

LAYOUT

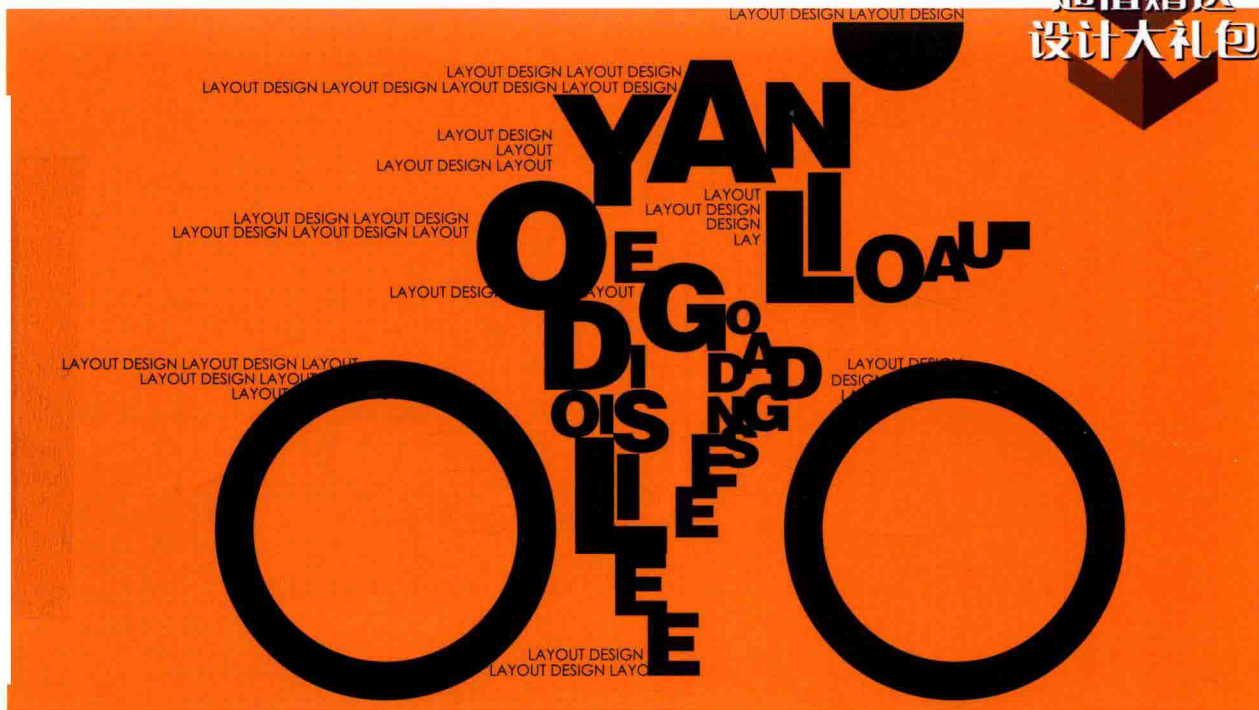
Layout Design

版式设计 设计师必备宝典

宋刚 编著

版式设计不再难！写给设计师看的专业版式设计完全手册！

超值赠送
设计大礼包



清华大学出版社



LAYOUT

Layout Design

版式设计 设计师必备宝典

宋刚 编著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书主要讲解版式设计的理论和应用知识,希望能够引导读者了解、体验版式设计中的构成要素、视觉要素的表现特点,提高对版面的把握能力,加深对设计的理解,从而启发读者通过版面的构成来创造性地表现内容。

本书共14章,分别为版式设计概述、版式设计要素、版式设计中的文字编排、版式设计中的图形编排、版式设计中的色彩搭配,以及卡片、海报、DM宣传页、户外广告、宣传画册、杂志、报纸、包装、网页的版式设计,全面解析了版式设计的各方面知识,完全抛开了有关设计软件的内容,而是运用可以激发创意、扩展设计思路的方法对版式设计内容进行讲解。

本书内容丰富、结构清晰,注意思维锻炼与实践应用,不仅可以作为各大艺术院校设计专业的教材,也可以作为各类设计从业人员的参考用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

版式设计——设计师必备宝典/宋刚 编著. —北京:清华大学出版社,2017
ISBN 978-7-302-47070-0

I. ①版… II. ①宋… III. ①版式设计 IV. ①TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第114108号

责任编辑:李 磊

封面设计:王 晨

责任校对:成凤进

责任印制:沈 露

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:三河市中晟雅豪印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×210mm 印 张:13.6 字 数:395千字

版 次:2017年6月第1版 印 次:2017年6月第1次印刷

印 数:1~3500

定 价:69.80元

产品编号:073901-01

前言 PREFACE

设计师总是不断遇到这样的问题——如何赋予不同内容以合适的外观？如何调动视觉元素、外在形式传达思维信息与受众沟通？这是设计的关键所在，也是设计师必备的基本功。

很多人认为版式设计就是将图像和文字内容在版面中进行随意编排，这完全是一个误区，版式设计的最终目的在于更好地传递版面信息，只有做到主题鲜明、重点突出、一目了然，并且具有独特的个性，才能够达到版式设计的最终目标。

本书的编写着眼于实际工作应用，并不在某一具体的应用软件上深入介绍，而是力求让读者对版式设计的基础知识、概念、方法有全面的认识。全书共分 14 章，各章内容如下。

第 1 章 版式设计概述，主要介绍版式设计的基础知识，包括版式设计的目的、意义、内容、发展趋势、常见类型以及基本流程等相关内容，使读者对版式设计有更加深入的了解和认识。

第 2 章 版式设计要素，主要介绍版式设计中点、线、面、肌理和色彩等要素的设计与表现方式，使读者全面了解版式设计中的各种元素。

第 3 章 版式设计中的文字编排，主要介绍版式设计中的文字，以及版式设计中常见的文字编排方式、文字的特殊表现方式等内容，使版面中的文字更加清晰、易读，具有很好的表现效果。

第 4 章 版式设计中的图形编排，主要介绍版式设计中图片的多种处理方式和编排形式，且理解图片在版式设计中的作用，使读者能够在设计的过程中合理地对图片进行排版处理。

第 5 章 版式设计中的色彩搭配，主要介绍色彩的相关基础知识，以及如何在版式设计中通过色彩更好地突出表现版面的主题、空间感和情感。

第 6 章 卡片的版式设计，主要介绍卡片版式设计的相关知识，包括卡片的构成元素、构图方式、卡片版式的设计要求等，并通过多个案例的设计分析，使读者能够理解卡片版式设计的方法与技巧。

第 7 章 海报的版式设计，主要介绍海报版式设计的相关知识，包括海报版式设计的特点、构成、设计流程以及创意方法，并通过多个案例的设计分析，使读者能够理解海报版式设计的方法与技巧。

第 8 章 DM 宣传页的版式设计，主要介绍 DM 宣传广告的设计要求、设计流程、构成要素和构图方式等内容，并通过多个案例的设计分析，使读者能够理解 DM 宣传页版式设计的方法与技巧。



LAYOUT DESIGN

第9章 户外广告的版式设计，主要介绍户外广告版式设计的相关知识，包括户外广告的特点、设计流程、构成要素、设计要点等内容，并通过多个案例的设计分析，使读者能够理解户外广告版式设计的方法与技巧。

第10章 宣传画册的版式设计，主要介绍宣传画册版式设计的相关知识，包括宣传画册的版式类型、版面诉求要点、设计流程以及版面构成要素等内容，并通过多个案例的设计分析，使读者能够理解宣传画册版式设计的方法与技巧。

第11章 杂志的版式设计，主要介绍杂志版式设计的相关知识，包括杂志的版面尺寸、设计元素、设计流程，以及杂志版式设计的原则，并通过多个案例的设计分析，使读者能够理解杂志版式设计的方法与技巧。

第12章 报纸的版式设计，主要介绍报纸版式设计的相关知识，包括报纸版面的常见开本和分类、设计流程、构成要素等内容，并通过多个案例的设计分析，使读者能够理解报纸版式设计的方法与技巧。

第13章 包装的版式设计，主要介绍包装版式设计的相关知识，包括包装设计的尺寸、基本流程、版面构图以及版面构成要点等内容，并通过多个案例的设计分析，使读者能够理解包装版式设计的方法与技巧。

第14章 网页的版式设计，主要介绍网页版式设计的相关知识，包括网页版面的尺寸、构成要素、设计流程以及网页版式设计的原则，并通过多个案例的设计分析，使读者能够理解网页版式设计的方法与技巧。

本书主要针对设计专业学生和设计从业人员，从版式设计的发展、设计原则、造型要素和美学形式、视觉流程和应用等方面，系统阐述了版式设计的基本概念和实践方法，同时通过大量国内外优秀的设计作品进行说明，希望对读者有所启迪。衷心希望本书能够为读者提供积极有效的帮助，激发创作的灵感，帮助大家踏上版式设计的成功之路！

本书由宋刚编著，另外李晓斌、张国勇、贾勇、胡卫东、陈亚军、孟权国、史建华、逄玉婷、鲁莎莎、张淼等人也参与了部分编写工作。本书在写作过程中力求严谨细致，为读者呈现最好的内容和效果，但书中难免有疏漏和不足之处，恳请广大读者朋友批评指正，提出您宝贵的意见和建议。我们的服务邮箱是 wkservice@vip.163.com，电话是 010-62784710。

编者

目录

CONTENTS

第1章 版式设计概述

1

1.1 了解版式设计	2
1.1.1 版式设计的基本概念	2
1.1.2 版式设计的作用	2
1.1.3 版式设计的应用范围	4
1.1.4 版式设计的艺术实践	7
1.2 版式设计的目的与意义	8
1.2.1 版式设计的目的	8
1.2.2 版式设计的意义	8
1.3 版式设计的内容	9
1.4 版式设计的发展趋势	10
1.4.1 强调创意	11
1.4.2 突出个性	11
1.4.3 传递情感	12
1.4.4 突破技术	14
1.5 版式设计的常见类型	14
1.5.1 骨骼型版式	15
1.5.2 整版型版式	15

1.5.3 对称型版式	16
1.5.4 上下分割型版式	17
1.5.5 左右分割型版式	17
1.5.6 中轴型版式	17
1.5.7 曲线型版式	18
1.5.8 倾斜型版式	18
1.5.9 重心型版式	19
1.5.10 重复排列型版式	19
1.5.11 指示型版式	20
1.5.12 自由型版式	21
1.6 版式设计的基本流程	22
1.6.1 深入理解项目的主题	22
1.6.2 明确在版面中需要传递的信息	22
1.6.3 定位目标群体	22
1.6.4 明确设计宗旨和要点	23
1.6.5 安排项目计划	24
1.6.6 推进设计流程	24

第2章 版式设计要素

26

2.1 点在版式设计中的构成及变化规律	27
2.1.1 认识版式设计中的点	27
2.1.2 点在版面中的作用	28
2.1.3 点在版式中的构成	30
2.2 线在版式设计中的构成及变化规律	32
2.2.1 认识版式设计中的线	32
2.2.2 线在版面中的作用	33

2.2.3 线在版式中的构成	36
2.3 面在版式设计中的构成及变化规律	37
2.3.1 认识版式设计中的面	38
2.3.2 面的表现形态	39
2.4 版式设计中的其他构成要素	42
2.4.1 肌理元素	42
2.4.2 色彩元素	44

第3章 版式设计中的文字编排

46

3.1 认识版式设计中的文字	47	3.2.4 自由排列式	55
3.1.1 字体	47	3.2.5 文字绕图式	56
3.1.2 字号	48	3.3 版式中文字编排的特殊表现	57
3.1.3 字距与行距	50	3.3.1 标题与正文的编排	57
3.1.4 字体的搭配组合	53	3.3.2 文字的图形化编排	58
3.2 版式设计中常用的文字编排形式	53	3.3.3 文字重叠	59
3.2.1 左右对齐式	53	3.4 强调文字表现的方式	60
3.2.2 左齐或右齐式	54	3.4.1 行首强调	60
3.2.3 中心对齐式	55	3.4.2 使用线框、符号强调	60

第4章 版式设计中的图形编排

62

4.1 图形的分类	63	4.3.1 图片的位置	71
4.1.1 摄影图片	63	4.3.2 图片的面积	72
4.1.2 创意图形	63	4.3.3 图片的数量	74
4.2 版式中图片的处理方式	65	4.3.4 图片的组合	75
4.2.1 编排前的图片分类筛选	65	4.3.5 图片的方向	76
4.2.2 矩形图片处理	65	4.3.6 整体与局部	78
4.2.3 圆形图片处理	67	4.3.7 图片的网格编排	78
4.2.4 去底图片处理	68	4.4 图片在版式设计中的作用	79
4.2.5 出血图片处理	69	4.4.1 表现版面的氛围	79
4.3 版式中图片的编排形式	70	4.4.2 图片的构图	81

第5章 版式设计中的色彩搭配

82

5.1 认识色彩	83	5.2.2 文字色彩的视觉表现	89
5.1.1 色彩感知	83	5.2.3 色彩对版面率的影响	90
5.1.2 色彩的属性	84	5.2.4 通过色彩属性进行版式设计	91
5.1.3 有彩色与无彩色	85	5.3 产品属性决定版面配色	92
5.1.4 不同色彩给人的心理影响	87	5.3.1 消费群体决定版面配色	92
5.2 色彩在版式中的视觉识别性	88	5.3.2 产品导入期的色彩搭配	92
5.2.1 图形色彩的视觉表现	88	5.3.3 产品发展期的色彩搭配	93

5.3.4 产品成熟期的色彩搭配	94	5.6 使用色彩表现版面的空间感	99
5.3.5 产品衰退期的色彩搭配	94	5.6.1 冷暖色系表现版面空间感	99
5.4 使用色彩突出设计主题	95	5.6.2 同类色表现版面空间感	100
5.4.1 使用正确的色彩传达		5.6.3 对比色相表现版面空间感	101
版面主题	95	5.7 使用色彩突出版面的对比效果	102
5.4.2 色彩与主题的搭配	96	5.7.1 利用色彩突出版面中的	
5.5 色彩在不同版面中的应用	97	重要信息	102
5.5.1 根据媒体选择不同的		5.7.2 利用色彩突出版面主体	103
色彩搭配	97	5.7.3 利用主次色调强调版面的	
5.5.2 色彩在版面中的导向性	99	节奏感	104

第6章 卡片的版式设计

106

6.1 卡片版式设计概述	107	6.3.1 项目分析	113
6.1.1 卡片的常用尺寸	107	6.3.2 配色分析	114
6.1.2 卡片的设计流程	107	6.3.3 设计思路	114
6.2 卡片版式的编排特点	108	6.3.4 对比分析	115
6.2.1 卡片的构成元素	108	6.4 会员卡的版式设计	117
6.2.2 卡片版式的构图方式	109	6.4.1 项目分析	117
6.2.3 卡片的视觉流程	109	6.4.2 配色分析	118
6.2.4 卡片版式的设计要求	110	6.4.3 设计思路	119
6.3 企业名片的版式设计	112	6.4.4 对比分析	120

第7章 海报的版式设计

123

7.1 海报版式设计概述	124	7.3.1 项目分析	133
7.1.1 海报设计分类	124	7.3.2 配色分析	134
7.1.2 海报版式设计的特点	126	7.3.3 设计思路	134
7.1.3 海报版式的构成	129	7.3.4 对比分析	136
7.1.4 海报版式的设计流程	130	7.4 婴儿用品海报版式设计	137
7.2 海报版式的创意方法	131	7.4.1 项目分析	137
7.2.1 直接法	131	7.4.2 配色分析	138
7.2.2 会意法	132	7.4.3 设计思路	138
7.2.3 象征法	132	7.4.4 对比分析	139
7.3 手机促销海报的版式设计	133		

第8章 DM 宣传页的版式设计

141

8.1 DM 宣传页版式设计概述	142	8.3.1 项目分析	150
8.1.1 什么是 DM 宣传广告	142	8.3.2 配色分析	151
8.1.2 DM 宣传广告的类型	142	8.3.3 设计思路	151
8.1.3 DM 宣传广告的设计要求	143	8.3.4 对比分析	152
8.1.4 DM 宣传广告的设计流程	144	8.4 房地产四折页版式设计	154
8.2 DM 宣传页的版式设计特点	146	8.4.1 项目分析	154
8.2.1 DM 宣传页的构成要素	146	8.4.2 配色分析	156
8.2.2 DM 宣传页的构图方式	148	8.4.3 设计思路	156
8.2.3 DM 宣传页的视觉流程	148	8.4.4 对比分析	158
8.3 商业地产 DM 宣传页版式设计	149		

第9章 户外广告的版式设计

161

9.1 户外广告版式设计概述	162	9.3.2 配色分析	170
9.1.1 常见户外广告形式	162	9.3.3 设计思路	171
9.1.2 户外广告的特点	163	9.3.4 对比分析	172
9.1.3 户外广告的设计流程	164	9.4 手机户外灯箱广告版式设计	173
9.2 户外广告的版式设计特点	165	9.4.1 项目分析	173
9.2.1 户外广告的构成要素	165	9.4.2 配色分析	174
9.2.2 户外广告的设计要点	167	9.4.3 设计思路	174
9.2.3 户外广告的视觉流程	168	9.4.4 对比分析	176
9.3 房地产户外广告版式设计	169		
9.3.1 项目分析	169		

第10章 宣传画册的版式设计

177

10.1 宣传画册版式设计概述	178	10.2.1 图片	182
10.1.1 宣传画册的内容与形式	178	10.2.2 文字	182
10.1.2 宣传画册的版式类型	179	10.2.3 广告语	183
10.1.3 宣传画册的版面诉求要点	179	10.2.4 多个页面的统一	183
10.1.4 宣传画册的设计流程	180	10.3 产品手册版式设计	184
10.2 宣传画册的版面构成要素	182	10.3.1 项目分析	184

10.3.2 配色分析	185
10.3.3 设计思路	186
10.3.4 对比分析	187
10.4 产品宣传画册版式设计	188

10.4.1 项目分析	188
10.4.2 配色分析	190
10.4.3 设计思路	190
10.4.4 对比分析	192

第11章 杂志的版式设计

194

11.1 杂志版式设计概述	195
11.1.1 常见杂志版面尺寸	195
11.1.2 杂志媒体的特点	195
11.1.3 杂志版式设计元素	196
11.1.4 杂志版式的设计流程	198
11.2 杂志版式设计原则	201
11.2.1 拥有鲜明突出的主题	201
11.2.2 内容与形式的统一	201
11.2.3 强调整体视觉布局	202
11.3 家装杂志封面版式设计	203

11.3.1 项目分析	203
11.3.2 配色分析	204
11.3.3 设计思路	205
11.3.4 对比分析	206
11.4 汽车杂志内页版式设计	207
11.4.1 项目分析	207
11.4.2 配色分析	209
11.4.3 设计思路	209
11.4.4 对比分析	210

第12章 报纸的版式设计

212

12.1 报纸版式设计概述	213
12.1.1 了解报纸版式设计	213
12.1.2 报纸版面的常见开本和分类	213
12.1.3 报纸版面的设计流程	214
12.2 报纸的版式编排特点	215
12.2.1 报纸设计的构成要素	215
12.2.2 如何设计出色的报纸版式	216
12.2.3 报纸的视觉流程	219
12.3 旅游报纸版式设计	220

12.3.1 项目分析	220
12.3.2 配色分析	221
12.3.3 设计思路	221
12.3.4 对比分析	223
12.4 儿童教育报纸版式设计	224
12.4.1 项目分析	224
12.4.2 配色分析	226
12.4.3 设计思路	226
12.4.4 对比分析	227

第13章 包装的版式设计

229

13.1 包装版式设计概述	230
13.1.1 了解包装设计	230

13.1.2 包装设计的尺寸	231
13.1.3 包装设计的基本流程	231

13.2 包装的版式编排特征	232
13.2.1 包装设计的版面构图	232
13.2.2 包装设计的版面构成要点	233
13.3 纸巾盒包装版式设计	236
13.3.1 项目分析	236
13.3.2 配色分析	238
13.3.3 设计思路	238

13.3.4 对比分析	239
13.4 饮料盒包装版式设计	240
13.4.1 项目分析	241
13.4.2 配色分析	242
13.4.3 设计思路	242
13.4.4 对比分析	243

第14章 网页的版式设计

245

14.1 网页版式设计概述	246
14.1.1 什么是网页版式设计	246
14.1.2 网页版面的尺寸	246
14.1.3 网页版面的构成要素	247
14.1.4 网页版式设计流程	249
14.2 网页版式设计原则	250
14.2.1 以用户为中心	250
14.2.2 视觉美观	250
14.2.3 主题明确	252
14.2.4 内容与形式统一	253
14.2.5 有机的整体	254

14.3 产品广告宣传网页版式设计	255
14.3.1 项目分析	255
14.3.2 配色分析	256
14.3.3 设计思路	256
14.3.4 对比分析	258
14.4 珠宝首饰网页版式设计	259
14.4.1 项目分析	259
14.4.2 配色分析	260
14.4.3 设计思路	260
14.4.4 对比分析	261

第1章

版式设计概述

过去一讲到版式设计，人们自然把它局限于书籍、刊物之中。还有人认为版式设计只是技术工作，不属于艺术范畴，所以不重视它的艺术价值。更有的人认为版式设计只要规定一种格式，放上字体、图形即可，而不需要其他设计。这些都是保守的、传统的工作模式和认识上的误区。

本章将向读者介绍版式设计的基本概念与应用范围，以及版式设计的意义、内容、发展趋势等内容，使读者对版式设计有更加全面、深入的理解和认识。

LAYOUT DESIGN



1.1 了解版式设计

随着知识经济的发展，人们步入了以视觉为主体的信息时代，图书、广告招贴、网页、多媒体等方面的设计形式在全方位地影响着人们的视觉感受。不同的年代有着不同的材料和技术，但就版式构成的形式而言，还需要有贯穿于材料和技术之间统一的美学构思。如今的版式设计，作为现代设计艺术的重要组成部分和视觉信息传递的主要手段之一，也从单纯走向了多样化。

1.1.1 版式设计的基本概念

在《现代汉语词典》中，“版式”的释意为“版面的格式”；在《辞海》中，释意为“书刊排版的式样”。从版式设计的内涵来看，《辞海》将“版式”限定在书刊排版的范畴是一种狭义的解释。广义的版式，应该是指各种平面设计形态中的文字、图形展示时的具体样式，甚至包括那些立体对象中的某种特定的平面状态。

版式设计，也被称为版面编排。所谓编排，就是将特定的视觉信息要素（如标题、文稿、图形、标志、画面、色彩等），根据主题表达的需求，在特定的版面上进行的一种编辑和安排。编排是制作和建立有序版面的理想方式，所以称为版式设计。如图 1-1 所示为出色的印刷品版式设计。



图 1-1

版式设计是平面设计中最具有代表性的一大分支，它不仅在二维的平面上发挥着作用，而且在三维和四维的空间中也能够感觉到它的效果，例如包装设计中的各个特定的平面，展示空间中的各种识别标记的组合以及都市商业区中悬挂的标语、霓虹灯等。

1.1.2 版式设计的作用

如果说设计是社会文化发展中人类意识的一种实现过程，那么版式设计就是人们在这种版面的

信息传递过程中体现出来的一种艺术行为和文化行为。社会上的人们在追求美的同时,也在要求速度。生活节奏和经济发展的加快,印刷系统和印刷条件的改观,使平面广告从设计制作到分色印刷轻易就能做到图文并茂、一目了然,并将各种信息能够最快地通过精美的印刷传递出去,于是版式设计就成为不容忽视、不可缺少的重要环节。

在商业设计中,版式设计是一个建立在准确功能诉求与市场定位基础之上、以有效传播为导向的视觉传达艺术。它将营销策略转化为一种能与消费者建立起沟通的具体视觉表现,通过将图、文、色等基本设计元素进行富有形式感及个性化的编排组合,以激发人们的兴趣去感受事物,并说服人们去相信事物。如今的版式设计范围涉及报纸、杂志、书籍、画册、产品说明书、挂历、海报、广告、唱片封套、网页等平面设计的各个领域,如图1-2所示。它所包含的元素主要有文字、图片、插图、线条、图表、色彩之间的配合;更细致一点的还包括文字的字体、字号的确定,标题、表格的设计等,如图1-3所示。它是在一定的平面中,确定文字的排版形式、文字的行间距、插图或表格的大小和位置、版面装饰物及色彩的使用等。



图 1-2



图 1-3

现如今的版式设计已经打破了原有的单纯的编排技巧,通过设计的视觉化与形象化,传递着现代的文化理念、特定秩序、美感体验等丰富的信息,以引起阅读者的关注,为具有传播功能的各种媒体增添更多的附加值。其设计原理和理论贯穿于每一个平面设计的始终,目的是为了更好地传播客户信息,使消费者在第一时间感知信息。如图1-4所示为出色的版式设计。



图 1-4

1.1.3 版式设计的应用范围

在现代设计的概念中,版式已不再是单纯的技术编排,版式设计是技术与艺术的高度统一。而信息传达的途径依靠的就是设计的艺术。随着社会的不断进步、生活节奏的加快和人们的视觉习惯的改变,要求设计师更新观念,重视版式设计,吸收国内外现代思潮,改变我们以往的设计思路。版式设计几乎涵盖了所有的出版物设计和网页设计,具体包括出版物版式设计、广告版式设计、促销产品类编排设计、企业形象应用编排设计、网页版式设计等。

1. 出版物版式设计

如报纸版面、杂志版面、书籍版面设计等,如图 1-5 所示。



图 1-5

2. 广告版式设计

如招贴海报、户外广告等各种类型的宣传广告,如图1-6所示。



图1-6

3. 促销产品类编排设计

如商品包装设计、DM宣传页设计、POP广告等,如图1-7所示。



图1-7

4. 企业形象应用编排设计

如信纸、信封、名片、产品目录等，如图 1-8 所示。



图 1-8

5. 网页版式设计

如各种类型的多媒体网页版式设计等，如图 1-9 所示。



图 1-9

当今社会是以信息为基础加上高科技发展的设计时代，信息革命正如 19 世纪工业革命那样，改变了世界的面貌，影响着整个人类社会和人们的日常生活。人们的视觉不可能同时接受纷繁复杂、即