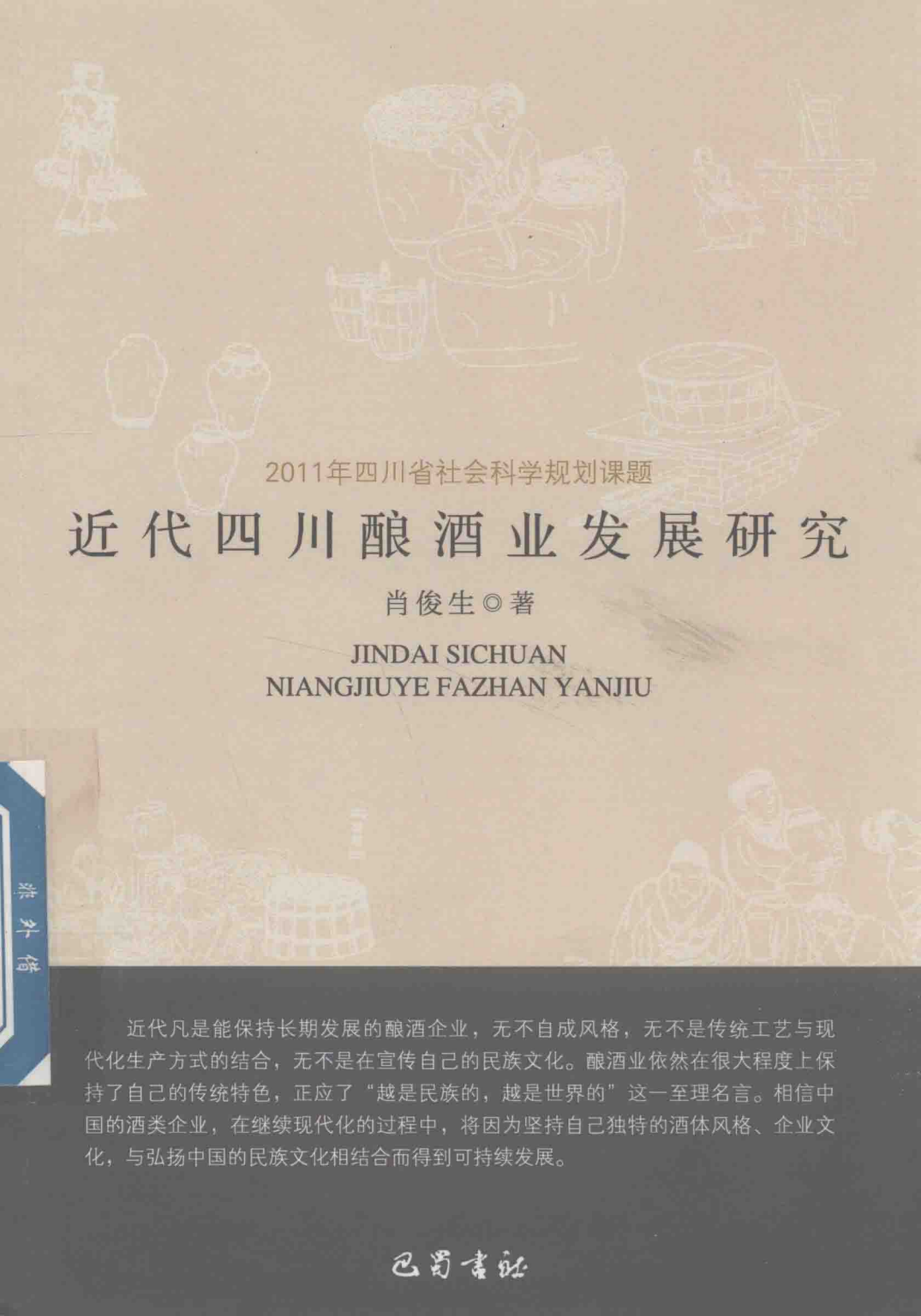




2011年四川省社会科学规划课题

近代四川酿酒业发展研究

肖俊生◎著

JINDAI SICHUAN
NIANGJIUYE FAZHAN YANJIU

社外借

近代凡是能保持长期发展的酿酒企业，无不自成风格，无不是传统工艺与现代化生产方式的结合，无不是在宣传自己的民族文化。酿酒业依然在很大程度上保持了自己的传统特色，正应了“越是民族的，越是世界的”这一至理名言。相信中国的酒类企业，在继续现代化的过程中，将因为坚持自己独特的酒体风格、企业文化，与弘扬中国的民族文化相结合而得到可持续发展。

巴蜀书社

2011年四川省社会科学规划课题
近代四川酿酒业发展研究



肖俊生◎著

JINDAI SICHUAN
NIANGJIUYE FAZHAN YANJIU

常州大学图书馆
藏书章

巴蜀书社

图书在版编目 (CIP) 数据

近代四川酿酒业发展研究/肖俊生著. —成都:
巴蜀书社, 2017. 11

ISBN 978-7-5531-0881-0

I. ①近… II. ①肖… III. ①酿酒工业—工业史—研究—四川—近代 IV. ①F426. 82

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 258197 号

近代四川酿酒业发展研究

肖俊生 著

责任编辑	陈亚玲
封面设计	四川胜翔
出版	巴蜀书社 成都市槐树街 2 号 邮编 610031 总编室电话: (028)86259397
网 址	www.bsbook.com
发 行	巴蜀书社 发行科电话: (028)86259422 86259423
经 销	新华书店
照 排	四川胜翔数码印务设计有限公司
印 刷	四川胜翔数码印务设计有限公司
版 次	2017 年 11 月第 1 版
印 次	2017 年 11 月第 1 次印刷
成品尺寸	148mm×210mm
印 张	12.5
字 数	300 千
书 号	ISBN 978-7-5531-0881-0
定 价	68.00 元

本书若有印装质量问题, 请与工厂调换

序

华南师范大学教授 谢 放

四川酿酒业作为传统手工业具有悠久的历史，相当长的时期内在全国居于行业领先地位，至今在四川社会经济中仍然具有重要地位。据统计，目前国内酿酒业近4万家，年产白酒超过1000万吨，产值超过10000亿元，相关从业人员上千万。而四川的酒产量和主营业务收入均占全国酒业的近三分之一。四川也是全国名酒数量最多的省份，全国名酒中，四川即有五粮液、剑南春、泸州老窖、郎酒、全兴、沱牌等著名品牌，占了半壁江山而享誉海内外。然而，长期以来，四川酒业发展史的研究状况与其在中国酒业发展史中的地位却不相适应。尽管学术界对四川酒业和酒政史有过一些研究，也取得了一些成果，但总体说来，其研究现状依然差强人意，存在有待改进和深入之处。

首先，以往的研究大多偏重于酒文化的研究与描述，对酒的起源、酒文化、酒的生产工艺研究稍多，而对酒业本身作为一种传统手工业行业则相对重视不够。对酿酒业在手工业及社会经济中的地位、不同历史时期的酒政、酒税产生的历史原因、效果及其影响，酒业酒政与相关行业的关系和互动性的研究亦相对薄弱。其次，民国以前研究稍多而民国时期的研究相对较少。民国时期的酒业是酒业传统生产方式向现代生产方式转型的重要时期，对现当代酒业发展影响甚大，



可以说是中国酒业史上承前启后的一个重要时期。再次，酒文化和酒业史研究中，商业宣传的成分较多，学术性研究相对较少，如 20 世纪 80 年代出版的四川名酒史话丛书以及报刊所载众多的酒史、酒文化宣传文章大多如此。四川作为酒业大省，一直缺乏一部较为系统详实的酒业发展史问世。

正是基于学术界将酒业作为一个手工业行业来研究还相当不够，民国时期酒业研究尤其薄弱，俊生博士将“近代四川酿酒业发展研究”作为研究选题，希望能弥补前人研究之不足。这一选题至少有以下学术价值和现实意义：首先，四川酿酒业在相当长时期内在全国居于行业领先地位，具有相当的典型性和代表性，具体深入地研究四川酿酒业的发展历史，有助于对全国酿酒史研究深入。其次，虽然传统手工业研究在学术界已经开始引起重视，但民国时期酿酒业研究则刚刚起步，不少问题值得深入探讨。再次，总结民国时期酿酒业的行业管理与税收政策的历史经验，对今天完善工商管理与健全税收体制亦有一定的借鉴意义。俊生博士经过多年努力和探索，完成了第一部关于近代四川酒业发展史的专著，在相当程度上弥补了这一研究领域之不足。

综观全书，我认为本书的研究具有以下特点和贡献：

1. 近代四川酒业发展史研究的难点之一是文献资料极其零散，留存的历史资料和统计数据，往往也存在略而不详、记载片面甚至相互抵触的情况。学术界对近代化转型明显或地位重要的手工业如棉织业、丝织业等十分关注，其资料搜集和整理向来比较重视。而酿酒业长期处于传统手工业阶段，

向近代化生产的转型过程十分缓慢，前人的关注和研究都很不够，其文献资料也一直缺乏较为系统的搜集整理。因此，四川酿酒业发展史研究首先必须在搜集原始资料上下工夫，甚至不少资料的搜集整理需要白手起家，从头开始。作者多年来广泛搜集查阅了成都、重庆、南充、泸州、绵竹、宜宾等主要产酒地区的原始档案资料、各县市新旧方志两百余种以及众多的民国报刊、地方文史资料选辑以及民国以来出版的相关资料汇编。还值得肯定的是，作者在较长时期内，多次前往产酒地区和企业进行实地考察、调研和访谈，搜集了不少口述史料，也增强了对酿酒历史、生产状况、工艺技术和市场营销的实际认知。研究酒业史自然会涉及不少生产销售的专业性极强的知识，如果没有较长时期的实地考察和现场体验，其研究的广度和深度都会受到限制。作者长期持久的资料搜集和实地考察工作，不仅为本书的研究奠定了较为扎实的资料基础，也为学术界进一步搜集整理四川酒业史资料，推动四川酒业史研究的深入提供了值得参考的线索和路径。

2. 本书对于近代四川酿酒业发展历程做了较为清晰的梳理，明确划分了其发展的几个重要阶段，揭示了近代四川酿酒业兴衰演变的历史轨迹，从一个侧面反映了四川近代社会经济史的发展演变：四川酒业从清末民初的初步发展，到防区制时代的停滞，再到川政统一至抗战时期的快速发展。1938年四川酒业生产出现了一个小高潮，酒业大省地位从此奠定。抗战期间，四川作为大后方，酒业发展更为迅速，





1944 年酒类产量达到 20 万吨，发展到历史的顶峰。抗战结束后因时局的变化而走向衰落。可以说近代四川酿酒业与近代中国的命运相始终。近代四川酿酒业的发展历程证明：民国时期是四川酒业最重要的历史发展阶段，虽然当时的酿酒生产规模都不大，但酿酒技术基本成熟，当今四川的名酒也全部诞生或成长于这一时期，民国酿酒业在中国酒业发展史中的重要历史地位得到证明。

3. 本书以专题的形式，对近代四川酒类的生产规模、工艺技术、市场营销以及政府对酒业的管理、酒税与财政关系等问题都做了初步探讨，提出了作者一些重要的见解，尽管这些见解还可以进一步探讨和深化，但还是值得引起学术界的重视。如：其一，酒业的发展与粮食生产的关系。在中国历史上，曾一直认为酒的生产要消耗大量粮食，在历朝历代都会受到责难。本书的研究则表明，近代四川酿酒的原料主要为高粱，其种植往往是利用田边地角，并不占有农田，农民将高粱作为经济作物来种植，目的是为了出售和自酿之用，多少增加了农民的经济收入。故与其说酿酒业消耗大量粮食，不如说酿酒业解决了农民多余粮食和不喜食作物的出路问题；而且酒糟也是很好的猪饲料，从而带动了养殖业的发展。其二，酒业与酒税的关系。民国四川酒政，尤其是在税收体制方面，也为当时及 1949 年后的税收体制的建立奠定了重要基础，酒税亦成为政府的重要财政来源。民国时期酒业的发展为当时及以后政府税收机构的建立、货物税及营业税的开征、税制税种的完善都做出了一定的历史贡献。民国酒业的另一

个贡献是酒税和烟税是国民政府组建税务署的重要基础。在近代历史上，近代税收体制的建立一直是一个近代国家成型的重要标志，也是近代国家最重要的财政经济体制。烟酒重税体制始于1941年，曾高达100%。1949年后虽然调低，但仍然普遍高于百货各业。现阶段则采取从量从价的双征制，如何调整酒税以更有利于川酒的发展，依然是一个值得继续探讨的问题。其三，酒类专卖制度与酒业发展的关系。国民政府一直都想建立酒的专卖制度但并未实现，其原因值得探讨。1949年后政府实施了酒类专卖制度，加强了酒的产供销及税收征管，推动了酒业的长足发展，增加了各级政府的财政收入，同时对遏制劣酒、假酒的泛滥也起了重要作用。如何在市场经济中既有效发挥政府部门的监管作用，又充分体现市场经济优胜劣汰的法则仍是需要探索的问题。

4. 本书研究近代四川酿酒业发展史的同时，也不乏历史反思和现实关怀，总结的历史经验教训对当代酒业的发展亦有所借鉴和启示。如：其一，传统酿酒技术与现代化生产方式相结合的问题。传统酿酒业因为其生产工艺流程决定了其生产方式，如制曲阶段，至今仍以人工踩曲为主。蒸馏之前或之后的酒糟摊晾、拌匀曲药以及装箱等工序，同样以人工方式为主。民国时期除了部分糟房使用动力装置及温度计外，其余全凭手工生产。现阶段比较大的酒厂，采用现代化的生产方式的地方很多，生产方式的进步自不待言。但是，在制曲、曲药与主料和搭配比例，配糟比例、温度高低、各种调味酒与新酒勾兑比例等酒类生产的关键环节，各厂还是主要





依赖自己的勾兑师和技术熟练工人。即使在科学发达的今天，酒的勾兑品尝评都主要依靠人的眼观、鼻闻、口尝来完成，这是历朝历代酿酒大师的神奇绝技。现代酒业生产可以说是传统的酿酒技术与现代化生产方式的结合，而酿酒技术的生产中，“只可意会不可言传”的实践经验往往起着十分重要的作用。尽管中国传统的手工业在近代大多迈入了机器生产的时代，但少数的传统手工业，如制茶业、手工艺品编织业、刺绣业、瓷器制造业和酿造业等行业仍在传统和机器结合的方式生产，也正因为它们自己的生产特色，构成了中国民族工业的主力产品和中国最具竞争力的传统产品，各自作为中国传统文化的象征性产品而受到海内外消费者的共同喜爱。中国传统的酿酒业至今同样在世界上独树一帜。其二，酒的风格与民族文化有机结合问题。在传统酿酒业发展的同时，近代以来，国外的洋酒也开始进入中国市场，并影响了中国的部分消费者，但因洋酒价格和口味对中国传统酒业冲击力不大，传统手工业中酿酒业几乎在未受海外的影响下长时间地得到发展，并有力地支持了近代国内经济，这可能也是1949年后酿酒业能够迅速恢复和发展的重要原因。将不同时期的中外酿酒业分别比较后发现，凡是能保持长期发展的企业，无不自成风格，无不是传统工艺与现代化生产方式的结合，无不是在宣传自己的民族文化。这样大的一个行业依然在很大程度上保留了自己的传统特色，正应了“越是民族的，越是世界的”这一至理名言。相信中国的酒类企业，在继续现代化的过程中，将因为坚持自己独特的酒体风格、企

业文化，与弘扬中国的民族文化相结合而得到可持续发展。其三，酒类生产与生态环境的关系。民国时期川酒得以发展，四川得天独厚的水质、气候等自然条件是极其重要的因素。而当代过度追求 GDP 增长而忽略了生态环境的保护，导致水质和空气污染的现象日益严重，酿酒用的粮食和小麦也受到化肥及土壤恶化的侵扰，如果这些状况不能及时改善，很难相信若干年后消费者还能喝到优质的传统白酒。显然，生态环境保护已经成为传统酒业发展的外部关键因素。

当然，本书的出版对于四川酒业发展史研究只是一个良好的开端。毋庸讳言，因受限于前人研究的基础和一些文献资料的缺失，本书谋篇布局或许还不尽完善，相关文献资料还需要进一步发掘，一些统计数据也需要做更为细致的考证核实，所探讨的问题也有待进一步细化和深化，还需要将近现代四川酒业发展史放在世界和全国酒业发展史中进一步拓展学术视野。最后，我想说的是，一部有学术价值的论著固然在于对相关研究领域的开拓创新，但能够为后续的研究提供进一步探索的问题和空间同样具有重要意义。希望本书的出版能够引起学术界对酿酒业这类具有悠久历史和中国特色的传统手工业研究的重视，从而起到抛砖引玉的作用。



目 录

绪 论	(001)
一、学术史回顾	(001)
二、研究范围、思路和主要内容	(010)
三、本书的资料	(015)

上 篇

第一章 清末民初四川酿酒业的初步发展	(021)
一、清末四川的酿酒业	(021)
二、民国初年四川的酿酒业	(024)
第二章 防区制时代四川酿酒业的停滞	(034)
一、防区制时代四川酿酒业的萎缩	(034)
二、防区制时代四川酿酒业与全国酿酒业的比较	(038)
第三章 川政统一至抗战期间四川酿酒业的快速发展	(042)
一、川政统一后四川酿酒业的恢复	(042)
二、抗战中后期四川酿酒业的快速发展	(049)
第四章 抗战结束后四川酿酒业的衰落	(061)



一、四川酿酒业的急剧衰落	(061)
二、近代四川酿酒业整体产量	(074)
三、近代四川酿酒业发展的历史特点	(075)
第五章 近代四川酿酒业发展楷模：允丰正百年发展史	(091)
一、允丰正的发展历程	(092)
二、允丰正强盛百年的原因	(095)
三、允丰正的不足	(102)
下 篇	
第六章 近代四川酒类生产规模、工艺技术	(107)
一、酒类生产规模及酒业资本	(107)
二、生产工艺的改进	(120)
三、酒类生产成本	(133)
四、酒类包装	(137)
五、酒类生产关系	(140)
第七章 近代四川酒类的市场与营销	(144)
一、四川酒类市场的主要格局	(144)
二、川酒的销量	(149)
三、酒类主要销售方式	(156)
四、酒类的市场促销：广告、品牌与获奖	(167)
五、酒类价格变化及商业盈利状况	(175)
第八章 近代四川酿酒业的发展与其他行业的关系 ..	(197)
一、酿酒业与粮食生产、水源、气候的关系	(197)
二、酿酒业与城镇发展的关系	(216)

三、酿酒业与国防的关系	(217)
第九章 国民政府及四川省政府对酿酒业的管理	(219)
一、酒类管理法律法规	(219)
二、民国政府对酒类的管理	(224)
三、四川酒类地方法规	(244)
四、四川酒类管理机关的变迁	(247)
五、四川省对酿酒业的管理	(253)
第十章 四川酒类税收与财政	(271)
一、晚清酒税演变情形	(271)
二、民国酒税及其税率	(280)
三、四川历年酒税分析	(301)
四、西康酒税征收情形	(314)
五、四川酒税在各级财政收入中的地位	(322)
结 语 传统酿酒业的历史反思	(341)
一、传统酿酒业的历史地位	(341)
二、四川酒政的历史贡献	(344)
三、酿酒业生产方式的历史反思	(347)
附录一 各省国产酒税创征年代及税率表	(353)
附录二 四川和全国历年烟酒税收入	(355)
附录三 国民政府公布之国产烟酒类税暂行条例 (1941年7月8日)	(360)
参考文献	(362)
后 记	(387)



绪 论

一、学术史回顾

酿酒业作为中国传统的手工业，历史悠久，宋代即有《北山酒经》。从古至今，历代对酒的著述自然不少，这些著述多描述酒曲及酿酒工艺的进步，显示我国对酿酒工艺的重视，其次是酒的文化。这些记录和传述是中国酒文化的重要组成部分；关于酒的历史，明李时珍的《本草纲目》关于烧酒起源于元代，从国外引进的记载这一说法仍被部分学者所认同。清人撰有《酒史》一卷。关于酒政，从汉代的榷酤制到唐宋的酒类专卖，历代都有记录。其中宋代官营酒业的发展及税酒的实施是古代酒业发展的一个高峰阶段^①。

1949年以后，学术界对于近现代酿酒业的研究似乎关注度不够，把酿酒业作为一种手工业来研究更是稀少。这也难怪，学术界对相对落后的中国传统手工业重视本身也不够。据彭南生统计，从1949—1997近五十年间，专门研究手工业经济的论文仅七十余篇，专著更是寥寥无几，专门的资料只

^① 参考李华瑞《宋代酒的生产与征榷》，石家庄：河北大学出版社，1995年。



有彭泽益主编的《中国近代手工业史资料》四卷本^①。酿酒业研究作为手工业经济研究的一部分，其成果和数量就更少了。尽管如此，自20世纪80年代以来，对于把传统酿酒作为民族经济的组成部分，逐渐引起了学者的重视。现将研究的现状和存在的问题综述如下。

1. 酒文化研究。各类有关酒的著述中，仍以酒文化^②为主，间或涉及酒政、酒税等税务行政问题。1949年以来，我国的酒文化研究事业大体经历了三个阶段：第一阶段为1949—1986年，以工艺改革和技术进步为主要内容；第二阶段为1987—1998年，文化、科教与市场三方面研究相结合，全方位、多角度地对酒文化进行全面研究，理论思想渐趋于成熟；第三阶段从1999年开始，主题是酒文化打造“文化酒”^③。

近年较有代表性著述有夏家竣《中国人与酒》（中国商业出版社，1988年），傅允生等《中国酒文化》（中国广播电视出版社，1992年），刘军等《中国古代的酒与饮酒》（商务印书馆，1995年），罗启荣、何文丹主编《中国酒文化大观》

① 彭南生：《中间经济：传统与现代之间的中国近代手工业（1840—1936）》，北京：高等教育出版社，2002年，第21页。

② “酒文化”一词，是由我国著名经济学家于光远教授于1985年在宜宾首次提出来的。狭义的“酒文化”包括酒人酒事、酒礼酒俗，酒与诗、音乐、书法篆刻、绘画、戏曲、武术的关系等。参考萧家成《中华民族酒文化及其涵义性质》，转引自周立平主编《94国际酒文化学术讨论会论文集》，杭州：浙江大学出版社，1994年，第195—196页。

③ 转引自徐少华《中国酒与传统文化》，北京：中国轻工业出版社，2003年，第386页。

(广西民族出版社, 2001年), 郭泮溪《中国饮酒习俗》(台北文津出版社, 1990年), 朱宝镛、章克昌《中国酒经》(上海文化出版社, 2000年)《中国酒文化辞典》(黄山书社, 1990年), 齐士、赵仕详《中华酒文化史话》(重庆出版社, 2002年), 张远芬《中国酒典》(贵州人民出版社, 1991年), 王炎、何天正主编《辉煌的世界酒文化》(成都出版社, 1993年), 以及多卷本的《中国酒文化》(北京大学音像出版社, 2006年)等。这些著述主要涉及酒的分类、酒器、酒令、酒诗、酒的典故、酒俗、历史上的名酒、酒包装、酒的传说等, 其中部分著作已简要涉及酒史、酒政、酒税。如宋晓辉《民国时期酒类公卖法律制度及其评价》^①对民国酒类法律按管理机关、公卖制度、运销制度、稽查制度、票据制度、惩戒制度等进行了分类, 简要叙述其内容, 并给予较高的评价, 认为这些对今天的酒类立法具有借鉴意义。

2. 酒的生产工艺。这方面的研究, 民国以来已经比较重视, 著名的酿造专家有方心芳、陈驹声、金培松等, 1937年商务印书馆出版了《酿造研究》一书。1949年后酒的工艺被归入食品酿造科学, 一些轻工学院和农业大学设置了食品酿造工程系, 因此, 这方面的著述就相当多。如李益钊《中国白酒的味觉嗅觉及其实践》(四川大学出版社, 1987年)、

^① 王炎、何天正主编《辉煌的世界酒文化——首届国际酒文化学术讨论会论文集》, 成都: 成都出版社, 1993年。





《泸州老窖工艺》、袁翰青《酝酿》^①等。这些著述对如何提高粮食的出酒率、使用哪些替代原料、酒中含有哪些微生物化学成份、食用酒精的勾调、酒的储存对酒的影响、生产酒的燃料和设备、酒的温度等凡属酒的生产过程做了充分的研究。四川的酿酒业已名列全国前茅，以泸州老窖为首的酒厂著书传经，还办了多期的白酒生产培训班，为全国的酿酒业发展做出了巨大贡献。

3. 关于酒史。多种酒文化的著述中都有涉及。袁翰青的《酿酒在我国的起源和发展》^②比较简明地叙述了中国酒的历史（主要是元代以前），并力主烧酒起源于唐代的说法。泸州市档案馆收录了《古今图书集成》中有关酒史的内容辑成《酿酒在我国的起源和发展》三卷，为研究古代酒史提供了很好的资料价值^③。四川省在20世纪80年代组织各名酒厂编写了一套四川名酒史话丛书^④，有一定的借鉴意义。各地政协编辑的文史资料也注重对地方酒厂历史的挖掘，全省各县在编写新县志的过程中也注重对本地酿酒业历史的整理。20世纪90年代初出版的《四川通史》对川酒有简单的描述。王

① 袁翰青：《中国化学史论文集》，北京：三联书店，1956年，第125—147页。泸州市档案馆收藏：史料A2，通号841，卷号285。

② 袁翰青：《中国化学史论文集》，北京：三联书店，1956年，第73—102页。

③ 泸州市档案馆：史料A2，通号842—844，卷号286—288。

④ 《郎酒史话》《泸州老窖史话》《五粮液史话》《全兴大曲史话》《剑南春史话》，均由巴蜀书社1987年出版。类似的还有范用余、刘文的《赤水明珠郎酒》（成都科技大学出版社，1990年）、《衔杯却爱泸州好》（四川省经济技术研究所，1990年）等。沱牌在1989年被评为“中国名酒”，任天开著有《沱牌曲酒厂志》，1992年印行。