

Shangwu Zhuchi Yu Hunli Zhuchi
Shiyongjiaocheng



商务主持与婚礼主持 实用教程

贺嘉 / 编著



涵盖主持基础，商务主持，礼仪主持三大篇章
主持词、贺词、活动方案等一应俱全
百余种场合，七十余万字
让你面对任何活动无所畏惧，出口成章
助你成为主持行业的精英



长江出版传媒 湖北科学技术出版社

商务主持与婚礼主持 实用教程

Shangwu Zhuchi Yu Hunli Zhuchi
Shiyongjiaocheng

贺嘉 / 编著



长江出版传媒 湖北科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

商务主持与婚礼主持实用教程 / 贺嘉编著. -- 武汉: 湖北科学技术出版社, 2017.5

ISBN 978-7-5352-9388-6

I. ①商… II. ①贺… III. ①商务-活动-主持人-教材②结婚-主持人-教材 IV. ①F715②K892.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第124063号

责任编辑: 王小芳

封面设计: 胡博 蔡振兴

出版发行: 湖北科学技术出版社

电话: 027-87679468

地址: 武汉市雄楚大街268号(湖北出版文化城B座13-14层)

邮编: 430070

网址: <http://www.hbstp.com.cn>

印刷: 武钢实业印刷总厂

邮编: 430000

督印: 刘春尧

开本: 787×1092 1/16 印张25.75 1插页

字数: 700千字

版次: 2017年5月第1版

印次: 2017年5月第1次印刷

定价: 98.00元

(本书如有印装问题, 可找本社市场部更换)

漸入佳境

佳果生於嘉年華得遇
賀嘉枝枝發

何祚歡書



中国曲艺家协会理事、湖北省曲协副主席、武汉市文联副主席、武汉市民间文艺家协会主席、湖北省政协委员、国家一级演员何祚欢老师题词

《商务主持与婚礼主持实用教程》 编委会名单

主编：贺嘉

副主编：叶碧英 杨薇 彭艳君

编委（以姓氏拼音为序）：

尹述斌 孙川 米勒 刘可
张一帆 黄振轩 蔡立 樊昕

P 序 一 Preface

2014年，当得知婚礼主持人这个职业被编入新一版《中华人民共和国职业分类大典》的时候，我百感交集。时间应该追溯到2006年，当时国家几个部委牵头对国家新职业进行论证，我作为婚礼服务行业的代表进行婚礼主持人和婚礼策划师作为新职业的申报和论证。但是很遗憾，那一年没能申报成功，原因是当时的婚礼主持人从业人数、职业状态、职业技能、培考方式、行业规范等都不符合作为申报为新职业的要求。听到这个原因我很失落，如果婚礼主持人不是职业，那这么多站在舞台上成就新人婚礼梦想的人究竟是什么职业定位呢？时间一晃又是几年过去了，在这几年中，婚礼主持人已经成了人们认识婚礼服务行业的一个窗口，一批又一批新锐的婚礼主持人茁壮成长，他们成了行业标榜，引领了婚尚潮流，于是，更多的年轻人加入到我们这个行业，婚礼主持人的社会地位、职业定位逐渐清晰。终于在2012年，由民政部和人社部有关领导、专家组成的论证专家组中的成员一致认为婚礼主持人可以作为新职业被认定。

2016年年底，中国婚道婚嫁产业研究院综合婚嫁互联网企业提供的数据，调研摸底显示，目前我国职业婚礼主持人的人数近24万人，且每年都在递增。很多人都羡慕电视台、电台节目主持人的身份，为

什么很少有人愿意羡慕婚礼主持人呢？这个问题关乎于职业价值和职业社会地位，我想，唯有从业者自身提高职业技能、夯实专业基础，才能赢得更多人的尊重与认可！

最近几年，很多婚礼行业的先行者和实践者开始著书，我很高兴也很欣慰。现代婚礼行业经过二十几年的发展，我们需要更多的专业人才加入我们的队伍，很多高校也开设了与婚礼相关的专业，如何才能培养行业所需的专业人才呢？不管是学历教育还是职业教育，我们都需要总结专业经验、掌握职业要领的相关教材，这份使命唯有那些具有行业责任、专业水平能力过硬者方可堪任。

我很高兴为贺嘉的新书撰写此序，作为一位有着很高的专业技能水准，集商务主持、婚礼主持、电视主持等多方位于一体的主持人，多年来他在与主持相关领域进行了深度和广泛的钻研与探索，字斟句酌地将自己以及团队的经验归纳整理，终成此书，我深感欣喜。这不仅是一本适合高校相关专业、主持人培训机构的教科书，也是一本主持人的百科工具书，愿参阅此书的人能够有所学、有所悟、有所得。有道是“不积跬步无以至千里，不积小流无以成江海”，以此出发，谨记初拾梦想，种下一颗向日葵的种子，用汗水和泪水去浇灌它，我相信在金秋的季节里，你一定会收获一轮金灿灿的太阳！

中国社会工作联合会婚庆行业委员会总干事 史康宁

2017年元旦 北京

P序 二 Preface

主持人，在众多职业类别中，乃个中翘楚。贺嘉，一个出身于梨园之家的孩子，本应子承父业行走于舞台或影视界，却在大学阶段选择了几乎与文艺完全“不搭调”的经济学。大学毕业后，贺嘉选择从事的婚礼主持和商务主持工作，虽非正宗的梨园之道或经世济民之术，却恰恰是两者的结合。

“在湖北地区的婚礼主持和商务主持行业，贺嘉是当之无愧的佼佼者”。这个评价，来自于他十几年主持生涯中积累的口碑，也来自于电视机前收看他节目的众多观众。如今，贺嘉人生中的第一本著作即将出版，邀我为他作序，作为师友我

由衷地为他点赞：贺嘉贺嘉，可贺可嘉！

早在2008年初，贺嘉创立禧谷主持人俱乐部开始，他就经常与一些主持爱好者们一起分享婚礼主持和商务主持的心得与经验。随后他创立了属于他自己的第一家公司——嘉境文化，开始系统性的向广大的主持爱好者们推广婚礼主持和商务主持文化。用贺嘉的话来说，“至今已经有千余名主持爱好者‘渐入嘉境’”。至此，我也很清楚贺嘉写这本书的初衷：他不满足于既往的成绩，他希望将他的理念通过这本书传递到更多主持爱好者的手中和心中，他希望

成为主持文化的传播者与传道者。

目前，关于商务主持与婚礼主持的专业书籍较为少见，高校播音主持专业对此领域也未给予应有的重视。但从“学以致用”的角度来看，商务主持与婚礼主持是有着巨大的市场需求，这本著作在某种意义上填补了此方面的空白，同时也为播音主持专业的学生的创业就业拓展了一条新路。

无论是商务主持还是婚礼主持，都是美好与善良的传播者。希望有志于此行业的每一位主持人都秉承这样的理念，将传播美与善作为自己的职业使命。

是为序。

华中师范大学新闻传播学院 副院长、教授、博士生导师 喻发胜
2016/8/25 于武昌桂子山

前言 Foreword

随着经济和社会的发展，各种以企业为主体的活动越来越多，比如商务会议、企业庆典、综艺晚会等等；而以家庭为主体的活动同样也越来越多，比如满月宴、成人礼、升学宴、婚礼、寿宴等等。因此，对这两个方面的主持人才需求量越来越大。但是，关于这些活动主持的专业教学和研究，还没有系统成型，相关著作也甚少，而绝大多数高校的播音主持课程中也并没有涉及这方面的专业知识。

面对时代的发展，作为经济社会的组成细胞——企业，以及人类社会的组成细胞——家庭，对此类专业人才需求在不断提升。面对这种状况，我和本书的其他编委们通过多年的市场调研和教学实践，编写了这套书籍，本书依据企业活动主持与家庭活动主持的市场规律和客户需求，强调学习者的能力训练，突出了实际操作的特色。既注重市场需求，体现前瞻性、指导性，又突出职业性、应用性。我们努力使这本拙作能够做到教学思路明确，结构科学合理，案例与资料丰富，系统性完善。我期待本书能够解决广大企业活动主持与家庭活动主持从业者与爱好者几乎“无职业书籍可读，无专业资料可考”的问题，在某种程度上也填补了高校播音与主持专业课程教材在市场应用和主持实践上的空白。而且，本书的问世，相信在今当高校播音主持专业就业形势严峻的大环境下，对于千千万万的学子而言，提高了主持技能，拓展了就业范围，更好地打造个人的核心竞争力。

书名让人一目了然，本书分为三大板块，第一板块是主持人的基础；第二板块是以企业为主体的活动主持，我们称之为商务活动主持；第三板块是以家庭为主体的活动主持。本书编委们在第三板块分类和命名的时候，考虑到国家本来对这个主持类别已有“礼仪主持人”的职业分类，然而在社会实践中，老百姓却对于“礼仪主持人”不甚了解。因此，编委会决定用“礼仪活动”中社会关注度最高，影响最广泛的“婚礼主持”作为第三板块的关键词。因此，

书名最终确定为《商务主持与婚礼主持实用教程》。当然，第三板块中除了婚礼主持的内容之外，也涵盖了三朝礼、满月宴、百日宴、周岁宴、成人礼、升学宴、寿诞等的主持方法。这样，第三板块就以人生的五大阶段：诞生、成人、升学、结婚、祝寿为主要内容展开论述。

特别感谢中国曲艺家协会理事、湖北省曲协副主席、武汉市文联副主席、武汉市民间文艺家协会主席、湖北省政协委员、国家一级演员何祚欢老师为本书题字，在此也借何老师的墨宝祝愿所有热爱主持并有志于学习主持的读者朋友们通过本书的研习和自身不辍的努力都能够“渐入佳境”！

特别感谢中国婚庆行业的领军人物，中国社会工作联合会婚庆行业委员会总干事，也是婚礼主持人的前辈史康宁先生与华中师范大学新闻传播学院副院长、教授、博士生导师喻发胜先生在百忙之中为本书写序。希望本书的出版能够为中国婚庆行业的职业教育和高校相关专业的学历教育的健康发展贡献一份力量！

特别感谢湖北科学技术出版社与我协力推出这本书，在这里，我谨代表编委会向湖北科学技术出版社表示衷心的感谢！

特别感谢《商务主持与婚礼主持实用教程》编委会的全体成员为本书付出的汗水和艰辛，他们都是本行业浸润多年的专家和资深从业者，他们为本书做了大量的工作。我们还访问了活跃在本行业一线的商务主持人、婚礼主持人、电视台电台主持人以及相关传媒、公关、广告、庆典公司的好朋友们，在此对他们一并表示感谢！

本书得到了嘉境文化传播有限公司与禧谷主持人俱乐部的“嘉人们”的大力支持。感谢大家！

当然，本书一定还有许多不足之处，欢迎广大读者的批评和建议，并请各大高校的授课教师在教学实践中提出宝贵意见。请发送至邮箱：51725693@qq.com

贺嘉

2016年7月 武汉

CONTENTS

目 录

第一篇 主持人的基础

第一章	普通话的基础知识与发声方法	3
第一节	普通话的基础知识.....	3
第二节	发声方法.....	11
第二章	主持人的台风与礼仪	16
第一节	主持人的台风概论.....	16
第二节	礼仪规范.....	30
第三节	婚礼中的新人礼仪.....	38
第三章	主持人的形象管理	43
第一节	形象管理概论.....	43
第二节	色彩概论.....	44
第三节	款式与风格.....	49
第四节	配饰与妆容.....	59
第四章	实用互动游戏	68
第一节	游戏的概念.....	68
第二节	各类互动游戏的实际操作.....	69

第二篇 商务活动主持

第五章	商务活动主持概论 ·····	89
第一节	理论概述·····	89
第二节	商务活动主持人的基本素养·····	90
第六章	综艺晚会主持 ·····	94
第一节	理论概述·····	94
第二节	综艺晚会的操作技巧·····	95
第三节	综艺晚会的主持技巧·····	96
第七章	会议主持 ·····	103
第一节	理论概述·····	103
第二节	新闻发布会·····	107
第三节	报告会·····	114
第四节	赞助会·····	115
第五节	茶话会·····	118
第六节	座谈会·····	119
第七节	表彰会·····	121
第八节	观摩会·····	122
第九节	宴会·····	126
第十节	展览会·····	130
第十一节	舞会·····	133
第十二节	拍卖会·····	136
第八章	商务庆典主持 ·····	150
第一节	理论概述·····	150
第二节	开业庆典·····	152
第三节	其他商务庆典·····	161
第九章	促销活动主持 ·····	175
第一节	理论概述·····	175

第二节	促销活动的方式	176
第三节	促销活动的主持技巧	180

第三篇 家庭活动主持

第十章	婚礼主持人	187
第一节	理论概述	187
第二节	婚礼主持人的服务流程	189
第三节	婚礼主持人的素养	191
第四节	婚礼主持人的学习方法与自我管理方法	195
第十一章	中西式婚礼的程序与婚俗文化	199
第一节	理论概述	199
第二节	中式婚礼的程序	201
第三节	我国部分少数民族婚俗文化概览	207
第四节	现代西式婚礼的主要程序	220
第五节	西式婚俗文化	221
第六节	世界各国婚俗文化概览	226
第十二章	婚礼主持人与客户沟通的技巧	239
第一节	婚礼主持服务合同的签订	239
第二节	沟通的技巧	249
第三节	婚礼筹备的基础知识	246
第四节	沟通工具表格运用	251
第十三章	婚礼仪式	258
第一节	婚礼仪式之前的准备工作	258
第二节	婚礼仪式的主持	261
第三节	婚礼仪式的善后工作	274

第十四章 婚礼音乐	283
第一节 理论概述	283
第二节 婚礼音效师	284
第三节 婚礼仪式音乐赏析	288
第十五章 诞生礼的主持	294
第一节 理论概述	294
第二节 诞生礼的实际操作	295
第十六章 成人礼的主持	306
第一节 理论概述	306
第二节 成人礼的实际操作	307
第十七章 升学宴的主持	315
第一节 理论概述	315
第二节 升学宴的实际操作	316
第十八章 祝寿活动的主持	321
第一节 理论概述	321
第二节 祝寿活动的实际操作	322

附 录

一、普通话水平测试 基本介绍、试卷构成与评分标准	333
二、普通话水平测试样卷	337
三、普通话水平测试容易读错的字词	341
四、普通话水平测试朗读作品 60 篇	347
五、婚礼主持人职业技能竞赛笔试样卷	390
参考文献	398

商务主持与婚礼主持实用教程

第一篇 主持人的基础

本篇围绕主持人的普通话与发声、台风与礼仪、形象管理和实用互动游戏展开论述



