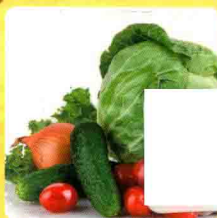


2016 年中国农产品 电子商务发展报告

2016 China Agricultural Products E-Business Development Report

洪涛 洪勇◎著



首都流通业研究基地项目 JD - YB - 2016 - 36

2016 年中国农产品 电子商务发展报告

洪 涛 洪 勇 著



中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2016 年中国农产品电子商务发展报告/洪涛, 洪勇著. —北京: 中国财富出版社,
2016. 11

ISBN 978 - 7 - 5047 - 6284 - 9

I. ①2… II. ①洪…②洪 III. ①农产品—电子商务—研究报告—中国—2016
IV. ①F724.72

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 253746 号

策划编辑 寇俊玲

责任编辑 于 森 赵 翠

责任印制 何崇杭

责任校对 杨小静

责任发行 敬 东

出版发行 中国财富出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼

邮政编码 100070

电 话 010 - 52227568 (发行部)

010 - 52227588 转 307 (总编室)

010 - 68589540 (读者服务部)

010 - 52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 中国农业出版社印刷厂

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 6284 - 9/F · 2673

开 本 787mm×1092mm 1/16

版 次 2016 年 11 月第 1 版

印 张 24

印 次 2016 年 11 月第 1 次印刷

字 数 526 千字

定 价 120.00 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

农产品电子商务是电子商务的“皇冠”

我认为，农产品电子商务是电子商务的“皇冠”，生鲜农产品电子商务是“皇冠”的“皇冠”。为什么这么说？因为相对于工业品电子商务、旅游休闲娱乐电子商务而言，农产品电子商务的农产品标准化交易、物流、配送、供应链的建设等难度相对要大，或者说，电子商务中难度最大的是农产品电子商务，生鲜农产品电子商务尤甚。如果把生鲜农产品电子商务做好了，其他电子商务也就做好了，或者说，其他电子商务存在的问题也就迎刃而解了。

自1994年以来，我国农产品电子商务从信息化开始起步，至今已经发展22年，取得了许多成就，产生了良好的经济效益、社会效益和生态效益。总结起来，我国农产品电子商务也存在许多成功案例，如我们熟悉的淘宝农产品干货、天猫生鲜、京东农产品、乐村淘、我买网、沱沱工社、苏宁易购、供销e家、微农、微粮等，也有一般读者不熟悉的B2B（企业对企业）模式的中华粮网、中国棉花交易市场、广西糖网、长沙沁坤、中国（四川）白酒交易中心等。据悉，三只松鼠成立于2012年，作为一个纯互联网食品品牌，已先后获得四轮融资，2015年9月，三只松鼠获得峰瑞资本3亿元投资，估值40亿元。

但近几年以来，我国农产品电子商务企业的发展并不是一帆风顺的，农产品电子商务企业时刻面临倒闭的风险。比如，2014年及以前倒闭的农产品电商有：小农女（微信上卖菜）、优菜网、谊万家、济南买菜网、上海天鲜配、福州家百福，也有自动下线的永辉“半边天”。2015年倒闭的农产品电商有：水果营行、特土网、采购兄弟、后厨网、土鸡91、花样生活、正源食派果蔬帮、慢品时光、卡卡鲜、菜管家、吉哆生活网等。2016年倒闭的农产品电商有：美味七七、蜜淘网、天天果园（线下店关闭）、果食帮、青年菜君、壹桌网等。

因此，在目前问题与机遇并存的情况下，农产品电子商务需要更多的从事农产品流通的研究人员参与进来，需要不断地实践创新，也需要农产品电子商务理论创新。只有理论与实践相互联动、相互促进，才能使农产品电子商务得到可持续发展，可以这么说，如果农产品电子商务不可持续发展，农资电子商务、日用品电子商务、扶贫电子商务、再生资源电子商务等组成的农村电子商务就不可持续发展。



我最早进行经济研究就是从农产品流通开始的,20 世纪 80 年代初,在经济学家于光远的“政治经济学通信理论讨论会”上,我就撰写了粮食部门的转型问题,建议粮食部门由行政性部门转型为经营性企业。1986 年我的一篇农产品流通论文入选在黄山举行的“首届中青年流通经济理论讨论会”。20 世纪 90 年代我开始研究电子商务,后来出版了《高级电子商务教程》(2003 年)、《网络营销》(2010 年)、《高级电子商务教程(第二版)》(2011 年)、《电子商务赢利模式案例》(2011 年)、《物联网经济学》(2011 年)、《移动商务模式设计》(2012 年),2010 年荣获电子商务优秀专家并有幸成为移动商务专家委员会委员。《高级电子商务教程》一书荣获中国商业科技进步三等奖。我先后在研究生和大学本科生中开设了电子商务赢利模式实验课程,这在全国还属于首创,并且积累了大量的电子商务赢利及非赢利模式的案例。

2013 年起,我每年发布一份《中国农产品电子商务发展报告》,每年在报告形成后举行一个农产品电子商务高层研讨会。报告发布和研讨会举行后,在社会上的效果很好,影响较大,虽然整个研究过程没有一分钱的经费,但在研究过程中取得的成效给我极大的鼓励。每一次的高层研讨会,许多电子商务企业家积极参与,许多部级领导应邀参加,并在研讨会上发言,这给予了我许多启发。在研究和实践过程中,我更加钟情于对农产品电子商务、生鲜农产品电子商务的研究,并且将其作为一个事业来做。2014 年 2 月 22 日,在中国食品(农产品)安全电子商务高层研讨会上,北京工商大学校长孙宝国、商务部电子商务司副巡视员聂林海为洪涛教授的“中国食品(农产品)安全电子商务研究院”授牌;2016 年 3 月 18 日,一批有志于农产品电子商务发展的企业家和研究人员成立了中国农产品电子商务联盟,这是一个纯公益性的组织,不收一分钱,也不具有商业性,宗旨就是为农产品电子商务服务。

本书主要由十一章构成,即 2016 年我国电子商务最新发展报告。2015 年我国农产品电子商务发展报告,包括六个方面内容:一是我国农产品电子商务总体发展;二是我国粮食电子商务发展;三是我国果蔬电子商务发展;四是我国畜牧业及猪业电子商务发展;五是我国农产品电子商务园区发展;六是大数据在我国农产品电子商务领域的应用。2013—2014 年我国农产品电子商务模式发展报告。2014—2015 年我国农产品电子商务发展报告。我国电子商务可持续发展政策建议。2014—2016 年我国农产品电子商务相关政策。

本书还包括以下附录内容。

(1) 国外生鲜农产品供应链创新模式、长沙沁坤“公共资源互联网+中国订单农业公共交易平台方案”、乐村淘“抓住‘互联网+’三农新机遇 开创农村电子商务新天地”、电信进农村案例——发挥电信资源优势 助推农村电子商务发展。



(2) 2016 年中国农产品电子商务高层研讨会纪要。

(3) 我主持的互联网+农业+金融论坛演讲嘉宾的 PPT (演示文稿软件) 文件, 如: ①“农电”模式现状、问题和趋势思考, 北京工商大学商业经济研究所所长、教授洪涛; ②大宗商品垂直产业生态服务系统, 广西糖网食糖市场批发副董事长周广俊; ③沁坤“5+1+1”商业模式创新: 中国订单农业电商平台+批发市场, 沁坤股份董事长钟晓瑜; ④农产品电商发展格局与趋势展望——基于阿里平台的实践, 阿里数字经济研究中心副主任, 阿里研究院高级专家盛振中; ⑤农村电商的痛点与破解之道, 京东战略研究院闫德利; ⑥苏宁“五当”——农村 O2O (线上到线下) 电商落地之路, 苏宁云商集团总裁办赵海涛; ⑦供销合作社农村电子商务发展模式探讨, 供销 e 家总裁助理郭荣敏; ⑧贵农实践与区域电商咨询, 贵农网副总经理张建设; ⑨抓住“互联网+”三农新机遇 开创农村电商新天地, 乐村淘商学院毛立斌; ⑩互联网+安全食品的十大痛点, 717 安全食品商城董事长张传林; ⑪从东莞荔枝看“情怀电商”, 问道电商创始人李结林。

《中国农产品电子商务发展报告》第一次以出版的方式问世, 要感谢中国财富出版社的积极支持, 感谢首都流通业研究基地的出版资助, 感谢中国财富出版社寇俊玲主编、北京工商大学经济学院郭馨梅副院长, 感谢编辑的认真编辑加工。但愿本书能够为促进中国农产品电子商务可持续发展做出贡献。

由于中国农产品电子商务发展较快, 变化日新月异, 本书难免存在不妥之处, 敬请读者多加指正, 促使《2017 年中国农产品电子商务发展报告》更好地呈现给各位读者。

作者

2016. 08. 17

目 录

1 2016 年我国电子商务最新发展报告	1
1.1 我国电子商务的八大新突破	1
1.2 各类电子商务政策文件纷纷出台	2
1.3 扩大跨境电子商务试点示范	5
1.4 我国电子商务进入转型升级新阶段	6
1.5 我国“十三五”时期电子商务发展趋势	8
1.6 区块链推动电子商务模式创新	11
2 2015 年我国农产品电子商务发展与 2016 年展望	16
2.1 2015 年我国农产品电子商务发展回顾	16
2.2 2016 年我国农产品电子商务的展望	39
3 2015 年我国粮食电子商务发展回顾及 2016 年展望	46
3.1 我国粮油产品电子商务发展过程	46
3.2 我国粮食电子商务模式创新	46
3.3 我国粮油产品电子商务营销国家政策	53
3.4 我国粮油产品电子商务营销和总体框架	55
3.5 我国粮油产品电子商务营销模式创新趋势	56
4 2015 年我国果蔬电子商务发展报告	60
4.1 我国是果蔬生产、流通、消费大国	60
4.2 果蔬电子商务是电子商务的“皇冠”	63
4.3 我国果蔬电子商务发展轨迹	64
4.4 我国果蔬电子商务模式多样化发展	65
4.5 成功果蔬电子商务模式的特点及果蔬电子商务“1+5”赢利模式	68
4.6 需要思考的我国果蔬电子商务问题	70



5 2015 年我国畜牧业及猪业电子商务发展报告	72
5.1 畜牧业及猪业电子商务——亟待开发的蓝海	72
5.2 畜牧业及猪业电子商务模式创新	73
5.3 我国畜牧业电子商务存在的问题及其对策建议	77
6 2015 年我国农产品电子商务园区发展报告	80
6.1 我国农产品电子商务园区的发展背景	80
6.2 我国农产品电子商务园区的发展现状	81
6.3 我国农产品电子商务园区发展中存在的问题	89
6.4 2016 年我国农产品电子商务园区发展展望	91
7 2015 年大数据在我国农产品电子商务领域的应用	93
7.1 农业大数据为我国农产品电子商务奠定了基础	93
7.2 农业大数据的应用要注意 8 个关键点	96
7.3 山东省大数据与农业电子商务融合发展	98
8 2013—2014 年我国农产品电子商务模式发展报告	101
8.1 农产品电子商务发展的背景及发展阶段	101
8.2 农产品电子商务发展现状	102
9 2014—2015 年我国农产品电子商务发展报告	114
9.1 2014 年我国农产品电子商务概述	114
9.2 2014 年我国农产品电子商务主要特点	118
10 我国电子商务可持续发展的政策建议	125
10.1 我国电子商务存在的“乱象”及其 5 个表现	125
10.2 我国电子商务发展的优势	126
10.3 不完善的市场经济背景下我国电子商务立法原则	127
10.4 我国电子商务发展的八大政策建议	128
11 2014—2016 年我国农产品电子商务相关政策	131
11.1 2014—2015 年我国农产品电子商务相关政策	131
11.2 2016 年政府出台的涉农电子商务政策文件	135
11.3 国务院办公厅关于促进农村电子商务加快发展的指导意见	137

11.4	商务部等 19 部门关于加快发展农村电子商务的意见.....	139
11.5	农业部 国家发改委 商务部印发《推进农业电子商务发展行动计划》	145
11.6	农村电子商务服务规范（试行）	151
11.7	农村电子商务工作指引（试行）	159
11.8	农业部关于印发《“十三五”全国农业农村信息化发展规划》的通知	165
附录 1	国外生鲜农产品供应链创新模式	180
附录 2	互联网+中国订单农业公共交易平台方案——“互联网+中国订单农业”	188
附录 3	乐村淘“抓住‘互联网+’三农新机遇 开创农村电子商务新天地” ...	194
附录 4	电信进农村案例——发挥电信资源优势 助推农村电子商务发展	196
附录 5	2016 年中国农产品电子商务高层研讨会纪要	201
附录 6	2016（第四届）中国大宗商品电子商务与现代物流发展论坛平行论坛 ...	216
参考文献		365
后 记		367
附录 1	农产品电子商务模式	190
附录 2	2010—2014 年我国农产品产量	194
附录 3	2010—2014 年我国农产品贸易发展一览表	198
附录 4	主要农产品电商一览表	202
附录 5	我国农产品电子商务模式	206
附录 6	我国农产品电子商务发展现状	210
附录 7	“十三五”期间农村信息化发展主要目标	214

表目录

表 1-1	区块链发展大事记	13
表 1-2	2016 年区块链十大趋势	15
表 2-1	2014—2015 年我国生鲜农产品电商融资一览表	20
表 2-2	我国农产品期货品种	22
表 2-3	2010—2017 年我国生鲜电商交易额及其增长率	22
表 2-4	2015 年我国生鲜电商及其特点	23
表 2-5	2012—2015 年食材 B2B 平台汇总	24
表 2-6	农产品电子商务交易模式	26
表 4-1	2010—2015 年我国农产品产量表	60
表 4-2	亚马逊、天猫、京东三网的冷链物流网络	67
表 4-3	2015 年生鲜农产品电商 O2O 发展现状	68
表 8-1	2013 年度中国农产品网上交易一览表	103
表 8-2	农产品电子商务模式	106
表 9-1	2010—2014 年我国农产品产量	114
表 9-2	2004—2014 年我国农产品物流发展一览表	115
表 9-3	生鲜农产品电商一览表	116
表 9-4	我国农产品电子商务模式	118
表 11-1	农村电子商务发展重点工作	144
表 11-2	“十三五”农业农村信息化发展主要指标	170

图目录

图 1-1	O2O 融合图	7
图 1-2	四方模式	8
图 1-3	区块链机制	11
图 1-4	传统货币交易模式	12
图 1-5	比特币交易模式	12
图 1-6	基于区块链的比特币交易模式	13
图 1-7	区块链应用	14
图 1-8	区块链在 4 个供电市场的应用	14
图 2-1	农产品电子商务结构	21
图 2-2	风铃五大平台	32
图 2-3	淘宝转型升级	33
图 2-4	农村淘宝生态链新模式	33
图 3-1	易粮网交易模式	51
图 3-2	我国农产品电子商务产业链	55
图 3-3	我国粮油产品电子商务总体框架	56
图 4-1	全国骨干流通网络布局示意图	61
图 4-2	全国农产品流通骨干网络规划布局图	62
图 4-3	农村电子商务	63
图 4-4	供销 e 家交易模式	65
图 5-1	畜牧业主要电子商务模式	73
图 5-2	众筹猪肉流程	74
图 5-3	中山市的 IOS 模式示意图	75
图 5-4	竞价模式交易流程	76
图 5-5	生猪市场交易平台	77
图 6-1	区域地理位置分布	81
图 6-2	园区建设投资方式	82
图 6-3	建设投资总额	82
图 6-4	园区的建筑面积	82



图 6-5 命名或挂牌的名称	83
图 6-6 农产品电子商务园区直接隶属的上级主管部门	83
图 6-7 主管单位管理方式	84
图 6-8 园区规划机构	84
图 6-9 园区赢利模式	85
图 6-10 园区物流模式	85
图 6-11 园区招商团队人数	86
图 6-12 园区对入驻企业销售额的要求	86
图 6-13 入驻园区的电商支撑服务商情况	87
图 6-14 入驻园区的电商衍生服务商	87
图 6-15 入驻园区的电商商务服务商	88
图 6-16 入驻园区的企业数	88
图 6-17 主营业务收入	89
图 6-18 主营业务成本	89
图 7-1 “精准农业”大数据	93
图 7-2 生产—流通—消费大数据	98
图 8-1 农产品电子商务发展的背景	101
图 8-2 各类涉农网站	104
图 8-3 我国大宗商品交易市场发展	105
图 8-4 第三方物流配送模式	110
图 8-5 物流一体化模式	111
图 9-1 农产品电子商务发展的 5 个阶段	116
图 11-1 农村电子商务六个方面的建设内容	158
图 11-2 农村电子商务工作指引（试行）概览（洪涛绘）	165



1 2016 年我国电子商务最新发展报告

1.1 我国电子商务的八大新突破

1993 年电子商务概念的引入到 1998 年我国第一笔电子商务交易的出现,再到近年我国电子商务取得的巨大成就,我国电子商务发展可谓成果卓越,具体表现在以下方面。

一是电子商务交易额的发展。2004 年我国电子商务交易额仅为 9293 亿元,而 2015 年则达到 20.8 万亿元,同比增长 27%。2016 年上半年我国电子商务交易额达到 10.5 万亿元,同比增长 37.6%。

二是网络零售交易额的发展。2008 年我国网络零售交易额为 1257 亿元,2015 年达到 3.88 万亿元,同比增加 33.3%,占社会消费品零售总额的 12.88%;2015 年网络实物交易额达到 3.24 万亿元,占社会消费品零售总额的 10.8%。2016 年 1—5 月全国实物商品网上交易额达到 18143 亿元,同比增长 26.6%,占社会消费品零售总额的比重为 11.6%。

三是移动商务得到新发展。广义的移动商务包括移动零售、移动餐饮、移动物流、移动供应链、移动旅游、移动视频、移动医疗、移动教育、移动出租业(首汽约车、滴滴快的、Uber(优步)、神州、易到等),2015 年我国移动商务交易额达到 2.12 万亿元,同比增长 136.7%,约占网络零售额的 54.8%。

四是跨境电子商务得到新发展。2011 年跨境电子交易额达到 1.74 万亿元,2015 年达到 5.4 万亿元,同比增长 44.0%,2016 年 1—6 月我国跨境电子商务交易额达到 2.6 万亿元,同比增长 30%,预计 2016 年将达到 6.5 万亿元。

五是第三方支付得到新发展。2010 年第三方支付交易额达到 1.01 万亿元,2015 年达到 11.86 万亿元,同比增长 47%。

六是快递业得到快速发展。2006—2015 年,我国快递业务量复合增速达 40%;业务量从 2006 年的 10 亿件增长到 2015 年的 206.7 亿件,增长 20 多倍;快递收入规模从 2006 年的 300 亿元增长到 2769.6 亿元;快递从业人员也由 2006 年的 30 多万人,发展到 2015 年年底的 200 万人。2016 年我国快递数量预计超过 300 亿件。



七是电子商务园区得到新发展。电子商务园区在各项政策的指引下可谓发展迅速,截至 2015 年 3 月全国有超过 510 家的园区,到了 2016 年 3 月,园区数量达到 1122 家,同比增长约 120%。绝大部分园区分布于浙江省、广东省、江苏省、福建省、山东省五省,其电子商务园区的数量占到总量的 70%以上。

八是供销社电子商务发展方兴未艾。2015 年全国供销合作社系统开展电子商务的企业达 1536 家,发展省级电子商务平台 14 个、县级电子商务平台 208 个,电子商务交易和在线商品销售总额达到 3960 亿元,同比增长 292.5%。2015 年 11 月 5 日,“供销 e 家”正式启动,目前正在稳步推进。

1.2 各类电子商务政策文件纷纷出台

伴随着电子商务的蓬勃发展,近年来,我国政府出台了大量关于电子商务的政策。据不完全统计,截至 2015 年中央各部委下达的涉农电子商务政策文件就多达 75 个。出台这些文件的目的是为了规范和维护电子商务活动,保护消费者权益,促进电子商务市场健康有序发展。具体法律和政策文件主要有以下内容。

1.2.1 电子商务法律体系加快法律、法规文件的建设进程

2013 年 12 月,电子商务法立法工作启动。2015 年 11 月,电子商务法草案形成,计划 2016 年出台。

2015 年,国家工商总局出台《网络商品和服务集中促销活动管理暂行规定》《关于加强网络市场监管的意见》等政策措施,初步建成“全国网络交易平台监管服务体系”,目前,全国已经建成 29 个省级网监平台,有效提高了网络交易商品定向监测水平;成功开发“全国企业信用信息公示系统手机版”,并于 2016 年 1 月 1 日投入运行;在 2015 红盾网剑专项行动中,国家工商总局严厉打击了网络侵权假冒违法行为。

2015 年 10 月 26 日,国务院办公厅印发《国务院办公厅关于加强互联网领域侵权假冒行为治理的意见》,针对互联网领域侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品违法犯罪行为的多发高发态势,部署打击网上销售假劣商品、打击网络侵权盗版、提升监管信息化水平三项重点监管工作。互联网领域侵权假冒专项整治行动自 2014 年启动以来,已查处侵权假冒案件 1.1 万余件,关闭、屏蔽网站 3400 余家。

2015 年,商务部制定了《2015 年全国打击侵权假冒工作要点》,基本完成行政执法与刑事司法“两法衔接”;中央信息共享平台和 26 个省级地方信息共享平台,建立了“全国侵权假冒物品数据库”和“全国产品防伪溯源验证公共服务平台”,推进侵权假冒行政处罚信息公开,建立信息公开统计月报与抽查制度。

1.2.2 国务院出台多项电子商务发展的政策文件

2015 年 5 月,为减少电子商务发展的机制体制障碍,进一步发挥电子商务在培育



经济新动力,打造“双引擎”、实现“双目标”等方面的重要作用,国务院制定了《关于大力发展电子商务 加快培育经济新动力的意见》,并提出以下意见:一是营造宽松的发展环境;二是促进就业创业;三是推动转型升级,创新服务民生方式;四是完善物流基础设施;五是提升对外开放水平;六是构筑安全保障防线;七是健全支撑体系。

2015年6月16日,国务院办公厅发布《国务院办公厅关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》(以下简称《意见》),《意见》指出,支持跨境电子商务发展,有利于用“互联网+外贸”实现优进优出,有利于加快实施共建“一带一路”等国家战略;针对制约跨境电子商务发展的问题,有必要加快建立适应其特点的政策体系和监管体系。《意见》提出了五个方面的支持措施:一是优化海关监管措施;二是完善检验检疫监管政策措施;三是明确规范进出口税收政策;四是完善电子商务支付结算管理;五是提供财政金融支持。

2015年9月,国务院办公厅印发《关于推进线上线下互动 加快商贸流通创新发展转型升级的意见》,在文件中提出要落实促进商业模式创新、支持实体店转型的政策措施,加快推进传统零售业、批发业、物流业、生活服务业、商务服务业,深化互联网应用,实现转型升级。该意见明确了三个方面的工作任务:一是鼓励线上线下互动创新;二是激发实体商业发展活力;三是健全现代市场体系。

1.2.3 多项电子商务新标准陆续出台文件

针对电子商务领域交易中的突出问题,商务部加快完善了电子商务法规和相关标准的建设工作。陆续出台的标准有《网络零售第三方平台交易规则制定程序规定》《电子商务物流服务规范》《电子商务商品理赔技术要求》《电子商务商品标价通用技术条件》《电子商务企业认定规范》《贸易融资业务中第三方提供电子贸易信息查询服务规范》等。

1.2.4 国家质检总局加强网络交易的质量监管的文件

国家质检总局为进一步发挥检验检疫职能作用,促进跨境电子商务的发展,提出了改进监管工作的六项具体措施,包括构建符合跨境电子商务发展的检验检疫工作体制机制、建立跨境电子商务清单管理制度、构建跨境电子商务风险监控和质量追溯体系、创新跨境电子商务检验检疫监管模式、实施跨境电子商务备案管理、加强跨境电子商务信息化建设。

1.2.5 中国人民银行加强网络金融监管的文件

2015年12月,中国人民银行出台《非银行支付机构网络支付业务管理办法》,该办法规定我国支付机构大力发展网络支付服务,促进了电子商务和互联网金融的快速发展,对支持服务业转型升级、推动普惠金融纵深发展发挥了积极作用。其主要内容



包括业务基本要求、业务客户管理、支付业务管理、风险管理与客户权益保护。

1.2.6 国家食品药品监督管理总局出台的文件

国家食品药品监督管理总局从 2015 年起,着手起草拟定网络食品监督管理制度,该制度正在进一步修订中,预计近期将会出台。监督管理制度将细化网络销售食品第三方交易平台的监管,加强网络销售食品安全状况抽检和信息公开,充分保障食品安全和消费者权益。

1.2.7 商务部出台《“互联网+流通”行动计划》的文件

2015 年商务部出台了《“互联网+流通”行动计划》,主要包括五个方面内容。

(1) 在全国创建、培育 256 个电子商务进农村综合示范县,据最新统计,2016 年第三批示范县 240 个县即将启动。

(2) 创建 60 个国家级电子商务示范基地,培育 150 家国家级电子商务示范企业,打造 50 个传统流通及服务企业转型典型企业,培育 100 个网络服务品牌。

(3) 推动建设 100 个电子商务海外仓。

(4) 指导地方建设 50 个电子商务培训基地,完成 50 万人次电子商务知识和技能培训。

(5) 力争在 2016 年年底,我国电子商务交易额达到 22 万亿元,网上零售额达到 5.5 万亿元。

1.2.8 涉及农村电子商务政策的文件

2015 年,中央一号文件:“支持电商、物流、商贸、金融等企业参与涉农电子商务平台建设,开展电子商务进农村综合示范。”

2015 年 5 月,商务部《“互联网+流通”行动计划》将电子商务进农村确定为第一大目标。

2015 年 10 月,农业部等制定的《推进农业电子商务发展行动计划》,要求加大农业电子商务技术及应用的示范推广。

2015 年 11 月,国务院办公厅发布《国务院办公厅关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》,鼓励引导电商企业开辟革命老区和贫困地区特色农产品网上销售平台。

2015 年,农业部确定在已开展试点的 10 个省(市)中新增试点县(市、区) 51 个,同时新增天津市等 16 个试点省(市)、43 个试点县(市、区),共计新增试点县(市、区) 94 个,作为第二批开展信息进村入户工作的试点。

2014—2016 年,商务部、财政部累计安排中央财政资金 48 亿元,带动社会投资约 800 亿元,推动开展电子商务进农村综合示范工作。



1.3 扩大跨境电子商务试点示范

1.3.1 10 个城市开展跨境电子商务进口试点

2015 年国务院确定的跨境电子商务进口试点城市已达到 8 个,包括上海市、重庆市、杭州市、宁波市、郑州市、广州市、深圳市和天津市。2015 年 3 月,国务院又批准设立中国(杭州)跨境电子商务综合试验区。2015 年 8 月,商务部发布《商务部关于支持自由贸易试验区创新发展的意见》,该意见涵盖统筹协调方案实施、促进外贸转型升级、降低投资准入门槛、完善市场竞争环境和试点总结评估五个方面。

2016 年 1 月,海关总署同意福州市、平潭市的跨境贸易电子商务保税进口试点项目实施方案,至今,试点城市增加到 10 个。

1.3.2 跨境电子商务六大体系建设

2015 年,商务部在东、中、西部地区选择了一批基础条件较好、进出口和电子商务规模较大的城市,拟新设跨境电子商务综合试验区,复制推广中国(杭州)跨境电子商务综合试验区初步探索出的相关政策体系和管理制度;着力推进跨境电子商务六大体系构建:信息共享体系、在线金融服务体系、智能物流体系、电子商务信用体系、统计监测体系、风险防控体系;建设线上“单一窗口”和线下“综合园区”两个平台,实现政府部门间信息互换、监管互认、执法互助,汇集物流、金融等配套设施和服务,为跨境电子商务打造完整产业链和生态圈。

1.3.3 示范城市、示范基地、示范企业稳步推进

2015 年,商务部继续开展国家电子商务示范城市累计达 53 个、示范基地累计达 100 个、电子商务示范企业累计达 298 个。2016 年 5 月 31 日,国家发改委发布《关于推动电子商务发展有关工作的通知》,通知指出,我国将启动第三批电子商务示范城市创建工作;组织开展国家电子商务示范城市电子商务重大工程建设。

1.3.4 农村综合电子商务试点将达 496 个

2014 年开始,商务部、财政部支持 56 个示范县发展农村电子商务。2015 年重点支持中西部地区,其中,国家扶贫开发重点县和集中连片贫困县达到 103 个。2015 年农业部、财政部开展信息化进农村示范,新试点省份 10 个,2016 年扩大到所有省份,2017 年扩大到 1/10 以上县。