

XINWEN JIZHE SHIYONG JIQIAO

新闻记者实用技巧

廖洋 著

非
外
借



“国家一级出版社” 中国纺织出版社 “全国百佳图书出版单位”

新闻记者实用技巧

廖洋 著

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻记者实用技巧 / 廖洋著. -- 北京 : 中国纺织出版社, 2018.3

ISBN 978-7-5180-3209-9

I . ①新… II . ①廖… III . ①新闻写作—基本知识
IV . ① G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 016570 号

策划编辑: 汤 浩

责任编辑: 汤 浩

责任设计: 林昕瑶

责任印制: 储志伟

中国纺织出版社出版发行

地 址: 北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010-67004422 传真: 010-87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://weibo.com/2119887771>

虎彩印艺股份有限公司印刷 各地新华书店经销

2018 年 3 月第 1 次印刷

开 本: 710 × 1000 1/16 印张: 16.5

字 数: 200 千字 定价: 76.50 元

凡购买本书, 如有缺页、倒页、脱页由本社图书营销中心调换

實踐為基兼宏并包集前沿
新聞理論與一線記者思維
精粹引領新聞寫作實踐方
略形塑新媒體時代合格記
者

丁酉年春葉文青

作者简介

廖洋，男，重庆江津人，重庆大学毕业，工程硕士、教育学学士、管理学学士。重庆市江津区新闻社资深记者，拥有丰富的
一线采访经验，新闻作品多次荣获中国新闻奖，目前在各类期刊
上已发表近20余篇新闻学术论文。

前言

想学习新闻写作技巧吗？这本书也许不会令你失望。

这是一本关于新闻写作实务的书，可作为新闻学专业师生的教学用书，也可作为从事新闻实践的媒体人和新闻爱好者钻研新闻业务、探讨新闻写作技能的参考书。

本书选择了新闻媒体近年来刊登的数十余篇新闻作品，采用编辑改写稿与原作对照加解读的方式，探讨新闻写作的思路与技巧。这是本书不同于图书市场上任何一本指导新闻写作的教材或专著的独特之处。

一般的教科书或专著倾向于理论知识分解的方式，用优秀作品佐证理论的正确性，案例少，理论多，屈指可数的作品仅仅成为书中的点缀，对于初学者而言，这样的教科书或者专著需要一个长期的领悟过程才能逐渐消化吸收。

有专门选择新闻作品阅读的教材，入选者也是新闻佳作。对于新闻学专业学生、新闻爱好者和新闻从业者而言，多读优秀的新闻作品，提高赏析能力，对于新闻实践有益。但好作品是作者和编辑反复推敲琢磨，精心修改而成的，非一日之功。怎么改的、如何去粗存精去伪存真的？我们在阅读好新闻作品时无法洞烛幽微、清晰地把握其演变的过程，因而也就常常对这些新闻精品肃然起敬、高山仰止，却苦于无法探明其化蛹为蝶的前世今生，知其然不知其所以然，一时无法望其项背，自叹不如。

本书结构上以案例为主，而且选择的是写作粗糙或者有明显缺陷的新闻作品，通过修改或提供佳作对比，然后“点对点”精确解构其中的奥妙，令人有“众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊处”的感觉。

新闻贵在新鲜，这是新闻不同于文学和其他文体的显著标志之一。为了引起读者对本书的兴趣，作者刻意选择了大量近五年来在互联网上引发舆论关注的新闻作为解剖的案例，这也是本书不同于其他新闻写作教材或专著的一个特点。

当前，我们的新闻学教育重“学”轻“术”的现象比较突出，学新闻专业的人不会写消息，甚至连博士生也满腹经纶却无伏虎之技已经不是新闻。借鉴美国一些高校由学者主导理论教学研究，媒体资深新闻人负责新闻实践教学，注重动手操作能力训练的路子也许是我们新闻学专业教学可以“拿来”的一种模式。

本书以记者采访过程中的实用技巧为主，为新闻写作提供一种实践与思考的参照。

如今，在家人、学生、媒体朋友和出版社的鼓励下，我以老牛拉破车的精神终于结稿了，在此一并表示感谢！特别鸣谢重庆江津区新闻社的各位同仁，感谢你们的支持和勉励，当我在泥泞中前行时听到你们激昂的加油声和呐喊声，这种经历至今令我难以忘怀。

在当今媒介融合的时代，虽然互联网、微博、手机等新媒体为“人人都是传播者”提供了史无前例的开放式传播平台，但专业的新闻写作仍旧是新闻人的职业自豪之所在。

限于本人专业素养有限，书中的修改稿难免会有不当之处，望各位方家不吝指正。

廖洋

2016年9月30日

目 录

第一章 新闻报道的理念	1
第一节 认识新闻报道写作	1
第二节 新闻报道的基本要求	2
第三节 新闻报道的基本方法	2
第二章 新闻的特点	3
第三章 新闻写作的主体	15
第一节 新闻写作主体的品质素养	15
第二节 新闻写作主体的构思能力	16
第四章 新闻采访	19
第一节 做好采访的准备	19
第二节 看“传奇”如何挖掘新闻信息	25
第五章 新闻结构和体裁	35
第一节 新闻写作的结构和新闻报道的结构	35
第二节 报道体裁概述	38
第六章 新闻语言	43
第一节 新闻语言的含义	43
第二节 新闻语言的正确使用	58
第七章 新闻心理学	69
第一节 新闻心理学概括	69
第二节 心理学与新闻如何结合	69

第三节 新闻心理学在采访中的实际意义.....	70
第四节 新闻心理学有利于控制采访对象的心理.....	72
第五节 科学合理地运用心理学进行新闻采访.....	74
第六节 新闻心理学应用方式.....	74
第八章 新闻标题	79
第一节 新闻标题的概念.....	79
第二节 新闻标题的历史.....	79
第三节 新闻标题的结构.....	80
第四节 新闻标题的形式.....	81
第五节 新闻标题的制作.....	82
第六节 标题制作误区.....	85
第九章 新闻导语	87
第一节 新闻导语的概念.....	87
第二节 新闻导语的历史.....	87
第三节 新闻导语的分类.....	88
第四节 如何写好新闻导语.....	90
第五节 导语写作“四个必须”.....	92
第六节 导语写作的“五要”与“四防”.....	96
第十章 新闻背景、主体和结尾	97
第一节 背景的穿擦.....	97
第二节 主体的丰满.....	101
第三节 结尾的点睛.....	105
第十一章 引语写作	109
第一节 新闻话语中引语的结构及话语表现形式.....	109
第二节 对新闻引语的认识.....	111
第三节 新闻引语的作用.....	112
第十二章 消息写作	117

第一节 消息概论	117
第二节 消息写作的要点	122
第三节 消息的写作范例	125
第十三章 通讯写作	135
第一节 通讯的概述	135
第二节 通讯的写作技巧	140
第三节 通讯的写作范例	149
第十四章 新闻特写及现场新闻写作	161
第一节 新闻特写概述及写作技巧	161
第二节 现场新闻的概述及写作技巧	164
第三节 新闻特写的写作范例	166
第四节 现场新闻的写作范例	169
第十五章 深度报道写作	175
第一节 认识深度报道	175
第二节 深度报道的写作技巧	180
第三节 深度报道的写作范例	182
第十六章 网络新闻写作	203
第一节 网络新闻写作	203
第二节 网络新闻写作 12 个技巧	225
第十七章 新闻评论写作	231
第一节 新闻评论的概述	231
第二节 新闻评论的写作技巧	234
第三节 新闻评论的写作范例	237

第一章 新闻报道的理念

第一节 认识新闻报道写作

一、新闻报道的含义

所谓新闻报道，就是媒体对新近发生的实事的报道。新闻的本源是讲究用事实说话，新闻史对客观事实进行报道和传播而形成的信息，反映在新闻信息中的内容必须对实事具有真实传达作用。换个角度说，客观的实事他并不是新闻，被报道出来的新闻是在报道者对客观事实进行主观反映之后形成的观念性信息。

二、新闻报道的分类

（一）按照新闻实事发生的地域和范围来分

有国内新闻和国际新闻

（二）按照新闻的专业来分

有政治新闻、经济新闻、科教新闻、军事新闻、社会新闻、文艺新闻、体育新闻、言论、评论等。

（三）按照新闻的特点来分

有事件性新闻与非实践性新闻，单一性新闻与复杂性新闻，动态性新闻与静态性新闻，本体新闻与反应新闻。

（四）按照新闻的类别来分

有消息、通讯、新闻评论等。

（五）按照新闻传播的手段来分

有口头新闻、文学新闻、广播新闻、电视新闻和网络新闻。

第二节 新闻报道的基本要求

真实是新闻的生命，坚持新闻真实是报纸、广播、电视、通讯社等新闻媒体取得公众信任的前提，也是新闻工作者职业道德的基本要求。新闻是面向社会的信息传播，新闻真实不仅关系到社会成员的利益，而且关系着社会的稳定 and 国家的利益。失实的新闻报道是新闻工作的大敌，是社会的公害。坚持新闻真实性，是社会主义新闻事业一项不可动摇的基本原则，必须坚持不懈，持之以恒。

第三节 新闻报道的基本方法

一、概括事实

任何新闻报道都离不开对客观事实的概括，这不仅因为要用语言传达客观事件的总体情况和来龙去脉，还因为新闻一般要求精练、简明。对新闻事实的概括要立足全局，抓住特征，正确反映整体。

二、精选实例

在报道中，结合对事实的概括报道，选择一定的具体事例，既能提示新闻报道的主体，又能使报道生动感人，这些事例不应随便选，而应具有典型性、鲜明个性，能够说明问题、给人留下深刻印象。

三、再现场景

再现场景就是将新闻事实的现场情况逼真地描写出来，产生使人如临其境、如闻其声、如见其人的效果，从而增强报道的说服力和感染力。

四、对比衬托

在新闻报道中使用对比性材料能够更明确地表达记者要说的话，比如揭示新闻事实的意义，突出新闻事实的变动程序等。

第二章 新闻的特点

一、真实性

(一) 新闻真实性的含义

新闻真实性是指在新闻报道中的每一个具体事实必须合乎客观实际。即表现为新闻报道中的时间、地点、人物、事情、原因和经过都经得起核对。

1. 新闻的真实性

真实是新闻的生命，坚持新闻真实是报纸、广播、电视、通讯社等新闻媒体取得公众信任的前提，也是新闻工作者职业道德的基本要求。新闻是面向社会的信息传播，新闻真实不仅关系到社会成员的利益，而且关系着社会的稳定 and 国家的利益。失实的新闻报道是新闻工作的大敌，是社会的公害。坚持新闻真实性，是社会主义新闻事业一项不可动摇的基本原则，必须坚持不懈，持之以恒。

2. 新闻真实的具体要求与本质要求

新闻真实的基本含义就是新闻报道的事实必须与客观事实相符合。其具体要求是：新闻来源必须真实可靠，报道内容必须准确无误，包括新闻事实发生的时间、地点、有关的人物、事件的过程、原因、结果，以及新闻中所用的数字、资料和描写细节，都必须确有其事，实实在在，完全符合实际情况，不得加以主观想象、拔高、夸张或隐瞒。

3. 要坚持新闻真实性原则，就必须客观、公正、有立场

客观公正，就是用事实说话，自觉考虑新闻的社会影响，通过事件本身的力量来说服人、引导人。

有立场，就是站在党和人民的立场，而不是从个人和小团体利益出发。在大是大非面前，要能辨是非，站稳脚跟。要不断增强政治鉴别力和政治敏锐性，自觉抵制各种不良诱惑，经得起考验。

客观、公正、有立场是同准确、鲜明、生动紧密结合在一起的。必须

在准确报道事实的同时，旗帜鲜明地宣传党的主张，反映人民呼声，通过生动的报道形式取得更好的宣传效果。

4. 事实第一性和新闻第二性

与事实相比，新闻是派生的。事实在先，新闻在后。事实是第一性的，新闻是第二性的。明确这一理论观点，正确处理新闻报道中事实和思想观点之间的关系，是对新闻工作者的一项基本要求。新闻工作者必须对事实采取老老实实的态度，尊重客观事实，事实是怎么样的，新闻报道就应该怎么样。如果在思想认识上颠倒了事实与新闻的关系，就会导致新闻报道的主观主义倾向，为歪曲事实、制造假新闻提供依据。

（二）新闻失实的原因

新闻失实，就其性质来说，可分为两种：非故意性失实和故意性失实。

1. 非故意性失实

在采写编新闻过程中，作者并没有觉察到自己报道的事实与实际情况不符。这种失实，多半是由于作者在采访中获得的原始材料失实造成的。有的采访不深入，以讹传讹，造成失实。另外，编辑的疏于检查和核对不严出现的技术性差错等，也是一个原因。

2. 故意性失实

知道自己所写的新闻与实际情况不符，却明知故犯，造成新闻失实。其原因比较复杂，有新闻队伍内部问题，也有社会原因。也有一些单位的风气不正，利用新闻来虚报成绩，为个人或单位骗取荣誉或掩盖劣迹。

此外，新闻失实可分为宏观失实与微观失实。

宏观失实是指虽然报道中的某一事实或全部事实符合客观实际，但放在整个传媒大背景下，则可能存在某些思想性或导向性错误，引起受众对某一类事件的“同一”看法，甚至是偏见，从而对某一类事物产生不良的社会影响。微观失实是指报道中的某一事实失实或新闻六要素中的某一要素失实。

（三）新闻失实主要表现

1、无中生有，凭空捏造

《新闻记者》杂志曾连续评出《2001年十大假新闻》《2002年十大伪新闻》中的“新闻”几乎都是无中生有、凭空捏造的。其中有“千年

木乃伊出土怀孕”、“美国医生操刀换人头”、“一男子游悉尼因好色两肾被偷”等匪夷所思的假新闻。在对体育界、娱乐圈的球星、歌星、影星的报道中，往往是第一天报道，第二天辟谣或更正，第三天吵吵嚷嚷要诉诸法律，实在是真假难辨。

2. 添枝加叶，层层拔高

这类失实，大量表现在追忆杰出人物、先进典型的报道里，作者以为“油多不坏菜，好话说多人不怪”，说了许多过头的好话。比如，有些描写邓小平在1969年11月到1972年11月下放江西省新建县拖拉机修造厂劳动期间的新闻报道说：邓小平有八级钳工的水平。而曾与邓小平一起干活的该厂工人余克钧回忆道：“刚开始，邓小平用的锯条断得很厉害。到后来，他的锯条磨光也不断了，这是一般人很难做到的，但是这也没有四五级钳工的水平。”“不能因为他是伟人就故意拔高，把他说成八级钳工。至于一些文章说他有四五级钳工的水平，那也是不确切的。”

3. 要件残缺，隐瞒事实

与上述两种失实相反，有些作者采取“减”法，在一个完整的事件中抽去部分事实，给作者造成假象。上海一家报纸在1999年3月份以整版篇幅刊登一家化妆品公司开拓市场的先进事迹，文中什么都讲了，市场占有率、生产总值增长率、人均生产值等，就是避而不谈企业的盈利情况。这可能有难言之隐，但抽掉这个关键数字，企业的先进性体现在哪里？

4. 偷梁换柱，移花接木

在新闻中，把过去发生的事情，写成现在出现的；把众人共同努力的成果说成是一个人的成绩；把别人做的事说成是某个人做的。在电视、广播中，这方面的失实比较突出，有些电视台在拍摄专题经济新闻时，让一些长得漂亮的文工团员代替工人装模作样操作机器，代替农民来拍“喜摘丰收棉”，等等。

5. 牵强附会，因果不符

新闻指出的事件所发生的原因不符合实际情况，或把事件发生的多种原因说成只有一个原因，或者风马牛不相及。

（四）避免新闻失实的措施

1、法律法规硬性约束。在新闻业蓬勃发展的时代，舆论的监督除了

出于从业道德及个人的价值取舍外，更应该有相关的法律法规起到硬性约束的作用，才能使传媒在正确大方向上前行。目前，我国已经出台了许多硬性条例对新闻从业者的行为予以约定，并对违反新闻职业道德，对社会生产、安全稳定、公民利益等造成不良影响的，给予法律制裁，使其承担相应的法律责任。但是，介于新闻业的多元化及信息传播的快速性和新闻来源的不确定性，不断细化和完善相关管制条例也是我国法律正在面临和努力的方向。

2、新闻业需要自我反思、自我纠正。作为新闻从业人员，应当主动查找自身工作中的漏洞与问题，针对社会中的不良作风，主动开展自我纠错行动。不论是个人还是团体，都应时刻反思工作中存在的问题，查找工作方法中的漏洞，不断完善新闻出版流程，加强自身素质修养，选拔任用专业水平高、整体素质高的人员从事采访、管理等工作。在思想观念上，将新闻的真实性作为新闻的生命来看待，让社会看到新闻人坚守新闻真实性的立场。

3、加强新闻职业道德水平及专业修养。作为一名记者，必须加强自身新闻专业修养和职业道德水平，说真话、讲真事、道实情，在针对新闻事件寻找事实依据时，要运用三角学原理逼近真相，通过认真分析、科学比对、多方确认等方法，确保收集到的事实依据是客观真实、不带有个人倾向的。同时，为了采写新闻事件，记者应当深入现场，不论行之千里，或深入穷乡僻壤、矛盾重重之地，或因为采访而遭受各种磨砺坎坷及身体上严酷的考验，都应该认识到这是写出一篇好新闻而必然经历的过程。所以，在从事新闻采访过程中，不仅不能怕苦怕累，更要兢兢业业、如履薄冰，坚决杜绝新闻失实现象的发生。

4、相关部门加强管理，社会各界携手“打假”。政府部门、新闻业相关的管理部门，应携起手来进一步健全完善新闻的监督管理机制，实时更新新闻行业的相关法规约束，出重拳、下猛药，加大对新闻失实现象的打击力度。同时，除了传统的法律约束外，更要合理利用新媒体和社会各界力量发挥监督作用，从而严防新闻失实现象的发生。

二、客观性

（一）新闻客观性的概念

客观性是新闻的基本特性。然而，海内外新闻传播理论界对新闻客观性的研究却存在较大的差异。国内的一些学者认为，新闻的客观性就是“我来了，我看了，我记了”。其实，这种表述并不足以揭示出新闻的客观性特征。新闻的客观性，不等于新闻的真实性，新闻的真实性是指新闻事件的客观存在，而新闻的客观性则是指新闻在特定的环境中存在；新闻的客观性，不等于新闻的全面性，新闻的全面性是指对新闻事件进行整体全面的描述，而新闻的客观性则是在特定的社会关系中对新闻事件进行客观描述。

之所以讨论这一问题，是因为现在越来越多的学者发现，影响新闻客观性的因素不仅包括新闻记者的主观偏好，而且包括受众的主观偏好。学者对反映巴勒斯坦与以色列之间冲突的电视新闻进行统计调查分析，发现在接受调查的人群中，支持以色列的人认为新闻偏袒巴勒斯坦，而支持巴勒斯坦的人则认为新闻偏袒以色列，只有那些对中东事务缺乏了解并且保持中立的人，才会接受新闻媒体关于以色列与巴勒斯坦冲突的新闻。这种引入受众判断的客观性分析，实际上是把新闻的客观性与新闻产生的社会效果联系在了一起。

（二）如何判断新闻是否具有客观性特征

在判断新闻是否具有客观性特征的时候，不能采用真实性的标准，当然也不能采用全面性的标准，而必须在特定的新闻传播关系中，采用相对性的标准。如果认为新闻可以报道一切，新闻必须面对所有的受众，那么，就是在刻意地淡化新闻的客观性，或者，把新闻的客观性变成一个无从判断的虚假问题。

新闻采访报道行为产生新闻社会关系。在新闻社会关系中，既包括记者，当然也包括受众。如果没有受众的参与，那么，新闻报道就变得毫无意义。之所以强调新闻的社会关系属性，就是要把新闻放在特定的社会关系中进行考察，因为只有这样，才能准确地把握新闻客观性的基本内涵。

新闻客观性是在特定的社会关系中，对新闻作出的价值判断。客观与否不等于真实与否，新闻记者选择不同的报道题材、报道角度，报道形式，