

从零开始学K线炒股

典型形态与买卖点分析

股林常青松 编著

从零开始 **学** K线炒股

典型形态与买卖点分析



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

从零开始学K线炒股：典型形态与买卖点分析 / 股林常青松编著. — 北京：人民邮电出版社，2017.11
ISBN 978-7-115-46575-7

I. ①从… II. ①股… III. ①股票投资—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第194883号

内 容 提 要

本书以K线分析方法为重点，通过不同的实例，对每种K线形态及组合的买入点和卖出点都进行充分的重点说明。书中涵盖K线的基本使用方法以及K线与移动平均线、成交量、MACD、分时图、道氏理论、波浪理论、缠论的配合使用方法，最后给出利用K线追踪主力的交易技巧。

本书实用性强，案例精简，图文并茂，语言通俗，既是新股民的入市宝典，又为资深股民提供炒股实用技术。

◆ 编 著 股林常青松

责任编辑 恭竟平

执行编辑 郭 媛

责任印制 周昇亮

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

大厂聚鑫印刷有限责任公司印刷

◆ 开本：700×1000 1/16

印张：17

2017年11月第1版

字数：277千字

2017年11月河北第1次印刷

定价：45.00元

读者服务热线：(010)81055296 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广登字 20170147号

都说炒股十人九赔，一点都不夸张，尤其是散户、新股民，被称作“一茬一茬的韭菜”，不断被“收割”。在这种情况下，如何成为那个盈利者？

我炒股也有十多年的时间了，平时聊天的时候，经常有股民问我下面的问题。

我的股票突然涨停了，要不要立刻卖出去？

手中有两只股票，一只涨一只跌，应该如何操作？

隔壁老王说主力在 $\times\times\times$ ，我要跟一下吗？

.....

我应该怎么回答？其实没法回答，每只股票都有自己的走势，不能光看一天、一时的走势，要结合各种指标反复推演才能给出判断。国外有几百年的股市历史，已经总结出了上百种技术分析方法，比如道氏理论、波浪理论、缠论等，而这些理论都是基于 K 线发展起来的。所以说 K 线是技术分析的基石，玩好 K 线也就掌握了股市盈利的密码。

本书特色

从零开始：书中内容完全从零开始，讲解细致，即使刚接触 K 线的新股民，也可以轻松看懂。

直奔主题：书中对 K 线的介绍不是简单的泛泛之谈，而是把市场上纷繁复杂的各种理论的核心本质和知识点讲出来，使读者能在最短时间内抓住核心知识并轻松掌握和运用。

实战图解：针对每一种 K 线形态，都给出了对应的 A 股案例，全书包括两百多个 K 线分析，有很强的指导价值。

经验分享：笔者有十多年的炒股经验，经历了五次股市大跌，对股市有深刻的认识。

本书内容

本书分为上、下、增值学习篇（附赠资源，可在封面扫码得到），3 大篇共 21 章，每章都采用“理论 + 案例”讲解形式，各章之间联系比较少，无需依次学习，对感兴趣的章节可以直接阅读，不会影响学习效果。各篇的内容分布如下。

上篇：从零开始学 K 线，包括第 1 章至第 9 章，首先讲解 K 线基础知识，接下来介绍 K 线各种形态以及买卖点分析。

下篇：K 线与其他指标配合，包括第 10 章至第 17 章，讲解 K 线与移动平均线、成交量、MACD、分时图等 8 大指标的配合方法，这是本书的核心，只有通过不同的指标综合判断，才能给出准确的股价走势。

增值学习篇：K 线与主力，讲解如何通过 K 线判断主力动向，包括主力建仓、拉升、震仓、出货四个阶段的 K 线特点。

本书读者对象

- 股市初学者
- 资深股市玩家
- 股市分析师
- 股市研究人员

本书技术知识全面、实例精彩、指导性强，力求指导读者学透 K 线的各方面技术。本书可以作为新股民的入门教材，可以帮助有一定基础的中级读者提高技能，对高级读者也有一定的启发意义。

上篇

从零开始学 K 线

第 1 章

新股民学 K 线

- 1.1 什么是 K 线 / 4
- 1.2 从时间维度看 K 线 / 6
- 1.3 从实体维度看 K 线 / 10
- 1.4 从影线维度看 K 线 / 11

第 2 章

解析 K 线的关键数据

- 2.1 K 线实体蕴藏的规律 / 14
 - 2.1.1 4 种不同的 K 线实体 / 14
 - 2.1.2 K 线阴阳的涨跌性 / 17
- 2.2 开盘价和收盘价的规律 / 18
 - 2.2.1 开盘价和昨日收盘价的比较 / 19
 - 2.2.2 开收盘价和大盘指数的比较 / 21
 - 2.2.3 开盘价和收盘价的比较 / 24
- 2.3 上、下影线蕴藏的规律 / 26
 - 2.3.1 上影线的意义 / 26
 - 2.3.2 下影线的意义 / 29

第 3 章

投资生涯的开始

- 3.1 建立自己的投资系统 / 34

3.2 心态决定成败 / 37

第 4 章

单根 K 线的 7 个买入点

4.1 趋势底部的买点 / 39

4.1.1 底部十字星 / 39

4.1.2 锤子线 / 40

4.1.3 倒锤子线 / 42

4.2 整理阶段的买点 / 43

4.2.1 长阴 K 线整理 / 43

4.2.2 小 K 线整理 / 45

4.3 突破位的买点 / 46

4.3.1 资金密集区突破 K 线的买点 / 47

4.3.2 脊位突破 K 线的买点 / 48

第 5 章

单根 K 线的 7 个卖出点

5.1 趋势顶部的卖点 / 51

5.1.1 顶部十字星 / 51

5.1.2 流星线 / 52

5.1.3 上吊线 / 54

5.2 出货位的卖点 / 55

5.2.1 长阴 K 线出货 / 55

5.2.2 小 K 线出货 / 57

5.3 突破位的卖点 / 58

5.3.1 资金密集区突破 K 线的卖点 / 59

5.3.2 前期底部突破 K 线的卖点 / 60

第 6 章

多根 K 线的 14 个买入点

6.1 底部反转的 K 线组合 / 63

6.1.1 早晨之星 / 63

6.1.2 看涨吞没形态 / 65

6.1.3 看涨孕线 / 66

6.1.4 看涨待入形态 / 68

6.1.5 看涨切入形态 / 69

6.1.6 看涨插入形态 / 71

6.1.7 看涨刺透形态 / 72

6.1.8 看涨反扑形态 / 74

6.2 上升中途的 K 线组合 / 76

6.2.1 三个白兵形态 / 76

6.2.2 上升三角形 / 78

6.2.3 对称三角形的突破买点 / 79

6.2.4 矩形整理形态的突破买点 / 81

6.2.5 下倾楔形 / 82

6.2.6 上升旗形 / 84

第 7 章

多根 K 线的 16 个卖出点

7.1 顶部反转的 K 线组合 / 87

7.1.1 黄昏之星 / 87

7.1.2 看跌吞没形态 / 89

7.1.3 看跌孕线 / 91

7.1.4 看跌待入形态 / 92

7.1.5 看跌切入形态 / 93

7.1.6 看跌插入形态 / 95

7.1.7 看跌刺透形态 / 96

7.1.8 看跌反扑形态 / 98

7.2 下降中途的 K 线组合 / 100

7.2.1 三只乌鸦形态 / 100

7.2.2 下跌三角形 / 102

7.2.3 扩散三角形 / 103

7.2.4 对称三角形的突破卖点 / 105

7.2.5 菱形整理形态的突破卖点 / 106

7.2.6 矩形整理形态的突破卖点 / 108

7.2.7 上倾楔形的卖点 / 109

7.2.8 下跌旗形 / 111

第 8 章

底部反转形态的 5 个买入点

8.1 V 形底 / 114

8.2 双重底 / 115

8.3 头肩底 / 117

8.4 三重底 / 118

8.5 圆形底 / 120

第 9 章

顶部反转形态的 5 个卖出点

9.1 倒 V 形顶 / 123

9.2 双重顶 / 124

9.3 头肩顶 / 126

9.4 三重顶 / 127

9.5 圆形顶 / 129

K 线与其他指标配合

第 10 章

K 线与移动平均线配合

10.1 移动平均线的分类 / 134

10.1.1 短期移动平均线 / 134

10.1.2 中长期移动平均线 / 135

10.2 移动平均线的买点 / 137

10.2.1 低位移动平均线的黄金交叉 / 137

10.2.2 上涨中途移动平均线的多头排列 / 138

10.2.3 低位移动平均线的重叠收敛 / 140

10.3 移动平均线的卖点 / 141

10.3.1 高位移动平均线的死亡交叉 / 141

10.3.2 下降中途移动平均线的空头排列 / 143

10.3.3 高位移动平均线的过散发散 / 145

第 11 章

K 线与成交量配合

11.1 成交量的两种形态 / 148

11.1.1 缩量 / 148

11.1.2 放量 / 149

11.2 K 线与成交量的买点 / 151

11.2.1 低位量增价涨 / 151

11.2.2 上涨中途缩量回调 / 152

11.2.3 上涨中途量缩价涨 / 154

11.3 K 线与成交量的卖点 / 156

11.3.1 高位量增价平 / 156

11.3.2 高位量增价跌 / 158

第 12 章

K 线与 MACD 线配合

12.1 MACD 的基本概念 / 162

12.1.1 MACD 的指标构成 / 162

12.1.2 MACD 应用的基本原则 / 163

12.2 MACD 指标的买点 / 165

12.2.1 MACD 黄金交叉 / 165

12.2.2 MACD 柱状线的买点 / 167

12.2.3 低位 MACD 指标与股价运行趋势形成的底背离 / 169

12.3 MACD 指标的卖点 / 172

12.3.1 MACD 死亡交叉 / 172

12.3.2 MACD 柱状线的卖点 / 174

12.3.3 高位 MACD 指标与股价运行趋势形成的顶背离 / 176

第 13 章

K 线与分时图配合

13.1 分时图的基础知识 / 180

13.1.1 股价与均价线 / 180

13.1.2 内外盘 / 182

13.1.3 量比和换手率 / 184

13.1.4 成交明细 / 185

13.2 K 线与分时图配合的买点 / 187

13.2.1 个股分时走势强于大盘走势 / 187

13.2.2 低位早盘快速拉涨 / 189

13.2.3 上涨中途股价稳站均价线 / 190

13.3 K 线与分时图配合的卖点 / 192

13.3.1 个股分时走势弱于大盘走势 / 192

13.3.2 高位盘内快速跳水 / 194

13.3.3 下降中途股价被均价线压制 / 195

第 14 章

道氏理论

- 14.1 道氏理论的精髓 / 198
 - 14.1.1 主要趋势 / 198
 - 14.1.2 次要趋势 / 202
 - 14.1.3 日间趋势 / 204

- 14.2 道氏理论的买点 / 204
 - 14.2.1 牛市主要趋势的起点 / 204
 - 14.2.2 牛市次要趋势的终点 / 206

- 14.3 道氏理论的卖点 / 208
 - 14.3.1 熊市主要趋势的起点 / 209
 - 14.3.2 熊市次要趋势的终点 / 210

第 15 章

艾略特波浪理论

- 15.1 基本概念 / 214
 - 15.1.1 推进浪和调整浪 / 214
 - 15.1.2 更大级别的波浪 / 216

- 15.2 各浪的特点 / 218

- 15.3 推进浪的变化 / 219
 - 15.3.1 推进浪的延长浪 / 219
 - 15.3.2 5 浪楔形 / 220
 - 15.3.3 失败 5 浪 / 221

- 15.4 调整浪的变化 / 222
 - 15.4.1 锯齿形调整 / 222
 - 15.4.2 平台形调整 / 223
 - 15.4.3 双三浪和三三浪调整 / 225

15.5 各浪之间的数学关系 / 226

第 16 章

缠论

16.1 缠论的精髓 / 229

16.1.1 由分型到笔再到线段 / 229

16.1.2 定义中枢和分析走势 / 233

16.1.3 区间套理论 / 234

16.2 缠论的买点 / 237

16.2.1 不创新低的买点 / 237

16.2.2 不破前中枢的买点 / 239

16.3 缠论的卖点 / 240

16.3.1 不创新高的卖点 / 240

16.3.2 不破前中枢的卖点 / 241

第 17 章

涨停板的处理

17.1 涨停板的分类 / 244

17.1.1 不开板的涨停板 / 244

17.1.2 开板的涨停板 / 246

17.2 涨停板的买点 / 250

17.2.1 个股集合竞价涨停 / 250

17.2.2 早盘快速拉涨停 / 253

17.2.3 尾盘突然直拉涨停 / 255

17.3 涨停板的卖点 / 257

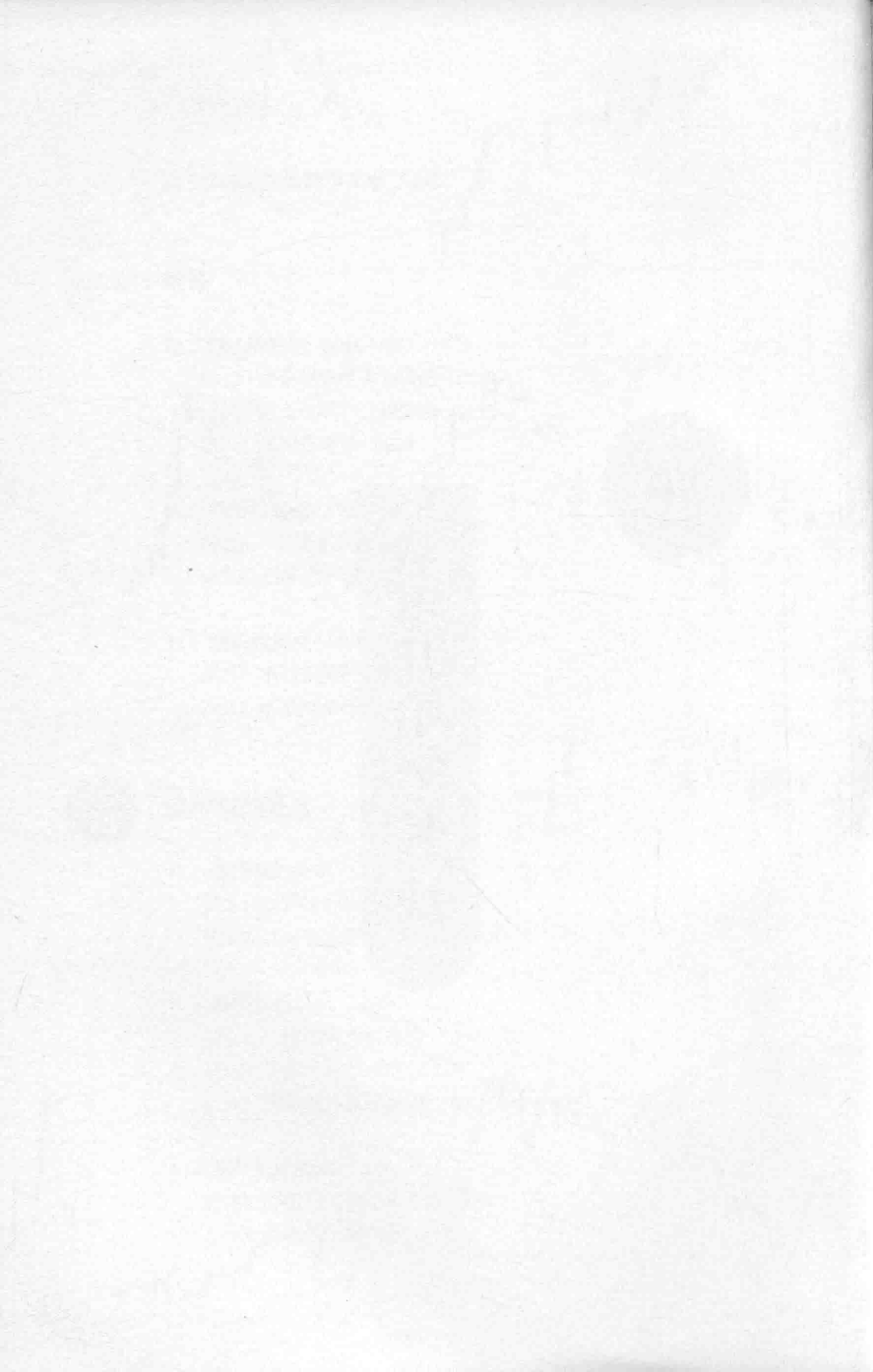
17.3.1 开板涨停板不断开板 / 257

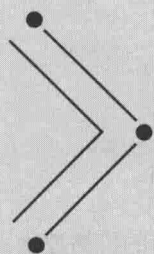
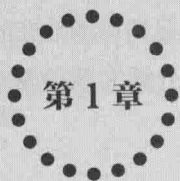
17.3.2 涨停板小量封盘 / 259



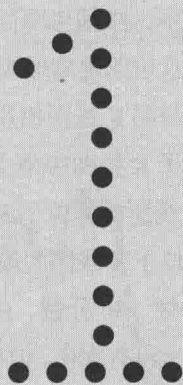
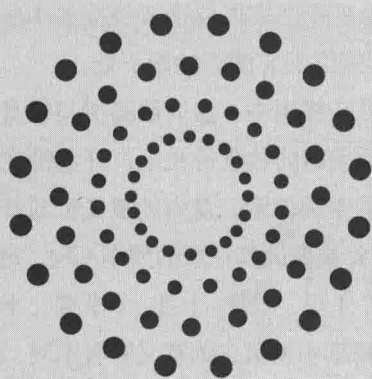
上篇

从零开始学K线





新股民学 K 线



股票市场是一个资本博弈的集中地，任何人初入这个市场，都将以同等的身份在市场中扮演着相似的角色。股市中有句名言：这是一个有钱的人来赚取经验，有经验的人来赚取金钱的地方。作为投资者的我们，必须在市场中不断地提高自己的投资水平，才能有充足的可能性在股市中赚取自己想要的财富。本章作为初始章节，将深入浅出地介绍 K 线的基本知识，引导投资者逐步走上精彩的投资生涯。

1.1 什么是 K 线

【形态概述】

K 线图又称蜡烛图，源于 17 世纪初的日本，起初用于记录米市的价格波动，后被引入资本市场，因其外形似蜡烛，且喻意深刻，被广泛运用于股票技术分析。K 线图一般由上影线、实体和下影线三部分构成，K 线有阴阳之分，代表着涨跌，故而阴 K 线图和阳 K 线图在构成上也有所差异。在阴 K 线图中，盘内最高价与开盘价的距离形成上影线，处于 K 线图中最上处，而当期的开盘价在上，收盘价在下，中间包围而形成的 K 线图实体位于 K 线图的中间位置，盘内的最低价与收盘价的距离形成的下影线位于 K 线图的最下处。

与阴 K 线图相反，在阳 K 线图中，盘内最高价与收盘价的距离形成的上影线处于 K 线图中最上处，而当期的收盘价在上，开盘价在下，中间包围而形成的 K 线图实体位于 K 线图的中间位置，盘内的最低价与开盘价的距离形成的下影线位于 K 线图的最下处，K 线图因其记录的周期不同，可分为 1 分钟、5 分钟、15 分钟、30 分钟、60 分钟、1 日、1 周、1 月、1 季度、半年和 1 年等，它们在形体上没有变化，但在各自周期中所蕴含的意义略有不同，本书分析以日线为主。如图 1.1 所示为阴、阳 K 线示意图。