

北京社会科学普及系列丛书

家训



中共北京市东城区委宣传部
编著 / 北京市东城区东四街道
北京师范大学国学经典教育研究中心



家训



中共北京市东城区委宣传部

北京市东城区东四街道

北京师范大学国学经典教育研究中心



图书在版编目(CIP)数据

家训 / 中共北京市东城区委宣传部等编著. —北京:世界知识出版社, 2017.3

ISBN 978-7-5012-5453-8

I. ①家… II. ①中… III. ①家庭道德—中国 IV. ①B823.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第053220号

责任编辑 张迎辉

责任出版 王勇刚

书 名 家训

Jia Xun

编 著

中共北京市东城区委宣传部
北京市东城区东四街道
北京师范大学国学经典教育研究中心

出版发行

世界知识出版社

地址邮编

北京市东城区干面胡同51号 (100010)

电 话

010-65265923 (发行) 010-85119023 (邮购)
010-65233525 (编辑)

网 址

www.ishizhi.cn

印 刷

北京艺堂印刷有限公司

经 销

新华书店

开本印张

710×1000毫米 1/16 9½印张 8插页

字 数

150千字

版次印次

2017年3月第一版 2017年3月第一次印刷

标准书号

ISBN 978-7-5012-5453-8

定 价

28.00元



2008年4月2日首届家训活动中东四七条小学的小学生为家庭代表献花



2008年4月2日首届家训活动中王鸿戈为社区居民和小学生讲解自家家训



2009年4月1日第二届家训活动中总院社区居民展示自家书信



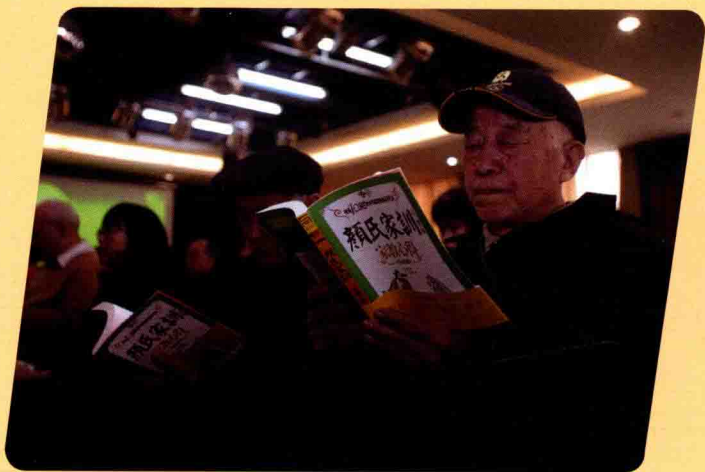
2009年4月1日媒体采访家训堂活动



2010年3月31日民俗专家赵书（左二）参加第三届家训活动。



2010年，赵倩雯一家八口陪母亲过中秋节



2010年3月31
日第三届家训活动中
社区居民正在翻看
《颜氏家训》

2011年4月
2日第四届家训活
动中九条小学的小
学生正在演唱《跪
羊图》



2011年4月2日
第四届家训活动中社区
居民正在观看关于家训
的展品



2011年4月
2日第四届家训活
动中社区居民观看
家训



2012年3月31日第五届家训活动中社区小朋友正在放飞风筝



2013年4月3日第六届家训活动中“当代雷锋”孙茂芳为社区居民讲解家训



2014年4月3日第七届家训活动会场



2014年4月3日
第七届家训活动中
全国妇联书记处原书
记焦扬为东四街道社
区居民代表赠送书法
作品

2015年4月2日
第八届家训活动
中东四史家七条小
学的小学生正在行
拜师礼





2015年4月2日第八届家训活动中民俗专家高巍为东四史家七条小学的小学生讲解清明习俗



2015年4月2日第八届家训活动中社区居民向东四史家七条小学生讲解书法作品



2016年3月31日第九届家训活动中东四五条幼儿园的小朋友正在家训堂启动仪式上表演节目



2016年3月31日第九届家训活动中史家小学的小学生正在分享自己家的家训



孙茂芳与高奶奶
一起听收音机



孙茂芳为老红军读报纸

现代都市社区家训与家风建设研究 ——以北京市东城区东四街道为例

家是一个人最重要的栖息地，是一个人从出生之日就接受抚养和教育的地方，是一个人获得生存所必需的社会和文化资源的主要场所。即便是在现代社会，家庭出身依然是形成一个人社会地位的最基本因素，影响着一个人各种资源即韦伯所谓“生活机会”的获得。“家庭的主要功能之一，就是把

我们嵌入会影响我们获得资源的社会网络之中，由此影响我们的人生成就。”我们的古人很早就意识到了家庭对个人的成长、对国家建设的重要性，因而非常注重家训的制定和实施，注重家风的培植和传承。历史上无论是显赫的大家族，还是默默无闻的平民之家，往往都有独特的家训和家风，给后世留下了珍贵的遗产。尽管在现代社会，传统家训和家风赖以立足的宗族制度的土壤大量流失，但这并不意味着家训和家风的沦丧。相反，家训一直存在于我们的日常生活中，家风也随着时代的变化，在变革中传承，在传承中变革，并在个人成长和家庭建设中缄默地发挥着作用。

2014年，中央电视台在马年春节期间的“新春走基层”系列新闻专题片中，播出了“家风是什么”的采访，引发了社会的极大关注。2015年2月17日，中共中央、国务院在北京人民大会堂举行2015年春节团拜会，习近平主席在讲话中指出：“不论时代发生多大变化，不论生活格局发生多大变化，我们都要重视家庭建设，注重家庭、注重家教、注重家风。”2016年12月12日，在会见第一届全国文明家庭代表时，他再一次指出：“无论时代如何变化，无论经济社会如何发展，对一个社会来说，家庭的生活依托都不可替代，家庭的社会功能都不可替代，家庭的文明作用都不可替代。

无论过去、现在还是将来，绝大多数人都生活在家庭之中。我们要重视家庭文明建设，努力使千千万万个家庭成为国家发展、民族进步、社会和谐的重要基点，成为人们梦想启航的地方。”并通过与会代表再次向全国各族人民发出了注重家庭、注重家教、注重家风的号召。这使得家庭、家教、家风成为全社会关注的话题和学术界的研究热点。

在现阶段，有效地开展家教、家风建设，迫切需要对传统的资源进行清理，对先行者的经验进行总结，从而提炼出符合时代要求、具有推广价值、切实可行的操作方案。在这一点上，北京市东城区东四街道已经积累的近十年的经验，对我国未来的家庭、家训和家风建设，具有先导性的意义和重要的借鉴价值。

一、将家训和家风建设作为社区文化建设的切入点

在城市街道或社区文化建设过程中，北京市东城区东四街道较早地选择了以家训、家风建设为切入点，而且常抓不懈，迄今持续了近十年。

家训是父祖长辈对后代子孙的教训，是先人为后辈所制定的立身处世、居家治生的原则和教条，它是借助尊长的权威，加之于子孙的又一重道德约束，在某种意义上甚至具有法律的效力。名称上，家训有家教、家诫、家规、家仪、家训、家法、家约、家矩、家则等异名。形式上，家训可以分为训诫活动的家训和文献形式的家训。所谓训诫活动的家训就是停留在口头，没有落实在文字上；所谓文献形式的家训则是以书信、规条等形式呈现的文本。前者是动态的活动，后者是静态的文献。内容上，家训也分为两类：一是着重于家庭子弟的道德修养，教授为人处事要法；二是集中于居家治生，以至于祠堂、义庄、学塾等的管理规条。性质上，我们把家训分为非规范性和规范性两种。所谓非规范性家训，是针对一人一时的训教，有针对性强、目标明确、性质单一的特征。为什么要训诫，有具体的原因；怎样训诫，有具体的内容；甚至训诫的效益如何，也有具体的结果。而规范性家训则具有普遍意义，不再是针对一人一事的教诫，而是着眼于一个人的一生，为了一个

家族的世代代。

家风则是家庭的风气，它是一个家庭的传统，是一个家庭的文化，通常是经过时间积淀的产物。希尔斯在《论传统》中，认为传统的形成“至少要持续三代人——无论长短——才能成为传统”。而在传统的延传过程中，即使发生了一些变化，它最核心、最基本的要素“在延传和承袭的相继阶段或历程中基本上保持着同一性”。如同一个人有气质、一个国家有性格一样，一个家庭在长期的历史过程中，也会形成自己独特的风习和传统。这样一种看不见、摸不着的风尚习气，以一种隐性的形态，存在于特定家庭的日常生活之中，家庭成员的一举手、一投足，无不体现出这样一种习性，这就是家风。

家训和家风是既有区别、又相关联的概念。家风的形成，有赖于家训；家风通常是家中长辈长时间的言传身教，引导、约束、督责、惩戒的结果。通俗地说，我们可以把家训看作是教化家人的教科书或教学活动，而家风则是经由长期教化所造成的结果。但是，家风一经形成，也就会转化为了教化的资源，具备教育的特质，并且具有“润物细无声”的意义。归结到一点，无论是家训还是家风，对于家中子弟都具有切近的教育意义，不过，家训可以立即实现，而家风的作用则是一个漫长的过程；家训表现为隐性的耳濡目染，而家风表现为显性的耳提面命。

本来，所谓的家训，只是一家人或一族人所必须遵守的规范，是“宗法中国”在传统社会中，家长为保证家庭或家族的长久兴旺、为使家族内部的事务有章可循而制定的规章制度。家训一旦制订，就必须为子孙后代或族人所遵守，否则，就有可能受到族众的体罚、舆论的谴责乃至家法的制裁。但家训的约束范围又非常有限，只对家人或族人有效力，对此外的其他人，它没有任何约束性，换句话说，家人或族人之外的其他人，没有遵守这些规条的义务。

但是，家训的社会化，使一个家庭或家族的家训超越了它原来相对单一的训诫对象，走出了一人、一家、一族的狭隘圈子，而有了全社会的意义。从唐朝以后，特别是从宋代开始，有影响的家训之作，往往不再仅仅属于一

家一姓，而属于全社会所共有。这既表现为像《太公家教》《朱子治家格言》等家训，成为广泛使用的启蒙教材，以及诸如《袁氏世范》《了凡四训》等，成为流传很广的劝善读本，也表现为像司马光的《家范》、孙景修的《古今家诫》、薛梦李的《教家类纂》、彭绍谦的《闲家类纂》、秦坊的《范家集略》、王士俊的《闲家编》、石成金的《传家宝》等家训文献的集结，还表现为不同家训之间内容的相互借鉴。其中特定家训中的劝诫条目和禁戒事项，成了全社会共同的道德规范和行为准则。

北京市东城区东四街道在城市社区文化建设过程中，选择了以家训、家风建设为切入点，举办形式多样的活动，具体包括：面向全体街道居民征集各自的家训；在每年的清明节，开展以“忆家训、谈家风、促和谐”的主题教育活动；选择有代表性和典型性的家庭，讲说家风故事。这样的做法，具有双重意义：一方面，有利于引导各个家庭，自觉省思、培植和提炼各自的家训和家风，形成各具特色、又指向一致的家训和家风，以构建和谐的家庭关系，筑实家庭这一社会的堡垒，从而培养全社会的良风美俗，一定程度地疗治当今社会的种种乱象。另一方面，它承续了唐宋以来家训社会化的传统，使原本一个家庭的家训和家风，通过这样的活动平台，走出自己一家一户的范围，能为整个街道居民共享，能为其他的家庭借鉴。或者说，以城市街道或社区为单位开展家训和家风建设，是家训社会化传统的延续，具有合理性。概而言之，以家训、家风建设为切入点，来强化街道或社区文化建设的做法，针对性强，目的明确，简便易行，能保证街道或社区文化建设工作效益的最大化。

二、充分利用本地区家训与家风的历史文化资源

东四地区拥有独特的区位优势 and 丰厚的人文资源，这为东四街道的家训和家风建设，提供了得天独厚的条件。东四街道也充分利用这一优势，挖掘文化资源，以为家训和家风建设提供丰沛的资源和不竭的动力。

东四街道地处古都的中心区域，在朝阳门内，在元代，是元大都寅宾坊