

中国中小企业 2017蓝皮书

——供给侧结构性改革与中小企业转型发展

The Blue Book of SMEs in China

The Supply-side Structural Reform and Research
on Transformation and Development of
Small and Medium Sized Enterprises

主 编 李子彬

副主编 罗仲伟 赵卫星



中国发展出版社
CHINA DEVELOPMENT PRESS

中国中小企业 2017蓝皮书

——供给侧结构性改革与中小企业转型发展

The Blue Book of SMEs in China

The Supply-side Structural Reform and Research
on Transformation and Development of
Small and Medium Sized Enterprises

主 编 李子彬

副主编 罗仲伟 赵卫星



中国发展出版社
CHINA DEVELOPMENT PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

中国中小企业 2017 蓝皮书: 供给侧结构性改革与中小企业转型发展/
李子彬主编. —北京: 中国发展出版社, 2017. 10

ISBN 978-7-5177-0778-3

I. ①中… II. ①李… III. ①中小企业—企业发展—研究报告—中国—2017
IV. ①F279. 243

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 251218 号

书 名: 中国中小企业 2017 蓝皮书: 供给侧结构性改革与中小企业转型发展

主 编: 李子彬

出版发行: 中国发展出版社

(北京市西城区百万庄大街 16 号 8 层 100037)

标准书号: ISBN 978-7-5177-0778-3

经 销 者: 各地新华书店

印 刷 者: 北京市密东印刷有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 11.5

字 数: 245 千字

版 次: 2017 年 10 月第 1 版

印 次: 2017 年 10 月第 1 次印刷

定 价: 80.00 元

联系电话: (010) 68990630 68990692

购书热线: (010) 68990682 68990686

网络订购: <http://zgfcbs.tmall.com/>

网购电话: (010) 88333349 68990639

本社网址: <http://www.developress.com.cn>

电子邮件: bianjibu16@vip.sohu.com

版权所有·翻印必究

本社图书若有缺页、倒页, 请向发行部调换

序 言

一、关于宏观经济形势

在错综复杂的国际、国内经济形势下，经济发展新常态特征更加明显，国民经济发展总体上呈现稳中向好、稳中有进的良好态势，2017年上半年GDP同比增长6.9%，新增城镇就业人数735万人。这个成绩来之不易。但是中国经济仍然面临严峻的困难和潜在的风险。短期内经济风险，一是高杠杆、高负债，金融风险系数增高，经济风险加大。货币政策和信贷政策的效果越来越差。二是民营企业投资增速下降，总需求低迷和产能过剩并存的格局难以改变。2016年民企投资增速只有3.2%，今年上半年是7.2%，远低于2014年之前15%以上的增速。社会消费的增速2016年是10.4%，2017年上半年是10.4%，低于2014年之前的12%以上的增速。三是结构调整任务艰巨，去产能、关闭僵尸企业进展不快。四是体制改革，特别是国有企业改革十五年来进展缓慢，甚至有些倒退。从长期看，中国经济最大的困难和问题是缺乏原创性的科学思想、学术思想，科研教育体制落后，缺乏重大的科学发明、世界领先的科学技术，现代产业变革的领军企业基本上是美国、欧盟、以色列、日本等国家垄断。全球产业链分工，中国制造业处于第三梯队的格局，短时间内难有根本改变。

二、金融脱实向虚，高杠杆、高负债蕴含高金融风险、高经济风险

2016年上半年M1增速超过24.6%，M2增速超过11.8%，M0增速7.2%；2017年上半年M1增速15%，M2增速9.4%，M0增速6.6%。数据表明我国的各

路资金没有流入实体经济，大量的资金流入房地产市场、地方政府融资平台，脱实向虚的情况愈演愈烈。债务扩张和信贷扩张蕴含了高金融风险、高经济风险。

——房地产融资上升。2016 年 1~11 月全国房地产开发本年到位资金来源中，企业自有资金比例仅为 14.5%，为 2001 年以来新低。截至 2016 年末人民币房地产贷款余额 26.68 万亿元，占人民币贷款余额的 24%，同比增长 27%。

——地方政府债台高筑。今年以来，恶化趋势虽稍有下降，但是没有明显好转，偿债能力堪忧。截至 2016 年末，中央和地方政府债务余额 27.33 万亿元，其中地方政府债务余额 15.3 万亿元，至 2017 年 2 月各地方城投债余额尚有 6.42 万亿元。互联网企业借道地方金融交易所（全国 20 个省市，超过 40 家地方金融交易所）与地方政府城投公司联手，把房地产项目、地方基建项目、海绵城市项目等等分解到区里和县里，再把这些项目包装成一个个独立公司，以高额回报率吸引投资者，形成游离于监管之外的债务黑洞。各地方政府项目建设的资金来源和数量，根本无从知晓，真实的负债规模难以统计。

——企业特别是国有企业的高负债，吃尽了企业利润，导致企业根本没有能力进行再投资。对于国企来说，产业转型、结构升级有心无力。企业债务中，国企债务占 65%，国企拿走了银行贷款和社会融资的 50%，对 GDP 的贡献率仅 1/3，对财政收入和就业的贡献率仅为 30% 和 20%。国企拿到的资源与其做出的贡献极不匹配。

——企业的高负债带来银行的高风险。2016 年末全国商业银行不良贷款率 1.75%，加上关注类贷款，比率已经达到 5.5%，一些地方股份制商业银行不良率已经达到 8%~10%。

——据麦肯锡发布的报告，中国整个经济体系的经济利润 80% 被银行和金融机构拿走，全国的企业才拿到 20%。可见我们的资本利用效率多么低下。2015 年美国 500 强企业中的 18 家银行利润占 500 强企业净利润的 11%，而中国 500 强中，18 家银行净利润占 500 强全部利润的 50%。

——资产价格，包括股票、房地产，也包括其他的金融投机产品的价格，并非是因为有刚性需求，或是实际需求，而主要是因为庞大的货币信用投放所推动起来的。城市房价的疯狂上涨，表现出正在转型的中国经济的不健康一面。

——庞大的资金和信贷，不住实体经济投资，一会儿跑到股市，一会儿又跑到房地产业，炒来炒去，而实体经济仍然资金饥渴，小微企业融资难、融资贵的问题没有缓解。据企业实地调研反映，企业的资金困难，今年更甚于往年。

三、脱虚向实，加强资金和信贷对实体经济的支持

实体经济是国民经济的基础，制造业又是实体经济的主体。没有强大的现代化

制造业，就没有国家和民族的兴盛。制造业是立国之本、兴国之器，强国之基。

改革开放以来，我国制造业快速发展，跃居世界第一制造大国。早在 2010 年，中国制造业占全球比重就已达到 19.8%，建成了全球最为完整的工业体系。联合国贸发会议把工业分为 31 大类，91 个中类，531 个小类，世界上只有中国从火柴到宇宙飞船都能制造。但是中国的制造业大而不强，在人类工业生产的四个阶段中，处在工业 2.0 至工业 3.0 中间阶段。在全球制造业的四个梯队中，处在第三梯队，目前的这种格局短时间内难有根本改变。

制造业是典型的高投入、低产出的行业。中小微实体经济特别是制造业，近些年来，由于人工成本升高，融资成本增加，企业税负重，经营困难加重。企业创新能力弱，经营管理水平较低，增长方式粗放，产品质量和性能不能满足中等收入人群和“90 后”人群的需求。中低端消费产品过剩，而高端消费品又生产不出来。

以中小企业为主体的全国个体私营经济从业人员实有 3.1 亿人。吸纳了全国 80% 城镇就业人员，创造了 60% 以上的 GDP，缴纳了 50% 以上的税收。但是广大中小企业的发展无论是内在原因和外部环境都存在着诸多困难。广大中小企业健康发展和转型升级影响中国经济的可持续健康发展。

近年来国务院和各级地方政府出台了一系列支持中小企业发展的政策措施，支持实体经济，支持制造业，推动了中小企业的发展。2017 年 3 月 28 日，国务院颁布《关于金融支持制造强国建设的指导意见》。姑且不论这些政策措施能够落地多少，单是看到国务院颁发金融支持制造强国建设的专门文件，就令人兴奋不已。而且文件内容的丰富和具体，特别令人高兴。

这里，针对切实引导资金脱虚向实、金融服务实体经济的问题提出几点建议。

金融业对中国经济发展做出的重大贡献有目共睹，金融业最近八九年来改革取得的进步也有共识，但是资金脱实就虚、高杠杆、高负债产生的高金融风险、高经济风险也令人担忧。最近召开的全国金融工作会议，对金融业改革发展提出了明确的要求。广大金融战线的同志，在各级政府的支持下，尚需做出切实的努力，深化金融体系改革，完善我国金融体系，促进中国经济的稳增长，支持创新驱动、调结构、转方式，支持实体经济、建设制造强国。

1. 建议国务院、银监会加强监管和宏观调控，责令各商业银行调整信贷的存量结构。一是全国房地产开发到位资金来源中，企业自有资金不能低于 30%。二是规范地方政府的借债行为，专设“政府债务”债种，制定专门法律，或由全国人大授权专门机构代管。强制地方政府制定偿还地方债的计划和指标。

2. 加快发展动产融资。截至 2016 年末，全国有 2600 万户企业，其中只有 700 万户左右的企业在各商业银行有贷款余额。（中国银监会说全国商业银行贷款客户

1300 多万户，其中包括了个体工商户及个人贷款。) 其余的一千七八百万户中小微企业，特别是小微企业，因为没有不动产做抵押而无法从商业银行获得贷款。小微企业基本上不具备条件从股票市场和债券市场上融资。因此，小微企业只能从民间融资，借高利贷；或是凭借自己的利润滚动发展。这八九年来，政府、银监会、各商业银行的努力，只是缓解了大企业困难及大约 600 万户中型企业的部分困难。

动产融资是发达国家银行普遍实行的。发展中国家如印度、印尼、越南、墨西哥也开展了应收账款抵押融资和存货、仓单的抵押、质押贷款。人民银行征信中心和天津市政府在 2014 年成立了“中征（天津）动产服务中心”。2015 年应收账款抵押融资超过了 1 万亿人民币，百分之百进入实体经济，70% 进入了小微企业。中国中小微企业的应收账款余额约 11 万亿，加上其他动产资金总计有 50 亿~70 万亿。各方努力形成合力，扩大应收账款抵押贷款，尽快把存货和仓单质押、抵押贷款发展起来。五年左右，动产融资规模可以达到 15 万亿~20 万亿。这个数字相当于 2016 年全国小微企业真实的贷款余额，是一个了不起的成果。

3. 加强监管，加快建立完善发达的资本市场体系，扩大企业的直接融资渠道。发达国家的企业直接融资占比大约 70%，中国的大企业直接融资约占 30%，而我国的小微企业几乎没有资格从证券市场、债券市场上融资。发展资本市场，支持优质的制造业在主板市场融资，加快高新技术制造业企业、先进制造业企业在中小企企业板、创业板、新三板市场融资。

大力发展债券融资市场，支持实体经济特别是制造业企业发行公司债、企业债、短期融资券、中期票据、永续票据，扩大企业直接融资。支持制造业企业资产证券化。

4. 加快融资租赁业发展。通过“以租代购”、分期偿还等方式，支持制造业企业实施设备更新改造和智能化升级，支持企业扩大销售和出口。

5. 促进创业投资持续快速健康发展。有效弥补创新型、成长型企业的融资缺口。鼓励种子基金、天使投资、创业投资基金、产业投资基金、新兴产业投资引导资金、各类高端装备创新发展基金等创业投资的持续健康发展。

6. 加强金融创新。发展金融科技，将互联网、大数据、云计算、物联网等现代信息技术融入金融业，提高金融服务的质量和效率。比如，运用区块链金融技术，促进中小微企业的银票融资和商票融资。加强中小企业的信用建设，运用大数据和云计算技术，增加各类企业的信用贷款。

四、企业应对之策

资金脱虚向实，是个漫长的、渐进的过程。庞大的信贷资金变成地方政府负

债、房地产业负债、国有企业的负债。大量的资金在房地产市场、股票市场中间窜来窜去，在金融体系内空转。这些问题不是短期内能够解决的。广大企业对外部环境的变化无能为力。企业也不能把“宝”押在政府的宏观政策支持上。埋怨没有用，生气没有用，企业自强是唯一的出路。因为在相同的经济政策及外部环境下，有企业消失了，有企业强大了。它们之间的差别是企业内因决定的。企业尤其是广大中小微企业，要适应新常态，抓住新机遇。

1. 走“互联网+”之路。运用新一代 IT 技术，降低企业的销售成本、采购成本、库存存量、物流成本，提高企业经营效率和效益。

2. 中小微企业只有走“专精特新”之路，才能越做越强，长盛不衰。中小企业必须实现专业化生产，生产有特色的产品，培育出自己的品牌。

3. 产品质量及服务质量迈向中高端，开拓新市场。当前，我国中低端产品过剩与中高端产品供应不足并存。2016 年全球奢侈品消费总额约 2500 亿美元，中国这方面的消费占全球的一半。据估计，到 2030 年，中国中等收入的人口超过 5 亿，这些人及 90 后出生的年轻人的消费观念与传统的消费观念有很大的差别。大健康产业，如旅游、健身、娱乐、医药、医疗、养老、绿色食品消费等领域都孕育着重大的商机。

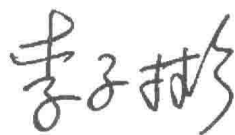
4. 要加大人力资本投资，加强与大专院校、科研院所的科研合作，不断开发出新产品、新技术、新工艺，培育出功能新、质量好、成本低等特色产品，实现企业的产品升级和技术创新。这是企业发展的不竭动力。

5. 抓住国家鼓励培养战略新兴产业、新经济领域的良机，进入新材料、生物医药、生命科学、金融科技、新能源等战略新兴产业；大健康的幸福产业；创意设计、文化创意等新兴文化产业；休闲农业、乡村旅游、农村物流等农村经济的新业态。

宏观经济政策、经济环境的改善，是政府的事，是企业发展的外因。企业技术创新、管理创新，是企业发展的内因。政府和企业要干好各自分内的事。政府要切实转变职能，发挥市场配置资源的决定性作用，同时也要加强改善宏观调控。企业要自强，不断推进技术创新和管理创新。政府和企业要各司其职，共同努力，实现中国经济的持续健康发展。

十一届三中全会开创了中国特色社会主义道路。近四十年，中国共产党带领全国各族人民，贯彻“以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放”的基本路线，国家综合实力大大提升，人民生活水平大大改善，国际地位大大提高。中共十八大以后，在以习近平同志为核心的党中央领导下，政治、经济、军事、外交、反腐败斗争等各条战线都取得了重大成绩。虽然在经济工作中，稳增长、调结

构、惠民生、去产能、去杠杆、补短板的任务十分艰巨，各项改革也正处在攻坚爬坡阶段，但是只要我们坚持以习近平同志为核心的党中央治国理政的新理念，经济工作中坚持实施创新驱动战略，坚持“在适度扩大总需求的同时，着力推进供给侧结构性改革”的方针，坚持市场化导向的改革，充分发挥市场配置资源的决定性作用，同时发挥好政府宏观调控的作用，我们就一定能够战胜各种困难，迎来更加美好的明天。到 2020 年，全面建成小康社会的目标指日可待！到新中国成立一百周年的时候，把我国建成现代化强国的目标一定能够实现！



2017 年 9 月 5 日

目 录

导论 供给侧结构性改革与中小企业转型发展	1
第1章 2016年中小企业发展概况	5
1.1 中小企业实有户数情况	8
1.2 中小企业的行业分布情况	9
1.2.1 全国企业行业分布	9
1.2.2 个体工商户行业分布	10
1.3 中小企业景气指数变化的情况	11
1.3.1 第一季度中国中小企业发展指数	11
1.3.2 第二季度中国中小企业发展指数	14
1.3.3 第三季度中国中小企业发展指数	18
1.3.4 第四季度中国中小企业发展指数	21
1.4 2016年促进中小企业发展的政策体系	25
1.4.1 综合性政策	26
1.4.2 创新创业政策	29
1.4.3 金融政策	33
1.4.4 财税政策	35
1.4.5 产业政策	38
1.4.6 劳动就业政策	43
1.4.7 其他政策	44

第2章 中小企业发展的基本形势	45
2.1 中小企业发展面临的国际形势	46
2.1.1 国际经济形势不容乐观	46
2.1.2 国际形势对中小企业发展的影响	47
2.2 中小企业发展面临的国内形势	49
2.2.1 需求结构变化对转型发展提出新的要求	49
2.2.2 部分指标出现积极变化但转型升级任重道远	50
2.2.3 中小企业转型发展任务艰巨	52
2.3 当前中小企业的发展态势	54
第3章 供给侧结构性改革与中小企业转型发展	57
3.1 供给侧结构性改革的微观涵义	58
3.1.1 供给侧结构性改革的基本内涵	58
3.1.2 供给侧结构性改革中的微观主体	65
3.1.3 中小企业在供给侧结构性改革中的重要地位	68
3.2 中小企业转型发展的基本态势	70
3.2.1 中小企业转型发展的必然性	70
3.2.2 中小企业转型发展的动力与基本方向	73
3.2.3 中小企业转型发展的创新实践	76
3.3 供给侧结构性改革与中小企业转型	81
3.3.1 供给侧结构性改革为中小企业转型创造了新机遇	82
3.3.2 供给侧结构性改革为中小企业转型发展带来了新的挑战	84
3.4 供给侧结构性改革助推中小企业转型发展的着力点	85
3.4.1 政府层面	85
3.4.2 社会层面	86
3.4.3 企业层面	87
第4章 供给侧结构性改革背景下中小企业转型路径及策略	89
4.1 供给侧改革背景下中小企业转型基本逻辑和主要模式	90
4.1.1 供给侧结构性改革背景下中小企业发展环境的变化	90
4.1.2 环境变化与中小企业转型的基本逻辑	91
4.1.3 中小企业转型的基本模式	92
4.2 供给侧结构性改革背景下中小企业转型路径	98

4.2.1	向创新化转型,提升企业素质	98
4.2.2	向专业化转型,打造“隐形冠军”	99
4.2.3	向融合化转型,获取跨界优势	100
4.2.4	向共享化转型,发掘冗余价值	101
4.2.5	向网络化转型,获取协同优势	102
4.2.6	向国际化转型,深拓全球市场	103
4.2.7	向绿色化转型,共促绿色发展	104
4.3	中小企业实现转型的主要策略	105
4.3.1	把握外部机遇,发挥自身灵活性优势	106
4.3.2	苦练企业内功,奠定资源和能力基础	109
4.3.3	响应市场需求,提升市场竞争力	110
4.3.4	注重协同创新,促进群体和产业转型	114
第5章	双创与中小企业转型	117
5.1	双创提出的背景	118
5.2	双创的提出对中小企业的作用	120
5.2.1	政策体系更加完善	120
5.2.2	促进中小企业转型升级	121
5.2.3	融资服务更具有针对性	121
5.2.4	信息服务更具有针对性	122
5.2.5	推进中小企业公共服务体系建设	122
5.2.6	推动中小企业交流合作与市场开拓	123
5.3	双创背景下中小企业面临的问题	123
5.3.1	创新能力总体偏低	124
5.3.2	创业服务体系缺口大	124
5.3.3	多数地区创业文化薄弱,企业素质有待优化	125
5.3.4	孵化器存在制度障碍	125
5.3.5	融资渠道狭窄,融资能力薄弱	126
5.4	双创背景下中小企业发展的政策建议	127
5.4.1	着力改善创新创业的政策环境	127
5.4.2	加大财税支持力度	128
5.4.3	进一步改善融资环境	129
5.4.4	推进中小企业创业创新转型	129

5.4.5	完善公共服务体系	130
5.4.6	推动国际交流合作	131
第6章	促进中小企业发展的相关政策	133
6.1	2012 年以来促进中小企业发展的相关政策概述	134
6.1.1	形成较为完善的政策体系	137
6.1.2	多方共同促进政策制定和实施	138
6.1.3	对中小企业发展全面关注和重点支持	138
6.1.4	政策不断演化服务国家战略	139
6.2	促进中小企业发展相关政策简评	140
6.2.1	融资促进方面	140
6.2.2	创新发展方面	142
6.2.3	产业发展方面	143
6.2.4	人才支持方面	144
6.2.5	经营改善方面	145
6.2.6	进入壁垒方面	146
6.2.7	市场开拓方面	147
6.2.8	公共服务方面	148
6.3	相关政策建议	149
6.3.1	短期：以解决中小企业转型发展的现实问题为重点	150
6.3.2	中长期：致力于完善优化中小企业发展环境的政策体系	152
2016 年	中小企业大事记	156
参考文献		162
后 记		165

导 论

供给侧结构性改革与中小企业 转型发展

- 中国中小企业总体平衡趋强，中小企业发展指数低位小幅波动的态势将持续
- 供给侧结构性改革的目的是提升全要素生产力，其核心是促进经济的内生增长
- 中小企业可以通过创新化、专业化、融合化、共享化、网络化、国际化和绿色化等路径，促进中小企业转型发展
- 中小企业的政策指导方面需要加强政策评估和政策督导

改革开放以来,中国中小企业迎来发展的“黄金时代”,中小企业数量快速增加,渗透几乎所有的经济活动领域,资产规模、收入规模、就业吸纳量等不断提升,中小企业早已成为中国经济社会发展不可或缺的重要力量。截至 2016 年底,全国实有各类市场主体 8705.4 万户,全年新设市场主体 1651.3 万户,同比增长 11.6%,其中 99% 为中小企业。受宏观经济不景气的影响,中国中小企业以其海量的优势依然保持着良好的发展态势。

根据最新发布的中国中小企业发展指数(SMEDI)显示,受宏观经济不景气的影响,中国中小企业特别是小微企业虽然总体平稳趋强,但中小企业发展指数低位小幅波动的态势将持续。2017 年二季度中国中小企业发展指数(SMEDI)为 92.7,连续略升三个季度后,本季度略降 0.1 点,升降幅度不大的特点已持续 5 个季度。分行业指数 2 升 2 持平 4 降,分项指数 2 升 1 持平 5 降,下降的面较上季度有所扩大。当前,宏观经济明显企稳向好,基础尚待进一步巩固。中小企业特别是小微企业,整体处于市场竞争的弱势地位,其面临的困难更多一些且这种态势仍将持续。

总体来看,在实施改革开放、构建社会主义市场经济体制的基本态势下,中国中小企业发展迅速,在资本、人才、市场、技术、管理等方面积淀了良好的基础,中小企业已经成为促进中国经济可持续增长不可或缺的重要力量。受我国发展阶段制约以及国内外环境的影响,中小企业面临着融资难、人才紧缺、创新不足以及新技术经济环境下的新问题。这些问题的存在,既受到中小企业发展的历史因素影响,也是当前技术经济环境变化的必然结果,转型已成为目前中小企业创新发展的必然选择。

积极推进供给侧结构性改革,是当前中国宏观经济管理的重点工作,也是“十三五”期间中国经济社会发展的主基调之一。供给侧结构性改革不仅要求宏观审慎管理思路的转变,还需要在区域层面和产业层面不断推进改革,在微观层面着力于激活经济主体的活力和创新能力。无论是作为制度供给的政府,还是作为市场主体的企业,抑或是参与经济活动的社会组织和个人,都需要主动回应和适应当前的政策要求以及经济社会快速变革的形势,为中国经济社会转型发展做出积极贡献。供给侧结构性改革的提出和推进,既为当前背景下中国中小企业的转型发展创造了新的机遇,也给中小企业带来了新的压力和挑战。正确认识和理解供给侧结构性改革与中小企业转型发展的关系,对明确未来一段时期内促进中小企业发展方向、推动中小企业转型具有重大的现实意义。

供给侧结构性改革为中小企业转型创造了新机遇,持续推进经济政治体制改革,不仅可以为中小企业转型发展注入新活力,也可以为中小企业经营方式和增长方式转型创造新条件,供给侧结构性改革给中小企业转型发展带来了新的挑战。供给侧结构性改革是对中国进入经济“新常态”的准确判断,也是对当前新一轮工业革命影响持续扩大和不断深化背景下的科学应对。在供给侧结构性改革背景下,新的经济环境、技术变化以及政策条件对本已处于困境的中小企业带来了新的压力和挑战。

供给侧结构性改革的目的是提升全要素生产力,其核心是促进经济的内生增长。相关改革任务在微观层面的含义就是通过去产能、去库存的总量调控方式倒逼产业内部结构向与市场适配的方向调整,通过去杠杆、降成本的综合助力方式减轻企业经营负担,通过补短板的方向指引方式引导企业开拓新的领域,由此推动企业不断提升自身的技术水平、创新能力和可持续绩效。

供给侧结构性改革为中小企业转型带来了新问题和新的挑战,转型已成为当前中小企业进一步发展的必然选择。对于具体的中小企业,需要结合所在行业的特征、区域发展态势以及中小企业自身的特点,探索适合企业发展的实际转型路径。总体来看,中小企业可通过创新化、专业化、融合化、共享化、网络化、国际化和绿色化等路径,促进个体、群体、行业以及区域中小企业的转型发展。

第一,中小企业需要向创新化转型,全面提升企业素质。中小企业在经营管理全过程中全方位予以关注和反思自身存在的问题,从经营理念、技术、产品、市场和管理等方面探索可能创新之处。第二,中小企业向专业化转型,打造“隐形冠军”。中小企业可以通过专业化市场定位、专业化资源配置、专业化生产、专业化产品供给等方式促进“专精特新”中小企业的发展和“隐形冠军”的打造。第三;中小企业应向融合化转型,获取跨界优势。中小企业要不断探索技术、产业以及区域间的相互融合,以融合化转型不断稳固企业的市场地位,为未来的长远发展奠定坚实基础。第四,中小企业应向共享化转型,发掘冗余价值。中小企业可以通过资源共享、能力共享和市场共享,创新中小企业的供给模式,实现在新时代下的转型发展。第五,中小企业应向网络化转型,获取协同优势。一方面,中小企业需要积极在产业链中寻求自身的准确定位,发挥自身优势,获取嵌入产业链之中的独特地位;另一方面,中小企业需要主动融入集群网络中,发挥集群的规模经济和范围经济优势。第六,中小企业应向国际化转型,深拓全球市场。中小企业需要主动融入“一带一路”,主动向周边国家和地区产业转移,并在传统劳动密集型产业的基础上升级,促进中国制造向中国创造和中国智造的转型。第七,中小企业应向绿色化转型,共促绿色发展。中小企业也要在绿色发展目标下,在发展理念、产业选择、生产过程中向绿色化转型,以绿色供给共促中国绿色发展目标的实现。

党的十八大以来,党中央、国务院高度重视中小企业发展问题,依据相关法律法规,国务院及中央政府部门密集制定、出台了一系列促进、扶持中小企业发展的综合政策性和专项政策。这些政策作为国家产业政策的有机组成部分,着眼于落实新发展理念、实施经济社会发展总体战略、推进供给侧结构性改革、培育发展新动能、稳增长和增加就业,着力于优化、促进和支持中小企业转型发展的环境,涵盖了税收优惠、融资促进、创新发展、产业发展、人才支持、经营改善、消除壁垒、市场开拓、公共服务等涉及中小企业发展的各个方面,初步形成了较为完整的中小企业政策体系。各省市区也根据自身区域的实际情况,配套出台了一大批促进中小企业发展的地方性政策。这对促进中小企业发展而言,无论是政策的重要位置和密集程度,还是政策的支持力度和实施强度,都是实行改革

开放以来前所未有的。

目前来看，这些政策的实施已经取得积极的成效，广大中小企业受益于这些政策，经营信心和可持续发展能力得到增强，盈利水平和发展后劲有所提高。在坚定中小企业政策导向理念和思路的同时，一方面，需要加强政策评估，通过科学、客观的政策评价，对政策进行系统性、协调性和精准性的调整和优化，持续完善中小企业政策体系；另一方面，需要加强政策督导，有效化解政策落地及实施过程中存在的问题，不断提高政策的稳定性和实际成效，从而帮助中小企业顺利实现从维持生存到转型发展的阶段性攀升目标。