

海洋文化

逻辑关系的视角

宁波 著



海洋文化

逻辑关系的视角

宁波 著



上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

海洋文化:逻辑关系的视角/宁波著. —上海:
上海人民出版社, 2017

ISBN 978-7-208-14834-5

I. ①海… II. ①宁… III. ①海洋-文化史-上海
IV. ①P7-092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 257197 号

责任编辑 沈骁驰

封面设计 范昊如 夏 雪

海洋文化:逻辑关系的视角

宁 波 著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.shen.cn)

世纪出版集团发行中心发行 常熟市新骅印刷有限公司印刷

开本 890×1240 1/32 印张 6.5 插页 2 字数 128,000

2017 年 11 月第 1 版 2017 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-208-14834-5/K · 2695

定价 38.00 元



序

海洋文化既是一个历史范畴、意识范畴、文化范畴，也是一个实践范畴。海洋文化可以表现为物质的和非物质的文化成果，表现为人们面向海洋的各种各样的生活方式，也可以表现为人们关于海洋的创造力想象和格局预设。

海洋文化是一个逐步被认知和明确的过程。它是一个知识体系的划分，却更是一个渗透人类文明进程的认识世界和改造世界的人类智慧的外化过程。海洋文化不是无缘无故产生的，而是有类人类生存、发展和创造的直接诱因，并经历了一个漫长而懵懂的时间酝酿。如今一论及海洋文化，所指似乎更强调海洋文化这一概念本身的意义，而忽视或有意淡化了其元文化的历史存在，其实海洋文化缘起于人类渔猎时代所创造的渔文化。不仅如此，渔文化至今依然是海洋文化的主要内容之一。因此，从元文化角度讲，渔文化对海洋文化具有基本的理论和实践探讨意义。故本书首先对渔文化进行初步分析和探讨。

海洋文化起源于渔文化，并逐渐超越渔文化，而具有更加广泛的内在张力。在人类发展面临粮食、资源、能源等危机之际，海洋文化提供了一种希望视角，指引人们面向海洋

开拓创新，并为人们的海洋实践提供了意识和精神层面的意义。海洋文化是一种“软实力”，在海洋经济发展过程中提供着不可或缺的精神动因。海洋文化是一种人们有关海洋的精神关怀，却又以海洋文化产业形式具有融入海洋经济发展潮流的经济意义。海洋文化不仅是形而上的，也是形而下的具体实践范畴。

海洋文化直指人们的精神需要，却又饱含着一种终极关怀，在海洋社会建设中寻找一种互动领域和归宿。海洋文化不仅为海洋社会提供了一种文化层面的形态和生态，而且通过海洋社会不断走向深入、创新和多元，甚至升华为人类文明的重要成果。因此，探讨海洋文化，繁荣海洋文化，会逻辑性地指向海洋社会建设，为海洋社会建设提供思想、理论、观点、形式等方面的价值意义和实践途径，并通过海洋社会建设实现自我更新和超越。所以，海洋社会是海洋文化的内在归宿，海洋文化是海洋社会的外在表现。

从渔文化、海洋文化到海洋社会，看似一个相关性不大的知识范畴，却存在一个联系紧密的内在逻辑关系。它们三者之间并非泾渭分明的概念体系，而是一个彼此相互联系、相互渗透、相互影响的实践体系。这也是本书在有限篇幅里，着眼渔文化、海洋文化和海洋社会，试图从文化的、经济的、社会的视角，抛砖引玉地阐述海洋文化的缘起、自身特征与目标归宿的初衷。这是一个有些复杂的命题，是一个长期探索的过程，因此本书的探索还只是一个初步尝试。

本书是对在上海海洋大学海洋文化研究中心迄今部分个人

研究成果的结构化梳理，也是重新整合后的系统性阐释，试图构建一种有关海洋文化与海洋发展研究的新视角、新思路和新方法。然而，限于经验和水平，不足之处在所难免，期待广大读者不吝指正。

在此，衷心感谢上海海洋大学海洋文化研究中心的资助，感谢给予本人关心和指导的叶骏、周应祺、潘迎捷、黄硕琳、黄晞建、陶思炎、施志仪、高健、李柏林、张乐天、徐华龙、韩兴勇、曲金良、张开城、崔凤、王颖等诸位领导和专家，同时感谢上海人民出版社的周峥、沈骁驰的精心编辑。正是这些阳光雨露般的支持，为这本小册子的出版提供了动力之源、能量之源和智慧之源。

著者于上海

2017年10月18日

目 录

第一部分	渔文化：海洋文化的缘起	001
第一章	渔文化的起源	003
第二章	渔文化的历史演化	014
第三章	影响渔文化的主要因素	022
第四章	渔文化与水产业的互动关系	032
第五章	渔文化的发展前景与社会功能	047
第六章	文化水产业略论	054
第二部分	海洋文化：历久弥新的文化	063
第一章	海洋文化与大陆文化	065
第二章	海洋文化与海洋经济的关系	077
第三章	海洋文化战略	082
第四章	海洋文化产业	093
第五章	海上丝路即品牌之路	108
第三部分	海洋社会：海洋文化的归宿	121
第一章	海洋社会	123

第二章	海洋社会学体系建构	128
第三章	海洋社会互动	143
第四章	海洋社会建设	160
第五章	上海海洋社会变迁	171
	参考文献	182

第一部分

渔文化：海洋文化的缘起

第一章 渔文化的起源

渔文化源自人类渔猎时代，是人类所创造的历史最为悠久的历史现象之一。渔文化经过长期历史演化，不仅潜移默化成为人类总体文化当中的一种底色文化，而且历久弥新，在新时期不断展现出新的活力和魅力。

一、渔文化与鱼文化

渔文化，广义而言是人类在渔业活动中所创造出来的人与渔业资源、人与渔业、人与人之间各种有形无形的关系与成果。比如有关渔船渔具、渔神信仰、渔歌渔号子、渔风渔俗、渔业伦理和禁忌、渔业法规与制度等文化事项。狭义而言，渔文化主要指人类在渔业活动中所创造的精神财富的总和。渔文化包含一部分鱼文化，也包括有关贝类、蟹类、虾类、藻类等其他渔业经济生物的文化事项。

鱼文化是一个容易与渔文化混淆的概念。鱼文化又被称为鱼博物学。著名民俗学家、东南大学教授陶思炎认为，鱼文化“系指以人类有关鱼的认知、阐释、幻想、沟通等精神与心理活动为主的精神文化，具有突出的哲学的、审美的、信仰的成分。它不仅以无形的精神形态存在，例如鱼的神话、传说、巫

术、禁忌等，而且也以静态的物质形态和动态的风俗活动而显示出来，例如各种鱼的文化造物和社会习俗与仪典等。作为鱼的观念的再现，‘鱼文化’超越了对食物资源的简单追求，鱼往往作为某种理念或信仰的符号，具有果腹之外的象征意义。”^①可见，鱼文化是有关鱼类这一类生物所衍生的物质与非物质文化成果。

实际上，渔文化与鱼文化尽管容易被混为一谈，但二者之间不尽相同，它们是一种交集关系。渔文化包含一部分鱼文化，同时还有大量与鱼无关，与渔业活动和其他水生生物紧密相关的文化事项；而鱼文化也包含部分渔文化，比如涉及鱼的民俗信事、神话传说、渔业禁忌等，但此外鱼文化还包含那些已经脱离渔业活动，不再属于渔文化，而与鱼相关的文学艺术、哲学宗教、民风民俗等内容，比如有关鲤鱼跳龙门的故事、鱼传尺素的传说、由鱼纹演变为三角纹的装饰应用等等。

就应用空间和领域而言，鱼文化比渔文化更为广泛。它已不再局限于渔业活动，而成为不论沿海内地、不论北方南方、不论什么民族，都被广泛应用的文化现象；而渔文化一般只流行于沿海或滨水地区，且往往具有鲜明的地域与个性特征，与渔业活动仍存在紧密关联。

二、渔文化的起源

渔文化缘起于渔猎时代，作为一种独特而悠久的文化现

^① 陶思炎：《论鱼文化的应用》，载嘉善县渔文化节组委会：《2007 中国·嘉善渔文化节——长三角渔文化汾湖论坛》，第 41 页。

象，深深植根于人们的日常生活，以至于人们习以为常，很多时候几乎感觉不到它的存在。

20 世纪末以来，随着经济社会发展水平的进步，渔文化在经济社会领域的应用日渐增多，专门研究也渐露端倪。1990 年，陶思炎出版中国第一本鱼文化专著《中国鱼文化》（中国华侨出版公司，后予以修订，由东南大学出版社于 2008 年 11 月出版新一版）。2004 年 6 月，宁波完成研究生学位论文《渔文化及其与我国水产业的关系》（上海水产大学）。2005 年，洪贤兴主编《中国渔文化研讨会论文集》（宁波出版社）。2009 年，殷伟、任玫以详实的文物资料出版同名著作《中国鱼文化》（文物出版社）。2009 年，浙江象山渔文化研究会编辑出版《渔文化研究》（中国文史出版社）。2011 年，浙江宁波文化促进会编辑出版《渔文化研究（二）》（中国文史出版社）。2016 年，蔡琰、叶亚仙著《西溪渔文化》（浙江人民出版社）。渔文化研究逐渐成为学界比较关注的领域。

对渔文化的产生，学界也进行了多方面探讨，以下归纳出几种比较有代表性的观点：

（一）生产说

此说认为渔文化起源于渔业生产。早在距今 170—20 万年前，旧石器时期的元谋人、蓝田人和北京人，就开始了渔业活动。中华民族的祖先，从采集贝类和徒手捉鱼开始，接着是使用石器、木棒、骨制鱼叉、鱼钩、鱼镖、弓箭等工具进行捕鱼，在文明开化之前长期处于渔猎阶段。渔猎是那个时期的主要生产活动。到了包羲氏时代，人们开始用网捕鱼。《易·系

辞》曰：“古者，包羲氏之王天下也〔……〕作结绳而为网罟，亦佃亦渔。”（包羲氏也被称为伏羲氏，是原始部族首领。）“东方人民既以滨水多水之故阐明巢制，更以滨水多水之故而阐明渔业。多水则多鱼，鱼易捕取，兽难行猎，故东方民族渔先于猎。彼时人民之生活，殆以鱼为大宗，因其多而易取，举手即是也。《尸子》：‘燧人之世，天下多水，故教人以渔。’人民鱼食环境已能养成，不烦施教。其言‘教人以渔’者，殆以捕鱼之法发明育民，燧人之时已然矣。然犹未有网罟也，《汉书》‘（伏羲）作网罟以田渔，取牺牲。’《潜夫论》：‘结绳为网以渔。’《古史考》：‘伏羲氏作网。’《世本》：‘芒氏作罗。’是捕鱼之法，又由手取进化为网罟矣。”^①在渔猎时代，中华先民很早就开始认识鱼、吃鱼、崇拜鱼，进而创造了许许多多关于鱼的诗歌、民谣、神话传说、渔风渔俗等。北京周口店山顶洞人遗址出土的涂红、穿孔的草鱼眶上骨，已被赋予精神意象，寄托着人对自然力的崇拜，人与自然沟通、同化并受惠于自然的祈望。^②从古至今的长期渔业生产实践，形成了大量渔歌、渔诗、渔号子、渔民画等，都是渔业生产的生动写照。这些文化事象直接产生于人类的生产活动，并成为人们日常生活的一部分。

如今，渔业生产技术已今非昔比。不仅捕捞业基本为机械渔船作业所取代，而且水产养殖业、水产加工业比重越来越

① 王献唐：《炎黄氏族文化考》，青岛出版社 2006 年版，第 343—344 页。

② 陶思炎：《中国鱼文化》，中国华侨出版公司 1990 年版，第 1—2 页。

大，对水产品的观念也发生重大影响。与此相适应，渔文化亦衍生出众多崭新内容。比如传统的渔业禁忌文化日渐减少，妇女在水产业中的地位发生很大变化，对海洋生物资源的认识与利用日趋科学，水产教育事业日臻完善，中国开渔节、鱼文化节、贝类文化节、海洋文化节、渔民画、渔民歌舞等渔文化活动方兴未艾等。渔业经济增长方式的转变，催生了新的渔文化内容。

（二）图腾说

由于史前人类对自然的认识非常有限，认为自然万物都有性灵，相信本氏族与自己最为熟悉的某种动植物间有一种特别关系，将其认为是本氏族的起源，当作神圣的祖先和保护神，于是产生所谓“图腾（Totem）”。“图腾”来自北美印第安人奥基华斯部族语，意思是氏族的徽号或标志。初始的图腾往往是某种具体的动植物图案，之后出现半人半兽的形象，演化到最后阶段实现完全人格化，原始宗教发展为祖先崇拜，最终人们认为自己的祖先是人，于是产生了人神。考古发现不少动物形体的雕塑艺术品，还有绘有动物图形的彩陶，其中不乏图腾标志。如半坡人彩陶上的人面鱼纹图案，就是鱼图腾的生动写照，人形与鱼形的结合，表明鱼已明显人格化，这是一种比较进步的图腾崇拜。^①

人们对鱼的图腾产生于对鱼生殖力的崇拜。远古人生育率

^① 王仁湘、贾笑冰：《中国史前文化》，商务印书馆1998年版，第106—107页。

低，人丁稀少，部族的生存和繁衍是一个大问题，而鱼的生殖力很强，许多淡水鱼类的产卵量在 1—15 万粒，部分高龄家鱼和一些大型鲟科鱼类，怀卵量可达 100 万粒。大黄鱼、带鱼、遮目鱼、鲐等，其怀卵量可达几十到几百万粒。繁殖力最大的翻车鲀，产卵量甚至达 3 亿粒。远古人羡慕鱼的生殖力，自然而然产生对鱼的生殖崇拜，并将鱼纹作为部族的图腾符号，描绘于生活器皿之上，以祈福获得鱼的神力，达到人丁兴旺的愿望。鱼图腾的一些标志性符号，如鳞片、鱼须等，在原始部落长期的冲突和融合中，逐渐演化为中华民族共有图腾——龙造型的局部特征，最终综合鱼、蛇、鹿、鹰等动物特征转化为龙图腾。

（三）宗教说

此说认为远古半坡人在陶器中大量描绘的人面鱼纹图案，不像单纯的装饰，亦远远超出图腾崇拜的意义，很像一种宗教仪式。人面鱼纹如此之高的出现频率，表明它可能是一种祭祀标识。人形与鱼形特定组合的人面鱼纹，即人口中含两尾鱼（图 1-1-1），类似基督教人形与几何形结合的十字架（由受难的基督与十字形图案共同组成），通过人形与某种特定符号的结合暗示某种宗教含义。在西安半坡遗址出土的大量彩陶中，不仅人面鱼纹多次出现，而且有若干变体，人面鱼纹附近还配有原始的符号标识（许多专家认为这些符号是远古的文字）。可以推断，仰韶文化彩陶上的鱼纹，具有明显的原始宗教意味。正是出于原始宗教仪式的需要，鱼纹的使用渐趋频繁，鱼纹的变体也随之增多，在形式和含义上不断得到丰富和发展。

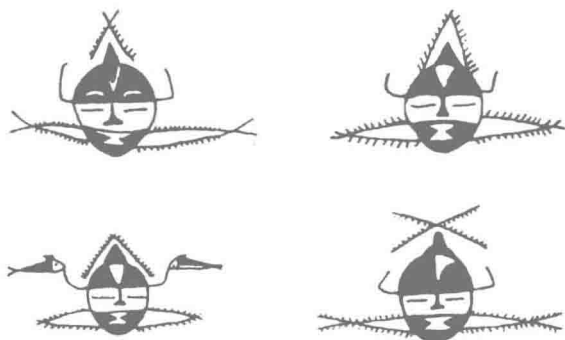


图 1-1-1 半坡彩陶人面鱼纹带有宗教意味

（王仁湘、贾笑冰：《中国史前文化》，商务印书馆 1998 年版，第 89 页）

（四）装饰说

持这种观点的学者认为，由于捕鱼相对狩猎，不仅食物来源稳定，而且营养较高，风险较小，因此远古人在日常生活中与鱼形成了亲密关系，在制作陶器时经常用鱼纹装饰，起到美观效果。在山顶洞人许多“装饰品”中，有“穿孔的海蚶壳和钻孔的青鱼眼上骨等”^①。山顶洞人不仅食用鱼，并且开始用鱼骨作装饰品。这反映了山顶洞人美的意识的觉醒，出现了人有别于动物的人格特征。“装饰”是人由古猿向人高级进化的一种重要标志。

到仰韶文化时期，形成中国古代渔文化发展的第一次高峰。仰韶文化半坡类型出土的大量彩陶装饰图案中，有大量与鱼有关的几何纹样。考古学家认为，“有很多线索可以说明这种几何纹样是由鱼形的图案演变来的，[……]一个简单的规律，即头部形状越简单，鱼体越趋向图案化。相反方向的鱼

① 贾兰坡：《“北京人”的故居》，北京出版社 1958 年版，第 41 页。