



国家开放大学

THE OPEN UNIVERSITY OF CHINA

西方经济学

第3版

梁小民 编著



中央广播电视大学出版社



国家开放大学
THE OPEN UNIVERSITY OF CHINA

西方经济学

(第3版)

梁小民 编著

中央广播电视大学出版社·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

西方经济学 / 梁小民编著. —3 版. —北京: 中央广播电视大学出版社, 2017. 8 (2017. 11 重印)

ISBN 978 - 7 - 304 - 08877 - 4

I. ①西… II. ①梁… III. ①西方经济学 IV. ①F0 - 08

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 200432 号

版权所有, 翻印必究。

西方经济学 (第 3 版)

XIFANG JINGJIXUE

梁小民 编著

出版·发行: 中央广播电视大学出版社

电话: 营销中心 010 - 66490011

总编室 010 - 68182524

网址: <http://www.crtvup.com.cn>

地址: 北京市海淀区西四环中路 45 号

邮编: 100039

经销: 新华书店北京发行所

策划编辑: 刘桂伟

版式设计: 赵 洋

责任编辑: 朱翔月

责任校对: 宋亦芳

责任印制: 赵连生

印刷: 北京云浩印刷有限责任公司

印数: 35001 ~ 85000

版本: 2017 年 8 月第 3 版

2017 年 11 月第 2 次印刷

开本: 787mm × 1092mm 1/16

印张: 25 字数: 557 千字

书号: ISBN 978 - 7 - 304 - 08877 - 4

定价: 43.00 元

(如有缺页或倒装, 本社负责退换)

第 3 版前言

□□□

□□□

言前 PREFACE

1998 年，曼昆的《经济学原理》在美国出版，1999 年该书的中文版在国内出版。这本书奠定了国外经济学教程的基本框架。本书在出版第 1 版时参照了这个框架，并根据中国读者，尤其是电大系统学生的需要进行了适当调整。曼昆的《经济学原理》中文版如今已出到第 7 版，但基本框架并没有重大改变。因此，本书的第 2 版和如今的第 3 版也采用了同样的框架。这是此类教科书基本稳定的特征。

世界经济发展日新月异，新的问题层出不穷，经济学也随之发展。曼昆的《经济学原理》中个别知识与大量案例的调整正反映了这种情况。因此，本书的第 3 版也调整了一些案例，改写或删除了部分旧案例，增加了一些新案例。讲授经济学原理的重点是介绍经济学的基本概念与理论，并不是分析现实经济。案例的目的不在于分析现实经济，而是帮助大家理解经济学的基本概念与理论。

一本教科书永远无法达到十全十美，欢迎读者朋友在阅读与使用本书时批评、指正。

作者

2017 年 6 月

第1版前言 □□□

PREFACE

我为中央广播电视大学讲授西方经济学课程和编写教材已有十余年，先后出版过《西方经济学基础教程》(1992年，北京大学出版社)、《西方经济学教程》(1993年，中国统计出版社)以及《西方经济学教程》(修订版，1995年，中国统计出版社)。这次出版的《西方经济学》是最新版本。

经济学的发展日新月异，作为教材应当与时俱进，反映最新的内容。这一版的变动是最大的，许多内容都重写了。这一版的主要变动是：第一，微观经济学部分增加了许多新内容，比如市场失灵、信息不对称、企业理论等。这些内容都是近年来备受人们关注的。第二，宏观经济学的体系与内容完全更新，与国外同类教科书接轨。第三，为了让读者更容易理解，增加了“案例研究”“参考资料”“关键概念”“内容提要”“思考题”等内容。第四，根据读者使用中反映的意见，对一些内容的表述作了修改，使读者学起来更方便。

西方经济学是一门基础课，对提高学生的整体素质和以后各专业课程的学习都是极为重要的，各学校也非常重视这门课的教学。因此，我在编写这本教材时感到责任重大，尽管自己做了不少努力，但肯定尚有欠缺之处，望读者批评指正。

在这本书的写作过程中，从编写教学大纲到最后成书，得到了清华大学蔡继明教授和中国人民大学吴汉洪教授的大力帮助，他们提出的许多修改意见使我受益匪浅，也已经反映在本书中。中央广播电视大学王社荣先生一直负责这门课的教学工作，为这本书的写作和出版付出了辛勤的劳动。中央广播电视大学出版社的郭于红女士对这本书的内容、版式设计、出版作出了重要贡献。这本书的写作与出版还得到了中央广播电视大学各级领导的关心与支持，没有他们的努力，这本书也达不到现在的水平。我诚挚地向他们致谢。

梁小民

2002年11月16日

目 录

第一章 导言	1
第一节 经济学的研究对象	2
第二节 微观经济学与宏观经济学	8
第三节 经济学的研究方法	14
上 篇	
第二章 需求、供给、价格	25
第一节 需求理论	26
第二节 供给理论	33
第三节 价格的决定	37
第四节 价格对经济的调节	43
第五节 对价格干预的市场结果	47
第三章 弹性理论	54
第一节 需求价格弹性	55
第二节 其他需求弹性	63
第三节 弹性理论的运用	67
第四章 消费者行为理论	76
第一节 欲望与效用	77
第二节 边际效用分析与消费者均衡	81
第三节 序数效用论：无差异曲线分析法	87
第四节 消费者行为理论的运用	96
第五节 消费者的其他决策	101

第五章 生产理论	106
第一节 企业理论	107
第二节 生产要素的最适投入	111
第三节 生产要素的最适组合	119
第六章 成本与收益	128
第一节 成本	129
第二节 短期成本分析	132
第三节 长期成本分析	139
第四节 收益与利润最大化	143
第七章 厂商均衡理论	148
第一节 市场结构	149
第二节 完全竞争市场上的厂商均衡	154
第三节 垄断市场上的厂商均衡	160
第四节 垄断竞争市场上的厂商均衡	169
第五节 寡头市场上的厂商均衡	173
第八章 分配理论	184
第一节 收入分配的原理	185
第二节 社会收入分配	196
第三节 收入再分配政策	202
第九章 市场失灵与政府干预	208
第一节 市场失灵	209
第二节 市场失灵与政府干预	213
第三节 风险、信息不对称与市场行为	216
第四节 政府失灵论	220

下 篇

第十章 宏观经济学概论	227
第一节 国内生产总值及核算方法	228

第二节 其他宏观经济指标	234
第三节 宏观经济学的内容与流派	238
第十一章 长期中的宏观经济	245
第一节 经济增长理论	246
第二节 长期中价格的决定	255
第三节 自然失业	258
第十二章 总需求—总供给模型	264
第一节 总需求曲线	264
第二节 总供给曲线	269
第三节 总需求—总供给模型	275
第十三章 短期中的宏观经济与总需求分析	282
第一节 消费函数理论	282
第二节 投资函数	287
第三节 总需求决定原理	292
第十四章 货币与经济	299
第一节 货币与金融体系	299
第二节 货币市场与利率的决定	304
第三节 $IS-LM$ 模型	312
第十五章 失业、通货膨胀与经济周期	319
第一节 失业	319
第二节 通货膨胀理论	322
第三节 菲利普斯曲线	332
第四节 经济周期	339
第十六章 宏观经济政策	350
第一节 宏观经济政策概况	351
第二节 财政政策	354
第三节 货币政策	359
第四节 宏观经济政策争论	363

第十七章 开放经济中的宏观经济..... 369

第一节 国际贸易与一国经济 370

第二节 国际金融与一国经济 379

第三节 开放经济中一国经济的调节 386

参考文献..... 392

第一章 导 言

经济学研究什么？用什么方法研究问题？这是我们在学习这门课程时必须弄清楚的问题，也是本章的中心。

重点掌握

- ◎ 稀缺性的含义
- ◎ 选择的含义
- ◎ 机会成本的含义
- ◎ 微观经济学的含义
- ◎ 宏观经济学的含义
- ◎ 实证方法与规范方法的区别

一般掌握

- ◎ 生产可能性曲线的含义
- ◎ 微观经济学与宏观经济学的关系
- ◎ 实证分析方法

一般了解

- ◎ 计划经济与市场经济的特征
- ◎ 经济理论与经济政策的关系

第一节 经济学的研究对象

自古以来，人类社会就为经济问题所困扰，生存与发展始终是各个社会所关心的热门话题。进入21世纪之后，经济失衡、贫富对立、失业、通货膨胀、经济停滞、国际经济冲突等，仍然是各国所面临的难题。透过各种表面现象，人类经济问题的根源在于资源的有限性。一方面，相对于人类的无穷欲望而言，大自然赋予我们的资源太少了；另一方面，由于自然或社会的原因，这些有限的资源还往往得不到充分的利用。因此，如何合理地配置和利用有限的资源，就成为人类社会永恒的问题。经济学正是为了解决这个问题而产生的。也正因为经济学所要解决的问题如此重要，所以它被称为“社会科学的皇后”。要了解经济学，先要了解人类社会面临的一个永恒问题——稀缺性。

一、稀缺性：人类社会永恒的问题

人类社会的基本问题是生存与发展。生存与发展就是不断地用物质产品（以及劳务）来满足人们日益增长的需求。需求来自欲望。**欲望是一种缺乏的感受与求得满足的愿望。**

注意欲望与需求之间的差别。

欲望可能产生于生理要求，也可能产生于心理要求。欲望的基本特点在于无限性，即人们的欲望永远没有完全得到满足的时候。一种欲望满足了，又会产生新的欲望，永无止境。用中国的一句俗话来说，就是“人心不足蛇吞象”。在中文中，这句话有点贬义。自宋代理学兴起的传统伦理道德观是“存天理，灭人欲”，把人的欲望视为万恶之源。其实，“人心”要满足了，社会还会发展吗？正是欲望的无限性推动了人类不断去追求、去探索，才有了社会的进步。

人的欲望要用各种物质产品（或劳务）来满足。物质产品（或劳务）要用各种资源来生产。这些资源包括人力与自然资源。谁都知道，一个社会无论有多少资源，总有一个有限的量。无限的欲望与有限的资源之间的关系就是经济学所说的**稀缺性**。我们可以给稀缺性下这样一个定义：

相对于人类社会的无穷欲望而言，经济物品，或者说生产这些物品所需要的资源总是不足的。这种资源的相对有限性就是稀缺性。

这里所说的稀缺性不是指资源绝对数量的多少，而是指相对于无限的欲望而言，再多的资源也是稀缺的。这就是稀缺性的相对含义。换言之，**稀缺性是就相对意义而言的。**

注意稀缺是相对的，是相对于人类欲望的无限性而言的。

稀缺性是人类社会面临的永恒问题。这就是说，稀缺性的存在是绝对的。它存在于人类历史的各个时期和一切社会。从历史上来看，稀缺性存在于人类社会的所有时期，无论是早

期的原始社会，还是当今的发达社会。从现实来看，稀缺性存在于世界各地，无论是贫穷的非洲，还是富裕的欧美。社会上的每个人，无论是富可敌国的比尔·盖茨，还是一贫如洗的阿富汗难民，都要面对稀缺性，无非稀缺的内容不同而已。所以，稀缺性是人类社会永恒的问题，只要有人类社会，就会有稀缺性。

经济学正产生于稀缺性的存在。经济学的研究对象也正是由这种稀缺性决定的。

二、生产可能性曲线、机会成本和选择

稀缺性决定了每一个社会和个人必须作出**选择**。欲望有轻重缓急之分，同一种资源又可以满足不同的欲望。**选择就是用有限的资源去满足什么欲望的决策**，或者说如何使用有限资源的决策。

注意稀缺性与选择之间的关系。

作出选择有所得就要有所失，这就是经济学家所说的“天下没有免费的午餐”。**为了得到某种东西而放弃的另一种东西就是作出决策的机会成本**。例如，我们把一块土地作为高尔夫球场时，必须放弃这块土地所能生产的粮食。为修建高尔夫球场所放弃的粮食就是修建高尔夫球场这项选择的机会成本。

注意机会成本并不是实际上的支出，而是一种观念上的支出。比如，修建高尔夫球场的机会成本是放弃一定量的粮食，但并不是实际支出或损失了多少粮食。

我们可以用**生产可能性曲线**的概念来说明稀缺性、选择和机会成本。

假定一个社会用全部资源生产两种物品：粮食和棉花。如果只生产粮食，可以生产15万吨；只生产棉花，可以生产5万吨。在这两种极端的可能性之间，还存在粮食和棉花的不同数量组合。假设这个社会在决定粮食与棉花的生产时，提出了A、B、C、D、E、F六种组合方式，则可以作出表1-1。

表 1-1

生产可能性表

可能性	棉花 / 万吨	粮食 / 万吨
A	0	15
B	1	14
C	2	12
D	3	9
E	4	5
F	5	0

根据表1-1，我们可以作出图1-1。

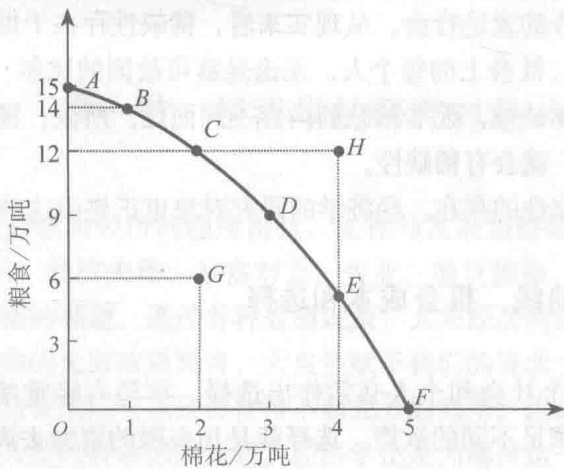


图 1-1 生产可能性曲线

在图 1-1 中，连接 A、B、C、D、E、F 点的 AF 线是在资源既定的条件下所能达到的粮食与棉花最大产量的组合，被称为生产可能性曲线或生产可能性边界。AF 线还表明了多生产一单位粮食要放弃多少单位棉花，或者多生产一单位棉花要放弃多少单位粮食，因此，又被称为生产转换线。从图 1-1 中还可以看出，AF 线内的任何一点（如在 G 点）粮食与棉花的组合（6 万吨粮食和 2 万吨棉花），也是资源既定条件下所能达到的组合，但并不是最大数量的组合，即资源没有得到充分利用。AF 线外的任何一点（如在 H 点）粮食与棉花的组合（12 万吨粮食和 4 万吨棉花），是粮食和棉花更大数量的组合，但在现有资源条件下无法实现。

生产可能性曲线是在资源既定的条件下所能达到的两种物品最大产量的组合。

生产可能性曲线说明了稀缺性、选择和机会成本这三个重要概念。

人的欲望是无限的，用来满足这种欲望的粮食与棉花的产量也应该是无限的。但由于资源是有限的，这个社会不能生产无限量的粮食与棉花，这就表明社会存在稀缺性。生产可能性曲线之外是无法实现的产量组合，这就表明了稀缺性的存在。

生产可能性曲线是用来说明稀缺性、选择和机会成本这些概念的。

在存在稀缺性的情况下，人们必须作出生产多少粮食和棉花的决策。这就是人们所面临的选择问题。生产可能性曲线上的所有点都是人们所作出的选择。

在资源既定时，多生产一吨棉花就要少生产若干吨粮食，或者说为了多得到一吨棉花就要放弃若干吨粮食。所放弃的若干吨粮食正是得到一吨棉花的机会成本。例如，从 A 点到 B 点，为了多生产 1 万吨棉花（从 0 吨增加到 1 万吨）就必须放弃 1 万吨粮食（从 15 万吨减少到 14 万吨）。所放弃的 1 万吨粮食就是生产 1 万吨棉花的机会成本。生产可能性曲线的斜率代表机会成本。

这里我们应该注意，生产可能性曲线凹向原点，即为了多生产棉花所放弃的粮食是递增的。例如，从 B 点到 C 点，增加 1 万吨棉花所放弃的粮食就是 2 万吨，比从 A 点到 B 点时增加 1 万吨棉花的机会成本（1 万吨粮食）增加了。这是因为，当我们把更多的资源用于生

产棉花时,就把越来越不适宜于生产棉花的资源用于生产棉花,这时效率就会下降,或者说不得不放弃的粮食越来越多。

经济学家把选择概括为三个相关的问题:

第一,生产什么物品与生产多少。用粮食与棉花的例子来说,就是生产粮食还是棉花;或者生产多少粮食、多少棉花,即在粮食与棉花的可能性组合中选择哪一种。

第二,如何生产,即用什么方法来生产粮食与棉花。生产方法实际上就是如何对各种生产要素进行组合,是多用资本,少用劳动,用资本密集型方法来生产;还是少用资本,多用劳动,用劳动密集型方法来生产。不同的方法可以达到相同的产量,但在方法不同的情况下,其经济效率并不相同。

第三,生产出来的产品如何分配,即粮食与棉花按什么原则分配给社会各阶级与各个成员,也就是“为谁生产”的问题。

稀缺性是人类社会在各个时期所面临的永恒问题,所以,选择,即“生产什么”“如何生产”和“为谁生产”的问题,也就是人类社会所必须解决的基本问题。这三个问题被称为资源配置问题。

经济学是为解决稀缺性问题而产生的,因此,经济学所研究的对象就是由稀缺性而引起的选择问题,即资源配置问题。也正是在这种意义上,许多经济学家把经济学定义为“选择的科学”或者“研究稀缺资源在各种可供选择的用途之间进行分配的科学”。

资源配置是指如何使用资源,也就是作出使用资源的选择。

三、经济学与资源利用

在现实中,人类社会往往面临这样一种矛盾:一方面资源是稀缺的,另一方面稀缺的资源还得不到充分利用。英国著名经济学家琼·罗宾逊(Joan Robinson)针对20世纪30年代的经济大危机不无讽刺地说,“当经济学家们把经济学定义为研究稀缺资源在各种可供选择的用途之间进行分配的科学时,英国有300万工人失业,而美国的国民生产总值的统计数字刚下降到原来水平的一半”。

这种情况就是产量没有达到生产可能性曲线所代表的水平(如图1-1中的G点),稀缺的资源被浪费了。而且,人类社会为了发展,也不能仅仅满足于达到生产可能性曲线所代表的水平,还要使既定的资源生产出更大的产量(如图1-1中的H点)。这样,资源的稀缺性又引出了另一个问题:资源利用。所谓资源利用,就是人类社会如何更好地利用现有的稀缺资源,使之生产出更多的物品。

资源利用包括这样三个相关的问题:

第一,为什么资源得不到充分利用,即粮食与棉花的产量达不到生产可能性曲线上的各点所代表的水平。换句话说,也就是如何能使稀缺的资源得到充分利用,如何使粮食与棉花的产量达到最大。这就是一般所说的“充分就业”问题。

第二,在资源既定的情况下,为什么产量有时高有时低,即尽管资源条件没有变,但粮食与棉花的产量为什么不能始终保持生产可能性曲线所代表的水平。这也就是经济生活中为什么会有周期性波动的原因。与此相关的是,如何用既定的资源生产出更多的粮食与棉花,即实现经济增长。这就是一般所说的“经济波动与经济增长”问题。

第三,现代社会是一个以货币为交换媒介的商品社会,货币购买力的变动对资源配置与利用所引起的各种问题的解决都影响甚大。这样,解决这些问题就必然涉及货币购买力的变动问题。这也就是一般所说的“通货膨胀(或通货紧缩)”问题。

由以上可以看出,稀缺性不仅引起了资源配置问题,而且引起了资源利用问题。正因为如此,许多经济学家认为把经济学定义为“研究稀缺资源配置和利用的科学”也许更恰当一些。

四、经济学与经济制度

尽管各个社会都存在稀缺性,但解决稀缺性的方法并不同。换句话说,在不同的社会中,资源配置与资源利用问题的解决方法是不同的。**经济制度就是一个社会作出选择的方式,或者说解决资源配置与资源利用问题的方式。**人类社会的各种经济活动都是在一定的经济制度下进行的。经济学家十分重视经济制度的作用。

当前世界上解决资源配置与资源利用问题的经济制度基本有两种:一种是市场经济,即通过市场上价格的调节来决定生产什么、如何生产与为谁生产。用我们所举的例子来说,就是粮食与棉花哪一种产品的价格高就生产哪一种,用什么方法生产价格低就用什么方法生产,谁为生产出来的产品付的价格高就为谁生产。资源的充分利用依靠价格的调节与刺激和政府宏观调控来实现。另一种是计划经济,即通过中央计划来决定生产什么、如何生产与为谁生产。也就是说,用既定的资源生产粮食还是生产棉花、用什么方法生产粮食与棉花、生产出来的粮食与棉花分配给谁都由中央计划来安排。资源的充分利用也依靠计划来实现。

要注意经济制度是社会制度的一个重要组成部分,但不同于社会制度。社会主义与资本主义是社会制度,计划经济和市场经济是经济制度。社会主义既可以采用计划经济,也可以采用市场经济。

市场经济与计划经济的差别主要表现在三个基本经济问题上:第一,决策机制不同。在市场经济条件下,选择的决策由参与经济的众多个人和企业分散地独立作出;在计划经济条件下,选择的决策由至高无上的中央计划机构集中地作出。第二,协调机制不同。在市场经济条件下,由价格来协调千百万人的决策,使这些决策一致;计划经济是个金字塔式的等级体系,用自上而下的命令来贯彻决策,保证决策的协调。第三,激励机制不同。市场经济的激励以个人物质利益为中心,强调“小河有水大河满”;计划经济的激励以集体主义的精神为中心,强调“大河没水小河干”。

经济学家从经济效率、经济增长和收入分配角度来比较这两种经济制度。应该说,这两种经济制度各有利弊。从20世纪的总体经济状况来看,市场经济优于计划经济。可以说,经济上成功的国家基本上都采取了市场经济,而采取计划经济的国家基本上无一成功者。正是由于这一原因,20世纪80年代之后,原来采取计划经济的国家纷纷转而采取市场经济。

要注意人类社会没有一种绝对好的经济制度。制度选择只是选择缺点较少或次优的制度。

市场经济是组织经济活动的一种好方式已成为绝大多数人的共识。但市场经济并非完美无缺,因此,还需要政府用各种干预手段来纠正市场经济的缺点。经济学家把这种**以市场调节为基础,又有政府适当干预的经济制度称为混合经济**。混合经济绝不是市场经济和计划经济的混合,而是对市场经济的改进。因此,混合经济又被称为现代市场经济,以区别于只有市场调节、没有政府干预的古典市场经济。

经济学是研究一定经济制度下资源配置与利用的科学。本书所介绍的西方经济学是研究市场经济制度下资源配置与利用的科学。西方经济学就是市场经济的经济学。我国的经济改革以建立社会主义市场经济为目标,其本质仍然是现代市场经济。从这种意义上说,学习西方经济学对我国经济同样具有重要的意义。

案例研究

大炮与黄油

经济学家经常爱谈论“大炮与黄油”问题。“大炮”代表军用品,是保卫一个国家的安全所必不可少的;“黄油”代表民用品,是提高一国国民生活水平所必需的。“大炮与黄油”问题也就是一个社会如何配置自己的稀缺资源的问题。

任何一个国家都希望有无限多的大炮与黄油,这就是欲望的无限性。但任何一个社会用于生产大炮与黄油的资源总是有限的,这就是社会所面临的稀缺性问题。因此,任何一个社会都要决定生产多少大炮与黄油,这就是社会所面临的选择问题。作出选择并不是无代价的。在资源既定的情况下,多生产一单位大炮,就要少生产若干单位黄油。为多生产一单位大炮所放弃的若干单位黄油就是生产大炮的机会成本。“大炮与黄油”问题概括了经济学的内容。

各个社会都要解决“大炮与黄油”的问题。纳粹德国时期,希特勒叫嚣“要大炮不要黄油”,实行国民经济军事化。第二次世界大战后,苏联为了与美国对抗并实现霸权,把有限的资源用于“大炮”——军事装备与火箭的生产等,使人民生活水平低下,长期缺乏“黄油”,匈牙利经济学家科尔奈(Kornai)称之为“短缺经济”。第二次世界大战中,美国作为“民主的兵工厂”(当时美国总统罗斯福的名言),向反法西斯国家提供武器,也把相当多的资源用于生产“大炮”。“大炮”增加,“黄油”减少,因此,美国战时对许多物品实行管制。无论出于什么目的而更多地生产大炮,都要求经济的集中决策——希特勒的法西斯独裁、苏

联的计划经济以及美国的战时经济管制。这些体制都可以集中资源不计成本地达到某种目的——法西斯德国的侵略、苏联的霸权以及美国的反法西斯。但代价是“黄油”减少，人民生活水平下降。

在正常的经济生活中，政府与市场共同决定“大炮”与“黄油”的生产，以使社会福利达到最大。整个经济学都是在解决“大炮与黄油”问题。学员在学习中可以经常想一想所学的内容与这一问题有什么关系，或者说如何有助于更好地解决“大炮与黄油”问题。

第二节 微观经济学与宏观经济学

经济学研究资源配置与利用，内容是相当广泛的，其中研究资源配置的微观经济学与研究资源利用的宏观经济学是其基础。本书所要介绍的内容正是微观经济学与宏观经济学的基本原理。在这一节中，我们先对微观经济学与宏观经济学作一概括性的介绍，以便学员进一步理解经济学研究的对象，并为阅读以后的内容提供一些预备性知识。

一、微观经济学

1. 微观经济学的定义

“微观”的英文为“Micro”，它来源于希腊文“μικρο”，原意是“小”。微观经济学以单个经济单位为研究对象，通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。

在理解微观经济学的定义时，要注意这样几点：

第一，研究的对象是单个经济单位的经济行为。单个经济单位指组成经济的最基本的单位：家庭与企业。家庭是经济中的消费者和生产要素的提供者。企业是经济中的生产者和生产要素的需求者。在微观经济学的研究中，假设家庭与企业经济行为的目标是实现最大化，即家庭要实现满足程度（效用）最大化，企业要实现利润最大化。微观经济学研究家庭与企业的经济行为就是研究家庭如何把有限的收入分配于各种物品的消费，以实现满足程度最大化，以及企业如何把有限的资源用于各种物品的生产，以实现利润最大化。经济学家在给微观经济学所下的定义中特别强调了这一点。例如，美国经济学家J. 亨德森（J. Henderson）强调：“居民户与厂商这种单个单位的最优化行为奠定了微观经济学的基础。”

微观经济学强调研究家庭与企业的行为，价格支配家庭与企业的行为，所以，微观经济学又被称为价格理论。

第二，解决的问题是资源配置。资源配置即以前所说的生产什么、如何生产和为谁生产的问题。解决资源配置问题就是要使资源配置达到最优化，即在这种资源配置下能给社会带来最大的经济福利。微观经济学从研究单个经济单位的最大化行为入手，来解决社会资源的最优配置问题。因为如果每个经济单位都实现了最大化，那么，整个社会的资源配置也就实