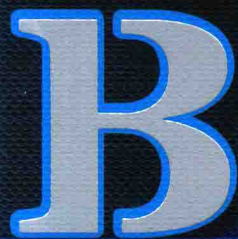


 中国社会科学院创新工程学术出版项目



企业国际化蓝皮书

BLUE BOOK OF CHINESE ENTERPRISE GLOBALIZATION

中国企业全球化报告 (2017)

主编/王辉耀 苗绿

REPORT ON CHINESE ENTERPRISES GLOBALIZATION
(2017)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2017
版

 中国社会科学院创新工程学术出版项目



企业国际化蓝皮书

BLUE BOOK OF
CHINESE ENTERPRISE GLOBALIZATION

中国企业全球化报告 (2017)

REPORT ON CHINESE ENTERPRISES GLOBALIZATION
(2017)

主 编 / 王辉耀 苗 绿



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国企业全球化报告. 2017 / 王辉耀, 苗绿主编

. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2017. 11

(企业国际化蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 1675 - 6

I. ①中… II. ①王… ②苗… III. ①企业发展 - 研究报告 - 中国 - 2017 IV. ①F279.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 260769 号

企业国际化蓝皮书

中国企业全球化报告 (2017)

主 编 / 王辉耀 苗 绿

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 邓泳红 陈晴钰

责任编辑 / 陈晴钰

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 27 字 数: 407 千字

版 次 / 2017 年 11 月第 1 版 2017 年 11 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 1675 - 6

定 价 / 89.00 元

皮书序列号 / PSN B - 2014 - 427 - 1/1

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

▲ 版权所有 翻印必究



权威·前沿·原创

皮书系列为
“十二五”“十三五”国家重点图书出版规划项目

本蓝皮书研究出版得到了河仁慈善基金会的支持，
特此致谢！

全球化智库 (CCG) 咨询委员会

主 席 龙永图 何亚非 陈启宗

资深副主席 (按姓氏音序排序)

曹德旺	高振东	霍震宇	李彦宏	梁锦松
刘永好	马蔚华	茅忠群	沈南鹏	王广发
王 石	徐小平	俞敏洪	张 磊	张懿宸

副 主 席 (按姓氏音序排序)

方 方	关 新	李学海	李亦非	梁建章
唐修国	田溯宁	汪潮涌	王俊峰	王琳达
于 勇	张红力	张华荣	张醒生	赵 勇
周华龙	朱 敏	宗庆后		

理 事 长 王辉耀

常 务 理 事 (按姓氏音序排序)

陈耿彬	陈 宁	陈剖建	陈 爽	戴 威
董增军	段苏函	高燕定	高 毅	关鸿亮
郭 盛	郝作成	何 梅	洪航庆	洪明基
洪为民	花醒鸿	黄 辉	黄锦辉	焦 涌
雷 焱	李 平	李 文	李 曦	李 一
梁志祥	林 耀	刘 颀	刘 星	陆侨治
陆兴东	马义和	毛大庆	闵 浩	潘 军

秦洪涛	盛司潼	孙立哲	唐浩轩	滕绍骏
王柏年	王伯庆	王红欣	王少剑	王胜地
王天鹏	王伟东	王卫东	王伟峰	王 阳
魏 雪	谢暄晖	严望佳	杨保成	姚力军
叶雪泥	易 珉	张剑炜	张黎刚	张诗伟
张亚勤	张 毅	张益凡	赵柏松	赵 斌
赵生捷	郑群怡	钟小平	周成刚	宗馥莉
邹亨瑞				

企业国际化蓝皮书编委会

主 编 王辉耀

副 主 编 苗 绿

专家及撰稿人 (按姓氏音序排序)

曹佳洁	陈 胜	程晓青	丁继华	郭凌晨
黄 胜	李 涛	李小永	李毅仁	刘 军
刘 群	刘 宇	卢进勇	苗 绿	冉瑞雪
王辉耀	王宇辉	王志乐	张诗伟	赵婧如
周晓晶	朱雪菁			

CCG 智库蓝皮书系列

- 《中国海归创业发展报告（2012）》
- 《中国留学发展报告（2012）》
- 《中国国际移民报告（2012）》
- 《中国海归发展报告（2013）》
- 《中国留学发展报告（2013）》
- 《中国区域人才竞争力报告（2013）》
- 《中国留学发展报告（2014）》
- 《中国国际移民报告（2014）》
- 《中国企业国际化报告（2014）》
- 《海外华侨华人专业人士报告（2014）》
- 《中国留学发展报告（2015）》
- 《中国国际移民报告（2015）》
- 《中国企业全球化报告（2015）》
- 《中国留学发展报告（2016）》
- 《中国企业全球化报告（2016）》
- 《中国区域国际人才竞争力报告（2017）》

主要编撰者简介

王辉耀 博士，教授，博士生导师，全球化智库（CCG）理事长兼主任，国务院参事，商务部中国国际经济合作学会副会长，西南财经大学发展研究院院长，欧美同学会/中国留学人员联谊会副会长兼建言献策委员会主任，人社部中国人才研究会副会长，中国国际人才专业委员会会长，中国侨联特聘专家委员会副主任，国务院侨办专家咨询委员会委员。

目前担任联合国国际移民组织（IOM）顾问，国际大都会（International Metropolis）国际执委会执委，耶鲁大学亚洲顾问委员会成员，加拿大毅伟（Ivey）商学院亚洲顾问委员会成员等。历任中国经贸部国际经济合作司官员，中组部国际人才竞争战略研究专家组组长，国家中长期人才发展规划纲要起草组专家。

留学欧美，在加拿大温莎大学，加拿大西安大略大学和英国曼彻斯特大学攻读研究生，获得工商管理硕士（MBA）学位和国际管理博士（PhD）学位，曾任全球最大工程和项目管理公司之一 SNC-Lavalin 公司董事总经理，加拿大魁北克驻香港和大中华区首席经济代表，还曾任哈佛大学肯尼迪学院高级研究员和布鲁金斯学会客座研究员。先后兼任北京大学和加拿大西安大略大学等多家大学客座教授等职务。

在企业国际化、全球化战略、智库研究、人才发展、华人华侨等领域有丰富的研究，出版中英文著作 50 余部，包括《中国企业全球化报告》《中国海归发展报告》《中国留学发展报告》《中国国际移民报告》《中国区域国际人才竞争力报告》等蓝皮书系列，以及《大国智库》《大国背后的“第四力量”》《全球化 VS 逆全球化》《大转向：谁将推动新一波全球化》等一批有影响力的著作。

苗 绿 博士，全球化智库（CCG）联合创始人、副主任兼秘书长，中国欧美同学会建言献策委员会秘书长，欧美同学会 2005 委员会理事，中国国际人才专业委员会秘书长，北京师范大学国际写作中心副总干事，南方国际人才研究院副院长。获得北京师范大学文学院当代中国研究博士学位，北京师范大学经济管理博士后，曾在美国纽约大学和哈佛大学做访问学者。曾参与多项国家部委和社科基金研究课题，发表学术论文和专业文章多篇及多部学术研究著作，合著有《中国企业国际化报告》《大国智库》《大国背后的“第四力量”》《中国留学发展报告》《中国海归发展报告》《海外华人华侨专业人士报告》《中国国际移民报告》《全球化 VS 逆全球化》《大转向：谁将推动新一波全球化》等，是中国社会智库的创办者和实践者，同时也是当代思想文化活动的组织者，曾组织和策划过多项有影响力的文化和文学活动。

研究机构简介

全球化智库（CCG）

全球化智库（Center for China and Globalization, CCG）总部位于北京，在国内外有近 10 个分支机构或海外代表处，致力于中国的全球化战略、全球治理、人才国际化和企业国际化等领域研究，目前拥有全职智库研究和专业人员近百人。

CCG 每年出版 10 余部研究著作，包括与社科文献出版社合作出版发布的《中国企业全球化报告》《中国留学发展报告》《中国海归发展报告》《中国国际移民报告》《中国区域国际人才竞争力报告》《海外华侨华人专业人士报告》等具有国内外影响力的蓝皮书；CCG 还举办多个论坛及智库研讨会。CCG 每年向中国政府有关部委提交百余份建言献策报告，积极影响和推动政府的相关政策研究与制定。

CCG 是中央人才工作协调小组全国人才理论研究基地，中联部“一带一路”智库联盟理事单位，并被国家授予博士后科研工作站资质。在全球最具影响力的美国宾夕法尼亚大学《全球智库报告 2015》中，CCG 位列全球智库综合排名第 110 位，并入选全球最值得关注智库百强；在中国顶级智库排行榜中名列第七，居中国社会智库第一。在该项目 2016 年度榜单中，CCG 在全球最佳创意和模式创新智库、全球最佳质量保证和完整策略及程序智库、全球最佳互联网应用智库等多个单项榜单中位列中国智库第一。CCG 还在光明日报、南京大学联合发布的《中国智库发展评价报告》，以及中国科学院成都文献情报中心、四川省社会科学院联合发布的《中华智库影响力报告（2016）》中位列中国社会智库第一。

摘 要

《中国企业全球化报告（2017）》从多维度分析、总结了中国企业全球化发展的成功经验，深入分析企业当前所处环境、面临的问题和风险，并提出相应的政策与对策建议。

全书由总报告、评价篇、调查篇、专题对策篇和案例篇、附录六部分构成。

总报告，总结了2016~2017年全球对外投资与中国企业对外投资的现状与特点。企业全球化课题组收集并整理了2000年至今的近3000个中国企业“走出去”案例，在系统研究分析的基础上，归纳总结出中国企业全球化的现状特点与发展趋势。另外，我们针对2016~2017年中国企业“走出去”表现突出的六个方面的问题——“一带一路”倡议初期海外投资风险显现；“走出去”合规性风险突出，国内外监管趋严；跨境电商初“出海”风险高；“走出去”的制造业向“高端智能化”转型难题；“走出去”中小企业融资困难；海外产业园区模式亟待完善等——提出了合理、可行的对策与建议。

评价篇，我们以跟踪收集的300家跨国经营的中国企业数据为基础，运用构建的中国企业全球化评价体系（2017），通过对企业全球化发展的量和质开展全面考察，推介出2017年中国企业全球化50强榜单。此外，我们在分榜单中也推介了2017年中国企业全球化新锐50强榜单、2017年中国企业跨国并购十强榜单、2017年“一带一路”十大先锋企业榜单、2017年中国企业全球化创新推荐奖、2017年中国企业品牌战略奖、2017年中国企业全球化发展杰出贡献奖。

调查篇，我们通过问卷调查、企业采访和举办论坛采访等形式，收集了企业问卷1200份，其中回收有效问卷910份。主要围绕企业海外投资的基



本情况和投资特点、影响企业对外投资的关键因素、企业“走出去”所面临的问题、企业投资“一带一路”沿线国家的意愿和实际情况等核心问题进行了调查，分析了中国企业 2017 年度海外投资的现状与发展趋势。

专题对策篇，我们深入探讨了在中国企业海外投资热情高涨的背景下，如何强化企业的合规经营，提升企业海外经营的可持续性；如何合理布局“一带一路”，推进“国民共进”参与到“一带一路”倡议中去等问题，并邀请协助中国企业进行海外投资的专业律师，深入探讨中国企业“走出去”如何迈过海外风险，如何解决中国企业海外投资的知识产权等方面的问题，从多角度为中国企业全球化发展提供研究参考。

案例篇中，我们提供了吉利汽车、中国建材集团、福耀集团、携程、光大控股、华坚集团、河钢集团、宝时得科技、盈创建筑科技、APUS 等 10 家企业在全方位发展方面的经典案例，为“走出去”及将要“走出去”的中国企业提供借鉴参考。

最后，附录部分是全球化智库（CCG）收集统计的 2016 ~ 2017 年对外投资事件，为读者全面了解中国企业海外发展提供帮助。我们希望本报告对推动中国企业高水平地进行全球化发展发挥一定的理论与实践指导作用。

Abstract

The CCG's Report on Chinese Enterprises Globalization (2017) summarizes the best practice in multiple aspects of Chinese companies going global and provides an in-depth analysis of their current situation and challenges, based on which the report proposes policy measures to effectively address the problems and control the risk Chinese companies are facing in foreign markets.

The report consists of five chapters, which are *Executive Summary*, *Evaluation Reports*, *Investigation Reports*, *Special Issue Reports* & *Policy Recommendation*, and *Enterprises Case Studies*.

The *Executive Summary*, as the first Chapter, provides an overview of the current status of global FDI and China's outbound investment, and identifies the major trends and features. The findings are based on more than 3, 000 case studies of Chinese enterprises collected since 2000, aiming to present a full picture of the Chinese overseas investment nowadays.

Furthermore, the Chapter One proposes solutions to address six major barriers Chinese companies have encountered while investing abroad between 2016 and 2017, including difficulties for SMEs to acquire financial resource to go global; emerging risks of investing in the countries or projects involved in the Belt and Road Initiative; Rising compliance requirement on Chinese companies investing abroad; higher risks facing cross-border e-commerce business; difficulties to transform conventional manufacturing industries into high-end intelligent manufacturing industries; and flaws in the models of overseas industrial parks.

Evaluation Reports, includes seven ranking lists of Chinese companies for their various successful experience in going global, such as "Top 50 Chinese companies going global" and the "Top 50 emerging Chinese Companies Going Global." The ranking is based on the information CCG collected from over 300 Chinese companies that have global business presence and generated using CCG's self-



established Chinese enterprises globalization evaluation system.

We collected feedback from Chinese business executives through survey, interview and forum discussion. We received 1,200 filled survey and 910 of them yield valid results. Based on the feedback, This chapter will present analysis of the current status of China outbound investment and future trend, focusing on the issues including key factors that influence the outbound investment, major challenges, and Chinese companies' desire and practice of investing in Belt and Road countries.

Special Issue Reports, singles out some issues key to Chinese companies' global expansion, such as how to enhance their compliance capabilities and achieve sustainable development in overseas markets, how to improve the quality and return of profit on their investment abroad; and how to push forward the Belt and Road initiatives. The report shares the insights of professional legal counselors about the issues such as how to avoid overseas investment risks and how to protect IPR.

Enterprises Case Studies, selectively include the stories of ten Chinese companies that have made remarkable achievement in globalization, such as Geely Automobile, China National Building Material Group Corporation, Fuyao Group, Ctrip, China Everbright Limited and Huajian Group, HBIS Group, Positec, APUS, Winsun with the hope to inspire more Chinese companies to seek global expansion.

In the *Appendixes* part, CCG lists all the major events of Chinese outbound investment between 2016 and 2017, to help Chinese companies track the progress of globalized development.

序一 中国企业全球化征程依然 “任重而道远”

中国改革开放近 40 年，经济全面崛起。随着对外投资的迅速发展，“走出去”的中国企业已成为世界经济全球化的重要组成部分，更是中国参与经济全球化中不可缺少的经济主体。近年来，我国企业对外直接投资流量持续增长，2016 年再创历史新高，累计实现对外投资 1701.1 亿美元，同比增长了 44.1%。^①

但随着世界经济全球化的时局波动，国内外对海外投资监管环境相继收紧。特别是 2016 年下半年，我国加大了对对外投资的风险防范，鼓励和支持更多与主营业务相关的项目“走出去”，完善投资的真实性审核；与此同时，欧美等发达国家，也在提高战略性行业投资的准入和加强对外资的国家安全审查方面，收紧了外资准入政策。无疑，这为中国企业海外投资增加了难度。

因此，中国企业在“出海”发展过程中，要提高合规经营意识，不断应对逆全球化的冲击，抓住新全球化的机遇，审时度势，提升中国企业的国际竞争力，实现全球化的跨越式发展。

一 经济全球化的时代新特性

“全球化”是企业或其他组织，提升国际影响或开始在全球范围运作的过程，在这一过程中，来自不同地域的世界观、产品、概念及其他文化元素

^① 商务部数据。