

关于就业，我们需要知道一个真相

大学生就业岗位 调查报告

(第二版)

—文学艺术外语卷—

邹广严 主编



职业生涯规划的红宝书



科学出版社

大学生就业岗位调查报告

(第二版)

文学艺术外语卷

主 编 邹广严

副主编 曾 瑜 钱 梅 易 兰

编 委 郑 伟 张 超 马秋穗 许 妍

霍 岩 聂鑫鑫 邓生庆 文胜伟

魏 平 谢 蕾 黄 澄 朱 宁

张 华 廖 生 刘 武 洪一江

藏 丽 余皓扬 陈晓娟 贾英杰

贺晚非

科 学 出 版 社

北 京

内 容 简 介

本书涵盖汉语、英语、日语、法语、艺术类专业的就业岗位分析,对汉语言文学、汉语国际教育、广告学、新闻学、网络与新媒体、英语、日语、法语、播音与主持艺术、广播电视编导、表演、环境设计、视觉传达设计、产品设计、服装设计等专业领域方面的职业岗位及人才需求进行了分析与预测。

本书针对大学生学业生涯规划和就业需求,对每一岗位的典型企业、对口专业、学历要求、主要职责、岗位晋升路径、知识技能要求、典型的支撑课程等作出了详细的分析。对行业目前的发展现状进行了分析,对行业未来的发展趋势作出了预测。

本书立足现在,面向未来,力争适应信息化社会、全球化背景、新技术前沿等带来的新产业、新岗位的不断变化,致力于培养学生养成新思维、掌握新科技、服务新产业,胜任新岗位。

本书可以作为高等学校文学、艺术、外语等相关专业学生的学业生涯规划和就业指导用书,指导学生了解所学专业的就业方向,规划自己的学业路径与职业生涯,有效提高学习的针对性和自身就业竞争力。也可供高考生及家长选择目标专业时参考。

图书在版编目(CIP)数据

大学生就业岗位调查报告. 文学艺术外语卷/邹广严主编. —2 版. —北京: 科学出版社, 2018.1

ISBN 978-7-03-055425-3

I. ①大… II. ①邹… III. ①大学生-就业-调查报告-中国 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 279232 号

责任编辑: 张丽花 刘 博/责任校对: 郭瑞芝

责任印制: 徐晓晨/封面设计: 迷底书装

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

北京中石油彩色印刷有限责任公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2018 年 1 月第 一 版 开本: 720 × 1000 1/16

2018 年 1 月第二次印刷 印张: 24

字数: 511 000

定价: 59.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

丛书编委会

主 任 邹广严

副主任 熊永福

编 委 傅仕斌 钱 梅 易 兰 吴肇庆

左仁淑 姚 东 罗福强 王 建

李三雁 杨乃忠 康志华

面向未来的教育

——《大学生就业岗位调查报告》(第二版)序

2010年,四川大学锦城学院在全国高校中率先开展与学校专业有关的岗位调查,对2000余个就业岗位进行了深入的调查和分析,并对这些岗位所需要的知识、技能和素养进行了准确的描述,其成果于2012年集结正式出版为《大学生就业岗位调查报告》(以下简称《报告》)。

《报告》出版后,社会各界对其赞誉有加,称其对中国当代大学教育有三大贡献:

其一,促进了大学,尤其是应用型大学教育与社会需求的精准对接。之所以说“精准”,是因为岗位需求是社会需求的细胞,《报告》对社会需求的解剖已经达到了“细胞级”的水平,让社会需求不再抽象、笼统,而是具体、精细。

其二,它颠覆了传统高校专业设置的逻辑和顺序。把传统的“学科→专业→社会就业”的程序颠倒过来,变为“社会需求→专业(方向)→学科(或跨学科)”,这种应用型大学的专业设置不是从学科出发,而是从社会(产业、企业、事业、政府机构等)需求的“细胞”——岗位出发,几个类似的岗位对应一个专业方向,几个类似的方向形成一个专业,几个类似的专业回归到一个学科或跨学科。这就是“专业设置的逆向革命”,它把研究型高校的“学科导向”与应用型高校的“社会需求导向”区分开来,同时也把高等教育界多年来跨学科培养人才的愿望变成了可行的实践。

其三,它为广大学子入学时做好人生规划,毕业时有准备地从容就业提供了一个可靠的指南和依据。

现在,我们进行并完成的是新一轮的岗位调查。这次岗位调查的起因是新技术革命。

纵观人类历史上三次重大的科技革命,它们无不深刻地改变了世界,无不是摧毁了一些旧产业、旧岗位,同时催生了一些新产业、新岗位;无不对教育之变革提出最迫切的需求,提供最根本的推动。社会需求变了,产业、岗位变了,人才培养也应当与时俱进地随之而变。当前,第四次科技革命正如火如荼地进行着,以移动互联网为基础的新技术突飞猛进,大数据、云计算、智能制造、虚拟技术等飞速发展,日新月异的新技术变革给高等教育“培养什么样的人”“怎样培养人”提出了新的要求。

邓小平同志曾指出:“教育要面向现代化,面向世界,面向未来。”教育本质

上就是面向未来的事业，不能总是被动地适应社会发展，而必须适当前瞻，把准社会发展脉动，不失时机地作出调整，努力实现从“适应”到“引领”的跨越。

四川大学锦城学院开展第二轮岗位调查，就是基于我们意识到了教育既要有“适应性”又要有“前瞻性”，我们提出了“立足现在，面向未来，追踪新科技革命前沿，培育‘未来型’人才”的战略思想。我们既调查现有的、传统的需求，又调查潜在的、未来性的需求；既调查社会需求的现状，又分析岗位变化的趋势；既采用抽样调查，又采用科学预测。一个重要的创新是将新技术革命带来的新业态、新岗位、新需求及其对人才培养的要求融进了大学教育中，这为锦城学院打造“未来型学校”、建设“未来型学科”、造就“未来型教师”、培养“未来型人才”提供了科学依据和重要参考。

事实上，近年来，锦城学院一些院系已经在这方面迈出了重要的一步，一批“未来型”的大文科、大工科、大商科和艺术学科正在兴起，新的知识、新的课程、新的教学方式和新的智能环境正在改变传统大学的面貌，一批既满足现实需求又适应未来变化的“未来型”人才正在不断涌现。

我们有理由相信，这份新的《报告》对于指导应用型大学建设和“未来型”人才培养将大有裨益。我们也完全有信心把“锦城”教育和第四次工业革命结合起来，为中国高等教育的改革事业贡献“锦城”力量。



2017年9月

目 录

第1章 广告类职业岗位分析与预测	1
1.1 广告学类专业对应的职业岗位(群)	1
1.2 广告学类职业岗位(群)及人才需求分析	2
1.2.1 包装设计师	2
1.2.2 会展策划专业人员	3
1.2.3 会展设计师	4
1.2.4 装潢美术设计师	5
1.2.5 美术编辑	6
1.2.6 市场营销专业人员	8
1.2.7 品牌专业人员	9
1.2.8 视觉传达设计人员	10
1.2.9 广告设计师	12
1.2.10 数字媒体艺术专业人员	13
1.2.11 陈列展览设计人员	14
1.2.12 技术编辑	15
1.2.13 商务策划专业人员	16
1.2.14 装饰美工	18
1.3 广告类职业未来(5~10年)岗位(群)及人才需求预测分析	19
1.3.1 广告和大数据精准营销的深度融合产生的岗位群	20
1.3.2 广告与虚拟现实技术(VR)的深度融合产生的岗位群	20
1.4 广告行业分析	21
1.4.1 广告行业发展现状分析	21
1.4.2 广告产业、行业未来十年发展趋势和特点	22
第2章 新闻类职业岗位分析与预测	25
2.1 新闻类专业对应的职业岗位(群)	25
2.2 新闻类职业岗位(群)及人才需求分析	26
2.2.1 报纸文字记者	26
2.2.2 报纸摄影记者	27
2.2.3 报纸编辑	27
2.2.4 报纸评论员	28
2.2.5 报纸自由撰稿人	29
2.2.6 报纸签约撰稿人	30
2.2.7 报纸校对	31
2.2.8 新媒体记者	31
2.2.9 新媒体编辑	32
2.2.10 电视台记者	33
2.2.11 电视台摄影师	34
2.2.12 电视台编辑	35

2.2.13	电视台责任编辑	35
2.2.14	杂志记者	36
2.2.15	杂志编辑	37
2.2.16	杂志校对	38
2.2.17	广播记者	38
2.2.18	广播编辑	39
2.3	新闻类职业未来(5~10年)岗位(群)及人才需求预测分析	40
2.3.1	记者岗位群	40
2.3.2	编辑岗位群	41
2.3.3	评论员岗位群	41
2.3.4	新媒体编辑岗位群	42
2.3.5	新闻数据分析师岗位群	42
2.3.6	新闻策展人岗位群	43
2.4	新闻行业分析	43
2.4.1	行业发展现状分析	43
2.4.2	产业、行业未来发展趋势预测	47
第3章	网络与新媒体行业职业岗位分析与预测	49
3.1	网络与新媒体行业对应的职业岗位(群)	49
3.2	网络与新媒体行业职业岗位(群)及人才需求分析	49
3.2.1	新媒体运营专员	49
3.2.2	网站策划	50
3.2.3	UE设计师	52
3.2.4	前端开发工程师	53
3.2.5	网络编辑	54
3.2.6	互联网网络推广专员	55
3.2.7	媒介专员	57
3.3	网络与新媒体行业职业未来(5~10年)岗位(群)及人才需求预测分析	58
3.3.1	产品经理	58
3.3.2	移动终端(APP)运营	58
3.3.3	大数据分析师	59
3.4	网络与新媒体行业分析	60
3.4.1	行业发展现状分析	60
3.4.2	产业、行业未来发展趋势预测	69
第4章	行政管理职业岗位分析与预测	71
4.1	行政管理专业对应的职业岗位(群)	71
4.2	行政管理职业岗位(群)及人才需求分析	71
4.2.1	行政总监	71
4.2.2	行政前台	73
4.2.3	秘书长助理	74
4.2.4	公关主管	75
4.2.5	档案事业部主管	76
4.2.6	人事主管	77
4.2.7	办公室主管	78
4.2.8	公共事务经理	79

4.2.9	客户关系经理	80
4.3	行政管理专业未来(5~10年)岗位(群)及人才需求预测分析	81
4.3.1	电子政务网络平台运行官	81
4.3.2	时事政策研究主管	81
4.3.3	会展策划师	82
4.3.4	活动策划主管	83
4.3.5	市场调研专员	84
4.3.6	综合管理经理	85
4.4	行政管理相关产业、行业调研与分析	85
4.4.1	行业发展现状分析及战略规划	85
4.4.2	产业、行业未来发展趋势预测	91
第5章	汉语言文学类职业岗位分析与预测	95
5.1	汉语言文学类专业对应的职业岗位(群)	95
5.2	汉语言文学类职业岗位(群)及人才需求分析	96
5.2.1	教学人员	96
5.2.2	文学创作人员	99
5.2.3	文学研究人员	101
5.2.4	网络新媒体写手	101
5.2.5	编辑	102
5.2.6	策划人员	104
5.2.7	记者	105
5.2.8	行政事务处理人员	106
5.2.9	群众文化指导员	108
5.2.10	文化经纪人	109
5.3	汉语言文学类职业未来(5~10年)岗位(群)及人才需求预测分析	110
5.3.1	汉语言文学与网络新媒体技术深度融合产生的岗位群	111
5.3.2	汉语言文学与新型教育模式的深度融合产生的岗位群	111
5.3.3	汉语言文学与民俗学的深度融合产生的岗位群	112
5.4	汉语言文学行业分析	112
5.4.1	行业发展现状分析	112
5.4.2	产业、行业未来发展趋势预测	118
第6章	汉语国际教育职业岗位分析与预测	121
6.1	汉语国际教育专业对应的职业岗位(群)	121
6.2	汉语国际教育类职业岗位(群)及人才需求分析	122
6.2.1	对外汉语教师	122
6.2.2	对外汉语项目主管	123
6.2.3	教育咨询师	124
6.2.4	涉外总裁秘书	125
6.2.5	双语翻译/编辑	125
6.2.6	对外宣传主任/经理	126
6.2.7	新媒体编辑	128
6.3	汉语国际教育类职业未来(5~10年)岗位(群)及人才需求预测分析	129
6.3.1	汉语国际教育和信息咨询融合产生的岗位(群)	129
6.3.2	汉语国际教育和互联网行业融合产生的岗位(群)	129

6.3.3	汉语国际教育和多语种旅游融合产生的岗位(群)	130
6.3.4	汉语国际教育和文学创作融合产生的岗位(群)	130
6.3.5	汉语国际教育和市场策划融合产生的岗位(群)	131
6.3.6	汉语国际教育和跨文化交流融合产生的岗位(群)	131
6.4	汉语国际教育行业分析	132
6.4.1	行业发展现状分析	132
6.4.2	产业、行业未来发展趋势预测	138
第7章	播音主持类职业岗位分析与预测	142
7.1	播音类专业对应的职业岗位(群)	142
7.2	播音主持类职业岗位(群)及人才需求分析	142
7.2.1	电视类岗位——新闻栏目主持人	142
7.2.2	电视类岗位——综艺、娱乐栏目主持人	143
7.2.3	电视类岗位——谈话栏目主持人	144
7.2.4	电视类岗位——体育栏目主持人	145
7.2.5	电视类岗位——少儿栏目主持人	147
7.2.6	电视类岗位——专题栏目主持人	147
7.2.7	电视类岗位——财经栏目主持人	148
7.2.8	电视类岗位——电影栏目主持人	149
7.2.9	电视类岗位——戏曲栏目主持人	150
7.2.10	电视类岗位——双语栏目主持人	151
7.2.11	电视类岗位——电视导购主持人	152
7.2.12	电视类岗位——出境记者	152
7.2.13	电台类岗位——电台播音员	153
7.2.14	电台类岗位——电台讲师	154
7.2.15	电台类岗位——广播文案策划	155
7.2.16	影视作品相关岗位——广播电视广告配音	155
7.2.17	影视作品相关岗位——影视剧配音演员	156
7.2.18	影视作品相关岗位——音效师	157
7.2.19	演艺类岗位——文工团、艺术团演员	158
7.2.20	演艺类岗位——模特	159
7.2.21	公关类岗位——公关公司职员	159
7.2.22	公关类岗位——司仪主持人	160
7.2.23	旅游类岗位——导游	161
7.2.24	旅游类岗位——讲解员	161
7.2.25	语言教学岗位——对外汉教	162
7.2.26	语言运用类岗位——双语导游(中、英、法、德、日、韩)	163
7.2.27	培训类岗位——艺术培训机构专职教师	164
7.2.28	培训类岗位——礼仪培训师	165
7.2.29	文员类岗位——话务客服	165
7.2.30	文员类岗位——工会宣传干事	166
7.2.31	文员类岗位——前台接待	167
7.3	播音主持类职业未来(5~10年)岗位(群)及人才需求预测分析	168
7.3.1	电视制作人	168
7.3.2	学龄前教育	168

7.3.3	微博运营	169
7.3.4	电子竞技	169
7.3.5	网络剧本运营	170
7.3.6	网络策划	170
7.3.7	网络传播	171
7.3.8	体验师岗位	171
7.4	播音主持行业发展现状分析	172
7.4.1	行业发展现状分析	172
7.4.2	产业、行业未来发展趋势预测	174
第8章	广播电视编导类职业岗位分析与预测	176
8.1	广播电视编导类专业对应的职业岗位(群)	176
8.2	广播电视编导类职业岗位(群)及人才需求分析	176
8.2.1	新媒体视频内容编导	176
8.2.2	电视台编导	177
8.2.3	广播电台编辑	179
8.2.4	影视编剧	180
8.2.5	影视发行经理	181
8.2.6	企事业单位宣传	182
8.2.7	艺考编导培训	183
8.3	广播电视编导类职业未来(5~10年)岗位(群)及人才需求预测分析	184
8.3.1	广播电视编导和虚拟现实技术的深度融合产生的岗位(群)	184
8.3.2	广播电视编导和高新影视技术的深度融合产生的岗位(群)	184
8.3.3	广播电视编导和“互联网+”的深度融合产生的岗位(群)	185
8.4	广播电视编导行业分析	186
8.4.1	行业发展现状分析	186
8.4.2	产业、行业未来发展趋势预测	188
第9章	表演类职业岗位分析与预测	192
9.1	表演类专业对应的职业岗位(群)	192
9.2	表演类职业岗位(群)及人才需求分析	192
9.2.1	影视戏剧演员	192
9.2.2	影视戏剧导演	193
9.2.3	表演教师	194
9.2.4	主持人、讲解员	195
9.2.5	影视传媒公司工作岗位	196
9.2.6	文秘	197
9.2.7	空乘	198
9.3	表演类职业未来(5~10年)岗位(群)及人才需求预测分析	199
9.3.1	中小学艺术美育教师岗位(群)	199
9.3.2	素质拓展培训师岗位(群)	199
9.3.3	网络平台综艺艺人岗位(群)	200
9.3.4	舞台剧表演电视化从业者岗位(群)	200
9.4	表演行业分析	201
9.4.1	行业发展现状分析	201
9.4.2	产业、行业未来发展趋势预测	207



第 10 章	环境设计类职业岗位分析与预测	215
10.1	环境设计专业对应的职业岗位(群)	215
10.2	环境设计类职业岗位(群)及人才需求调研分析	215
10.2.1	室内设计师	215
10.2.2	软装设计师	216
10.2.3	景观设计师	218
10.2.4	室内外效果图设计师	219
10.2.5	环境艺术设计工程师	220
10.3	环境设计类职业未来(5~10年)岗位(群)及人才需求预测分析	222
10.3.1	BIM 参数化信息环境设计师	222
10.3.2	3D 打印建模及打印工程师	222
10.3.3	VR 虚拟环境现实效果设计师	223
10.4	环境设计行业分析	224
10.4.1	行业发展现状分析	224
10.4.2	产业、行业未来发展趋势预测	232
第 11 章	视觉传达设计类职业岗位分析与预测	238
11.1	视觉传达设计类专业对应的职业岗位(群)	238
11.2	视觉传达设计类职业岗位(群)及人才需求分析	238
11.2.1	平面设计师	238
11.2.2	包装设计	239
11.2.3	二维动画师	240
11.2.4	CIS 设计师	240
11.2.5	网页设计师	241
11.2.6	陈列设计师	242
11.2.7	商业摄影师	243
11.2.8	美工	243
11.2.9	主创设计师	244
11.2.10	中小学美术老师	245
11.2.11	工会宣传干事	246
11.2.12	UI 设计师	246
11.3	视觉传达设计类职业未来(5~10年)岗位(群)及人才需求预测分析	247
11.3.1	数字视觉设计岗位群	247
11.3.2	混合媒体设计岗位群	248
11.3.3	会展设计岗位群	249
11.3.4	全栈设计岗位群	250
11.3.5	玩具设计岗位群	251
11.3.6	设计传道者岗位群	252
11.4	视觉传达设计行业分析	252
11.4.1	行业发展现状分析	252
11.4.2	产业、行业未来发展趋势预测	258
第 12 章	产品设计类职业岗位分析与预测	260
12.1	产品设计类专业对应的职业岗位(群)	260
12.2	产品设计类职业岗位(群)及人才需求分析	261
12.2.1	工业设计师	262

12.2.2	设计工程师	263
12.2.3	工业设计助理	264
12.2.4	交互设计岗位(群)	266
12.2.5	教师	268
12.2.6	美编美工	270
12.3	产品设计类职业未来(5~10年)岗位(群)及人才需求预测分析	271
12.3.1	产品设计与VR技术深度融合产生的岗位(群)	271
12.3.2	产品设计与微媒体美工深度融合产生的岗位(群)	271
12.3.3	产品设计与微商深度融合产生的岗位(群)	272
12.3.4	产品设计与新媒体运营深度融合产生的岗位(群)	272
12.3.5	产品设计与产品APP摄像深度融合产生的岗位(群)	273
12.3.6	产品设计与三维动画设计深度融合产生的岗位(群)	273
12.3.7	产品设计与博物馆文化创意产业深度融合产生的岗位(群)	274
12.4	产品设计行业分析	274
12.4.1	行业发展现状分析	274
12.4.2	产业、行业未来发展趋势预测	276
第13章	服装与服饰设计类职业岗位分析与预测	278
13.1	服装与服饰设计专业对应的职业岗位(群)	278
13.2	服装与服饰设计类职业岗位(群)及人才需求分析	278
13.2.1	服装设计师岗位(群)	279
13.2.2	服装设计类相关岗位(群)	281
13.2.3	服装技术类岗位(群)	284
13.2.4	服装销售、管理类岗位(群)	287
13.2.5	服装专业教师岗位(群)	290
13.2.6	服装相关岗位(群)	291
13.3	服装设计类职业未来(5~10年)岗位(群)及人才需求预测分析	297
13.3.1	时尚类博主、网红	297
13.3.2	功能性服装、高科技服装设计相关岗位(群)	298
13.3.3	服装设计与VR/AR技术融合产生的岗位(群)	299
13.4	服装与服饰设计行业分析	299
13.4.1	服装行业发展现状分析	299
13.4.2	服装产业、行业未来发展趋势预测	301
第14章	英语类职业岗位分析与预测	303
14.1	英语类专业对应的职业岗位(群)	303
14.2	英语类职业岗位(群)及人才需求分析	303
14.2.1	翻译类岗位(群)	303
14.2.2	教学培训类岗位(群)	306
14.2.3	文秘类岗位(群)	309
14.2.4	国际商务类岗位(群)	310
14.2.5	旅游类岗位(群)	312
14.3	英语类职业未来(5~10年)岗位(群)及人才需求预测分析	314
14.3.1	专业/行业翻译类新型岗位(群)	314
14.3.2	教育教学培训类新型岗位(群)	315
14.3.3	涉外旅游与文化类岗位(群)	316

14.3.4	工程管理英语类岗位(群)	317
14.4	英语行业分析	318
14.4.1	行业发展现状分析	318
14.4.2	产业、行业未来发展趋势预测	320
第15章	日语类职业岗位分析与预测	325
15.1	日语类专业对应的职业岗位(群)	325
15.2	日语专业类职业岗位(群)及人才需求分析	325
15.2.1	翻译类岗位(群)	326
15.2.2	旅游类岗位(群)	329
15.2.3	行政管理及销售类岗位(群)	331
15.2.4	教育培训类岗位(群)	333
15.2.5	海外就业类岗位(群)	335
15.3	日语类职业未来(5~10年)岗位(群)及人才需求预测分析	337
15.3.1	高级翻译类新型岗位(群)	337
15.3.2	涉外旅游类新型岗位(群)	338
15.3.3	教育教学培训类新型岗位(群)	339
15.3.4	日企IT行业类岗位(群)	340
15.3.5	自由职业者类岗位(群)	341
15.4	日语行业分析	342
15.4.1	行业发展现状分析	342
15.4.2	产业、行业未来发展趋势预测	345
第16章	法语类职业岗位分析与预测	348
16.1	法语类专业对应的职业岗位(群)	348
16.2	法语类职业岗位(群)及人才需求分析	349
16.2.1	翻译类岗位(群)	349
16.2.2	教师类岗位(群)	351
16.2.3	行政类岗位(群)	352
16.2.4	外贸类岗位(群)	354
16.2.5	旅游类岗位(群)	356
16.3	法语类职业未来(5~10年)岗位(群)及人才需求预测分析	357
16.3.1	翻译与相关行业/专业深度融合产生的岗位(群)	357
16.3.2	跨境电子商务类岗位(群)	358
16.3.3	涉外旅游类岗位(群)	360
16.3.4	教师与相关行业/专业深度融合产生的岗位(群)	361
16.4	法语行业分析	362
16.4.1	行业发展现状分析	362
16.4.2	产业、行业未来发展趋势分析	367
后记		370

第1章 广告类职业岗位分析与预测

传统广告的时代，无法获取海量的数据；而今，将数据融于广告中会产生人们意想不到的效果。如今的大数据时代，新旧媒体的冲突日益加剧，新媒体技术、渠道、终端设备等都在急速发展，且相互影响，同时也为新广告格局的诞生提供了理论依据。大数据已经改变了广告业的传统格局，广告形态和投放考量以及广告自身的价值都发生了变化。广告的新时代已经到来，广告行业新的岗位和职责也发生相应的变化。因此，针对广告学专业进行了岗位调查，并对其未来发展进行合理的预测。

1.1 广告学类专业对应的职业岗位(群)

专业(群)	专业 (方向)	典型企业(组织)	当前典型 岗位(群)	未来(5~10年) 行业岗位(群)预 测
广告学专 业(群)	平面方向、 新媒体方 向、策划方 向	广告公司、传播公司、印务公司、报刊杂志社、室内设计公司、企事业单位设计策划部门、流通企业、包装企业、包装材料、包装科研机构、企业单位的包装部门。个体事业单位、会展业、旅游业、广告业、机关企事业单位的宣传部门、公共关系部门与发展开拓部门，从事会展的市场调研、策划、组织管理和运作工作。 四川电视台、新华网、人民网、阿里巴巴网络技术有限公司、今日头条、北京、麦田房产经纪有限公司、成都黑蚁设计有限公司、成都阿佩克思奥美品牌营销咨询有限公司、成都非米文化传播有限公司、成都联合传播机构、成都中动联国际动画制作公司、北京奥罗星装饰工程有限公司、上海博华国际展览有限公司等	包装设计师、会展策划专业人员、会展设计师、装潢美术设计师、美术编辑、市场营销专业人员、品牌专业人员、视觉传达设计人员、广告设计师、数字媒体艺术专业人员、陈列展览设计人员、技术编辑、商务策划专业人员、装饰美工	广告与大数据精准营销的深度融合产生的岗位群；广告与虚拟现实技术(VR)的深度融合产生的岗位群

1.2 广告学类职业岗位(群)及人才需求分析

如今是一个大数据的新时代。广告行业需要具备大数据时代新思维、知识准备丰富、综合能力强、更加专业化的人才,具体如下:

(1)在知识的储备上,广告行业需要具备统计学、大数据分析、市场营销、数字营销、广告法规、广告学、消费者行为学、消费者心理学等有关专业知识的人才;广告行业需要精通虚拟现实理论知识和技术,拥有视觉传达、三维设计、广告学和广告设计、广告法规等方面相关知识的人才。

(2)在专业技能上,广告行业需要具备将数据可视化的能力、数据分析能力的人才;熟悉虚拟现实技术的有关设备和操作;熟练运用有关计算机软件,具备广告设计、三维设计能力和虚拟现实场景的设计能力。

(3)在专业素养上,广告行业需要熟悉广告业务,富有创意的广告思维,明确广告行业法规,具有良好的信用,同时具备良好沟通能力的人才;广告行业需要认知广告行业的法律法规,具备良好的道德观念,能够设计和制作出理想的、具有创意的虚拟现实广告场景。

1.2.1 包装设计师

岗位(群)名称	包装设计师	对应的专业	广告学、平面设计、视觉传达、产品设计、包装设计
典型(行业)企业	流通企业、包装材料生产企业、广告公司、包装科研机构、企业单位的包装部门等		
学历要求	本科及以上		
主要职责	从事商品生产和流通领域储运、防护、销售包装和包装工艺设计;调研、分析储运环境和商品、物品的特性;选择包装材料、包装结构和包装技法,设计容器成型和包装工艺;设计防护包装和销售包装;使用计算机辅助设计软件,设计包装装潢、包装造型及包装结构;检测、评价包装设计		
岗位晋升路径	取得相关初级资格证书或锻炼成长1~5年后成为包装设计师,锻炼成长3~8年后成为助理包装设计师,锻炼成长3~8年后成为包装设计师,锻炼成长3~8年后成为高级包装设计师		
岗位(群)人才需求指标分析	知识要求	以培养包装设计的知识,提高其包装综合应用能力为目的。知识要求内容包括素描、色彩、平面构成和色彩构成几部分;在教学过程中,循序渐进,使学生逐步达到对设计知识的了解、设计原理的掌握,为学生进一步学习设计专业课程打下坚实的基础	

续表

岗位(群) 名称		包装设计师	对应的专业	广告学、平面设计、视觉传达、 产品设计、包装设计
岗位(群) 人才需求 指标分析	技能 要求	优秀的绘画功底和较强的动手能力；熟练掌握 Painter、Photoshop、Illustrator 等绘画软件；适应能力强，富有较强的创新能力和团队合作能力		
	素养 要求	沟通能力强，善于表达；品行好，具有良好的职业道德，具有健康的心理状态；具有扎实的专业基础知识，动手能力强；工作态度严谨、认真，热爱技术工作		
	证书 要求	毕业证、学位证、英语四六级证书、计算机二级证书、个别单位需要有竞赛获奖证书；包装设计员(国家职业资格四级)、助理包装设计师(国家职业资格三级)、包装设计师(国家职业资格二级)、高级包装设计师(国家职业资格一级)		
	实践 经验 要求	对于包装设计员，1~5 年的工作经验；对于助理包装设计师，3~8 年的工作经验；对于包装设计师，3~8 年的工作经验；对于高级包装设计师，3~8 年的工作经验		
典型支撑课程		包装设计、广告设计、包装结构、容器造型、标志设计、企业视觉识别(VI)设计。专业课程：色彩、包装印刷工艺与经济成本核算、现代设计史、市场调研与设计定位、包装促销与消费、包装设计与品牌塑造、包装策略及其应用等		

1.2.2 会展策划专业人员

岗位(群) 名称	会展策划专业人员	对应的专业	会展策划和管理专业、广告学、 市场营销等
典型(行业)企业	可在个体事业单位、会展业、旅游业、广告业、机关企事业单位的宣传部门、公共关系部门与发展开拓部门，从事会展的市场调研、策划、组织管理和运作工作		
学历要求	本科及以上		
主要职责	会展项目调研、策划、运营、推广；确定展览主题并进行可行性研究；策划会展项目实施方案；实施会展项目招商、招展、赞助、预算和运营管理；策划开幕式、闭幕式、同期活动；制定推广方案和宣传材料；维护、管理与参展商、专业观众、赞助商、参会者、会展场馆的客户关系；管理展览会合同、档案；进行会展项目风险评估与风险管理；提供会展项目信息咨询服务		