

四川美术学院学术出版基金资助



西南民族民间
工艺文化研究



余强 / 等著

SOUTHWEST
NATIONAL FOLK
CRAFT CULTURE
RESEARCH

国家一级出版社
中国纺织出版社
全国百佳图书出版单位

张仁清

四川美术学院学术出版基金资助

西南民族民间 工艺文化研究

SOUTHWEST NATIONAL FOLK CRAFT
CULTURE RESEARCH

余强 / 等著



国家一级出版社
 中国纺织出版社
全国百佳图书出版单位

内 容 提 要

本书呈现了近几年四川美术学院设计学专业师生对西南民族民间工艺美术的探讨与研究,通过大量的实地考察、访问对话等方式,详细地记录了西南地区不同类型的民俗文物、民族工艺文化的历史及发展变迁以及民间工艺产业发展现状等。同时,还配以实地考察图片、研究案例以及分析体会。

全书图文并茂,内容丰富多彩,且具有一定的专业性,是一本不可多得的具有较高学习和研究价值的书籍,不仅适合于高等院校设计学专业师生学习参考,也可供民间工艺爱好者、研究者阅读使用。

图书在版编目(CIP)数据

西南民族民间工艺文化研究 / 余强等著. — 北京: 中国纺织出版社, 2016.12

ISBN 978-7-5180-3174-0

I. ①西… II. ①余… III. ①少数民族—民间工艺—研究—西南地区 IV. ①J528

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 322339 号

策划编辑: 李春奕 责任编辑: 杨 勇 责任校对: 王花妮

责任设计: 何 建 责任印制: 王艳丽

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010—67004422 传真: 010—87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://weibo.com/2119887771>

北京玺诚印务有限公司印刷 各地新华书店经销

2016 年 12 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 21.5

字数: 381 千字 定价: 78.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

前言

四川美术学院是地处西南地区的唯一一所专业美术院校。因此，以西南地区民间手工艺为研究对象也是基于地域关系而言的。主要以云贵、川渝地区为主，重点在于给读者提供这一地区民间传统手工技艺的存在现状的调查和研究成果，以便了解手工制作技艺的历史文化及当代价值。

随着社会经济的持续发展，工业化进程的加速，使越来越多的手工技艺丧失了最后的生存土壤，与我们渐行渐远，有的甚至濒临失传或消失，这种现状令人担忧，保护与抢救工作刻不容缓。

中国传统民间手工艺颇有点禅宗意味，禅宗讲究“不立文字，直指人心”，怀有绝技的民间工匠也习惯于“不立文字”，往往仅借助于“口传心授”的教与学。因此，从古至今，除先秦的《考工记》与明代的《天工开物》等很少书籍有论述手工技术的内容外，大多散见于一些文人雅士的散论之中。尤其是尚在民族民间承续的手工技艺，更需要加以整理与研究。为此，我们申报了“西南民族民间工艺实验室”项目，得到国家财政部和四川美术学院领导的大力支持，使这一研究工作得以比较顺利的进行。

西南地区，也是少数民族的聚集区。各民族为了生产生活之目的，创造了丰富的劳动工具与生活用品，它们是在其独特的天地、人文系统中生成的，与其传统文化相辅相成的关于万物形成的认识以及行之有效的生产生活方面的实用技艺和知识体系息息相关。无论是纺织服饰、生活用品还是劳动工具等，不仅历史悠久，品味独特，更体现出民间工匠朴素的造物构想和创造力，这也决定了我们关注的焦点从对工艺物质形态自律性的认识转向对作为主体的人及其文化活动的把握，以寻求对人的生存环境、行为根据、价值观念、生活意义、未来路向等同工艺造物活动有关系的合理性阐释，

并认识工艺造物活动所具有的人类文化行为的意义与价值所在。

这里对西南民族民间工艺美术的研究，主要是结合高校与中央和地方共建项目——西南民族民间工艺实验室建设，其中既有民俗文物不同品种的展示，也包括民族工艺文化的历史及发展变迁研究的内容。围绕这一项目要完成的目标，几届在校的研究生、本科生有计划的赴云南、贵州以及重庆周边地区实地考察，搜集第一手资料加以整理，并从不同的角度加以分析和阐释，以期将这部分课题的内容引向深入；也有围绕民间工艺产业发展现状而做出的分析，观点各异，尤为可贵。为此，我们将相关的文章分成“民族民间工艺”研究和“工艺美术产业发展”研究两个部分汇编成书，目的在于记录和呈现其新的研究成果，为后续研究提供更多学术和产业发展方面的参照。

是为序。

余强

2016.10.16

目 录

民族民间工艺篇

- | | | |
|-----|--------------------------------------|---------|
| 002 | 多吉神灵的庇佑：贵州施洞苗龙艺术文化考 | 石永欣 |
| 033 | 见证娱神与娱人之舞
——傣族马鹿舞调查手记 | 严 弢 |
| 040 | 民间手工艺的“传统性”与“现代化”
——云南白族、彝族绞缬工艺研究 | 李 超 |
| 062 | 贵州水族服饰特征及时代变迁 | 唐媛媛 |
| 072 | 云南大理白族瓦猫的艺术特色 | 张 强 周正昊 |
| 078 | 乡土本色·腹地贵州
——从雷山乌吉苗家女服说起 | 张 倩 |
| 089 | 西南民族民间工艺文化的研究方法及价值 | 余 强 |
| 108 | 成器之美
——荣昌传统制扇技艺及存续价值研究 | 李佳怡 |
| 136 | 自贡井盐传统工具的设计研究 | 毛宸霞 |
| 156 | 重庆荣昌安陶传统技艺及可持续研究 | 李 秋 |
| 182 | 重庆漆器髹饰技艺的传承与保护研究 | 谭 晗 |
| 216 | 中国现代设计教育的先行者
——沈福文漆器工艺思想研究 | 杨万豪 |

- | | | |
|-----|----------|-----|
| 224 | 梁平木版印花纸 | 刘 勇 |
| 234 | 梁平民间蓝印花布 | 刘 勇 |

工艺美术产业发展篇

- | | | |
|-----|------------------------------------|-----|
| 252 | 黔江区民族特色工艺美术产业发展研究
——以西兰卡普工艺品为例 | 石永欣 |
| 260 | 四川泸州油纸伞的再设计研究 | 李泽慧 |
| 273 | 巴渝城镇传统民居的现代转型研究 | 梁 婷 |
| 280 | 重庆民间刺绣工艺的传承与发展
——以“鱼洞乱针绣”为例 | 朱玮玮 |
| 293 | 重庆漆器髹饰技艺的发展与传承演变研究 | 黄亚玲 |
| 300 | 传统手工夏布“材料语义”的研究 | 黄 准 |
| 308 | 我善治木而重手体感悟
——谭木匠产品策略与品牌建设的营销学研究 | 梁 婷 |
| 316 | 传统手工艺如何在现代新生
——一场关于手工艺的重生实验 | 何海南 |
| 325 | 梁平竹帘工艺及传承发展的思考 | 唐 欢 |
| 334 | 西南民间工艺的品牌化发展之路 | 张文丽 |

民族民间

工 艺 篇



多吉神灵的庇佑：贵州施洞苗龙艺术文化考

石永欣

中国人自称为“龙的传人”，龙的形象在人们的思想意识里延续了数千年。至今民间尚存许多有关“龙”的民俗事项，流传有“龙”的神话故事，以及我们熟知的正月十五闹龙灯，五月初五赛龙舟等节俗；有“大水冲了龙王庙”“鲤鱼跳龙门”“望子成龙”“龙飞凤舞”等熟语。国民在这诸多有关“龙”的有形艺术形态与无形意识观念中完成了对“龙的传人”这一身份的自我认同。然而有许多深层次的问题摆在眼前，如我们有没有去追溯自身与“龙”有着怎样的文化关联；龙文化中的权力意识又是如何产生的等。封建帝王试图独享“龙”这一纹样，将其视为权力与身份的象征，但却未能阻挡住它在民间的传播。它是如何流入民间，又为何如此活跃，它的艺术形态又经历了哪些变化等，这些都是引起我们关注并需要探讨的问题。当笔者行走在苗疆腹地，看到苗族女性盛装上大量精美的龙纹时，不禁感到吃惊与好奇，为何这个族群的女性喜欢以龙作为服饰上主要的装饰图案？“龙”在这个族群中扮演着怎样的角色，又有着什么样的地位，与他们的生活有着怎样的关联？作为中华子孙，龙的传人，龙一直以来被视为汉族的吉祥物，尤其被宫廷与贵族所把控。而远离中心区域的黔东南一带的苗族支系至今仍沿袭着民族传统事龙活动，并且承传着有关苗龙的传统民俗，艺术形态独具特色，与汉龙非常不同。这一系列的疑问促使笔者将研究的田野地域锁定在黔东南苗龙艺术文化最为典型和突出的施洞地区。对苗龙艺术文化研究的展开也正是依托于作为龙的子孙，传承“龙”文化这一大的文化背景之上。



选择黔东南苗族侗族自治州台江县的施洞镇作为田野调查的地点,除了其典型与突出的苗龙艺术文化外,也在于它特殊的地理位置。因其临江,族群也被称为河边苗。其水运交通便利,这种独特的地理环境与随之而兴起的新的生活方式无形地影响着族群意识与族群关系。

贵州黔东南是我国目前最大、最集中的苗族聚居区。这一区域内存在有大量的祭龙、招龙、安龙等苗族古老的崇龙习俗,尤以雷公山地区与台江县为甚。台江县的施洞镇至今还传承着丰富的事龙文化。从元宵节的舞龙嘘花,到敬桥节的招龙求子,从姊妹节苗族女性穿上饰有各色苗龙的盛装踩鼓,再到龙舟节的龙舟竞渡,这无不与龙有关。另外,施洞当地立新房,丧葬立墓碑,以及全寨人参与的洗寨活动也无不与龙神信仰有关。

在任何一个没有文字或文字不发达的民族地区中,艺术往往是传递信息、表达文化和认知世界的一个重要方式,也是他们最重要的文化符号体系。对这些视觉符号语言的深入研究,有助于了解与认知民族文化。在对贵州施洞苗龙艺术文化的整理与分析基础之上,渐渐明晰苗龙在这个族群中所承载的历史及文化的深刻含义。

一、清水江边的施洞苗族

(一) 空间方位与历史

施洞又名施洞口、石硐口。苗语称“Zangx Xangx”, Zangx, 即坝子; Xangx 为赶场之意。汉音译为“展响”, 意为“贸易集散之地”。施洞隶属于黔东南苗族侗族自治州台江县^①。施洞镇位于台江县城北 35 公里处, 最高点是大安东(山), 海拔 960 米, 最低点是巴拉河(寨)脚清水江面, 海拔 498 米。东面和北面与施秉县隔河相望, 东南面与台江县平兆乡接壤, 南面与老屯交界, 西面与良田乡相邻。镇政府驻施洞街, 辖施洞街、塘坝、偏寨、小河、巴拉河、杨家沟、八梗、柏梓坪、芳寨 9 个行政村, 45 个村民组, 15 个自然寨, 是台江县北部政治、经济、文化的中心。辖境为水乡之地, 清水江绕其北, 又环其东而去, 南面还有巴拉河入来^②。

历史上, 施洞一带一直为贵州苗族聚居的核心之地。在清朝以前, 施洞被划为“化外之地”, 清雍正年间“开辟苗疆”设置“新疆六厅”, “雍正八年开清江同知驻其地, 十一年平台拱移清江同知驻焉, 设通判驻清江”在施洞等地设屯置堡, 始有汉人定居, 但苗事仍按苗俗自理自治的办法管理。乾隆三年(1738 年)开辟施洞市场, 外省商人入市交易, 自乾隆后, 施洞市场是清水江主要码头之一。咸丰年间(1855—1872 年)爆发

① 靳志华. 黔东南施洞苗族生活中白银的社会性应用与文化表达 [D]. 昆明: 云南大学, 2015: 14.

② 台江县人民政府. 贵州省台江县地名志 [M]. 台江: 台江县人民政府, 1986: 57.

了台拱（今台江县）苗族英雄张秀眉领导的黔东南苗族人民起义，施洞作为苗疆西北大门，几十万清军多次在此与苗族义军奋战。起义失败后，清军提督苏元春、龚继昌等在此建造公馆，并把战死的清军遗骨葬于此，小镇南面坡脚的“楚军忠义祠”（也称万人坑）遗址，是万余攻城清兵尸体的合葬坟^①。镇北面的苏公馆如今被围进了“河湾水寨”（“河湾水寨”是一位热爱苗族文化的女商人以商业模式开发与经营苗族文化产业的文化项目之一。内设有对外开放的“苗族博物馆”与学术会议室、专家楼，可供学者作为研究苗族文化的基地）之中（图1），施洞的一品夫人墓埋葬的就是苏元春的夫人。

建于清朝末期的两湖会馆，位于施洞街尾，坐西朝南。主体建筑有戏楼、正殿、祠堂、厢房等，周围有高大封火墙，墙上绘有人物、花卉彩画。如今会馆正处于维修阶段，除了正大门以及建筑格局与建筑结构没做改动外，很多零部件都焕然一新，那些彩画也都请人进行了重新绘制（图2）。清光绪四年（1878年）施洞建石硐汛，清末及民国年间，商船聚集，水运发达，由于旧时清水江航运是湘黔水运的重要组成部分，湖南、湖北的商人也溯流而上到施洞经商。1913年，改台拱厅为台拱县，隶镇远道，为二等县，置革东、来同、台盘、南省、在浓、施洞六区。1939年设友助镇。水路系清水江上下之



图1 河湾水寨中的苏公馆



图2 施洞镇上的两湖会馆

^① 李若慧. 财富、商品与信仰——黔东南施洞苗族人的银饰价值观 [D]. 北京：中央民族大学，2012：8-9.

孔道,陆路为镇远至台拱必经之地^①。1953年民主建政时改为施洞乡,人民公社时期为施洞公社,1994年改为现名。

(二) 施洞苗人与民族服饰

施洞苗人何时迁于此地,有学者提出这一支系是从清水江逆流而上,其时间基本上是东汉末年以后的事情^②。根据台江县志记载,台江苗族迁入定居时间,按苗族子父连名推算有七八十代,约两千年。相当于在汉代或南北朝时期就已经迁徙至此^③。在田野调查与访谈的过程中,部分村寨(芳寨、塘坝、塘龙以及杨家寨等)的苗民认为他们从江西迁徙过来。塘龙寨飞山庙两旁的石碑提供了一些线索,碑文显示:“根据考证,我吴姓家族原籍江西吉安府人。来到贵州后曾在天柱远口、施洞江西街居住。随着时光流逝和岁月的变迁,民国三十五年修的飞山庙被夷为平地。后人为了重现祖宗原物,于丙子年腊月对飞山庙进行复修。捐款多少,门户列名于后……”碑文上提到的江西街现位于施洞镇彼岸的施秉县,其居民以汉人为主。施洞镇街一带的居民也多是汉人,而且塘龙、塘坝、芳寨这些村寨就紧邻街上。芳寨当地的居民为刘氏家族,塘龙是吴氏家族,杨家寨则是杨氏家族,他们都认为自己的原籍在江西。这涉及施洞苗族的族源问题。此地的苗人是否是从遥远的江西迁徙而来?他们的民族身份在漫长的迁徙过程中是否有所改变?还需要进一步研究与查证。

施洞地区是苗族聚居区,从施秉县的平寨起,沿清水江下到廖洞(原属施秉县,最近划归台江县),又从巴拉河口起溯河而上至老屯,两岸的苗族妇女,都穿同样服装。平寨以上和廖洞以下,都各是另外一种服装,但都同说苗族语中部方言^④。

男性平日着装与汉族无异,只在节日活动、婚丧嫁娶、走客期间穿传统服饰。上装为小圆立领对襟长袖衣,无肩、接袖,称之为苗衣,穿着时都会在里面配以白色长袖衬衫。下着大筒长裤,较少佩戴银饰。苗衣的布料为自制较硬但平滑光亮的紫红色土布,当地人称它为“家机布”,其制作工序非常繁复,所以较为珍贵。身穿苗衣的男子一般都会系上一条织花腰带,重要的场合腰带上会镶满银饰。例如,施洞一年一度盛大的龙舟节民俗活动,尤其是代表村寨下水划龙舟的桡手们个个身穿紫红家织亮布对襟长袖衣,系镶银饰织花腰带,头戴黄色马尾斗笠,下着蓝色阴丹士林布裤,穿拖鞋(图3)。镶银饰织花腰带是男士全身行头中最为贵重的部分,腰带上所镶银饰包括银泡、银方牌、银

① 李若慧.财富、商品与信仰——黔东南施洞苗族人的银饰价值观[D].北京:中央民族大学,2012:36-37.

② 胡晓东.简论黔东南苗族的支系构成及其来源[C].//《出版者不详》.苗学研究学会成立大会暨第一届学术讨论会论文集.贵阳:贵州民族出版社,1989:49.

③ 贵州省台江县志编纂委员会.台江县志[M].贵阳:贵州人民出版社,1994:89.

④ 《民族问题五种丛书》贵州省编辑组,《中国少数民族社会历史调查资料丛刊》修订编辑委员会.苗族社会历史调查(三)[M].北京:民族出版社,2009:213.



图3 施洞苗族龙舟节期间桡手们的行头

挂件三种。平日里，织花腰带与银饰是各自安放，如遇重要节日等则取出银饰钉于腰带上。桡手们在佩戴腰带时，将其系在苗衣外面，并在左侧打结，使丝穗、银挂件摇曳于左侧。上衣与腰带是当地男士通用的礼服，在婚丧嫁娶时都会穿着，马尾斗笠与蓝色阴丹士林布裤则是龙船节的专用行头。

施洞女性讲究发饰，常用几束假发掺与真发挽髻，髻两边挽成两个圆圈，称为“鹰眼髻”。右边横插一根龙头形银簪，髻内还插有银钗或银花，髻后插大银梳。便装时，以长方形花格头巾包头，包后发髻与梳子均露在外。长方形头巾用红、绿、蓝、白、青等棉纱掺丝线织成。盛装时，不围头巾，而围银花带，带耳饰。

苗族女性便装为大领交襟短服，前摆长，后摆短，深蓝纹样为主，适当装饰紫红与黑色的花纹，当地苗语称这种便装为“欧啥”（汉语译为暗衣）（图4）。而苗族女性的盛装则以朱红色为主，边缘喜用粉绿、淡黄、深蓝或玫瑰红等色，当地苗语称之为“欧涛”（汉语译为亮衣）。20世纪80年代后，年轻女子在白布衬衣的肩、袖、领等部位绣上红、绿色花纹，缝制成夏便装。常服多穿长裤，并在前后各围一张织满花纹的围帕。盛装着褶裙，裙身分为两段，下段短并用夹层，打两褶，上段打三褶，上下段连接处嵌锡片。裙亮而无花，长齐小腿肚。1949年后，清水江沿岸的施洞苗族女性，除中老年妇女穿民族服饰外，年轻女子与儿童只保留头饰，装束与汉族同^①。

① 贵州省台江县志编纂委员会. 台江县志 [M]. 贵阳: 贵州人民出版社, 1994: 107.

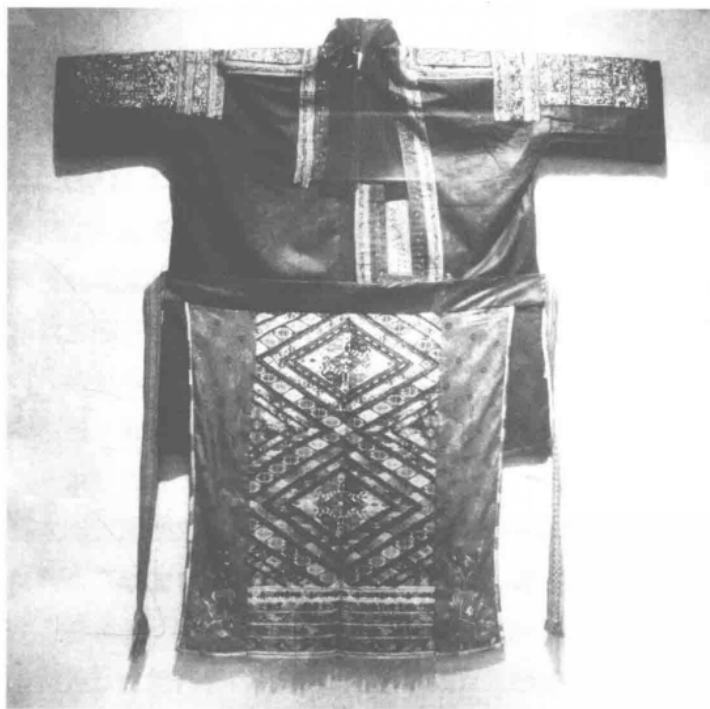


图4 施洞苗族女性暗衣

（三）生产生活与民俗节日

施洞苗民临清水江而居，地势平坦，水源充足，土壤较肥沃，农耕生活由来已久。他们过去以糯米为主食，后来因多种黏米，才改用黏米为主食。当地苗民非常喜食酸辣，家家户户餐桌上几乎都少不了的酸汤，这种酸汤是由第二道淘米水发酵而成，然后加上少许瓜果蔬菜煮成。夏日里，他们会把煮好的酸汤放入冰箱冷藏，吃饭时取出并配以主食非常爽口。做菜时习惯放入辣椒，即便是食煮肉、煮菜时，也会单独用小碗盛好红色的辣椒面，从汤锅中取些汤水倒入辣椒面中，搅拌后作为佐料食用。猪肉、鸭子、鱼等则是节日期间必不可缺的菜品。另外，苗民还喜欢自制的米酒和粑粑，除了自己食用，也用于赠送亲友。

施洞一年中最为盛大的节日要数农历三月的姊妹节与五月的龙舟节。吃姊妹饭的日期定在三月十五日，参加的妇女在节日里要买肉、杀鸡鸭做菜外，还必须做炒蛋和糯米饭。她们可以约几个人在家里同吃，也可多约一些人会餐，还可以在吃完姊妹饭后游方，并招待游方客吃东西^①。节日一般持续三天，主要的活动事项包括吃姊妹饭、撮鱼吃鱼、对唱情歌、相邀跳舞（木鼓舞、芦笙舞），结伴游方（谈情说爱）等。施洞苗族的龙舟节于每年农历五月二十四日开始，一直持续到五月二十七日，当地苗语称“弄酿用”，

① 《民族问题五种丛书贵州省》编辑组，《中国少数民族社会历史调查资料丛刊》修订编辑委员会。苗族社会历史调查（一）[M]。北京：民族出版社，2009：202-204。

直译过来就是“吃节龙”，意译为“过龙船节”。龙船节以赛龙舟为主，同时又是一个体育竞技、文化娱乐、社会交际、青年游方、中老年人走亲访友、畅谈年景、交流生产经验、饮酒行乐的节日。施洞口一带的苗族早已不过苗年，而只过“客家年”（春节）；正月十五过汉族的元宵节，并有舞龙嘘花表演；农历二月二敬桥节，是敬桥、祭桥，同时也是架桥的日子，敬桥必须用鸭蛋，有时还要染成红、绿颜色，要烧香、烧纸，并把每种供物都撒一点在桥上给桥吃；四月初八的敬牛节；五月卯日的祭秧节；七月十三的七月半；九月九的重阳节等。

（四）社会组织与家族信仰

施洞苗族在早期的社会发展中，逐步形成一套具有浓厚民族特色的政治制度。主要有“鼓社制”“寨老、理老制”“议榔制”三种。这三种政治制度共同调节苗族社会内部人与人之间的关系。

“鼓社制”是苗族社会内部以血缘为基础、以祭祀为组织形式的政治制度，主要职能是通过“吃鼓”这个祭祖活动来促进社会生产的发展和调整社会各方面的关系。一个“鼓社”由若干个宗族组成。在苗族的社会活动中，平时多以村寨为单位进行。早期的苗族村寨一般都有“寨老”和“理老”，“寨老”由村寨中年高德劭的男性长者担任，主要负责主持制定村寨内的乡规民约，制裁违背乡规民约的人和事，调理处置村寨内部的矛盾和纠纷，以及村寨之间的矛盾和纠纷。而“理老”是由村寨内精通各种古理古规，由能讲会说、办事公正的人担任，主要是根据古理古规，引经据典地对违背乡规民约和社会伦理道德的人和事进行“审判”，做出“裁决”，交寨老执行。“议榔”是苗族社会中一种以地域为基础，在一定地域内由人的首领议定的规约，通过杀牛祭祀后使之变成“神”的意志，由“神”的力量对人进行管理的政治制度。“榔”是一种社会组织形式，一般以本民族内部同一服饰的数个或数十个村寨组成^①。另外，当地有主持祭祀活动、仪式的巫师，也称鬼师。每逢敬桥节架桥招龙求子、龙舟节出龙祭祀仪式、洗寨仪式，以及生活中立新房、丧葬立墓碑等都有巫师的参与。寨子里有小孩生病或家里发生什么异事等都会找巫师来看。

如今寨子里的年轻人多数外出务工，早期的社会组织形式与政治制度几乎荡然无存。每个村寨的村长、支书就承担着本村民事纠纷的调节工作。每年龙舟节，每个村寨基本都有自己的鼓头，当地称“嘎牛”，“嘎”是头目、主人的意思，“牛”是鼓的意思。划龙船不以龙船来称呼当年的主办者，而以鼓来称呼^②。出龙祭祀仪式还是由巫师承担。

① 黔东南苗族侗族自治州地方志编纂委员会. 黔东南苗族侗族自治州志·民族志[M]. 贵阳：贵州人民出版社，2000：16-18.

② 《民族问题五种丛书》贵州省编辑组，《中国少数民族社会历史调查资料丛刊》修订编辑委员会. 苗族社会历史调查（一）[M]. 北京：民族出版社，2009：216.

施洞苗民多聚族而居，十几户至几百户的家族或宗族为一村寨。家家户户都安置神龛，即便是新建的楼房，也要设神龛。子孙们对自己祖先的崇拜非常虔诚，一般节日、平日饮食时都会先敬祖先，有时在饮酒的时候都要洒一点酒在地上请祖宗先尝。他们把去世的祖先看作是子孙的保卫者。在重要的节日里祭祀祖先就更重要了，家家都会虔诚地祭祖。过年祭祖就在神龛上举行，祭祖的东西主要是饮食、香、纸，祭祀的地点有室内与门外。门外墙上设神龛，是由于这家有祖宗在外死亡，不能进屋，只能在门外焚香烧纸。但根据台江县志中的记载，台江县境内大部分苗族村寨均不设神龛，祭祖时，倾数滴酒和掐小点肉于火坑边或门外即可，只有部分受到汉民族影响的苗族人会设立神龛和祖宗牌位^①。施洞地区，由于清代及民国年间码头水运商贸的兴起，苗族人与汉民族的接触较为频繁，当时亦有徽商驻入，从今日流行于施洞街上的“徽派”楼房可作为佐证。

当地除了有深厚的祖宗信仰外，还有多种神灵崇拜。神灵崇拜中较为显著的就是龙神崇拜。此外，还有一些对具有灵性的自然物的祭拜，例如，祭拜古树以保佑全家；也有家中堂屋右侧的中柱上绑有一根留着根和叶子的竹子，这根竹子可以代替常绿树，保佑小孩能长大成人^②。对鬼的敬畏也十分普遍，当地有各种各样的鬼。

二、施洞苗龙的艺术与文化

（一）有关苗龙的口头文学

1. 史诗神话

（1）水龙：苗族在长期的迁徙历史中没有形成自己的文字系统，对苗族历史文化的解读还要依赖于当地的口头文学。而《苗族古歌》就是一部涉及苗族历史神话、社会风俗、科学技术、原始宗教、哲学思想以及议榔文化等内容的史诗，对苗龙的解读自然也要追溯到古歌。

《苗族古歌》中讲：古时，妹榜妹留与“水泡”游方（恋爱）结合产下12个蛋，白的什么蛋？黄的什么宝？白的雷公蛋，黄的姜央宝。花的什么蛋？长的什么宝？花的老虎蛋，长的水龙宝。鹳字鸟抱了很久终于将他们孵出，雷公蹬央醒，雷公拉央起；姜央蹬龙醒，姜央拉龙起；水龙蹬象醒，水龙拉象起；象蹬水牛醒，象拉水牛起；水牛蹬虎醒，水牛拉虎起；虎蹬老蛇醒，虎拉老蛇起；蛇蹬蜈蚣醒，蛇拉蜈蚣起；个个都出来，齐齐坐窝里。弟兄们长大了，争权闹分家，姜央各兄弟，个个想当哥，人人争作大，你

① 贵州省台江县志编纂委员会。台江县志[M]。贵阳：贵州人民出版社，1994：97。

② 《民族问题五种丛书》贵州省编辑组，《中国少数民族社会历史调查资料丛刊》修订编辑委员会。苗族社会历史调查（一）[M]。北京：民族出版社，2009：202-204。

当我不依，我当你不服。雷公逞威风，姜央搞心计，“想要当大哥，就要显本事。在那天边边，有座南哈桥，桥长十一孔，桥宽十一度，哪个踩得响，哪个踏得动，本事他最大，大哥他来当。”龙想当大哥，他说他最重，甩尾冲上桥，桥上用劲蹬，南哈桥不响，南哈桥不动……姜央好主意，悄悄去竹林，捉只喀喀雀，藏在袖子里，走上南哈桥，脸上笑咪咪，一步捏一下，雀子喀喀叫。姜央要当大哥，众兄弟都不服，人人要斗法，个个要比武。水龙翘尾巴，忽溜下山冲，挥舞头上角，撬垮半边坡。忽溜上山来，自己夸口说“本事我最大，本领我最高。”^①待姜央显示本领后，大家都认输了，并且向姜央寻求出路，姜央笑哈哈，开口把话说：“雷公驾烟雾，快飞上天空；龙王顺水沟，冲进大海中；老虎跑高山，蛇儿钻岩洞。”尔后“水龙去大海，四处黑蒙蒙，哪个点灯笼，给他来照路？团鱼点灯笼，给他来照路。水龙太匆忙，忘了拿什么？水龙太匆忙，忘了拿圆宝。团鱼送给他，水龙有圆宝，海中亮堂堂。这样，兄弟十二人，各走各的路，一个走一处，一人去一方：雷公在天上，雷公管雨水，水龙在大海，水龙管鱼虾，虎坐高山上，坐山称霸王，姜央得地方，姜央喜洋洋，开田又开土，做活忙又忙。”^②

(2) 人变龙：传说，有位老人，别人给他看了一穴好坟地，预言埋在那里能变成龙。老人死后，家人照办了，但家人性急，没等到规定日期就去开坟，结果见到的是未变完的人头龙^③。在当地苗人看来成龙即得福，并荫及子孙，人变龙也就是造化的最高境界。

(3) 花尾龙：传说，有一个老公公在山上砍柴，凤凰从他头顶飞过，叫了两声，掉落下一粒种子，老公公觉得很奇怪，就把种子拿回家种下。120天后，种子长成一棵大树，老公公便去世了。他的儿子把这棵树砍来做埋他用的棺木。埋后三天，坟上长出一株很大很美的花。儿子刨开花根，现出一个龙头，原来老公公变成龙了^④。

(4) 龙女：传说，龙女住在龙宫感到寂寞，经常变成姑娘到岸上玩耍，后来与一个后生相爱，龙王却不允许女儿与人通婚。龙女不从，龙王降旨剥夺她自由变化人形的权利，龙女便成了半龙半人的样子^⑤。

(5) 螺蛳媳妇：从前，有个后生非常勤劳，但他孤苦一人，娶不起媳妇。龙女很同情他，变成螺蛳让后生捡回家养在水缸里。后生每次上山后，龙女就跑出水缸帮后生收

① 贵州省民间文学组整理，田兵编选。苗族古歌[M]。贵阳：贵州人民出版社，1979：198-218。

② 贵州省民间文学组整理，田兵编选。苗族古歌[M]。贵阳：贵州人民出版社，1979：198。

③ 贵州省民间文学组整理，田兵编选。苗族古歌[M]。贵阳：贵州人民出版社，1979：199。

④ 黔东南苗族侗族自治州文学艺术研究室编，钟涛收集整理。苗族民间剪纸[M]。贵阳：贵州美术出版社，1987：68。

⑤ 黔东南苗族侗族自治州文学艺术研究室编，钟涛收集整理。苗族民间剪纸[M]。贵阳：贵州美术出版社，1987：70。