




国家出版基金项目
NATIONAL PUBLICATION FOUNDATION

“十二五”国家重点出版物出版规划项目
人才强国研究出版工程·人才战略实施丛书

人才战略规划的制定与实施

RENCAI ZHANLÜE GUIHUA DE ZHIDING YU SHISHI

王通讯 主编

 党建读物出版社



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLICATION FOUNDATION

“十二五”国家重点出版物出版规划项目
人才强国研究出版工程·人才战略实施丛书

人才战略规划的制定与实施

RENCAI ZHANLÜE GUIHUA DE ZHIDING YU SHISHI

王通讯 主编

 党建读物出版社

图书在版编目(CIP)数据

人才战略规划的制作与实施 / 王通讯主编. —北京 :
党建读物出版社, 2017. 1

(人才战略实施丛书)

人才强国研究出版工程

ISBN 978 - 7 - 5099 - 0849 - 5

I. ①人… II. ①王… III. ①人才—发展战略—研究—中国 IV. ①C964. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 007896 号

人才战略规划的制作与实施

RENCAI ZHANLÜE GUIHUA DE ZHIDING YU SHISHI

王通讯 主编

责任编辑: 朱玲

责任校对: 钱玲娣

封面设计: 创造力

出版发行: 党建读物出版社

地 址: 北京市西城区南横东街 6 号 (邮编: 100052)

网 址: <http://www.djcb71.com>

电 话: 010 - 58587632/7681

经 销: 新华书店

印 刷: 北京中科印刷有限公司

2017 年 1 月第 1 版 2017 年 1 月第 1 次印刷

710 毫米 × 1000 毫米 16 开本 20.5 印张 303 千字

ISBN 978 - 7 - 5099 - 0849 - 5 定价: 47.00 元

本社版图书如有印装错误, 我社负责调换 (电话: 010 - 58587660)

目 录

第一章 导论	(1)
第一节 人才战略规划的概念	(1)
第二节 人才战略规划的模式	(17)
第三节 人才战略规划的作用	(42)
第二章 人才战略规划的基本内容	(47)
第一节 战略方针	(47)
第二节 战略目标	(52)
第三节 战略重点	(61)
第四节 战略阶段	(64)
第五节 战略措施	(66)
第六节 实施保障	(69)
第三章 人才战略规划的方案设计与调研组织	(72)
第一节 人才战略规划的工作方案设计	(72)
第二节 人才资源调查的组织	(79)
第四章 人才战略规划的环境分析与问题诊断	(91)
第一节 环境分析	(91)
第二节 问题诊断	(104)
第五章 人才需求与供给预测	(116)
第一节 人才需求预测	(116)

第二节	区域人才需求预测	(121)
第三节	企业人力资源需求预测	(129)
第四节	人才资源供给预测	(140)
第六章	人才战略规划的实施	(155)
第一节	人才战略规划的实施	(155)
第二节	人才战略规划的评估与控制	(167)
第三节	人才战略规划的调整	(183)
第七章	人才战略规划的实践	(193)
第一节	国家人才战略规划的实践	(193)
第二节	区域人才资源战略规划的实践	(211)
第三节	行业人才资源战略规划的实践	(233)
第四节	企业人才资源战略规划的实践	(245)
第八章	人才战略规划的发展趋势	(296)
第一节	我国人才战略规划的发展历程	(296)
第二节	我国人才战略规划的主要影响	(301)
第三节	人才战略规划的发展趋势	(308)
第四节	人才战略规划的研制建议	(314)
参考文献	(321)

第一章 导论

第一节 人才战略规划的概念

一、战略

战略，最初是一个军事概念、军事术语，指的是军事战略。后来随着时代的发展，人们越来越认识到战略所包含的重要意义，开始把它逐步应用于政治、经济、文化、教育、科技等社会各个领域，从而使战略从单纯的军事概念扩大为被各方面广泛使用的概念。除军事战略外，各类战略从理论研究和实践应用而言，主要分为经济社会发展战略和企业竞争战略这两大类。这两类战略均源自军事战略，但在理论上又都形成了各自相对独立和完善的体系，在实践中也得到了广泛的应用，从而使战略理论和实践都呈现出军事战略、经济社会发展战略和企业竞争战略三足鼎立、竞相发展的繁荣局面。

（一）军事战略

作为军事战略，战略是随着战争的发展而产生和发展起来的。人类社会早期的战争，作战持续时间短暂，作战方法简单，作战手段主要是原始生产工具，双方交战主要是集群正面冲杀、角力斗勇，战争胜负主要取决于交战人员的数量、体力和勇气，还谈不上对战争全局的谋划和作战方法的自觉运用，也就无所谓战略。随着战争的发展和人们长期战争实践经验的积累，人们对战争的认识日益深刻，对战争的指导也日益自觉，逐渐懂

得了在战争中运用计谋，并开始探索作战部署、作战运筹等有关战争全局谋划的问题，于是便产生了战略。由此可见，“战略从一开始便是与战争密切联系在一起的，战略的本义就是从事战争的战略，至于后来陆续出现的政治战略、经济战略等概念都只不过是战争战略的衍义”^①。

中华民族是一个崇尚智慧和谋略的民族，我国古代有着丰富的战略思想。其中军事战略思想集中体现在兵书中。相传早在上古时代，神农氏就有兵法 1 篇，黄帝轩辕氏有兵法 16 篇，蚩尤氏有兵法 2 篇。据有的学者统计，我国迄今见诸目录的兵书多达 3380 余部，23503 卷，其中存世兵书达 2308 部，18567 卷。其中著名的如《孙子兵法》、《吴子兵法》、《孙臆兵法》、《司马法》、《尉缭子》、《六韬》等。可能也是古人喜欢用单字词的缘故，长期以来我国的古代典籍中谈到战略时通常用计、谋、画、策、筹、算、术、韬、略等词，而没有“战略”一词，“战”与“略”一直分开使用。“战略”一词作为军事术语最早出现于典籍，是公元 3 世纪末西晋史学家、军事家司马彪所著的《战略》一书，这是目前见到的最早的“战略”专著，也是“战略”一词在军事领域中最早的运用。公元 6 世纪北魏大将赵脷（约 532—599 年）也撰有《战略》一书。此后，对“战略”一词的使用逐渐增多，除专门的军事典籍外，一些文人在诗文中有时也用“战略”一词，如唐代诗人高适在《自淇涉黄河途中诗六》中有“当时无战略，此地即边戍”。唐代兵部侍郎郑畋在《授武臣邠宁节度使制》一诗中有“习起翦之兵书，用关张之战略”。

西方国家的“战略”一词，源于希腊文的“strategicon”。公元 579 年，东罗马帝国（拜占庭帝国）皇帝毛莱斯，为了培训其高级将领，编了一部军事教科书《strategicon》，意为“为将之道”，或简称“将道”。有人认为这是西方对“战略”一词的最早使用。英文“strategy”（战略）一词就是从“strategicon”衍生而来。但在此后一千多年里，“战略”一词却并未得到流传。直到在 1771 年法国人梅兹鲁亚（1719—1780 年）的著作中才又重新出现。此后，普鲁士军事理论家比洛、瑞士出生的军事理

^① 军事科学院战略研究部：《战略学》，军事科学出版社 2001 年版，第 4 页。

论家若米尼和普鲁士军事理论家克劳塞维茨等对战略概念进行了理论概括，使对战略的认识发生了飞跃。比洛 1799 年在《最新战法要旨》一书中第一次将战略与战术相区别，并分别对它们下了定义，认为“战略是关于在视界和火炮射程以外进行军事行动的科学。”若米尼在《战争艺术概论》一书中也对战略作了定义：“战略是在地图上进行战争的艺术，是研究整个战争区的艺术”^①。克劳塞维茨在《战争论》中对战略的定义则进一步揭示了战略的本质，他认为，“战略就是为了达到目的而对战斗的运用”^②。

在现代社会，随着军事科学技术发展和战争领域的扩大，人们对军事战略概念的认识更加深入。对现代军事战略的定义很多，最具代表性的大致有以下四种：

一是英国军事理论家利德尔·哈特对战略所下的定义。他认为“战略所研究的不只限于兵力的调动——一般的定义都只是注意这一点，而且还要考虑到兵力调动的效果”，“战略是一种分配和运用军事手段以求达到政治目的的艺术”，“至于会战当中军事力量的运用，即这些兵力的作战部署和直接行动的指挥，则属于战术的范畴”。他还首次提出了“大战略”的概念。指出：“大战略，其任务就在于调节和指导一个国家或几个国家的所有资源，以达到战争的目的”^③。

二是毛泽东对战略所下的定义。毛泽东在 1936 年所著的《中国革命战争的战略问题》一书中提出：“战略问题是研究战争全局的规律的东西。”他认为：“凡属带有要照顾各方面和各阶段的性质的，都是战争的全局。”^④毛泽东所下的定义，突出了战略的全局性、规律性，指出战略是着眼于全局的整体筹划，而不是对某一局部问题的具体回答，从而在哲学的高度上对战略进行了科学界定。

三是苏联军方对战略所下的定义。在《军事战略》一书中，他们认

① 若米尼：《战争艺术概论》，解放军出版社 1988 年版，第 87 页。

② 克劳塞维茨：《战争论》，商务印书馆 1982 年版，第 175 页。

③ 利德尔·哈特：《战略论》，战士出版社 1981 年版，第 448—449 页。

④ 《毛泽东选集》第 1 卷，人民出版社 1991 年版，第 175 页。

为，战略是“关于为一定阶级的利益服务的战争，即武装斗争规律的科学知识体系。它是在研究以往战争经验、军事政治形势、国家的经济和精神力量、新式武器和预想敌人的观点和力量的基础上，探讨未来战争的条件和性质、准备和进行未来战争的方法、各军种及其战略使用原则、物质技术保障原则、战争指导原则和军队领导原则的科学”^①。

四是美国军方关于战略的定义。1953年美国参谋长联席会议审定出版的《美国军语辞典》认为：“军事战略是运用一国武装力量，通过使用武力或以武力相威胁，达成国家政策的各项目标的艺术和科学”^②。这一定义的特点是把军事战略的内涵和外延都扩大了，认为国家利益是军事战略的出发点和归宿点。在这一定义的基础上，1981年曾任美国参谋长联席会议主席的泰勒提出，战略包含目的、方法、手段这三个要素，这一概念用公式表示即：战略 = 目的（追求的目标） + 途径（行动方案） + 手段（实现目标的工具）。

上述不同类型的定义代表了不同战略文化传统、不同的战略利益需求对战略概念的不同理解。尽管当今世界各国、各政治集团、各战略学派对战略概念的表述从内容到形式千差万别，政治属性各不相同，但从现代军事战略的理论与实践，我们可以看到作为完整的现代军事战略概念大体包含这样几个基本要素。

一是战略行为的主体。亦即回答谁是战略的制定者与实施者。国家联盟可以是战略行为的主体，国家可以是战略行为的主体，一个独立的政治、军事集团或战略区也可以是战略行为的主体。在现代国际政治生活中，国家通常是国际行为的主体，因而现代战略行为的主体也往往由国家担任。

二是战略行为的范畴。这是区别一种战略与另一种战略的主要标志。军事战略与政治、经济、文化等密切相关，但军事战略不能以政治、经

^① 瓦·达·索科洛夫斯基：《军事战略》，战士出版社1980年版，第25页。

^② 拉塞尔·F. 韦格利：《美国军事战略与政策史》，解放军出版社1986年版，第3页。

济、文化为主要行动领域。军事战略是以战争为其研究对象和活动领域的，否则就不成其为军事战略。现代军事战略行为的范畴日益扩展的趋势没有也不可以脱离战争的准备与实施这个核心。

三是战略目的和任务。战略目的是战略行动所要达到的预期结果。这是战略意图的集中体现。不同的战略目的往往反映战略的不同性质。自卫型的防御性战略是与维护领土主权完整等合法利益相联系的，而外向型的进攻性战略往往把别国的领土划归为自己的战略边疆，把别国的利益纳入自己的生产单位圈，把在本国疆界之外获取政治、经济利益作为自己的战略目的。

四是战略手段。即实现战略目的的物质力量。这种力量有时表现为单一军事力量，但更经常的是以军事力量为主，包括军事、政治、经济、心理在内的综合力量。战略力量的表现形式既可能是现实的，也可能是潜在的。

总之，作为现代战略概念的完备形态，它旨在说明是谁、在什么范围、运用什么手段、达成什么目的这样几个最基本的问题。

（二）经济社会发展战略

战略概念在军事以外首先被应用于政治领域。因为政治斗争与军事斗争紧密相连，战争被视为政治的继续，是流血的政治，军事战略因而也被战略理论家们视为是为政治目的服务的。英国军事理论家利德尔·哈特就是这样定义战略的：“战略是一种分配和运用军事手段以求达到政治目的的艺术。”政治战略被认为是“凌驾于军事战略之上甚至包含军事战略的总体战略”^①。后来，国家之间斗争的总体战略又发展为大战略和国家战略的概念。这种大战略和国家战略是军事战略的直接延伸，其实质是发展和运用综合国力去准备战争、防止战争、打赢战争，是以政治利益为目的、国家军事战略为核心、综合国力为基础的国家之间的斗争战略，因而也被人称为国家安全战略。这种战略可以说在实践中是新形势下军事战略

^① 吴春秋：《大战略论》，军事科学出版社1998年版，第5页。

的扩大，在理论上是军事战略的发展，与军事战略联系密切，因而不将其单独论述。

随着国际形势的变化，和平与发展成为世界的主题，战略的概念在继续作为军事概念和政治概念的同时，又运用于经济领域，产生了经济发展战略的概念，有时又简称为发展战略。美国经济学家艾伯特·赫希曼于1958年首先提出经济发展战略的概念。但经济的发展不是唯一的，也不是孤立的，而要涉及科技、文化、教育、生态环境等方面，于是又出现了经济社会发展战略^①。

经济社会发展战略，就是一个国家和地区对经济社会发展制定的全局性、长远性的总体谋划。源自经济发展战略的经济社会发展战略，与源自军事战略的大战略一样具有总体战略的特点，只是前者立足于发展，被称为发展战略，而后者立足于安全，被称为安全战略。战略发展的需要使这两类总体战略开始呈现出趋同融合的趋势。一些大战略研究者主张将国家安全同国家发展结合起来，从而出现了“将安全与发展熔于一炉的广义大战略概念”^②。而经济社会发展战略也将国防军事建设包括在内，如我国国民经济和社会发展五年计划，就是以经济发展为重点包括教育、科技、人口、资源、环境、人民生活、文化、政治和国防等社会各领域的国家总体发展战略。经济社会发展战略应用越来越广泛，不仅应用于国家层面，也应用于地方各级政府；既有经济社会发展总体战略，也包括经济社会各个领域、各个行业的分战略，如科技发展战略、教育发展战略、农业发展战略等。经济社会发展战略的流行，说明在和平时期国家的竞争主要是综合国力的竞争，特别是经济实力的竞争，国家战略逐步由以原来军事战略为重点向以经济战略为重点转变。

我国在十一届三中全会以前，很少使用发展战略这个概念，讲到战略，一般是指军事战略或政治战略。真正提出、研究、制定和实施经济社会发展战略是在十一届三中全会之后。十一届三中全会以后，中国出现了

① 李成勋：《经济发展战略学》，北京出版社1990年版，第23页。

② 吴春秋：《大战略论》，军事科学出版社1998年版，第20页。

“战略热”，这个“战略热”，经过一个从学术界到政界、从中央到地方，然后波及社会各界的发展过程。党的十二大提出，从1981年到2000年的20年中，在不断提高经济效益的前提下，使国民生产总值翻两番，使人民的物质文化生活达到小康水平的发展战略目标。此后，历届党的全国代表大会对我国宏观发展战略都作出决策。在20世纪80年代中期和90年代中期各地区、各部门研制发展战略出现了两次高峰^①。2002年党的十六大又提出了全面建设小康社会的战略蓝图，各地区、各部门研制发展战略出现新的高潮。

经济社会发展战略是经济发展战略的延伸，是以经济发展为重点的社会全面发展战略。经济社会发展战略虽然在概念上也是源自军事战略，在基本的战略思维和方法上与军事战略有共同之处，但其研究对象主要是经济与社会发展而不是战争，在学科范畴上主要属于经济学，是经济学与战略学的交叉科学，其理论也主要来源于发展经济学、区域经济学、产业经济学等经济学理论，与军事战略学有很大区别。

（三）企业战略

市场经济是竞争经济，而企业是市场竞争的主体，市场竞争主要是企业之间的竞争。商场如战场，市场竞争与军事斗争有着很多惊人的相似之处。企业之间的市场竞争成为和平时期人类竞争的主战场，也使人类找到了除军事领域外最适合发挥战略智慧的舞台。激烈的市场竞争滋生了企业战略并使之蓬勃发展。

在实践上，企业进行战略规划大致从20世纪50年代开始。“具有现代设计特征的正式战略规划首次引入商业公司是在20世纪50年代中期。当时主要是最大的公司才制定正式战略规划体系。从那以后，正式战略规划体系日趋成熟，现在世界上几乎所有的大公司都拥有某种形式的体系，越来越多的小公司也正在模仿大公司的做法”^②。

^① 李成勋：《经济发展战略学》，北京出版社1990年版，第7—9页。

^② [美] 乔治·斯坦纳：《战略规划》，华夏出版社2001年版，第1页。

在理论上，企业战略的发展大致可分为四个阶段：

一是早期战略思想阶段。1934年，康芒斯（John R. Commons）在其著作《制度经济学》中首次使用了“战略因素”一词，引起了人们对企业经营活动中“战略因素”的注意。1938年巴纳德（C. I. Barnard）在其著作《经理人员的职能》中首次将战略的概念引入管理理论。这一时期出现了一些比较精彩的企业战略思想，但企业战略理论尚处于萌芽时期，缺乏对企业战略概念的深层次探讨，没有形成完整的理论体系。

二是古典战略理论阶段。这一阶段从20世纪60年代开始。以钱德勒（A. D. Chandler）、安索夫（Igor Ansoff）和安德鲁斯（K. Andrews）为代表。20世纪60年代，钱德勒在《战略和结构》一书中首先研究企业战略管理理论，1965年安索夫出版了第一本有关企业战略的著作《公司战略》。此后，很多学者从不同角度进行研究，形成了多种理论学派，产生了企业战略的许多基本理论和方法，如安索夫的产品市场矩阵、波士顿咨询公司的BCG矩阵、通用电气的GE九方图、拉依斯的业界地位竞争理论、安德鲁斯的SWOT分析等。这些分析方法称为战略分析法，这些理论构成了战略管理的基本内容框架。20世纪70年代，战略管理基本上成为一门体系完整、相对独立的学科。

三是以产业结构分析为基础的竞争战略理论阶段。这一阶段从20世纪80年代开始。以波特（Michael Port）为代表，从产业组织理论的角度出发，探讨企业竞争战略问题，提出了产业分析的五种竞争力量（进入威胁、替代威胁、买方讨价还价能力、供方讨价还价能力、现有竞争对手的竞争）的框架，把企业竞争战略的目光投向企业外部环境，强调企业应根据对环境的分析来确定战略，并提出了差异化、成本领先、集中化等三种一般性的竞争战略。其后，明茨伯格（H. Mintzberg）提出“精雕”战略，进一步强调企业战略必须随环境变化而不断进行调整。

四是以资源为基础的核心竞争力理论阶段。20世纪80年代末期以来，对波特的产业结构分析方法的批评日益增加，因为产业竞争结构分析仅关注了企业环境对企业战略制定的影响，而忽视了企业内部因素在战略制定中应有的决定性作用。战略管理专家们因而逐渐把注意力转向了对企

业内部因素的研究,企业核心竞争力理论于是应运而生。20世纪90年代,以C. K. 普拉哈拉德(C. K. Prahalad)和加里·哈默尔(Gary Hamel)为代表的资源学派提出企业的核心竞争力是企业竞争战略的核心问题,企业竞争力分析的注意力应集中到企业自身上来,以运用企业的核心资源,创造核心竞争力和可持续竞争优势为企业战略目标。

企业战略理论的发展产生了很多学派,形成了战略管理理论“丛林”。各学派学者对企业战略概念都有各自独特的定义,有代表性的如:安德鲁斯认为,企业战略是一种模式,它决定和揭示企业的目的与目标,提出实现目的与目标的重大方针与计划,确定企业经营的业务范围,明确企业的经济类型与人文组织类型,以及企业应该对员工、顾客和社会作出的各种贡献。奎因(J. B. Quinn)认为,企业战略是一种计划,它将一个企业的主要目标、政策与活动按照一定的顺序结合成为一个紧密的整体。安索夫认为,企业战略是一种决策,一种关于企业经营性质的决策。明茨伯格认为,战略是一种组合,即计划、计策、模式、定位、观念。C. K. 普拉哈拉德和加里·哈默尔认为,战略不应该是一种规划,因为成功企业不是规划出来的,战略在本质上是一种意象,它是企业渴望得到的远大前程和领先地位。波特认为,战略是一种选择。从本质上讲,战略就是选择与竞争对手不同的经营活动^①。

企业战略对外是竞争战略,对内则是企业经营发展战略。企业战略理论研究形成了专门的学科,即企业战略管理,它在学科范畴上主要属于管理学,是战略学与管理学、经济学的交叉学科。其战略的概念与思维来源于战略学,但主要理论来源于管理学和经济学,如产业组织理论、专用资产理论、企业规制理论、竞争博弈理论等,形成了相对比较完整的理论体系。

战略发展到现在,形成了军事战略、经济社会发展战略和企业战略三种主要形态。其中军事战略、经济社会发展战略比较宏观,而企业战略比较微观。三者理论研究上分别属于军事学、经济学和管理学的范畴,各

^① 项保华:《战略管理——艺术与实务》,华夏出版社2001年版,第270页。

自有不同的概念、理论和研究方法，形成了各有特色、相对独立的三个战略理论体系。同时三者又同根同源，相互影响、相互借鉴、相互促进，共同促进了战略理论研究的繁荣发展。不仅经济社会发展战略和企业战略从军事战略中“移植”战略概念，吸取战略思维的营养，军事战略也开始注意借鉴其他新兴战略的理论和方法。“以发展战略为例，它把军事战略概念移植过去之后，它本身已有飞速发展，创造了许多新概念和新方法。这些新东西，军事战略倒不妨去‘借用’一下，以丰富自己的研究。如果今天仍然像前苏联学术界那样认为只有军事战略才是战略，那显然是不妥的”^①。

二、人才战略

经济社会发展离不开人才，人才战略是国家、区域、企业（组织）总体战略下的子战略。

如前所述，国外没有与“人才”含义完全相同的词汇，人才是中国特色的词汇，是中国人才学的特有概念。人才战略也是一个富有中国特色的概念。中国有丰富的人才思想，也有丰富的战略思想，将二者相结合的人才战略在中国因而有着得天独厚的发展土壤。

适应改革开放后大发展的需要，中国在 20 世纪 80 年代出现了“战略热”，各地、各部门纷纷制定发展战略，人才战略成为其中的重要内容。1983 年 7 月，国务院责成国家科委、国家教委、国家劳动人事部等单位，在全国范围内组织开展专门人才队伍的现状调查和 2000 年专门人才需求预测。这可以说是国家最早开展的专门的人才战略规划活动。在这项工作的推动下，国内一批省、市、自治区及县、市、乡在完成了现状调查及需求预测后，顺势开始了本区域人才发展战略的研究工作。1985 年前后，一批具有一定质量的区域性人才战略报告陆续完成^②。十分凑巧的是，人才学几乎与“战略热”的兴起同时诞生，人才学者很快便投入到人才战

① 吴春秋：《大战略论》，军事科学出版社 1998 年版，第 6 页。

② 王通讯、李维平：《人才战略论》，党建读物出版社 2004 年版，第 354 页。

略研究中,积极参与人才现状和需求预测调查及地方人才战略的研制,并撰写发表了一些人才战略方面的研究文章,如王康的《不发达地区人才开发的几个战略问题》、王通讯等人的《西部经济开发的人才战略》。

20世纪90年代,市场经济发展和跨世纪的期待,使中国再掀“战略热”,人才战略活动也不甘逊色。上海在各省市中率先制定人才战略,提出构筑人才高地的战略目标。其他省市也先后结合制定区域经济和社会发展战略而制定相应的人才战略。人才学家们也对人才战略进行了更深入的研究,如王通讯研究撰写了《关于制定人才发展战略的理论思考》、《简论人才开发战略》、《研究制定中国特色的人才发展战略》等文章,对人才战略制定的理论和方法都进行了探讨。

进入21世纪,中国迎来了人才战略发展的新时期。“实施人才战略”作为单独一章第一次列入国民经济和社会发展五年计划。2002年5月,中央下发《2002—2005年全国人才队伍建设规划纲要》,明确提出要实施人才强国战略。此后各地也纷纷制定人才强省、人才强市战略。实践呼唤和推动理论发展,人才战略研究成为引人关注的问题,王通讯主持了“人才战略理论体系研究”课题,并在此基础上出版了《人才战略论》。这是国内外第一部人才战略研究专著,对人才战略理论、方法和实践都进行了比较全面系统的研究,人才战略理论体系初步形成。人才战略研究开始进入全面、系统的理论研究阶段。

国外没有人才概念,因而也没有人才战略的概念,与之相近的是人力资源战略。人力资源战略主要是作为企业战略的子战略而出现,主要研究的是企业人力资源战略。1977年在美国成立的人力资源战略与规划学会标志着人力资源战略与规划作为企业人力资源管理的一项职能已经产生^①。

相比其他战略,人才战略的产生和发展较晚。其原因在于:

人才战略是战略理论和实践发展的结果。人才资源是经济社会发展的要素,国家、区域、企业(组织)的发展和竞争都离不开人才。各类战

^① 赵曙明:《人力资源战略与规划》,中国人民大学出版社2002年版,第7页。

略都离不开人才战略。人才战略是为国家、区域、企业（组织）的发展和竞争提供人才支持服务的。人才战略常常是国家、区域、企业（组织）整体战略的一部分，而很少脱离整体战略存在。离开整体战略，为谋划人才而谋划人才的人才战略没有什么实际意义。因此，人才战略的产生以上述三类战略形态的发展为基础，是上述三种战略发展的需要和结果。可以说，没有军事战略，就没有军事人才战略；没有经济社会发展战略就没有国家、区域层面的各类人才战略；没有企业战略，就没有企业人才战略。

人才战略是人才竞争普遍化、激烈化的产物。人才竞争早就存在，但由于人才竞争领域不够广泛、普遍，人才竞争不够激烈，因而没有研究制定人才战略的需要。在人才竞争比较激烈的某一时期、某一领域，为了竞争的需要可能出现过人才竞争的思想，对人才竞争进行过谋划，但由于存在激烈人才竞争的领域不够广泛，持续的时间也不长，对人才竞争的谋划因而很少上升到全局、长远谋划的程度，即很少达到战略的高度。随着市场经济发展和经济全球化趋势增强，人才竞争才趋于普遍化、激烈化，人才战略才应运而生。

人才战略是人才资源作用空前提高的结果。随着科学技术快速发展，人类社会开始进入知识经济时代，人才资源在经济社会发展中的作用空前增强，人才资源成为经济社会发展的第一资源，成为影响国家、区域和企业（组织）全局和长远发展的战略资源，人才资源和人才工作是获得和保持竞争优势的一个主要途径，人才问题因而被提高到战略高度，被纳入总体战略的范畴，成为总体战略的重要组成部分。我国把人才战略纳入经济社会发展战略的总体框架是从“十五”计划开始。

人才战略是人才工作发展的结果。人类社会早期，由于经济社会发展水平较低，生产简单，对劳动者技能要求不高，生产规模也不大，劳动者组织和管理形式比较简单。随着经济社会发展，生产力水平的提高，特别是工业革命后，机器生产代替了手工劳动，生产技术含量逐步提高，对劳动者的技能素质要求也开始提高，企业规模不断扩大，人员组织和管理开始受到重视，人员管理开始由简单、随意的粗放式管理向专门的人力资源管理转变，并且人力资源管理工作事务日益增多，内容日益丰富，