



贵州省科普丛书
贵州省科协科普作品专项经费资助

山地安全优质 鸡蛋生产技术

SHANDI ANQUAN YOUZHI JIDAN SHENGCHAN JISHU

朱国安◎著



贵州科技出版社

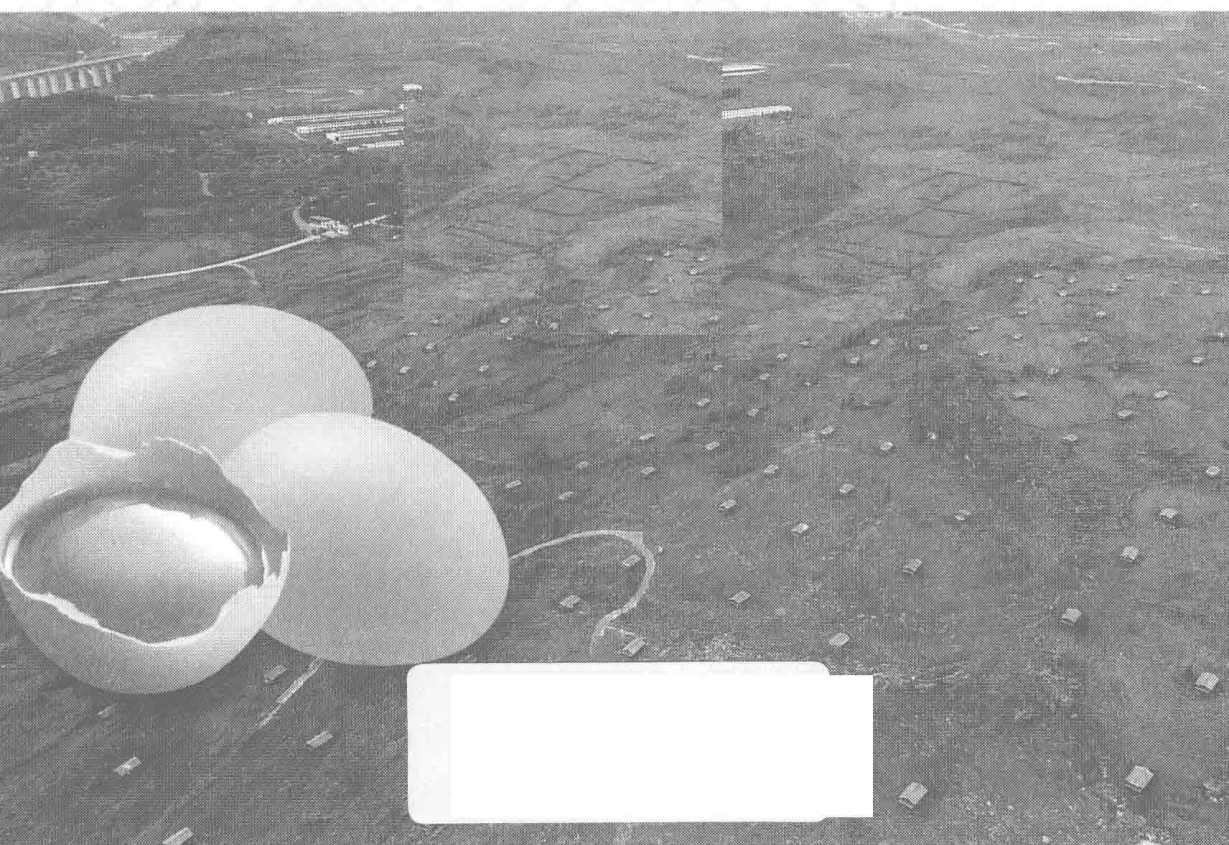


贵州省科普丛书
贵州省科协科普作品专项经费资助

山地安全优质 鸡蛋生产技术

SHANDI ANQUAN YOUZHI JIDAN SHENGCHAN JISHU

朱国安◎著



贵州科技出版社

图书在版编目(CIP)数据

山地安全优质鸡蛋生产技术/朱国安著. —贵阳:
贵州科技出版社, 2017. 7

ISBN 978 - 7 - 5532 - 0586 - 1

I. ①山… II. ①朱… III. ①卵用鸡 - 饲养管理
IV. ①S831. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 130894 号

出版发行	贵州科技出版社
地 址	贵阳市中天会展城会展东路 A 座(邮政编码:550081)
网 址	http://www.gzstph.com http://www.gzkj.com.cn
出 版 人	熊兴平
经 销	全国各地新华书店
印 刷	贵阳科海印务有限公司
版 次	2017 年 7 月第 1 版
印 次	2017 年 7 月第 1 次
印 张	10.5 彩页 0.75
字 数	202 千字
开 本	710 mm × 1000 mm 1/16
书 号	ISBN 978 - 7 - 5532 - 0586 - 1
定 价	39.80 元

天猫旗舰店:<http://gzkjcbs.tmall.com>

贵州省科普丛书

工作委员会

主 任:张美圣

副主任:彭晓勇 钱 斌 田慧林 王利军

刘炳银 路 贵 朱筑川 刘开树

委 员:(按姓氏笔画为序)

王利军 王利波 方荣基 田祖良

田慧林 冉 伟 朱莞苏 朱筑川

刘 军 刘开树 刘炳银 李 青

李 听 杨泳滨 张美圣 欧阳青山

姚晓萍 钱 斌 黄远红 彭晓勇

蒋 炜 蒋红涛 路 贵 廖京生

熊兴平 熊明扬

前言

小时候,梦想有一天能有自己的作品印成铅字发表。

老师告诉我,临渊羡鱼,不如退而结网。

于是学习、工作之余,我大量阅读名作,并写出了厚厚的心得体会。久而久之,养成了看书学习和写日记的习惯。

1993年,我考入河南省属高等院校郑州牧业工程高等专科学校(现河南牧业经济学院)畜牧系养禽与禽病防治专业学习,1996年以优异成绩毕业。1995年10月进入鹤壁市柳江畜禽有限公司实习,1996年7月加盟柳江,2004年调入贵州,创立贵州柳江畜禽有限公司(以下简称“贵州柳江公司”),一干就是20年(2001-2003年到中国农业大学研究生班学习进修)。此间,我一直致力于安全优质鸡蛋生产技术研究开发与应用推广工作,积累了大量的一手资料。

2000年,我开始有小豆腐块文字发表,至今坚持,竟然在省级以上期刊上发表文章30余篇,出版著作2部。

有些是一气呵成,如《蛋鸭能量饲料应改“次粉”为“玉米”》《规模化鸡场鸡蛋定价方法》。2000年我在河南省焦作市武陟县做饲料售后服务时发现,当地鸭农为了省钱用次粉代替玉米喂鸭,导致鸭吃得多效益差,于是我通过实验引导鸭农改变方法增收节支,同时把“小豆腐块”文章发表了。《规模化鸡场鸡蛋定价方法》是在2010年前后,贵州柳江公司鸡蛋营销部刚刚换人,怕其不会定价卖鸡蛋,所以在中午休息时一气呵成,达到“授之以渔”的目的。

有些是几易其稿,反复修改而成,如《一种鸡粪有机肥的生产技术》《“13428”生态高效蛋鸡养殖管理模式》等。当时,贵州柳江畜禽有限公司带动农户成效显著,技术模式独特、使用可靠,我和同事朱文海进行了总结,文章一经投稿,即被发表。《“13428”生态高效蛋鸡养殖管理模式》还获得了安顺市科学技术协会、安顺市科技局授予的安顺市第四次自然科学优秀论文二等奖。

有些是赶鸭子上架,工作急要,别人写不出来,或者写的太差,没办法,我亲自操刀而成,竟然“无心插柳柳成荫”,并且在权威期刊发表了,如《2万只简易标准化商品蛋鸡场建设实施方案》等。



有些是在老师的指导下完成,如《蛋鸡粪便的无害化、资源化处理技术》《贵州蛋鸡产业发展评析》等。当时没有灵感,老师亲自教我。最后,终于成文。该作品一经面世,即以其实用性获得业界好评。

有些是参考其他文献创新而来,如《浅谈饲用益生菌在鸡饲料中的应用》《鸡饲料营养添加剂的种类及其用法简介》等。

有些是将现有资料信手拈来,为主题服务。

创作是创新,是总结。许殿明董事长说,会总结是人才。我不可能成为作家,但可以成为作者,为柳江文化传承、为安全优质鸡蛋生产技术普及尽心出力,也算不虚此生。

创作过程有发表、被别人认可时的喜悦,也有抓耳挠腮、一筹莫展的痛苦。但最重要的是利用了业余时间,使其成为一种生活方式,从而使生活充实而富有意义。

这些文章看似独立,实则中心思想只有一个,那就是安全优质鸡蛋生产技术,保护消费者利益,同时反过来也维护了生产者利益。

贵州省人民政府最近发布《关于加快推进山地生态畜牧业发展的意见》,即黔府发〔2014〕26号《贵州省关于加快推进山地生态畜牧业发展的意见》(下称《意见》),突出贵州山地生态畜牧业特色,发挥山地高效农业优势,富含山地生态畜牧业的独特品质,具有很强的针对性、科学性和可操作性,是贵州“十二五”期末到“十三五”期间畜牧业发展的基本蓝图,是打造贵州畜牧业发展“升级版”的指导性意见。

作为在贵州这片热土上耕耘10余载的一名畜牧人,把自己10余年来推进山地生态蛋鸡产业发展积累的安全优质鸡蛋生产技术汇集成册作为专著出版,以飨读者,希望能对贵州经济社会发展尽绵薄之力,现在,我觉得时机已经成熟,希望本书对政府部门领导、专家、企业同行、养殖户、消费者有所参考。

本书出版过程中,得到了公司同事、高等院校和政府部门的大力支持与帮助,在此致以诚挚感谢。

书中难免会有不足之处,恳请读者批评指正。

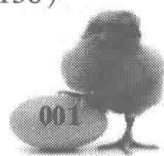
朱国安

2017年4月



目 录

中国家禽行业发展评析	(001)
贵州蛋鸡产业发展评析	(006)
贵州鸡蛋价格评析	(010)
以“4321”养鸡法生产安全优质鸡蛋	(020)
柳江发展设想	(027)
“13428”生态高效蛋鸡养殖管理模式	(033)
蛋鸡粪便的无害化、资源化处理技术	(039)
规模化鸡场鸡蛋定价方法	(045)
冬季笼养蛋鸡饲养管理要点	(047)
贵州柳江公司打造有机鸡蛋产业基地	(051)
荒山育林林下散养蛋鸡模式探讨	(055)
鸡粪有机肥生产工艺及关键技术	(060)
笼养鸡新城疫的防治	(063)
2万只简易标准化商品蛋鸡场建设实施方案	(067)
河南柳江公司打造有机绿色鸡蛋品牌的实践	(074)
贵州山区优质蛋鸡生态高效放养技术	(082)
浅谈饲用益生菌在鸡饲料中的应用	(087)
鸡饲料营养添加剂的种类及其用法简介	(090)
空气是生产安全鸡蛋的重要投入品	(093)
普定高脚鸡选育及其饲养管理技术	(097)
规模化商品蛋鸡场不同笼养设备优缺点分析	(104)
科技让鸡蛋飞	(109)
产蛋鸡无豆粕配合饲料试验	(113)
商品蛋鸡产蛋高峰期饲料配方研究	(119)
蛋鸡安全用药技术研究与应 用	(126)
无辅料鸡粪有机肥技术研发成功,开始在养殖场推广应用	(138)





无抗养殖技术,大势所趋,民心所向 (141)

蛋鸭能量饲料应改“次粉”为“玉米” (148)

附录

 蛋鸡养殖场鸡蛋产品质量承诺书 (149)

 发表的学术论文统计表 (150)

 柳江公司专利清单 (153)

 柳江公司获得的奖励证书清单 (158)

 附图 (161)



中国家禽行业发展评析

家禽行业是一个很大的行业,可以细分为肉鸡行业(肉鸡行业又可以细分为快大型肉鸡行业、优质肉鸡行业等)、蛋鸡产业、水禽行业(水禽行业又可以分为鸭行业、鹅行业)等,也可以按照代次分为曾祖代鸡行业、祖代鸡行业、父母代鸡行业、商品代鸡行业等,每一个行业又可以进一步细分。

但是,万变不离其宗。俗话说,没有失败的行业,只有失败的企业。作为从业者和即将从业者或者行业管理部门,必须明白家禽行业发展趋势,“不与趋势为敌”,才能立于不败之地。本文旨在对家禽行业发展进行评析,从而指明发展方向,为从业者立于不败之地贡献绵薄之力。

从20世纪80年代初期中国家禽行业开始起步算起,30多年来,特别在市场经济初期,由于其具有“短、平、快”的经济特性,发展迅猛,中国家禽存栏数与总产量长期排名世界第一。例如,中国目前商品代蛋鸡存栏15亿只左右,其中产蛋鸡饲养量12亿只左右,居世界首位。但是,长期的粗放增长,导致疫病丛生、质量低劣、环境污染、成本居高不下,加之中国宏观经济已经步入新常态,畜禽消费增长放缓,企业经营的风险和压力加大,“谁都能养鸡”“养鸡会赚钱”的时代一去不复返。

一、现阶段家禽行业面临四大挑战

(一)食品安全挑战

养禽的最大目的是为人类提供食品。

《中华人民共和国食品安全法》自2015年10月1日起施行,违法成本急剧攀升。从业者必须保证所生产的家禽产品安全。按照中央的顶层设计,在新常态下,畜禽行业应强化企业是食品安全的第一责任人。

(二)环境保护挑战

家禽养殖场一度成为污染代名词。

随着国务院《畜禽规模养殖污染防治条例》从2014年1月1日起实施,针

对规模化养殖场的法律之剑高悬,污染就是违法,违法必受处罚。处理好禽粪,是家禽养殖企业必须面临的挑战。

新修订的《中华人民共和国环境保护法》已于2015年1月1日起施行。它既给畜禽养殖场、养殖小区、饲料厂、定点屠宰场的选址、建设和管理提出明确要求,又给畜禽粪便、动物尸体、污水、废气等排放处理提出限制,养殖行业环境保护(简称“环保”)变革将加速。

(三)成本居高不下挑战

特别是人工成本一直飙升。普通工人的月薪从1993年的60元至2015年的1800元,短短22年上涨30倍,而且有时还会出现“一兵难求”和“人越来越难管”的困境,预示未来人工成本仍将不断上涨。

(四)“细心+耐心+乐观”挑战

家禽行业属民生领域,要把其做成事业方能有一席之地。需要数年甚至数十年如一日勤勉工作,“细心+耐心+乐观”方有可能“修得正果”,成就事业。别说求刺激爱热闹的年轻人,就是中老年人,没有强烈的事业心,不发扬乐观精神,在养殖场也是难以待下去的。

二、今后家禽行业有一大趋势和四大发展方向

如何迎接以上四大挑战,成为家禽行业必须思考和解决的问题。笔者认为,今后家禽行业有一大趋势和四大发展方向。

(一)一大趋势是金融资本将会不断注入优强家禽企业

金融资本不断注入家禽优强企业的结果是促使企业进一步扩大规模,增强科研实力,品牌影响力,能够使企业更好地应对以上四大挑战。其结果是使得一个家禽行业最后只有那么十几家、几十家企业胜出,在国内或者国际家禽行业承担禽产品供应商的角色。其他同类型企业只能在小范围内小打小闹,或者成为优强企业的帮手,或者被兼并,或者被淘汰出局。

(二)四大发展方向

四大发展方向:一是大规模高度集约化无污染养殖方向,二是小规模分散化生态养殖方向,三是“种养加经”结合方向,四是“农旅一体化”方向。

1. 大规模高度集约化无污染养殖

大规模高度集约化无污染养殖,主体鲜明,从业者必须有更高的专业素质、



社会责任和更大的资本投入,在对待“防疫”“禽产品安全”“环境保护”等问题方面意识强烈,加之现代化程度高,人均产出多,成本反而会低。这种模式特别之处在于可以有效解决禽产品供应问题。

以商品蛋鸡高度集约化自动化养殖为例,封闭式饲养、自动喂料、清粪、自动控温、通风、控光,一般有4~8层设备。层数越高,养殖量越大。

以4列6层叠层式鸡舍举例:鸡舍长92 m,宽13.5 m,吊顶高5.5 m,每层传送带自动清粪,自动喂料、饮水、集蛋和环控,饲养量60 000只。

优点是饲养密度大,环境可控,是规模化、集约化健康养殖体系建设中较为适宜的饲养方式,使用年限长、空间利用率高。层叠式比阶梯式笼养方式在降低料蛋比和鸡蛋生产成本方面具有一定的优势,主要由于饲料、水电费和人工费大幅下降。缺点是投资远大于阶梯式,一般小型养殖场户不敢奢望。

目前国内一些有实力的大公司规模化、集约化饲养方面在向层叠式自动化笼养设备方面转型升级。叠层笼养设备考察评价要点有自动集蛋系统、自动饮水系统、自动喂料系统、自动清粪系统、自动通风降温系统、蛋鸡用笼架系统、雏鸡用笼架系统、保温系统、光照系统等九大项。随着劳动力成本和能源成本的不断上涨,优势将会得到进一步的体现。

这种模式养殖主体是实力较强、规模较大的股份制公司或者有限责任公司。

但是,在整个人类越来越重视动物福利的大背景下,把家禽关在高度集中的狭小空间内养殖不符合动物福利的要求,部分关注动物福利的消费者开始抵制、拒绝消费不人道家禽产品,从而使其发展会越来越受到限制。人类不得不去寻求新的发展模式来替代这种非人道养殖方式。

2. 小规模分散化生态养殖

该模式优势在于以下几点。

一是粪污处理成本低且无污染。养殖排出的粪便能够就近被土地吸纳,既能肥田又不造成环境污染。

二是节约土地不与粮食争田夺地。弄个小鸡舍,养上几十上百只鸡,随便找上一片相对平整的地方,特别提倡利用空闲荒山、荒坡、林下等地,小规模饲养,标准化生产,供应大城市消费,是一种不错的选择。

三是养殖成本低廉。一家一户副业式饲养成本低廉,不算工资、不算水电费、更无折旧等费用,不用或者少用饲料,让鸡多找食大自然的虫呀草呀,也无饲料成本之忧。



四是对偏远山区百姓效益可观。如果能够在企业的帮助指导之下,一家一户一批次养殖 50 只蛋鸡(或肉鸡),蛋鸡年产蛋按照每只 180 枚计算,可以产蛋 9000 枚,每枚鸡蛋出售价格按照 0.5 元计算,可以收入 4500 元。优质肉鸡按照 4 个月出栏一批,一年可以出栏 3 批,共 150 只,每只按照 2 kg,按 15 元/千克出售价计算,300 kg 肉鸡,收入 4500 元。多养可以多得。

五是市场前景广阔。养殖方式符合动物福利要求,消费者比较喜欢购买,市场无忧。

例如,为更好地带动农户发展生态养殖,贵州柳江畜禽有限公司近年来立足山地,经过 3 年攻关,走小规模分散化生态养殖之路,创造出了“123456”“小别墅”生态高效优质鸡蛋生产技术模式。“1”是场址选择,“2”是“小别墅”鸡舍制作,“3”是鸡品种选择,“4”是饲养管理,“5”是疫病防治,“6”是鸡蛋收集、分级与储藏管理及销售。该技术模式利用林下、荒山荒坡“小别墅”生态高效优质鸡蛋生产技术,每亩地饲养 20~50 只商品蛋鸡,以放牧为主,补饲为辅,鸡与自然和谐相处,取得了较好的经济、社会和生态效益,应该是新时期一种小规模分散化生态养殖模式。

这种模式的养殖主体是家庭农场、农民专业合作社,一般实力较弱、规模较小,只有千家万户加起来,才会有一定的规模和产出。

3. “种养加经”结合

种植、养殖、加工、经营相结合,简称“种养加经”结合,实质是“一二三产”融合发展和循环农业。

“世界上没有垃圾,只是放错了位置。”种养结合最大的好处是可以较好地解决养殖场粪便问题。家禽养殖场产生的粪便等排泄物经过简单的无害化处理后直接肥田,可以促进种植业少用或者不用化肥,种植业生产的饲料饲草反过来用于养殖业,形成产业链的优势互补。国家近年来也在提倡种养结合循环农业发展模式,这就需要养殖业和种植业较好的结对子。加工和经营可以较好地弥补养殖业附加值低,定价权不足的问题,实现养殖业的可持续发展。

这种模式可以由有实力的企业一家来做,最好由几家企业联合起来生产加工经营,打造一条产业链,实现产销对接。

4. “农旅一体化”

农业与旅游走一体化道路,简称“农旅一体化”。农业与旅游业结合起来,是近年来发展起来的新生事物。随着中国城乡居民收入水平的提高和消费方



式的转变,作为新型产业形态和新型消费业态的休闲农业与乡村旅游,正面临难得的发展机遇,蕴含着巨大的发展潜力。中国各类休闲农业接待人数和经营收入均保持年均 15% 以上的增速。以 2014 年为例,全国各类休闲农业经营主体近 200 万家,年接待游客 11 亿人次,营业收入破 3000 亿元,辐射带动 3000 万农民增收。休闲农业成为新的经济增长点。但是,全国休闲农业当中,缺乏家禽养殖体验式、家禽产品品尝式观光园。如果建一个家禽养殖体验式、禽产品品尝式园区,既可普及科学知识,使游客饱眼福,又可使游客品尝家禽美味,饱口福。如果能够把家禽养殖与乡村旅游结合起来,将是不错的选择,必将有更好的发展前景。

这种模式是未来发展方向,既可由小企业(或家庭)在某一知名景区内独辟一处小打小闹搞,也可由有实力大企业在城市郊区整体规划、布局、打造。收入形式有门票收入、租赁门面租金收入、吃住服务收入等。

三、协调、可持续发展

无论哪一种养殖方式,都需要因地制宜,协调、可持续发展。

新常态下,要有新思维、新方式,使家禽与人类、自然和谐共处,造福人类。无论人类如何发展,家禽行业都是人类不可或缺的食物链组成部分。从业者应因势利导,找准位置,把工作当成事业,兢兢业业,把事业干好。



贵州蛋鸡产业发展评析

一、贵州蛋鸡产业发展状况

贵州蛋鸡产业起步于2004年。之前贵州省95%以上鸡蛋靠省外调入供应,发展较慢,主要原因是缺乏龙头企业带动。在此之后随着政府高度重视及河南柳江集团等省外企业的进入,贵州蛋鸡业才步入了发展的黄金期。据统计,2004年贵州人均鸡蛋产量2.6 kg,居全国倒数第二;2006年达到3.24 kg,居全国倒数第四,上升了2个位次。截至2007年底,贵阳、遵义、安顺等几大主导市场仍有约70%的鸡蛋靠省外调入来满足市场供应,全省每天的市场需求量约为450 t,约需存栏1300万只蛋鸡方能满足市场供应。贵州省2007年底存栏蛋鸡仅有400万只,缺口达900万只,约需5年左右的时间方能达到饱和状态。2008年贵州省禽蛋产量达10.82万t,同比增长5%。

二、贵州省蛋鸡产业发展的有利因素

1. 贵州现在和将来都处在全国高价区

随着物质生活水平的不断提高,在蛋鸡产业发展滞后的贵州,鸡蛋需求量大,市场前景好,利润空间大。

2008年以来,贵州省鸡蛋平均批发价格在8.00元/kg,零售价为8.40元/kg;全国平均批发价格为7.53元/kg。与全国平均水平相比,每千克鸡蛋批发均价相差0.47元。如果零售,每千克鸡蛋相差0.87元。单算鸡蛋批发价,每只产蛋鸡可多盈利9.40元(一只蛋鸡一个产蛋周期产蛋20 kg,0.47元/kg)。在零售情况下,每只产蛋鸡可多盈利17.40元(一只蛋鸡一个产蛋周期产蛋20 kg×0.87元/kg)。对一个养殖1000只鸡的专业户而言,可多赚17400元。

2. 贵州现处在市场培育期

贵州省现在存栏蛋鸡中90%由省外投资商和本省鸡蛋经销商饲养,贵州农民因缺乏资金和技术,又怕市场风险而没有自办养鸡场。省外投资商大部分起到了一定的示范带动作用,鸡蛋经销商仍以经销鸡蛋为主,饲养管理水平较差,



发展趋势必然是产业的本土化,所以,在贵州农村发展蛋鸡产业必然是一条朝阳产业之路。而让农民养鸡,必须要走龙头企业示范带动、政策扶持、从小到大、由弱到强之路。

3. 贵州的自然生态环境适合生产“绿色”鸡蛋

在我国,“萝卜青菜,装框就卖”是沿袭至今的典型传统的农产品销售方式,农产品品牌数量十分有限。近年来大力提倡和发展的绿色食品产业,在品牌方面尚处于起步阶段。贵州属云贵高原地区,海拔高,人口密度较小,加之冬无严寒,夏无酷暑,自然生态环境相对较好,适合生产“绿色”鸡蛋,可通过国家绿色食品发展中心绿色食品认证,培育企业品牌。

4. 贵州有良好的政策环境

近年来,贵州省委、省人民政府提出、做出了建设生态畜牧业大省的战略部署,各级人民政府畜牧部门也高度重视蛋鸡产业的发展,部分地区把蛋鸡产业纳入了“畜牧业发展‘十一五’规划”中,出台了相关政策,制定了相应的措施,努力争取国家和省级项目,建设优质禽基地。

5. 贵州省与两广、云南、重庆、港澳等鸡蛋主消费区较近

贵州属落后地区,欠开发、欠发达的基本省情以及在南方地区冬无严寒、夏无酷暑的先天条件决定贵州更适合发展蛋鸡生产,而贵州距离两广、云南、重庆、港澳等鸡蛋消费区较近也是发展蛋鸡生产的一大条件。贵州柳江畜禽有限公司通过实施蛋鸡产业化,发动、带动更多的贵州农民发展蛋鸡养殖,首先满足贵州省市场供应,市场饱和之后满足两广、云南、重庆、上海、港澳等鸡蛋主消费区。良好的生态环境优势必将使贵州鸡蛋不但走红贵州,而且走俏两广、云南、重庆、上海、港澳等地市场。

综上所述,贵州多山的天然隔离方式,辅以人为合理布局的防疫技术模式,再加上以零售为主,批发为辅的销售模式,蛋鸡产业具有更强的生存和发展空间。因此,在贵州发展蛋鸡产业,是一条很好的农民致富之路。

三、贵州省蛋鸡产业发展的不利因素

1. 贵州发展蛋鸡产业最大的问题是协调

协调是与地方各种利益主体的协调,与地方财政等的协调。贵州山地多、平地少,交通不便,农民总体较贫穷,蛋鸡业在贵州又属于新生事物,在贵州发展蛋鸡业的农民较传统养殖发达地区农民要承担更多心理负担,需要政府更多

的政策、资金扶持和龙头企业带动,确保在诚实劳动的基础上能够生存并得以稳健发展。这就需要搞好农户与企业、企业与政府的协调关系,加大培训,组织农民成立协会或合作社,加强自律,尽量不污染环境,坚决生产合格鸡蛋。

2. 贵州饲料资源相对不丰富

贵州省山多地少,石漠化又较为严重,不属于国家粮食主产区,畜禽饲料产量较少,养殖所需的蛋白饲料原料大部分都是从省外购进,价格和运输成本高,养殖获利低,加上部分养殖户的养殖技术问题,很多养殖农户基本上是零获利,从而制约了贵州蛋鸡养殖业的发展。

四、贵州蛋鸡业发展的思考

1. 倡导绿色农产品品牌化

贵州柳江畜禽有限公司于2005年在贵州省开创在鸡蛋上喷印生产日期和品牌标识,使贵州生产的鸡蛋第一次打破了“三无产品(无厂家、无产地、无生产日期)”的烙印,并于2006年9月通过中国绿色食品发展中心颁发的绿色食品认证,通过超市来提升产品形象和品牌。贵州柳江畜禽有限公司还在贵州第一家一律采用一次性新包装(新箱皮和新蛋盘)打破传统用旧包装的常规。所以有关专家认为贵州柳江畜禽有限公司带来了贵州鸡蛋的一场革命为贵州蛋鸡业的发展提供了一个全新的发展思路。

2. 促进饲料本土化,降低饲料成本

一是通过饲喂试验筛选对比,找出使用更多贵州本土资源的饲料配方;二是通过发展玉米等绿色种植示范基地,保证饲料原料的质量和数量;三是开发使用贵州充足的青绿天然药用植物饲喂蛋鸡,一方面可以让鸡少生病,另一方面可以节约饲料;四是开发使用生物饲料,增加非常规饲料原料(如粗糠)的比例,降本增效。

3. 提倡科学喂养,加强疫病控制

一是要在力所能及的条件下,尽量改善饲养条件,把好鸡舍建设关,避免人鸡混居,尽量远离村庄,减少疫病的发生和传染,以获得更好的生产效益。二是把好消毒关,建立定期消毒制度,既要保证鸡只饲养安全,也要保证消毒质量;集中育雏,将雏鸡饲养与成鸡饲养分开,实行全进全出。三是建立合理的防疫计划,增强鸡体的免疫力,降低发病率,提高成活率。四是要不断引进先进生产技术,提高鸡只的产蛋率和蛋重。



4. 发展循环农业

根据贵州省山多地少现状,可走多种农业产业化发展道路,利用养殖产生的粪便作为有机肥,形成一个环保资源链,既促进了各种农业经济的发展,也解决了养殖造成的环境污染。

5. 走规模饲养为主、农户散养为辅之路

养殖户根据自身的经济实力和抗风险能力,掌握好蛋鸡饲养的适度饲养规模。如果是农户庭院养殖,饲养规模可在 1000 只左右;如果是规模养殖场区,则根据场区大小和资金实力,制订合理的饲养计划,既不能造成固定资产的闲置浪费,也不能贪求过大的饲养规模,为资金的回流和滚动发展加足筹码。走规模饲养为主,农户散养为辅之路,合理布局,分散饲养,有利于隔离防疫和产品零售。

6. 走“公司+农户”“公司+基地+农户”产业化之路

以龙头企业作为养殖集中点,向周围农户辐射,采取“公司+农户”“公司+基地+农户”的模式,公司、农户双方建立起公平、公开的利益分配机制,签订养殖合同。为确保农户养殖效益最大化,从公司原材料的购进价格、地点,到运行成本的核算,再到产品销售价格及地点,公司向农户公开。从公司与农户签订养殖合同之日起,公司就对其圈舍建设,设备采购、安装、调试,鸡苗的上笼,饲料的调运,防病治病,饲养管理,产品回收等全程上门服务,饲养户只需在家按规范程序饲养,各种原材料的采购与价格、家禽的防病治病、饲养管理技术指导、产品销售等全由公司的技术服务人员和物资调运人员承担。养殖企业可根据实际,建立与场区分离的养殖基地,从场区孵出的鸡苗,经过基地脱温或培育成育成鸡后,再分发给有养殖条件的农户饲养。

此项工作在贵州省已有成功的先例,通过该种发展模式,一个饲养周期结束后,加盟饲养户 1000 只鸡在饲料上可以比其他饲养户约节约 4000 元,产品能多卖出约 3000 元以上,一加一减净增收 7000 元。

