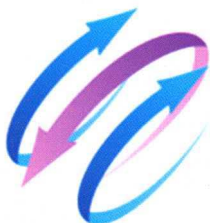


2015



安徽商贸流通业发展报告

ANHUI SHANGMAO LIUTONGYE
FAZHAN BAOGAO

《2015 安徽商贸流通业发展报告》编委会 主编



合肥工业大学出版社
HEFEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

2015 安徽商贸流通业发展报告

《2015 安徽商贸流通业发展报告》编委会 主编

合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

2015 安徽商贸流通业发展报告/《2015 安徽商贸流通业发展报告》编委会主编. —合肥:
合肥工业大学出版社, 2016. 11

ISBN 978-7-5650-3048-2

I. ①2… II. ①2… III. ①商品流通—产业发展—研究报告—安徽—2015
IV. ①F727.54

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 264562 号

2015 安徽商贸流通业发展报告

《2015 安徽商贸流通业发展报告》编委会 主编

责任编辑 张 燕 章 建

出 版 合肥工业大学出版社
地 址 合肥市屯溪路 193 号
邮 编 230009
电 话 总 编 室:0551-62903028
市场营销部:0551-62903198
网 址 www.hfutpress.com.cn
E-mail hfutpress@163.com

版 次 2016 年 11 月第 1 版
印 次 2016 年 11 月第 1 次印刷
开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张 11.25
字 数 236 千字
印 刷 安徽联众印刷有限公司
发 行 全国新华书店

ISBN 978-7-5650-3048-2

定价:42.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社市场营销部联系调换。

《2015 年安徽商贸流通业发展报告》

编撰工作机构

一、编辑委员会

主 任:	张 箭	安徽省商务厅厅长
常务副主任:	张光建	安徽省商务厅巡视员
副 主 任:	吴天宏	安徽省财政厅副厅长
	赵金宝	安徽省统计局副局长
	李庭信	安徽省商业经济学会会长
	耿金岭	安徽财贸职业学院院长、教授
	何其琛	安徽省商业经济学会副会长

二、编写工作组组成人员

组 长:	贾明飞	安徽省商务厅市场运行和消费促进处处长
副 组 长:	张远琴	安徽省商务厅流通业发展处处长
	张 志	安徽省商务厅市场秩序处处长
	陈 军	安徽省商务厅市场体系建设处处长
	项 莉	安徽省商务厅服务贸易和商贸服务处处长
	周 宏	安徽省商务厅电子商务和信息化处处长
	汪代启	安徽省财政厅企业处处长
	黄冬莲	安徽省统计局贸易外经统计处处长
	宫 寒	安徽省商务厅市场运行和消费促进处副处长

成

员:郭湘如 安徽财贸职业学院雪岩学院院长、教授
何 衡 安徽财贸职业学院教授
陈楚岚 安徽财贸职业学院教授
孔令刚 安徽省商业经济学会秘书长
韦正奎 安徽省商业经济学会副秘书长
吴朝晖 安徽省商业经济学会副秘书长
潘岩燕 安徽省商业经济学会办公室主任
蒋晓岚 安徽省社科院城乡经济研究所区域经济
研究室主任
储昭斌 安徽省社科院城乡经济研究所产业经济
研究室主任
李 颖 安徽省社会科学院城乡经济所博士
严 静 安徽省社会科学院城乡经济所博士
安徽省商务厅相关部门、相关处室工作人员

目 录

绪 论	(1)
第一章 2014 年安徽商贸流通业发展基本情况	(3)
一、商贸流通业基本情况	(3)
二、商贸流通业对经济社会的贡献度进一步提升	(8)
第二章 全省城乡市场体系建设情况及相关政策体系	(9)
一、全省城乡市场体系建设	(9)
二、市场体系建设相关政策	(39)
第三章 全省商贸流通业部分行业发展情况	(66)
一、家电维修行业发展分析报告	(66)
二、报废汽车拆解回收行业发展分析报告	(72)
三、餐饮行业发展分析报告	(75)
四、仓储行业发展分析报告	(81)
五、典当行业发展分析报告	(84)
六、电子商务行业发展分析报告	(88)
七、二手车行业发展分析报告	(91)
八、会展行业发展分析报告	(92)
九、家庭服务行业发展分析报告	(96)
十、茧丝绸行业发展分析报告	(102)
十一、酒类流通行业发展分析报告	(107)
十二、零售行业发展分析报告	(111)
十三、美容美发行业发展分析报告	(113)
十四、沐浴行业发展分析报告	(117)

十五、农产品批发行业发展分析报告	(122)
十六、拍卖行业发展分析报告	(124)
十七、批发行业发展分析报告	(126)
十八、汽车燃油行业发展分析报告	(128)
十九、人像摄影行业发展分析报告	(132)
二十、融资租赁行业发展分析报告	(136)
二十一、生产资料批发行业发展分析报告	(138)
二十二、洗染行业发展分析报告	(140)
二十三、药品流通行业发展分析报告	(144)
二十四、再生资源行业发展分析报告	(147)
二十五、住宿行业发展分析报告	(151)
第四章 国际国内商贸流通业发展趋势	(157)
一、全球商贸流通业发展趋势	(157)
二、国内商贸流通业发展趋势	(159)
第五章 安徽商贸流通业发展存在问题及建议	(163)
一、商贸流通业发展存在的问题	(163)
二、商贸流通业发展环境分析	(165)
三、促进商贸流通业发展的措施	(166)
编写后记	(172)

绪 论

商贸流通业是联结生产和消费的桥梁和纽带，处于市场经济中最活跃的环节，在第三产业中具有举足轻重的地位。商贸流通业是商品流通和为商品流通提供服务的产业，主要包括批发和零售贸易业、餐饮业、物流业等。商贸流通业是联结生产与消费的中间环节，是工农、城乡和地区之间经济联系的桥梁和纽带，是社会化大生产的重要环节，是决定经济运行速度效益的引导性力量，是反映经济发展和社会繁荣程度的窗口，是衡量综合国力和居民生活水平的晴雨表，是市场经济成熟的标志。商贸流通业是一个行业，更是一个产业，已从传统的实物流通逐步发展为商流、物流、信息流、资金流相融合的全要素、全过程流通，成为国民经济运行和社会再生产的起点和归宿，对促进经济发展方式转型具有重要意义。

商贸流通业的发展又是一个复杂的系统工程，需要科研机构、高校以及其他学术团体在深入调研的基础上，分析商贸流通业发展现状和发展方向，从城市建设、商圈规划、产业联动等多视角出发，兼顾现状和趋势，把近期建设和远期目标相结合，为管理部门分析全省商贸服务业发展目标、功能定位、空间布局和操作实施等提供参考意见。

建设完善的商贸流通体系不仅是商贸流通业自身发展的紧迫要求，也是安徽加快实施“调转促”的现实需要。当前，安徽正处于全面转型的加速期、加快发展的关键期、大有可为的黄金发展期，这对全省商贸服务业发展提出了新的更高的要求。加快发展方式转变，落实到商贸流通业上，就是要做大做强商贸服务业，构建与现代产业发展需求相配套的现代商贸流通服务业体系，使之成为拓展市场、调整结构、转变方式的主力军。同时，要发展商贸服务业繁荣农村市场，改变全市城乡流通体系不健全与城乡居民多元化消费需求不相适应的局面，使商务服务业成为城乡一体化的重要推手。商贸服务业也与人民群众的衣、食、住、行密切相关，加快发展便民利民的商贸服务业，对不断改善民生有着重要的现实意义。中央和省委把保障和改善民生作为重中之重，商贸流通业发展要以此为出发点和落脚点，努力改善消费环境，方便群众生活，不断提高为民、便民、利民服务水平。

为更好地认识商贸流通业在社会经济发展中的地位、功能和作用，加快构建通畅高效

的工业品流通网络，加快构建便捷安全的消费服务网络，充分发挥商贸流通引导生产、促进消费和推动经济发展方式转变的功能，进一步扩大城乡消费市场，扩大内需，增强消费对经济增长的拉动作用，提高经济运行质量和效益，本报告在对全省 25 个行业 2014 年发展情况做出全面总结时，梳理出安徽商贸流通业发展中存在的问题，深入分析国际国内商贸服务业发展趋势及安徽商贸流通业发展重点，并提出推动安徽商贸流通业快速健康发展的建议。

第一章 2014 年安徽商贸流通业发展基本情况

商贸流通业是市场经济的先导产业，是扩大消费、拉动生产、增加就业的有效途径，是经济增长方式转变和经济结构战略性调整，区域经济持续、快速、健康发展的推动力量。2014 年，安徽省商务厅及全省商贸流通行业在省委省政府的正确领导下，认真贯彻落实《国务院办公厅关于促进内贸流通健康发展的若干意见》（国办发〔2014〕51 号）、《安徽省人民政府关于深化流通体制改革加快流通产业发展的实施意见》（皖政〔2013〕42 号）、《安徽省人民政府办公厅关于印发深化流通体制改革加快流通产业发展重点工作分工方案的通知》（皖政办秘〔2013〕119 号）等文件精神，深入实施“四化两型”“开放崛起”战略，充分发挥流通产业在稳增长、调结构、扩内需中的先导性、基础性作用，坚持稳中求进，实现了规模、效益、贡献率和发展环境的同步提升。

一、商贸流通业基本情况

商贸流通业主要包括批发业、零售业、住宿业、餐饮业、居民服务业（如美容美发、家庭服务业、沐浴业、家电维修业、人像摄影业、洗染业）和其他服务业（如会展、典当、拍卖、再生资源回收等行业）。商贸流通业多种业态并存，互补、竞争、共赢发展，多种所有制、多条流通渠道、多种经营形式不断发展，活跃经济，方便民生。加快我省商贸流通与商务服务业的快速发展，是我省转变发展观念、创新发展模式、提高发展质量的迫切需要，也是把我省建设成为经济繁荣、社会协调、富裕文明、和谐安康的经济强省的必然要求。

（一）消费品零售稳中向好

2014 年，全省累计实现社会消费品零售总额 7320.8 亿元，同比增长 13%，增速高于全国 1 个百分点，位列全国第二位，连续三年居中部第一位。乡村社会消费品零售总额增速继续快于城镇，全年城镇消费品零售额 6002.9 亿元，增长 12.9%；乡村零售额 1317.9 亿元，增长 13.1%。

1. 住宿、餐饮业恢复性增长

餐饮行业景气仍然不佳形势堪忧，高端餐饮依旧疲软，大众化需求旺盛。大众化餐饮由于刚性需求而增长比较稳定，更因其经济实惠、方便快捷的特点越来越得到市场的认可和欢迎，成为推动整个行业企稳回暖的中流砥柱。全省餐饮收入 769.8 亿元，同比增长

13.2%，好于上年，呈恢复性增长态势。

2. 批发零售业增长态势平稳，网络零售增速较快

按消费形态统计，商品零售额 6551 亿元，增长 12.9%；餐饮收入 769.8 亿元，增长 13.2%。全省纳入统计的 83 家开展网络零售业务的限额以上企业，实现网上零售额 70 亿元，增长 84.7%。限额以上企业商品零售额中，吃、穿、用类商品零售额分别比上年增长 15.1%、10.3% 和 10.6%，粮油类增长 10.4%，肉禽蛋类增长 15.5%，服装类增长 11%，化妆品类增长 13.9%，日用品类增长 8.4%，中西药品类增长 10.7%，家用电器和音像器材类增长 10.5%，家具类增长 25.1%，通信器材类增长 23.1%，石油及制品类增长 6.5%，建筑及装潢材料类增长 19.6%，汽车类增长 11%。

(二) 商贸流通业规模不断扩大

近年来，随着我国社会与国民经济的快速发展，全省商贸流通行业一直保持平稳发展势头，经营单位数量、从业人数稳步增长，行业规模逐步扩大。

根据安徽省统计局和商贸流通典型企业数据测算，2014 年，全省批发零售法人企业为 26.57 万个，内资企业 26.36 万个，占 99.2%；港、澳、台商投资企业 0.09 万个，占 0.3%；外商投资企业 0.13 万个，占 0.5%。内资企业中，国有企业 0.48 万个，占全部企业法人单位的 1.8%，私营企业 18.16 万个，占 68.4%。（见表 1-1）

表 1-1 按登记注册类型分组的企业法人单位

	企业法人单位（万个）
合 计	26.57
内资企业	26.36
国有企业	0.48
集体企业	0.36
股份合作企业	0.17
联营企业	0.09
有限责任公司	4.66
股份有限公司	0.49
私营企业	18.16
其他企业	1.94
港、澳、台商投资企业	0.09
外商投资企业	0.13

资料来源：根据 2014 年安徽省统计公报整理

（三）零售业态多元化、多种经济成分共同发展

随着我省国民经济的快速发展，城乡居民收入及购买力大幅提高，各市大型超级市场、便民连锁店、专卖店、购物中心、仓储式商场等新型零售业态不断涌现，自动售货、电子商务、网上购物等无店铺销售和新型营销方式蓬勃发展，日益影响着人民购物和生活。

从零售业态看，2014 年，专业店、专卖店、超市三种零售业态是零售企业的主要业态，其法人企业数占全省法人企业数的比重分别为 37. %、21.9 %、14.4 %，合计占 74 %。（见表 1-2）

表 1-2 安徽省零售业按业分组统计表

按业态分组	计量单位	法人企业数	比重（%）
大型超市	个	849	2.6
超 市	个	8549	26.5
百货店	个	5442	16.9
便利店	个	1064	3.2
专业店	个	6219	19.3
专卖店	个	10290	31.9
合 计	—	32247	100.0

资料来源：《2014 年安徽省零售业统计表》

从企业登记注册类型看，2014 年，法人企业销售额中内资企业、港澳台资企业、外资企业分别占 94.5 %、2.9 %和 2.6 %，内资占绝对优势。（见表 1-3）

表 1-3 安徽省零售业法人企业按登记注册类型分统计表

按登记注册类型分组	法人企业销售额（万元）	比重（%）
内 资	23，497，848	89.1 %
港澳台资	1，337，013	5.0 %
外 资	1，534，457	5.9 %
合 计	26，344，107	100.0 %

资料来源：《2013 年安徽省零售业统计表》

（四）流通现代化水平不断提升

流通市场现代化步伐明显加快，连锁经营、物流配送、电子交易等现代流通方式快速发展；超市、购物中心、专业店等新型业态更加成熟。

1. 刷卡消费稳定增长

追求更快、更好、更方便、更安全的消费是消费趋势，也带动着技术不断革新、不断进步的脚步。刷卡消费不仅仅是一种消费方式的转变，更是消费者对生活品质的时尚追求。2014年，我省法人零售企业通过POS机刷卡销售额为270亿元，比上年增长3.8%。

2. 电子商务迅速发展

电子商务持续保持快速发展，在促进消费、传统经济转型升级、创业创新等方面发挥了积极作用。随着人们消费观念的转变、现代物流业的发展，以及互联网的普及，网络购物的人越来越多，电子商务呈现快速发展的势头。根据安徽省商务厅《“十二五”期间电子商务发展的实施意见》，到2014年，安徽省规模以上企业电子商务普及率达90%以上；应用电子商务完成进出口贸易额占当年进出口贸易总额的10%左右；网络零售额相当于社会消费品零售总额的7%左右。线上线下加速融合发展。一方面，传统线下企业积极应用电商加快转型升级。据统计，连锁百强企业中已有75家开展了网络零售业务。另一方面，线上企业也积极向线下发展。O2O成为当前电商发展的一个亮点，带动了餐饮、家政、养老、装修、出行等多个领域的网络消费。

3. 物流环境不断优化

物流是国民经济的动脉，是创造财富的源泉，可以说没有物流就没有经济的发展，也就没有生活的改善。交通基础设施的快速发展，提升了物流配送的现代化水平。随着我省流通业发展水平的不断提升，与之相配套的基础设施在不断完善。全省已初步规划建设以合肥、芜湖为重点，蚌埠、阜阳、安庆等为补充的物流园区或物流基地。如合肥现代物流园、芜湖港物流园区、安庆市光彩大市场物流中心等。此外，除由流通企业组建的专业化物流企业，如徽商集团外，由传统仓储、运输企业转型而成的初具第三方物流雏形的企业也加快发展，如安徽迅捷物流有限责任公司、芜湖港储公司、蚌埠现代物流公司等。

（五）会展经济成为新增长点

会展业是经济发展的晴雨表和风向标。其牵涉人流、物流、资金流、技术流和信息流，可有效拉动餐饮、住宿、交通、零售、旅游等关联产业，是现代服务业的重要组成部分。会展业是新兴服务行业，影响面广，关联度高。近年来，会展业的总体规模、增长方式、区位格局、业态内容、产业链体系、市场化进程、发展条件和竞争模式都发生了重大变化，会展经济逐步成为我省流通业发展新的增长点。

1. 展会规模逐步扩大

2014年全省举办展会数量达249个，展览面积达7090平方米；展览企业从业人数达409人。

2. 展览收入逐步增加

2014年，全省展馆经营收入为19589万元，同比增长49%；全省展会经营收入为95106万元，同比增长31%。

（六）居民服务业发展态势良好

居民服务业作为第三产业的组成部分是指与人们日常生活息息相关、为人们衣食住行提供便利的国民经济的重要行业门类之一，涉及的领域十分广泛。2014 年安徽省服务业实现增加值 7252 亿元，占 GDP 的比重为 34.8%。其中，去年年末，安徽省服务业登记注册企业 35.8 万户，占企业总数的 68.1%，当年新登记注册企业 7.5 万户。全年完成服务业固定资产投资额 11296.5 亿元，增长 17.7%；服务业投资占固定资产投资总额的 53.1%。现代服务业占安徽省服务业的比重达 50.3%，对服务业增长的贡献率为 51.2%，拉动全省服务业增长 4.5 个百分点。其中，营利性服务业、金融业增速分别达到 16.8% 和 13.6%。

（七）新型服务业持续发展

1. 拍卖行业

截至 2014 年年底，全省正常经营的拍卖企业已达 226 家，是 1997 年《中华人民共和国拍卖法》颁布实施时的 28.3 倍。其中，A 级企业 21 家，AA 级企业 6 家。拍卖专业从业人员 1304 人，其中，注册拍卖师 230 人，获得拍卖从业资格的 1200 余人。拍卖标的物涉及房地产、机动车（船）、机器设备、股权、文化艺术品、农副产品、生产资料、日用消费品、民间收藏以及车辆运营权、广告经营权、商品代理权、商业经营权、冠名权、承包权等。2014 年，全省共完成拍卖成交场次 1479 场，实现拍卖成交额 215 亿元，完成主营业务利润 4528 万元，上缴企业所得税 258 万元。其中，房地产成交 674 次，成交额 35.4 亿元；土地使用权成交 211 次，成交额 165.0 亿元；机动车成交 457 次，成交额 0.99 亿元；股权、债权成交 18 次，成交额 1.5 亿元；无形资产成交 38 次，成交额 4.6 亿元；文物艺术品成交 68 次，成交额 0.75 亿元，取得良好的经济效益和社会效益。

2. 典当行业

截至 2014 年年底，全省典当行业法人企业单位共 314 家，数量上比 2013 年增加 53 家，增长 20%；法人企业所属分支机构数 15 家，较 2013 年增加 2 家；2014 年全省典当总额是 2870700 万元，比 2013 年增加 147141 万元，增长 5.4%，其中动产典当为 494800 万元，同比增长 5.8%；房地产典当为 61800 万元，同比减少 12.1%；财产权利典当为 1758000 万元，同比增长 47.5%；全省典当业主营业务收入为 154600 万元，同比增长 1.8%；全省典当行主营业务利润为 80900 万元，同比减少 14.5%；典当行业整体效益大幅上升。

我省典当发放贷款总额为 287.07 亿元，较去年同期增长 5.53%；当期典当余额 105.65 亿元，较去年同期增长 8.92%；税后利润 6.01 亿元，较去年同期减少 15.35%；全行业上缴税款 2.99 亿元，较去年同期减少 11.54%。随着经济下行压力加大，我省部分典当企业出现亏损情况，2014 年年底亏损的典当企业为 75 家，比去年同期增加 38 家。

3. 二手车交易

2014 年全省二手车交易量 23.84 万辆，同比增长 27.63%。其中，乘用车 15.04 万辆，同比增长 19.86%；商用车 7.92 万辆，同比增长 51.90%；三轮汽车、低速货车 0.47 万辆，同比减少 6.69%；摩托车 0.4 万辆，同比减少 1.31%。按使用年限分：3 年及以下（包括 3 年）9.34 万辆，同比增长 20.09%；4~10 年（包括 4 年、10 年）12.17 万辆，同比增长 40.55%；11 年及以上（包括 11 年）2.33 万辆，同比增长 3.89%。按产地性质分，国产车 21.02 万辆，同比增长 29.11%；进口车 2.82 万辆，同比增长 17.64%。

二、商贸流通业对经济社会的贡献度进一步提升

(一) 拉动经济发展

商贸流通规模不断壮大，社会消费品零售总额稳定增长，保证人们的生产生活需求，促进了社会经济发展。随着流通业规模不断增强，商贸流通业对社会贡献能力不断提高，为扩大内需、拉动生产、促进社会经济发展发挥了重要作用，成为我省服务业中总量较大、贡献率较高、拉动力较强的行业之一。根据安徽省商贸流通业典型企业数据测算，2014 年，全省商贸流通法人企业利润总额为 2657590.95 万元，同比增长 5%；全省商贸流通业法人企业应交税费为 1182878.5 万元，同比增长 4.5%。

(二) 商贸流通企业从业人数逐步增加

2014 年，全省批发零售业从业人数达到 58.92 万人；住宿餐饮从业人数达 14.17 万人；全省居民服务业从业人数达到 24.33 万人。（见表 1-4）

表 1-4 安徽省 2013 年及 2014 年商贸流通业法人企业从业人数 单位：万人

行 业	2014 年	2013 年	增长 (%)
批 发	72.21	68.77	5.0
零 售	97.71	81.45	20
住 宿	12.69	12.21	4.0
餐 饮	24.87	22.01	13
沐 浴	1.71	1.66	3
美容美发	0.53	0.50	6
人像摄影	0.80	0.70	14
洗 染	0.65	0.59	10
家庭服务	10.90	10.50	4
家电维修	0.22	0.20	10

资料来源：《2014 年安徽省商贸流通业统计表》

第二章 全省城乡市场体系建设 情况及相关政策体系

安徽省委、省政府高度重视商品流通工作和市场体系建设工作。2014 年全省市场体系建设工作在省商务厅的统一部署下,按照省委、省政府和全省商务工作会议要求,推进“大市场建设”、“农超对接”和“绿色食品营销”等工作,市场规模不断扩大,流通环境不断改善,市场体系不断健全。全省已基本形成城市商业中心、区域商业中心、新城区商业中心、县级商业中心、社区商业、农村配送体系和零售网点等流通格局,配合现代化购物中心、专业市场、专业店、专卖店、超市等业态的发展,已初步形成以零售市场为主体的多层次、多门类的商品市场体系,形成了遍布城乡、有一定辐射能力的商品流通网络,在满足人民生活需要、增强商品集散辐射功能、拉动经济增长等方面取得了积极成效。

一、全省城乡市场体系建设

(一) 城乡生活资料市场建设

1. 生活必需品价格监控

省商务厅对全省生活必需品的价格进行持续监控,并定期进行公布和预测,如 11 月 2 日—8 日对 362 家生活必需品样本监测企业的 12 类 49 种商品监测,发现全省生活必需品市场总体运行平稳。批发市场交易量平稳,其中鸡蛋批发交易量增幅明显;超市零售额以降为主,其中粮食零售额下降幅度靠前;零售价方面除蔬菜波动幅度较大外,其余品种基本稳定。

各地市和县市都进行每周生活必需品的市场运行信息统计和上报,对粮食、蔬菜、水果、食用油、肉类、鸡蛋、奶制品、食糖、食盐等生活资料价格进行监控。例如,9 月 21 日—27 日,淮北市监测的 64 种商品中,21 种商品价格上涨,占 32.8%;21 种商品价格下跌,占 32.8%;22 种商品价格持平,占 34.4%。

2. 继续推进“五位一体”放心工程

“五位一体”放心工程是我省商务工作的创新举措,得到了商务部、省政府领导的高度重视和关注。它包括放心肉、放心菜、放心店、放心早餐和放心家政五个方面的市场建设,关系到城市居民日常生活质量的提升。随着该项工作的逐步推进,商务部门一方面继续督导各地市的工程完善;另一方面也拟建设“五位一体”放心工程电子地图和查询系

统,该系统的建成将成为有关企业对外服务、宣传的基础信息平台。

3. 加强对重点行业的资金扶持

(1) 农村商品流通服务体系、农产品流通服务体系(农产品批发市场、农贸市场、标准化菜市场)、城市连锁便利店、社区直销菜店建设项目,2014 年资金申报方式采取因素法直接切块下达到 16 个市和 2 个直管县,由市、县商务局、财政局结合地方配套资金,按照省确定的使用方向具体安排到当年建成的项目;所有项目都必须报省商务厅、省财政厅备案同意,并由其检查验收。资金切块主要考虑的因素:农业人口、经济总量、城市规模、前两年项目建设情况、今年项目安排计划等。资金具体切块分配使用办法另行下文。

(2) 统筹 2014 年中央和省级茧丝绸专项资金,采取因素法直接切块分配到主产县,由主产县茧绸主管部门、财政局按省确定的重点支持方向,与地方资金配套安排到当年建成的项目;所有项目都必须报省商务厅、省财政厅备案同意,并由其组织检查验收。资金具体切块分配使用办法另行下文。

(3) 商贸服务业示范区建设资金按照三年规划实施要求,对在建的阜阳颍泉区、安庆迎江区、六安裕安区、蚌埠蚌山区、铜陵铜官山区商贸服务业示范区,采取资金切块分配的办法,市、区级财政政策配套,建设项目报商务厅、财政厅备案,给予当年建成的项目支持,具体数额由地方财政、商务部门确定。省商务厅会同省财政厅对建成的项目进行检查验收,并开展绩效评价。

4. 会展助力供需对接

国家农业部、安徽省人民政府主办,农业部农业产业化办公室、合肥市人民政府、安徽省农业委员会共同承办的“2014 中国安徽(合肥)农业产业化交易会”(简称“合肥农交会”)于 8 月 30 日—9 月 1 日在安徽国际会展中心举行。

2014 中国安徽(合肥)农业产业化交易会首日签订投资项目 211 个,投资签约总额 776.9 亿元,其中合同金额 619.7 亿元。签订贸易订单份数 141 个,贸易金额 36.7 亿元,其中合同金额 12.3 亿元。现场销售金额 656.23 万元。

同期,农业高新技术产学研对接会在安徽国际会展中心举行,20 余家国内外知名高校、科研院所负责人和安徽省内 100 余家省级以上农业产业化龙头企业负责人参加会议,会上发布了 160 余项先进实用技术成果。

(二) 城乡生产资料市场建设

生产资料市场,是市场体系的组成部分,是交换人们在物质资料生产过程中所需要使用的劳动工具、劳动对象等商品的市场。

1. 工业生产资料价格监控

与生活资料市场类似,省商务厅对钢材、煤炭、橡胶、有色金属、化肥等重要生产资料的价格进行持续监控,并定期进行公布和预测,各地市和县市都进行每周生产资料的市场运行信息统计和上报。如 2014 年 2 月 29 日—3 月 7 日,淮北市重点监测的 22 种重要生