

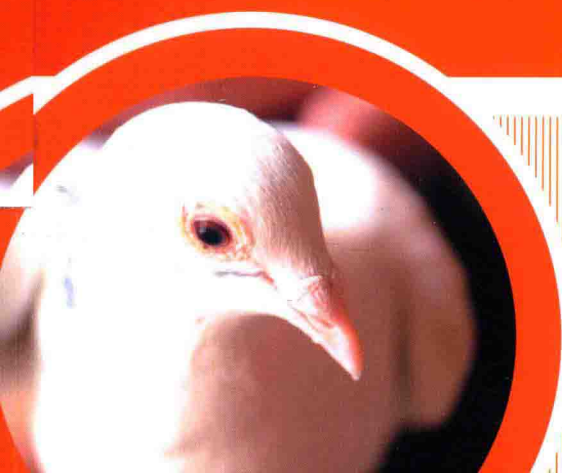


TUSHUO
GAOXIAO JIANKANG
YANGGE JISHU



图说 高效健康 养鸽技术

谭雯 等编



化学工业出版社



图说 高效健康 养鸽技术

谭雯 等编



化学工业出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

图说高效健康养鸽技术/谭雯等编. —北京: 化学工业出版社, 2017. 3
ISBN 978-7-122-28966-7

I. ①图… II. ①谭… III. ①鸽-饲料管理-图解
IV. ①S836-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 017635 号

责任编辑: 邵桂林
责任校对: 边 涛

文字编辑: 陈 雨
装帧设计: 关 飞

出版发行: 化学工业出版社
(北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)
印 刷: 北京永鑫印刷有限责任公司
装 订: 三河市宇新装订厂
850mm×1168mm 1/32 印张 7 字数 178 千字
2017 年 4 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899
网址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 30.00 元

版权所有 违者必究

本书编写人员名单

谭 雯 黄胜海 吴青林 谭姝灵

前言

随着经济的发展和生活水平的不断提高，人们的饮食结构发生了巨大变化，特别是对肉食种类及质量的要求已由过去的温饱型转向集营养、口味和保健于一身转变。肉鸽作为一种经济动物，不但营养丰富，而且还有一定的保健功效，能防治多种疾病。

从肉鸽的养殖特点来看，它投资小、占地少，对养殖条件的要求不高，饲料和鸽种也容易购得。因此，肉鸽适合家庭闲散饲养和养殖专业户规模化饲养，是致富增收的好项目。肉鸽生产发展至今亦出现了大量的工厂化、集约化的大规模生产场，这就要求掌握较高的生产技术和管理水平，才能有较高的生产效益。

为了适应肉鸽养殖业发展的需要，解决肉鸽生产中的技术问题，我们编写了本书，供肉鸽养殖户和鸽场以及爱好者参考。

本书采用图文并茂的方式，且文字简洁、通俗易懂，适合高中以上文化水平读者阅读。

由于我们水平所限，书中难免有不妥或不当之处，诚望广大读者批评指正，以便在将来再版时修订。

编者

2017年1月

目 录

第一章 鸽业生产的发展概况与前景	1
第一节 鸽业生产发展概况	3
一、国内养鸽发展概况	3
二、国外养鸽业发展史	6
第二节 鸽业的发展前景	7
第二章 鸽场建设与生物安全	11
第一节 鸽场选址与布局	11
第二节 鸽舍建筑与配套设施	14
一、鸽舍的特点及设计	15
二、鸽舍类型	20
第三节 养鸽器具	28
一、食槽	28
二、水槽或饮水器	30
第四节 鸽场环境	41
一、鸽场的大环境控制	41
二、鸽场内环境控制	43
三、鸽舍内微环境的控制	43
第五节 鸽场消毒	45

一、消毒种类	45
二、消毒方法	46
三、消毒制度	50
第六节 鸽场免疫	51

第三章 选好鸽品种

第一节 国内主要优良鸽种	55
一、石岐鸽	55
二、佛山鸽	56
三、杂交王鸽	57
四、公斤鸽	57
五、太湖肉鸽	57
六、良田王鸽	58
七、泰深自别鸽	58
八、深王鸽	59
九、天翔系列鸽	59
十、大槐良种白鸽	60
第二节 国外主要优良鸽种	60
一、王鸽	60
二、卡奴鸽	62
三、仑替鸽	63
四、蒙腾鸽	64
五、摩登娜鸽	65
六、贺姆鸽	65
七、亨格利鸽	66
八、福来天鸽	66
九、拉合尔鸽	67
十、马耳他鸽	67
十一、波兰山猫鸽	68

第三节 引种要求	68
一、肉用种鸽的基本条件	68
二、鸽场进行种鸽选择的要求	69
三、种鸽繁殖性能的要求	71
第四节 育种	73
一、肉鸽育种现状	73
二、肉鸽育种	74
三、肉鸽的提纯和复壮	75
四、鸽的杂交	78

第四章 繁殖技术 82

第一节 各生长期的特点	82
一、乳鸽期(出壳—离巢)	82
二、育成期(离巢—性成熟)	82
三、成熟期(性成熟—生理成熟)	82
四、成鸽期(生理成熟—开始衰退)	83
五、衰老期(开始衰退—死亡)	83
第二节 繁殖周期	83
一、繁殖的准备工作	83
二、鸽子的繁殖季节	84
三、鸽子的繁殖时间	84
四、繁殖时的营养需要	86
五、繁殖时期的保健工作	87
第三节 雌雄鉴别	88
一、鸽蛋的胚胎鉴别法	89
二、乳鸽的雌雄鉴别法	89
三、童鸽雌雄鉴别法	90
四、成鸽雌雄鉴别法	91
五、笼养鉴别法	92

第四节 年龄鉴定	92
一、依鸽子羽毛的更换情况识别	93
二、依鸽子腔上囊的大小、有无来识别	93
三、依鸽喙的形状及嘴角结痂来识别	93
四、依鸽子鼻瘤的大小及颜色来识别	94
五、依鸽的眼睛灵活性及眼圈裸皮皱纹来识别	94
六、依鸽脚的颜色和鳞纹的粗细来识别	94
七、依鸽的脚环来识别	94
第五节 人工授精技术	94
一、雄鸽的精子及精液采集	95
二、雌鸽的生殖器官	95
三、人工授精	96
四、精子质量要求	97
五、精液的保存	97
六、合理的鸽种配合方法	98
第六节 人工孵化技术	99
一、人工孵化的优点	99
二、人工孵化的程序	99
三、建场要求	100
四、种蛋的孵前处理	101
五、孵化技术	103

第五章 营养需要及饲料配制

第一节 鸽的营养需要	108
一、水	108
二、能量	110
三、蛋白质	111
四、矿物质	112
五、维生素	113

第二节 常用饲料	115
一、能量饲料	115
二、蛋白质饲料	117
三、脂肪类饲料	119
四、全价配合饲料	120
五、矿物质饲料	121
六、保健砂	122
七、动物性蛋白质饲料	126
第三节 饲料加工技术	126
一、原料的选择与接收	126
二、清理	127
三、粉碎	127
四、饲料配方	128
五、混合	128
六、制粒(或挤压)	129
七、成品打包	130
八、储藏	130
第四节 饲料的保存与运输	131
一、饲料的保存与运输技术要点	131
二、存放及原料看管	132
三、成品管理控制	132

第六章 饲养管理 134

第一节 仔鸽的饲养管理	134
一、仔鸽的生长发育特点	134
二、仔鸽的饲养管理	134
第二节 生长鸽的饲养管理	137
一、童鸽饲养管理	137
二、青年鸽的饲养管理要求	140

三、生长鸽饲养管理中应注意的事项	141
第三节 种鸽的饲养管理	142
一、新配对鸽的饲养管理	143
二、孵化期的饲养管理	143
三、育雏期种鸽的饲养管理	144
四、种鸽换羽期的饲养管理	144
第七章 鸽病防治	146
第一节 鸽新城疫	146
一、病原	146
二、流行特点	146
三、症状	147
四、诊断	147
五、预防	147
六、治疗	148
第二节 鸽痘	149
一、病原	149
二、流行特点	149
三、症状	150
四、诊断	151
五、预防	151
六、治疗	152
第三节 鸽腺病毒感染	153
一、病原	153
二、流行特点	153
三、症状	153
四、诊断	154
五、预防	154
第四节 鸽副伤寒	154

一、病原	154
二、流行特点	155
三、症状	155
四、诊断	156
五、防治	157
第五节 鸽大肠杆菌病	158
一、病原	158
二、流行特点	159
三、症状	159
四、诊断	160
五、防治	160
第六节 鸽曲霉菌病	161
一、病原	161
二、流行特点	161
三、症状	161
四、病理变化	162
五、诊断	162
六、防治	162
第七节 鸽毛滴虫病	163
一、病原	163
二、症状	164
三、病理变化	165
四、防治	165
第八节 鸽羽虱病	166
一、病原	166
二、症状	166
三、防治	166
第九节 鸽有机磷农药中毒	167
一、病原	167
二、症状	167

三、防治	168
第十节 鸽维生素 D 缺乏症	168
一、症状	169
二、病理变化	169
三、防治	169
第十一节 鸽嗦囊炎	170
第十二节 其他常见病	171
一、胃肠炎	171
二、鼻炎	171
三、肺炎	172
四、眼结膜炎和角膜炎	173
五、消化不良	174
六、便秘	174
七、痛风	175
八、热应激	176
九、肥胖症	177
十、异嗜癖	178
十一、卵黄性腹膜炎	179
十二、难产	180
十三、骨折	181
 第八章 鸽场的经营管理	183
第一节 鸽场经营成功的要素及案例	183
一、鸽场经营成功要素	183
二、鸽场经营成功案例	184
第二节 鸽场投资和效益估测	188
一、养鸽的成本分析	188
二、养鸽的利润分析	189
三、鸽子养殖成本利润分析	191

第三节 鸽场的组织形式与办场程序.....	192
一、肉鸽产业化生产的条件与组织形式.....	193
二、办场程序	193
第四节 健康养殖生产质量控制.....	194
一、肉鸽饲养流程	194
二、肉鸽饲养过程危害的种类	194
三、肉鸽饲养过程的危害分析	195
第五节 降低生产成本的途径与方法.....	198
一、重视种鸽的选育	199
二、加强鸽群产蛋高峰期的管理	199
三、采取并蛋孵化、并窝育雏措施	199
四、选取质优价廉的饲料， 确保混合饲料	200
五、重视保健砂的配制	200
六、尽量减少对鸽舍成本投入	200
七、加强日常管理， 做好各项原始记录	201
八、定期消毒， 做好防病治病工作	201
九、把握销售良机	201
十、坚持质量第一、 诚实守信的经营理念	201

参考文献.....	203
-----------	-----

第一章



鸽业生产的发展概况与前景

鸽子在动物学分类上属于鸟纲，今鸟亚纲，今颚总目，鸽形目，鸠鸽科，鸽属，传书鸽种。鸽子，又称为家鸽、鸽，还有的地方称“云鸡”。鸽子翅膀宽大，善于飞翔，羽色有雨点、灰、黑、绛、花和白多种。足短矮，嘴喙短。食谷类植物的子实。嗉囊发达，雌鸽生殖时期能分泌“鸽乳”哺育幼雏，属晚成禽类。配偶终生基本固定，一年产卵 5~8 对。鸽子的特点是性成熟早，繁殖快，乳鸽生长迅速，饲养周期短，食量少而饲料利用率高。养鸽业具有投资少、成本低、见效快和收入高等特点。肉用鸽的营养价值比其他家禽高，其屠宰率为 70%~80%，雄鸽胸、腿肌占 29%~30%，雌鸽则为 28%~30%。据分析，鸽肉的营养成分为：水分 73%~74%、蛋白质 21%~22%、脂肪 1%~2%，各种维生素和矿物质的含量也十分丰富。

鸽子分为野鸽和家鸽两类（图 1-1 和图 1-2）。野鸽主要有岩栖和树栖两类。家鸽经过长期培育和筛选，有食用鸽、玩赏鸽、竞翔鸽、军用鸽和实验鸽等多种。人们对鸽子的分种统计不尽相同。据日本《动物的大世界百科》介绍，地球上的鸽子有 5 个种群，250 多种；美国的《国际大百科》则称有 290 种；而日本《万有百科大事典》记载，鸠鸽科的鸟类多达 550 种。目前世界上鸽子的品种已发展到 1000 多种，大体可分为三大类：通信鸽、观赏鸽和肉用鸽。从众多的各具特点的野生原鸽，进化到多种多样的家鸽，说明今天的家鸽是一种多源性的产物。



图 1-1 野鸽

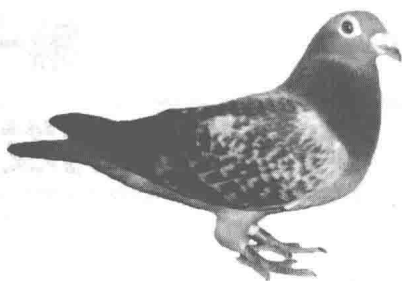


图 1-2 家鸽

几万年以前，野生鸽成群结队地飞翔，以峭壁岩洞为巢，以植物种子及果实为食。野鸽的体型比现在的家鸽小，嘴巴尖，外形不甚好看。早在 5000 年以前，埃及人和希腊人已经把野生鸽驯养为家鸽，后来遍及世界各地。大约在 3000 年以前，人们就开始用鸽子传递书信了。至公元前约 1000 年，埃及人已能举行公开的鸽子竞赛，皇室、大臣甚至以鸽子作为陪葬品。13 世纪，埃及已将信鸽用于军事；16 世纪，阿拉伯地区的商旅、战士、拓荒者自带鸽子与家里通信。

我国养鸽业历史悠久，饲养普遍。在秦汉时代，宫廷和民间都醉心于各种鸽子的饲养管理。唐朝以后，食用鸽已编进我国食谱之中。到清朝，我国已从外国大批引入优良名鸽品种。原鸽在人类长期驯养条件下，通过饲养者根据自己的爱好和用途，进行长期的选育，创造出许多不同的品种。同时，又由于各品种鸽子在羽色、生态、性能等方面的差异，形成了不同特点的品系，并由此产生了日趋繁多的名称。

我国劳动人民在长期的生产实践中，选育出了不少优秀鸽种，并积累了丰富的饲养管理经验，对世界养鸽业做出了巨大的贡献。在品种方面，我国有不少鸽种居世界前列。如福建、北京培育的血蓝鸽、点子鸽、粉灰鸽等信鸽品种闻名世界，又如广东产的食用鸽石岐鸽、佛山鸽，其肉美味鲜，为美食家所称赞；在技术方面，我国有很多饲养管理、选种、育种和训练技术，符合现代科学要求，效果良好，至今仍为宝贵的经验。

第一节 鸽业生产发展概况

一、国内养鸽发展概况

我国肉鸽养殖业大致可分为三个阶段：第一阶段是1983～1988年，是肉鸽业开始蓬勃发展的阶段，养鸽的热潮于1983年首先由广东开始，1985年后由南向北不断地发展，1988年已遍布全国各地并上升到高潮。生产规模迅猛发展，市场以销售种鸽为主，乳鸽为辅。第二阶段是1988～1990年，是市场激烈竞争阶段，生产严重滑坡，市场以销售种鸽为主的情况迅速转变为以销售乳鸽为主，饲养数量趋于稳定。第三阶段为1991年以后，我国经济形势好转，市场进入以销售乳鸽为主、种鸽为辅的正常轨道。从1995年后开始，肉鸽业开始向规模化、产业化发展。种鸽的培育、乳鸽的屠宰与加工已逐步形成配套产业，养鸽业开始向多元化、综合性的产业方向发展，并且发展极其迅猛。

在第一阶段，是养鸽业发展的初级阶段，只进入了种鸽为主的市场，大多的养鸽者都是以生产和销售种鸽为主。由于养鸽业迅猛发展，许多鸽场一哄而上。购买种鸽者出现了“饥不择食”，带来了种源的严重不足，价格不断上涨。在1986年，一对良种鸽可卖到1000元以上，杂交种鸽也可卖到上百元，养鸽卖种确实是发财致富的好门路，养鸽者经济效益之高，又不断地吸引着越来越多的人养鸽。在1985～1986年，广东省的清远县城，可见到几乎家家户户的阳台、天棚都养鸽，少者几对，多者几百对。他们多以卖种鸽为主，整个城区的饲养达到十万对。长期都有购种鸽者在县城，几乎每天都有车运送种鸽北上，高峰时每天达到5～6辆车，每车可装运种鸽上千只。可见当时卖种鸽之多，外省求购种鸽量之大。当时在广东省卖种鸽者以集体及个体的小鸽场为多。反而大部分大中型的国营、中外合资的鸽场，一般都致力于扩大发展生产规模，卖种鸽的数量相对较少。特别是外贸及中外合资的鸽场，要保证一定数量的乳鸽出口，即使是有小部分销售种鸽，其质量也较