



21世纪高等学校旅游管理专业本科教材

# 世界旅游发展史

## (第二版)

DEVELOPMENT HISTORY OF WORLD TOURISM

彭顺生◎著

中国旅游出版社

 21世纪高等学校旅游管理专业本科教材

# 世界旅游发展史

## (第二版)

---

DEVELOPMENT HISTORY OF WORLD TOURISM

彭顺生◎著

中国旅游出版社

项目策划：段向民

责任编辑：张芸艳 李志忠

装帧设计：何 杰

责任印制：谢 雨

---

图书在版编目 (CIP) 数据

世界旅游发展史 / 彭顺生著. --2 版. --北京 :

中国旅游出版社, 2017. 9

21 世纪高等学校旅游管理专业本科教材

ISBN 978-7-5032-5901-2

I. ①世… II. ①彭… III. ①旅游业—经济史—世界—高等学校—教材 IV. ①F591. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 235430 号

---

书 名：世界旅游发展史（第二版）

---

作 者：彭顺生著

出版发行：中国旅游出版社

（北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005）

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: [cttp@cnta.gov.cn](mailto:cttp@cnta.gov.cn)

营销中心电话：010-85166503

排 版：北京旅教文化传播有限公司

经 销：全国各地新华书店

刷：河北省三河市灵山红旗印刷厂

版 次：2017 年 9 月第 2 版 2017 年 9 月第 1 次印刷

开 本：787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张：23.25

字 数：390 千字

定 价：39.80 元

I S B N 978-7-5032-5901-2

---

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与营销中心联系调换

# 修订序言

在中国旅游出版社的大力支持下，经过数月不懈努力，《世界旅游发展史》终于完成修订。有人不禁要问，重新修订《世界旅游发展史》有必要吗？即便有必要，为何要将其修订为高校旅游管理专业本科教材？

关于第一个问题，答案是肯定的。重新修订《世界旅游发展史》，主要基于两方面原因。一是世界旅游发展到今天，虽然早已从弱不禁风的幼苗长成了参天大树，但在新世纪，却面临诸多挑战和威胁，因此有必要揭示这些挑战和威胁，以便各国在发展旅游时可以从容应对并提出科学的应对之策。二是进入新世纪后，世界旅游宏观环境和格局发生了重大变化，智慧旅游、全域旅游方兴未艾，旅游转型升级势在必行。在此背景下，有必要针对新变化、新形势，探寻世界旅游业转型升级的路径，客观揭示世界旅游业发展的新趋势。

之所以将《世界旅游发展史》修订为高校旅游管理专业本科教材，主要基于以下三方面的原因。

首先，今天的旅游史是由过去的旅游史发展而来的。只有了解过去的旅游史，才能预见未来的旅游之路。然而遗憾的是，高校旅游管理专业的大部分学生对此知之甚少。究其原因在于：随着高校旅游教育的发展，高校旅游管理专业教材建设日臻完善，但有关旅游史的教材少之又少，故有必要撰写出版一本旅游史教材，为高校旅游管理专业学生提供了解世界旅游发展史的平台。

其次，《世界旅游发展史》涉及诸如旅游产生于何时、古代社会是否只有旅行没有旅游、旅游和属性如何、推动旅游发展的动力是什么、旅游有何发展规律、对人类社会有何影响等许多重大理论问题，但就目前高校旅游管理专业的学生来看，理论水平不高、解决和分析问题的能力不强，恰恰是不少学生知识结构的短板。因此，为了提升高校旅游管理专业学生的理论水平及解决和分析问题的能力，有必要将《世界旅游发展史》修订为高校旅游管理专业本科教材。

最后,《世界旅游发展史》内容丰富,从构成要素看,涉及“行、住、食、游、娱、购”等方面;从产业角度看,与交通、住宿、餐饮、商务会展、社会经济等行业密切相联;从学科角度看,包括历史学、文化学、民族学、景观学等多个学科,所有这些,都对拓展高校旅游管理专业学生的视野,提升其人文素养,具有十分重要的意义。

本次修订主要内容如下:一是在体裁上把专著修订成教材;二是在结构上做了较大调整,即把每章结构调整:导读→学习目标→关键词→正文→思考与练习;三是在内容上新增了第二十章即新世纪世界旅游业面临的挑战及应对策略,第二十一章即世界旅游业发展趋势展望。

世界旅游史犹如一条古老的长河,浩浩荡荡,奔腾不息。在它发展的漫漫征程中,会出现各种意想不到的新问题,会遇到各种困难和挑战,因此,仅仅靠一次修订是不能解决全部问题的。如果此次修订,对世界旅游业面临的挑战和威胁以及未来发展的新趋势所做的分析,能够引起关注,并得到读者的认同,尤其是能够得到高校采用此书作教材的教师和选修这门课的学生的认可和好评,则我心足矣!

末了,我还想说:囿于学识和水平,书中难免有这样或那样的错误,恳请读者斧正。此外,书中的某些观点和看法免不了立论偏颇,引发争议,期盼持不同观点者提出批评,感激不尽,因为我始终相信真理越辩越明的道理。

彭顺生

2017年8月于广州云山居

# 序

现代旅游是由古代旅行、游憩和游历等活动演进发展而来的。要想更好地了解现代旅游发生与发展的特点，科学地预测与展望未来旅游的发展趋势，必须了解和研究过去的旅游活动发展的过程，即旅游史。因为人类旅游的历史已经证明，始于原始社会末期的旅游史犹如一条奔腾不息的长河，是不能割断的，否则，现代旅游将会成为无本之木、无源之水。

自 20 世纪 60 年代大众旅游产生以来，伴随着世界旅游的快速发展，旅游学研究在各个方面都取得了长足的进展，但对旅游史，尤其是世界旅游史的研究似有不足。在西方，旅游史研究虽然早在 20 世纪 60 年代末 70 年代初就已开始，但由于人们普遍认为旅游产生于 19 世纪中叶，即工业革命之后，加上受西方功利主义思潮的影响，人们不愿意过多地花时间和精力探究过去发生的旅游行为与事件，因而迄今为止，在西方，除了部分旅游学著作和教材轻描淡写地涉及旅游史内容之外，尚无一本能够同时覆盖东西方旅游发展进程的旅游史专著问世。国内旅游史研究晚于西方，直到 20 世纪 90 年代初，国内陆续出版了涉及旅游史内容的西方著作——《西方旅游业》《旅游事业概论》，才揭开了国内旅游史研究的序幕。由于中国是一个非常重视本国历史传统的国家，因而旅游史研究兴起之后不久，便有《中国旅游史》（1999 年）、《中国旅游发展史》（2000 年）两本中国旅游史专著出版。然而遗憾的是，尽管在较短的时间内，中国旅游史研究取得了一定进展，但对世界旅游史的研究却相当肤浅，这可从有关世界旅游史的研究成果少之又少得到证明。

值得欣慰的是，长期从事世界史教学和研究，后又转行于旅游学研究领域的广州大学中法旅游学院彭顺生先生，教学之余热心搜求资料，潜心探讨世界旅游史问题，经数年耕耘，终成力作《世界旅游发展史》，在一定程度上填补了国内乃至西方尚无世界旅游史专著的空缺。

《世界旅游发展史》共19章,30余万字,特色颇多。以该书内容为例,特色有二:一是系统性强。西方旅游学家及其著作在论及旅游史时,往往只关注工业革命之后的旅游而忽略工业革命之前发生的旅游事件与活动,该书则跨越原始社会、奴隶社会、封建社会和资本主义社会四个社会阶段,系统地揭示了世界旅游史发生、发展的演进历程及各个不同发展阶段的特点。二是该书紧扣“旅游”这一主题,是一部内容完整的世界旅游史著作。综观国内旅游史研究所取得的重要成果,在内容上均存在着一定缺陷,有的在内容上侧重于以旅游文献或旅行者为主线串联起来的旅游文化史;有的则对于旅游或旅游业自身产生、发展演进的历史研究得不够。该书则不然,其内容涉及旅游交通与设施、旅游活动的类型、旅游景点的建设与开发、旅游中介机构和旅游组织、旅行家和旅游文献等方面,从多维的角度向人们展示了一幅波澜壮阔的世界旅游史画卷。

《世界旅游发展史》作为国内外第一部同时述及东西方情形的世界旅游史著作,需要解决的问题无疑很多,如“旅游产生于何时?”“工业革命之前有没有旅游?”“世界旅游史如何分期?”“世界旅游史研究的范畴是什么?”“不同发展阶段的旅游活动有何特点?”“不同时期的旅游对社会发展的影响如何?”等,这些都是世界旅游史研究中亟待解决的理论问题,对这些颇为棘手的问题,作者并未回避,而是怀着一种勇于尝试和探索的精神,进行了有益的探讨,并依据史料,深入分析,提出自己的看法,虽然这些看法不一定完全正确,但对于推进世界旅游史研究,构建世界旅游史理论框架,还是具有一定的启示作用的。

著书立说,最重要的是不能人云亦云,而是在充分占有资料的基础上,通过理性分析,提出自己的观点和见解。翻阅《世界旅游发展史》,这种依据史实和理性分析得出的新论点随处可见,如作者对于“工业革命之前不存在旅游”或“工业革命之前只有旅行没有旅游”的观点,先是逐一反驳,指出持此种观点者所依据的理由存在着明显的不足,接着层层分析“旅行与旅游”这对概念的区别与联系,然后依据史料,从“旅游”这个词在中国古代大量存在、中西古代旅游史上均存在着与近代旅游特点相符合的旅游活动、不少国际级旅游大家的涌现以及他们留下的丰富的旅游文献等方面,通过深入细致的分析,提出了“工业革命之前既有旅行也有旅游”的新论点。此外,作者关于“社会生产力的发展是推动旅游由量变发生质变的根本动力”“旅游作为人类一种特殊的交往形式,无论在近现代,还是在古代社会,都对人类社会的发展具有一定的促进作用”等,这些新论点为该书增色不少。

对跨越人类四个社会形态、长达数千年的世界旅游史进行梳理、编纂,不仅需要花费大量的时间对史料进行细致的甄别和精心筛选,而且还要花巨大的精力

对一些年代久远的旅游活动和旅游事件进行考证，唯有如此，才能写出一部符合历史本来面目的世界旅游史。该书最为可贵之处恰在于此。在这部旅游史著作中，作者对不少旅游活动、旅游事件发生的时间、性质做了考证。以“观光旅游”为例，人们普遍认为“观光旅游”产生于近代，而作者通过查阅资料、深入考证，最终得出结论，“观光旅游”产生于古埃及时代，发展于西欧中世纪末期，18世纪中叶达到高峰。此外，书中对商务旅游、宗教旅游、海滨度假旅游、温泉保健旅游、欧洲海外大旅游等古代历史上发生过的重大旅游活动产生的时间、发展演变的进程都一一做了分析和考证。

毋庸置疑，作为一本拓荒性著作，《世界旅游发展史》难免存着这样或那样的不足，如作者对西方已有外文文献的综述仍嫌不足，在内容上对世界旅游教育的演进也未作探讨。此外，书中一些论点，如“旅游产生于原始社会末期”“世界旅游史三阶段分期”“工业革命之前既有旅行也有旅游”等，虽然作者依据史料做了较为深入的分析与论证，但待书出版后也会因仁者见仁、智者见智而引发对这些问题的争论。但我们应该相信，历史这位有趣的老人，在它行进的过程当中，总会漫不经心地洒落一些问题，留给后人去思考、去解决、去争论，而它却依然迈着矫健的步伐稳步前行。这就是历史！这就是旅游史！

吴必虎博士、教授

北京大学旅游研究与规划中心主任

2005年12月20日

于北京



# 目 录

|                          |      |
|--------------------------|------|
| 绪 论 .....                | (1)  |
| 一、旅游起源于何时 .....          | (1)  |
| 二、工业革命之前是否只有旅行没有旅游 ..... | (7)  |
| 三、世界旅游史如何分期 .....        | (13) |
| 四、世界旅游史研究的范畴是什么 .....    | (16) |
| 五、编撰方式与研究方法 .....        | (20) |
| 第一章 世界旅游的产生 .....        | (22) |
| 一、人类早期的生产与社会活动 .....     | (23) |
| 二、商务旅行的产生 .....          | (24) |
| 三、西方神话传说与旅行 .....        | (26) |
| 第二章 古埃及旅行与旅游 .....       | (29) |
| 一、古埃及旅行与旅游兴起的背景 .....    | (30) |
| 二、古埃及旅游交通和旅游设施 .....     | (32) |
| 三、古埃及旅行与旅游活动 .....       | (37) |
| 四、古埃及旅游景观 .....          | (44) |
| 第三章 古希腊旅行与旅游 .....       | (50) |
| 一、古希腊旅行与旅游兴起的背景 .....    | (51) |
| 二、古希腊旅游交通和旅游设施 .....     | (53) |
| 三、古希腊旅行与旅游活动 .....       | (57) |

|                                 |              |
|---------------------------------|--------------|
| 四、古希腊旅游景观 .....                 | (65)         |
| <b>第四章 古罗马旅行与旅游 .....</b>       | <b>(69)</b>  |
| 一、古罗马旅行与旅游兴起的背景 .....           | (70)         |
| 二、古罗马旅游交通和旅游设施 .....            | (72)         |
| 三、古罗马旅行与旅游活动 .....              | (78)         |
| 四、古罗马旅游景观 .....                 | (82)         |
| <b>第五章 欧洲中世纪旅行与旅游 .....</b>     | <b>(86)</b>  |
| 一、西欧中世纪旅行与旅游兴起的背景 .....         | (87)         |
| 二、西欧中世纪旅游交通和旅游设施 .....          | (92)         |
| 三、西欧中世纪旅行与旅游活动 .....            | (100)        |
| 四、西欧中世纪的旅游景观 .....              | (108)        |
| 五、西欧中世纪著名旅行家与旅游文献 .....         | (114)        |
| 六、西欧中世纪旅行与旅游的特点 .....           | (125)        |
| 七、西欧中世纪旅行与旅游对西欧社会发展的影响 .....    | (129)        |
| 八、欧洲其他地区的旅行与旅游 .....            | (131)        |
| <b>第六章 亚洲中世纪社会的旅行与旅游 .....</b>  | <b>(138)</b> |
| 一、阿拉伯帝国崛起前的西亚诸国的旅行与旅游 .....     | (139)        |
| 二、阿拉伯中世纪社会旅行与旅游兴起的背景 .....      | (143)        |
| 三、阿拉伯中世纪社会的旅游交通和旅游设施 .....      | (145)        |
| 四、阿拉伯中世纪社会的旅行与旅游活动 .....        | (149)        |
| 五、阿拉伯中世纪社会的旅行家与旅游文献 .....       | (154)        |
| 六、亚洲其他主要封建国家的旅行与旅游 .....        | (161)        |
| <b>第七章 工业革命与世界近代旅游的兴起 .....</b> | <b>(166)</b> |
| 一、17—19 世纪中期工业革命结束前的旅游概况 .....  | (167)        |
| 二、工业革命及其对近代旅游兴起的影响 .....        | (171)        |
| 三、托马斯·库克与近代旅游业的诞生 .....         | (173)        |
| <b>第八章 世界近代旅游交通 .....</b>       | <b>(178)</b> |
| 一、近代道路系统的构建 .....               | (179)        |

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| 二、蒸汽机与蒸汽机械交通工具·····              | (181)        |
| 三、内燃机与汽油汽车、柴油汽车·····             | (184)        |
| 四、汽车发明家时代·····                   | (186)        |
| 五、空中交通工具——飞机的发明·····             | (187)        |
| <b>第九章 世界近代旅游住宿业的兴起与发展·····</b>  | <b>(189)</b> |
| 一、近代大饭店的兴起与发展·····               | (190)        |
| 二、近代商业饭店的涌现·····                 | (193)        |
| 三、其他类型的近代饭店与旅馆·····              | (195)        |
| 四、近代新式饭店与古代客栈的差异·····            | (197)        |
| <b>第十章 世界近代旅游活动·····</b>         | <b>(200)</b> |
| 一、近代商务旅游·····                    | (201)        |
| 二、近代度假旅游·····                    | (204)        |
| 三、近代保健旅游·····                    | (206)        |
| 四、近代观光旅游·····                    | (207)        |
| 五、近代文化旅游·····                    | (212)        |
| 六、近代旅游活动的特点·····                 | (213)        |
| <b>第十一章 世界近代旅游景观·····</b>        | <b>(216)</b> |
| 一、近代著名建筑景观·····                  | (217)        |
| 二、近代著名园林景观·····                  | (221)        |
| 三、古代历史遗址的开发·····                 | (224)        |
| <b>第十二章 世界近代旅游中介机构与旅游组织·····</b> | <b>(227)</b> |
| 一、世界近代旅游中介机构的产生与发展·····          | (228)        |
| 二、世界近代旅游组织的出现·····               | (230)        |
| <b>第十三章 世界近代旅行家与旅游文学·····</b>    | <b>(233)</b> |
| 一、惊险刺激的南极探险旅行·····               | (234)        |
| 二、探险中亚的先驱——阿特金逊与《欧亚纪行》·····      | (236)        |
| 三、冈察洛夫与《冈察洛夫环球游记》·····           | (238)        |
| 四、罗伯特·拜伦与《穿行内陆亚洲》·····           | (239)        |

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| 五、其他旅游文学作品                     | (241) |
| <b>第十四章 现代旅游勃兴的背景</b>          | (243) |
| 一、第二次世界大战后世界经济的增长              | (245) |
| 二、第二次世界大战后交通运输工具的进步            | (247) |
| 三、第二次世界大战后世界人口迅速增加与各国城市化       | (248) |
| 四、第二次世界大战后科学技术的发展              | (249) |
| 五、第二次世界大战后各国政府发展旅游业的态度与措施      | (251) |
| 六、第二次世界大战后教育、信息技术的发展及其他因素的作用   | (252) |
| <b>第十五章 世界现代旅游交通</b>           | (254) |
| 一、陆上近、中距离旅游工具——汽车              | (255) |
| 二、空中主要旅游工具——飞机                 | (261) |
| 三、陆上远程旅游的主力军——火车               | (265) |
| 四、水上旅游交通工具——轮船、渡船、豪华游船         | (268) |
| 五、特种旅游交通工具                     | (274) |
| <b>第十六章 世界现代住宿业的蓬勃发展</b>       | (277) |
| 一、丰富多样的现代旅游住宿设施                | (278) |
| 二、现代饭店集团的演进                    | (286) |
| 三、现代饭店集团的经营与运作模式               | (290) |
| 四、世界现代住宿业的特点                   | (291) |
| <b>第十七章 世界现代旅游新产品的开发</b>       | (295) |
| 一、20 世纪 50—60 年代: 观光农业和乡村旅游的兴起 | (296) |
| 二、20 世纪 70—80 年代: 旅游新产品开发的蓬勃发展 | (299) |
| 三、20 世纪 90 年代至今: 后大众旅游产品方兴未艾   | (302) |
| <b>第十八章 世界现代旅游景观</b>           | (308) |
| 一、现代著名建筑景观                     | (309) |
| 二、人造旅游吸引物                      | (313) |
| 三、世界遗产景观                       | (316) |

|                            |       |
|----------------------------|-------|
| 第十九章 世界现代旅游组织的发展           | (318) |
| 一、现代旅游中介机构                 | (319) |
| 二、世界现代旅游组织的多元化             | (324) |
| 第二十章 21 世纪世界旅游业面临的挑战及其应对策略 | (330) |
| 一、21 世纪世界旅游业面临的挑战          | (331) |
| 二、应对挑战的策略                  | (336) |
| 第二十一章 21 世纪世界旅游业发展趋势展望     | (340) |
| 一、世界旅游业总体发展趋势              | (341) |
| 二、世界旅游迈向“中国时代”             | (343) |
| 三、世界旅游业发展的格局：彼消我长，多元化      | (344) |
| 四、旅游活动形式：多元交融              | (345) |
| 五、旅游服务、营销与管理：智慧化           | (345) |
| 六、旅游交通：高铁化                 | (346) |
| 七、旅游产品开发：“活化”“太空化”         | (347) |
| 八、游客出行：方便舒适、安全健康化          | (349) |
| 附 录                        | (351) |
| 一、古代迁徙、早期探险者和大旅行家纪事        | (351) |
| 二、旅行交通、设施、设备及供给纪事          | (352) |
| 主要参考文献                     | (354) |

# 绪 论

旅游是 21 世纪发展最为迅速的新兴产业之一。世界旅游组织曾预言：21 世纪将是旅游的世纪。旅游已经成了 21 世纪包括中国在内的不少国家新的经济增长点和重要经济产业。而伴随着这一新的增长点的出现，国内外掀起了研究旅游的热潮。

现代旅游是在前人的基础上发展起来的，为更清楚地了解和研究现代旅游，必须了解和研究过去的旅游，即旅游史。然而遗憾的是，相对旅游学和旅游业的发展而言，目前国内旅游史研究，尤其是世界旅游史研究已经滞后。

旅游起源于何时，工业革命之前是否只有旅行没有旅游，世界旅游史如何分期，其研究的范畴是什么，采用何种编撰方式与研究方法，这既是世界旅游史研究亟待解决的问题，也是编纂世界旅游史亟待解决而又必须解决的问题。

## 一、旅游起源于何时

顾名思义，旅游含有“旅行”和“游览”两层意思。人类最初的旅游活动主要以旅行的形式表现出来。因此要考证旅游起源于何时，必须探讨旅行出现的时间。

旅行作为一种人类有意识的活动，究竟产生于何时，目前国内外旅游学界尚存异议。综括人们对它的看法，主要有两种观点：一种观点主要流行于国内，如有学者认为，“人类自诞生以来，就总是不满足于周围环境对自身的束缚，并总是力图拓宽自身的视野，扩大自身的活动范围和生存空间；同时，迫于洪水、大火、干旱、地震等各种自然灾害的威胁，原始人群因此而开始了反复的迁徙。从

某种意义上说，这就开始了人类历史上最早的旅行。”<sup>①</sup> 另一种观点盛行于国外，如西方新社会文化史的代表人物之一安东尼·马克扎克在其撰写的著作《旅行社会史》中，认定直到19世纪中叶托马斯·库克创办世界上第一家旅行社，真正意义上的人类的旅行活动才开始。<sup>②</sup>

笔者既不赞同旅行“自古已有之”的观点，也不认为旅行产生于近代。旅行作为人类的活动形式之一，虽然并非自古就有，但它与人类其他活动如放牧、农耕一样，是社会发展到一定阶段的产物。就整个世界旅游史而言，人类有意识的外出旅行活动应发生于原始社会末期。

那种认为旅行“自古已有之”的观点，存在着明显的缺陷。

其一，这是一种容易产生误导的模糊观点，因为“古代”一词因世界各地、各民族的发展历史不同而在使用上并无统一年代界定，因而人类的旅行活动究竟古及何时也就成了难以回答的问题。

其二，持这一观点者，把人类的迁移活动作为旅行活动产生的依据，实际上混淆了迁移与旅行的区别。众所周知，旅行或旅游是人们为了某一目的，有意识离开他们惯常的环境，到某些地方去以及在某些地方停留，但连续不超过一年的活动。而发生在原始社会初期的人类的迁移活动，虽然有满足旅行这一基本定义的空间的位移和时间的限定，但这些活动或因天灾对生活环境的破坏等自然因素或因战争等特定人为因素的威胁而被迫进行的，都是出于生存的需要而远走他乡的逃荒或避难活动，并非有意识的自愿外出旅行。

其三，从历史唯物主义认识论的角度看，原始社会前期也不具备产生外出旅行意识所需的物质条件。在原始社会的前期，人类主要使用石块等简陋的生产工具，社会生产力水平极其低下，人们的劳动所获除供自己食用之外，几乎没有剩余产品，人们的社会活动基本上只限于在自己的氏族部落范围内进行。而人类旅游史已经证明，无论是古代旅行还是现代旅游，都依赖于一定的物质条件，即只有在衣食无忧的情况下，人们才会滋生外出旅行或旅游的念头。由此可见，由于缺乏劳动剩余物这一必需的旅游物质基础，囿于社会经济条件的限制，这一时期人类既无旅行的物质基础，主观上亦无外出旅行的愿望，所以当时人类迁移活动的被迫性和求生性都说明它们不属于现今意义上的旅行。

旅行虽然并非自古就有，但并不等于说旅行直到近代才出现。那种认为“旅行产生于近代”的观点，同样不符合历史事实，存在着理论上的漏洞。

① 郑炎. 中国旅游发展史 [M]. 长沙: 湖南教育出版社, 2000.

② (英) 彼得·伯克. 西方新社会文化史 [J]. 历史教学问题, 2000 (4).

其一，从人类旅游发展的进程看，近代的旅游是由古代的旅行发展而来的。人类旅游活动的演进是一个连续渐进的演变过程。它大体经历了古代旅行、近代旅游和现代旅游三个阶段。尽管人们对近代以前是否存在旅游持有异议，但对旅游是从古代旅行发展而来的，人们已经形成共识。实际上，如果我们认定古代没有旅游，不仅有悖历史事实，而且所谓近代意义上的旅游，也就成了无本之木、无源之水。

其二，旅行产生于原始社会末期，这已是不争的事实。当人类发展至原始社会瓦解和奴隶社会开始形成之际，社会生产力有了显著的提高，最明显的标志是出现了金属工具（如青铜器），劳动生产率大大提高，产品有了剩余，这不仅为商品生产和交换的发展提供了可能，而且为外出旅行意识的产生提供了物质条件。正是由于“产品剩余”这一物质条件的作用，社会上出现了专门从事商品交换的商人阶级，这便是所谓第三次社会大分工，即商业从农、牧、手工业中分离出来。与此同时，商品经济的发展，不可避免地突破了人们的社会活动仅限于氏族部落内进行的旧框架，不同部落、不同地区间产品交换发展起来。随着产品交换地域范围的不断扩大，人们需要了解其他地区的生产和需求情况，要到其他地区交换自己的产品或商品，因而便产生了人类最初的旅行经商。

中外神话传说和古代文献的相关记载，也表明原始社会末期旅行活动已经产生。中国古代文献中很早就有了用以表达旅行意思的词汇，在距今 4000 多年前的甲骨文中，已有“游”字出现。中国古代旅行活动历史悠久，相传中华民族的始祖黄帝经常外出旅行，“作舟车以济不通，旁行天下”。黄帝的后裔尧、舜、禹都曾巡游过四方。如尧曾“身涉流上沙，西见王母，地封独山”。舜在位 39 年，遍游名山大川，晚年“南巡狩，崩于苍梧之野”。<sup>①</sup> 大禹为了治理洪水“久旅忘家”，约成书于战国时代的《竹书纪年·穆天子传》中则载，周穆王“欲肆其心，周游天下”。据史料文献记载，国外旅行活动也早在原始社会解体期就已展开。方豪先生在《中西交通史》中提及，史前时代，“有一种游民，德国称之为锡高奴，亦黄种人。其人无定居。篷帐为室，携其妻孥，游食四方”。<sup>②</sup> 据反映古希腊英雄时代即原始社会解体期（公元前 11—公元前 9 世纪）的《荷马史诗》记载，一位名叫赫洛多斯的人，不畏艰难，游历了腓尼基、埃及、昔兰尼加、希腊和黑海。这个不知疲倦的旅行家，以他那敏锐的眼睛，孩童般的好奇心，探索着各地历史、风土人情以及医学宝库。此外，仔细阅读其他反映古希腊英雄时代

① 司马迁：《史记·五帝本纪》。

② 方豪：《中西交通史（上）》[M]。北京：中华文化出版事业委员会，1959。



的“神话”和“英雄传说”的书籍，如赫西奥德的《神谱》，奥维德的《变形记》《古代名媛》，索福克勒斯的悲剧《埃阿斯》《菲洛克忒斯》，欧里庇得斯的悲剧《伊菲格涅娅在奥利斯》《安德罗玛克》和《赫库芭》，维吉尔的史诗《伊尼特》等，我们也会惊奇地发现，书中不仅出现了大量反映旅行活动的词汇，如旅行、旅行者、航行、行船等，而且还有专门描述旅行的章节，如“忒修斯在克里特的旅行”“伊阿宋邀集同行者乘船出海旅行”<sup>①</sup>等。神话传说中的人物与故事虽然具有虚构的成分，但依然是远古时代人们现实生活在某种程度上的客观反映。

其三，进入文明社会之后，中国古代文献中有关旅行的记载以及中国古代旅行活动的大量存在，表明近代以前人类就开始了旅行活动。据考证，“观光”一词由《周易·观卦》中“观国之光”一语发展而来，由于“观国之光”意为了解一个国家的风俗民情，加上至今海外华人和港澳台胞把旅游叫作“观光”，故有学者认定：观光其实就是旅游的意思。<sup>②</sup>而《周易·旅卦》中称：“旅贞吉。”意思是只要旅行时谦柔守正，就能获得吉利。唐代孔颖达在《周易正义》一书中，还对旅行做了界定：“旅者，客寄之名，羁旅之称；失其本居，而寄他方，谓之为旅。”“失其本居，而寄他方”，这是中国最早关于旅行的定义，它明确地指出了旅行是人们在空间上从一个地方到另一个地方的移动过程。宋代著名理学大师朱熹对旅行的含义做了同样的诠释，他在注释《周易》时写道：“旅者，客居之名，羁旅之称；失其本居，而居他方，谓之旅。”

进入文明社会以后，中国古代旅行活动频繁起来，这不仅从各个历史发展阶段出现了不同风格的旅游形式（如春秋战国的商务旅游→秦汉的皇帝巡游→魏晋的士大夫玄游→唐宋文人的漫游以及明代的科考旅游）得到证明，<sup>③</sup>而且从中国古代历史上涌现出一批又一批著名旅行家，如“凿空西域”的汉代杰出旅行家和外交家张骞，一生“遍历九州”“博采轶事”从而写出千古名著《史记》的司马迁，“性本爱丘山”的东晋著名诗人陶渊明，65岁高龄冒险穿越“上无飞鸟，下无走兽”的塔克拉玛干大沙漠的东晋佛教旅行者法显，一生“好入名山游”的唐代浪漫主义诗人李白，杰出的唐代宗教旅游家玄奘、鉴真，游中未敢忘忧国的宋代文学家范仲淹，被誉为元代汉族游子的汪大渊，明代著名科考旅行家徐霞客、李时珍等得到证实。

① （俄）H. A. 库恩：《古希腊的传说和神话》[M]。北京：生活、读书、新知三联书店，2002。

② 郑炎：《中国旅游发展史》[M]。长沙：湖南教育出版社，2000。

③ 章必功：《中国旅游史》[M]。昆明：云南人民出版社，1992。