

“SHEJI+” YISHULEI

DAXUESHENG CHUANGXIN
CHUANGYE LILUN YU SHIJIAN

“设计+” 艺术类

大学生创新创业理论与实践

主 编 张 成 龙



NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS
WWW.NNUP.COM

东北师范大学出版社

“设计+”艺术类大学生 创新创业理论与实践

主编：张成龙

副主编：李本建 万千 张萌萌

编委：王洪让 陆琴 王威 徐一凡 王雅娟 王建华



NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS

WWW.NNUP.COM

东北师范大学出版社

图书在版编目 (CIP)数据

“设计+”艺术类大学生创新创业理论与实践 / 张成
龙主编. -- 长春: 东北师范大学出版社, 2018.1
ISBN 978-7-5681-4140-6

I. ①设… II. ①张… III. ①艺术—设计—大学生—创
业—研究—中国 IV. ①G647.38②J06

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 021943 号

- | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ 责任编辑: 卢永康 | ☐ 策划编辑: 王春彦 |
| ☐ 责任校对: 房晓伟 | ☐ 封面设计: 优盛文化 |
| | ☐ 责任印制: 张允豪 |

东北师范大学出版社出版发行
长春市净月经济开发区金宝街 118 号 (邮政编码: 130117)

销售热线: 0431-84568036

传真: 0431-84568036

网址: <http://www.nenup.com>

电子函件: sdcbs@mail.jl.cn

河北优盛文化传播有限公司装帧排版

北京一鑫印务有限责任公司

2018 年 4 月第 1 版 2018 年 4 月第 1 次印刷

幅画尺寸: 185mm×260mm 印张: 21 字数: 410 千

定价: 50.00 元

序

步入 21 世纪后，经济和社会快速发展，各国对大学生的创新创业教育力度逐渐加大，创造、创新与创业已经逐步成为知识经济主导地位的体现点和国家发展战略的落脚点。国家经济的发展与社会的进步开始越来越依赖于科技创新的水平与创新创业人才的培养，创新创业人才的优劣决定了国家发展的未来。

1989 年 11 月下旬，联合国教科文组织“面向 21 世纪教育国际研讨会”在北京举行，其中所提及的“21 世纪教育哲学”第一次把创新创业教育定义为“第三本教育护照”，即创业能力护照的问题。将创新创业教育提高到与学术性护照和职业性教育护照同等重要的地位。

1998 年 10 月，“高等学校，必须将创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标”，要使毕业生“不仅成为求职者，而且逐渐成为工作岗位的创造者”的概念再次被联合国教科文组织在《21 世纪的高等教育：展望与行动世界宣言》中提出。

1999 年 4 月，第二届国际职业教育技术大会中强调：“为了适应 21 世纪的挑战，必须改革现有的教育方式，把学生的创业能力作为培养重点”。

在 1999 年 6 月颁布的《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》中曾明确提出，“高等学校要重视和培养大学生的创新、实践能力以及创业精神，普遍提高大学生的人文素养和科学素养”。

胡锦涛代表党中央和国务院在 2006 年全国科技大会上发布了要增强自主创新能力的决定，提出了“要坚持走中国特色的自主创新道路，建设创新型国家”的伟大号召。

中国共产党第十七次全国代表大会报告中明确提出了“提高自主创新能力，建设创新型国家”“促进以创业带动就业”的发展战略。教育部在《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》（教办[2010]3 号）中明确提出，创新创业教育是一种新的教育理念与模式。国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020 年）提出，高等教育要强化实践教学环节，推进创业教育。

在 2011 年国务院下发的《关于进一步做好普通高等学校毕业生就业工作的通知》中明确要求，要建立和完善创业扶持政策，加强创业教育、创业培训和创业服务的体系，支持高校毕业生自主择业。教育部在“2012 年全国高校毕业生就业工作视频会议”上指出，要继续把创新创业教育和大学生自主创业作为 2012 年的工作重点，力争实现新

的突破。2012 年颁布了“创业基础”教学大纲，要求各大高校创造条件，面向全体学生开设单独的“创业基础”必修课，以创业带动就业，促进高校毕业生充分就业。

中国共产党第十八次全国代表大会提出，经济体制改革与经济发展要实施创新驱动的发展战略；教育领域必须全面实施素质教育，深化综合改革，培养学生的社会责任感、提高创新精神、实践能力；为保证就业的质量，对各级政府提出贯彻促进就业和鼓励创业的方针政策，做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，努力提高劳动者就业创业能力。

国务院在 2015 年 3 月出台《国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》。同年 6 月，经国务院总理李克强签批，国务院印发了《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》（以下简称《意见》），这是推动大众创业、万众创新的系统性、普惠性政策文件。《意见》中指出，推进大众创业、万众创新，是发展的动力之源，同时也是富民之道、公平之计、强国之策，对于推动经济结构调整、打造发展新引擎、增强发展新动力、走创新驱动发展道路具有重要意义，是稳增长、扩就业、激发亿万群众智慧和创造力，促进社会纵向流动、公平正义的重大举措。

设计的本质要求就是创新，同时也是时代的要求。《中国制造 2025》是中国政府实施制造强国战略第一个十年的行动纲领。《中国制造 2025》提出，坚持以“创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本”为基本方针，坚持以“市场主导、政府引导，立足当前、着眼长远，整体推进、重点突破，自主发展、开放合作”为基本原则，通过“三步走”实现制造强国的战略目标。在 2020 年之前掌握一批重点领域的关键核心技术，优势领域竞争力进一步增强，到 2025 年创新能力显著增强，在全球产业分工和价值链中的地位明显提升。

传统的填鸭式教育已经不再适应经济社会发展对现阶段人才的需求，两者之间已经有了明显的脱节；创新创业教育作为当下一种创新的教育教学理念，体现了素质教育和终身教育的内涵，更突出了学生的自主学习和对学生实践能力的培养；是高校未来发展的趋势和目标。现今美国一千多所大学都开展了创新创业教育，大学生创业成功率远远高于中国等发展中国家，从而带动了美国的社会、经济的高速发展。因此，我国各高校应当转变教育思想、更新教育观念，提升学生的社会责任感、创业意识、创新精神和创业能力，不断提高人才培养质量。

大学生有较高的专业文化素养，较强的学习能力，视野相对开阔，年轻人具有的创新精神和年龄优势，思维定式的局限性较少，同时敢于挑战传统观念。但是中国当下的教育模式更多倾向于应试教育，偏执学习轻能力锻炼，重科技素养而轻人文素养，重智育轻经验能力，致使现今大学生创新转化能力的发展受到极大的限制，进入社会

后适应能力明显较差，不能很快地将知识转化为生产力。而创新创业教育则重视大学生事业心和开创能力的培养，实施主体为学生，以课堂学习、课外活动与社会实践为主渠道，着重实现人生的自我价值，符合当代大学生的成才观，利于大学生全面成才。

在高校开展创新创业教育，并不是单纯地为少数将要选择自主创业的学生提供教育、平台和服务，也不是鼓励大学生一毕业就去创业，或者休学创业，而是培养所有大学生创新创业的意识、素质、精神和能力，为大学生的未来发展培养一种核心的素养。随着经济社会的发展与进步，大学生创新创业教育的模式与内容也在改革进程中日渐完备，与时代接轨，与经济发展相适应。探索出与大学生个体相适应的教育模式，对我国高校创新创业教育发展具有重大的意义。本书在现状分析、理清概念、调查先进的基础上探索大学生创新创业教育的构想与对策，具有一定的理论和现实意义。

首先，大学生创新创业教育研究对推动教育理论创新具有重要意义。本书在理清概念的基础上进行分析、整合，凝练出其独特的教育观念和特有的价值观念，推动大学生创新创业教育理论的发展以及我国高等教育理念的创新。其次，大学生创新创业教育研究，对于优化大学生创新创业的目标、内容和模式具有重要的探索意义。对于培养德才兼备，更加适应社会发展的优秀大学生具有重要意义。同时带动经济活力、推动创新型国家建设具有很强的现实意义。再次，大学生创新创业教育研究利于大学生的就业择业。近年来，我国大学生就业经历了统一分配、供需见面、自主择业、自主创业的发展历程，就业方式的转变也折射出就业观念的转变。从“等工作”到“找工作”，再到“创造工作”的变化，是市场经济和社会发展带来的必然要求。一方面，当下严峻的就业形势，需要充分发挥高校创新人才培养的作用，以创业带动就业；另一方面，只有在创新创业教育中培养学生的主动、敢为、韧性、合作、实践等品质，才能达到与社会企业对接的目的。这对大学生群体的就业产生极大的推动作用。此外，还要从政府重视、企业合作、高校建设、政策实施等各方面对创新创业教育进行深入的思考和探索，从时代发展的要求和大学生自身发展的需要等方面探究创新创业教育的必要性和紧迫性。

根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》以及《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》（教育部[2012]4号）文件精神 and 教育部印发的《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》的大纲要求，结合长期教学实践积累、观摩学习、调查研究，提出了针对艺术设计类学生提升创新创业能力的“设计+”的理论和实践，进一步推动产业结构调整 and 驱动文化创新，强调 and 突出设计与资本、与文化、与艺术、与科技、与生活、与环境的深度关联，夯实艺术设计创新的源泉所在，同时更好地服务于设计的根本根基。通过《“设计+”艺术设计类大学生创新创业理

论与实践》的课程学习，使艺术设计类大学生掌握创新创业的基础知识和基础理论，进一步熟悉艺术设计类学生所接触的创新创业的门路，了解艺术设计类学生创新创业的基本流程和基本方法，知晓艺术设计类学生创新创业的法律法规和相关政策，激发艺术设计类学生创新创业的激情，提高艺术设计类学生创新创业的创新精神和创业能力，促进学生全面发展。

教材主要适用于“设计+”理论下艺术设计类大学生人才培养过程中的学业指导与创新创业基础课程，根据授课对象的专业特色、学业特点、“设计+”思维、创新能力、就业素质、创业精神，分章节分列“‘设计+’理论”“‘设计+’理论下行业特点”“‘设计+’理论下人才培养特色”“‘设计+’理论下创新创业素质培养”“‘设计+’理论下人才培养实例拓展”等内容，为艺术设计类学生提供有价值的学业指导和创新创业能力锻炼。本书主要借鉴了经验式、启发式、案例式、研究式等教学方式，以“设计+”的基本理论、设计环境、素质建设、能力建设和必备知识五大板块为支点，阐述艺术设计类大学生创新创业的有效方法和实践途径。

根据《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》的精神，结合编者多年的—线创新创业教育教学经验，以教育部颁发的“创业教育”课教学大纲为根本依据，特编写了这本《“设计+”艺术设计类大学生创新创业理论与实践》教材。

本书在编写过程中，参阅、吸纳了有关教材和论著，引用了部分书籍、报刊和网站的资料、例文，在此谨向原作者致以诚挚的谢意，未能一一注明的，敬请谅解。同时，本书也得到桂林理工大学2016年校级规划教材立项建设资助、桂林理工大学2016年创新创业教育理论专项研究课题资助、以及桂林理工大学艺术学院“设计+”大学生创新创业基地的支持，在此表示感谢。由于时间仓促，编者水平有限，疏漏及不当之处在所难免，恳请各位专家、学者批评指正。

目录

绪 论 / 001

第一节 国内艺术类创新创业教育现状 / 002

一、创新创业教育的涵义 / 002

二、创新创业教育的内容 / 003

三、国内创新创业教育发展历程 / 004

第二节 “设计+”艺术类大学生创新创业的意义及课程概览 / 004

一、“设计+”艺术设计类大学生创新创业的意义 / 004

二、本课程的课程概览 / 006

第三节 “设计+”理念下的艺术设计类大学生创新创业教育 / 011

一、学生知识及经验欠缺、创新创业意识弱 / 011

二、缺乏有经验的师资队伍 / 011

三、没有充足的创业资金做后盾 / 012

思考练习题 / 013

第一章 艺术设计类大学生的职业发展概况 / 014

第一节 职业以及职业发展的定义 / 014

一、职业的定义 / 014

二、职业发展的定义 / 014

三、职业发展的阶段 / 015

四、职业的分类 / 017

第二节 艺术设计类大学生职业发展及情况 / 017

一、艺术设计类大学生职业的现状 / 017

二、艺术设计类大学生就业的现状	/ 018
三、艺术设计类大学生创业的现状	/ 019
四、艺术设计类大学生薪酬的现状	/ 020
五、艺术设计类企业发展的变化及未来趋势	/ 023
思考练习题	/ 025

第二章 艺术设计类大学生的就业现状分析 / 026

第一节 当前我国高校艺术设计类大学生就业现状	/ 026
第二节 艺术设计类大学生就业中存在的问题与成因分析	/ 027
一、艺术设计类大学生就业难的主观原因和因素	/ 028
二、艺术设计类大学生就业难的客观因素	/ 030
第三节 艺术设计类学生就业现状的改善措施	/ 031
一、改进教学模式, 加强校企合作, 缩小学生专业能力与实践的差距	/ 032
二、加强校园文化建设, 积极开展社会实践活动	/ 032
三、加强人性化教育	/ 032
四、积极转变学生就业思想, 树立正确的职业价值观	/ 032
五、提高艺术设计类大学生的政治理论文化水平	/ 033
六、开展艺术设计类大学生的完整就业指导体系	/ 033
思考练习题	/ 037

第三章 基于“设计+”艺术设计类大学生创新创业理论的提出 / 038

第一节 创新创业理论发展历程	/ 038
一、萌芽期	/ 039
二、发展期	/ 040
三、成熟期	/ 041
四、现阶段理论研究情况分析	/ 043
第二节 创新创业与经济增长	/ 044
一、知识溢出	/ 044
二、产业结构变迁	/ 045
三、促进竞争	/ 045
四、增加就业	/ 045
五、凝聚创新创业精神	/ 046

第三节 创新创业与中国特色社会主义社会进步 / 047

- 一、创新创业体现了人的能动作用 / 047
- 二、创新创业为普通大众获得改革开放红利创造了机会 / 047
- 三、创新创业是对传统创业的改革 / 048
- 四、创新创业是当前信息化高度发展下技术形式的变革 / 049
- 五、中国进入发展新阶段和现代科技迅速进步为创新创业提出了迫切需要,并提供了巨量空间 / 049

第四节 创新创业与人类文明发展 / 050

- 一、创新创业是每一个人的事 / 050
- 二、创新创业拢合了社会活动各项元素 / 052
- 三、创新创业推进人类改革 / 053

第五节 创新创业对于当代高等教育与大学生的重要意义 / 054

- 一、大学生创新创业培养是 21 世纪国内高等教育和国际接轨的必然走势 / 054
 - 二、创业创新是时代走向、锐不可当,当代人才应抓住时机、借势发展 / 055
 - 三、创新创业之路宽广、人人都有机会,大学生应该开拓创新 / 056
- 思考练习题 / 057

第四章 “设计+”理论概述 / 058

第一节 “设计+”的概念由来 / 058

- 一、设计 / 058
- 二、艺术设计(设计艺术) / 059
- 三、创新和艺术 / 061
- 四、“设计+”理念的概念 / 068

第二节 “设计+”的行业发展 / 069

- 一、“设计+”行业的定义 / 069
- 二、“设计+”行业的本质特征 / 069
- 三、创新性是“设计+”行业的重要特征 / 069
- 四、文化是“设计+”行业的基础和内容 / 070
- 五、“设计+”行业体现融合性 / 070

第三节 “设计+”行业者的追求和要求 / 071

- 一、“设计+”行业者的理想追求 / 071
- 二、“设计+”行业者的要求 / 072

第五章 “设计+”的气质 / 077

第一节 “设计+”文化 / 077

一、“设计+”文化的内涵 / 077

二、“设计+”文化的作用 / 078

三、“设计+”文化的意义 / 079

第二节 “设计+”经济 / 081

一、“设计+”经济的关系 / 081

二、“设计+”的经济特征及价值 / 082

第三节 “设计+”与科技 / 085

一、“设计+”与科学的关系 / 085

二、设计与科学的真善美 / 086

三、“设计+”与科学的整合与互补 / 087

第四节 “设计+”与艺术 / 089

一、“设计+”与艺术的关系 / 089

二、“设计+”对传统艺术的影响 / 090

三、“设计+”对艺术的题材影响 / 091

第五节 “设计+”与生活 / 091

一、“设计+”与生活的关系 / 092

二、“设计+”对生活的影响 / 092

三、“设计+”是为了合理解决问题 / 093

第六节 “设计+”与环境 / 093

一、水景设计在园林规划中的作用 / 094

二、城市标识系统设计与环境 / 094

三、可持续发展设计 / 095

第六章 “设计+”理论下的艺术设计类产业 / 099

第一节 “设计+”理论下艺术设计类产业的学科及特点 / 099

一、艺术的特点 / 099

二、设计的特点 / 106

三、设计学的特点 / 108

第二节 “设计+”理论下艺术设计类产业的演变及发展 / 109

- 一、“设计+”理论下艺术设计类行业与产业 / 109
- 二、“设计+”理论下艺术设计类行业的演变与发展 / 111
- 三、“设计+”理论下艺术设计类专业的演变与发展 / 112

第三节 “设计+”理论下艺术设计类产业的现状及政策 / 120

- 一、“设计+”理论下艺术设计类产业的分布情况 / 120
- 二、“设计+”理论下艺术设计类产业的交融情况 / 122

练习题思考 / 128

第七章 “设计+”理论下的艺术设计类创新创业人才培养 / 129

第一节 “设计+”理论下艺术设计类创新创业教育教学改革 / 129

- 一、艺术设计类创新创业教育教学模式存在的问题分析 / 130
- 二、艺术设计类创新创业教育教学改革已有探索 / 131
- 三、“设计+”理论下艺术设计类创新创业教育教学改革 / 132

第二节 “设计+”在艺术设计类创新创业人才培养模式中的运用 / 134

- 一、“设计+”理论基于人才培养的内在涵义 / 134
- 二、“设计+”理论下的艺术设计类创新创业人才培养模式改革 / 136

第三节 “设计+”理论下艺术设计类创新创业人才的思维塑造 / 148

- 一、“设计+”艺术设计类学生的特征 / 149
- 二、思维的种类 / 150
- 三、艺术设计类大学生思维特征 / 150
- 四、“设计+”思维在艺术设计类创新创业人才培养中的特性 / 151
- 五、艺术设计类大学生的思维塑造 / 153
- 六、艺术设计类大学生“设计+”思维训练方法 / 157

第四节 “设计+”理论下艺术设计类创新创业人才的素质能力 / 158

- 一、艺术设计类人才培养目标 / 158
- 二、设计师与设计 / 159
- 三、艺术设计类创新创业人才素质 / 163

第五节 “设计+”理论下艺术设计类创新创业人才的职业规划设计 / 169

- 一、关于职业生涯规划 / 170
- 二、“设计+”思维在职业生涯中的作用 / 174
- 三、“设计+”思维下创新创业人才职业规划路径 / 175

第六节 典型案例分析 / 178

思考练习题： / 180

附件：职业生涯选择困难问卷（CDDQ） / 181

附件：艺术学院“设计+”人才培养工作考核评估指标体系 / 185

第八章 “设计+”理论下的创新创业人才职业生涯规划 / 189

第一节 “设计+”理论下的职业生涯规划理论概论 / 189

一、国内外职业生涯规划理论研究史 / 189

二、经典职业生涯规划理论解析 / 192

三、“设计+”理论下的职业生涯规划理论 / 196

第二节 “设计+”理论下的系统化职业生涯规划方法 / 200

一、“设计+”理论下职业生涯规划的原则 / 201

二、“设计+”理论下职业生涯规划的要害 / 203

三、“设计+”理论下职业生涯规划的具体步骤 / 207

第三节 职业生涯规划存在的问题分析与经典问答（以大学生求职者为例） / 211

一、大学生职业生涯规划存在问题 / 211

二、大学生职业生涯规划现存问题分析 / 214

三、职业生涯规划经典问答 / 216

思考练习题： / 217

第九章 “设计+”理论下的艺术设计类大学生就业 / 218

第一节 高校艺术类毕业生就业形势与状况分析 / 218

一、就业形势分析 / 219

二、专业对口度 / 223

三、就业竞争力 / 224

四、职业的稳定性 / 225

第二节 “设计+”理论下职业选择的影响因素和基本策略 / 225

一、“设计+”理论下职业选择的影响因素 / 225

二、“设计+”理论下职业选择的基本策略 / 227

第三节 “设计+”理论下艺术设计类大学生求职准备 / 231

一、求职心理准备 / 231

二、知识与技能的梳理与准备 / 232

三、求职信息材料准备 / 232

四、求职能力准备 / 234

五、职业生涯规划 / 235

第四节 “设计+”理论下艺术设计类大学生求职程序与方法技巧 / 237

一、了解求职程序 / 237

二、求职的方法与技巧 / 238

三、艺术设计类大学毕业生求职技巧 / 240

第五节 “设计+”理论下艺术设计类大学生求职实践 / 241

一、艺术设计类毕业生求职观念 / 241

二、职业倾向性 / 242

三、求职时自我评价 / 243

四、制定职业生涯行动发展计划 / 245

五、了解行业需求和发展前景 / 246

第六节 入职后的注意事项 / 248

一、做好自己的本职工作 / 248

二、与同事和睦相处，团结协作 / 248

三、尽快适应公司环境和工作节奏 / 249

第七节 “设计+”理论下艺术设计类大学生求职成功典型案例赏析 / 249

思考练习题： / 250

第十章 “设计+”理论下的艺术设计类大学生创业 / 251

第一节 艺术设计类大学生的创业意识 / 251

一、创业意识内涵 / 251

二、创业意识培养的必要性 / 258

三、影响创业意识培养的因素 / 260

四、创业意识的培养途径 / 263

第二节 艺术设计类大学生的创业者素质及能力 / 265

一、创业者素质及能力相关理论 / 265

二、创业者素质及能力的影响因素 / 268

三、创业者素质及能力现状 / 269

四、创业者素质及能力的培养对策 / 270

第三节 “设计+”理论下的成功创业者特征 / 272

一、成功创业者特征理论 / 272

二、成功创业的环境分析 / 273

三、创业者成功的因素分析 / 276

四、艺术设计类大学生创业教育中注意事项 / 281

第四节 “设计+”理论下的企业文化理念 / 284

一、企业文化理念理论 / 285

二、企业文化理念现状分析 / 288

三、企业文化理念的塑造 / 290

第五节 “设计+”理论下的团队建设 / 292

一、团队建设理论概述 / 292

二、团队建设内涵 / 292

三、影响团队建设的因素 / 294

四、团队建设的策略 / 297

第六节 “设计+”理论下的企业发展 / 300

一、“设计+”理论下的创业企业特征 / 300

二、“设计+”理论下的企业成长 / 302

三、“设计+”理论下的企业成长中风险 / 308

四、“设计+”理论下的企业发展策略 / 309

第七节 “设计+”理论下的艺术设计类大学生创业成功典型案例赏析 / 315

思考练习题： / 318

结 语 / 319

绪 论

自 2009 年开始, 每年有超过 600 万的高校应届毕业生投入就业市场, 到 2016 年已经增至 765 万人, 比 2015 年增加 16 万人 (图 0-1), 从有关数据得出中职毕业生和初高中毕业以后不再继续升学的学生几乎和这个数量相当。青年的就业人群加在一起大约有 1 500 万人。就业形势如此严峻, 艺术设计类专业学生应该怎样选择? 到底应该是就业还是创业?

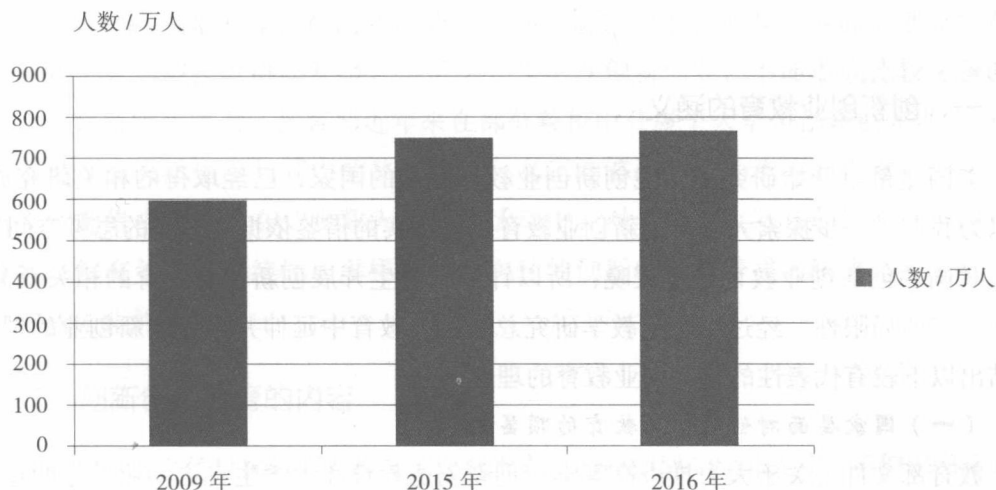


图 0-1 2009—2016 年就业数据比对

设计的本质要求就是创新, 同时也是时代的要求。《中国制造 2025》是中国政府实施制造强国战略第一个十年的行动纲领。《中国制造 2025》提出, 坚持以“创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本”为基本方针, 坚持以“市场主导、政府引导, 立足当前、着眼长远, 整体推进、重点突破, 自主发展、开放合作”为基本原则, 通过“三步走”实现制造强国的战略目标。在 2020 年之前掌握一批重点领域的关键核心技术, 优势领域竞争力进一步增强, 到 2025 年创新能力显著增强, 在全球产业分工和价值链中的地位明显提升。

在国内外创新创业活动蓬勃发展之际, 创新创业教育也开始走进中国高校的校园。艺术设计类大学生的创新创业教育旨在培养其创新创业意识、创新创业知识、创新创

业技能等多种创新创业综合素质,并最终形成操作性强的创新创业的能力教育。在艺术设计类大学生中普及和推行创新创业教育,目的是服务国家加快经济发展方式转变、提高艺术设计类人才培养质量、促进艺术设计类大学生全面发展的重要途径,同时是落实以创业带动就业、促进高校毕业生充分就业的重要举措。

为了进一步推动产业结构调整和驱动文化创新,更加强调和突出设计与资本、与文化、与艺术、与科技、与生活、与环境的深度关联,夯实艺术设计创新的源泉所在,同时更好地服务于设计的根本根基,提出了针对艺术设计类学生提升创新创业能力的“设计+”的理论和实践。

第一节 国内艺术类创新创业教育现状

一、创新创业教育的涵义

美国是最早开始研究和实践创新创业教育方面的国家,已经取得的相关研究成果可以为我们进一步探索大学生创新创业教育提供翔实的借鉴依据和广阔的思考空间。

我国的创新创业教育起步较晚,所以针对大学生开展创新创业教育的相关研究也存在一定的局限性。经过实际的教学研究总结,在教育中延伸并融入创新创业的理念,总结出以下较有代表性的创新创业教育的理念。

(一) 国家层面对创新创业教育的顶层设计

教育部文件《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》对创新创业教育的解释是:创新创业教育是适应经济社会和国家发展战略需要而产生的一种教学理念和模式。大力推进创新创业教育,对于深化教育教学改革、促进高等教育发展、提高人才培养质量具有重大的现实意义和长远的战略意义。创新创业教育要面向全体学生,融入人才培养的整个过程。

(二) 国内创新创业教育概念的不同阐释

国内一部分研究创新创业教育的教师指出,创新创业教育是一种新的教育理论和实践的思潮,是一种新型的人才培养和教育模式,其基本内涵是事业心和开创能力的培养。创新创业教育与社会上以解决生存问题为目标的就业培训不同,也不可能是一种企业家的速成教育。创新创业教育最根本的是着眼于为未来几代人设定创新与创业的“思维方式”。也有一部分专家学者给出了不同的解释,他们认为创新创业教育的本质是一种培养学生创新精神、创业素质、创业技能的教育教学活动,即培养学生适应