

中国社会科学院创新工程学术出版资助项目



# 人口与劳动绿皮书

GREEN BOOK OF POPULATION AND LABOR

## 中国人口与劳动 问题报告

*No.18*

新经济 新就业

New Economy New Employment

主编/张车伟

副主编/杨伟国 高文书

REPORTS ON CHINA'S POPULATION AND LABOR (No.18)

 社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2017  
版

 中国社会科学院创新工程学术出版资助项目



人口与劳动绿皮书

**GREEN BOOK OF  
POPULATION AND LABOR**

# 中国人口与劳动问题报告

*No. 18*

---

REPORTS ON CHINA'S POPULATION AND LABOR  
(No.18)

新经济 新就业

New Economy New Employment

主 编 / 张车伟

副主编 / 杨伟国 高文书



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

## 图书在版编目(CIP)数据

中国人口与劳动问题报告·No. 18, 新经济 新就业 /  
张车伟主编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2017. 10

(人口与劳动绿皮书)

ISBN 978-7-5201-1788-3

I. ①中… II. ①张… III. ①人口-问题-研究报告  
-中国 ②就业问题-研究报告-中国 ③中国经济-研究报告  
IV. ①C924.24 ②D669.2 ③F12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 279486 号

人口与劳动绿皮书

中国人口与劳动问题报告 No. 18

——新经济 新就业

---

主 编 / 张车伟

副 主 编 / 杨伟国 高文书

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 邓泳红 陈 颖

责任编辑 / 陈 颖 周爱民

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: [www.ssap.com.cn](http://www.ssap.com.cn)

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 16 字 数: 211 千字

版 次 / 2017 年 10 月第 1 版 2017 年 10 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5201-1788-3

定 价 / 89.00 元

皮书序列号 / PSN G-2000-012-1/1

---

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010-59367028) 联系

 版权所有 翻印必究



权威·前沿·原创

皮书系列为  
“十二五”“十三五”国家重点图书出版规划项目

## 主要编撰者简介

**张车伟** 现任中国社会科学院人口与劳动经济研究所所长、研究员、博士生导师，兼任中国劳动经济学会会长、中国人口学会副会长、中国社会科学院健康业发展研究中心主任、《中国人口科学》主编等。享受国务院政府特殊津贴，新世纪百千万人才工程国家级人选，国家文化名家暨“四个一批”人才，国家万人计划哲学社会科学领军人才。在《中国社会科学》、《经济研究》和 *China Economic Review* 等刊物发表论文 200 余篇。曾获得孙冶方经济科学奖等 20 余项省部级以上学术奖励。

**杨伟国** 现任中国人民大学劳动人事学院院长，经济学博士、教授、博士生导师，兼任中国人民大学中国人力资本审计研究所所长、德国劳工研究所（IZA）研究员等。从事劳动经济理论与政策、战略人力资源审计、劳动与雇佣法经济学等的教学与研究工作。先后任职于商务部、深圳海王集团、中国南光、南光捷克、中国光大银行、中国社会科学院等机构。曾入选国家新世纪优秀人才计划，获北京市教育教学成果奖、北京市师德先进个人等奖项或称号。主持参与国家社科重大、教育部重大攻关等科研项目超过 50 项。

**高文书** 现任中国社会科学院人口与劳动经济研究所研究员、人力资源研究室主任，经济学博士、教授、博士生导师，兼任中国劳动经济学会常务理事、柳州市人民政府顾问。主要研究领域为人力资源、就业和社会保障。曾任澳大利亚莫纳什大学商务经济学院访问学

者、日本名古屋大学经济学院客座研究员。发表论文 80 余篇，主持国家社科基金、中国社会科学院、中组部、人社部、卫生部、财政部、外国专家局等课题 20 余项。

## 摘 要

就业是最大的民生。十九大报告指出，要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。当前，全球围绕着互联网信息技术出现了新一轮科技革命，对人类生活方式和竞争格局产生了巨大影响。中国经济自进入新常态以来，包括人口红利在内的传统因素难以支持原有的高速增长，而互联网、大数据、人工智能等新经济元素和实体经济融合程度加深，正在孕育形成新的增长点。因此，本书以“新经济”和“新就业”为主题，分析新经济下劳动力市场的变化趋势以及就业所面临的机遇和挑战，并提出对策建议。

本书阐述新经济的概念和特征，测算其对我国经济增长和就业的贡献。论述新经济发展背景下，新就业的基本特征和发展状况，并指出新经济下工作和劳动关系的新变化。描述分享经济发展带来的新的就业形态，以及由此引发的政策问题。以滴滴网约车平台为案例，研究网约车司机的人群特征和工作特征，并分析平台经济对去产能职工安置的影响。本书还阐述新经济下我国自主创业的现状与对策，以及技能需求和技能培养问题，并研究创新产业的支持政策体系以及网约车平台的监管问题。

本书作者长期从事劳动经济领域的理论和实证研究，广泛参与与劳动就业、劳动关系、劳动力市场发育相关的政策研究和规划工作，能够很好地将理论研究和实践结合起来。各章作者分别从概念特征、就业形态、劳动关系、人力资本、政策监管等不同角度阐述了新经济与新就业的关系，并针对具有代表性的典型行业和典型企业加以深入



分析，以期尽可能展示新经济形态下的劳动力市场变化和新就业的特征化事实。本书希望能够做到兼具权威性和创新性，并反映中国人口与劳动经济研究的部分前沿工作。

**关键词：** 新经济 新就业 分享经济 平台经济 网约车 创新创业



# 目 录



## I 总报告 新经济

|            |                          |                   |
|------------|--------------------------|-------------------|
| <b>G.1</b> | 报告一 新经济：概念、特征及其对增长和就业的贡献 |                   |
|            | .....                    | 张车伟 赵 文 王博雅 / 001 |
| 一          | 新经济的概念和定义 .....          | / 003             |
| 二          | 新经济的性质与特征 .....          | / 013             |
| 三          | 我国的新经济：规模及其对增长和就业的贡献     |                   |
|            | .....                    | / 024             |
| 四          | 作为新动能的新经济 .....          | / 034             |
| 五          | 结论和政策方向 .....            | / 040             |

## II 新就业

|            |                    |           |
|------------|--------------------|-----------|
| <b>G.2</b> | 报告二 经济转型与新就业.....  | 向 晶 / 044 |
| 一          | 我国就业面临新的发展阶段 ..... | / 045     |
| 二          | 新就业的基本特征与发展 .....  | / 051     |



|                    |     |
|--------------------|-----|
| 三 新就业发展面临的挑战 ..... | 055 |
| 四 结论和政策建议 .....    | 059 |

### G.3 报告三 新经济下工作和劳动关系的变化分析

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| ..... 谢倩芸 /              | 065 |
| 一 新经济及就业发展背景简述 .....     | 066 |
| 二 新经济下劳动者的工作变化 .....     | 068 |
| 三 新经济下劳动关系的变化 .....      | 075 |
| 四 新经济下工作和劳动关系发展新思路 ..... | 080 |

### G.4 报告四 分享经济与新就业形态..... 杨伟国 周 宁 / 086

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 一 分享经济的内涵及类型 .....  | 087 |
| 二 分享经济带来长尾趋势 .....  | 090 |
| 三 分享经济对就业的影响 .....  | 093 |
| 四 分享经济引发的政策思考 ..... | 095 |

## III 案例研究

### G.5 报告五 2017移动出行平台就业研究报告

——基于滴滴网约车司机的数据分析

|                   |     |
|-------------------|-----|
| ..... 滴滴政策研究院 /   | 098 |
| 一 研究背景与数据说明 ..... | 099 |
| 二 网约车司机总体特征 ..... | 101 |
| 三 网约车司机工作特征 ..... | 117 |
| 四 新就业的意义及价值 ..... | 128 |
| 五 发展建议 .....      | 133 |

|            |   |           |
|------------|---|-----------|
| <b>G.6</b> | 报告六 平台型就业对去产能职工安置的影响：<br>以滴滴出行平台为例····· | 张成刚 / 137 |
| 一          | 引言·····                                 | / 138     |
| 二          | 去产能职工就业安置的困境·····                       | / 139     |
| 三          | 数据与方法·····                              | / 141     |
| 四          | 研究结果·····                               | / 142     |
| 五          | 结论·····                                 | / 148     |

## IV 支撑体系

|            |                              |               |
|------------|------------------------------|---------------|
| <b>G.7</b> | 报告七 我国自主创业的意义、现状和对策<br>····· | 高文书 冯 珺 / 151 |
| 一          | 从国际经验看自主创业对就业的意义·····        | / 152         |
| 二          | 我国自主创业的现状和问题分析·····          | / 158         |
| 三          | 促进自主创业的对策建议·····             | / 165         |
| <b>G.8</b> | 报告八 新经济下的技能需求与技能培养·····      | 周灵灵 / 169     |
| 一          | 问题的提出·····                   | / 169         |
| 二          | 技能需求变化的驱动因素·····             | / 171         |
| 三          | 新经济需要什么样的技能·····             | / 173         |
| 四          | 世界技能短缺状况·····                | / 176         |
| 五          | 技能培养：路径与方向·····              | / 184         |
| <b>G.9</b> | 报告九 创新产业支持政策体系研究<br>·····    | 蔡翼飞 王博雅 / 189 |
| 一          | 引言·····                      | / 189         |
| 二          | 三大创新产业的特征比较·····             | / 192         |



|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 三 各国创新产业支持政策的梳理 .....     | 197 |
| 四 我国创新产业政策支撑体系状况与问题 ..... | 202 |
| 五 我国创新产业政策的调整方向 .....     | 208 |

## G. 10 报告十 网约车平台监管模式

——基于网约车三维监管模型的分析

..... 杨伟国 卢 武 / 212

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 一 我国网约车监管政策变迁的历程 ..... | 213 |
| 二 网约车三维监管模型 .....      | 218 |
| 三 网约车地方监管模式探究 .....    | 222 |
| 四 总结 .....             | 226 |

Abstract .....

/ 228

Contents .....

/ 230

皮书数据库阅读**使用指南**

# 总报告 新经济



General Report New Economy

## G.1

### 报告一

# 新经济：概念、特征及其对增长和 就业的贡献

张车伟 赵文 王博雅\*

**摘要：** 新经济是推动我国经济增长的新动能，是产业结构转型升级的方向。新经济包括新产业和新业态两类经济活动。较之于传统经济，新经济的生产率更高，增长更快。2007 ~ 2016 年的十年间，新经济年均增长 16.1%，是同期全国经济增长率的 1.9 倍，新就业年

\* 张车伟，中国社会科学院人口与劳动经济研究所所长、研究员、博士生导师，主要研究方向为就业、收入分配和人口老龄化；赵文，中国社会科学院人口与劳动经济研究所副研究员，硕士生导师，主要研究方向为就业和收入分配；王博雅，中国社会科学院人口与劳动经济研究所博士后，主要研究方向为创新政策及管理。



均增长 7.2%，是同期全国就业增长率的 22 倍。新经济中，新业态经济年均增长 20.6%，新就业年均增长 7.7%。2016 年，新经济占国民经济的比重达到 14.6%，新就业占总就业的比重达到 10.1%。同时，新经济还具有显著的产业带动效应。2016 年，新经济带动其他行业增加值占 GDP 的比重为 8.1%，新就业占总就业的比重为 6.4%。

关键词： 新经济 新就业 创新

目前，中国经济转型升级步伐不断加快，推动经济转型升级的力量既有传统动能，又有新动能。所谓传统动能就是传统增长模式所驱动的经济增长动力，而新动能则来自新的经济活动所带来的增长动力。两种动能共同推动经济增长是当前中国经济增长的阶段性特征。由于传统动能正在减弱，靠传统动能推动的中国经济高速增长时代虽然已经结束，但这一动能并没有消失，仍然是推动经济增长的重要动力；同时，新的增长动能在不断聚集和形成。这种新动能总体上看还处于发育期，但其对经济增长的作用不断增强，是一种趋势走强的力量。推动我国经济结构转型升级，就是要实现经济增长动能的转换，让经济增长建立在新的更加可持续的增长动能基础之上。促进经济增长就是要不断培育增长新动能，发展新经济。

从新经济的视角观察中国经济的运行，会让我们对中国经济的新常态有一个更加全面的认识。与过去靠要素投入驱动的高速经济增长不同，新常态经济虽然增长速度大大降低，但经济增长的质量和效益都不断提升。就业方面：大众创业、万众创新势头良好，登记失业率和调查失业率处于低位，就业形势稳定向好。民生方面：2013 ~ 2016

年，我国居民人均可支配收入增长率年均超过同期经济增长率大约 1 个百分点，居民收入增长与经济增长的同步性逐渐提高，城乡收入差距缩小到 2.57:1。消费方面：需求结构合理调整，内需潜力持续释放，2017 年一季度，最终消费支出对经济增长的贡献率为 77.2%，比上年同期提高 2.2 个百分点。产业结构方面：“三去一降一补”扎实推进，供给侧结构性改革成效继续显现，规模以上工业产能利用率持续回升势头；产业结构优化升级，2017 年一季度，第三产业增加值占国内生产总值的比重为 56.5%；高技术产业和装备制造业增加值占规模以上工业增加值的比重分别达到 12.2% 和 32.2%。上述转变的关键就在于新经济成分不断壮大，新的增长动力不断形成，并日益成为支撑新常态经济持续增长的基础。为了更好地理解新常态下的中国经济，本文从新经济的视角加以观察和分析，试图给出新经济的定义，概括新经济不同于传统经济的特征，并结合国家统计局一些最新的统计数据测算新经济成分的规模和结构以及新经济对增长和就业的贡献。

## 一 新经济的概念和定义

### （一）创新与创新经济

“创新（Innovation）”作为一个经济概念最早由熊彼特（J. A. Schumpeter）于 1912 年在德文版的《经济发展理论》（*Theorie der Wirtschaftlichen Entwicklung*）中提出，并在其 1939 年的《商业周期》（*Business Cycles*）和 1942 年的《资本主义、社会主义和民主主义》（*Capitalism, Socialism and Democracy*）中得到完整阐述，他将发明创造（包括通常所说的科技成果）与创新严格区分，认为发明创造只是一种新概念、新设想，或者至多表现为试验品；而创新则是企业家把发明或科技成果引入生产经营体系中，利用其原理、方法或手



段等制造出市场需要的商品。因此，创新就是企业家抓住市场机会重新组合生产要素，将科技成果商业化和产业化的过程，创新本质上是“一种新的生产函数”。熊彼特将创新归结为以下五类：①引进新产品或产出具有新特性的产品（产品创新）；②使用新的生产方法（工艺创新）；③开辟新的商品市场（市场创新）；④获得原料或半成品的新的供应来源（资源开发利用创新）；⑤实行了新的企业组织形式（组织创新）。熊彼特的创新概念包含的范围很广，如涉及技术性变化的创新（如①和②）及非技术性变化的创新（如③、④、⑤），其中技术创新是熊彼特关注的核心。

1960年，罗斯托（W. W. Rostow）在《经济增长的过程》（*The Stages of Economic Growth: A Non - Communist Manifesto*）中把技术创新提高到创新的主导地位。1962年，伊诺思（J. L. Enos）在《石油加工业中的发明与创新》（*Invention and Innovation in the Petroleum Refining Industry*）中首次明确地给出技术创新的定义，“技术创新是几种行为综合的结果，这些行为包括发明的选择、资本投入保证、组织建立、制定计划、招用工人和开辟市场等”。1982年，弗里曼（C. Freeman）在《工业创新经济学》（*The Economics of Industrial Innovation*）中指出，“技术创新就是指新产品、新过程、新系统和新服务的首次商业性转化”。他把创新对象限定为规范化的重要创新，将创新划分为产品创新（Product innovation）、过程创新（Process innovation）、扩散（Diffusion）三类。产品创新是指技术上有变化的产品的商品化，它可以是完全新的产品，也可以是对现有产品的改进；过程创新，也叫工艺创新，是指一个产品的生产技术的重大变革，它包括工艺、新设备及新的管理和组织方法；扩散是指创新通过市场或非市场的渠道的传播，没有扩散，创新便不可能有经济影响。1988年，曼斯菲尔德（E. Mansfield）在《科学》（*Science*）杂志上发表的论文中将技术创新定义为“从企业对新产品的构思出发，以新



产品销售和交货为终结的探索性活动，是一项发明的首次商业化应用，是发明的后续阶段”。其定义后来被多数学者认可并采用。

我国学者对创新的内涵也有阐述。王明友（1999）认为，技术创新是指新产品和新工艺设想的生产（获取）、研究开发、应用于生产、进入市场并实现商业利益以及新技术扩散整个过程的一切技术经济活动的总和。傅家骥（1998）认为，技术创新是企业家抓住市场的潜在盈利机会，以获取商业利益为目标，重新组织生产条件和要素，建立起效能更强、效率更高和费用更低的生产经营系统，从而推出新的产品、新的生产工艺和方法，开辟新的市场，获得新的原材料或半成品供给来源及建立企业新的组织，是包括科技、组织、商业和金融等一系列的综合过程。许庆瑞（2000）认为，技术创新是技术变革的一个阶段。技术变革过程大体可分为技术发明、创新和扩散三个阶段。发明是指有史以来第一次提出某种技术的新概念、新思想、新原理；创新则是继发明之后实现新技术的第一次商业性应用，是科学转化为直接生产力的阶段。

综上所述，可以将创新活动的特征总结如下：一，创新是科技成果首轮商业化应用，包括从新思路的形成到向市场推出产品的整个扩散过程，体现为新业态和新商业模式的推广。二，创新是某些个人和企业的个体层面的行为。三，当重大科技进步出现时，一批企业家将汇集在某个产业方向上进行集中创新，这时创新活动将会从个体行为上升到产业层面，从而产生了“创新经济”。在当今的时代，通过产业层面的创新活动，带动产业发展和经济增长以及业态融合的“创新经济”，已经成为普遍现象。创新经济是将科技成果转化为生产力的必由之路。从这个意义上说，创新经济是推动经济增长最可持续的动力，或者说是第一动力。因此，研究创新经济必须跳出个体层面，从产业层面探讨创新活动的经济规律和产业发展规律。