



内蒙古全国导游资格考试统编教材

NEIMENGGU QUANGUO DAUYOU ZIGE KAOSHI TONGBIAN JIAOCAI

# 内蒙古旅游

NEIMENGGU LÜYOU

内蒙古全国导游资格考试统编教材专家编写组 编



中国旅游出版社



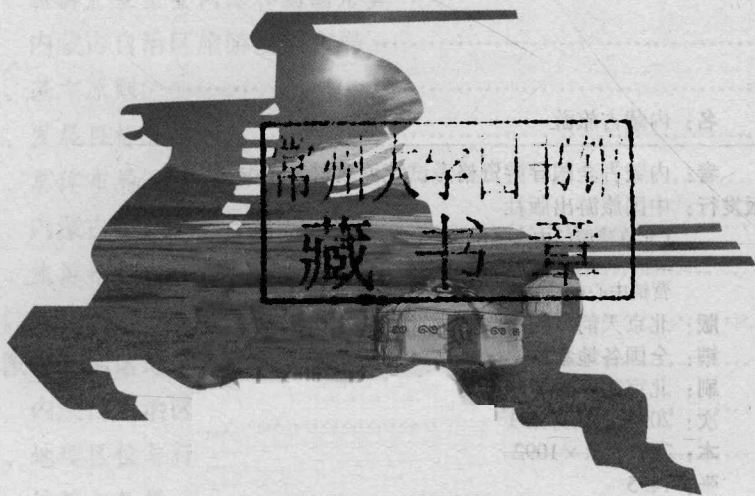
内蒙古全国导游资格考试统编教材

NEIMENGGU QUANGUO DAUYOU ZIGE KAOSHI TONGBIAN JIAOCAI

# 内蒙古旅游

NEIMENGGU LÜYOU

内蒙古全国导游资格考试统编教材专家编写组 编



中国旅游出版社

责任编辑：谯洁  
责任印制：冯冬青  
封面设计：中文天地

---

图书在版编目 (CIP) 数据

内蒙古旅游/内蒙古全国导游资格考试统编教材专家编写组编. --北京: 中国旅游出版社, 2017.9  
ISBN 978-7-5032-5894-7

I. ①内… II. ①内… III. ①地方旅游业-内蒙古-资格考试-教材 IV. ①F592.726

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 220723 号

---

书 名：内蒙古旅游

---

作 者：内蒙古全国导游资格考试统编教材专家编写组编

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

http://www.cttp.net.cn E-mail: cttp@ccta.gov.cn

营销中心电话：010-85166503

排 版：北京天韵科技有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京工商事务印刷有限公司

版 次：2017 年 9 月第 1 版 2017 年 9 月第 1 次印刷

开 本：787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张：14.5

印 数：5000 册

字 数：229 千

定 价：34.00 元

I S B N 978-7-5032-5894-7

---

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与营销中心联系调换



# 目 录

第一章 内蒙古自治区旅游发展 .....	1
第一节 内蒙古自治区旅游产业概述 .....	1
一、旅游产业发展现状 .....	1
二、旅游产业主要问题和面临形势 .....	3
第二节 内蒙古自治区旅游发展布局 .....	5
一、基本原则 .....	5
二、发展目标和战略 .....	5
三、总体布局 .....	8
第三节 内蒙古自治区重点旅游工程 .....	19
一、旅游精品创建工程 .....	19
二、“旅游+”融合发展工程 .....	22
第二章 内蒙古自治区地理概况 .....	25
第一节 内蒙古自治区区情 .....	25
一、地理区位与行政区划 .....	25
二、地貌与气候 .....	26
三、资源概况 .....	28
四、社会经济发展 .....	34
五、交通事业发展 .....	37
第二节 地文景观 .....	42
一、高原与山地景观 .....	42



二、沙漠与沙地景观 .....	46
三、地质遗迹景观 .....	52
第三节 水域景观 .....	54
一、河流景观 .....	54
二、湖泊景观 .....	61
三、矿泉资源 .....	68
第四节 生物景观 .....	71
一、草原景观 .....	71
二、森林景观 .....	74
第五节 天象与气象景象 .....	75
一、雾凇景观 .....	75
二、海市蜃楼 .....	76
三、黄河冰凌 .....	76
<b>第三章 内蒙古地区历史文化 .....</b>	<b>77</b>
第一节 内蒙古地区发展简史 .....	77
一、石器时代的内蒙古 .....	77
二、青铜和早期铁器时代的内蒙古 .....	79
三、元代以前内蒙古地区主要北方民族 .....	80
四、蒙古族的起源和元朝的兴衰 .....	100
五、元朝之后的蒙古地区 .....	103
六、与蒙古族相关的文化遗产 .....	110
第二节 内蒙古地区宗教文化 .....	113
一、藏传佛教发展简史及与蒙古地区的关系 .....	113
二、内蒙古地区主要藏传佛教寺庙 .....	114
三、内蒙古地区伊斯兰教发展简史及清真寺 .....	119
第三节 内蒙古地区岩画 .....	120
一、阴山岩画群 .....	120
二、乌兰察布岩画群 .....	120
三、阿拉善岩画群 .....	121
<b>第四章 内蒙古自治区民族文化 .....</b>	<b>122</b>
第一节 蒙古族民俗 .....	122



一、经济民俗	123
二、社会民俗	129
三、信仰民俗	134
四、游艺民俗	136
第二节 鄂伦春族民俗	140
一、经济民俗	140
二、社会民俗	143
三、信仰民俗	145
四、游艺民俗	146
第三节 达斡尔族民俗	147
一、经济民俗	148
二、社会民俗	152
三、信仰民俗	155
四、游艺民俗	156
第四节 鄂温克族民俗	157
一、经济民俗	158
二、社会民俗	161
三、信仰民俗	163
四、游艺民俗	164
第五章 内蒙古自治区旅游城镇	165
第一节 旅游中心城市	165
一、中国乳都——呼和浩特市	165
二、北国碧玉——呼伦贝尔市	167
三、红色摇篮——兴安盟	171
四、孝庄故里——通辽市	173
五、玉龙故乡——赤峰市	176
六、中国马都——锡林郭勒盟	178
七、草原皮都——乌兰察布市	180
八、稀土之都——包头市	183
九、天骄圣地——鄂尔多斯市	185
十、塞北粮仓——巴彦淖尔市	188



十一、书法之城——乌海市 .....	191
十二、苍天圣地——阿拉善盟 .....	193
<b>第二节 特色旅游名镇 .....</b>	<b>197</b>
一、多伦诺尔镇 .....	197
二、伊金霍洛镇 .....	198
三、王爷府镇 .....	198
四、库伦镇 .....	199
五、达来呼布镇 .....	199
六、柴河镇 .....	199
七、蒙兀室韦苏木及恩和俄罗斯族民族乡 .....	200
<b>第三节 边境口岸城市 .....</b>	<b>200</b>
一、满洲里口岸 .....	201
二、二连浩特口岸 .....	202
<b>第六章 内蒙古自治区风物特产 .....</b>	<b>203</b>
<b>第一节 特色旅游商品 .....</b>	<b>203</b>
一、金属制品 .....	203
二、皮革及绒毛制品 .....	204
三、骨角制品 .....	207
四、木制品 .....	207
五、其他材质工艺品 .....	208
六、药材 .....	209
七、玉石 .....	211
八、山珍野菜 .....	212
九、农副特产 .....	214
<b>第二节 特色餐饮与历史名店 .....</b>	<b>216</b>
一、特色餐饮制品 .....	216
二、历史餐饮名店 .....	224
<b>参考文献 .....</b>	<b>226</b>

## 第一章

# 内蒙古自治区旅游发展

## 第一节 内蒙古自治区旅游产业概述

### 一、旅游产业发展现状

“十二五”时期，内蒙古自治区党委、政府积极适应经济发展新常态，加大旅游业投入，创新旅游发展模式，完善旅游服务体系，加强自然生态环境保护，旅游业呈现出逆势而上、快速发展的良好态势，已成为新的经济增长点，为“十三五”实现旅游业跨越式发展奠定了坚实的基础。现阶段，内蒙古自治区旅游产业发展呈现出如下特点：

#### （一）旅游业综合带动效应不断增强

“十二五”时期，全区累计接待国内外旅游者 34241 万人次，是“十一五”时期的 2.1 倍，年均增长 12.4%。累计完成旅游收入 7482 亿元，是“十一五”时期的 1.5 倍，年均增长 26.2%。旅游业贡献水平不断提升，2015 年全区接待旅游者 8542 万人次，同比增长 12.67%；旅游业总收入 2257.1 亿元，同比增长 25.03%。旅游业对国民经济的综合贡献率达到 11.8%，对服务业综合贡献率达到 31%，带动就业 160 万人。乡村旅游富民扶贫成效显著。全区国家级和自治区级休闲农业与乡村旅游示范县达到 19 家。休闲农业点达到 585 家，其中国家级和自治区级休闲农业与乡村旅游示范点 77 家。乡村旅游接待户达到 4200 家，其中星级接待户达到 462 家。全区乡村旅游接待游客 2860 万人次，实现乡村旅游收入 500 亿元。吸纳农牧民直接从业 13 万人，带动间接从业 50 多万人，每年通过旅游脱贫 3 万人左





右。A级旅游景区318家，旅行社936家。各类重点旅游企业2500多家，其中年营业额超过5000万元的企业达到36家。

## （二）旅游业竞争力不断提高

坚持品牌化发展道路，开展国家旅游度假区、国家旅游改革创新先行区、国家全域旅游示范区、全国研学旅游示范基地等品牌创建工作，不断完善景区、节庆、旅游商品等品牌体系，全面提升旅游业影响力和竞争力。推动二连浩特市等5个旗县区进入“国家全域旅游示范区”创建名单。打造了一批北疆特色品牌旅游景区，满洲里市中俄边境旅游区、阿尔山—柴河旅游区通过国家旅游局5A级景区资源评价，康巴什旅游景区进入第一批国家旅游度假区候选名单，阿尔山市、巴丹吉林沙漠旅游区等9个城市、景区申报创建国际特色旅游目的地，阿尔山市成为“中国国际养生度假旅游目的地”创建单位。呼伦贝尔市与鄂尔多斯市进入首批国家旅游改革创新先行区创建名单。克什克腾世界地质公园被评为“全国研学旅游示范基地”。打造了“内蒙古博乐歌”旅游商品品牌，旅游购物消费占旅游总消费的比重达到23%。旅游业融合发展加快，培育了生态旅游、乡村旅游、文化旅游、康体旅游、研学旅游等一批旅游新业态，建设了一批自驾车（房车）营地。

## （三）旅游业服务体系不断完善

“十二五”期间，全区建成30条高等级出区通道，94个旗县市区开通了高速或一级公路，高速公路总里程突破5000千米，铁路运营总里程增加到1.35万千米，民航机场增加到24个。强力推进“旅游厕所革命”，2015年新建、改建旅游厕所877座，数量居全国第7位。加快建设了一批游客服务中心，完善了旅游标识标牌。加快旅游信息公共平台建设，实施智慧旅游工程。完善城市旅游配套基础设施，建设了一批文化街区、旅游街区、休闲公园。大力推进依法治旅、依法兴旅，创新旅游市场监管方式，制定实施了《旅游行业管理创新工程三年行动计划》《旅游安全应急预案》。扎实推进文明旅游，制定实施了《内蒙古自治区文明旅游三年行动计划》，开展了文明旅游示范地区创建和“文明游客”“文明旅游之星”评选活动。积极推进旅游标准化建设。加强旅游人才队伍建设，举办导游员大赛、饭店服务业技能大赛等活动，旅游从业人员素质得到了极大提升。



#### （四）旅游业对外开放不断升级

加强与京津冀、沪皖粤晋、东三省等地区合作。深化与俄罗斯和蒙古国合作，建立了中俄蒙三国五地旅游联席会议制度，与俄罗斯克拉斯诺亚尔斯克边疆区、新西伯利亚州建立了工作协调机制。联合福建、江西、湖南、湖北、河南、山西、河北等省区与俄罗斯和蒙古国共同签署了《中俄蒙“万里茶道”国际旅游协调会议纪要》，成立了中俄蒙“万里茶道”旅游联盟。开展了“友谊·和平·年轻的使者”中俄蒙青少年夏令营、“茶叶之路—和平之旅”中俄蒙自驾环线踏查等系列跨境旅游活动，开行“草原之星”和“欧亚之星”旅游专列，开通了呼和浩特—伊尔库旅游包机，开展了“万里茶道”相识之旅主题推广系列活动。支持建设阿尔山—松贝尔跨境旅游合作区，积极开展边境旅游。

#### （五）旅游业营销模式不断创新

大力度开展央视和互联网等全媒体推介营销。积极打造中国游牧文化旅游节、内蒙古草原旅游那达慕、冰雪旅游那达慕、蒙古族服装服饰艺术节、中俄蒙（满洲里）旅游节等全国知名旅游节庆品牌。加强冰雪旅游产品宣传推广，打造“冰雪天路”冬季旅游品牌。不断完善冬季旅游产品，2015年冬季旅游收入突破500亿元。与中青旅深入推进精准化、专业化营销合作。积极开展“请进来”“走出去”宣传促销。先后组织了旅游大篷车促销团到港澳台地区及京津冀、长三角和珠三角开展宣传促销活动。不断完善旅游政务公共服务网络平台。

## 二、旅游产业主要问题和面临形势

### （一）主要问题

全区旅游业实现快速发展的同时，仍存在诸多矛盾和问题，主要表现在：一是旅游产业总体规模偏小。我区仍属于欠发达地区，旅游业发展相对滞后，2015年全区旅游业总收入居全国第22位，与旅游资源大区实际不相适应；二是旅游产品开发单一。自然观光旅游产品居多，旅游休闲度假产品发展滞后。夏季旅游产品比重高，冬季旅游产品开发少。旅游产品创新不足，同质化严重，无法满足大众化、多元化、个性化的消费需求；三是旅游资源开发不充分。内蒙古自治区拥有草原、森林、湖泊、湿地、河流、沙



漠、民族风情等多种类型资源，但目前更多注重草原旅游资源的开发，其他资源开发相对较弱，旅游业与文化、体育、健康、农牧业等产业融合发展不充分；四是体制机制创新不足。旅游系统支撑力不足，综合协调和综合管理机制没有形成。旅游业新模式、新业态发展滞后。金融、产业、土地、人才等政策支持力度不够；五是旅游公共服务水平不高。机场、铁路、高速公路立体现代化交通网络尚未形成，难以与景区高效衔接，停车场、厕所、标识标牌、游客中心等配套设施有待完善，旅游公共服务水平亟待提高。六是旅游信息化程度低，智慧旅游建设严重滞后。

## （二）面临形势

### 1. 机遇

从国际发展趋势看，全球旅游进入休闲度假新时代，呈现出休闲化、大众化和社会化特征。旅游业受到越来越多的国家重视，成为创造就业和拉动经济增长的关键驱动力。从国内宏观环境看，随着居民收入水平的提高和消费结构的升级，我国已进入大众化旅游时代，国内旅游需求日益旺盛。预计2020年国内旅游人数将达到64亿人次左右，居民人均旅游次数由目前的3次提高至5次左右。同时，国家稳步推进“一带一路”、长江经济带和京津冀协同发展战略，实施新一轮东北振兴和西部大开发战略，陆续出台支持旅游业发展、促进旅游投资和消费等政策，政策叠加效果将不断显现，为我区旅游业提供有利的发展机遇。从全区发展实际看，习近平总书记考察内蒙古明确的新定位、赋予的新使命、提出的新要求，为我区旅游产业转型升级带来了新的历史机遇。同时，自治区第十次党代会明确提出，要着眼发展全域旅游、四季旅游，实施“旅游+”战略，高起点规划、高强度投入、高标准建设、高效能管理、全方位推介，打造“壮美内蒙古·亮丽风景线”品牌，把我区建成国内外知名旅游目的地，这为今后加快旅游业发展指明了方向。

### 2. 挑战

一是国内大部分省区均把旅游业作为经济发展的支柱产业，提出建设“旅游大省”“旅游强省”目标，纷纷制定相关政策与法规，大力扶持旅游产业发展，未来市场竞争将更加激烈；二是内蒙古自治区横跨华北、东北、西北，毗邻八省区，与周边地区具有相似的自然环境和文化资源，旅游业同质化竞争加剧；三是在加快旅游业发展的同时，妥善处理好生态保护与旅游



资源开发的关系，实现可持续发展面临较大压力。

总体来看，机遇大于挑战，我们必须乘势而上，深化旅游业供给侧结构性改革，推进旅游业跨越式发展。

## 第二节 内蒙古自治区旅游发展布局

### 一、基本原则

#### （一）坚持保护优先

坚守生态底线，传承草原文化，正确处理资源保护与利用的关系，坚持科学发展观，合理适度开发建设。各类旅游项目必须符合旅游开发生态红线规定，已开发但不符合生态红线规定的项目要进行整改。

#### （二）坚持促进消费

立足于我区资源多样性，因地制宜，分类指导，推动不同地区旅游业实现特色化、差异化发展。强化各类品牌创建，不断提高旅游消费。

#### （三）坚持融合发展

以转型升级、提质增效为主线，促进旅游业与农牧业、文化、体育、工业等产业融合发展，推进旅游产品创新和业态创新。

#### （四）坚持统筹协调

树立全方位开放理念，强化区域合作，共同推进旅游产品开发、旅游线路共建、旅游成果共享。

#### （五）坚持创新驱动

发挥市场在资源配置中的决定性作用，发挥政府服务引导作用，大力培育市场主体，创新金融服务水平，提高旅游业整体竞争力。

### 二、发展目标和战略

#### （一）发展目标

把内蒙古自治区建成国内知名旅游目的地，实现旅游方式由观光向观光、休闲、度假并重转变，将旅游业培育成重要的战略性支柱产业和人民群



众更加满意的现代服务业，为建设旅游强区和打造祖国北疆亮丽风景线不断做出新贡献。到2020年，力争全区接待国内外旅游者总量突破1.3亿人次（不含一日游），年均增长12%以上；旅游业总收入突破5300亿元，年均增长20%以上，跻身全国中游；旅游从业人数占全社会从业人员比重达到12%以上；旅游业对GDP的综合贡献率达到15%；旅游业投资占全区社会固定资产投资总额的比重达到5%左右；旅游脱贫人数占全区总脱贫人数的比重提高到17%以上；旅游购物消费占旅游总消费的比重提高到30%以上；冬季旅游收入占旅游业总收入的比重提高到25%以上。

## （二）发展战略

（1）创新发展模式，实施全域旅游发展战略。以旅游景观全域优化、旅游服务全域配套、旅游治理全域覆盖、旅游产业全域联动、旅游成果全民共享为路径，努力构建全域旅游发展格局。以融合发展为动力，培育旅游新产品新业态，构建“全产业参与”的旅游产业体系；以旅游景区为重点，深化旅游业供给侧结构性改革，全面优化产品结构，构建“全季节体验”的旅游产品体系；以基础设施建设为保障，提升旅游公共服务水平，构建“全方位”旅游服务体系；以市场整治为抓手，推进依法治旅，树立文明旅游形象，构建“全区域管理”旅游综合治理体系；以开放理念为引领，持续开展营销推介，大力拓展国内外客源市场，构建“全社会参与”的旅游共建共享体系。

（2）发展冬季旅游，实施四季旅游战略。按照“全域+四季”的旅游发展定位，深入挖掘冰雪草原、冰雪森林、雾凇、林海雪原等冬季旅游资源，突出自然和文化特色，围绕“一年四季都是景”，突出开发由冰雪旅游品牌景区、冬季品牌旅游线路和全域服务、四季皆游的特色旅游目的地构成的四季旅游产品体系。

（3）创新体制机制，实施“旅游+”战略。建立旅游综合协调和综合管理机制，全面构建“1+3”（旅游发展委员会+旅游警察、旅游巡回法庭、旅游工商分局）旅游综合管理体制，构建旅游+文化、体育、农业、牧业、林业、工业、水利、交通、健康、扶贫、城镇、大数据、金融、商贸、生态等融合发展机制。以国家实施“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带战略为契机，加强与发达地区和周边省市合作，积极融入东北旅游经济



区、京津冀旅游圈和黄河、长城旅游带。以自驾车旅游和品牌线路推广为重点，加强与周边省区旅游合作，建设一批跨省区旅游目的地；以拓展客源市场为重点，强化与长三角、珠三角、万里茶道沿线省区的旅游合作，形成优势互补、借力发展、差异化互动的区域合作格局；以产品为纽带，统筹盟市间旅游合作，整合优势旅游资源，以旅游线路串联盟市，推进盟市间旅游一体化发展；以中俄、中蒙跨境旅游合作区建设为重点，加强国际旅游合作与交流，共同开发旅游线路和产品，联合打造国际旅游品牌，加快旅游服务标准国际化进程，全面提升旅游国际化水平。

(4) 产品打造和营销推广相统一，实施品牌创建战略。以“壮美内蒙古·亮丽风景线”品牌为总揽，集中打造“祖国正北方、亮丽内蒙古”形象品牌、“内蒙旅游，马到成功”旅游品牌、“草原+风景道”线路品牌、“豪迈、自然、温馨”服务品牌、“内蒙古博乐歌”旅游商品品牌、“自由自在内蒙古”自驾游品牌以及若干景区品牌，努力构建“643X”品牌体系。

(5) 完善线路功能，实施自驾车旅游发展战略。立足于内蒙古自治区旅游资源和客流分布，以发展自驾车旅游为突破口，创新全域旅游的路径和组织方式，以风景道串联景区、景点和资源，以自驾车、自行车及通用航空等交通工具串联产品和服务，实现以点串线、以线带面，点线面结合推进，将内蒙古建设成为产品丰富、设施齐全、服务完善、配套专业的自驾车旅游精品目的地。积极推进风景道建设，形成景观+自驾车服务体系+沿途厕所、营地、驿站等服务基地建设+标识标牌等配套建设+沿途观光农业、乡村旅游服务节点组成的自驾车旅游综合体系。

(6) 推进特色旅游产品开发，实施“草原+”战略。以草原为体，以草原文化为魂，以草原旅游为品牌，通过“草原+森林、沙漠、湖泊、温泉、地质奇观、边境口岸”等北疆特色旅游资源，提升旅游产品内涵，丰富旅游产品；通过“草原+城镇、乡村及节庆表演”等，展示草原文化，推进旅游产品组合。努力形成以“互联网+”为翅膀，以“旅游+”为消费动力，创新消费方式，提升文化旅游产品核心竞争力，打造内蒙古草原文化品牌，构建大众、中端、高端多层次旅游产品体系。着力打造品牌旅游区、精品景区、旅游名城名镇、旅游节庆会展和旅游演艺品牌。

(7) 吸引周边省区和内蒙古人游内蒙古，实施“周末内蒙古”战略。



在城镇周边、毗邻八省区交界地区、景区周边、品牌线路沿线和少数民族聚居区打造乡村旅游特色产品，大力开展“周末内蒙古”休闲旅游。建立周末休闲旅游资源信息库，设计周末旅游线路，绘制周末休闲旅游地图，设计相关形象、口号和主题，构建“周末内蒙古”品牌体系。围绕中心城市，集中打造特色小镇、特色乡村和特色营地、欢迎中心，加强特定客源精准营销，内蒙古人游内蒙古达到游客总数的40%以上；吸引周边省区游客到内蒙古度周末，进而引导内蒙古纵深游。

(8) 完善旅游全产业链，实施共建共享战略。积极推进大众创业、万众创新，聚集全社会资源、资本和智慧，将内蒙古打造成全民参与与创意创新的热土。顺应旅游业发展趋势，整合全社会力量，聚集旅游资源，完善旅游产业链条，发展分享经济。在引进大投资、大企业、大资本的同时，整合各类扶持资金，调动社会资本和各方面力量参与旅游业发展。完善激励政策，搭建公共服务平台，加强职业教育和职业技能培训，优化旅游业发展环境。

(9) 坚持可持续发展，实施绿色发展战略。牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，切实守住生态底线，科学有序地开发草原、沙漠、河湖、冰雪、森林、湿地等资源，实施严格的保护措施，在保护自然生态的同时也保护自然的文化系统。适应气候环境变化，鼓励低碳、节能、环保，发展绿色旅游。统筹旅游景区开发和保护，兼顾经济效益和生态效益，走出一条生态保护与经济发展相协调的路子。

(10) 打造稀缺旅游产品，实施高端旅游发展战略。充分利用内蒙古独特的自然、文化旅游资源和车少、景多、空气好的特殊优势，打造富氧离子养生、温泉养生、马奶养生、观黄河流凌、赏雪上杜鹃、沙漠探险、航天之旅、自然冰雪+民俗风情、冷极体验、私人农场（牧场）、汽车越野、低空飞行等旅游产品，与专业机构充分对接，精准推介营销，发展特定人群高端旅游。

### 三、总体布局

依托内蒙古自治区自然资源、文化源流、区位特点，构建以“一廊一脉”为引领，以四大片区为基底，以五大协同发展区作延伸，以十大基地为突破口，以“四百”点线作支撑的点线面总体发展布局。



## （一）构建“一廊一脉”旅游格局

“一廊”即依托横向交通大通道、303国道、G6高速公路等干线，东起满洲里，西至阿拉善，全程5000多千米，形成东西走向为主干，南北支线为补充的梳状旅游廊道。

“一脉”即从福建武夷山出发，向北经江西、湖南、湖北、河南、山西、河北六省到达内蒙古，形成以呼伦贝尔市、锡林郭勒盟、乌兰察布市、呼和浩特市、包头市、阿拉善盟等地区为重点，经二连浩特、满洲里、满都拉等口岸到达蒙古国、俄罗斯，进而到达欧洲的“万里茶道”树状旅游脉络体系。

## （二）优化发展四大旅游片区

按照旅游资源分布和区位特点，着力建设东北林草文化四季全生态旅游片区（呼伦贝尔市、兴安盟、通辽市）、环京津冀草原风情旅游片区（赤峰市、锡林郭勒盟、乌兰察布市）、敕勒川现代草原文明旅游片区（呼和浩特市、包头市、鄂尔多斯市、巴彦淖尔市）、西北水沙胡杨秘境探险旅游片区（乌海市、阿拉善盟）。依托草原、森林、沙漠、冰雪、温泉、河湖、湿地、地质奇观、中俄蒙口岸、民俗历史文化十大旅游资源，全面展示壮美内蒙古。

### 1. 东北林草文化四季全生态旅游片区

以满洲里市、海拉尔区、乌兰浩特市、科尔沁区、额尔古纳市和阿尔山市为旅游中心，突出大草原、大森林、大湖泊、大湿地、大温泉、大口岸、大冰雪、大民俗特色，以冰雪旅游、生态旅游、民俗旅游、避暑度假旅游和边境旅游为主题，加快提升冬季旅游和夏季旅游产品档次。不断提升边境旅游、草原旅游、森林旅游、冰雪旅游等品牌知名度，加快发展红色旅游、农牧业旅游、自驾车旅游、民族文化旅游等专项旅游。继续完善城市旅游基础设施和旅游交通服务网络，重点建设大兴安岭、海拉尔、乌兰浩特、科尔沁、满洲里、阿尔山、额尔古纳、根河、扎兰屯、牙克石等休闲旅游度假目的地。着力加强呼伦贝尔、满洲里、阿尔山国际特色旅游目的地建设。

### 2. 环京津冀草原风情旅游片区

以乌兰察布市集宁区、赤峰市中心城区、锡林浩特市和锡林郭勒盟南部旗县为旅游中心，充分发挥独特的旅游资源优势，加强基础设施建设，加大





旅游投入，建设以草原文化、地质奇观、民族风情、历史文化和自然生态为特色，由观光旅游、民俗体验、生态旅游、冰雪旅游、温泉疗养、度假休闲、文化旅游、自驾车旅游等组成的多层次旅游产品体系。依托克什克腾世界地质公园、元上都遗址、辽文化遗迹、喀喇沁蒙古王府、美林冰雪小镇、锡林郭勒草原等旅游资源，打造内蒙古环京津冀草原风情体验和生态旅游目的地。

### 3. 敕勒川现代草原文明旅游片区

以呼和浩特市、包头市、鄂尔多斯市、巴彦淖尔市为旅游中心，加快推进旅游业转型升级，全面提高旅游业发展质量和水平。以改善旅游环境、打造旅游品牌、促进产业升级为重点，推进呼包鄂都市旅游圈和沿黄河旅游带建设，突出目的地和客源地双重功能，着力发展都市休闲旅游、商务会展旅游、草原沙漠观光休闲度假、冰雪运动旅游、黄河农耕文化游、民俗体验、康体养生、工农业旅游、红色旅游等，重点打造成吉思汗陵、响沙湾、昭君博物院、大召、五当召、恩格贝、敕勒川、黄河河套、黄河峡谷、希拉穆仁草原等精品旅游景区。建设成为具有北疆特色的旅游集聚区和国际特色旅游目的地。

### 4. 西北水沙胡杨秘境探险旅游片区

以乌海市、巴彦浩特镇、额济纳旗、阿拉善右旗为旅游中心，充分发挥文物古迹、民族风情和自然奇观等资源的独特优势，加大旅游开发力度，强化旅游基础设施建设，加强与周边省区协作，建设以文物古迹、水域景观、大漠风光、民族风情、边境旅游、航天旅游为特色的旅游目的地。发展以乌海为中心的蒙西旅游圈、以巴彦浩特为核心的大漠胡杨旅游圈，打造成为内蒙古西部特色旅游目的地和集散中心。加快推进公路干线建设、高铁建设和机场升级改造，建设阿拉善国际特色旅游目的地。

## （三）合作共建五大协同发展区

加强与毗邻国家和周边地区的合作，共同开发旅游资源、共同塑造旅游品牌、共同打造旅游精品线路、共同分享旅游客源市场，实现共建共赢。

### 1. 蒙甘宁旅游协同发展区

包括内蒙古自治区鄂尔多斯市、巴彦淖尔市、乌海市、阿拉善盟，甘肃省酒泉市、张掖市、金昌市、武威市、嘉峪关市，宁夏回族自治区银川市、