

中国文化研究丛书

山东社会科学院文化研究所 / 主办  
丛书主编 / 涂可国

# 文化现实与 文化建构

——中国社会文化研究

WENHUA XIANSHI YU WENHUA JIANGOU  
ZHONGGUO SHEHUI WENHUA YANJIU

涂可国 赵迎芳 / 著

山东人民出版社  
国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

中国文化研究丛书

---

本书为山东社会科学院创新工程重大支撑项目  
“中国文化学导论”阶段性成果

丛书主编 / 涂可国

山东社会科学院文化研究所 / 主办

# 文化现实与 文化建构

——中国社会文化研究

涂可国 赵迎芳 / 著

## 图书在版编目 (CIP) 数据

文化现实与文化建构：中国社会文化研究 / 涂可国, 赵迎芳著. — 济南: 山东人民出版社, 2017.11  
ISBN 978-7-209-11189-8

I. ①文… II. ①涂…②赵… III. ①文化研究—中国  
IV. ①G12

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第294048号

## 文化现实与文化建构：中国社会文化研究

涂可国 赵迎芳 著

主管部门 山东出版传媒股份有限公司  
出版发行 山东人民出版社  
社 址 济南市胜利大街39号  
邮 编 250001  
电 话 总编室 (0531) 82098914  
      市场部 (0531) 82098027  
网 址 <http://www.sd-book.com.cn>  
印 装 济南继东彩艺印刷有限公司  
经 销 新华书店

规 格 16开 (169mm × 239mm)

印 张 38.25

字 数 606千字

版 次 2017年11月第1版

印 次 2017年11月第1次

印 数 1-1000

ISBN 978-7-209-11189-8

定 价 68.00元

如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换。

# 目 录

导 言 .....	1
-----------	---

## 上 篇 中国社会文化研究

第一章 “文化中国” 构建 .....	21
第一节 “文化中国” 的三个向度 .....	21
第二节 “文化中国” 与 “中国文化” 的关联 .....	25
第三节 “文化中国” 与中国传统文化的统一 .....	28
第四节 “文化中国” 的时代价值 .....	30
第二章 中国传统消费文化现代转换 .....	34
第一节 中国优秀传统消费思想的主要内容 .....	35
第二节 中国优秀传统消费思想的当代价值 .....	42
第三节 中国优秀传统消费思想的现代转换 .....	45
第三章 中国物质文化发展 .....	49
第一节 物质文化的本质规定 .....	49
第二节 物质文化的外延与类型 .....	54
第三节 物质文化的功用 .....	59
第四节 物质文化的发展 .....	67
第四章 中国精神文化重建 .....	77
第一节 精神文化的内涵结构 .....	77

第二节	精神文化的特征 .....	82
第三节	精神文化的功能作用 .....	86
第四节	精神文化的当代发展 .....	94
第五章	中国制度文化建设 .....	101
第一节	制度文化的本质、类型、结构与特点 .....	101
第二节	制度文化的功能作用 .....	108
第三节	中国制度文化建设 .....	119
第六章	中国经济文化塑造 .....	124
第一节	经济文化的内涵与类型 .....	124
第二节	经济文化的内在构成 .....	128
第三节	经济文化产生发展的成因 .....	135
第四节	经济文化的作用 .....	139
第五节	中国经济文化的发展 .....	143
第七章	中国法律文化重构 .....	150
第一节	法律文化的内涵 .....	150
第二节	法律文化的基本特征 .....	151
第三节	法律文化的类型 .....	155
第四节	法律文化的结构 .....	157
第五节	法律文化的发展趋向 .....	162
第六节	中国法律文化现代化 .....	167
第八章	全球化背景下中国精神文明建设 .....	178
第一节	世界范围内思想文化的相互激荡 .....	180
第二节	中国精神文明建设面临的时代课题 .....	189
第三节	进一步推进中国精神文明建设 .....	196

第九章 当代中国生态文明建设 .....	210
第一节 生态文明建设的社会意义 .....	210
第二节 中国生态文明建设存在的主要问题 .....	212
第三节 全面推进生态文明建设 .....	214
第十章 中国文化软实力建设 .....	221
第一节 中国文化软实力的意义、现状和发展 .....	222
第二节 中国文化软实力与中华优秀传统文化 .....	230
第三节 中国文化软实力与国家意识形态安全 .....	237
第四节 中国文化软实力与中国文化对外传播建设 .....	249
第五节 中国文化软实力与中国文化强国建设 .....	256

## 下 篇 山东社会文化研究

第一章 齐鲁文化的独特优势、精神品格和面临的挑战 .....	271
第一节 齐鲁文化独特优势 .....	271
第二节 齐鲁文化精神品格 .....	280
第三节 齐鲁文化发展面临的挑战 .....	292
第二章 齐鲁文化保护传承 .....	297
第一节 加强齐鲁文化遗产保护 .....	298
第二节 建设非物质文化遗产传承体系 .....	301
第三节 推动齐鲁优秀传统文化的转化、融合与利用 .....	304
第三章 齐鲁文化教育普及 .....	311
第一节 齐鲁文化的国民教育普及 .....	311
第二节 齐鲁文化的家庭教育普及 .....	316
第三节 齐鲁文化的社会教育普及 .....	320

第四章 齐鲁文化创新、发展与传播 .....	328
第一节 强化齐鲁文化的创新 .....	328
第二节 打造齐鲁文化品牌 .....	334
第三节 加强齐鲁文化交流传播 .....	339
第四节 推动山东传媒产业“走出去” .....	355
第五章 山东文化强省建设 .....	363
第一节 文化强省的深刻内涵和指标体系 .....	363
第二节 文化强省建设的战略意义 .....	380
第三节 文化强省建设面临的机遇和挑战 .....	386
第四节 文化强省建设的有效举措 .....	394
第六章 山东文化民生建设 .....	404
第一节 山东文化民生建设的重大意义 .....	404
第二节 山东文化民生建设取得的显著成效 .....	406
第三节 加强山东文化民生建设 .....	408
第四节 推进山东文化扶贫事业发展 .....	414
第七章 山东道德文化发展 .....	432
第一节 山东省“四德工程”建设 .....	433
第二节 山东道德模范建设 .....	459
第三节 “山东好人”评选活动 .....	470
第四节 弘扬沂蒙英雄精神的时代价值 .....	478
第八章 山东公共文化服务建设 .....	491
第一节 山东公共文化服务体系化建设 .....	492
第二节 山东公共文化服务制度化建设 .....	511
第三节 山东公共文化服务均等化建设 .....	523

第九章 山东文化产业发展 .....	536
第一节 激发文化产业发展活力 .....	536
第二节 推动山东演艺业快速发展 .....	571
第三节 山东文化产业园区建设 .....	583
主要参考文献 .....	599



# 导 言

首先必须声明，我们所讲的“社会文化”从本质上说绝不是常人理解的社会加文化，抑或说不是“社会与文化”，而是同个人文化相对应的特殊文化现象和文化形态，它是由社会各个领域、各个层面所展现出来的综合性的文化特质。“社会文化”是我们在对社会和文化深入研究的基础上独创出来的，旨在对社会时空背景下的各种文化现象进行中国式的阐发，也是对《社会文化导论》<sup>①</sup>一书的具体化的实践探索。作为本书作者之一的涂可国早在20世纪80年代就对社会学发生了浓厚的兴趣，除了研究哲学及其文化哲学外，还阅读了大量社会学特别是文化社会学的书刊资料，注重从“社会”的角度分析人、文化和社会（狭义的）问题，在此基础上2001年出版了《社会哲学》专著。虽然2003年由于某种历史的机缘专门从事儒学和儒家文化的研究，但始终没有放松对文化的社会性关注，2014年主编出版了《社会文化导论》。从2010年开始，涂可国致力于从“社会”的维度在儒学界倡导“社会儒学”，引起了极为广泛的反响。由此可以说，涂可国在哲学社会科学领域创立了中国的社会学派。<sup>②</sup>

---

① 涂可国主编：《社会文化导论》，山东人民出版社2014年版。

② 社会学派表现在人文社会科学不同领域之中。以佩鲁为代表的法国社会发展理论社会学派，它在批判新古典经济学派崇尚的“经济人”理论基础之上，提出了颇具特色的法兰西社会学派的经济哲学及新发展理论，其显著特点是以社会学的方法解析经济现象，强调人的素质不是自利和追求财富，而国家和政府的根本任务在于充分利用权力推动社会和人的全面发展。韦伯、迪尔克姆、索罗金等人创构的西方历史社会学侧重从历史角度进行比较文化研究，以历史上世界范围内的不平等现象、阶级冲突、国家与社会运动和社会革命等为主要研究对象，把社会学的理论和方法运用于历史研究，力图揭示人类社会的文化和文明问题。以奥古斯特·康德、斯宾塞、孔德、杜尔干、马克斯·韦伯等人为代表的宗教社会学派，以社会调查的大量材料为依据对宗教进行研究，其中奥古斯特·康德认为思想进化有三个阶段：神学阶段、形而（转下页）

从现实上说，作为专门从事社会科学研究的知识分子，神圣的职责要求我们关注中国文化和山东文化的发展，我们的职业理想就是成为“思想库”和“智囊团”的优秀代表，期望为国家层面的中国文化和省域层面的齐鲁文化在激烈的国际、国内文化竞争之中实现振兴强盛贡献心智。在这一意义上，我们是一个强烈的民族主义学派和现实主义者。与此同时，我们认同启蒙思想家、德国古典哲学家（如康德）、生命哲学家（如狄尔泰）、文化哲学家（如卡西尔）的基本文化主张，认为文化因人而生、由人领受，它是人理性精神的表现，文化的核心和目的在于人的生命和内在素养，根本的目的和价值是为了人的自由、生存、幸福、快乐和自我完善，故此我们又不失为某种人本主义（人道主义）文化学派。在我们看来，文化不仅是一种的“生活的样法”“生活方式”或“由社会环境所决定的生活方式的整体”，更是普遍性的行为模式和活动式样，尤为重要的是，我们虽然反对惟实践主义，却肯定文化关键在实践、在建设、在创造，一句话在建构，据此我们又是一种文化的建构主义学派。这正是我们的书名凸显文化建构的原因所在。

一直以来，令我们关心的是，中国文化和山东文化经过几十年的创新性发展，为文化强国建设和文化强省建设奠定了雄厚的基础，增添了文化自信，然而我们也深刻感受到中国和山东社会文化面临着多种危机，需要一一加以化解。令我们痛心的是，西方文化学创立了快两百年，中国文化学发展也有一百多年的历史，但至今仍没有获得官方的认可，合法性尚未正式确立。我们期待通过对中国社会文化的探究，拓展中国文化学的生存空间。下面我们把本书的一些基本构想向读者诸君做一介绍。

## 一、把握社会文化的本质规定

文化的本质或定义众说纷纭。在西方各国，“文化”一词均源于拉丁语

---

（接上页）上学阶段和实证阶段。20世纪初至30年代围绕芝加哥大学社会学系形成了社会学学派，代表人物斯莫尔与G. E. 文森特合著了世界上第一部社会学教科书《社会研究导论》；乔治·赫伯特·米德从进化论的观点出发，提出了人的心灵、自我从社会中产生和发展的理论，尤其强调了有机体与环境、个体与社会相互作用的思想，代表成就是“符号互动论”；塔尔科特·帕森斯是现代结构功能主义的创始人、美国社会学功能主义理论大师，主要代表作是《社会行动的结构》（1937年）和《社会系统》（1951年）。

Culturu，原意为对土地的耕作及动植物的培养，自15世纪以后，逐渐引申使用，把对人的品德和能力的培养也称之为文化。在中国的古籍中，“文”既指文字、文章、文采，又指礼乐制度、法律条文等。“化”是“教化”“教行”的意思。在中国古代汉语中，“文化”又可拆解为“人文化成”，以有别于武力之功。<sup>①</sup>汉代刘向在《说苑》中说：“凡武之兴，谓不服也，文化不改，然后加诛。”南齐王融在《曲水诗序》中说：“设神理以景俗，敷文化以柔远。”其“文化”一词也为文治教化之意。

由此可见，文化本质上体现了社会主体旨在处理社会与自然及社会系统内部各组成部分之间关系的物质活动和精神活动的特质。从符号论角度说，文化同人创造和运用符号的活动密切相关。因此我们主张引入活动论范式去诠释文化。立足于文化学坐标，就可窥见文化最根本的涵义即是人类为了认识 and 解决人与世界之间的关系问题而进行社会活动（当然主要形式为社会实践）的过程、条件和结果等社会事象。

从整体一部分角度看，文化是社会的主要构成因素，既没有无文化的社会，也没有无社会的文化；文化不但是个人、群体的有机组成部分，也是整体社会不可分割的要件；假如抽离了价值、规范、态度等文化成分，社会关系就无法建立起来；如果没有物质文化、精神文化和制度文化充实其中，社会组织就会变成空壳。文化构成了社会的主体，文化渗透于社会生活的方方面面，成为社会最普遍的因素、部分。某些文化哲学论著只承认主体性文化，只把文化视为人化，视为主体内在生命方式或精神状态。实际上，文化学不仅应肯定主体性文化，也应确认客体性文化的存在。人们习惯上将社会分成经济、政治和文化三大块，似乎经济、政治同文化是完全异在的独立关系。应该说，这种约定俗成的社会划分具有一定的合理性，因为经济、政治、组织等确实不能归结为文化。从另一种意义上说（广义文化），经济和政治又是某种文化，由此我们就不难理解“经济文化”和“政治文化”这些概念存在的合理性了。我们坚决反对将社会和文化等同的泛文化主义观点，但也不赞成把文化只当成社会狭隘的一部分而否认文化是一种普遍的社会存在。

从主体一属性维度来观察，就会发现不止作为社会主体的个人具有文化

<sup>①</sup> 《易经》云：“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”

性，社会系统本身同样显现出文化性。这不外乎是因为社会生活本质上是实践的，而文化正是社会活动的方式、过程和产物。人类社会文化对社会的重要性主要体现在以下几方面。首先，文化构成为个人与社会相互联系的中介和手段，譬如个人借助于文化的发明或创造而获得某种社会名分和社会声望；其次，社会文化推动社会发展，成为社会变迁的重要动力和条件，为社会文明的积累和进步提供智力支持、行为规范、社会理想、精神资源和行动准则。特别是文化观念的变革，不仅是社会变革的前奏，还为社会革新扫除思想障碍。文化之逐渐演变成社会发展的动力，以至于在当代文化力已成为综合国力的重要部分；再次，社会文化成为区分社会形态和文明程度的重要尺度。人类之所以能组成社会，之所以区别于动物社会，就在于它拥有特定的文化特别是技术文化和各种制度文化。而就人类社会内部来说，根据人类生产生活方式的不同，可以将人类社会依次划分为狩猎社会、农业社会、工业社会和信息社会；根据社会不同的制度安排和价值体系的不同，可以将人类社会类分为社会主义社会和资本主义社会；最后，文化成为社会发展的价值成分，不论是文化的产生、发展，还是其构建，都是基于某种社会生存和发展的需要，反过来文化体系本身直接为社会进化提供价值理想、价值观念和价值手段等。例如儒家文化基于和谐、均平等价值考虑而致力于大同社会的构想。

从广义上说，社会文化就是文化，所有文化现象都可归结为社会文化，这是因为“社会”是相对于“自然”而言的；不过，从狭义上说，“社会”是相对于“个人”而言的，因而社会文化区别于个人文化，它本质上是指社会各个领域、各个层次的文化，如物质文化与精神文化、经济文化与政治文化、法律文化与道德文化、宗教文化与习俗文化、家庭文化与社区文化、机关文化与企业文化、高雅文化与通俗文化、精英文化与大众文化、文学文化与艺术文化、服饰文化与饮食文化，等等。社会文化尽管是主体对象化的结晶，带有一定的主体性，尽管它同个人文化并不是绝对隔绝的，而是相互渗透的，但它客观性更强，而有别于主体性更鲜明的个人文化。由涂可国主编的《社会文化导论》从一般性的宏观角度把社会文化分社会领域文化、社会场域文化、社会层面文化和社会生活文化四编做了研究。<sup>①</sup>本书正是在此基础

<sup>①</sup> 涂可国主编：《社会文化导论》，山东人民出版社2014年版。

上从中观维度探讨中国社会文化问题。

## 二、注重中国社会文化研究

我们之所以研究中国社会文化，既是为了推动对中国社会文化文化的本质、内容、特点、发展等方面问题的规律性认识，推进中国文化学的建构，也是出于文化诊疗、文化治理、文化创构的使命感，力图为了为中国文化和山东文化的繁荣发展提供决策咨询服务，发挥知识分子建言献策的作用。

### （一）发展文化类型理论

新时期以来，中国文化研究取得了重大进展，出版了一大批学术论著，并就中国历史上的和当代的经济文化、政治文化、法律文化、道德文化、宗教文化、习俗文化、家庭文化、社区文化、机关文化、企业文化、高雅文化、通俗文化、精英文化、大众文化、服饰文化与饮食文化等社会文化形态和文化类型进行了规范性的和实证性的专门研究。这些成果丰富了人们对博大精深的中国文化的认知，彰显了中华文化丰满的立体式的镜像，提升了中国文化在国际上的形象和实力。可以相信，在已有基础上按照一定的参考框架对中国各种社会文化类型进行拓展性研究并加以有机整合，将进一步拓宽对中国各种社会文化的基本内涵、基本构成、主要特征、功能价值、演变过程及其发展与建设等问题研究的深度、广度，丰富和发展文化学有关文化类型和文化形态的理论，从而为建构系统化、理论化的中国文化学打下坚实根基。

中国文化是一座取之不尽、用之不竭的丰富宝藏，而人的时间和精力总是有限的，不可能涉猎一切方面、一切领域，只能选择有理论兴趣和工作需要的某些层面加以探究，为此本书上篇主要围绕中国物质文化、精神文化、制度文化、经济文化、法律文化和消费文化展开，每一章阐释了以下内容：特定文化形态的基本内涵或者本质规定，也就是探讨是什么的问题；特定文化形态的基本构成，也就是该文化形态的外延或组成部分，亦即包涵着什么内容；特定文化形态的主要特征；特定文化形态的功能价值，也就是该文化形态的地位与作用；特定文化形态的演变过程、发展历程；特定文化形态的发展与建设等。毋庸置疑，文化与文明两个概念有所不同，文化的内涵上面已做了阐释，那么，“文明”的本质又是什么呢？一般说来，文明也有广义、狭义之分，广义的“文明”是指文化发展积极成果的总和，是文化当中的精

华，如良好的生活方式和精神风尚；狭义的文明是指与野蛮相对的社会生活状态，文化是文明的基础，但并非所有文化都能结出文明之果；文化是一个包括人类征服自然和社会过程中人的活动、过程和结果的总和的中性概念，而文明则是一种体现了合理的真善美价值的褒义概念。但是，文明毕竟是建立在文化基础之上，有时二者可以通用，可谓一体两面的关系，基于此，我们在物质文明、精神文明、政治文明、社会文明和生态文明“五大文明”体系中选择了中国的精神文明建设和生态文明建设进行阐发，体现了对“文明中国”的理论自觉。

## （二）建构社会文化系统理论

本书围绕中国社会主要领域的文化现象、文化形态进行深入系统的研究，对社会文化进行深层次的学术探讨，从文化理论高度建构社会文化系统理论，既注重系统性、完整性和科学性，又注重思想性、准确性和权威性。迄今为止，文化学界较为关注诸如中国精神文化、政治文化、法律文化、宗教文化、道德文化、通俗文化、大众文化、审美文化等之类的亚社会文化问题，有的如大众文化出版了大量论著，而对物质文化、制度文化、经济文化、法律文化等则关注不够，疏于概括、总结和提炼，并没有严格科学梳理不同类型文化之间的关系，更没有从总体上系统、专门研究社会文化，目前尚无专著问世，本书试图弥补这方面的薄弱环节。

中国文化具有悠久的历史性和丰富的多样性，形成了不同形态的社会文化，进而发展出各种类型的社会文化，它们之间并不是绝对的你死我活的互相排斥，而是各有其存在的合理性，从不同方面丰富和发展整个社会文化体系，可以对之分别进行专门研究。但是，它们仅是社会文化系统中的组成部分，如果任其完全自由发展，呈现多元并存的状态，不仅不利于文化的统一，反而引致文化的离散以致分裂。任何社会是一个有机系统，任何子系统之间都是相互联系的，一个子系统只有在与他种子系统及其要素的相互联结中，才能获得特有的规定性，才能获得合理的说明，才能发挥应有的功能，因而有必要对各种社会文化进行有机整合。“社会文化”具有良好的整合功能，它作为文化大系统中第二层次的亚系统，通过不同类型文化的相互吸收、涵化、融会、调和而趋于一体化，逐渐整合为社会文化体系，从而提高文化内部凝聚力和整合力。

### （三）促进文化功能具体实现

文化是民族的血脉，是人的精神家园，它具有引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的重要作用。文化建设是广义社会建设的重要组成部分，是与经济建设、政治建设、社会建设（狭义的）和生态文明建设同等重要的“五大建设”之一，增强文化整体实力和竞争力是提升综合国力的有效途径之一。在未来，中国社会体制深刻变革、社会结构深刻变动、利益格局深刻调整、精神世界深刻变化的大趋势将得以延续，中国社会的现代化、多样化、大众化、信息化、全球化的五大趋势将会更加明显，这既给社会文化建设创造了宝贵机遇，又带来了诸多严峻挑战。同时，不论是中国社会主义现代化建设的整体推进、和谐社会的构建，还是共建中华民族的精神家园、提高中国的国际竞争力，都需要各种不同类型的文化和社会整体文化提供强有力的思想保证、观念支持、舆论环境、文化产品、精神动力和智力支持，需要更好地发挥其统一思想、扩大共识，调整心态、化解矛盾，创造精品、完善人格，展示形象，优化环境，凝聚力量、促进发展的作用。如果不从根本上改变忽视乃至否定文化建设的错误偏向，就会使中国的经济变质，就难以保证社会文化代表先进前进方向，就难以满足人民群众日益增长的精神文化需求，就难以抵御西方强势文化对中国社会文化的侵蚀。我们应从推动中国特色社会主义发展、提高综合国力、促进中华民族复兴、掌握国际文化竞争主动权和维护意识形态安全五个方面高度重视社会文化建设。

### 三、加强中国地域文化的探讨

无论在理论层面还是在实践层面，中国地域文化越来越受到各界人士的重视，特别是地方各级部门组织和地方研究机构基于地方文化的保护、传承、创新、发展和利用，投入大量人力、物力从事地域文化事业，积累了多样化的地域文化资源和“地方文化知识”，并致力于地域文化的比较、交流、融通和合作，可以说中国地域文化的理论探索和实践探索均呈现出“百花齐放，百家争鸣”的繁荣局面。但是，不可忽视的是，中国地域文化在实践上存在着夜郎自大、画地为牢、恶性竞争、滥采滥用等乱象，在理论上缺乏形而上的基本概念、范式、方法的普遍性梳理，没有从理性高度对中国地

域文化的起源、特点、结构、变迁、冲突、融合、规律等一般性问题进行深入挖掘和阐发，而局限于经验主义的实证知识，这在很大程度上影响了中国地域文化研究的深度、广度和厚度。据此，我们认为应当大力加强中国地域文化基本理论研究。

如果说文化因其具有的时代性、民族性、区域性和多样性而表现为相对性概念的话，那么地域文化的相对性更为强烈。站在世界文化角度看，中国文化就是一种地域文化；但是假如立足于中国国家层面，那么地域文化就是由不同行政区、文化区的社会主体所创造、保存、发展，且富有自身鲜明特色的文化形态。区域文化和地域文化经常在同等意义上使用，有时各自有所侧重，区域文化更多指向现当代由一定的行政区划所限定的文化系统，如山东文化和广西文化，而地域文化更多指向传统的由一定地域所创造和流传下来的文化体系，如齐鲁文化和中原文化。

#### （一）中国地域文化研究现状

中国地域文化具有丰富的社会历史内涵，呈现出多样化的特点。它是指在中国本土不同地域经过长期演化而逐渐形成的、为不同区域绝大多数民众所共享和认同的，由语言、风俗习惯、道德品性、价值观念、思维方式、人格特质、生产方式、行为方式、理想信仰、思想观念等所组成的共同体。中国地域文化呈现出多种相反相成的特点，大致有普遍性与特殊性、多元性与一元性、独立性与交融性、稳定性与变异性。中国地域文化可以根据不同的标准划分不同的类型。一是以地理相对方位为标准划分，如东方文化、西方文化、江南文化、岭南文化等；二是以地理环境特点为标准划分，如长江三角洲文化、黄河文化、运河文化、大陆文化、高原文化、草原文化、绿洲文化等；三是以行政区划或古国疆域为标准划分，如中原文化、齐鲁文化、云贵文化、巴蜀文化、三秦文化、三晋文化、荆楚文化等。

迄今，对中国地域文化的研究集中在一些具体的地域文化探讨上，缺乏对中国地域文化的宏观与综合研究。就国内相关研究的现状而言，主要呈现出以下几个特点：

一是逐步由区域物质形态的文化延伸至非物质形态的精神文化层面。地域文化研究由最初的表层物态文化向深层的精神文化形态延伸扩展，除了对各个历史时期的地域文化现象逐一进行了考察外，对当代中国的地域



文化也做了有益的探讨。二是地域文化资源的开发与利用成为热点之一。许多地域文化资源丰厚的地区，通过卓有成效的研究、开发和利用，使本区域内深厚的文化资源成为观光旅游、文化产业和经济发展的重要条件。三是形成了全国性的地域文化研究热。20世纪80年代初，地域文化研究热从最初的文史热起步，逐步波及地域文化的方方面面。学术界立足不同地域文化的个性特质，从人类学、语言学、民俗学、文学、宗教学、哲学、社会学、文化学等角度，采用跨学科比较研究的方法，探讨地域文化的起源、发展与完善，从物质文化、行为文化、制度文化、精神文化的不同层面发掘、整理地域文化。在全国各地，围绕中国地域文化的研究、开发和利用召开了一系列研讨会，如“中国东南地域文化”国际学术研讨会（浙江温州，2009年）、“中国东北地域文化特性研究”国际学术研讨会（吉林长春，2011年）等。同时成立了许多地域文化研究机构，如山东师范大学的齐鲁文化研究院、武汉大学的中国地域文化研究所等。四是发表和出版了大量的成果。如《中国地域文化丛书》<sup>①</sup>《中国地域文化》<sup>②</sup>《中国地域文化研究》<sup>③</sup>《中国地域文化通览》<sup>④</sup>等。1998年出版的《中华文化通志》100卷的文化系列书籍，被认为是继《四库全书》之后的最大规模的杰作，其中《地域文化典》（共10卷）根据各区域的文化、历史特点，即自然环境、人文因素、政治结构、经济发展等特点将整个中国文化划分为秦陇文化、中原文化、晋文化、燕赵文化、齐鲁文化、巴蜀文化、荆楚文化、吴越文化、闽台文化、岭南文化等。而《中国地域文化通览》（以下简称《通览》）由国务院参事室、中央文史研究馆组织全国各地近千位专家学者历时八年通力合作完成。《通览》在时间上，上溯文化源头，下迄辛亥革命；在编撰体例上，按中国的行政区划各省区市各为一卷，连同港澳台共34卷，每卷分上编、下编；上编纵论历史，叙述文化发展历程，下编横分门类，介绍文化亮点、特色。《通览》的编撰，被认为是填补了中国全方位、多视角研究地域文化的空白。

- 
- ① 欧琨渤：《中国地域文化丛书》，辽宁教育出版社出版1991年版。
  - ② 蒋宝德、李鑫生编：《中国地域文化》，山东美术出版社1997年版。
  - ③ 权锡焕编：《中国地域文化研究》，岳麓书社2007年版。
  - ④ 袁行霈、陈进玉主编：《中国地域文化通览》，中华书局2012年版。