

Research on Value Education for
Youth in the New Era

From the Perspective of
Network Media

新时期青少年
价值观教育

基于网络传媒的思考

刘济良 等 著



科学出版社

河南省高等学校哲学社会科学创新团队“生命与价值教育”（2013-CXTD-04）支持计划成果

Research on Value Education for
Youth in the New Era

From the Perspective of
Network Media

新时期青少年
价值观教育

基于网络传媒的思考

刘济良 等 著

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书主要从大众传媒、影视文化、电视大型婚恋交友节目、英雄型动画片、网络歌曲、自媒体等不同视角对青少年价值观教育进行深入的系统研究,全面、客观地分析其对青少年价值观和社会主义核心价值观的影响,并从不同视角构建实施青少年价值观教育的实践策略。本书进一步拓展了青少年价值观教育的研究领域,丰富了青少年价值观教育相关理论成果;对进一步深化青少年价值观教育内容、方法、手段等方面的改革,不断提高青少年价值观教育的实效性具有重要意义。

本书可供广大从事青少年价值观教育的理论工作者和实践工作者参阅,也可供青少年自身学习阅读。

图书在版编目(CIP)数据

新时期青少年价值观教育:基于网络传媒的思考/刘济良等著. —北京:科学出版社, 2018.3

ISBN 978-7-03-056406-1

I. ①新… II. ①刘… III. ①互联网络—传播媒介—影响—青少年—思想政治教育—研究—中国 IV. ①D432.62

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第012860号

责任编辑:付艳 崔文燕 刘巧巧/责任校对:何艳萍

责任印制:张克忠/封面设计:铭轩堂

编辑部电话:010-64033934

E-mail: edu_psy@mail.sciencep.com

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

http://www.sciencep.com

三河市荣展印务有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2018年3月第 一 版 开本: 720×1000 1/16

2018年3月第一次印刷 印张: 18 3/4

字数: 320 000

定价: 89.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换)



前言

人是一个价值的存在。人无时无刻不处于价值的规范和指引之中，价值构成了人生存世界的一个无形的场。它促成我们在与生活世界的种种互动关系中对客观世界和自我存在的意义的不同的认知和行为方式。在哲学中，价值意味着主客体的一种关系，在教育学和伦理学中，价值则是主体将一定的规范、规则和目的整合而纳入自己的知识和分析后，客体所呈现给主体的属性和意义。

人的实践活动总是对象性的活动，是主体在对象的某种价值欲望的激励下产生和进行的价值追求活动。价值观是主体对客观对象的价值总的观点和看法，是由价值目标、价值取向和价值评价等要素构成的系统化的、相对稳定的价值选择结构体系。无论是个人还是团体，价值观帮助我们在处理具体情势时发挥人性的创造力，使我们有能力作决定而不仅仅是顺应环境。

从生命个体来讲，价值观是一个人对人生意义及自我存在的行为目标的认识，它直指人的精神世界和内心生活，关照一个人的心灵幸福、灵魂的饱满。它是一个人在纷繁世界中安身立命的基石，是我们在人生路上踟躅前行的方向指引。价值观在很大程度上决定着主体的精神世界和行为状况，以及人以什么样的活动在个体生命和人类历史上留下痕迹。一定的价值观念可以持久地触发人们对某种价值目标的强烈感情和欲望，是个体从事实践活动的内在驱动力。就民族和国家而言，传递并发展价值观历来是任何社会文明的一项首要任务。



价值观以鲜明的感召力和强烈的凝聚力，有效地协调、组织和规范社会生活各个领域，调节社会生活，支配和影响历史主体的实践活动。正是在此意义上，价值观被称作一个人和国家生存与发展的精神支柱。青少年是国家和民族的未来和希望，青少年的价值观状况反映着国家的前途和未来。

价值观的形成往往受到社会环境等诸多因素的影响，一定的价值观无不与特定的时代和特定的文化发展状况密切相关。因此，研究青少年的价值观教育时，其置身的独特社会文化环境无疑将是我们无法绕开的话题。美国著名社会学家戴维·波普诺在他的《社会学》一书中指出：“社会现实不仅影响着我们追求的目标，而且最终会影响我们走向这个目标……社会学关注的焦点并不是个人的行为，而是行为所赖以发生的社会环境和氛围。”^① 青少年价值观的产生、发展、变化无不与他们所置身的社会生活、文化、教育环境密切相关。

本书是在新的时代背景下基于网络传媒的思考，旨在探讨新时期青少年价值观在网络传媒的影响下形成与发展的特点、规律及其教育对策。

刘济良

① 戴维·波普诺. 社会学. 李强, 等译. 北京: 中国人民大学出版社, 1999: 导言 3.



目 录

前言

绪论	1
第一章 大众传媒影响下的青少年价值观教育	7
第一节 大众传媒与青少年价值观解读	7
第二节 大众传媒对青少年价值观的影响	18
第三节 大众传媒影响下的青少年价值观异化的归因分析	27
第四节 大众传媒影响下青少年价值观教育的建构	32
第二章 影视文化影响下的青少年价值观教育	43
第一节 影视文化与青少年生活的交融	43
第二节 影视文化对青少年价值观的消极影响	50
第三节 影视文化对青少年价值观消极影响的归因分析	67
第四节 影视文化影响下青少年价值观教育的建构	78
第三章 电视大型婚恋交友节目影响下的青少年价值观教育	97
第一节 电视大型婚恋交友节目与青少年生活的交融	97
第二节 电视大型婚恋交友节目对青少年价值观的影响	106
第三节 电视大型婚恋交友节目影响下青少年价值观教育的建构	118



第四章 英雄型动画片影响下的青少年价值观教育	
—— 以日本动画片《奥特曼》为例	129
第一节 英雄型动画片与青少年价值观	131
第二节 英雄型动画片对青少年价值观的影响	139
第三节 英雄型动画片对青少年价值观消极影响的归因分析	152
第四节 英雄型动画片影响下青少年价值观教育的建构	160
第五章 网络歌曲影响下的青少年价值观教育	171
第一节 网络歌曲与青少年生活的交融	172
第二节 网络歌曲对青少年价值观的影响	186
第三节 网络歌曲影响青少年价值观之归因	194
第四节 网络歌曲影响下青少年价值观教育的建构	204
第六章 自媒体影响下的青少年价值观教育	223
第一节 识读自媒体	223
第二节 自媒体对青少年价值观的影响	248
第三节 自媒体影响下青少年价值观教育的建构	260
参考文献	277
附录 英雄型动画片对青少年价值观影响调查问卷	287
后记	291



绪 论

习近平同志指出：“青年是标志时代的最灵敏的晴雨表。”^①同样，青少年的价值观也是时代发展的晴雨表。任何时代的社会变革与进步、经济发展与繁荣、科技更新与创新、文化革新与昌盛等都会迅速地在青少年的价值观上反映出来。自我国改革开放以来，时代发展与社会转型，政治、经济、文化、科技等领域都发生了巨大而深刻的变化，这些变化时刻影响着青少年价值观念的形成与发展的同时，也呼唤在传统价值观教育的基础上，现代青少年价值观教育的快速转型。“因为青年的价值取向决定了未来整个社会的价值取向，而青年又处在价值观形成和确立的时期，抓好这一时期的价值观养成十分重要。”^①学校是青少年身体成长、人格发展、道德养成、精神丰富、境界提升、信仰坚定的主要场所，因此，学校对青少年的价值观教育有着义不容辞的责任。

改革开放以来，我国社会发生了巨大的变化，主要表现在以下几个方面。

1) 社会结构的变化。改革开放以来，随着我国改革开放的逐步深入和经济建设的飞速发展，我国的社会组织结构也发生了巨大的变化。多元化的经济所有制结构取代了单一的公有制经济形式，市场经济取代传统的计划经济体制形式，收入分配制度的改革使劳动就业的形式和收入分配方式多样化，这些社会组织结构的变化都在无形中影响着我国精神文明建设的进程，以及青少年一代价值观的形成与发展。

^① 习近平，青年要自觉践行社会主义核心价值观——在北京大学师生座谈会上的讲话，人民日报，2014-05-05（02）。



2) 政治与法制的变化。为了保障经济建设的顺利进行,我国的政治与法制建设也迅速实现了各种调整,当代政治体制已经突破了党政不分、政企不分的传统社会组织形式,新时期形成的社会政治体制与法律制度正逐渐适应社会转型期表现出的意识形态特征。因此,一个多元化、开放式的社会组织形态正时刻关注并影响着青少年价值观的形成与发展。

3) 价值观视角的变化。随着政治、经济、文化、科技的发展与变迁,人们看待价值含义的观点也变得多样化,衡量社会发展的标准也发生了重大转变。在经济建设的大潮中,人们将以新的标准取代旧的标准,以国际化的眼光评价当下社会组织结构的效率和发展前景,以多元化的视角来分析自身生活与社会制度之间的关系与发展程度。其间,不可避免地会出现一些价值观上的无序与冲突,可能影响每个人的生活,尤其对于初入社会的青少年,他们更易对价值观的无序与冲突表现出无奈和迷茫。

4) 利益结构的变化。政治制度和收入分配制度的变化带来了社会利益结构的改变,社会利益结构直接影响了集体与个人、个人与个人之间利益分配的各个环节。社会利益结构是促进社会发展的重要力量,利益的分配方式是促进与影响个人对价值观理解的重要因素,对青少年价值观的形成产生重要的影响作用。

5) 主体意识的变化。随着青少年接受外界信息渠道的拓展,他们对自我的价值意识也在不断增强,社会本位的价值观逐渐被个人本位的价值观所替代,自我价值判断的能力和分析过程的逐渐复杂化使青少年追求个人价值的实现与责任感逐渐增强。同时,价值评价标准呈现多元化的特征,并产生理想价值观向世俗价值观的转变,精神价值观向物质价值观倾斜等趋势。这些内容的变化对青少年价值观教育提出了严峻的挑战。

本书正是在上述背景下,对影响青少年价值观形成和发展的大众传媒、影视文化、电视大型婚恋交友节目、英雄型动画片、网络歌曲、自媒体等文化现象进行研究与反思,企图揭示这些文化现象与青少年价值观之间的内在联系,从而找出规律,以便更好地、更有针对性地增强各级政府对教育的重视,净化社会风气,规范相关传播媒体,争取社会和家庭对学校的支持,改革学校价值观教育,提高青少年自身的媒体素养,确保青少年形成正确的价值观和健康地成长与发展,使其成为社会主义事业的合格建设者和接班人。

第一章大众传媒影响下的青少年价值观教育,主要分析了大众传媒对青少年所产生的积极影响和消极影响,为青少年价值观教育带来的巨大机遇和前所未有的挑战,以及在此基础上构建青少年价值观教育的策略。该章第一节从大众传媒的缘起和对其的相关研究入手,阐述了大众传媒的特点和功能。第二节对青少年价值观教育的大众传媒环境的现状从积极影响和消极影响两个方面进行了阐述。第三节从大众传媒本身、青少年自身、学校和文化多元化多个角度,对大众传媒负面影响的成因做出了具体分析。第四节提出了构建青少年价值观教育的大众传媒环境的策略,分别从政府、传媒、学校、家庭及青少年自身几个方面探讨了大众传媒环境下青少年价值观教育的策略。

第二章影视文化影响下的青少年价值观教育,主要分析了作为当代文化生态环境的一部分,影视文化深深地介入了青少年的社会化和成长过程。影视文化正以其巨大的影响力和无所不及的触角对青少年的价值观产生着魔力般的影响。这些被称为“屏幕育成的”一代青少年,他们很多的价值观直接来自长期耳濡目染的影视文化。在吸收影视文化积极影响的同时,青少年也受到影视文化中的消极因素对其价值观念的误导。从某种意义上说,影视文化正在校园之外对当代青少年实施着另一种价值观教育。而且这种价值观教育由于影视所先天具有的传播优势在一定程度上对青少年价值观的引导和塑造甚至超出了学校的影响力。影视文化中的影视暴力、广告霸权、戏说历史剧、虚构的都市剧、青春偶像剧及泛滥的综艺节目等负面现象对青少年的价值观产生令人担忧的消极影响。影视文化自身价值取向的偏离和价值观的迷失,带来的是青少年的世界观、人生观、生命观、道德观、审美观、历史观等价值观念的整体异化。大量不容忽视的负面影响正在一定程度上消解着学校的正面价值观教育,已经成为一个日益凸显的问题浮出水面,亟须引起教育者和所有关注青少年成长的有识之士的充分关注和深入研究。该章第一节一方面从影视文化大众化的传播取向、人性化的表现形式和人文化的传播内容三个方面论述了影视文化的丰富意蕴。正是这些丰富的意蕴使得影视文化极具亲和力地介入了青少年的生活;另一方面从一些调查数据入手,进一步论述了影视文化通过对青少年生活的介入,在一种交融关系中对青少年的价值观的影响。第二节主要分析了影视文化对青少年价值观的消极影响。在市场经济条件下,商品逻辑主宰影视运作,精英文化的式微与大众文化的泛滥逐渐导致影视文化发展的异化,使影视文化呈现出



越来越多的商业化、媚俗化、平面化等异化表现。这些异化表现以各种不同形式渗透进影视文化中,进而对青少年价值观产生消极的影响。第三节主要解读了影视文化对青少年价值观异化的原因。正是学校价值观教育的低实效性使其无法先入为主地掌握对青少年价值观教育的主动权,从而造成青少年在影视文化的负面信息面前既没有坚定的正面价值观的扶持,也没有应对负面信息的免疫力,更没有理性的价值判断和价值选择能力。第四节是在问题的呈现、反思、分析的基础上对解决途径的思考。我们相信在学校、家庭、政府和传媒的共同思考和应对下,影视文化能够更好地扬优去弊、转劣为优,赋予自身更多的精神价值、道德品位与思想蕴意,青少年也能够更多地汲取影视文化的丰富营养来建构他们的价值世界和精神家园。

第三章电视大型婚恋交友节目影响下的青少年价值观教育,主要论述了以某节目为代表的电视大型婚恋交友节目影响下的电视相亲热潮,给青少年带来的积极影响和消极影响。一方面,缤纷多彩的舞台,时尚动感的音效,精心的策划和包装,嘉宾的时尚装扮,惊世骇俗的言辞,非传统的互动方式,大胆出位的嘉宾表现,娱乐性的节目内容及现代感的节奏,都受到追求时尚、新鲜、刺激的青少年的追捧。另一方面,节目中所传递的一些非主流甚至不正确的价值观念也令人担忧。该章以电视大型婚恋交友节目为视角,分析其对青少年价值观的影响,探求如何利用青少年价值观形成的有利时期,充分发挥该类节目对青少年价值观的积极影响,避免其消极影响,以使青少年在该类节目的影响下健康发展。该章第一节主要从电视大型婚恋交友节目的三次发展浪潮、电视大型婚恋交友节目备受欢迎的原因,以及与青少年价值观形成的关系和青年嘉宾的价值观嬗变几个方面阐释电视大型婚恋交友节目与青少年价值观的关系。第二节主要从积极和消极两个方面阐述电视大型婚恋交友节目对青少年价值观的影响,分析了节目对青少年价值观造成消极影响的原因。第三节针对电视大型婚恋交友节目对青少年产生的影响提出了教育对策。主要有优化社会传播环境,发挥学校在青少年价值观教育中的重要作用,提高学校对青少年价值观教育的实效性,发挥家庭对青少年价值观的正面引导及提高青少年自我教育意识,增强青少年自身的批判意识和抗污染能力,为青少年正确价值观的形成创造良好的外部环境和内部条件。

第四章英雄型动画片影响下的青少年价值观教育,以日本动画片《奥特曼》

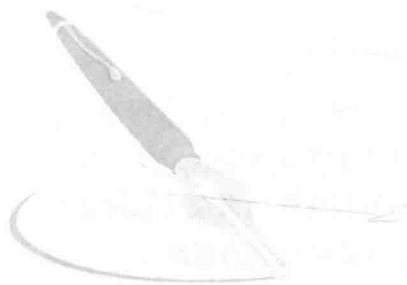
为例,采取问卷调查的形式,总结出青少年喜欢英雄型动画片的原因,以及其对青少年价值观的影响:英雄型动画片中所表达的主体人物的真、善、美的品格决定了其所传达的文化主流是好的,但由于客观因素和主观因素,英雄型动画片对青少年的价值观产生了负面影响。该章重点论述英雄型动画片对青少年价值观的消极影响并对其归因分析。以此为基础从社会、学校、家庭三个方面加强英雄型动画片的管理、教育工作,发挥英雄型动画片的积极作用,规避其对青少年价值观的消极影响。该章第一节从英雄型动画片、青少年价值观的内涵和特征,以及二者之间的相互作用的关系进行论述。第二节从积极和消极两方面阐述英雄型动画片对青少年价值观的影响。英雄人物真、善、美的品格,动画艺术视觉,故事情节设置对青少年的道德价值观、审美价值观、创造价值观产生的积极影响;同时二元对立的善恶模式、以暴制暴的惩恶方式、男权神话的高扬对青少年的道德价值观、人生价值观、性别价值观方面产生的消极影响。第三节从客观因素和主观因素两个方面分析其对青少年价值观产生消极影响的原因。第四节从两大方面对英雄型动画片影响下的青少年价值观教育予以建构:一方面,学校利用英雄型动画片的榜样力量、文化价值,发挥这些积极因素对青少年进行价值观教育;另一方面,通过社会、学校和家庭消解英雄型动画片的负面影响对青少年进行价值观教育。

第五章网络歌曲影响下的青少年价值观教育,主要分析了网络歌曲由于具有平民性、开放性、互动性、超时空性的特点,得到广大网民的认可,从而红极一时,尤其受到好奇心强、接受能力强的青少年的青睐,迅速成为青少年生活的一部分。一些积极向上、意蕴丰富、清新温润的网络歌曲对青少年产生积极的影响,引导其追求自我,传承道德,提升对美的感悟能力;一些低迷消极、思想庸俗、趣味低下的网络歌曲却导致青少年迷失自我、道德失范、审美庸俗化。针对网络歌曲对青少年价值观的影响,学校、家庭、社会应形成合力,以更好地发挥网络歌曲对青少年价值观产生的积极影响,采取措施降低网络歌曲对青少年价值观的消极影响,使青少年形成求真、向善、尚美的正确价值观,就成了当前青少年价值观教育面临的主要问题。该章第一节分别从识读网络歌曲、识读青少年价值观,以及网络歌曲与青少年价值观的关系三个方面,分析了网络歌曲与青少年价值观的相互作用。第二节分别从网络歌曲对青少年价值观的积极影响和消极影响两个方面进行分析,主要从人生价值观、道德价值观



和审美价值观三个方面予以研究。第三节分析了青少年价值观的可塑性和易动性、网络歌曲的开放性与过度自由性是网络歌曲对青少年产生积极影响和消极影响的主要原因。第四节论述了建构网络歌曲影响下青少年价值观教育的策略,首先应充分发挥网络歌曲对青少年价值观的积极影响;其次要进行有针对性、有实效的价值观教育和媒介素养教育,增强青少年对不健康网络歌曲的抵抗力;最后要加强对网络歌曲创作和传播的监督。

第六章自媒体影响下的青少年价值观教育,主要论述了自媒体信息形态的多元化裂变、受众与传播者之间模糊的角色定位、公民信息发布权的空前拥有等特点,吹响了媒介形态变革的号角,也改变了信息传播生态。以微博为代表的自媒体作为一种新兴网络传播工具,其碎片化的语言表达、个性化的信息资源、裂变式的信息传播和社会化的媒体平台等深受广大学生喜爱,成为影响青少年生活的重要媒介。自媒体这一新事物在改变着青少年的信息获取、传播方式、人际交往方式和业余文化生活的同时,也影响着青少年的价值观念和思想状态,对青少年价值观的引导和形成产生一定的冲击,给青少年价值观教育带来新的挑战与机遇。该章第一节主要分析了自媒体的内涵、产生的技术和社会背景,以及自媒体和自媒体时代的特点,并对青少年生活中常见的自媒体——博客和微博、社交性网络服务等分别进行了介绍,对自媒体受青少年青睐的原因进行了分析。第二节分别论述了自媒体对青少年价值观的积极影响和消极影响。一方面,从有利于青少年张扬个性、体现价值,促进自我认同;帮助青少年社会化,增加价值选择内容,拓宽价值认知空间;满足青少年多样化社交需要,加深归属感;为青少年价值观教育提供了新的平台和载体四个方面论述了其积极影响。另一方面,从传播失控加剧青少年信仰迷失,弱化青少年道德意识;娱乐化造成青少年审美观偏离,导致精神家园贫瘠;不良信息造成青少年价值认知消极、偏差,导致价值选择困惑;虚拟社交弱化青少年社交能力,造成人际关系冷漠四个方面论述了其消极影响。第三节是自媒体影响下的青少年价值观教育建构,主要从发挥价值观教育的正向引导作用、利用各方合力规避自媒体对青少年价值观的消极影响、形成自媒体与青少年价值观教育的良性互动格局三个方面进行阐述。



第一章

大众传媒影响下的青少年价值观教育

第一节 大众传媒与青少年价值观解读

一、识读大众传媒

(一) 大众传媒的含义

媒介一词的英文单词 media 单数为 medium, 复数为 media。大众传播媒介简称传媒, 是职业化的信息传播机构, 它是在 20 世纪 20 年代广播电台出现后才有的一个名词, 指的是在传播途径上用来复制和传播信息符号的机械和有编辑人员的报刊、电台之类的传播组织之间的传播渠道, 具体分为印刷媒介(报纸、杂志、书籍)和电子媒介(电影、广播和电视)。目前, 围绕数字技术发展的新媒介以互联网为代表, 但互联网只是一个信息交流的平台, 具体的网站才是一个个的传播机构。新媒介还包括唱片、影碟, 有学者把新兴的手机短信、微信也看作新媒介之一。



（二）大众传媒的发展

准确地讲，大众传媒的起源要追溯到 1456 年。在这一年，德国人约翰·根斯弗莱施发明了第一台手摇金属活字印刷机，并印出了许多份宗教文件。有人把这一年称为“大众传播元年”。后来机械印刷机的发明使作为大众传媒的报纸得以大量印刷，这真正拉开了大众传播的序幕。西方最早出现的报纸是罗马凯撒大帝执政时期发行的政府公报——《每日纪闻》。而真正现代意义上的报纸之一是 1660 年在德意志创刊的《莱比锡新闻》。在印刷媒体兴起的同时，电波媒体也开始诞生。继电报、电话、无线通信之后，1920 年，美国匹兹堡的 KDKA 电台开始定期广播，这标志着声音广播正式登上了历史舞台。20 世纪二三十年代，欧美各国陆续进行电视的实验。1941 年，世界上第一家电视台——WNBT 电视台在美国成立。第二次世界大战后，电视事业空前发展和繁荣。1946 年，世界上出现了第一台电子计算机；1969 年，美国国防部的研究人员把四台计算机（俗称电脑）连在一起，没想到网络的诞生带来了一次伟大的传媒革命。随后，互联网以惊人的速度在本地网络的基础上互联形成了 Internet。我国在 1994 年正式接入互联网，上网用户也由 1997 年的 62 万人迅速增长到 2016 年的 7.10 亿人，互联网普及率达到 51.7%，超过全球平均水平 3.1 个百分点^①。网络的发展不仅让人们认识到一种前所未有的新媒体，也为报纸、广播和电视等传统媒体带来了新的冲击和变化。

大众传媒的不断发展，使当今的青少年进入了一个全新的信息化时代，很大程度上影响和改变了他们的学习方式、生活方式和交往方式，对他们的个体发展起到了不可估量的作用。

（三）大众传媒的类别

大众传媒主要有两大类：印刷类和电子类。这两类媒介都有各自的特点。

1. 印刷类大众传媒

印刷类大众传媒主要包括报纸和杂志。

^① 中国互联网络信息中心，第 38 次中国互联网络发展状况统计报告。

1) 报纸的发行量较大,因而是受众面最大的印刷类大众传媒,报纸的特点表现在:①信息较为详细。同电视比较而言,报纸所载信息比较深入、细致、详细、全面,读者可以获得比较系统的信息。②信息具有可选择性。现代生活节奏快、时间紧,报纸虽刊载信息量较大,但读者可以根据自己的需要和爱好,在众多信息中选择自己有兴趣的加以阅读,而不必像看电视和听广播那样,不管喜欢与否,都得照看照听不误。③信息具有可保留性。遇到好的信息,读者可以长期保留下来,以备索用。广播、电视虽画面生动,但转瞬即逝,难以在记忆中长期保留。④信息成本低廉。报纸价格相对较低,不必一次性投入大量资金。电子设备投入较高,且需要特定接收设备,电脑还需要一定的操作技术。

2) 杂志和其他媒体相比较而言,其特点在于:①它的读者群比较稳定。每个杂志都有比较固定的读者群。②内容安排比较灵活,有各类版面,可以满足不同读者的需要。③杂志便于携带,可随时阅读,不必占用读者大块时间。④对一个问题报道的信息量大,讨论的问题视角多,研究问题的程度深,这是报纸难以媲美的。

2. 电子类大众传媒

电子类大众传媒主要包括广播、电视和电影、互联网络。

1) 广播的信息覆盖面较广,历史也较长。它的特点是:①信息反应快。现代通信技术发达,可以当天播出千里之外发生的事情。②收听者广泛,老幼皆宜,群众基础较好。③不受环境限制。听众可以一边做其他事情一边听广播。收听广播的随意性是广播赖以生存的宝贵生命力。

2) 电视是当代最时兴的大众传媒之一。其特点主要有:①生动形象,现场感、真实感强。电视集音响、图像、动作、色彩于一身,能同时通过视觉和听觉来抓住人们的注意力,引发人们的兴趣,这是报纸、杂志和广播不可比拟的。②覆盖面大,电视在现今已基本普及。③时效性强,可进行现场直播。

电影的视觉性和逼真性要优于电视和其他媒体。

3) 互联网络作为大众传媒,在当下的信息时代已经成为最广泛的和不可替代的传播形态。①互联网络的开放性。知识获得的渠道变得显而易见,尤其近些年来移动网络和通信设备的飞速发展,任何阶级、阶层都可自由地成为受众。②互联网络的互动性。网络本身就是相对隐蔽的点对点之间的信息交互方式,



不受空间、时间、身份的限制，减小了受众的心理压力，信息的传递和反馈变得轻而易举，极大地提高了受众的话语权。所以，随着科技发展对互联网的推动，它必定成为最海量的信息载体、最广阔的交互平台，同时也会成为最便捷和低成本的发展渠道。但是，互联网络的飞速发展也给人们带来了亟待解决的问题，比如，信息的处理——海量信息的分类和检索，尤其是垃圾信息的处理、不确定信息的甄别；网络安全——网络病毒的存在日益严重、网络犯罪的日益猖獗等，尤其是针对隐私泄露、财产损失的触目惊心。

（四）大众传媒的功能

1. 大众传媒的正面功能

（1）大众传媒舆论监督的功能，促进了正确导向价值观的形成

公共舆论一向被视为现代民主社会的重要基础，社会的高度民主是公民主流价值观形成的重要条件。包括网络在内的多元传媒的涌现，是人类社会信息化不断发展的结果。而作为公共舆论承载的大众传媒，在现代社会中日益发挥着重要的作用。大众传媒在形成和引导舆论时要坚持正确的导向，它绝不是单纯的发泄不满的工具，绝不能为了达到某种目的而一味地迎合受众，特别是作为社会主义的大众传播媒体，它要担负起一定的社会责任，它所进行的舆论引导，“要有利于而不是不利于贯彻执行党的基本路线和方针政策，要有利于而不是不利于中国人民的人心凝聚、团结奋斗和文化、道德、修养的提高，要有利于而不是不利于正确认识什么是社会主义、怎样建设社会主义的这个核心问题”^①。

大众传媒的社会监督功能主要体现在以下三方面：①大众传媒通过设置公共话题的方式，发掘社会问题，制造公共问题焦点，引导公众从多个角度关注政府的重大公共决策。在公共管理过程中，要使人们的公共要求能够得到表达，首先必须保证公众对公共问题的知情权。如果公众对公共问题一知半解甚至不了解，也就无法提出有针对性的意见和建议，公众利益保护也就无从谈起。②大众传媒通过舆论表达的方式搭建起人们表达个人观点，呼唤社会正义，构

^① 顾明珠. 社会转型期教育报刊的政治自觉. 新闻战线, 2016 (23): 104-106.