

西南民族地区旅游城市 新型城镇化发展模式研究

黄 炜 著



中南大学出版社
www.csupress.com.cn

- “工商管理”重点学科资助
- “武陵山片区扶贫与发展”2011协同创新中心资助
- “武陵山区民族生态文化研究”协同创新中心资助
- 教育部人文社科研究青年基金项目“武陵山片区乡村旅游发展动力机制及优化策略研究”(16XJC630003)阶段性研究成果
- 湖南省社会科学成果评审委员会重点项目“湖南武陵山片区乡村旅游精准扶贫绩效调查、评估及提升对策研究”(XSP17ZDI023)阶段性研究成果
- 湖南省社科基金重点项目“湖南武陵山片区乡村旅游开发管理模式研究”(14ZDB014)阶段性研究成果

西南民族地区旅游城市新型城镇化发展模式研究

黄 炜 著



中南大学出版社

www.csupress.com.cn

·长沙·

图书在版编目 (C I P) 数据

西南民族地区旅游城市新型城镇化发展模式研究 / 黄炜著.

--长沙: 中南大学出版社, 2017. 6

ISBN 978 - 7 - 5487 - 2573 - 2

I. ①西… II. ①黄… III. ①民族地区—旅游城市—发展—研究—西南地区 IV. ①F592.77

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 301594 号

西南民族地区旅游城市新型城镇化发展模式研究

XINAN MINZU DIQU LÜYOU CHENGSHI XINXING

CHENGZHENHUA FAZHAN MOSHI YANJIU

黄 炜 著

☐责任编辑 罗赣虹

☐责任印制 易红卫

☐出版发行 中南大学出版社

社址: 长沙市麓山南路

邮编: 410083

发行科电话: 0731 - 88876770

传真: 0731 - 88710482

☐印 装 湖南众鑫印务有限公司

☐开 本 880 × 1230 1/32 ☐印张 8 ☐字数 171 千字

☐版 次 2017 年 6 月第 1 版 ☐2017 年 6 月第 1 次印刷

☐书 号 ISBN 978 - 7 - 5487 - 2573 - 2

☐定 价 32.00 元

图书出现印装问题, 请与经销商调换

前 言

国务院《国家新型城镇化规划(2014—2020年)》第四章“指导思想”指出地方政府推进新型城镇化要“因地制宜”，鼓励探索创新和试点先行，并要求做好总结与经验推广。同时，中央农村工作会议提出3个“1亿人”目标，其中包括“引导约1亿人在中西部地区就近城镇化”。对于民族地区而言，其中含义有二：一是民族地区要找到一条适合本地区的差异化新型城镇化发展之路，不能简单照搬发达地区城市的经验；二是推动民族地区新型城镇化的关键是通过大力发展城市产业以增加就业岗位，“以产带城，以城带乡”，做好“1亿人”的就近城镇化的就业安置及系列配套工作(户籍、医疗、教育、社保等)。我国民族地区大多属于经济欠发达地区，无法像发达地区的城市一样，拥有大量密集的企业集群，并能提供众多就业岗位。但是，许多民族地区具有丰富的民俗文化及自然山水资源，不少城市也正是依托这个优势，将城市主导产业定位于旅游产业，希望通过发挥旅游业产业链长、能容纳大量人口就业的特点，来增加城市就业岗位，并带动相关的现代服务业、民族文化产业、特色休闲农业、民族工艺品加工业等产业的联动发展，最

终推动城市的新型城镇化发展。“独具地域魅力、令人充满向往的优质旅游城市”正成为越来越多民族地区城市的未来发展愿景。

通往“以人为核心的新型城镇化”的路径千万条，但不同地区具有不同的前期基础和实际条件，各地区应结合本土情境与区域特色，选择适合本地区的具体实现路径，走特色化、差异化、个性化发展之路。西南民族地区少数民族众多、地域文化多姿多彩、区域内不同城市的差异性也较大。此外，不同旅游城市在推进新型城镇化建设的过程中，还存在着两个关键性的差异：一是国外的新型城镇化与国内存在着巨大差异，国外经验可以借鉴，但不可完全照搬，因为城市所处的情境背景不同；二是国内不同城市之间也存在很大差异，由于起步时间不同，当前发展条件也与历史上的发展条件存在较大的时空背景差异，当前旅游城市的新型城镇化之路，更充满着探索、开拓、创新等独特的新色彩。为此，本著作将西南民族地区旅游业已发展较好的城市归类为 A 类旅游城市，对其经验进行了总结。同时，本著作重在对创新城市发展路径的部分优质旅游城市个案进行详细梳理，包括凤凰、张家界、丽江等，并对从理性上构建新型城镇化发展新路径的吉首市，进行了全景式剖析。

吉首的城市品牌战略路径，有凤凰、张家界、丽江等城市的发展经验作为前鉴，这些城市在历史进程中均取得了成功，从凤凰、张家界、丽江等西南民族地区旅游城市的发展经验看，其都是沿着“城市品牌彰显—游客大量聚集—产业及城市迅猛发展—新型城镇化”的路径发展的。目前，许多民族地区旅游城市均意识到“打造城市品牌”这个城市发展第一动力引

擎的重要性。近年来，恩施土家族苗族自治州、吉首、铜仁、黔江、镇远等许多西南民族地区旅游城市都在大力打造城市品牌，吉首市总结以上城市经验，站在宏观理论层面进行新路径、新模式的勇敢探索，成绩斐然。因此，本著作重点研究和总结西南民族地区旅游城市如何通过“城市品牌战略”的实施来解决其新型城镇化发展过程中所面临的系列问题和障碍，并最终构建基于城市品牌战略的独特模式与路径，本著作致力于总结成败得失，为其他正在大力发展旅游的城市提供经验借鉴。

随着我国 13 亿人口大比例跨入中等收入阶层，近年来我国旅游人次年均增长约 10%，旅游收入年均增长约 15%，这些都为西南民族地区旅游城市推进高品质、差异化、特色化的新型城镇化建设提供了极佳的外部条件，再加上中央对西部民族地区的政策支持，西南民族地区未来几年内将迅速成长起一批发展模式对路、发展路径正确的新型旅游城市。本著作以《国家新型城镇化规划（2014—2020 年）》中明确提出的“因地制宜”的城市发展原则为理念，梳理西南民族地区旅游城市近年来推进新型城镇化的新路径、新模式，总结新鲜经验和做法，最终提出一系列针对西南民族地区旅游城市快速、高效、科学推进新型城镇化建设的对策建议，希望对近年来已有的新鲜经验进行总结，给大多数正在发展中的城市提供借鉴，给予具有开创勇气，且不断探索发展新模式的的城市以启示，在破解当前中国“千城一面”困境的同时，使整个西南民族地区在新型城镇化快速发展的带动下，实现脱贫发展，最终实现我国关于 2020 年全面建成小康社会的宏伟发展目标。

第四章 湘西土家族苗族自治州州府吉首市的全新探索与新鲜经验	(120)
第一节 吉首新型城镇化的目标体系	(120)
第二节 吉首城市品牌战略的内容体系	(132)
第三节 吉首城市品牌战略与新型城镇化的联动结构及多维推动	(137)
第四节 新鲜经验总结	(154)
第五章 西南民族地区旅游城市新型城镇化发展中的问题和关键障碍	(159)
第一节 新型城镇化模式分类	(159)
第二节 新型城镇化发展中的问题与关键障碍 ...	(176)
第三节 共同存在的问题与困难	(179)
第六章 西南民族地区旅游城市新型城镇化发展模式优化的对策	(189)
第一节 产业层面	(189)
第二节 制度层面	(202)
第三节 社会层面	(213)
第四节 文化层面	(224)
第五节 生态环境层面	(230)
参考文献	(236)
后 记	(244)

第一章 西南民族地区旅游城市 新型城镇化发展概况

第一节 西南民族地区旅游城市概况

一、西南民族地区总体状况

(一) 西南地区及西南民族地区区域界定

根据中国的七大地理分区划分,西南地区主要包括渝、川、滇、贵、藏在内的广袤地区,但是按照自然区划概念来看,西南地区主要指的是中国国土的南方地区西部(不包括青藏高原)的广大腹地,主要由四川盆地、云贵高原、秦巴山地等地形单元组成,大致行政区域范围是四川东部、重庆、陕西南部、云南大部、贵州省、湖北西部、湖南西部、广西西北部。西南地区主要以山地为主,地形结构相当复杂,拥有丰富的自然资源,且人口密集,交通和经济相对欠发达。

本著作所采用的“西南地区”的概念,是按照自然区划概念进行的区域划定,如图 1-1 中的阴影区域板块。



图 1-1 西南地区区域范围(阴影部分)

西南地区少数民族人口众多,本著作将少数民族人口占总人口的比例大于等于 40%,且旅游业发展较好或旅游业发展潜力较大的地级市选出,作为“西南民族地区旅游城市”研究的主要研究对象,如图 1-2 所示,同时兼顾研究区域内旅游业发展较好的其他城市,在整个西南地区视角下,进行整体性研究。

(二)西南民族地区地理地貌特征概述

西南民族地区地处我国四川盆地、云贵高原和青藏高原之间,拥有 211 万多平方千米的土地面积,占国土面积的 22.1%,

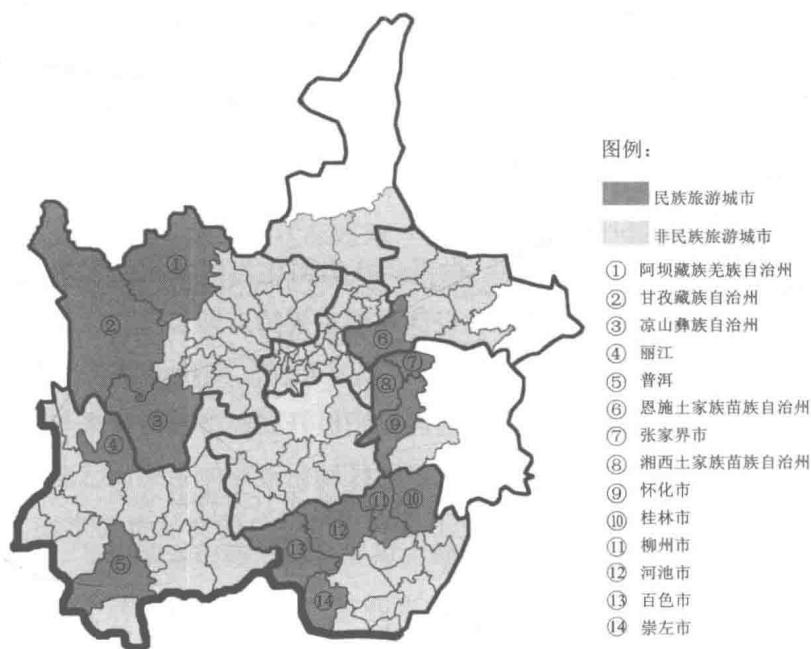


图 1-2 西南民族地区旅游城市分布图

是我国少数民族里成分最为复杂、自然条件也最为恶劣的地区之一。西南民族地区的地势处于从高原往平原过渡的地段，在我国地势三级阶梯划分的第二阶梯上，地势起伏大，横断山脉、高山峡谷和崇山峻岭较多。

（三）西南民族地区经济发展状况概述

1. 整体经济状况得到有效改善，区域内城市化步伐加快
自改革开放，尤其是党中央开始实施西部大开发的政策以

来,西南民族地区的整体经济状况得到了有效的改善,市场发展迅速。虽然近年来经济发展速度仍在不断加快,但总体经济实力与全国的差距仍很大。

2. 区域经济合作效果明显,当地逐渐形成区域化经济市场体系

20 世纪 80 年代以来,世界经济集团化与区域化的发展趋势日渐增强,各国家地区的经济发展主要特点即是建立区域经济合作。西南民族地区顺应国际经济形势,加快经济发展步伐,与国内其他地区以及周边国家积极开展经济贸易往来与合作。截止到目前,西南民族地区的区域化市场体系建设已经得到了进一步的深化,并形成了具有当地特色的商品贸易市场,其经济发展具有广阔的前景。

3. 民族资源经济发展状况良好,逐步形成当地支柱产业与特色产业

目前,西南民族地区已经形成了以烟业、冶金业、电子业、重化工业、有色金属矿业等产业为支柱和以花卉、旅游、中药、绿色食品等产业为特色的产业格局,当地农业以专业化、特色化与规模化为导向,在农业特色专业化的基础之上,不断横向扩张发展,增加农作物品种,同时纵向拉长产业线,形成农产品系列发展。截至 2015 年,云南省特色经济林木和经济作物种植总面积已经突破 1.1 亿亩。其中,烟叶、茶叶、花卉、咖啡、核桃、膏桐、橡胶 7 个产业种植面积居全国第一,烟叶、鲜切花、咖啡、核桃、橡胶、野生菌 6 个产品产量分别居全国首位。这些高原特色农产品已经出口至 110 多个国家和地区,深

受海内外市场的欢迎。

4. 地区资源开发程度低下, 生态环境保护任务艰巨

尽管西南民族地区在水力、矿产、旅游等方面资源丰富, 但由于当地生产力水平较为低下, 资金能力不足, 技术力量弱小, 再加上区域交通状况较差, 导致整体资源开发利用程度不高, 资源优势转化成经济优势依旧存在着许多困难。而长期粗放型的资源开发, 又会导致部分地区的自然生态环境破坏严重, 从而使修复恶化的生态现状、保护自然环境的任务更加艰巨。

5. 产业结构设计不合理, 产品层次处于低水平

受长期老旧经济的发展模式的影响, 西南民族地区在经济布局上计划色彩浓重, 导致在当前市场经济格局下, 其经济机制转换的难度较大, 市场适应能力差, 竞争能力低下。自改革开放以来, 随着经济形势的不断变化, 我国东部沿海地区的企业开发了许多机制灵活、适应市场机制、产品适销对路的经济项目, 而这一地区的其他企业却因观念陈旧、历史包袱沉重、僵化的老旧机制、老化的产品等原因, 在灵活的市场竞争中显得无所适从。西南民族地区长期高投入、低产出的被动地位与其不合理的产业结构也严重制约了当地经济发展。

(四) 西南民族地区人口及民族成分概述

1. 西南民族地区的人口分布现状

从总人口比例和绝对量上来说, 西南民族地区的人口并

不多,但从生态承载力的角度来说,当地人口在不同地区的分布情况严重不均衡。比如,人口最多的四川省,其人口在 2015 年达到 8140 万人,而贵州、重庆、云南的人口数量均为四川人口的 50% 左右。从人口密度的角度来看,人口分布不均衡的现象更加突出。同时,区域人口分布也极度不均衡,从不同省市地区内部来看,也存在着人口分布不均衡的状况。例如四川三州地区的土地面积是 29.6 万平方千米,占四川全省面积的 61%,但其 2015 年的人口总量只有 652 万人,人口密度为 22 人/平方千米;而成都平原占全省土地面积不到 3%,却聚集了全省 13% 的人口,人口密度高达 864 人/平方千米。西南地区主要是岩溶地貌,特殊的地貌环境对人口分布具有更高要求。当前西南地区人口的不合理分布已导致当地生态环境持续恶化。

2. 西南民族地区民族成分概述

我国西南部地区是少数民族聚居地之一,这一地区少数民族的数量在整个地区总人口中占有很高的比例,其民族自治地方面积超过地区总面积的一半。区域内包含 30 多个少数民族,其中云南一省就有彝族、白族、壮族、傣族、苗族、回族、藏族、傈僳族、哈尼族、拉祜族、佤族、纳西族、瑶族、景颇族、布朗族、普米族、怒族、阿昌族、独龙族、基诺族、蒙古族、布依族、德昂族、满族、水族等 25 个少数民族,是我国聚居民族种类最多的一个省。

(五) 西南民族地区旅游业总体发展概述

1. 旅游资源开发潜力大, 但知名度较低

西南民族地区是少数民族聚集地, 当地拥有丰富的旅游资源, 自然山水壮丽、地质地貌奇特、民族风情浓郁, 具有不可替代的独特性。但由于当地交通地域的局限性, 导致旅游资源开发不完全, 旅游知名度较低。

2. 地形复杂、气候变化大, 形成了奇特的自然景观与独特地貌

虽然西南地区的地理位置较闭塞、交通不太发达、工业开发价值不高, 但其种类多样的旅游资源足以带动当地的经济增长。

3. 乡村田野风光淳朴洁净

近年来, 西南少数民族地区的村寨以其动态的民族文化和淳朴洁净的乡村田野风光吸引了越来越多的游客, 很多旅游地区都掀起了开发民族村寨旅游景区的热潮。

4. 传统文化与人文资源独具特色

西南民族地区的少数民族传统文化源远流长、多姿多彩, 人文旅游资源独具特色。少数民族的传统民族文化吸引来自不同地区的游客, 如今已经逐渐成为一种特色旅游文化, 不少游客、学者、民俗文化探索者慕名来此体验传统民族风情。

5. “民族旅游商品”特色鲜明

“民族旅游商品”因其手工制作精美, 且与当地民俗文化相

融合,所以具有鲜明的民族特色,能够真实反映出西南民族地区少数民族的民俗民情以及历史文化,这类工艺品、生活用品、服饰、土特产品和部分节庆用品受到了异地都市游客的极大关注。

二、西南民族地区的旅游规划城市总体状况

(一)西南民族地区旅游城市分布状况及特点

西南民族地区旅游城市主要分布在湖南省西部、广西壮族自治区西北部、四川省东部及云南省大部分地区。西南民族地区旅游城市所特有的民族风情与深厚的文化底蕴,加之当地独特的生态地理条件,使之区别于其他地区,乃至在世界范围内其特点都是相对突出的。但当地在旅游资源开发过程中暴露出了很多问题,主要表现在:一是开发深度不够,定位不准确。西南民族地区有些旅游资源在世界范围内绝无仅有,如张家界的天门山、桂林的山水等,但这其中仍有一部分城市由于开发深度不够,没有良好地利用旅游资源优势,且没有将其转化为经济优势。二是西南民族地区旅游城市,特别是在区域内某一范围内的城市,其旅游资源特征在整体上具有相似性。以四川省的旅游开发为例,四川省内旅游资源具有较大共同性的一点就是山高水美,由此开发出了九寨沟这样的风景名胜区,但随后四川省内便出现了自称“小九寨”的旅游风景区,使前来旅游的游客有一种千篇一律的感觉。三是旅游城市旅游产品内容为单一。虽然西南民族地区旅游城市拥有丰富的自然与人文旅

旅游资源,但就目前来说,其旅游展示形式主要是以自然景色旅游和观光旅游为主,与之配套的休闲度假、探险、生态文化旅游等旅游形式尚未得到充分发展。因此,当前西南民族地区在旅游产业上仍难形成独具本地区特色的旅游发展模式。

(二)西南民族地区旅游城市发展差异较大

以张家界和桂林两大旅游城市来说,两市可算得上我国的“旅游大市”或“旅游强市”。无论是在接待规模、接待人次,还是在旅游创汇收入等方面,两市都位居全国前列。2015年,张家界全年景点接待旅游人数达5075.09万人次,比上年增长约30.6%;接待过夜游客2230.8万人次,比上年增长约31.4%;其中境外游客334.2万人次,比上年增长约28.5%;实现旅游总收入340.7亿元,比上年增长约37%;其中,门票收入27.5亿元,比上年增长约31.4%;外汇收入57220万美元,比上年增长约47.6%。而与张家界同处武陵山片区的吉首市,其发展的速度与水平则没那么迅速。同年,张家界接待人次是吉首的3倍,张家界的旅游外汇收入是吉首的4倍。2015年桂林全年接待国内外游客4469.95万人次,增长约15.5%。其中,国内游客4253.61万人次,增长约16.0%;入境游客216.34万人次,增长约6.4%。实现旅游总收入517.33亿元,增长约23.1%。其中,国内旅游收入453.51亿元,增长约25.7%;境外旅游收入63.82亿元,增长约7.2%,海外旅游者人均逗留2.18天。与桂林地理位置相近的柳州市,其2015年全年接待入境游客18.12万人次,增长约4.1%;其国际旅游(外汇)收