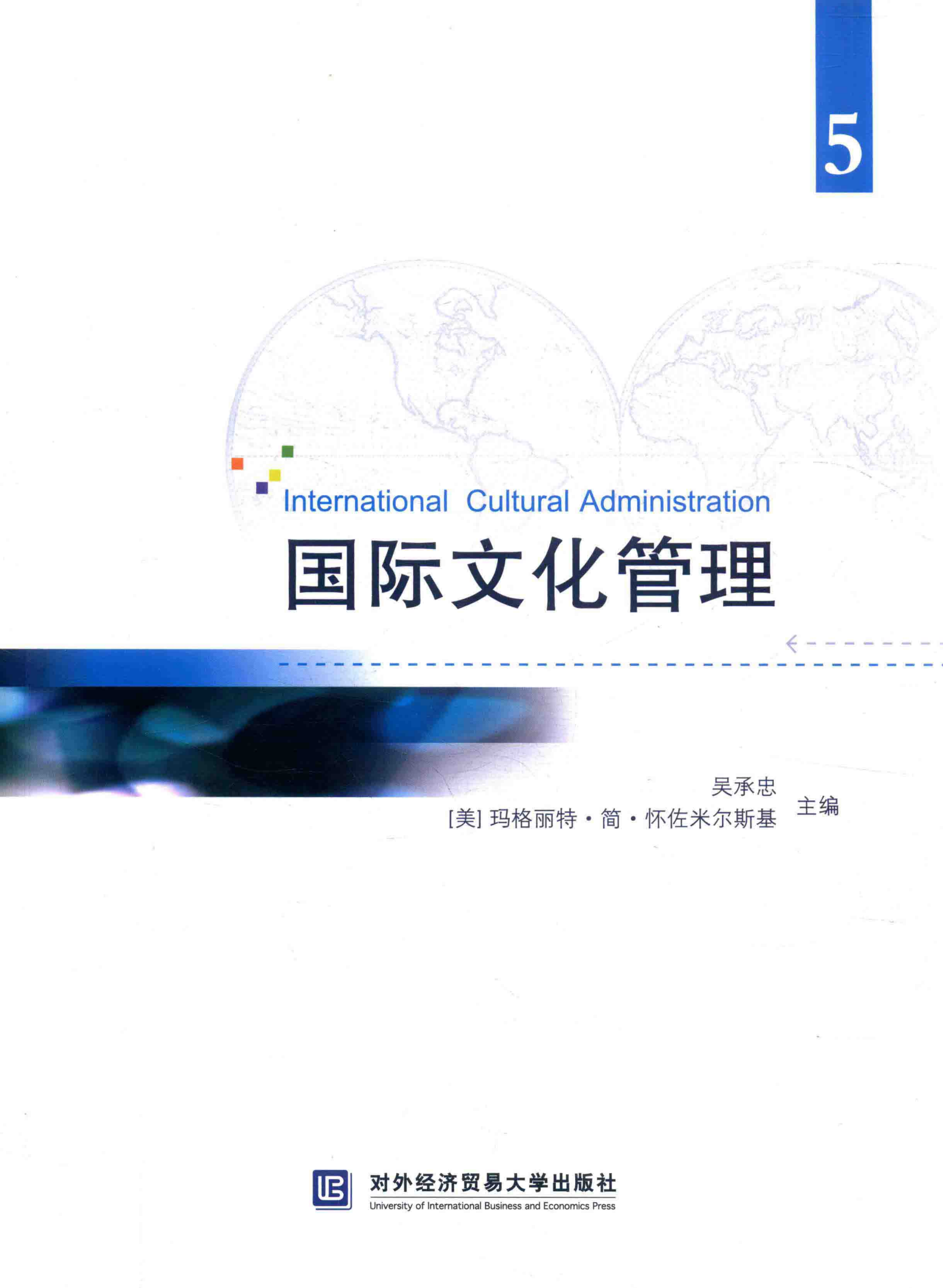




International Cultural Administration

国际文化管理

吴承忠 主编
[美] 玛格丽特·简·怀佐米尔斯基



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

国际文化管理 5

International Cultural Administration 5

主编 吴承忠

[美] 玛格丽特·简·怀佐米尔斯基

对外经济贸易大学出版社

中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

国际文化管理. 5 / 吴承忠, (美) 玛格丽特·简·怀佐米尔斯基主编. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2017. 6

ISBN 978-7-5663-1786-5

I. ①国… II. ①吴… ②玛… III. ①文化管理-世界-文集 IV. ①G113-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 130598 号

© 2017 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

国际文化管理 5

International Cultural Administration 5

吴承忠 [美] 玛格丽特·简·怀佐米尔斯基 主编
责任编辑: 阮珍珍

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

北京九州迅驰传媒文化有限公司印装 新华书店经销

成品尺寸: 210mm×285mm 10.75 印张 279 千字

2017 年 7 月北京第 1 版 2017 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-1786-5

定价: 40.00 元

学术委员会

- 主 任** 王稼琼（对外经济贸易大学校长 教授）
- 常务副主任** 范黎波（对外经济贸易大学公共管理学院院长 教授）
- 执行主任** 吴承忠（对外经济贸易大学文化与休闲产业研究中心主任 教授）
- 副 主 任** 玛格利特·简·怀佐米尔斯基（俄亥俄州立大学艺术管理、教育与政策系艺术管理与政策研究生专业项目主任，教授）
- 艾伦·J. 斯科特（加州大学洛杉矶分校地理系和公共政策学院杰出研究教授）

学术委员会成员（按姓氏笔画为序，英文按字母为序）

- 马惠娣（中国艺术研究院） 王琪延（中国人民大学）
- 米建国（国务院发展研究中心） 祁述裕（国家行政学院）
- 齐勇锋（中国传媒大学） 陈少峰（北京大学） 花建（上海社会科学院）
- 何勤（北京联合大学） 李怀亮（中国传媒大学） 邵鹏（对外经济贸易大学）
- 吴必虎（北京大学） 范周（中国传媒大学） 金元浦（中国人民大学）
- 单世联（上海交通大学） 胡惠林（上海交通大学）
- 郝振省（中国出版科学研究院） 顾江（南京大学） 陶秋燕（北京联合大学）
- 梅松（中共北京市委宣传部） 章建刚（中国社会科学院） 傅才武（武汉大学）
- 韩光辉（北京大学） 鲍新中（北京联合大学） 蔡尚伟（四川大学）
- 熊澄宇（清华大学） 魏鹏举（中央财经大学）
- 尼扎·阿瑟亚德（加州大学伯克利分校城市建筑与区域规划系环境设计研究中心）
- 格雷姆·埃文斯（伦敦城市大学城市学院）
- 约翰·哈特利（澳大利亚科廷大学文化和科技中心）
- 迈克尔·奥亥尔（加州大学伯克利分校戈德曼公共政策学院）
- 菲利普·施莱辛格（格拉斯哥大学文化创意艺术学院文化政策研究中心）
- 艾伦·J. 斯科特（加州大学洛杉矶分校地理系和公共政策学院杰出研究教授）
- 玛格丽特·简·怀佐米尔斯基（俄亥俄州立大学艺术管理、教育与政策系）

编 委 会

编委会主任 吴承忠

编委会成员 王长松 王文杰 贾 佳

学术依托单位：

对外经济贸易大学文化与休闲产业研究中心

对外经济贸易大学公共管理学院

学术合作单位：

加州大学伯克利分校环境设计研究中心

俄亥俄州立大学艺术教育、管理与政策系，公共政策学院

加州大学洛杉矶分校地理系

加州大学伯克利分校公共政策学院

伦敦城市大学城市研究院

格拉斯哥大学文化政策研究中心

澳大利亚科廷大学文化与科技中心

北京联合大学文化创意产业研究院

北京联合大学管理学院

Academic Board

Director: Shi Jianjun (President, University of International Business and Economics)

Vice Director: Wu Chengzhong (Director, Research Center of Culture and Leisure Industry, University of International Business and Economics)

Executive Directors: Margaret Jane Wyszomirski (Professor, Director, Graduate Program in Arts Policy & Administration, Department of Arts Administration, Education and Policy, Ohio State University)
Allen J. Scott (Professor of the Department of Geography and School of Public Affairs, UCLA)

Members of the Academic committee (This list of surnames is arranged in the order of the number of strokes, while the English name is ordered alphabetically)

Ma Huidi (Chinese National Academy of Arts)

Wang Qiyao (Renmin University of China)

Mi Jianguo (Development Research Center of the State Council)

Qi Shuyu (China National School of Administration)

Qi Yongfeng (Communication University of China)

Chen Shaofeng (Peking University)

Hua Jian (Shanghai Academy of Social Sciences)

He Qin (Beijing Union University)

Li Huailiang (Communication University of China)

Shao Peng (University of International Business and Economics)

Wu Bihu (Peking University)

Fan Zhou (Communication University of China)

Jin Yuanpu (Renmin University of China)

Shan Shilian (Shanghai Jiao Tong University)

Hu Huilin (Shanghai Jiao Tong University)

Hao Zhensheng (Chinese Academy of Press and Publication)

Gu Jiang (Nanjing University)

Tao Qiuyan (Beijing Union University)

Mei Song (Beijing Municipal Party Committee Propaganda Department)

Zhang Jiangang (Chinese Academy of Social Sciences)

Fu Caiwu (Wuhan University)

Han Guanghui (Peking University)

Bao Xinzhong (Beijing Union University)

Cai Shangwei (Sichuan University)

Xiong Chengyu (Tsinghua University)

Wei Pengju (Central University of Finance and Economics)

Nezar AlSayyad (Research Center of Environment Design, Department of Architecture,
Department of City and Region Planning, University of California, Berkeley)

Graeme Evans (City Institute, London Metropolitan University)

John Hartley (Center of Culture and Technology, Curtin University)

Michael O'Hare (Goldman school of Public Policy, University of California,
Berkeley)

Philip Schlesinger (Center of Culture Policy Research, School of Culture and Creative
Arts, University of Glasgow)

Allen J. Scott (Distinguished Professor Emeritus of Public Policy and Geography,
UCLA)

Margaret Jane Wyszomirski (Department of Arts Administration, Education and
Policy, School of Public Policy, Ohio State University)

Editorial Board

Editorial Director: Wu Chengzhong

Editorial Board Members: Wang Changsong Wang Wenjie Jia Jia

Supporting Academic Institutions

Research Center of Culture and Leisure Industry, University of International Business and Economics

School of Public Administration, University of International Business and Economics

Cooperating Academic Institutions

Research Center of Environment Design, University of California, Berkeley

Department of Arts Administration, Education, and Policy, School of Public Policy, Ohio State University

Department of Geography, University of California, Berkeley

Goldman School of Public Policy, University of California, Berkeley

City Institute, London Metropolitan University

Center of Culture Policy Research, University of Glasgow

Center of Culture and Technology, Curtin University

Institute of Cultural Creative Industries, Beijing Union University

School of Management, Beijing Union University

第四届国际文化管理·2016 年会综述

2016 年 7 月 16 日,第四届国际文化管理·2016 年会暨中国文化创意产业研究会高峰论坛在对外经济贸易大学诚信楼三层国际会议厅举行。年会围绕“‘一带一路’倡议下的国际文化投资与合作”这一中心议题,邀请了多位中外学者教授进行发言讨论。会议由特邀教授演讲、主题研讨、圆桌对话三部分组成。

本次年会由对外经济贸易大学公共管理学院与英语学院、北京联合大学管理学院与文化创意产业研究院、中国文化创意产业研究会、中国人民大学文化创意产业研究所、《国际文化管理》集刊编辑部、对外经济贸易大学文化与休闲产业研究中心、国际合作交流处、对外经济贸易大学教务处(暑期学校)共同承办。

会议由对外经济贸易大学文化与休闲产业研究中心主任吴承忠主持,北京联合大学副校长鲍泓、对外经济贸易大学国际合作交流处处长张翠平、对外经济贸易大学公共管理学院党委书记滕云致欢迎词,对与会的专家学者致以衷心的感谢。随后,公共管理学院党委书记滕云向鲍泓、陶秋燕、魏鹏举、Lawrence Rothfield J. 等八位中外文化管理界知名学者颁发了对外经济贸易大学文化与休闲产业研究中心兼职研究员聘书。

在上午的主题演讲中,国内具有影响力的八位专家就“一带一路”战略背景下的文化产业相关问题作了精彩的学术报告。清华大学国家文化产业研究中心主任熊澄宇以《“一带一路”与文化产业》为题发言,从丝绸之路的空间、时间概念出发,深度阐述了“一带一路”的核心和内涵,以及对命运共同体的认知。他提出,“一带一路”是一条面向未来的创意之路,文化是多元的,文明是趋同的,人类社会正是在文化差异与文明借鉴中得以飞速发展。中国人民大学教授、中国文化创意产业研究会会长金元浦以《“互联网+”:中国文创新形态与新趋势》为题发言。他认为,在当前经济新常态大环境下,文化创意产业正在从中低速增长转为中高速增长,经济结构不断优化和升级,“互联网+”

的背景下，文化创意与设计服务主要为包括房地产业在内的七大产业服务。同时，金元浦从大数据、智慧城市、云计算、移动网、自媒体五个方面，深度阐述了新科技对社会经济文化生态和人类生存方式的影响和改变，提出了展现中国文创新创造的十大创新热潮。

中国传媒大学协同创新中心齐勇峰以《“一带一路”倡议的文明视角和文化先行战略》为题发言，从“‘一带一路’倡议面临的机遇和挑战”、“文化视角和文明格局”、“建设美丽和谐丝绸之路先行发展战略”三个方面，论证了在新的世界经济、政治、文明格局下，“一带一路”自身作为文化先行战略，如何建设美丽和谐丝绸之路。慈文传媒集团总裁马中骏以《中国影视文化产业现状》为题，从企业家的角度，列举了网络视频产业、IP产业中诸多典型影视文化现象，形象说明了中国影视文化产业的发展现状和发展态势。对外经济贸易大学文化与休闲产业研究中心主任吴承忠以《中国文化企业对外投资的政策困境及对策研究》为题发言，以相关课题调研经历为切入点，重点论述了中国文化企业特别是海外民营企业的对外投资困境，并针对相关问题提出了相应的解决对策。另外，《经济日报》内参部主任孙世芳以《加强“一带一路”中长期经济合作重大问题研究》为题发言，对外经济贸易大学全球化与中国现代化问题研究所所长王志民以《民族复兴与丝路精神弘扬》为题发言，中央党校国际战略研究所赵磊以《“一带一路”的文化经济学》为题发言。专家们深入阐述了“一带一路”背景下，中国文化产业所面临的机遇、困境与挑战，为我国文化产业的未来发展提出了切实可行的建议。来自美国俄亥俄州立大学教授 Margaret J. Wyszomirski、美国芝加哥大学教授 Laurence Rothfield 结合美国文化产业发展就上述主题发言进行了精彩点评。

在下午的特邀演讲中，来自美国、澳大利亚等国的七位外国专家围绕“艺术管理”、“创意经济”、“休闲旅游”等不同话题发表精彩演讲。美国中部佛罗里达大学教授 Fevzi Okumus 以丝绸之路上的重要国家土耳其的历史文化遗产为切入点，探究旅游目的地发展旅游产业的比较优势。来自俄亥俄州立大学的副教授 Shoshanah B. D. Goldberg-Miller 对多源流模型在北京的 798 艺术区近十年发展过程中的体现进行了分析探讨。美国中佛罗里达大学教授、环球主题公园前副总裁 Gary Swanson 结合自己在企业的实践经验和学术研究经历，就主题公园的游客体验与商业发展之间的关系与大家进行了分享。俄亥俄州立大学教授 Margaret J. Wyszomirski、美国芝加哥大学教授 Laurence Rothfield、南澳大利亚大

学副教授 Stephen Boyle、澳大利亚阿德莱德大学副教授 Carmen Reaiche 等也结合自身研究领域发表了精彩演讲。

在随后进行的主题研讨中，包括中央财经大学文化传媒学院教授周正兵、台湾中山大学剧场艺术学系副教授陈尚盈、中国传媒大学动画与数字艺术学院副教授张启忠、北京师范大学艺术与传媒学院教授张智华等在内的 11 名文化管理学者围绕“一带一路”大背景下的文化贸易、影视产业发展、公共文化服务等主题，对中国文化产业发展进行了多领域、多角度的研究和探讨。在互动讨论环节中，多名与会的专家、学者、学生等与演讲者进行积极互动，分享精彩观点。

此外，下午的平行分会场“圆桌沙龙”中，中外专家学者就“艺术管理与文化遗产”、“旅游经济、创意经济与文化产业”两个议题展开思想交锋，并对世界文化遗产的保护创新等问题进行了深入探讨。

本届年会共吸引了海内外近两百名文化领域专家学者、文化企业家及文化行政管理者和文化非政府组织管理者与会，成功地搭建了文化管理学科的国际合作平台，必将更好地推动我国文化管理学科和文化创意产业的发展。

目 录

文化创意产业知识产权证券化融资模式的应用	董玉环 鲍新中	1
“一带一路”战略背景下我国对外文化经济研究		
——基于国际文化经济研究视角	杨 辉 陈柏福	10
带际发展与业态融合：长江文化产业带的战略定位与因应策略	耿 达 傅才武	22
“互联网+文化消费”与艺术电商发展研究	桑子文 金元浦	30
文化创意产业链审视下的网络文学 IP 开发	尚光一	46
京津冀协同发展视角下北京文化贸易转型升级研究	王晓芳	52
国家剧院的目标及其实现：以英国国家剧院为例	周正兵	62
全产业链视角下我国文化金融风险形成原因及其防范机制	孙丽君	72
价值链视角下影视产品的创新研究		
——基于六部产品的多案例分析	黄 艳 陶秋燕	80
我国文化非营利组织的培育与发展研究		
——基于上海市的个案分析	辛传海 安 锦 薛 超	92
创意社群和影视产业的发展	金 韶	103
博物馆作为公共空间？		
——西方博物馆财政政策与公共服务	赵 菁	110
“艺术城市”与“智慧城市”的互动机制探析		
——区域地理空间与景观的视角	朱 平	124

社会资本融合与企业成长：兼顾跨文化比较 朱福林 何 勤 张 波 杜 辉 131

京郊新型城镇文化产业升级发展研究

——以庞各庄为例 张荣齐 142

影视节目对古村落旅游的影响研究

——以北京灵水村为例 王长松 李舒涵 邓杰文 148

Contents

The Application of Intellectual Property Securitization Financing Model in Culture Creative Industry	
.....	Dong Yuhuan, Bao Xinzhong 1
Research on Chinese Overseas Cultural Economy under the background of “One Belt, One Road”	
——based on the Perspective of International Cultural Economy	Yang Hui, Chen Baifu 10
Ribbon Development and Industrial Integration: The Strategic Positioning and Coping Strategies of	
Cultural Industry Belt of Yangtze River	Geng Da, Fu Caiwu 22
Internet Plus Cultural Consumption and Research on the Development of Art Electronic Commerce	
.....	Sang Ziwen, Jin Yuanpu 30
IP Development of Network Literature under the Survey of Cultural Creative Industry Chain	
.....	Shang Guangyi 46
Research on the Transformation of Beijing Culture Trade in the prospective of Beijing-Tianjin-Hebei	
Collaborative Development	Wang Xiaofang 52
Aims and Implementation of the National Theatre; a Case Study of the British National Theatre	
.....	Zhou Zhengbing 62
Cause and Prevention Mechanism of Cultural Financial Risk in China from the Perspective of the	
Whole Industry Chain	Sun Lijun 72
Research on the innovation of film and television products from the perspective of value chain	
——multi case analysis based on six products	Huang Yan, Tao Qiuyan 80
A Study on the Cultivation and Development of Chinese Cultural Non-profit Organizations	
.....	Xin Chuanhai, An Jin, Xue Chao 92
Creative Communities and the Development of Film and Television Industry	Jin Shao 103

Museums as Public Spaces?

- Western Museums Fiscal Policy and Public Service Zhao Jing 110

Interactive Mechanism of “Art City” and “Smart City”

- from the Perspective of Regional Geography Space and Landscape Zhu Ping 124

Social Capital Fusing and Enterprises Growth: With Consideration on Cross Culture Comparison

- Zhu fulin, He Qin, Zhang Bo, Du Hui 131

Research on the Upgrading and Development of Cultural Industry in Suburb Towns of Beijing:

- A Case Study of Pangge Zhuang Zhang Rongqi 142

Influence of Films and Television Programs on the Ancient village Tourism

- A Case Study of Beijing Lingshui Village Wang Changsong, Li Shuhan, Deng Jiewen 148

文化创意产业知识产权证券化 融资模式的应用*

董玉环 鲍新中**

(北京联合大学管理学院 北京 100101)

摘要: 中国的文化创意产业市场正在蓬勃兴起,是未来又一个经济的增长点,但融资难问题成为我国文化创意企业发展的困扰。同时,由于文化创意企业自身资金投入量大、投资回报的周期长、价值评估难等特点加大了其融资难度。在国外发达的资本市场上,文化创意知识产权证券化的发展在一定程度上缓解了其融资难的问题。面对我国具体国情,我国也进行了文化创意知识产权证券化的尝试。本文主要从我国文化创意知识产权证券化融资模式的应用展开分析,深刻了解目前我国文化创意知识产权证券化现状与不足,并提出一些建议。

关键词: 文化创意产业;知识产权证券化;融资模式

The Application of Intellectual Property Securitization Financing Model in Culture Creative Industry

Dong Yuhuan, Bao Xinzhong

(Management College, Beijing Union University, Beijing, 100101)

Abstract: China's cultural creative industry market is booming. It is another economic growth point in the future. Financing difficult hinders the development of cultural creative industry. At the same time, due to the cultural creativity industry own big net inflow, long investment return cycle and evaluation difficult increase their financing difficulty. The mature capital markets in developed countries, the development of culture creative intellectual property securitization ease the difficulty of financing in a certain extent. In the face of our country concrete national condition, our country also has carried on the culture of creative intellectual property securitization. This article mainly analyzes the application of the

* 基金项目:国家社会科学基金项目:基于第三方风险动态监控平台的知识产权质押融资模式研究(项目编号14BGL034);北京社科基金重点项目:知识产权质押融资风险形成机理与风险动态共担机制设计(项目编号15JGA003);北京联合大学人才强校计划人才资助项目。

** 作者简介:董玉环(1990—),女,河北保定人,北京联合大学管理学院硕士研究生;鲍新中(1968—),通讯作者,男,江苏宜兴人,北京联合大学管理学院教授,博士,创新企业财务管理研究中心主任,主要研究方向为科技企业投融资管理。

intellectual property securitization financing model in culture creativity industry, understanding the present status of the cultural creative intellectual property securitization in China, and putting forward some suggestions.

Keywords: cultural creative industry; Securitization of intellectual property rights; Financing mode

一、引言

近年来,我国文化产业以超 20% 的速度快速发展,对国民经济增长的贡献不断上升。2012 年我国文化产业总产值突破 4 万亿元,文化产业增加值占 GDP 的比重超过 3%。国家日益重视文化产业的发展,2009 年我国出台了第一部文化产业专项规划《文化产业振兴规划》,2011 年党的十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》,明确文化体制改革发展的奋斗目标之一是,到 2020 年,文化产业成为国民经济支柱性产业。但文化创意产业作为资金密集型的行业,面临着巨大的资金缺口,融资难问题成为文化创意产业发展的重要短板。不过为了解决这一难题,国内外学者进行了积极地探索,走出了一条文化创意产业知识产权证券化融资的道路。在我国文化创意知识产权证券化交易有利于推动文化创意产业领域的创新,也有利于文化创意产业领域中小企业的发展,给我国文化创意产业的发展带来了无限动力。了解中国模式的文化创意知识产权证券化融资方式,能够更加清醒地认识到目前我国所处的文化创意知识产权证券化融资的发展阶段以及现有的很多不足,为找到更好的证券化融资模式提出自己的看法。

二、文献综述

美国和日本等国已成功进行了知识产权证券化,世界知识产权组织(WIPO)将这种新的融资方式视为知识产权未来发展的“新趋势”。Michael Milani(2005)对知识产权的原始权益人或发起人而言,知识产权证券化可大幅提高知识产权资产的流动性,并使其可以提早取得数年后才能产生的货币价值,从而实现融资目的。肖海,朱静(2009)认为知识产权证券化是知识产权开发模式与融资模式的双重创新。史蕾(2009)研究了我国知识产权证券化融资可行性,提出要促进新型融资模式发展。王晓东(2012)分析美国知识产权证券化融资的成功经验,发现利用知识产权证券化进行融资,有利于降低企业融资成本、减少融资风险、激励企业自主创新、丰富金融产品。由于知识产权证券化给我们带来了方便,因此弄明白知识产权证券化的机理更加重要。因此,邵永同,王常柏(2014)运用资产组合理论对中小企业知识产权证券化中的资产组合构建过程进行深入研究。黄光辉(2010)从证券化交易结构出发,分析了知识产权证券化风险产生的机理。孙春伟(2014)认为知识产权证券化的发起人应当经过国家有关主管机构审核,与一般的公司法人相比,国家对其应有更加严格的要求。朱雪忠,黄光辉(2009)对知识产权证券化基础资产的选择进行了研究。郭淑娟(2010)分析论证了在我国发展高新技术产业知识产权证券化融资的可行性以及融资运作流程。

文化创意产业,是以创新为核心的新型产业,文化创意知识产权丰富,很多学者对文化创意产业融资进行了研究。康芸(2010)对文化创意产业融资问题进行研究,认为解决融资难问题是文化创意产业发展的关键。易华(2013)认为文化创意产业融资机制包含了融资主体、融资特点、融资