

李海燕 聂凌睿 张思瑶 著



构建书香社会

人文精神的可持续与社会书文化进程



南京师范大学出版社
NANJING NORMAL UNIVERSITY PRESS

聂凌霄 张思瑶 著



构建书香社会

人文精神的可持续与社会书文化进程



南京师范大学出版社
NANJING NORMAL UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

构建书香社会:人文精神的可持续与社会书文化进程 / 李海燕, 聂凌睿, 张思瑶著. —南京: 南京师范大学出版社, 2017. 5

ISBN 978-7-5651-2967-4

I. ①构… II. ①李… ②聂… ③张… III. ①读书活动 IV. ①G252.17

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 271723 号

书 名	构建书香社会:人文精神的可持续与社会书文化进程
著 者	李海燕 聂凌睿 张思瑶
责任编辑	王欲祥
出版发行	南京师范大学出版社
地 址	江苏省南京市宁海路 122 号(邮编:210097)
电 话	(025)83598919(总编办) 83598412(营销部) 83598297(邮购部)
网 址	http://www.njnup.com
电子信箱	nspzbb@163.com
照 排	南京理工大学资产经营有限公司
印 刷	江阴金马印刷有限公司
开 本	850 毫米×1168 毫米 1/32
印 张	8.5
字 数	195 千
版 次	2017 年 5 月第 1 版 2017 年 5 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5651-2967-4
定 价	28.00 元

出 版 人 彭志斌

南京师大版图书若有印装问题请与销售商调换

版权所有 侵权必究

本书得到南京市首批青年文化人才项目资助

序

徐 雁

自从“书香社会”一词，写入中国国务院《政府工作报告》以后，一时间，举国万众莫不为之心驰神往。那么何谓“书香”，“书香社会”该是一种什么状态的社会样式呢？

原来书籍满室，纸页杂叠，最易招蠹。于是前贤为敬惜字纸，爱护书册，便在樟木书橱楠木盒里，甚至在书页之中，置放一种名为“芸香”的多年生中药草以驱蠹，于是开卷读书之时，石墨的幽香与草木的清香，再加上书室里焚烧的香料，不免组合而成一种扑面袭人的雅气，是谓“书香”。

从“书香”一词的书证方面来说，南宋末年诗人林景熙（1242—1310）“书香剑气俱寥落，虚老乾坤父母身”（《述怀次柴主簿》）句，或为最早。明、清以来，则屡见不鲜。明万历年间藏书家、戏曲作家高濂说：“宋人之书，纸坚刻软，字画如写……用墨稀薄，开卷一种书香，自生异味。”（《遵生八笺》）《红楼梦》中有“虽系世禄之家，却是书香之族”的评语，《儒林外史》中有“早养出一个儿子来叫他读书，接进士的书香”的描述，阿英（1900—1977）《浙东访小说记》中有“这些人都是‘世家’，都是‘书香后代’”的说法，等等。

在当代，则以旅美散文家、知名诗人和学者柳无忌先生（1907—2002）在《梦里简书香》一文中所说，最为到位。他表示：



“我特别爱好‘书香’这个形容词，它与‘铜臭’作一强烈的对照……书香既然有那么一回事，书香社会也并非只是渺茫的、凭空的构想；它有实现的可能。”“倘使在我的梦想中会出现一个理想的世界，它不是柏拉图的共和国、托马斯·莫尔的乌托邦、培根的新阿特兰提斯岛，而是一个十足中国味道的书香社会。”而其实现途径，就是“要提倡读书，养成读书的嗜好”。他指出：

在传统的封建社会内，有所谓“书香世家”；
在现今这个新时代，
我们盼望能有无尽数的
书香家庭、读书社团、清茶书铺，
以及为读者服务的图书馆，
联合起来，
构成一个理想的、却并非不能实现的“书香社会”……

出生在“书香门第”的朱家潜先生（1914—2003）在《我家的藏书》一文中也曾实话实说道，最具体的“书香”的含义，应该说就是“书散放出真的香味”，但并不是任何书都能“散放香味”的，因为“线装木板书或抄本书能有香味，而平装铅印书没有香味，影印的线装书也没有香味，而有油墨味”。据此，则时下通行的电子书，自然更没有“香味”了，那么，人们为什么还沿用着“书香”这个词汇，而对“书香社会”念念不忘呢？

据我个人的读书体会，这还是因为人类主观移情的审美心理在发生着作用的缘故，也就是说，“书香”所表达出来的，其实是人们对好书佳作所蕴含的芬芳知识的一种礼赞和恋想。因而十余年前，我在接受中国阅读学研究会会长曾祥芹先生有关“书



香社会”如何英译的意见征询时表达过：不妨把“书香社会”意译为“好书佳作所包含的芬芳知识随处飘逸的世界”？

其实，早在三十六年前的一个秋天，台湾著名出版家、经济学家、教育家高希均先生在一篇题为《书香的社会》的文章中发表过如下的见解：

一个社会是在进步之中，
如果在读书方面
——讨论观念的书，可以变成畅销书；
书评受到重视，书评家受到尊敬；
送书变成了最受欢迎的礼物，
买书变成了日常支出的一部分；
青年人关心的不是如何应付考试，
而是如何多读好书；
朋友们聚在一起时少谈牌经、球经，
而代之以讨论好书与好文章；
社会上热门的话题不再是犯罪与离婚，
而是新观念与新建议。

上述这些言论言简意赅，深得我心认同。因此，我在定稿《中国读书大辞典》（王余光、徐雁主编，南京大学出版社 1993 年版）时，把它们分别摘引进了书中，以广传播。试图让这些名家的“书香”话语，吹拂进当日热昏“全民经商”氛围中，唤起人们“下海莫忘下书海”的理性来。

不曾料想到，随着社会生活节奏的不断加速和上世纪九十年代全球网络信息时代的迅猛到来，人们的“读书嗜好”呈现出



令人震惊的“断崖式”坠落，以至于多年来有识之士“救救读书”的声音一浪高过一浪，而“阅读危机干预”问题，也被提上了当代学人的重要议事日程。

从2014年到2016年，国务院总理李克强在连续三年的《政府工作报告》中，强调了“促进全民阅读，建设书香社会”的重要性。作为全国率先响应并落实这一基本文化国策的省份，2014年11月27日，江苏省第十二届人民代表大会常务委员会第十三次会议审议通过了《关于促进全民阅读的决定》，并自2015年1月1日起施行。于是每年4月23日的“世界读书日”，被认定为“江苏全民阅读日”，省政府每年要举办一个“江苏读书节”，要定期举办“江苏书展”。该《决定》还要求设区的市、县（市、区）政府，要根据本地实际情况举办类似的“阅读日”“读书节”等促进活动，培养人们的阅读兴趣和读书习惯，要组织建立“全民阅读兼职推广员”队伍，要在公共阅读服务场所开展全民阅读指导和服务等等。而在“苏南现代化建设示范区”的规划中，也把“大力开展全民阅读活动，扎实推进书香苏南建设”，作为重要的目标任务之一。

《构建书香社会：人文精神的可持续与社会书文化进程》一书，就是在上述这种倡导“全民阅读”的时代大背景下，获得了“南京市首批青年文化人才项目”的资助而得以开笔写成的。三位作者李海燕（金陵图书馆业务办公室副主任）、聂凌睿（杭州图书馆研究与交流部馆员）、张思瑶（南京工业大学图书馆读者服务部馆员），在本科求学期间就有一种崇文乐读的情怀，而在硕士生研学阶段，则由我依次负责指导她们完成了“知识传播与阅读推广”方向的有关论文，并在顺利通过答辩后，从南京大学信息管理学院毕业，获得了管理学硕士学位。

如今浏览全书，感觉到本书是作者们学以致用的一份合作成



果。作为在阅读文化学知识领域有专攻的管理学硕士,李海燕、聂凌睿的工作岗位分别在江、浙两个省会城市的公共图书馆,而张思瑶在理工科大学的图书馆,她们的共同点在于,都曾从事过或正在参与着各自图书馆与读者服务、与阅读推广有关的业务活动。因此,作者们继承并发扬了“理论联系实际”的优良学风,在书稿中,能够结合资料搜集、文献引证和案例分析,对与“全民阅读”“书香社会”有关的一个个话题,进行史实叙述和学理阐发,并尽力构建起了一个以苏南城市为中心的全民阅读话语系统。

与此同时,作者们的视野也是颇为宽阔的。作者们在书稿中,还提供了世界有关发达国家和先进地区关于公共文化服务和民众阅读的基本方略、理念与方法,这种以“拿来主义”的方式,实现“洋为中用”的全民阅读推广愿景,宗旨良善而诚意可嘉。

试观全书,第一章《阅读的风景:源流与路径》和第二章《阅读:值得全社会关注的大问题》,先是基于个体阅读的行为,探讨了阅读是什么、如何认识阅读及读什么、怎么读等基础性问题,然后重点阐述了“书香社会”与“学习型社会”“阅读社会”“全民阅读”和“阅读推广”之间的联系和区别,以及“书香社会”构建与社会人文发展和现代化之间的关系。作者试图在多学科视野中,对阅读的私人化与社会性、阅读文化等问题进行学理性的探索,以期助益于全民阅读推广活动。

第三章《历史与现状:在坎坷中前行的当代书文化》和第四章《建设与发展:以苏南地区书文化为中心》,从论述改革开放以来的书文化建设,写到当下以“书香社会”为构建目标的“全民阅读时代”并以经济基础雄厚、文教素有传统的“苏南五市”(南京、镇江、苏州、无锡和常州)为典型,具体叙述了它们在保障阅读权利、促进全民阅读、创建“书香城市”过程中的积极作为。第五章



《“全民阅读推广”：图书馆行业的应对方略》则以江苏省内影响较大的图书馆为例，进一步阐述了以读者服务与阅读推广活动为中心的图书馆推动全民阅读的基本方略。

第六章《经验与典型：海内外阅读推广的经典案例》，搜集了美国、日本两国，北京、上海、厦门、深圳及台湾地区，以及国内外有关机构推动阅读的事例和理念；第七章《走向“阅读社会”：构建“书香社会”的举措》，在综合国内外优秀阅推案例的基础上，结合现状，从政策、经费、评估考核、人才配备、图书馆协力等角度，主要从公共图书馆的立场，提出了若干推进“书香社会”建设的具体建议。

行文至此，忽然想到前人说过的“书能香家何须花”“一种家风是书香”之类的话，不觉莞尔。诚然，只有拥有了无数的阅读个体、“学习型家庭”和“书香校园”，那么政府和社会各界有识之士们为促进“全民阅读”所进行的种种行动，才能够接上地气，联起文脉，真正地扬出书香雅气，福惠社会民生。也许有鉴于此，本书的创意者李海燕硕士才把副标题设定为——“人文精神的可持续与社会书文化进程”。

我衷心期待，有缘展卷本书的读者，能够从本书中汲取最丰沛的阅读情意，提升最大量的人文关怀，能够更加积极主动地去认知有关“读好书，好读书，读书好”（冰心语）的价值观，从自己做起，从自己所在的家庭做起，为“书香社会”打造最为丰厚广大的人力基础。

是为序。丙申年白露节前二日，于金陵江淮雁斋。

（作者系南京大学教授，兼南京市图书馆学会理事长、中国阅读学研究会会长）

目 录

序·····	徐 雁(001)
--------	----------

第一章 阅读的风景:源流与路径 ·····	(001)
-----------------------	-------

第一节 书籍的源流·····	(002)
----------------	-------

第二节 阅读的传统·····	(009)
----------------	-------

第三节 如何看待阅读·····	(015)
-----------------	-------

第四节 阅读的路径·····	(024)
----------------	-------

第五节 《哈利·波特》,读还是不读? ·····	(038)
--------------------------	-------

第六节 数字阅读的时代·····	(044)
------------------	-------

第二章 阅读:值得全社会关注的大问题 ·····	(053)
--------------------------	-------

第一节 阅读的私人化与社会性·····	(053)
---------------------	-------

第二节 多学科视角中的阅读研究·····	(060)
----------------------	-------

第三节 构建“书香社会”的理论内涵·····	(072)
------------------------	-------

第四节 构建“书香社会”的价值探索·····	(083)
------------------------	-------

第三章 历史与现状:在坎坷中前行的当代书文化 ·····	(093)
------------------------------	-------

第一节 1978—1982 年改革开放初期的 书文化复苏阶段·····	(093)
--	-------

第二节 1982—1999 年全国书文化建设	
------------------------	--



渐入正轨阶段·····	(097)
第三节 1999 年以来“书香社会”建设繁荣与 “全民阅读”立法阶段·····	(106)
第四章 建设与发展：以苏南地区书文化为中心 ·····	(110)
第一节 政府机关主导或参与的相关活动·····	(110)
第二节 行业或专业推动的阅读推广举措·····	(122)
第三节 民间的书文化活动·····	(128)
第四节 苏南地区“书香城市”建设现状呈现的 特点与问题·····	(142)
第五章 “全民阅读推广”：图书馆行业的应对方略 ·····	(149)
第一节 图书馆的基本读者服务·····	(150)
第二节 图书馆的阅读推广活动·····	(152)
第三节 图书馆视障人士阅读服务·····	(156)
第四节 图书馆全民阅读推广方略·····	(167)
第六章 经验与典型：海内外阅读推广的经典案例 ·····	(174)
第一节 国际组织——联合国教科文组织、国际读写 协会、国际儿童读物联盟推广阅读 ·····	(175)
第二节 美国——总统、出版社、NGO、图书馆协力 推广阅读·····	(184)
第三节 日本——政府主导、民间协力、图书馆 配合下的阅读推广·····	(190)
第四节 北京——北京阅读季、北京家庭阅读季 共同推广阅读·····	(197)
第五节 上海——上海读书节、上海书展	



联合推广阅读·····	(203)
第六节 厦门——书香鹭岛读书月、独立书店 齐助力阅读推广·····	(212)
第七节 深圳——深圳读书月、图书馆之城引领 城市阅读楷模·····	(218)
第八节 台湾——书店、校园、台北国际书展推广阅读 ·····	(225)
 第七章 走向“阅读社会”:构建“书香社会”的举措 ·····	(233)
第一节 以立法为基础,强化政府主导的 阅读推广体系·····	(233)
第二节 行业或专业推动的阅读推广体系·····	(236)
第三节 民间力量推进的阅读推广体系·····	(241)
第四节 网络时代的阅读推广体系·····	(243)
第五节 “书香社会”阅读推广体系的运行·····	(246)
 后 记·····	李海燕(259)

第一章 阅读的风景：源流与路径

阅读,谈到这个话题,人与人之间有着明显的差异性。如果说在最近在读的书,有人可能需要回忆,在头脑中搜索读上一本书是什么时候的事,有人一下子可以说出正在读的书,有人则如数家珍地告诉你,最近热门和不热门却也很好的书。在现代社会,对于阅读的重视程度和亲身实践往往呈现出两极分化的局面,一部分的人认为阅读跟自己毫无关联,对阅读漠不关心,一部分的人认为阅读与人生紧密相关,没有阅读,人生黯然失色。两极之外,更多的人忙于快节奏的生活,即便有心阅读,也无暇顾及,难以体会阅读所带来的安静与专注的力量。在读书人当中,对于阅读也有不同的看法,一些人认为阅读是触及灵魂的,要读就应该去读经典的、深刻的;一些人认为阅读是休闲生活,应该读有趣的、愉快的……

阅读的层面如此多样,每个人对阅读都有自己的诠释,烙印和彰显各自社会、地域、文化、趣味、个性等特点,故而,当全民阅读的号角吹响,摆在人们面前的需要思考的问题接踵而来。首先面临的问题是阅读是什么、人们如何认识阅读、读什么、怎么读,这些问题侧重于个人阅读,厘清了这些问题,全民阅读的举措能够更多地去关注个人阅读,更加具有阅读情意与人文关怀,作为个人读者,听一听阅读的故事,可以对自己的阅读状况有所审视。



第一节 书籍的源流

20 世纪 80 年代，美国学者费正清(John King Fairbank, 1907—1991)在给出版家赵家璧(1908—1997)的回信中写下“书比人长寿”。赵家璧在 1980 年第 10 期《读书》上发表了一篇《出版〈美国文学丛书〉的前前后后》，回忆了编辑出版《美国文学丛书》中译本二十卷的经过。时隔不久，远在大洋彼岸的费正清读到此文，给作者写了一封信，说：“我深信刊印的书籍的价值，比起人来，更为长寿。”

书史源远流长，书文化绵延不绝。书有着稳定的传递载体和多层次的传递路径，更新了人类历史上的知识传播和文化遗产体系，在人类的发展史中发挥巨大的作用。法国作家勒克莱齐奥(J. M. G. Le Clezio)2011 年在南京大学的演讲中说到，如果没有印刷书籍，世界将完全不一样。也许它会同鼎盛时期的埃及社会、玛雅社会一样：一个封闭的世界，很难受什么影响，不公正与不公平盛行，严重失衡，无可救药。

研究者发现，从留存或者可考的书，以及构成书籍制度的文字、材料、装帧形式、书写内容等因素加以考察，能够确定没有遭到破坏而形成了自身发展规律，并且对世界历史发生重大影响作用的有两大书史体系，即源自埃及和美索不达米亚，形成于希腊和罗马，传播于欧洲(中世纪也传播于阿拉伯世界)的西方书系；源于中国，形成、发展于中国，传播于东亚、东南亚诸国的中国书系。这两大书系是世界图书史的主流，几乎可以涵盖世界



图书发展的全部历程^①。

语言的产生是人类文明史上的大事件,从含混不清的啊啊哦哦的发音到创造丰富的语义世界,使得人类的沟通交流、信息传播准确高效,提高了人类的抽象思维能力,德国哲学家伽达默尔(Hans-Georg Gadamer, 1900—2002)认为,语言本身就是一种世界观,人因为有了语言,所以有了一个世界,同世界有了一种关系,对世界有了一种特殊的态度^②。但由于知识积累与传播渐多,口耳相传的记录方法和记事方式明显有局限。

在我国最早的成熟文字甲骨文出现之前,即殷商时期之前,先民记录或传递信息的手段主要经历了结绳记事、楔刻记事、图案文字和陶器刻符等阶段,在这个过程中,记事方式一步步地接近成熟文字,历史学家来新夏(1923—2014)将它们称之为汉字起源的线索^③。

我国有许多关于文字起源的传说,流传最广的是仓颉造字。文字是共同创造和约定俗成的工具,共同发明,经过搜集整理后形成体系,这种推断更加合乎逻辑。文字的创造是中华民族的壮举,在已知的四大古文字体系中,古埃及象形文字、古巴比伦楔形文字和印第安人玛雅文字,因为种种原因都已失传,惟以甲骨文所代表的中国文字系统,历经数千年而承续至今。

书籍的起源在学界存在不同的看法,比较具代表性的是,图书馆学家刘国钧(1899—1980)、图书史学家钱存训(1910—2015)均认为,书籍的起源,应该追溯到竹简木牍。刘国钧认为,

① 王嘉陵. 十五世纪前中西图书史之比较[J]. 四川图书馆学报, 2001(5): 64-76.

② 张汝伦. 意义的探究[M]. 沈阳, 辽宁人民出版社, 1986: 214.

③ 来新夏. 中国图书事业史[M]. 上海: 上海人民出版社, 2009: 1.



正式的书籍，是指用文字写在或印在具有一定形态的专用材料上以供人阅读为目的的著作物。甲骨、青铜都不是专门作为书写用的材料，专门作为书写用的材料在我国最早的是经过整治的竹片和木板^①。钱存训认为，“编以书绳，聚简成篇，如同今日的书籍册页一般”，“古代文字之刻于甲骨、金石，印于陶泥者，皆不能称为‘书’”^②。他认为，刻有甲骨文的龟甲、兽骨因无法编连也不能叫作“书”。

关于书的认识，版本学家曹之有详尽的阐述。

曹之认为图书必须具备六个条件：（一）知识信息。图书的主要社会功能在于传播知识信息，知识信息是图书的主体。（二）著作方式。图书既是物质产品，又是精神产品。作为精神产品，图书把众多知识信息汇集在一起，使之具有全面性、条理性和系统性。而把众多知识信息汇集在一起，必须有一定的组织方法，这种组织方法就是通常所说的著作方式。常见的著作方式有撰、编、注、疏、集解等。（三）文字。它是传授知识、交流思想的工具，没有它，就没有图书。文字不是图书可有可无的装饰品或副产品，它是专门供人阅读的。（四）物质载体。没有它，文字就无所寄托。物质载体要求体小轻便，具有一定的平滑度、吸墨性能等，最早的图书文字载体是简策。（五）文字制作技术。有了文字和物质载体，还需要文字制作技术，否则文字就不能与载体相结合，最早的文字制作技术比较简单，人工抄写而已。（六）装订形式。作为物质产品，文字载体是看得见、摸得着的东西，必须用一定的方法把它们编连在一起，这种编连方法

① 刘国钧. 中国书史简编[M]. 北京：书目文献出版社，1982：20.

② 钱存训. 印刷发明前的中国书和文字记录[M]. 北京：印刷工业出版社，1988：59.