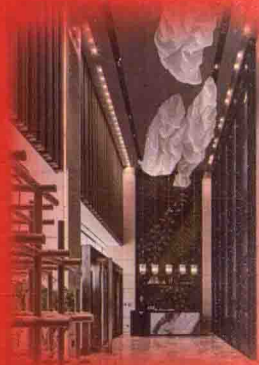


高等院校“十三五”应用型艺术设计教育系列规划教材



GONGGONG KONGJIAN SHEJI

主 编 张 柳 张 晶
副主编 张 玲 陈 景

公共空间设计

合肥工业大学出版社

高等院校“十三五”应用型艺术设计教育系列规划教材

公共空间设计

主 编 张 柳 张 晶

副主编 张 玲 陈 景



合肥工业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

公共空间设计/张柳等主编. —合肥: 合肥工业大学出版社, 2017.7

ISBN 978-7-5650-3450-3

I. ①公… II. ①张… III. ①公共建筑—室内装饰设计 IV. ①TU242

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 164273 号

公共空间设计

张 柳 张 晶 主编

责任编辑 王 磊

出 版	合肥工业大学出版社	版 次	2017 年 7 月第 1 版
地 址	合肥市屯溪路 193 号	印 次	2017 年 7 月第 1 次印刷
邮 编	230009	开 本	889 毫米×1194 毫米 1/16
电 话	艺术编辑部: 0551-62903120	印 张	6.5
	市场营销部: 0551-62903198	字 数	216 千字
网 址	www.hfutpress.com.cn	印 刷	安徽联众印刷有限公司
E-mail	hfutpress@163.com	发 行	全国新华书店

ISBN 978-7-5650-3450-3 定价: 45.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题, 请与出版社市场营销部联系调换。

前言

随着社会经济发展方式的转变,艺术设计及相关产业正发生着深刻的变化,及时将反映行业发展趋势的新思维、新工艺、新材料、新方法、新技术融入我们的课程,将体现最前沿设计意图及应用技术的成果写进我们的教材,是我们的现实追求。

本教材对课程体系的设计以“培养目标能力化,技能训练岗位化,素质培养企业化”为基本理念,以项目化实训任务为手段,根据办公类、商业类、酒店类、餐饮类、交通类、展览类等典型公共空间的特定功能特征来组织内容。章节中大量介绍近两年以来相关类型具有代表性的前沿案例,开阔学生的眼界,帮助学生掌握公共空间设计项目方案分析、方案设计、方案表现、方案制作等核心知识和必备技能,具备从事室内设计师岗位所必需的设计项目调控、设计项目协作、沟通等职业素养,培养学生完成设计项目的综合能力。

《公共空间设计》系统地介绍了公共空间,公共空间的发展,公共空间的设计程序和学习方法,公共空间的设计原则、要素等理论知识,以及当今室内设计最新前沿案例介绍。全书共分10章,包括:概述,公共空间的设计原则,公共空间与人机工程学,公共空间的设计程序,办公空间设计,商业空间设计,酒店空间设计,餐饮空间设计,交通空间设计,展示空间设计以及优秀室内公共空间案例分析。

本书是室内设计学习者的基础用书,可作为应用型本科、高职高专、成人、函授、网络教育、自学考试及专业培训等室内设计、环境设计、展示设计等专业的教学用书,对从事室内设计的人员也有一定参考价值。

编者
2017.6

目 录

第1章 概 述	001
1.1 公共空间	001
1.2 公共空间的分类	002
1.3 公共空间的空间特征	003
1.4 公共空间的发展	005
第2章 公共空间的设计原则	008
2.1 公共空间的限定原则	008
2.2 公共空间的组织与引导	014
2.3 公共空间的美学原则	021
2.4 公共空间造型设计的原则	025
第3章 公共空间与人机工程学	034
3.1 公共空间中的光环境	034
3.2 公共空间中的色彩环境	041
3.3 公共空间中的质地环境	044
3.4 公共空间中的声环境	045
3.5 公共空间中的热环境	049
第4章 公共空间的设计程序	051
4.1 公共空间设计概念及表现方法	051
4.2 方案设计程序	053

第5章 办公空间设计	056
5.1 办公空间设计的类型与功能划分	056
5.2 微软慕尼黑德国总部办公空间设计	057
5.3 Airbnb 都柏林国际总部办公空间设计	060
5.4 日本KOIL开放式办公空间设计	061
第6章 商业空间设计	063
6.1 商业空间概述	063
6.2 泰国曼谷百货商店	065
6.3 德国斯图加特GERBER购物中心	067
第7章 酒店空间设计	069
7.1 酒店空间概述	069
7.2 马德里优雅的Barceló TorredeMadrid酒店	069
7.3 布鲁塞尔混搭风的JAM酒店	070
7.4 泰国大城Sala Ayutthaya精品酒店	072
7.5 民宿酒店——“墟里”	074
第8章 餐饮空间设计	076
8.1 餐饮空间概述	076
8.2 丹麦哥本哈根108餐厅	076
8.3 越南河内Cheering餐厅	078
8.4 北京银泰中心XIU秀酒吧	080
第9章 交通空间设计	083
9.1 交通空间概述	083
9.2 阿塞拜疆盖达尔·阿利耶夫国际机场	084
9.3 深圳宝安国际机场T3航站楼	085
9.4 葡萄牙莱索斯港的邮轮码头	088
第10章 展示空间设计	091
10.1 展示空间概述	091
10.2 美国非洲裔历史文化国家博物馆	092
10.3 波兰弗罗茨瓦夫Hydropolis博物馆	094
10.4 山东绿地国际金融中心IFC展示中心	095
参考文献	097

1

第1章 概述

公共空间是有别于私人空间的人们共同的空间。广义的公共空间是指相对于私密空间以外的所有场所；在建筑学范畴，公共空间是指有管理人或控制人、在人员流动上具有不特定性的一定范围的空间，或者称不特定多人流动的特定管理或控制空间。然而，如何看待这种共同的空间，随着文明程度的不同、历史时期的不同而有很大的差异。公共空间设计是对公共建筑及与之整体相关联的综合环境进行设计，室内公共空间设计则是对公共建筑物内部公共领域的空间、空间关系和环境艺术进行的设计。

公共空间设计的内容广泛，涉及建筑学、建筑物理学、社会学、环境心理学、人体工程学、装饰材料学等学科。公共空间设计不仅考虑舒适的物理环境、空间环境、视觉环境，还要考虑人们的心理因素和生理因素。由于时间观念、效率意识的增强，诸如办公等环境均需要改善，这些都给公共空间设计创造了一个巨大的发展空间。

1.1 公共空间

1.1.1 公共空间的起源

公共空间这一概念起源于古希腊，在希腊城邦中，公共领域是以公共生活空间作为表象的，而公共生活空间又是通过公共建筑之格局而形成的。古希腊城邦最主要的公共建筑可以分为三类：第一类是宗教性公共建筑，如神庙、圣殿、祭坛；第二类是城邦的市政建筑，如议事大厅、法庭、公共食堂、市政广场等；第三类是城邦社会文化活动的场所，如体育馆、运动场、摔跤场、露天剧场等，如图1-1所示。



图1-1 埃皮道罗斯剧场遗址

1.1.2 公共空间的外部与内部

公共空间的外部与内部是两个不同的概念，从空间形式上讲它们既有各自的独立性，又相互联系。公共空间的外部与内部具有一定的相关性。公共空间的内部是建筑物的延伸和深化。建筑物重视建筑自身在自然环境中的地理位置、气候条件、对自身结构关系、材料、构件的设计。而公共空间的外部也要考虑上述因素。如朝向、光线、室外温度对室内的影响，室外景观及流动景观等。要考虑将室外的、可用的因素用于室内。公共空间的外部与内部在一定程度上具有很大的互动性，即室内与室外空间环境的融合，如商业空间的橱窗作为过渡空间的形式是联系室内、室外的桥梁。

1.1.3 公共空间与室内设计的关系

室内设计，或称室内环境设计，相对地是环境设计系列中和人们关系最为密切的环节。室内设计是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准，运用物质技术手段和建筑美学原理，创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内环境。这一空间环境既具有使用价值，满足相应的功能要求，同时也反映了历史文脉、建筑风格、环境气氛等精神因素。

公共空间作为室内设计的有机组成部分，遵循室内设计的核心目标。由于公共空间功能的多样性、形式的多元化及人文环境的全球化，必然带来公共空间环境设计的人性化要求，但不管环境设计的风格、手法如何丰富，都应注重“人”在空间环境中的参与作用，这是时代发展的必然趋势。多元发展并不是各种风格、各种思潮毫无节制地共同存在，而是指其中必定蕴藏着起支配作用的主导思想，这是公共空间设计的不变原则。也正是我们要把握的设计理念。

1.1.4 公共空间与艺术的关系

公共空间是给人们提供公共活动的场所，这些活动无疑包括物质活动和精神活动两方面，在公共空间漫长的发展过程中，人类在满足自我精神需要的同时养成了一定的审美习惯。因此，空间不仅被赋予实用的属性，还应被赋予审美的属性。空间艺术不像其他艺术形式那样直接，而是蕴含于整个空间与环境中，空间的艺术感染力由空间环境的总体构成来传递。

公共空间作为一种设计艺术形式，同时也是一种文化。公共空间是人们从事各种活动的功能载体，是人类社会特有的产物，人类社会的各种特征都会在公共空间中有所反映。因此，公共空间的审美观念不是孤立存在的，而是受到文化、宗教、民族、地域等多方面社会性因素的影响，使得公共空间呈现出明显的差异性。由于美学本身高度的抽象性和复杂性，而人的审美观念则有着很大的差异，形式美学的原则与审美观念是两种不同的范畴，不能混为一谈或相互否定。

1.2 公共空间的分类

按照建筑空间概念分类，公共空间通常可以分为如下类型：商业建筑空间、旅游建筑空间、文教建筑空间、办公建筑空间、体育建筑空间、医疗建筑空间、交通建筑空间、邮电建筑空间、展览建筑空

间、纪念建筑空间等。

按照室内设计分类，公共空间可以分为：限定性公共空间及非限定性公共空间。限定性公共空间主要是指学校、幼儿园、办公楼以及教堂等建筑物的内部空间；非限定性公共空间主要是指旅馆饭店、影视院、娱乐空间、展览空间、图书馆、体育馆、火车站、航站楼、商店以及综合商业设施。

按照空间的规模分类公共空间又可以分为：大型公共空间、中型公共空间、小型公共空间。大型公共空间如体育馆观众厅、大礼堂、大餐厅、大型商场、营业大厅、大型舞厅等，空间开放性强，空间尺度大；中型公共空间如办公室、研究室、教室、实验室等，这类空间首先要满足个人空间的行为要求，再满足与其相关的公共事务行为的要求。中型空间最典型的例子就是办公室，为了提高工作效率，这类空间正在向大型空间发展，出现了所谓庭院式办公空间。小型公共空间如客房、经理室、档案室、资料库等，这类空间有较强的封闭性。

由于公共空间使用功能的性质和特点不同，各类建筑物主要房间的室内设计对文化艺术和工艺过程等方面的要求，也各自有所侧重。例如对纪念性建筑物和宗教建筑物等有特殊功能要求的主厅，对纪念性、艺术性、文化内涵等精神功能的设计方面的要求就比较突出；而工业、农业等生产性建筑物的车间和用房，相对地对生产工艺流程以及室内物理环境（如温度、湿度、光照、设施、设备等）的创造方面的要求较为严密。

1.3 公共空间的空间特征

公共空间虽然类型多样，空间形式风格大不相同，空间使用目的和使用要求相异，但作为空间来讲，还是有以下共性的特征：景观化特征、系统化特征、高技术特征、信息化特征、智能化特征、多元化风格特征等。

1.3.1 景观化特征

公共空间作为满足人类物质与精神需求的高度统一的空间形态，必须创造发展生态环境，减少工业对环境的破坏，实现空间环境可持续利用的绿色理念。公共空间中的艺术品陈设、绿化，是满足人们追求美的精神需求和向往自然、亲近自然的生理需求；对提升空间品质、增强空间的艺术氛围以及创造自然气氛有着重要作用，如图1-2所示。

1.3.2 系统化特征

科学技术为公共空间系统化提供了技术保障，在公共空间中各种新技术、新设备得



图1-2

阿拉木图清新别致的餐厅

到充分的运用。系统化是公共空间良好的使用功能的前提，是保证公共空间环境舒适性的手段。公共空间系统是由诸多子系统组成的，这些子系统主要包括：空间界面系统、电力系统、照明系统、空调系统、给水排水系统、消防系统、安保系统、视觉导向系统、网络系统、查询系统等。各子系统之间既保持相对的独立性，又与整体保持有机的联系。

1.3.3 高新技术特征

现代公共空间不乏运用先进的技术创造形态变化丰富、造型奇特的形式，同时数字化设备也在公共空间中得到大量使用，高新技术为建造高品质的公共空间提供了必要的技术条件。

1.3.4 信息化特征

公共空间是大量无特定的人群聚集的场所，因此公共空间对人群的引导要通过信息传递与交流来实现。因此，一方面要为使用者提供认识环境的各种信息，基于视觉信息传递的形式有：方位标识，用以明确空间各向方位，例如引导性标识；使用性标识，如图1-3所示，明确具体的使用功能。



图1-3 TNT绿色办公室导视系统设计

1.3.5 智能化特征

智能化公共空间具备先进的通信系统和网络，通过计算机技术、控制技术、通信技术和图形显示技术共同来实现空间智能化。智能化公共空间的构成基本要素是：高舒适的使用环境；高效率的管理和自动化系统；具有开放式的楼宇自动化系统。

1.3.6 多元化风格特征

在信息时代这个大环境下，现代公共空间的设计语言和设计风格不再受国家、地域以及时空的限制，不同时空、不同地域的设计元素相互融合，形成设计审美全球趋同态势，如图1-4所示。

1.4 公共空间的发展

1.4.1 西方古典时期建筑的公共空间

西方古典时期建筑的公共空间可以追溯到希腊建筑和罗马建筑。即古典希腊、罗马时期，其建筑也相应地被称之为古典希腊建筑、古典罗马建筑。古希腊建筑与古罗马建筑既有联系又有区别。总的来说，古希腊建筑是欧洲建筑的开拓之作，古希腊建筑所取得的成就为古罗马建筑所继承；但古罗马建筑在其基础上又有着非凡的创造，达到了古典时期建筑的最高峰，如图1-5所示。

1.4.2 中世纪建筑的公共空间

在中世纪，由于当时基督教盛行，基督教会占统治地位，一方面基督教会摒弃了古希腊、古罗马的古典文化，另一方面发展了宗教建筑新的形制。虽然欧洲这一时期的各种公共建筑逐渐增多，包括拜占庭建筑、罗马风建筑、哥特式建筑三大类型，但具有代表性的建筑物均为教堂，如图1-6所示。

1.4.3 文艺复兴时期的公共空间

建筑风格最初形成于15世纪意大利的佛罗伦萨，16世纪起传遍意大利并以罗马为中心，同时开始传入欧洲其他国家。17世纪起，意大利因欧洲经济重心西移而衰退，只有罗马因教会拥有从大半个欧洲收取信徒贡赋的权力而依然富足。这时在意大利半岛中开始了两种风格的并存：一是在意大利掀起学习和运用古希腊、古罗马文化高潮的文艺复兴运动；二是由罗马教廷中的耶稣教会所掀起的巴洛克风格，如图1-7所示。

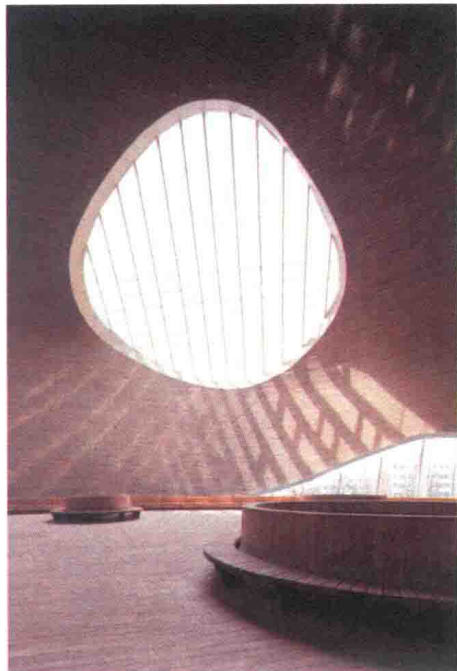


图1-4 MAD建筑事务所：鄂尔多斯博物馆



图1-5 古罗马万神庙室内

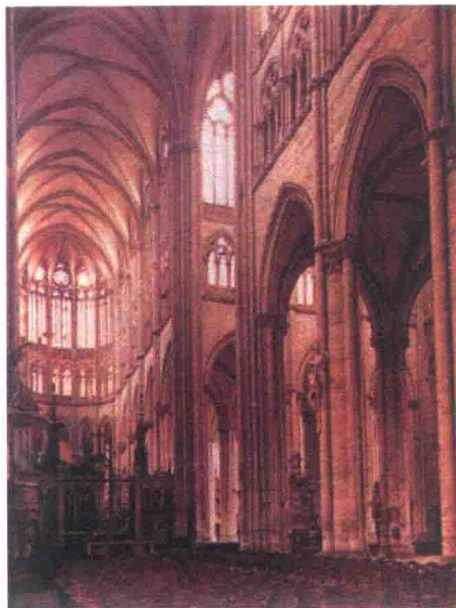


图1-6 亚眠大教堂室内

1.4.4 中国传统空间

中国早在西周时期建筑组群空间的庭院式布局已经形成,既有体现“门堂之制”的廊院,也出现了纵深串联的合院。

两汉时期的建筑发展,宫殿、苑囿、明堂、辟雍、宗庙等礼制建筑占主导地位。在东汉末期还出现了佛教寺庙建筑;多层重楼的兴起和盛行,标志着木构架结构整体性的重大进展,东汉时期,独立的、大型多层的木构楼阁兴起;建筑组群已达到庞大规模,未央宫有“殿台四十三”,建章宫号称“千门万户”。所有这些,显示出中国木构架建筑到两汉时期已进入体系的形成期。

隋唐是中国封建社会的鼎盛时期。唐初在大兴宫进行了扩建并改名为大明宫,大明宫沿袭了传统的前朝后寝的制度,整个建筑体现了廊庑院式格局特点。北宋宫殿建筑群在回廊院的布局单元基础上,发展成廊庑院,并以廊庑院作为空间布局的单元。

清代是中国封建社会末期一个在经济、政治上带有特殊性质的社会阶段,是封建主义经济日趋没落,并逐步向资本主义经济转化的历史阶段,在建筑上延续了汉族的建筑艺术与技术,保留了明代的北京宫殿建筑,陵寝制度亦是沿袭明代规制,稍有改进,至于民居方面更普遍地接受了汉族的四合院形制,如图1-8所示。与明代建筑状况相对比,清代在宫殿建筑、园林建筑、佛教建筑、民居建筑四个方面有着巨大的成就。



图1-7 圣卡罗教堂室内



图1-8 北京故宫

1.4.5 现代公共空间

现代公共建筑的设计思潮与设计实践活动一直影响现代公共空间设计的发展，设计师和理论界不断探索设计的新方向，从19世纪末，工业革命形成的工艺美术运动、新艺术运动到20世纪的现代主义和后现代主义运动，直至21世纪信息化社会设计语言多元化、国际化的趋势。通过研究一定历史时期所形成的设计风格和流派，存在两个方面的意义：一方面，设计风格和流派的存在影响设计的发展，同时还可能产生新的衍生内容，因此可以说具有深刻的历史意义；另一方面，设计风格和流派对现代公共空间设计具有现实的指导意义，如图1-9所示。



图1-9 挪威Vennesla文化和图书馆

2

第2章 公共空间的设计原则

2.1 公共空间的限定原则

对于公共活动而言，如果空间所限定的尺度过小或过低会让人感到局限和压抑，这样的尺度感也会影响空间的公共性，出于功能要求，公共空间一般都具有较大的面积和高度，如宾馆共享空间、银行营业大厅、博物馆等（图2-1）。在精神要求方面，公共空间应具有宏伟、力量和博大的气氛，都要求有大尺度的空间。而西方历史上的教堂建筑，其异乎寻常高大的室内空间尺度，主要不是由于功能使用要求，而是出于精神方面的要求所决定的。公共空间的限定是在建筑空间的基础上所进行的二次限定，在具备完善功能的前提下，公共空间设计既要考虑空间的分隔，又要考虑空间的联系，至于空间的联系，就要看空间限定的程度，即限定度。

尽管限定的要素十分有限，基本限定的手法也是有限的几类，但这类限定以不同的具体材料、不同的具体色彩并按不同的方式组合后形成的空间却是丰富多样的。



图2-1 微软苏州办公室中庭

2.1.1 围合与分隔

围合是一种基本的空间分隔方式和限定方式。围合将空间划分出内外，而围合至少要有多于一个方向的面才能成立；而分隔是将空间再划分成若干部分。有时围合与分隔的要素是相同的，围合要素本身可能就是分隔要素，或分隔要素组合在一起形成围合的感觉。在一定程度上，围合与分隔的界限就不那么明确了。如果一定要区分，那么对于被围起来的内部，即这个新的“子空间”来说就是“分隔”了。在公共空间，利用实体要素再围合或再分隔，可以形成一些小区域并使空间有层次感，既能满足使用要求，又能给人以精神上的享受。通过对空间限定、再限定和限定度等概念的剖析，我们大致可以总结出公共空间的分隔方式包括四个大的类型。

1. 绝对分隔

用承重墙、到顶的轻体隔墙等限定度高的实体界面分隔空间，称为绝对分隔。这样分隔出的空间有非常明确的界限，是完全封闭的。隔声良好、视线完全受阻是这种分隔方式的重要特征，因而与周围环境的流动性很差，却具有安静、私密和较强的抗干扰能力，如图2-2所示。



图2-2 绝对分隔空间

2. 局部分隔

用屏风、到顶或不到顶的隔断和较高的家具等划分空间，称为局部分隔。限定度的强弱因界面的大小、材质、形态而异。局部分隔的特点介于绝对分隔与象征性分隔之间，不太容易明确界定，如图2-3所示。

3. 象征性分隔

用片断、低矮的面、罩、栏杆、花格、构架、玻璃等通透性的隔断；家具、绿化、水体、色彩、材质、光线、高差、悬挂物、音响、气味等因素分隔空间，称为象征性分隔。这种分隔方式的限定度很低，空间界面模糊，但能通过人们的联想而感知，侧重心理效应，具有象征意味。在空间划分上是隔而不断，流动性也很强，整体空间的层次也较丰富，如图2-4、图2-5所示。



图2-3 Clever Park 商业办公中心到顶隔断的局部分隔



图2-4 玻璃隔断分隔



图2-5 隔断和家具划分空间

4. 弹性分隔

利用拼装式、折叠式、升降式等活动隔断和幕帘、家具、陈设等分隔空间，称为弹性分隔。可以根据使用要求而随时启闭或移动，空间也就随之或分或合，或大或小，这样分隔可以使空间具有较大的弹性和灵活性。由此也可以归纳出一些具体的分隔方法：

- (1) 用结构构件分隔（梁、柱、金属框架、楼梯等）；
- (2) 用各种隔断分隔；
- (3) 用色彩、材质分隔；
- (4) 用水平面高差分隔；
- (5) 用垂直围护面凹凸分隔；
- (6) 用家具分隔；
- (7) 用装饰构架分隔；
- (8) 用水体、绿化分隔；

- (9) 用照明分隔;
- (10) 用陈设及装饰造型分隔;
- (11) 用综合手法分隔。

空间的分隔和联系,是室内空间设计的重要内容。分隔的方式,决定了空间之间联系的程度,分隔的方法则在满足不同分隔要求的基础上,创造出美感、情趣和意境。

2.1.2 覆盖

在自然空间中进行限定,只要有了覆盖就有了内部空间的感觉。四周围得再严密,如果没有顶,虽有向心感,但也不能算是内部空间。在自然空间里有了覆盖就可以挡住阳光和雨雪,就使内、外部空间有了质的区别,与在露天的感觉完全不同。在内部空间里再用覆盖的要素进行限定,可以有许多心理感受。在空间较大时,人离屋顶距离远,感觉不那么明确,就在局部再加顶,进行再限定。例如在客房床的上部设幔帐或将某一部分的顶局部吊下来,增进空间与人之间的距离,尺度更加宜人,心理感觉也亲切、惬意。有时为了改变原来屋顶给人的视感,也可以用不同的形式或材料重新设置覆盖物,软化了整个环境的情调,如图2-6所示。



图2-6 挪威Kilden表演艺术中心顶部覆盖物软化了整个环境