

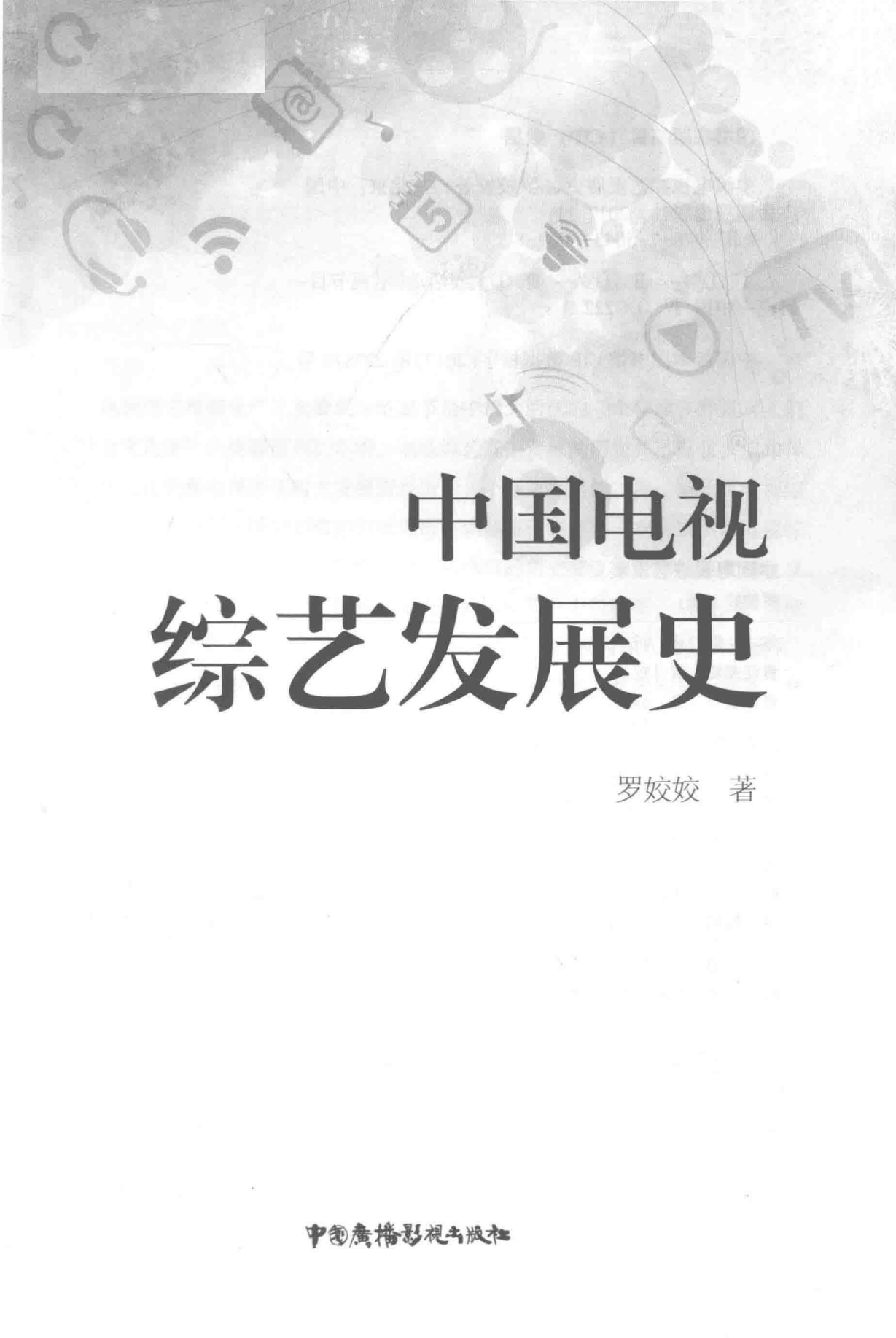


中国电视 综艺发展史

罗姣姣 著

综艺，作为当今电视内容发展最为活跃的一个领域，
涌现出大量的现象和规律

中国广播影视出版社

The background of the cover is a light gray with a collage of various media-related icons. These include a circular arrow, a calendar icon with the number 5, a Wi-Fi symbol, a lightbulb, a play button, a TV set, a smartphone, and musical notes. The icons are arranged in a somewhat circular pattern, suggesting a cycle or interconnectedness in the media landscape.

中国电视 综艺发展史

罗姣姣 著

中国广播影视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国电视综艺发展史 / 罗姣姣著. -- 北京: 中国广播影视出版社, 2017. 11

ISBN 978-7-5043-8009-8

I. ①中... II. ①罗... III. ①文娱活动-电视节目—研究—中国 IV. ①G222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 227878 号

中国电视综艺发展史

罗姣姣 著

策 划 佟 昕

责任编辑 黄月蛟

责任校对 龚 晨

出版发行 中国广播影视出版社

电 话 010-86093580 010-86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条 9 号

邮 编 100045

网 址 www.crtip.com.cn

微 博 <http://weibo.com/crtip>

电子信箱 crtip8@sina.com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 河北鑫兆源印刷有限公司

开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16

字 数 185 (千) 字

印 张 11.5

版 次 2017 年 11 月第 1 版 2017 年 11 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-8009-8

定 价 29.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

摘 要

电视综艺在如今已经发展成为电视节目中最活跃的一个领域,并且对人们的社会文化生活产生着深刻的影响。电视综艺真正发展的历史并不算长,但却伴随着中国社会和电视事业的大发展而经历了一个急速发展的过程,因此对电视综艺的发展历程进行从纵向到横向的梳理研究就显得很有必要。本文试图对电视综艺的发展历史进行一个较为系统的梳理,从纵向的历史变迁和沿革的角度对电视综艺的每一个发展阶段进行了梳理和分析,同时在每一个阶段里,从横向的角度对电视综艺的发展概况、发展特征以及生态环境等进行较为深入的分析和研究,以期从多角度、多维度去厘清每一阶段电视综艺发展的真实状况和变迁变革。在此基础上,本文也对电视综艺面临的现实困境进行了分析,并试图去找到这些困境背后的原因以及能够解开这些困境的办法。

本文前五章主要是以时间为线索来对中国电视综艺的发展进行梳理和研究,认为中国电视综艺到目前总共经历了五个大的发展阶段:第一个阶段是准备期(1958~1989年),这一时期,真正现代意义上的综艺节目还没有诞生,但这一时期里中国电视事业的成长和发展,特别是电视文艺事业的探索,都为电视综艺在九十年代的诞生和发展做出了准备、奠定了基础;第二个阶段是起步期(1990~1996年),这一时期里,电视综艺的概念正式形成,电视综艺的观念也得到了孕育和发展,以《综艺大观》《正大综艺》为代表的综艺栏目相继出现并且开始成长为电视节目的重要组成部分,由于电视综艺的发展,这一时期电视荧屏的娱乐属性不断得到强化,电视综艺也开始了亲民化和社会性的探索,叙事方式和语态开始了明显的亲民化取向,主题和内容也紧跟社会性话题;第三个阶段进入成长期(1997~2003年),这一时期里综艺娱乐节目开始强势崛起,游戏类综艺节目在这一时期里开始兴盛,相亲交友类节目也在这一时期里得到发展,益智类节目

也成为一种主流的节目类型，而在西方国家流行的真人秀节目也在这一时期的中国电视荧屏上开始了探索的脚步，省级频道在这一时期集中上星，以综艺节目为主打的娱乐化内容成为其突破的战略所在，同时这一时期里电视综艺也开始了其市场化和制播分离的探索，综艺节目的商品化属性进一步增强，一些社会化的公司和制作力量也在这一时期里开始出现并发展；第四个阶段可以称作发展期（2004~2011年），这一时期里电视综艺得到了极大的发展，《超级女声》将中国电视带入草根选秀的时代，也成功引发了一场社会文化的大讨论，素人选秀也经历了一次兴衰更迭，与此同时，才艺类节目、情感故事类节目、脱口秀与访谈类节目、服务类综艺节目等都在这一时期得到了探索和发展，构成了电视荧屏中必不可少的组成部分，这一时期里相亲类节目也实现了再度复兴。素人是这一时期电视荧屏中的绝对主角，电视综艺在电视荧屏中开始变得主流化，而商业化和大片化也成为这一时期电视综艺的重要特征。卫视频道相继崛起，电视综艺也成为卫视竞争中的重要一极，与此同时，行政手段的调控和管理对这一时期电视综艺的发展起到重要的作用，综艺节目的市场属性和商业价值也得到了初步释放。第五个阶段可以总结为爆发期（2012~2016年），这一时期里歌唱类节目重新回潮，同时韩式户外真人秀节目备受追捧，明星真人秀节目成为这一时期的主流，而其他一些颇具特色的节目类型也有探索。综艺节目数量在这一时期里激增，季播节目成为发展趋势，明星取代了素人占领了电视荧屏，大投入、大产出成为这一时期电视综艺的标配，制播分离也成为电视综艺的一种主流的生产模式。同时，这一时期里，电视综艺的发展处于内外夹击的环境当中，但其已经发展成为卫视品牌竞争的主体，政策调控和管理对电视综艺的发展影响巨大，资本和市场的发展也决定了电视综艺的发展走向。

经过二十多年的发展，电视综艺逐渐从边缘到主流、从幼小到强大，但其依旧面临着不少的发展困境和博弈，原创乏力、同质化严重，都是电视综艺长期以来面临的困境。本文试图在研究的基础之上找到解困的方法，而在电视综艺发展的过程中，市场化和行政化、大众化和精英化之间也一直在进行着博弈，找它们之间的平衡和共生的路径也极具必要性。

目 录

绪 论	1
第一节 研究目的与意义	1
一、研究背景	1
二、研究目的	3
三、研究意义	4
第二节 研究对象概念界定	5
一、相关概念界定：电视艺术、电视文艺、电视娱乐、电视综艺 的变迁与沿革	5
二、作为本文研究对象之“电视综艺”概念界定	9
第三节 文献综述与研究方法	10
一、文献综述	10
二、研究路径与方法	15
第一章 准备期（1958~1989 年）	17
第一节 中国电视文艺的萌芽与诞生（1958~1965 年）	18
一、直播时代的早期电视文艺	18
二、三次“笑的晚会”开启的电视文艺本体化探索	21
第二节 “文革”期间的电视文艺（1966~1976 年）	23
一、“文革”节目占领荧屏，电视文艺事业陷入停滞	24
二、制播技术得到发展，为复苏奠定基础	24

第三节 电视文艺的复苏与生长 (1977~1989 年)	25
一、电视文艺栏目的恢复与创办	26
二、“春晚”模式成 80 年代电视文艺经典代表	28
三、文艺竞赛类节目兴起,成早期益智游戏节目雏形	30
四、文艺栏目多样化发展与综艺娱乐类栏目初探索	32
第二章 起步期 (1990~1996 年)	34
第一节 电视综艺形态与观念的孕育成型	35
一、“综艺”概念正式形成	35
二、央视成电视综艺探索主阵地,内容形态的探索扩大化	36
第二节 娱乐属性强化,内生与外部互动生长	40
一、娱乐属性强化,审美属性多元探索	40
二、商业属性得到开发,品牌化成发展之道	41
三、内生性与外部互动下的综艺成长路径	42
第三节 电视综艺的平民化和社会性探索	42
一、叙事方式和语态的平民化趋向	43
二、主题与内容的社会性追求	44
第三章 成长期 (1997~2003 年)	46
第一节 综艺娱乐节目强势崛起	47
一、《快乐大本营》带动游戏类综艺节目兴盛荧屏	48
二、《玫瑰之约》将相亲交友搬上电视	51
三、《幸运 52》《开心辞典》等益智游戏节目兴盛	52
四、真人秀节目初步探索	55
第二节 省级卫视娱乐化突围	57
一、省级频道上星,综艺节目成突围路径	58
二、港台、欧美电视娱乐的影响与互动	60
第三节 电视综艺市场化与制播分离探索	61
一、电视综艺制播模式探索发展,社会化公司出现崛起	61

二、电视综艺市场属性进一步增强,商品属性得到开发	63
第四章 发展期 (2004~2011 年)	65
第一节 发展概况	66
一、素人选秀的兴盛与没落	66
二、“后选秀时代”的探索	76
三、相亲交友类节目崛起兴盛	82
第二节 发展特征	85
一、素人成绝对主角	86
二、真人秀泛化、故事化成综艺节目叙事核心	87
三、山寨与引进国外模式节目渐成趋势	88
四、商业化、大片化、主流化成趋势	89
五、大众文化强势崛起、精英文化失落让位	90
第三节 生态环境	91
一、卫视频道相继崛起、竞争开始成为主旋律	91
二、行政与政策调控成影响综艺发展的重要力量	92
三、综艺节目市场、商业价值初步释放	94
第五章 爆发期 (2012~2016 年)	96
第一节 发展概况	97
一、《中国好声音》带动歌唱类节目回潮	97
二、《爸爸去哪儿》带来韩式户外真人秀热效应	103
三、《奔跑吧兄弟》引发明星真人秀狂潮	106
四、题材、类别的特色化、多样化探索实践	109
第二节 发展特征	112
一、明星取代素人开始占领综艺荧屏	112
二、综艺节目数量激增、季播成发展趋势	115
三、大投入、大产出成标配、商业价值极大释放	116
四、制播分离成趋势、社会化公司崛起	117

五、引进模式被迅速消耗、原创和联合研发探索尝试	118
第三节 生态环境	121
一、竞争环境：内外夹击、综艺节目渐成竞争主体	123
二、政策环境：调控不断、引导电视综艺发展走向	128
三、市场环境：资本进入、市场空间与风险并存	134
四、交流环境：从欧美到韩国、从开放到自主	139
第六章 困境与博弈：中国电视综艺的现实与未来	144
第一节 原创乏力困境与解困	144
一、港台、欧美、韩日：电视综艺模仿与引进路线变迁	145
二、困境与解困：原创乏力亟待破局	149
第二节 同质化困境与解困	152
一、电视综艺陷同质化发展怪圈、同质化成长期摆脱不掉的泥淖	153
二、同质化形成的原因及影响	155
三、同质化解困之道	156
第三节 市场化与行政化的博弈	158
一、双重属性与多重博弈	158
二、博弈之下：良性市场生态与高效行政管理相结合是必由之路	160
第四节 大众化与精英化的博弈	161
一、大众的崛起与精英的失落	162
二、博弈中的对抗、妥协与合作、共生	164
结 论	166
参考文献	169

绪 论

第一节 研究目的与意义

电视综艺在当下的电视荧屏中显然已经成为占据相当主流地位的节目类别，在政策、市场、资本等多重因素的影响之下，电视综艺的强势崛起与逐渐主流化成为一种现象性的趋势。电视综艺作为对当代社会文化产生深远影响的一种影像文化产品，在多个维度上都有着深刻的意义、功能和价值，对其进行持续、广泛、深入的探析与研究不仅具有可行性而且极具必要性。

一、研究背景

中国电视自 1958 年诞生以来，走过了一个曲折发展的道路，而这一路也伴随着电视工作者的艰苦实践和电视理论研究者们在理论层面的不断建设与深入研究。电视这一强大的技术性媒体，从其诞生之日起便承载了多元复合的价值和功能，它既是一种辐射广泛的信息传播的媒介，也是一种感染性和接受度极高的文化与娱乐载体。因其声画结合的特征和广泛的传播能力，电视在几十年中一直占据着大众媒体的核心地位。

依托电视丰富且不断发展的技术手段和创作者在影像创作实践上的不断探索，如今在电视荧屏上呈现的内容已经是丰富庞杂、无所不包，持续刺激和满足着人们的视听感官和精神文娱需求。电视是一个语义极其丰富、手段极其多样而受众又极其广泛的媒介与文化载体，其生长与发展往往具有时代性和社会性。

尽管已经走过了五十多年的发展历程，已经进入一个相对成熟的发展状态之中，新的媒介形态也开始涌现，让电视黄昏说变得甚嚣尘上，但现实却是如今的

电视依旧是一个异常活跃的发展载体,变革、创新充斥着这一领域,新的现象和问题层出不穷。电视综艺又是在其中占据着非常重要的地位的一个门类,在改革开放以后,特别是进入21世纪的这十几年当中得到迅速的发展,从形态到内涵、从接受度到影响力都极速变化且逐渐占据主流。主流化地位主要表现在以下几个方面:

首先,综艺节目已经成为上星频道竞争的主体和核心领域。上星频道竞争态势逐年增加,马太效应和双虞效应愈发明显,在电视市场容量整体有限的状况下,从观众的争夺到收入的争夺都异常激烈。电视综艺节目依托于市场和机制改革的红利,在近几年进入发展快车道,成为上星频道竞争的核心领域,数量、体量大幅增加,大量的资金、人才、技术投入其中,新现象和新规律相继涌现。

其次,综艺节目大片化、规模化发展,商业价值不断释放,大投入大产出成为标志性特征。电视综艺在近年来投入和产出不断增大,改变了过去小作坊式的生产模式,呈现出大片化、规模化、精品化的面貌,成为电视产业中的一种重要的内容产品。与此同时,电视综艺的商业价值在这一过程中不断得到释放,优质的品牌化综艺节目的商业价值都是数十亿起计,并且在多个维度、层面上的产业开发探索不断。

再次,综艺节目的市场化、社会化发展不断增强,创作主体不断拓展。继电视剧之后,电视综艺也逐渐开始了市场化和社会化发展的道路,综艺节目生产机制和模式得到拓展,社会资本和制作力量开始成长进入,对电视综艺的生产、传播等都产生深刻影响。

还有,综艺节目类型和形态更新换代加快,制播理念和方式不断更新。现象级综艺节目出现的频率越来越高,在内容形态、商业模式和文化层面等多个维度上形成颠覆,新的制作和传播规律不断刷新着创作者和研究者们的固有认知,而这些都与特定的历史、社会、文化和媒介生态环境有着内生互动的关系。

再有,电视综艺对外交流互动频繁,逐渐成为世界电视市场的参与主体。电视综艺已经成为较为开放的一个领域,以电视节目模式(Format)这一创意产品为核心的电视节目市场在21世纪以来开始形成并发展壮大,中国电视综艺的创意生产经历了一个从自我探索到模仿借鉴再到融入世界电视模式业的产业链条当中,电视工业化生产水平在这一过程中得到提高,引进来与走出去的现象不再是

个案，对外交流与合作的方式和方向也不断深化拓展。

正因为电视综艺的这种日益主流化和活跃性，从业界到学界，从实践到理论，电视综艺在当下开始被倾注非常多的关注。但从学界研究的现实状况来看，与其他大的门类如电视新闻、电视纪录片、电视剧等相比，电视综艺的研究成果尽管也比较丰富，却在系统性、深入性、整体性等方面稍显逊色。

基础理论、应用理论、决策理论、史学理论被看作是电视理论研究和建设的几个重要的维度，每年都有一些相关研究出现，积累着电视理论研究的宝库。史学理论在电视研究领域具有重要的意义。尽管电视的历史并不算长，但其发展的速度却不可谓不快，且变化和发展往往与过往的实践经验有着密切的关系，史论研究的意义因此凸显。记录、呈现过往发展现实、状态和本质，从而总结出有价值的规律、经验、教训，从而指导现实的发展与实践。目前电视领域的史论研究涌现出一些成果，其中不乏系统性、全面性的电视史论，但电视综艺发展史论的研究往往附着于电视史、电视艺术史之中，不仅系统性较弱，而且看上去较为边缘，观照的面度和广度都有待深入。

事实上，出现这种现象无外乎有几个原因：首先，中国电视综艺的真正发展不过是近二十年的事情，进入20世纪90年代之后，真正意义上的电视综艺才逐渐出现、成长和发展壮大起来；其次，在很长的一段时间里，与电视剧、电视纪录片、电视新闻等类别相比，电视综艺在学理认识上一直处于较为边缘的位置，关于电视综艺的相关系统化、整体性研究一般都是被置于电视学或者电视艺术学相关范畴之下，整体上处于观照不足的状态之中；再次，电视综艺又是一个变化发展极快、实践素材范围和现象相当丰富的一个领域，一方面为电视研究提供了厚实的现实材料，但也为对其进行系统化、整体化研究带来了困难。

但电视综艺的发展确实进入了一个极速前进的时期，电视综艺的主流化地位越发凸显，并且实践也已经有了足够多的积累和沉淀，为对其进行持续、深入、系统的观照和研究奠定了坚实的现实基础。

二、研究目的

对中国电视综艺发展史进行研究，最终的目的是在对电视综艺发展脉络、过程、特征、生态环境等进行梳理研究的基础上，对电视综艺生产、传播、发展的规律进行总结和探究，进而对实践进行指导。基于此，本文对中国电视综艺发展

史的研究将以如下几个方面为目标:

首先,对中国电视综艺的发展历程进行较为系统、全面的梳理与总结,在广泛观照的基础上,对其中标志性的现象、事件、问题进行重点分析和解读,尽量做到点面结合。

其次,对电视综艺发展进行纵向梳理的同时,也对其横向上的多个维度进行梳理与研究,如电视综艺本体内容形态的演变、特征,电视综艺的制播模式与体制机制调整,影响电视综艺发展的政策和市场环境,电视综艺所处的社会环境和媒介环境,电视综艺发展过程中的技术变革等,在这样纵向与横向相结合的研究中较为全面系统地刻画出电视综艺发展的脉络和路径。

再次,对中国电视综艺发展过程从整体宏观角度进行探究,将其放置于整个电视发展历程当中进行系统化的观照,同时也从微观事件、现象和人物入手,用鲜活具体的案例记录和总结各个时代电视综艺发展的脉络、特征和规律,以对这一领域的发展进行指引。

三、研究意义

正是在这样的背景之下,中国电视综艺发展史研究在当下不仅显得极具可能性,而且有很强的必要性。电视是一个发展变化极快、更新换代极其频繁的领域,特别是中国当下电视综艺领域的发展就更是如此。在近二十年的时间里,中国电视综艺完成了从不成熟到不断发展成熟、从相对边缘到逐渐主流、从相对封闭到日益开放、从精英化到大众化的过程,并且还在极速前进变化中。

对中国电视综艺发展的历史进行梳理、研究与总结,无论从学理层面还是实践层面都具有深远的意义。从学理层面来讲,电视综艺的史学研究作为电视史学研究的一个重要组成部分,对其进行系统、全面的研究能够填补这一领域的学术空白,记录和呈现这一时期电视综艺节目的发展历程,为后续这一领域的各学科研究提供史料和素材积累;从实践层面来讲,对电视综艺发展史的研究,厘清其发展脉络、发展特征、发展生态环境等要素,探究其发展背后的规律和价值等,都将为电视综艺在当下和未来的发展提供参考、借鉴和指导,一切历史都是当代史,综艺节目史学研究对电视综艺的现实发展必定形成观照和指引。

由于电视行业本身发展速度极快,电视创作的方式和理念往往在几年之内就会完成一次更新换代,电视研究又是一项极具历史性和现实性的领域,对其持续

进行研究与观照是题中应有之意。

第二节 研究对象概念界定

一、相关概念界定：电视艺术、电视文艺、电视娱乐、电视综艺的变迁与沿革

在开展中国电视综艺发展的史学研究之前，厘清研究对象显得非常必要，特别对于电视综艺的研究来说，这项工作更是必不可少。尽管电视发展的时间历史并不长，但由于其传播和价值功能的复合性，使得电视内容体现出庞杂多样的状态和特性。纪实与非纪实、新闻与艺术、严肃与娱乐等性质、特色、功能各异的内容都能够在电视上被找到。因电视技术、手段和理念的不断发展，电视内容的类型和样态也在不断发生着变化，这种变化的频率和速度在近年来的电视综艺领域中体现得非常明显。

从电视诞生之日起，娱乐性的内容便占据着电视播出内容的很大一部分比例，电视的声画结合的特性让其成为一种非常便利的娱乐载体，娱乐功能是电视的一个重要功能，在中国电视发展过程中，电视的这种娱乐功能呈现出越来越明显的趋势。作为电视娱乐中的一个重要门类，电视综艺在成长发展过程中越来越受到大众的欢迎。

然而电视综艺在中国也经历了一个独具特色的发展过程，由于历史原因，它的真正意义上的起步和发展始于 90 年代，到如今，电视综艺的概念本身已经演化成一个颇具中国特色的语汇，它属于电视娱乐的范畴，但又不仅仅指向某一种节目类型，而是包含了多种多样的节目类型，它来源于欧美和港台相关电视概念，但又进行了中国式的演化。事实上，如今电视综艺的内涵和外延在中国正在经历一个不断演进拓展的过程，由于电视实践的瞬息万变，以往单一类型概念上的电视综艺显然已经发生了变化，电视综艺的类别、概念、定义、接受范围等都在扩展，并且在业界和学界中逐渐成为某种约定俗成的指代性概念。

事实上，广义的中国电视综艺的概念在每一个阶段都有其兴盛发展的代表性类别，由于发展阶段的不同，在不同时期的电视综艺的内涵和称谓都有所不同。在学术界和业界的研究和实践过程中，有关电视综艺的相关概念并不是十分清

晰,有时甚至是含混不清的,在不同的研究著作和话题语境中,电视综艺的定义和范畴都有所不同,电视艺术、电视文艺、电视娱乐节目等概念都与电视综艺有所重叠或混用。事实上确实很难将这几个概念完全区隔分开来,从历史性和现实性的角度来看,这几个概念既有继承性,又有重合性,都有存在的合理性和必要性。

(一) 电视艺术

电视艺术更多是一种学理层面的分类,即在电视研究领域属于艺术层面的研究面向、维度与方法。在高鑫的《电视艺术概论》中,将电视艺术定义为“电视艺术,是以电子技术为传播手段,以声画造型为传播方式,运用艺术的审美思维把握和表现客观世界,通过塑造鲜明的荧屏形象,达到以情感人为目的的荧屏艺术形态。”可以看出,此定义认为电视艺术是指那些具有艺术属性的电视形态,因此,在此定义之下,电视艺术的形态就包含了电视剧、专题片(含纪录片)、电视文学、音乐电视(MTV)、电视综艺晚会等。高鑫教授对于电视艺术定义的划定和阐述奠定了电视艺术学科成立的基础,也成为电视艺术研究领域的基础性概念。由于被当时的电视实践和电视发展水平所限,娱乐性和平民性更强的电视综艺并没有在电视领域中得到太多观照。

此后很多电视理论著作基本沿用了高鑫教授所总结的概念和类型划分,在此基础上,根据实践的发展会有一些调整、拓展和丰富。如在黄会林主编的《中国电视艺术发展史》教程中,电视艺术的概念基本相似,是指“电视这种技术载体、传播方式、表现形式派生出来的艺术样式。”^①并认为“电视艺术”的概念事实上包含两层含义,一层是电视作为传播工具的“传播”意义上的艺术,是传播艺术学,另一层含义是指通过电视载体、电视表现方式、电视传播特征创造的艺术作品,比如电视综艺晚会、电视专题文艺节目、电视剧等。

在这本著作中,作者指出主要研究对象是第二个层面的“电视艺术”。在这样的概念界定下,作者将电视综艺节目列为电视艺术的一个重要门类加以分析描述,认为电视综艺节目与电视剧、电视专题文艺、电视纪录片、电视动画片、音乐电视、电视广告艺术一样都是电视艺术的重要门类。同时,作者将电视综艺节目分为两大类进行阐述,一种是电视综艺晚会,一种是电视娱乐节目,在本书中

^① 黄会林等.电视艺术发展史教程.北京师范大学出版社,2006年第一版,第1页

电视娱乐节目被作为电视综艺节目的一个大类进行阐述,认为电视娱乐节目有广义和狭义之分,“广义的电视娱乐节目,泛指所有能够带给观众快乐的电视节目。”^①而“狭义的电视娱乐节目,是指以电视传播为载体,以节目主持人为中心,以观众(场内、场外)为节目主体,围绕设定的主题开展具有鲜明游戏性游乐活动的电视节目。”^②并认为,电视娱乐节目可划分为综艺游戏类、益智博彩类、资讯类、真人秀类。

(二) 电视文艺

电视文艺是颇具中国特色的一个概念,指的是用电视的手段和方式制作播出的文艺类节目,包括电视晚会、电视艺术片、电视文学、电视文艺性栏目等。在中国电视发展的早期,电视文艺节目的概念用得比较多,这跟当时电视节目发展状况有着密切的关系,彼时除电视新闻、电视剧等之外,文艺节目是一大大类,以文化、艺术等为主要内容和审美特征的电视文艺带有很强的审美属性和艺术属性。

在徐舫洲、徐帆的《电视节目类型学》一书中,对电视文艺节目下了这样的定义:“以文学、艺术和文艺演出作为创作原始素材和基本构成元素,在保留原有艺术形式的基础上,运用电视视听语言进行二度创作,具有较高欣赏艺术性和审美价值的电视节目类型。”^③并按照“艺术种类划分法”将电视文艺节目分为电视综艺节目、电视音乐节目和音乐电视、电视舞蹈节目、电视戏曲节目和电视文学节目。

可以看到,在《电视节目类型学》一书中是将电视综艺节目划分到了电视文艺节目的范畴当中,并且对电视综艺节目下了这样的定义:“充分调动电子的技术手段,对各种传统艺术样式进行二度创作,既保留原有艺术形态的艺术架势,又充分发挥电子创作的独特艺术功能,给观众提供文化娱乐和审美享受的电视节目形态。”并将电视综艺节目分为电视综艺晚会和电视综艺栏目两大类。此外,电视娱乐节目被单独划分为一个大的类型加以分类解读。“电视娱乐节目,是以电视为传播媒介,利用综合性的表达手段,将多种娱乐性元素组合在某一种形式中,在某一时段强化电视的娱乐功能,单纯地使观众身心放松、精神愉悦的

① 黄会林等.电视艺术发展史教程.北京师范大学出版社,2006年第一版,第77页

② 黄会林等.电视艺术发展史教程.北京师范大学出版社,2006年第一版,第77页

③ 徐舫洲,徐帆.电视节目类型学.浙江大学出版社,2006年第一版,第110页

电视节目类型。”可以看出这一定义主要是从娱乐节目的功能去定义和划分的，并将电视娱乐谈话节目、电视综艺游戏类节目、真人秀节目、电视娱乐资讯类节目、电视益智博彩类节目五大类划分到其中，我们可以在其中看到很多在当下被看作是电视综艺的节目类型。

在欧阳宏生主编的《电视艺术学》一书中，将电视艺术和电视文艺的概念进行了厘清和划分，认为“电视文艺是就电视节目形态而言的，它是包括电视剧、纪录片、综艺类节目、文学类节目、曲艺节目等在内的所有电视文艺节目的总称。”而电视艺术，在这部著作中认为“则更侧重于关注电视内容‘艺术性’这一性征维度，从艺术的视角来观照电视本体……因此，包括电视文艺类节目、电视新闻类节目、电视社交类节目、电视服务类节目在内的所有电视节目类型都属于电视艺术学的研究范畴。”从此定义中可以看出，电视艺术的概念是从广义的电视内容的“艺术性”这一维度来定义的，而电视文艺节目则是指具体的电视节目形态。

电视文艺的概念从中国电视诞生之日起便开始出现，并且电视文艺节目占据着早期电视的主要内容。在陈志昂主编的《中国电视艺术通史》一书中，将电视文艺作为电视艺术的一个重要门类来进行阐释，认为“从广义上来说，凡是运用电视技术手段对各类文艺进行加工、综合、创造并通过电视荧屏转播的节目都属于电视文艺。我们通常所见的有电视剧（包括连续剧和系列剧）、电视小说、电视散文、电视音乐片、小品、戏曲、各类专题晚会、综合文艺、实况加工、文艺性的竞技节目等。而一般狭义的电视文艺，则是指除去电视剧以外的所有文艺样式。”^①

由此看出，不同的学者、不同的时代、不同的社会背景下，对电视文艺有着不尽相同的解读，但总体上来讲，电视文艺的概念从中国电视发展的早期即已诞生，是文化艺术性内容的电视化传播的传播主体，艺术性和审美性是电视文艺的重要特征。在早期电视文艺的概念与分类中，包括电视综艺晚会和电视综艺类栏目在内的电视综艺节目也被划分到电视文艺的范畴当中，当然电视文艺还包括了很多类别，其中的一些，如音乐电视（MTV）、电视艺术片、电视文学、电视晚会等节目类型都随着时间的推移逐渐式微，而电视综艺的内涵和外延却得到扩

① 陈志昂等. 中国电视艺术通史. 2004年第一版, 第19页