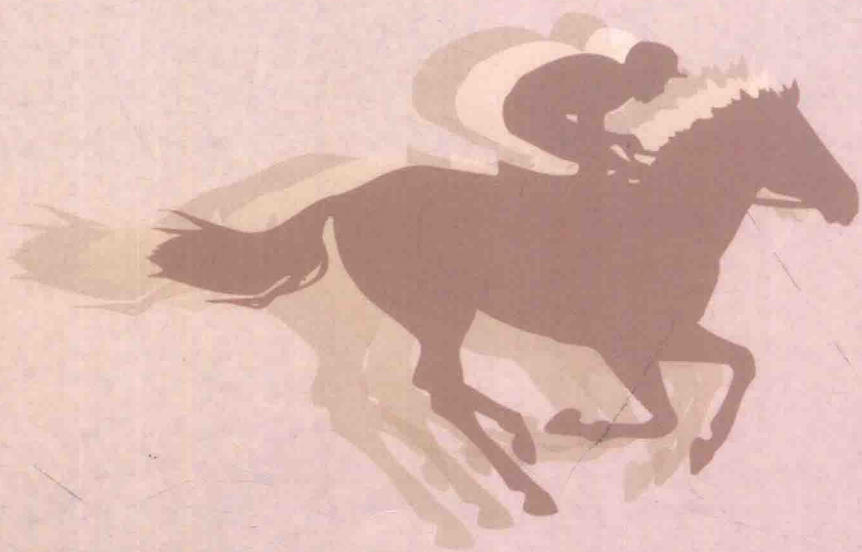


# 现代体育文化体系 分析与发展研究

周 辉◎著



中国水利水电出版社  
www.waterpub.com.cn

# 现代体育文化体系 分析与发展研究

周 辉◎著



中国水利水电出版社  
www.waterpub.com.cn

· 北京 ·

## 内 容 提 要

体育文化是人类自身需求的一种特殊反映,它所具有的特征随着社会的不断发展而表现得愈发明显,其涉及的范围也更加广泛。

本书先从整体上对现代体育文化体系的基本知识及理论进行了详细的论述,然后对现代体育文化体系的构成要素,即对竞技体育文化、奥林匹克体育文化、民族传统体育文化、休闲体育文化和校园体育文化及其发展进行了分析和研究,这对促进我国体育文化体系的不断丰富和完善、传承和发展我国体育文化事业都具有非常重要的现实意义。

本书结构合理,论述严谨,层次清晰,是一本值得学习研究的著作。

## 图书在版编目(CIP)数据

现代体育文化体系分析与发展研究/周辉著. —北京:  
中国水利水电出版社, 2017. 7

ISBN 978-7-5170-5748-2

I. ①现… II. ①周… III. ①体育文化—研究—中国—现代 IV. ①G812

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 193598 号

|      |                                                                                                                                     |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 书 名  | 现代体育文化体系分析与发展研究<br>XIANDAI TIYU WENHUA TIXI FENXI YU FAZHAN YANJIU                                                                  |
| 作 者  | 周 辉 著                                                                                                                               |
| 出版发行 | 中国水利水电出版社<br>(北京市海淀区玉渊潭南路 1 号 D 座 100038)<br>网址:www. waterpub. com. cn<br>E-mail:sales@ waterpub. com. cn<br>电话:(010)68367658(营销中心) |
| 经 售  | 北京科水图书销售中心(零售)<br>电话:(010)88383994、63202643、68545874<br>全国各地新华书店和相关出版物销售网点                                                          |
| 排 版  | 北京亚吉飞数码科技有限公司                                                                                                                       |
| 印 刷  | 三河市天润建兴印务有限公司                                                                                                                       |
| 规 格  | 170mm×240mm 16 开本 18.25 印张 327 千字                                                                                                   |
| 版 次  | 2018 年 1 月第 1 版 2018 年 1 月第 1 次印刷                                                                                                   |
| 印 数  | 0001—2000 册                                                                                                                         |
| 定 价  | 85.00 元                                                                                                                             |

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

## 前 言

随着世界全球化趋势的发展,体育也进入了全球化的时代,并且逐渐发展成为人们社会生活中不可缺少的重要组成部分。体育运动的发展和繁荣同人们的生活有着非常密切的关系,人们对于体育的关注和参与也变得日趋频繁。作为人类所特有的一种社会活动形式,体育是随着人类社会的不断发展而得以逐步建立和完善的,它是社会文化的重要组成部分,也体现了人类在对客观世界进行改造过程中的文明发展程度。

体育文化是人类自身需求的一种特殊反映,体育文化所具有的特征随着社会的不断发展而表现得愈发明显,其所涉及的范围也更加广泛。从文化的层面来对体育进行认识,是人们对体育和体育文化进行全面了解和认识的必然要求。因此,特撰写《现代体育文化体系分析与发展研究》一书。

当前体育文化体系发展得日趋完善,包含了众多类型的体育文化。其中,竞技体育文化和奥林匹克体育文化是一直以来最受人们喜爱的体育文化,是人们关注的焦点;民族传统体育文化是历史最为悠久的体育文化,也是人类最为宝贵的财富;休闲体育文化是当前比较流行的体育文化,受到广大人民群众的欢迎和喜爱;校园体育文化在我国有着非常高的普及程度。

本书共九章。第一章至第四章,对体育文化的基本知识、体育文化的发展前提、中西方体育文化的比较以及世界体育文化的全球化发展进行了详细分析和论述。第一章体育文化概述,主要阐述了体育文化的起源与发展、分类与构成、价值与特性;第二章体育文化发展的重要前提,对体育文化的交流、传播以及冲突与变迁进行了阐述;第三章中西方体育文化对比分析,主要从中西方体育文化的特征、差异以及交流与融合等方面来展开论述;第四章世界体育文化的全球化发展,内容包括世界体育全球化景况、世界体育文化的基本态势以及全球化背景下世界体育文化的交融。第五章至第九章,分别对竞技体育文化、奥林匹克体育文化、民族传统体育文化、休闲体育文化和校园体育文化等各个形式的体育文化及其发展进行了详细分析和研究。

总的来说,本书结构安排合理,层次清晰,集科学性、实用性、系统性、新颖性于一体,先是从整体上对现代体育文化体系的基本知识及理论进行了

详细论述,然后从局部对现代体育文化体系构成要素,即对竞技体育文化、奥林匹克体育文化、民族传统体育文化、休闲体育文化和校园体育文化及其发展进行了分析和研究,这对促进我国体育文化体系的不断丰富和完善,对人们认识、传承和发展我国体育文化事业都具有非常重要的现实意义。

本书在撰写的过程中,参考和借鉴了一些专家、学者的研究成果,在此表示衷心的感谢!由于知识结构和时间所限,书中难免存在疏漏与不妥之处,恳请广大读者批评指正。

作 者

2017年6月

# 目 录

## 前言

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 第一章 体育文化概述.....          | 1   |
| 第一节 体育文化的起源与发展.....      | 1   |
| 第二节 体育文化的分类与构成.....      | 8   |
| 第三节 体育文化的价值与特性 .....     | 16  |
| 第二章 体育文化发展的重要前提 .....    | 32  |
| 第一节 体育文化的交流 .....        | 32  |
| 第二节 体育文化的传播 .....        | 41  |
| 第三节 体育文化的冲突与变迁 .....     | 49  |
| 第三章 中西方体育文化对比分析 .....    | 64  |
| 第一节 中西方体育文化的特征 .....     | 64  |
| 第二节 中西方体育文化的差异 .....     | 72  |
| 第三节 中西方体育文化的交流与融合 .....  | 80  |
| 第四章 世界体育文化的全球化发展 .....   | 85  |
| 第一节 世界体育全球化景况 .....      | 85  |
| 第二节 世界体育文化的基本态势 .....    | 99  |
| 第三节 全球化背景下世界体育文化的交融..... | 104 |
| 第五章 竞技体育文化分析与发展研究.....   | 115 |
| 第一节 竞技体育文化的理论研究.....     | 115 |
| 第二节 竞技体育文化的发展概况.....     | 128 |
| 第三节 竞技体育文化的发展展望.....     | 140 |
| 第六章 奥林匹克体育文化分析与发展研究..... | 148 |
| 第一节 奥林匹克体育文化的理论研究.....   | 148 |

|      |                      |     |
|------|----------------------|-----|
| 第二节  | 奥林匹克体育文化的发展趋势·····   | 158 |
| 第三节  | 奥林匹克体育文化在中国的发展·····  | 168 |
| 第七章  | 民族传统体育文化分析与发展研究····· | 177 |
| 第一节  | 民族传统体育文化理论研究·····    | 177 |
| 第二节  | 民族传统体育文化的内涵·····     | 190 |
| 第三节  | 民族传统体育文化软实力的提升·····  | 196 |
| 第八章  | 休闲体育文化分析与发展研究·····   | 209 |
| 第一节  | 休闲体育文化的理论研究·····     | 209 |
| 第二节  | 休闲体育文化的价值·····       | 221 |
| 第三节  | 休闲体育文化的产业化发展·····    | 227 |
| 第九章  | 校园体育文化分析与发展研究·····   | 243 |
| 第一节  | 校园体育文化的理论研究·····     | 243 |
| 第二节  | 我国校园体育文化的发展现状·····   | 257 |
| 第三节  | 校园体育文化体系的科学构建·····   | 263 |
| 参考文献 | ·····                | 285 |

# 第一章 体育文化概述

体育文化是随着体育运动的产生和发展而得以形成的,而其内涵的不断丰富和完善也进一步促进了体育运动的发展,并为体育运动的组织和开展提供科学指导。本章就体育文化基本知识进行阐述,内容包括体育文化的起源与发展、体育文化的分类与构成以及体育文化的价值与特性。

## 第一节 体育文化的起源与发展

### 一、文化的概念

#### (一)广义文化

所谓广义的文化是指人类作用于社会和自然界的所有成果的总和。它包括所有精神和物质财富。着眼于人类社会与自然界的本质区别,涵盖面非常广泛,所以又被称为“大文化”。通常来说,这种看法受到文化哲学、文化人类学等学科研究工作者的广泛认同。梁漱溟在《中国文化要义》中指出:“文化,就是吾人生活所依靠之一切。文化之本义,应在经济、政治,乃至一切无所不包”。<sup>①</sup>

对于文化的结构,存在很多学说。其中包括:物质文化与精神文化两分说;物质、制度、精神三层次说;物质、制度、风俗习惯、思想与价值四层次说;物质、社会关系、精神、艺术、语言符号、风俗习惯六大子系统说等。

下面主要就四层次说来对文化的概念进行阐述。

#### 1. 物态文化

物态文化层主要由物化的知识力量所组成,它是人的物质生产活动以

---

<sup>①</sup> 梁漱溟. 中国文化要义[M]. 上海:上海人民出版社,2011.



及相关产品的总和,是可感知的、具有物质实体的文化事物,构成整个文化创造的基础。物态文化以满足人类最基本的生存需要——衣、食、住、行为目标,直接反映人与自然的关系,反映人类对自然界认识、把握、利用、改造的深入程度,反映社会生产力的发展水平。

### 2. 制度文化

制度文化主要是由社会实践过程中人类所建立起来的各类社会规范所构成的。人类与动物最大的不同之处在于,他们在创造物质财富的同时,又创造了一个属于他们自己、服务于他们自己、同时又约束他们自己的社会环境,创造出一系列的处理人与人相互关系的准则,并将它们规范成为社会经济制度、婚姻制度、家族制度、政治法律制度,家族、民族、国家,经济、政治、宗教社团,教育、科技、艺术组织等等。这一部分成果虽然不直接与自然发生关系,但它们的特质、发育水平归根结底是由人与自然进行物质交换的一定方式所决定的。

### 3. 行为文化

行为文化层以民风民俗、风俗习惯的形态出现,见之于人们日常起居动作之中,是最具有鲜明的民族、地域特色的行为模式。由人类在社会实践,尤其是在人际交往中约定俗成的习惯性定式构成。它是一种社会的、集体的行为,不是个人的随心所欲。

### 4. 心态文化

所谓心态文化是指在长期发展过程中从人类社会实践和意识活动中所形成的审美情趣、价值观念、思维方式等,它是文化的核心部分,同时也是文化的精华部分。

## (二) 狭义文化

狭义的文化指意识形态所创造的精神财富,包括宗教、信仰、风俗习惯、道德情操、学术思想、文学艺术、科学技术、各种制度等。

狭义文化将人类活动中有关物质创造活动及其结果的内容剔除掉,重点放在精神创造活动及其结果方面,因此又被称为“小文化”。英国文化学家泰罗在《原始文化》一书中提出,文化“乃是包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗和任何人作为一名社会成员而获得的能力和习惯在内的复杂整体”。这是狭义文化早期的经典解说。作为意识形态的产品,狭义文化是对社会的政治和经济的反映,又反作用于一定社会的政治和经济。不同的社

会形态都有着各自适应的文化,每一种文化都会随着社会物质生产的变化而发展,不断丰富。

一般来说,根据研究者的学科、课题、内容来界定广义文化和狭义文化的概念。但不管如何进行取舍,狭义文化从逻辑方面来说都是归属于广义文化的,两者是不可分割的。对人类精神创造的研究中,我们绝不能忽视物质创造活动的基础意义及其产生的决定性作用;对心态文化的研究中,也绝不能忽视物态文化、制度文化、行为文化的影响及作用。总而言之,任何对狭义文化与广义文化进行割裂的做法都是有失偏颇的。

## 二、体育文化的含义

### (一)体育文化相关概念

为了便于理解体育文化,下面首先对体育文化的相关概念进行阐述。

#### 1. 体育文化丛

体育文化丛是指在一定时空中产生和发展起来的一组功能上相互整合的体育文化特质丛体,是一个研究体育文化特质的单位。例如,武术文化作为传统体育文化的一个特定的内容在其历史发展中受到文化的辐射,从单纯军事需要的实用性的局限中解脱出来,既保留着攻防技击的精髓,又发展了健身和审美的方面,建立起完善的武术文化丛体。体育文化丛是各种文化特质持续发展、相互整合的结果,共同形成了文化特质交错的体系。

#### 2. 体育文化冲突

伴随着现代社会的不断发展,体育文化逐步形成了不同的模式和不同的类型。这些不同模式和不同类型的体育文化在价值观念方面存在一定差异,甚至相互冲突,这便是体育文化冲突。在体育文化交流中,体育文化冲突是常见的现象。

体育文化冲突表达了渊源于传统文化的体育运动方式,在与自身文化具有不同的思维方式、行为模式,甚至游戏规则别样的体育运动接触时,导致消极反应等心理不适应状态。引起体育文化冲突的原因有很多,主要包括以下两个方面。

##### (1)文化区域上的差异

体育运动发生的源头是以民族区域为基点的,体育文化先于体育交流而存在。身体活动方式尽管有其体质学意义上的共同性和一致性,然而组

成各种运动的思路 and 情趣则蕴含着民族区域的文化观念。

### (2) 不可超越的时代特征

体育运动是社会文化主体的部分,必然与时代文化合拍。我们可以恢复奥林匹克运动,然而古奥运会的意义和现代奥林匹克运动有别;一百年的现代奥林匹克运动,也因不同的时段而给人们不同的感觉。体育文化冲突中的时代性典型地反映了体育运动的社会性特征。

## 3. 体育文化交流

体育文化交流构成了世界体育演进的历程,在交往的进程中,触发了一系列体育文化观念的比较、冲突和变迁,为此而推动了世界体育总体发展的步伐。

体育文化交流抗拒了本民族的某些保守性。体育文化交流成为进步的表征,这是体育文化动力精神力量的使然。因此,体育文化交流的含义包括以下几个部分。

(1) 体育文化的共享性。体育运动建立在简洁明了的游戏规则基础上,这种游戏规则作为文化符号,具备了广泛交流的前提。为此,不同语言、不同肤色的民族的运动员可以同场竞技而无障碍。

(2) 体育运动区别于其他社会文化方式或形态,其本身就是以交流而存在的。体育运动的竞技性决定了它的“开放性”主流趋势。这种竞技性不仅仅局限于体能上、技艺上和以胜负得分的竞争中,且充分体现以交流而涵盖的体育文化,表现在价值观念、组织制度、竞赛规则,甚至与体育运动有关的依附于体育运动而存在的器物层面等诸多方面。

(3) 体育文化交流体现出文化关系,具体的表现为融合、冲突、干涉、影响,且是双向互动的。中国人接受以西方体育为代表的奥林匹克运动和武术冲出亚洲走向世界的过程,都表明了体育文化交流中的文化关系。

(4) 体育交流具有文化载体的性质。体育文化交流中从来就不是单纯的体育文化行为,政治、经济、社会文化的多重意义附加在体育文化交流中,而形成文化载体的作用。

## (二) 体育文化的基本含义

体育文化与体育不是同一个概念,前者是结构性的,而后者是动力性的。体育文化同一般文化概念也不是一个概念,因为在体育文化中,结构不仅是行动的中介工具,也是行动本身。不是对竞争和进取的制约,而是竞争和进取的条件和保证。换句话说,体育文化不是要束缚、压制人类狂野强悍的原始生命力,而是要把它纳入互相促进而不是互相破坏的轨道。再换句

话说,体育文化精神的根本在于使人类的理性结构成为感性力量借以进行的最有利的方式。

体育文化之所以有价值 and 值得发扬,就在于它有助于形成进取性道德和竞争心,有助于克服懦弱、乖巧、卑劣等等缺乏竞争能力者的心态,从而纠正我国传统文化心理结构的倾斜不平衡状态,对于改善我们个人的和民族的精神素质和身体素质,增强我们民族的生命力,起到它自己的作用。这个作用,对于社会的进步,对于当前正在进行的改革和现代化,也是一种推动。

### 三、体育文化产生的动因及根源

体育文化是伴随着人类社会的产生和发展而出现的。关于体育文化的起源,学术界具有不同的看法。有人认为,“体育的产生不是一源,而是多源”,生产劳动只是产生体育的“主要源泉”,但不是“唯一源泉”;也有人认为“体育产生于人类社会生活的两种需要,一种是社会生产活动的需要,另一种是人类自身生理、心理活动的需要”。除此,还有人提出了“体育起源于娱乐活动说”“体育起源于原始宗教说”“体育起源于部落战争说”等。

#### (一)体育文化产生的动因

探讨体育文化产生的动因,首先应当从人的需要入手。在原始社会,人类的身体活动大致可分为三种,具体如下。

(1)与生产直接有关的活动,如捕鱼、狩猎、农耕等。

(2)原始武力活动所必需的技能,如攻防、格斗等。

(3)既不与生产、攻防直接有关,又非生活必需的技能,而仅仅是为了满足人的某种需要,如游戏、竞技、舞蹈、娱乐等。

以上三种活动的界限常常难以截然分开。体育这种社会活动的主体和客体都是人,而人是具有社会性(文化性)和生物性的综合体。因此,我们探讨体育文化起源时,必须考虑人的社会因素和自身因素。

社会心理学认为,人的一切行为的产生,都有其心理(动因、动机)依据。所谓动机,就是指引起、推动个体活动以达到一定目标的内部动力。动力是在需要的基础上产生的。如果没有强烈的欲望或需要,个体的动机也就无从产生。需要是个体的一种主观状态,它是个体在“感到缺乏什么”和“期望得到什么”这两种状态下形成的一种心理状态。动机产生行为。在社会生活中,不存在没有动机的行为。

马克思把需要看作是社会和个人积极性的动力,是人类一切活动的激

活剂。如果没有生存和繁衍的需要,经济活动的发展是根本不可能的;如果没有性本能的冲动,婚姻家庭和民族的形成及其发展是难以想象的;如果人们没有互相传递信息、交流情感的需要,语言就不会发生,等等。可见,“需要”是人类一切活动的动因。

体育的产生起源于人类的生产劳动,因为生产劳动是人类最基本的实践活动,这一实践活动的基本内容就是生产:满足人们生存和发展所需要的生活资料。但只讲体育文化产生于生产则又是不全面的,因为原始人不仅需要劳动,而且还需要生活。他们有思想感情、喜怒哀乐,由于集群而居,有交往的需要,尽管这种交往水平很低。单就体育产生的动因而言,除了劳动的需要外,还需要改善环境,改善人体机能以弥补某些生理缺陷的需要,对付野兽的防卫需要,同疾病做斗争的需要,表达和抒发内心各种感情的需要等等。因此可以说,体育文化的产生不单纯是生产劳动的需要,而是在很大程度上表达了人们的生理和心理的需要。

### (二)体育文化产生的根源

#### 1. 人的需要

体育的产生是满足人的需要。人的需要是多方面的,除了生产的需要外,还有生理、心理、安全、娱乐、社交、信仰等各种各样的需要。这些需要都在体育文化产生之初给它打下了印记。因此,军事格斗、宗教祭祀、舞蹈娱乐、医疗保健等活动都推动了体育文化的产生。

#### 2. 人类超生物肢体的健全完善和经验的传递交流过程

体育文化起源于劳动,但体育社会学的研究不能仅仅满足于这一简单的结论。在考察人类起源时,首先应注意到一种超生物肢体——手的形成。手的发达,表明人类已经发展了一种借助自然物延长自己肢体的能力,这种肢体可用来对抗并征服自然,实现自己的目的。手的形成,标志着人的社会属性的形成,手的形成和以后人们使用的各种工具具有同等重要的价值。并且由于手的形成,也逐渐改变了人的其他肢体的形态和功能,如人的腿和脚不再仅仅用来支撑和移动身体,也可以用来掌握工具,进行劳动。人类的这些超生物肢体需要不断地健全和完善,提高活动能力,也需要不断地开发新的功能。因此,体育文化应运而生。

在从猿到人的转变过程中,随着超生物肢体的形成而发展的另一个质变,就是超生物经验的积累。这些经验不仅包括使用劳动工具,进行集体劳动的知识、技术、技能,也包括他们的情感体验和意志指向等。这些积累下

来的经验需要世代延续和彼此交流。在语言产生之前,这些经验的交流、传播、延续,主要依靠体育文化来进行。这是体育文化产生的根本原因。

### 3. 体育文化同体力劳动相区别

体育文化虽产生于体力劳动,但它并非劳动。劳动是作用于自然或其他物质,目的在于改造客观物质的自然属性。而体育是以人自身的活动改变人自身的自然属性和社会属性。在体育活动中,主体和客体是统一的。劳动的结果是产生使用价值,而体育运动的结果则是产生锻炼效果和竞技价值。因此,体育文化自产生之日起就逐渐与物质文化体系相分离,成为社会上层建筑的一部分。

## 四、体育文化的起源

### (一)宗教起源论

原始社会后期,由于生产力水平低下,又受到四季和环境的困扰,原始人为求助于自然恩施,祭祀天地而形成的原始宗教活动,并以体育形式进行求助祭拜。

### (二)劳动起源论

从总体上说,人类的文化是通过人类自己的双手和大脑的思维创造出来的。早期人类在求生存中学会了奔跑、跳跃等技能,并在追捕猎物等活动中,发展了速度、耐力、力量、灵敏等各种身体素质。这个时候的体育鲜明的体现是以生存为直接目的,进行着各种能力的训练。

### (三)游戏起源论

这是当原始人在获得丰富猎物后,特别是当丰收之后,聚集在一起以游戏歌舞的方式庆贺,也表明了体育是在跑、跳、投等劳动形态中演化出来的,并以欢唱和舞蹈表达内心的喜悦。

### (四)军事起源论

这是由于个人之间为争夺狩猎得来的猎物而产生的冲突到后来发展到部落之间的武装冲突,各部落为了提高自己的力量进行了有组织的身體训练,其中还包括摔跤、飞镖、棍棒等技能。

### (五)教育起源论

生产劳动的发展以及在军事、游戏中演变出来的运动技能、技巧,以劳动教育的方式传授给后代。既发展了上述各种技能和身体素质,又逐步脱离了动物野性,向人性方向进化,形成了具有文化内涵的体育生活。

综上所述,体育文化的产生是人类由动物的野性转变为人性的过程中以上诸多因素相互综合进行演化的结果。换句话说,体育文化就是指人类在对自身加以改造的过程中,从动物本能转变为自觉行为人性时,是原始的野性、进攻性通过劳动和游戏、教育以及合理的竞争方式逐步地形成了人类社会特有的文化现象,即体育文化。

## 五、体育文化的发展

同人类历史一样,体育同样具有非常悠久的历史,体育文化在人类文明的历史长河之中是一个不断发展的过程,它是整个人类文化的重要组成部分。然而人类在与自然的斗争中,在很长一段时间里对体育文化的认识处在不知不觉之中。

历史资料表明,真正感受到体育文化对人类社会产生直接影响,还是在 19 世纪中叶的欧洲文艺复兴之后。特别是 20 世纪中叶以来,伴随着世界科学的整体快速发展,体育科技工作者也从中获得了很多新的启示。从此,许多学者更多地从体育哲学、人文社会学角度开展了广泛的研究,并逐步地由感性认识向理性方面发展。

早期的体育,尽管人们生活在地域环境,有着不同的生活习惯,但创造的体育形态、性质和目的基本上是相同的。人类为了生存和延续,学会了跑、跳、投、攀爬等技能和生产劳动知识,并作为一种社会文化现象代代相传。随着时间的推移,逐渐形成了今天如此灿烂夺目的体育文化。

## 第二节 体育文化的分类与构成

### 一、体育文化的分类

根据文化类型的相关划分原则,体育文化可以被划分成以下几个类型。

### (一)不同地理条件的体育文化

人类生活在不同的地域,其所面临的生存条件和生存环境也存在很大差异,这就造成了人们的生产劳动方式和生活条件存在差异,出现了不同的社会行为方式和社会心理,从而形成了不同的文化心态和文化形态。体育文化,作为社会文化形态之一,在不同的地理环境中也呈现出不同的特色和发展过程。

#### 1. 河流体育文化

河流体育文化是文化早期发展中的一般形态,在河流文化板块中,体育文化所获得的相应的发展机制是:河流流域的劳动、生产方式哺育了早期体育形式;国家机构的调节作用促进了体育文化的发展和沉淀。

古代河流体育文化的主要特征为:整合性、内向性、竞艺性、情感性、礼仪性。

河流体育文化衰落的征象是:囚入宫廷、步入市井、耽于寺观、流于民间。

#### 2. 海域体育文化

在人类体育文化发展中,海域体育文化是其后期形态。海域体育文化的发展主要经历了以下几个阶段。

爱琴海——海域体育文化产生。

地中海——海域体育文化复兴。

大不列颠——海域体育的确立。

海域体育文化的特征为:两重性、竞技性、外向性、规范性、胜汰性。

#### 3. 洋际体育文化

洋际体育文化,其关键点主要包括以下几个方面:苏伊士运河的开通打通了通向大洋的走廊;巴拿马运河使封闭圈被彻底打破;美国成为洋际体育文化的集散地。

洋际体育文化的特点为:一体化、泛社会、高科技、大规模。

洋际体育文化同样也存在一些不足之处,主要表现为:目的与手段的分离、竞技体育与大众体育的背离、肉体与精神的背离、规模与容量的背离。未来很有可能是河流体育文化的复兴。

值得强调的是,地理条件常常与体育文化的发展方向与属性有内在的联系。如希腊人的祖先亚蒂克人先是适应草原生活的民族,主要是以骑射



为主的草原性体育文化。后来由于土地干旱,草原大面积枯死,希腊人只能发展种植业和开发地下矿藏来维持生活。为了适应林业和种植业的生活方式,其体育文化特征转变为发展人的体力、力量和耐力,由此产生了古希腊以跑、跳、投、掷为主的竞技体育,这说明地理条件与生产和生活方式等的内在关联往往影响着体育文化的发展路径。

### (二)不同民族、不同地缘的体育文化

大和民族、日尔曼民族、斯拉夫民族等体育文化,中国、英国、美国、德国、日本等国体育文化,伊斯兰教、基督教、佛教等体育文化,中国北京、广东、上海等体育文化。这些体育文化分别带有浓厚的民族心理、国民性、宗教信仰和地域色彩。许多体育文化都成为其所在民族、国家、宗教信仰圈、地域文化的有机组成部分。

古代希腊诞生了世界上最早最完备的奥林匹克文化,通过对其原因进行剖析,对于一个国家和民族体育文化特性形成的根源,我们可以有一个更为深刻的理解。此前我国的许多研究成果从宗教、法律、哲学等角度都做出过各种阐述。然而,有学者认为希腊人恰恰是因为处理不好城邦间关系和城邦内不同利益集团间的关系,或者说因为城邦间、城邦内旷日持久的内斗,才使希腊人在历史舞台上方才登场即被赶下去。如果我们注意到古代奥运会起源及其发展阶段上的神圣休战条例,我们就能发现恰恰是无休止的斗争催生了古代奥运会。

就地缘层面来看,其视角也是不一样的。古希腊人因散裂的地缘分布而一直以来比较习惯于城邦制小国寡民的政治格局,甚至形成了一种城邦崇拜的情结(这就好像民族主义的现代化人有着一种国族崇拜情结那样),以至于历史发展将建立大型政治共同体的任务提到议事日程上时,他们仍然是小家子气十足,根本未能表现出实现任何形式的政治统一的能力。如果从这个角度看,古代希腊盛行奥运会长达1 000年以上,其本身就不是一项能够积极和正向评价的历史事实,而可能是由于先天不足的地缘和政治条件促使希腊人不得不举办古代奥运会。换句话说,地理条件和社会条件同奥运会之间的关系可以形象的比喻为“苦痛与抗争”。

### (三)不同运动项目文化

很多有着非常广泛范围和较长流行时间的体育项目都孕育了非常浓厚的体育文化,根据项目本身都可建立一整套的体育文化规范,这将社会文化某一方面的稳定规律予以反映出来。风靡全球的健美操,意蕴深远的拳击,民族风格鲜明的斗牛,反映美国国民性的棒球、篮球、橄榄球、冰球,北欧国