

领先中外思想

MBA学员精品读物

丛书(七)

企业文化沙龙

QIYEWENHUA SHALONG

钱津 主编

- 企业文化的制度建设
- 用人才与用奴才
- 人的差异在业余
- 社会的常态与正态
- 《特殊法人：国营企业研究》推介



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

领先中外思想

丛书(七)

MBA学员精品读物

企业文化沙龙

QIYEWENHUA SHALONG

主 编 钱 津

副主编 边洪秀

- 企业文化的制度建设
- 用人才与用奴才
- 人的差异在业余
- 社会的常态与正态
- 《特殊法人：公营企业研究》推介



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

企业文化沙龙. 丛书 (七) / 钱津主编; 胡建德等著. —北京: 企业管理出版社, 2016. 4

ISBN 978-7-5164-1244-2

I. ①企… II. ①钱…②胡… III. ①企业文化—研究 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 067228 号

书 名: 企业文化沙龙. 丛书 (七)

主 编: 钱 津

责任编辑: 刘一玲 崔立凯

书 号: ISBN 978-7-5164-1244-2

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 总编室 68701719 发行部 68414644 编辑部 68701322

电子信箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷: 北京媛明印刷厂

经 销: 新华书店

规 格: 710 毫米 × 1000 毫米 16 开本 7.5 印张 100 千字

版 次: 2016 年 4 月第 1 版 2016 年 4 月第 1 次印刷

定 价: 25.00 元

版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换

致读者

《企业文化沙龙》(七)在一年之初同广大的读者见面了。本辑选用的文章依然是会受到企业白领们需要和喜爱的,尤其是对于中小企业的管理者更是会起到良师益友的作用,因为这些文章继续保持着思想性、超前性和文化性的特点。本丛书的编辑宗旨就是要为中国企业的白领读者们提供丰富、健康的精神食粮,要使企业读者觉得具有一定的文化价值和保存意义。

本辑的《网络在线》栏目的内容依然是认真选用了诸多的反映现实经济情况的分析文字。《用人之道》栏目的文章是《用人才与用奴才》和《对女性白领员工的使用》,前者讲述了企业用人才与用奴才的区别,说明了现代企业必须重视使用人才的必要性;后者分析了企业使用白领女员工的问题,对此企业应区别与使用男员工的不同,不是歧视,而是要根据女性的特点更好地发挥她们的作用。《茶余饭后》栏目依然是刊登了两篇文章:一篇是《人的差异在业余》,阐明了企业员工之间的差异并不是在八小时之内简单形成的,有些管理人员的出色在于他们的勤奋和智慧以及自觉地思考问题而取得的;另一篇是讲述《怎样认识商业个案》的文章,有助于企业的高层管理人员认识在自己的职业生涯实践中如何进行学习和总结。《理论经典》栏目重点阐述了一个社会的常态和正态的理论问题,这是一种有时代创新高度的理论性的现实分析,有助于广大企业管理人士创新地认识当代社会的变化和应当如何与企业员工进行思想上的交流。

在《读书推荐》栏目,本辑推荐的是《特殊法人——公营企业研究》,这是中国改革开放之后第一部系统研究公营企业问题的经济学著作。



《企业文化沙龙》丛书理事单位

中国经济社会发展管理论坛组委会
北京大学经济学院浙江金华教学研究基地
北京大学历史学系浙江金华教学培训中心
西南财经大学 MBA 教育中心
西北大学 MBA 教育中心
华中师范大学股份经济与证券投资研究所
北京铭鼎人教育咨询有限公司
贵州新智源营销策划有限公司
沈阳天行健产业效率研究所
富思特集团
广东省珠海市东耀企业有限公司
英劳股权投资基金管理（上海）有限公司
浙江大马甲网络科技有限公司

《企业文化沙龙》丛书聘请合作单位启事

企业管理出版社拟扩大发行《企业文化沙龙》丛书（共7辑），与社会各界共同用好这一学习园地，决定聘请若干合作单位。凡受聘成为合作单位，企业管理出版社将与之建立长期的战略合作关系，并负责邀请有关专家为企业解决具体的企业文化建设问题。有意合作单位，请上企业管理出版社官网查看相关信息。欢迎来电来信联系。

网址：<http://www.emph.cn>

电话：010—68701322 18811389911

信址：100048 北京市海淀区紫竹院南路17号

联系人：刘一玲 钱 舰

征稿启事

《企业文化沙龙》丛书由企业管理出版社出版，每季度出版一本，以此为即将步入现代新型工业化社会的中国企业界的高级白领人士服务。希望这块浓缩企业文化精华的园地建设能得到全国各地各行各业的有识之士的支持，为我们提供优质的稿件和重要的信息。对采用稿件，按每千字 100 元付稿酬。请投稿者按已开设的栏目撰写稿件，有特殊见解的也可不受已有栏目限制。投稿者要文责自负，不得有侵权行为，若发生著作权纠纷，一概由投稿者本人承担责任。来稿不退，请自留底稿。请勿一稿两投，投稿超过 3 个月未得到采用通知，可自行处理。来稿请务必注明联系电话、邮编、通信地址及真实姓名。

来稿请寄：北京市海淀区紫竹院南路 17 号企业管理出版社《企业文化沙龙》丛书责任编辑刘一玲收

邮编：100048 电话：(010) 68701332

13681590988 18811389911

邮箱：E-mail：LiuYiLing0434@163.com

qjqzf@163.com

欢迎赐稿

欢迎企业来电来信联系专门采访

联系人：刘一玲 钱 舰





目 录 CONTENTS

网络在线

现实经济分析 / 1

管理论坛

慕课：学习的革命 / 7

企业文化的制度建设 / 11

企业风采

兴伟集团的发展现状及历程 / 20

用人之道

用人才与用奴才 / 25

对女性白领员工的使用 / 29

茶余饭后

人的差异在业余 / 33

怎样认识商业个案 / 36

MBA 交流

中国某行业经销商经营

现状分析 / 40

故事会

一位发明家与企业的纠结 / 47

理论经典

社会的常态与正态 / 52

案例分析

给员工一个疲劳假 / 61

中国市场

中国产权交易市场研究 / 66

商道之友

股份制企业制度的缺陷 / 72

品牌研究

中铁建设 / 85

三言两语

企业家需有“执着而又安静的心” / 91

曹操不需要诸葛亮 / 94

告别暖水瓶时代 / 97

饮食人生

叫外卖 / 100

娱乐休闲

读《作家文摘》 / 103

旅游天地

阿姆斯特丹之旅 / 106

读书推荐

《特殊法人：公营企业研究》推介 / 112



【网络在线】

现实经济分析

中国的货币是发多了还是发少了？这是关键问题。如果是发多了，那就要少发，将货币的发行量压下来。如果是发少了，那就要继续发货币，满足社会需要。问题就在于，货币发多还是发少，衡量的标准是什么？没有确定的认识标准，光吵架不解决任何问题。这一标准事实上是客观的，只是目前经济学的研究还没有找到这一客观的确定，为此一定要加强理论研究。

中国区域经济发展中的政府作用。中国经济分为三大块，即东部一块，中部一块，还有西部一块。现在，这三块的发展不平衡，东部即将实现工业化，中部的发展也会很快赶上东部。只是西部还需要更多一些的时间才能实现工业化。就此而言，地方政府推动经济发展的作用也有一些区别。相对，东部地区的政府还轻松，而中西部地区的经济发展还需要地方政府大力推动。

价格刚性决定价格调整只能涨价。经济学研究比价关系，发现当





两种商品或服务价格不合理时，比价关系的调整只能是低的价格涨上来，而不是高的价格落下去。这就是现实市场中存在的价格刚性原则，即只升不降原则。由于客观存在这一原则，价格调整必然出现价格上涨趋势。而且，由此带动货币贬值。目前，中国经济就存在这一趋势，需要对此有科学的认识。

中国需要加快实现工业化。中国经济理论界一定要具体地研究中国工业化的进程，这是一项很具体很现实的研究。目前，中国已经实现工业化的地方还是少数，大多数省区还处于实现工业化的前期，距离实现工业化已经不远了。现在，需要各地明确这一发展形势，更主动地做出努力，加快发展步伐，去实现工业化，不再将实现工业化看成是十分遥远的目标。

房市与股市的区别。房市属于基本生活资料市场，是社会必须理性控制的。股市是基本的资本市场，即基本的证券化的生产资料市场，是社会发展不可缺少的上游生产配置市场。而这两个市场，现今在中国全都变了性质。房市成了投资市场，搞得乌烟瘴气。股市变成了赌场，没有赌徒胆量的人不敢进去，丝毫没有资本市场味道。这对于社会经济管理能力提出了疑问。

中国的全民医保的水平提升应该缓一缓！政府是出于改善民生的考虑，要进一步完善全民医保，提升医保待遇。确实，就目前情况看，中国的医保水平还较低，跟发达国家比还有很大的差距。但是，中国还不是发达国家，不能跟发达国家比医保。政府的钱应先投向现代农业建设，支持新型农民的培育与创业。这是更要紧的大事，刻不容缓。国家的财政预算需要对此给予妥善安排。

地方官员频繁调动不利于地方经济发展。毕竟，现在经济发展的决策



大权还是在地方官员手中，尤其是在地方官员的一把手的手中。所以，一位一把手到一个地方履新，总是新官上任三把火，又是大讨论，又是新规划，又是总动员，搞得不亦乐乎。但是，在现有体制下，有时一纸调令就将一把手调走了。于是乎，这位原一把手留下的新规划几乎难以继续落实。

中国生产的家庭轿车太多了吗？现在，不论是在中国的哪个城市，甚至是在某个乡镇，都会看到一排一排的家庭轿车。于是，人们自然会发出声音，质疑中国家庭轿车的生产量。其实，就是这样多的汽车生产出来，也都卖了出去，并没有压在汽车生产单位。而且，还有相当多的人还想买家庭轿车。如此看来，至少在近几年，还不能说中国生产的家庭轿车太多了。

社会的基础与栋梁。社会的基础是老百姓，社会的栋梁是精英。一个社会要有坚实的基础，就是要有众多的殷实的老百姓。同时，一个社会还需要有栋梁，有甘愿挺起社会责任的社会栋梁。中国现在，社会基础不实，老百姓也受到腐败的影响，造成弥漫型的社会风气不正，甚至道德沦丧。同时，中国也缺少坚强的社会栋梁，如今有些担负要职的人做的事，不够抵偿社会为其的付出。

家庭农场的创建意义。目前，终于在农村开始建设家庭农场的试点了，这实在是不易。过去，农村只是坚持家庭联产承包制，不让村里人越雷池一步。尽管农业经济迫切需要现代化，也不让搞所谓资本主义生产方式的农场。尽管城市里面早就将资本主义生产方式的股份制普及了，也不让农民照着外国的样子搞现代化的家庭农场。所以，现在让搞家庭农场试点了，是一大进步。

看秀时代的文化产业建设。如今，鲜有高雅艺术的存活空间，就连搞艺术的也都不知艺术为何让位于市场，市场为何走向喧闹。有人





讲，现在是看秀时代，不需要认真对待艺术。所谓看秀，就是指能刺激感官就行，加上几个漂亮脸蛋，几个搞笑的东西，或者说，只要能闹起来，就有人欣赏，有人出钱，别的就不要管了。也许，这不仅仅是艺术界中出现的堕落。

中国各地的旅游景点如何活起来？经济学上有个著名的故事：两位母亲各自照看自己的孩子，不创造 GDP；而相互照看孩子，作为工作，就创造 GDP 了。这就是说，家庭劳动社会化了就可算为 GDP 了。而旅游景区本身就是社会化劳动，但若各地的人都等外地人来自己这里旅游，自己不出去旅游，那就永远也搞不起来中国旅游。所以，要搞活中国旅游，就一定要各地的人相互去玩。

为何就不能高度重视虚拟经济。最近，有人提出一定要依靠实体经济富国强国的观点。这样讲好像无可厚非，其实并不全面。不要忘记，现在是要搞市场经济，而现代市场经济的最重要标志就是高度发达的资本市场，也就是虚拟经济高度发达。在这个时代，如果虚拟经济不发达，实体经济就不易挣到钱。这就是现在需要高度重视虚拟经济的原因。

税收不是无偿的，更不是政府扶贫或扶植企业的工具。在中国传统的教科书中，一概将税收写成是无偿的。说什么国家取之于民，用之于民，等等。但是，在现代经济学和税收学研究中，已经改变了传统认识，承认了税收的有偿性，说明税收是国家创造的整体生产条件与需要者的一种强制性交换。但是，目前中国的一些政府官员还是抱着陈旧思想不放，轻易减免税。

企业应该知道什么是微观规制。中国是在 20 世纪 80 年代才引进宏观调控概念的，逐步地宏观调控的字眼才上了中央的文件。而直到现在，微观规制这一用语还没有普及，在国家的文件上还没普遍地采



用。至少，许许多多的企业人士还不知道什么是微观规制，只知道宏观调控。这对于认识国民经济是欠缺的。宏观调控是短期性的手段，而微观规制则是指政府长期性管理经济的各种手段。

思想解放与思想创新的区别。刚刚改革开放的时候，提出要思想解放，以后又一再讲要思想解放。从现在看，人们思想解放了吗？应该说，解放了。因为思想解放标志着没有思想束缚，也就是解决了人们敢不敢干的问题。而思想创新就不同了，这是更高一个层次的要求，是能不能干好的问题。思想能创新，才能干好。这是一个会干不会干的问题，更重要！

思想的高点决定发展的高点。现在，许多地方搞规划，铺摊子，意欲大干一场，做出新的发展建设成就。对此，忙忙碌碌已是常态，但是，这恰恰是问题所在。只有忙碌，而没有思想。对于区域经济发展来说，没有新的思想，就很难走出原有的套路。没有新的思想高点，根本不可能支撑经济发展迈向新的台阶。所以，思想的探索是第一位的，其余都好办。

为何不能是摸着石头过河？改革以来，摸着石头过河的说法流行，已经成为套话。按照摸着石头过河的说法，改革是很容易的，只有趟过一条小河沟就可以了。其实，改革绝不是那么容易的事。改革面临的不是一个踩着石头就可以过去的小河沟，而是一条真正的大河，没有船或不会游泳过不去！

日本战后复兴的一个要点。当年，日本对华悍然发动侵略战争，并把战火蔓延到全亚洲，卷入第二次世界大战，偷袭珍珠港，引起美国参战，最终被同盟军打败。在这期间，日本很理性地保留了7万多名工科大学生没有上战场，而将文科教授都征为军人。结果，这7万多名工科大学生对于日本的战后经济复兴起到了至关重要的作用。这说明，搞工业，需要很多科技人才。





中国城市家庭的房子多了是浪费。最近，有些地方又在鼓励市民买第二套房子。这与中国的国情实在是不相容的。中国人多，资源相对匮乏。而房子又是最大的生活消耗品，房子搞多了，是对资源最大占用，也是最大浪费。试想，一家一套房，需要多少资源；一家两套房，需要的资源必然翻倍。中国人还不富裕，有必要将资源和收入都消费在房子上面吗？

中国经济发展起来并不是主要依靠人口红利。所谓“人口红利”，是指一个国家的劳动年龄人口占总人口比重较大，抚养率比较低，为经济发展创造了有利的人口条件，整个国家的经济呈高储蓄、高投资和高增长的局面。但是，这并不符合中国改革开放后的情况。中国经济高速增长是源于对外开放，引入高新技术，是由新技术革命之后的高新技术成果进入中国决定的。

准确分析中国经济形势需要依靠新的经济理论。没有新的理论，那靠什么分析中国现在的经济形势呢？靠传统经济理论，肯定是不行的，仅就现在的经济复杂程度来说，也是传统经济理论未能触及的。靠经验，我们过去只有受穷的经验，并无致富的经验。靠感觉，那恐怕是最靠不住的了。所以，唯一需要的是创新理论，做不到这一点，休想准确分析现实经济。

任何人都不能追求不劳而获。现在，一些极端扭曲的思想在中国大地蔓延，其中最为典型的是赞美某些人的不劳而获。在现实之中，已经有太多的人追逐资本盈利，还有一些执迷者希望能在古玩市场捡漏，一夜暴富。更多的普通民众期盼政府补贴，从生产补贴到生活补贴，追求越多越好。这都是不劳而获的思想作祟。在天底下，若有人不劳而获，就要有人相对无偿付出。

【管理论坛】

慕课：学习的革命

钱 津

现在，每一位企业白领都应该知道学习已经发生了革命。革命并不时髦，时髦的是开始了慕课学习，这是新近涌现出来的一种在线课程开发模式，它发展于过去的那种发布资源、学习管理系统以及将学习管理系统与更多的开放网络资源综合起来的新的课程开发模式。

所谓“慕课”(MOOC)，按照百度百科的解释：“M”代表 Massive(大规模)，与传统课程只有几十个或几百个学生不同，一门 MOOC 课程动辄上万人，最多达 16 万人；第二个字母“O”代表 Open(开放)，以兴趣导向，凡是想学习的，都可以进来学，不分国籍，只需一个邮箱，就可注册参与；第三个字母“O”代表 Online(在线)，学习在网上完成，无须旅行，不受时空限制；第四个字母“C”代表 Course，就是课程的意思。

也就是说，慕课的特点：一是规模大：不是个人发布的一两门课程，“大规模网络开放课程”是指那些由参与者发布的课程，只有这些课程是大型的或者大规模的，它才是典型的慕课。二是课程开放：尊崇创用共享(CC)协议；只有当课程是开放的，它才可以称之为慕课。





三是要上网络学习：不是面对面的课程；慕课课程材料散布在互联网上。人们上课地点不受局限。无论你身在何处，都可以花最少的钱享受大学的一流课程，只需要一台电脑和网络连接即可。斯坦福大学校长约翰·L. 汉尼希（John L. Hennessy）在最近的一篇评论文章中解释说：“由学界大师在课堂授课的小班课程依然保持其高水准。但与此同时，网络课程也被证明是一种高效的学习方式。如果和大课相比的话，更是如此。”

可以说，慕课是以连通主义理论和网络化学习的开放教育学为基础的。慕课的课程跟传统的大学课程一样是循序渐进地让学生从初学者成长为高级人才的。课程的范围不仅覆盖了广泛的科技学科，比如数学、统计、计算机科学、自然科学和工程学，也包括了社会科学和人文学科。学习慕课的课程并不是为了得到学分，也不会记入本科或研究生的学位教育过程。慕课的绝大多数课程都是可以免费在线使用的。目前，慕课的部分课程提供收费服务，但是允许自由选择是否购买。你也可以免费学习有这个服务的课程，并得到相应的学习证书。

学习慕课课程的方法，就是将分布于世界各地的授课者和学习者通过某一个共同的话题或主题联系起来的方式方法。尽管慕课课程通常对学习者的要求并没有特别的要求，但是所有的慕课课程都会以每周研讨话题这样的形式，提供一种大体的时间表，有的课程结构是很小的，只包括每周一次的讲授、研讨问题，以及阅读建议等。

然而，目前的情况是，每门慕课课都有频繁的小测验，有时还有中期和期末考试。考试通常由同学评分（比如一门课的每份试卷由同班的五位同学评分，最后分数为平均数）。一些学生成立了网上学习小组，或跟附近的同学组成面对面的学习小组。这与传统的学习方式是根本不同的。

虽然，人们学习慕课的历史还十分短暂，但是，慕课本身却有一个不短的孕育发展历程。准确地说，慕课的起源可追溯到 20 世纪 60 年代。1962 年，美国发明家和知识创新者 Douglas Engelbart 提出来一项研



究计划，题目叫《增进人类智慧：斯坦福研究院的一个概念框架》，在这个研究计划中，Douglas Engelbart 强调了将计算机作为一种增进智慧的协作工具来加以应用的可能性。也正是在这个研究计划中，Engelbart 提倡个人计算机的广泛传播，并解释了如何将个人计算机与“互联的计算机网络”结合起来，从而形成一种大规模的、世界性的信息分享的效应。自那时起，许多热衷计算机的人士和教育变革家们，比如伊万·伊里奇，发表了大量的学术期刊文章、白皮书和研究报告，在这些文献中，极力推进教育过程的开放，号召人们将计算机技术作为一种改革“破碎的教育系统”的手段应用于高等教育的学习过程之中。

直至 2008 年，开始有一大批教育工作者，包括来自玛丽华盛顿大学的 Jim Groom 教授以及纽约城市大学约克学院的 Michael Branson Smith 教授都采用了这种课程结构，并且成功地在全球各国大学主办了他们自己的大规模网络开放课程。

事实上，最重要的突破发生于 2011 年秋，在那时来自世界各地的 160000 人注册了美国斯坦福大学 Sebastian Thrun 与 Peter Norvig 联合开出一门《人工智能导论》的免费课程。许多重要的创新项目，包括 Udacity, Coursera, 以及 edX 都纷纷上马，有超过十几个世界著名大学参与到这种高等教育的改革实验之中。

同样，慕课的课程学习在中国也受到了很大关注。根据 Coursera 的数据显示，2013 年 Coursera 上注册的中国用户共有 13 万人，位居全球第九。而在 2014 年达到了 65 万人，增长幅度远超过其他国家。而 Coursera 的联合创始人和董事长吴恩达（Andrew Ng）在参与果壳网 MOOC 学院 2014 年度的在线教育主题论坛时的发言中谈到，现在每 8 个新增的慕课学习者中，就有一个人来自中国。果壳网 CEO、MOOC 学院创始人姬十三也重点指出，与一年前相比，越来越多的中学生开始利用 MOOC 提前学习大学课程。就这样，以慕课为代表的新型在线教育模式，为那些有超强学习欲望的 90 后、95 后提供了前所未有的机会和帮助。Coursera 现在也逐步开始和国内的一些企业合作，让更多中





国大学的课程出现 Coursera 平台上。

目前看来，中国的慕课学习者主要分布在一线城市和教育发达城市，在校学生的比例较大。中国的一些大学慕课课程是由网易与高教社携手推出的在线教育平台提供的，承接教育部国家精品开放课程任务，主要任务是向社会大众提供中国顶尖级高校的慕课课程。连接这一平台，每一个有意愿提升自己的人都可以免费接受最好的高等教育。在此前提之下，各个企业的管理者，应当知晓世界已经发生的学习的革命，通过慕课课程学习到最新的企业经营与管理知识。

