

『重庆市高等学校“三特行动计划”建设项目』（经济学特色学科专业群）资助成果

区域会展经济发展研究

杨军

林黎

林新竹

主编



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

中国·成都

『重庆市高等学校“三特行动计划”建设项目』（经济学特色学科专业群）资助成果

区域会展经济发展研究

杨军

林黎

林新竹

主编



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

中国·成都

图书在版编目(CIP)数据

区域会展经济发展研究/杨军,林黎,林新竹主编. —成都:西南财经大学出版社,2017. 12

ISBN 978 - 7 - 5504 - 3302 - 1

I. ①区… II. ①杨…②林…③林… III. ①展览会—服务经济学—研究—中国 IV. ①G245②F063. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 298306 号

区域会展经济发展研究

杨军 林黎 林新竹 主编

责任编辑:李晓嵩

助理编辑:袁婷

责任校对:陈璐

封面设计:何东琳设计工作室 张姗姗

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www.bookej.com
电子邮件	bookej@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028 - 87353785 87352368
照 排	四川胜翔数码印务设计有限公司
印 刷	四川五洲彩印有限责任公司
成品尺寸	170mm × 240mm
印 张	14
字 数	255 千字
版 次	2017 年 12 月第 1 版
印 次	2017 年 12 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 5504 - 3302 - 1
定 价	88.00 元

1. 版权所有,翻印必究。

2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。

前言

本书是重庆工商大学经济学院开展的重庆市高等学校“特色专业、特色学科、特色学校”项目建设计划（简称“三特行动计划”）经济学特色学科专业群建设之“专业调研”活动的成果之一。为推动学科和专业建设，重庆工商大学经济学院在“三特行动计划”建设项目实施过程中，组织学院学生开展了专业实践调研活动，通过调研活动，广泛吸引学生和老师参与，提高了学生对专业实践知识的认知能力，强化了专业理论与实际的结合，促进了学科和专业建设。

本次会展专业调研活动从2016年6月底启动，经过暑假期间的实地调研以及后期的调研报告撰写、修改、评比，到2017年上半年全部结束。调研的主题为“区域会展经济发展调研”，由经济学院会展经济与管理专业教师指导、2014级会展经济与管理专业学生参加。学生采取自愿组队的方式，利用暑假回家乡的机会，对家乡所在地区展开实地调研。调研活动主要采取了实地观察、问卷调查、走访等调研方法，对学生家乡所在地的经济社会发展状况及发展基础、家乡会展活动发展现状及发展环境、发展会展经济的潜力等进行调研分析，并对学生家乡所在地的会展经济发展提出发展建议。

重庆工商大学经济学院会展专业教学团队的杨军、林黎、林新竹老师，重庆工商大学会展专业校外指导老师、重庆市会展行业协会秘书长牟震，重庆工商大学经济学院会展专业客座教授、重庆城市管理职业学院会展系主任莫志明老师参加了本次学生专业调研的指导工作。本次调

研共有 23 个调研小组。调研小组分别对重庆市和国内 20 多个地区的会展经济进行了实地调研，最后形成了 23 份调研报告。最终，我们选取了部分质量较好的调研报告汇编成书。

本次调研活动由重庆工商大学经济学院会展经济与管理专业负责人杨军副教授进行总体框架和调研提纲设计，并由杨军最后统稿修改和编辑。由于作者水平有限，难免存在对调研地区经济社会发展和会展经济的分析深度不够的问题。我们将会继续努力，开展更加深入的学习和研究，将来指导学生取得更好的成果。

最后，要特别感谢重庆市高等学校“三特行动计划”之重庆工商大学经济学特色学科专业群建设项目对本次调研活动的大力支持，更要感谢各位指导老师和参与调研的全体学生所付出的辛勤劳动！

编 者

2017 年 6 月

目录

广西壮族自治区桂林市会展业发展现状调研报告 / 1

重庆市云阳县会展业发展现状及对策分析 / 18

重庆市梁平县会展经济发展研究 / 27

福建省厦门市会展经济发展现状及对策分析 / 52

重庆市大足区会展发展调研报告 / 67

四川省广元市会展业发展现状及展望探究 / 82

重庆市南川区会展业发展现状调研分析 / 96

重庆市江津区富硒特色产业会展发展研究 / 106

河南省郑州市会展业发展现状分析及对策建议 / 116

江西省九江市会展业发展现状和未来展望 / 124

重庆市涪陵区会展业发展调研分析 / 132

宁夏回族自治区银川市会展业发展现状及对策研究 / 142

山东省烟台市会展业发展调研分析 / 151

重庆市綦江区会展活动现状调查及发展建议 / 157

江苏省南京市会展业发展现状及对策研究 / 165

四川省遂宁市会展业发展现状及对策分析 / 171

广西壮族自治区玉林市会展业现状及发展建议 / 176

江西省南昌市会展业发展研究 / 181

湖南省长沙市会展业发展现状、问题及对策 / 190

重庆市巫溪县会展业发展调研分析 / 201

甘肃省兰州市会展业发展调研分析 / 210

广西壮族自治区桂林市会展业 发展现状调研报告

金小迪 刘韞晗 郑德坤^①

指导老师 莫志明

一、桂林市会展业发展环境及条件

（一）桂林市概况^②

桂林市是世界著名的风景游览城市和中国历史文化名城，是国家级园林城市、卫生城市、绿化模范城市、双拥模范城市、科技进步先进城市、全国创业先进城市、中国十佳品牌会展城市、全国“两基”工作先进地区和中国优秀旅游城市。桂林是广西东北部地区及桂湘交界地区的政治、经济、文化、科技中心，境域南北长 236 千米、东西宽 189 千米。北部及东北部与湖南省交界，东南部与广西壮族自治区贺州市接壤，南部与广西壮族自治区梧州市及来宾市毗邻，西部及西南部与广西壮族自治区柳州市相接，总面积 2.78 万平方千米，占广西壮族自治区总面积的 11.67%。桂林市辖 6 个区、11 个县（自治县），区县下辖 13 个街道办事处、75 个镇、44 个乡、15 个民族乡、230 个（社区）居民委员会、1 654 个村民委员会。2015 年年末，全市总人口 526.48 万人，其中市区人口 126.84 万人。

桂林位于泛珠三角、西南、东盟三大经济圈的接合部，地处成渝经济区、中部经济试验区、泛珠三角经济区、泛北部湾经济区的交汇处，是沟通国内西南与华南沿海经济的桥梁，是贯通国内与东盟的枢纽。桂林交通便捷，自秦开凿灵渠沟通珠江、长江两大水系起，桂林就一直是联系岭南与长江流域的咽喉要地。目前，桂林已构筑航空、铁路、公路、水运等四通八达的复合式、立体

① 金小迪、刘韞晗、郑德坤：重庆工商大学经济学院会展经济与管理专业 2014 级学生。

② 数据来自 2015 年桂林市《政府工作报告》。

化便捷的交通网络，区域性交通枢纽地位凸显。桂林市四通八达的公路直通广西各地和临近省份，321国道、322国道穿境而过，其中321国道已被改造成高等级公路。桂柳高速公路南接柳州、南宁、北海，北达湖南；桂梧高速公路的建成通车，大大缩短了桂林至珠江三角洲和港澳地区的距离，构筑起桂北地区及湘贵川东进粤港澳最便捷的公路通道；资源至兴安高速公路开工建设、阳朔至鹿寨（桂林段）等3条高速公路强力推进，桂林与周边地区高速路网的连接进一步加快。铁路交通中桂林作为一个重要“节点”，是连接湘、桂、黔、粤四省区乃至西南、中南、华南地区的交通枢纽。桂林已开通直达南宁、长沙、武汉、郑州、石家庄、上海、贵阳、广州、杭州等省会城市（直辖市）和首都北京的动车，日均发送乘客3万人左右。而航空交通中桂林机场是国内重要的旅游机场和西南地区旅游枢纽机场。目前，共有30家航空公司飞行桂林航线，通航国际国内46个城市；计划飞行60条航线，其中国际航线8条，国内航线49条。至于水路交通，桂林市主要航运江河有漓江、桂江、湘江、洛清江、资江、浔江、百寿河7条，航道里程共687千米，其中通航里程576千米。漓江、桂江是桂林市重要的通航河流，辖区通航192千米，7级航道经梧州流入珠江通外海。

（二）经济环境

据统计，2015年，桂林市全市地区生产总值1942.97亿元，按可比价格计算，比上年增长8.0%（见图1）。其中，第一产业增加值339.42亿元，增长4.4%；第二产业增加值900.98亿元，增长8.2%；第三产业增加值702.57亿元，增长9.2%。三次产业增加值占地区生产总值的比重分别为17.4%、46.4%和36.2%，对经济增长的贡献率分别为8.1%、54.5%和37.4%。人均地区生产总值39329元，增长7.1%。



图1 2010—2015年桂林市地区生产总值及增长速度

数据来源：根据历年桂林市统计公报整理。

2015 年,桂林市全市社会消费品零售总额 751.96 亿元,比 2014 年增长 10.1%。其中,城镇消费品零售总额 635.05 亿元,增长 10.0%;乡村消费品零售总额 116.92 亿元,增长 10.5%。全年外贸进出口总额 57.32 亿元,比 2014 年下降 1.1%。其中,出口 50.27 亿元,增长 6.0%;进口 7.05 亿元,下降 33.0%。

桂林市 2011 年城镇居民人均可支配收入 19 882 元,比 2010 年增长 10.8%;农村居民人均纯收入 6 325 元,比 2010 年增长 15.3%。2012 年城镇居民人均可支配收入 22 300 元,比 2011 年增长 12.2%;农村居民人均纯收入 7 328 元,比 2011 年增长 15.9%。2013 年城镇居民人均可支配收入 24 552 元,比 2012 年增长 10.1%;农村居民人均纯收入 8 361 元,比 2012 年增长 14.1%。2014 年城镇居民人均可支配收入 26 811 元,比 2013 年增长 9.2%;农村居民人均纯收入 9 431 元,比 2013 年增长 12.8%。2015 年城镇居民人均可支配收入 28 768 元,比 2014 年增长 7.3%;农村居民人均纯收入 10 365 元,比 2014 年增长 9.9%。

(三) 政治环境

2011 年,桂林市博览事务局和市政府发展研究中心共同草拟《桂林市会展业与旅游资源整合发展规划研究》,其中商务会展是桂林市国家服务业综合改革试点的三大方向之一。

2012 年,桂林市政府出台了《桂林市会展业发展“十二五”规划》。这是桂林市会展业规划的第一步。《桂林市人民政府关于加快发展桂林会展业的意见》《桂林市会展业发展资金使用管理暂行办法》的出台,明确了桂林市打造国际会展名城的发展目标。桂林市政府将每年落实 1 000 万元用于桂林国际会展名城建设。

2013 年,桂林市多渠道、多方面强化《桂林市人民政府关于加快发展桂林会展业的意见》《桂林市会展业发展资金使用管理暂行办法》等会展扶持政策的落实,在国内主要会展城市开展桂林会展行业宣传推介活动,提高桂林会展业在业内的知名度。

2014 年,桂林市政府在政策上扶持会展业,多项举措并举引进会展项目,将会展业列入“十二五”规划期间重点培育的产业之一。桂林市获“中国十大魅力会展城市”“中国十佳品牌会展城市”“全国优秀会展城市”等年度会展业大奖;桂林市博览事务局获“全国优秀会展管理机构”“全国会展工作先进单位”等称号。

2015 年,桂林市继续落实《桂林市会展业发展资金使用管理暂行办法》

并荣获 2015—2016 年度“中国会展名城”大奖。

2016 年,桂林市“十三五”规划明确将会展业列为服务业发展的重点行业,并由桂林市博览事务局主持编制《桂林市会展业发展第十三个五年规划》。

(四) 社会环境

1. 文化习俗

桂林是一个多民族聚集地区,汉、壮、苗、瑶、侗、回、京、彝、水、满等多个民族和谐相处,多民族融合的地域民族文化构成了桂林城市文化的一个重要特征。淳朴的民风、独特的地域文化,如农耕、游牧、节庆、服饰、饮食起居、婚丧、建筑、语言文字、宗教信仰等,构成了桂林浓郁而又色彩斑斓的民俗风情图。

2. 旅游商贸

“十二五”期间,进入桂林市的世界 500 强企业、国内 500 强企业达 40 家,万达、华润、海航、地中海俱乐部、恒大、悦榕庄、喜来登、海吉星、玉圭园等一批知名企业落户桂林,有力带动了全市旅游整体水平提档升级。桂林市 4A 级以上景区增至 33 家,居全区第一;星级酒店达 68 家,床位数比“十一五”末增长了 21%。特色旅游名县创建工作领跑全区,名镇名村带动的乡村旅游成为桂林旅游新亮点。桂林市立体旅游交通网络初步形成。高铁旅游成为桂林旅游增长新极,高铁游客人数以每年 50% 以上的速度递增;国际、国内航线不断增加和优化,机场旅客年吞吐量保持在 600 万人次以上;公路通达性显著增强,公路旅客年运输量保持在 8 000 万人次以上。桂林市连续举办联合国世界旅游组织/亚太旅游协会旅游趋势与展望国际论坛。中国-东盟博览会旅游展永久落户桂林,每年将吸引 50 多个国家和地区参会代表来桂林交流与合作。桂林成功争取了 51 国公民 72 小时过境免签、东盟 10 国旅游团 6 天入境免签及桂林居民赴台个人游等政策,入境游客人数及旅游收入持续增长,旅游国际化格局加速形成。2015 年,桂林旅游接待总人数 4 470 万人次,年均增长 12.5%,居全国地级市前列;旅游总收入 517.3 亿元,是 2010 年的 3.1 倍,年均增长 24.1%,高于游客人数增幅 11.6 个百分点,旅游转型升级取得重大突破。

自 2012 年国际旅游胜地建设发展规划纲要提出以来,桂林市 6 大城区新增大型高端商业项目 13 个,建筑面积达 118 万平方米。这是桂林市商贸服务业发展最快的时期,累计新增银行业金融机构 5 家、保险机构 9 家,金融服务功能不断增强。此外,桂林市动漫产业领跑广西,力港网络公司成为全区首家获得“国家文化产业示范基地”称号的互联网科技企业。商务会展、健康养

生养老、现代物流、电子商务等现代服务业快速发展，服务业标准化建设有序推进，引导桂林城市服务业向农村延伸，农村现代商品流通网络初步形成。2015 年，桂林市服务业增加值达 702.6 亿元，年均增长 7.6%，服务业税收占全部税收比重达 65.6%，比 2010 年提高了 14.6 个百分点，服务业正成为桂林市经济发展的新引擎。

二、桂林市会展业发展现状

（一）会展业总体概况

1. 会展活动发展现状

桂林会展业发达，会展经济成为桂林经济发展的新热点，会展市场呈现出巨大的发展潜力。目前，桂林具有较大商务活动能力的会展活动场馆 5 个（桂林国际会展中心、桂林花桥展览馆、桂林博物馆、桂林美术馆、桂林市体育中心），全部场馆建筑面积 10 多万平方米，展位面积 3.8 万平方米。据 2015 年中国展览数据统计报告，桂林市 2015 年共举办展览 52 场，总展览面积为 30.35 万平方米，平均展览面积为 0.58 万平方米。据广西外事办数据，2015 年桂林举办国际会议 9 场。桂林市拥有会展业政府管理机构 1 个（市博览事务局），会展行业协会 1 个。

2. 会展场馆设施现状

第一，展览场馆设施情况。目前桂林市有一个集会议、商务、展览于一体的功能齐全、设备先进的现代化国际展览中心，即桂林国际会展中心。桂林国际会展中心位于桂林东面，紧邻高新科技开发区。桂林国际会展中心展览场馆情况如表 1 所示。

表 1 桂林国际会展中心展览场馆情况

占地面积	15 万平方米
建筑总面积	5.28 万平方米
最大建筑高度	31.5 米
展区总面积	2.89 万平方米
大展厅	6 个
常设展厅	4 个
展厅跨度	50~78 米
净高	分别为 9 米、12 米、15 米及 28 米

表1(续)

货运出入口	高 6 米, 宽 5 米
国际标准展位 (展内)	1 800 个
地面荷载	2.5 吨/平方米
变配电系统总装机容量	6 100 千伏安
空调系统总制冷容量	7 173.4 千瓦
供水日耗水最大高峰容量	950 吨

资料来源: 根据桂林国际会展中心官网 <http://www.glhzzx.com/index.php> 资料整理。

第二, 酒店会议设施情况。酒店会议设施是会展活动所需的场馆设施的重要组成部分。桂林是著名的旅游城市, 住宿业较发达。桂林共有星级酒店 72 家, 而且这些酒店配置完善, 设施健全, 很多酒店的会议场所都达到了国际标准, 拥有同声翻译功能的会议室有 130 多个, 能同时接待会议总人数 5.5 万人。目前, 桂林建有 5 家五星级酒店和 1 家准五星级酒店, 分别是桂林帝苑酒店、桂林香格里拉大酒店、桂林喜来登饭店、桂林乐满地度假酒店、桂林漓江大瀑布饭店和桂林大正温泉假日酒店。从这些酒店的会议设施配备情况来看, 每个酒店平均拥有 9 个会议厅, 最多有 13 个会议厅, 总共配备有 58 个会议室; 在这些酒店中, 每个酒店的会议室可容纳至少 400 人, 最大容量可达 1 600 人; 在客房数量方面, 每个酒店至少拥有 300 间客房, 最大客房拥有量可达 652 间。从这些酒店的会议设施配备情况来看, 桂林在酒店会议设施方面做得较好, 能为桂林会展业提供良好的设施基础。以星级酒店为例, 桂林拥有 5 家五星级酒店和 1 家准五星级酒店、12 家四星级酒店。

下面分别详细介绍桂林香格里拉大酒店和桂林漓江大瀑布饭店。

桂林香格里拉大酒店拥有桂林最大的五星级会议及宴会场所, 可提供 4 398 平方米的典雅功能厅, 包括可容纳 2 000 位宾客的桂林最大的宴会厅。香格里拉大酒店的所有会议厅和功能厅均配备先进的视听设备, 包括大型等离子标识显示器、卫星电视和电话会议设施, 还可应需提供同声传译系统、幻灯机、投影仪、液晶投影仪和内置大屏幕、无线宽带上网。

漓江大瀑布饭店拥有 1 个可容纳 400 人的大型宴会厅, 5 个可容纳 10~80 位宾客的中型会议厅及 3 个小型相连的独立会议厅。

3. 会展组织机构发展现状

第一, 政府机构。桂林市博览事务局是桂林市人民政府直属正处级全额拨款事业单位, 成立于 2008 年 8 月, 是培育、发展、规范桂林会展市场, 保障桂林会展经济健康有序发展的行业管理机构。桂林市博览事务局内设综合协

调、市场开发、招商招展、展览管理四个科,贯彻执行国家有关会展方面的法律法规、规章和方针政策;制定桂林会展业战略发展规划,确定发展的目标、空间布局、产品体系、发展措施等重大问题;整合桂林会展资源,培育桂林会展市场,提高桂林会展经济的产业化水平;加强桂林会展的行业管理,研究、制定桂林会展行业运行的规范政策,加强桂林会展市场监管,促进开放、竞争、有序的市场体系的形成;研究、制定桂林会展业发展的奖励政策、市场准入政策、公共服务政策、宣传促销政策,做大做强桂林会展产业,拉动桂林第三产业又好又快地发展;加快桂林会展基础设施及配套设施建设,创造良好的会展环境和条件;建立桂林会展发展的协调机构,解决会展发展过程中的具体问题;创建桂林会展品牌,每年定期举办一个有国际影响力的大型品牌活动,并研究、制定品牌活动的持续运行机制;加强营销策划,不定期举办、承办大中型的国际或国内博览会、交易会、展览会、高层论坛、国际性会议、国际体育比赛活动、大型庆典等,拓展桂林会展市场;充分发挥中国-东盟博览会的辐射作用,力争在桂林举办中国-东盟博览会专题展及召开分议题高端会议;加强桂林会展业的国际、国内区域合作和对外交流,提高桂林作为会展目的地城市的知名度;指导各县(区)举办各种有影响力的大型节庆活动;承办市委、市政府交办的其他工作事项。

第二,会展协会。2016年3月18日上午,桂林市会展协会在湖滨机关综合办公楼正式挂牌成立。桂林市9家专业会展公司和桂林旅游学院、桂林国际会展中心共同发起成立了桂林市会展协会。该协会将协助政府从事行业管理,为会员单位提供服务,维护会员合法权益,提高行业整体素质,形成行业自律机制,组织行业国际交流与合作,保障行业公平竞争,加强会员与政府、社会的沟通与联系,促进桂林会展行业健康发展。

第三,会展企业。根据广西统计局发布的广西第三次全国经济普查数据信息,桂林市会展企业数量和会展服务收入均居自治区第二位,但从增长数据来看,桂林的增长速度在全区优势比较明显。如表2和表3所示,2013年,桂林会展企业数和从业人员数与2008年相比分别增长了93.9%和18.9%,而会展企业的收入和资产则分别增长了46.6%和485.7%,在短短5年内桂林会展经济无论是从发展规模还是从经济收入上看都呈现了强劲的发展势头。但是,我们也要看到,当前桂林注册登记涉及会展业务的企业有430余家,但主营会展业务的企业只有10余家,且以中小企业为主,会展企业实力相对薄弱,缺乏市场号召力、竞争力以及培育会展品牌的能力。

表 2 2013 年广西（部分城市）会展企业及从业人员情况

地区	2013 年		2008 年		2013 年比 2008 年增长 (%)	
	企业数 (个)	从业人员数 (人)	企业数 (个)	从业人员数 (人)	企业数	从业人员数
全区合计	312	2 186	138	1 367	126.1	59.9
南宁市	136	1 161	56	718	142.9	61.7
柳州市	22	92	3	19	633.3	384.2
桂林市	95	517	49	435	93.9	18.9
梧州市	4	30	—	—	—	—
北海市	31	170	25	166	24.0	2.4
防城港市	3	27	1	3	200.0	800.0
钦州市	6	72	—	—	—	—
贵港市	1	3	—	—	—	—
玉林市	12	109	4	26	200.0	319.2
百色市	2	5	—	—	—	—

资料来源：根据广西第三次经济普查报告整理。

表 3 2013 年广西（部分城市）会展业收入及资产情况

地区	2013 年		2008 年		2013 年比 2008 年增长 (%)	
	营业收入 (亿元)	资产总计 (亿元)	营业收入 (亿元)	资产总计 (亿元)	营业收入	资产总计
全区合计	5.40	29.05	1.56	1.97	246.2	1 374.6
南宁市	3.66	19.17	0.67	0.99	446.0	1 836.4
柳州市	0.99	0.20	0.02	0.02	4 850.0	900.0
桂林市	1.07	4.92	0.73	0.84	46.6	485.7
梧州市	0.02	0.01	0.00	0.00	—	—
北海市	0.07	1.55	0.11	0.08	-36.4	1 837.5
防城港市	0.01	0.01	0.00	0.03	—	-66.7
钦州市	0.02	0.01	—	—	—	—
贵港市	0.00	0.00	—	—	—	—
玉林市	0.46	3.18	0.04	0.02	1 050.0	15 800.0
百色市	0.01	0.00	—	—	—	—

资料来源：根据广西第三次经济普查报告整理。

4. 会展人才教育发展现状

目前,桂林市仅有一所高等院校即桂林旅游学院开设了会展相关专业,具体情况如表4所示。

表4 会展人才教育发展现状

学校	专业名称	学制	备注
桂林旅游学院	会展经济与管理	4年制本科	2015年专升本

数据来源:根据桂林旅游学院官网 <http://www.gltu.cn/>整理所得。

(二) 主要会展活动介绍

1. 主要展览会

桂林市主要展览会如表5所示。

表5 桂林市主要展览会

展览会名称	展览会概况	
第五届中国桂林国际旅游博览会	举办时间	2014年8月29日—31日
	特点	本届旅博会秉承一直以来的创新理念,开创了五个“首次”:消费展厅首次搭建舞台,首次开展微信送好礼活动,首次在室内举办开幕式,首次为公众设立责任保险,境外旅游商品首次参展
	效果	以现场售卖与预定购买为主题,结合礼品赠送、娱乐休闲等各类活动,营造了一个快乐、轻松的展销平台
	影响	参展商在展览会上为现场观众提供了比平时更新颖的旅游线路和更优惠的旅游套餐产品
中国·桂林创新创意文化节暨桂林国际动漫节	举办时间	每年10月
	特点	打造生态、山水、宜居、宜业,创造、创新、创意城市品牌
	效果	为桂林市软件产业注入了创意活力和创新动力,并把创新创意产业打造成了发展文化产业和高新技术产业的最佳结合点
	影响	在新的起点上推进了桂林高新区创新创意文化及其产业的进一步发展,为建设富裕、文明、和谐新桂林做出了贡献

表5(续)

展览会名称	展览会概况	
2011 年首届 桂林金融展	举办时间	2011 年 9 月
	特点	首次把桂林市银行、保险公司、证券公司、小额贷款公司、融资性担保公司、股权投资公司等各类金融机构的产品以展会形式集中在一起
	影响	参展金融机构近 80 家, 展会总面积达到 3 456 平方米
桂林婚博会	举办时间	2011 年 9 月, 2013 年 6 月
	特点	桂林婚庆行业最盛大的综合性展会
	效果	参展商家包括婚纱摄影、珠宝首饰、婚礼服务、婚宴酒店、婚礼用品、新婚家居等众多婚庆行业品牌商家
	影响	在桂林首届婚博会上, 由桂林绿世界花艺城的两位全国花艺冠军李锡勇(2010 年国际花商联优尼杯花艺设计师职业大赛冠军)和潘院雄(2011 年中国花集杯花艺邀请赛冠军)现场演绎了大型人体花艺秀, 其精湛的技艺和精美的作品赢得了社会各界的广泛赞誉
2015 中国桂林第二届进口商品交易会暨海峡两岸名品展	举办时间	2015 年 9 月 23 日—27 日
	特点	举办具有异国风情以及当地特色的民族性表演, 采用现场售卖与展示相结合的方式, 推出优惠、亲民、时尚、新颖的进口产品及其衍生品, 为参会嘉宾和客商提供一个市场开拓、品牌推广、商贸洽谈、国际交流的重要平台
	效果	本次展会分为进口商品形象展区、食品展区、工艺品展区、中华老字号展区、台湾商品展区 5 个展区。市民不仅可以在展会上品尝到来自我国台湾的美食, 感受中华老字号企业的魅力, 还可以购买到欧亚各国的特色精美商品
	影响	本次交易会是桂林进口商品规格最高、规模最大、专业性最强、国际化程度较高的交易会