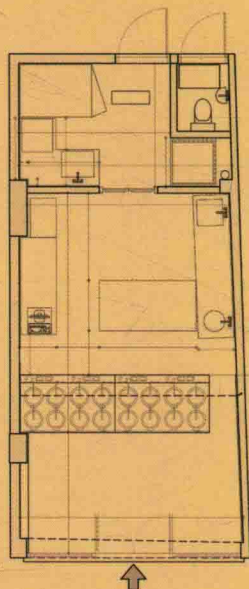


DESIGN WISDOM



SWEET SHOP

甜品店

小空间设计系列

(美) 乔·金特里 / 编 常文心 / 译

SMALL

SPACE

辽宁科学技术出版社

DESIGN WISDOM IN SMALL SPACE

「小空间设计系列

甜品店



(美) 乔·金特里 / 编
常文心 / 译

SWEET SHOP

辽宁科学技术出版社
· 沈阳 ·

图书在版编目(CIP)数据

小空间设计系列·甜品店/(美)乔·金特里编;
常文心译. — 沈阳:辽宁科学技术出版社, 2018.3
ISBN 978-7-5591-0370-3

I. ①小… II. ①乔… ②常… III. ①饮食业—室内
装饰设计 IV. ① TU247

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 177037 号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮编: 110003)

印刷者: 鹤山雅图仕印刷有限公司

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 170mm×240mm

印 张: 13

插 页: 4

字 数: 160 千字

出版时间: 2018 年 3 月第 1 版

印刷时间: 2018 年 3 月第 1 次印刷

责任编辑: 鄢 格

封面设计: 周 洁

版式设计: 周 洁

责任校对: 周 文

书 号: ISBN 978-7-5591-0370-3

定 价: 98.00 元

联系电话: 024-23280070

邮购热线: 024-23284502

<http://www.lnkj.com.cn>

糖果店 & 蛋糕店

如何在小蛋糕店里营造一种居家氛围

012 内山蛋挞店 (18.53m²)

如何让甜品店更加引人注目

018 泡芙与理想旗舰店 (20m²)

如何用极简设计来引起过往行人的好奇心

024 小兔子甜品店 (31.8m²)

如何为糖果打造一个童话般的空间

030 托蒂糖果工厂 (34.7m²)

如何规划一个狭长、举架高的小空间

036 咖啡蛋糕店 (43m²)

如何通过巧妙的展示来吸引顾客

044 JUST 甜品店 (60m²)

如何通过空间设计保持品牌的传统和纯正

052 EZO 芝士蛋糕店 (64.8m²)

如何用设计的手法体现记忆的温度

058 于是，畚室——法式巧克力甜点 (65m²)

如何充分利用有限空间

064 “巧克力”吧 (68m²)

如何打破杯子蛋糕店的传统模式

070 杯子蛋糕概念展示馆 (70m²)

如何把店铺打造成立体版的巧克力包装

078 BbyB 巧克力银座店 (72.6m²)

如何为拥有非凡品质的巧克力打造美学空间

086 NOOSA 巧克力工厂 (75m²)

如何保留一家拥有 80 多年历史的甜品店的基因

094 EL MORO 甜品店 (76m²)

如何为一个热爱甜食的梦想家打造一家现代甜品店

104 NANAN 甜品店 (96m²)

冰淇淋店及其他

如何在 22 平方米的小店内创造出 3 个独立的功能区

114 冰柜冰淇淋店 (22m²)

如何通过空间设计凸显冰淇淋特色

120 西西里冰淇淋店 (25.5m²)

如何打造一个充满过往回忆的空间

128 HI-POP 茶饮概念店 (50m²)

如何将设计、色彩和口味融合起来

136 MDNS 冰淇淋店 (52.4m²)

如何在喧嚣的都市中打造一家舒适的甜品店

144 原始货商甜品吧 (60m²)

如何为甜品店打造一个甜蜜空间

152 维多利亚之家甜品店 (60m²)

如何让顾客置身于一个独特的神秘氛围中

160 马拉古甜品店 (60m²)

如何在实用与美感之间实现平衡

166 果汁饮品店 (74.3m²)

如何将旧房子改造成让人胃口大开的甜品餐厅

174 舞台甜品店 (78m²)

如何充分利用 LED 灯

182 桑巴漩涡冻酸奶店 (80m²)

如何营造置身于传统烤炉前的空间氛围

192 LA TORTA 甜品店 (82m²)

如何实现现代风格和传统材料的融合

200 鲜·优糯甜品店 (85m²)

206 索引

DESIGN WISDOM IN SMALL SPACE

「小空间设计系列

甜品店



(美) 乔·金特里 / 编
常文心 / 译

SWEET SHOP

辽宁科学技术出版社
· 沈阳 ·

小规模甜品店设计细节

——与设计师艾蒂安纳·巴斯托马吉对话

1. 小规模甜品店现在随处可见，深受人们喜爱。从设计师的角度来看，

什么样的空间更受业主和消费者喜欢呢？

能提供正宗且真实体验的小型高端空间现在已成为一种潮流。例如，在巴西，许多糖果专营店销量喜人，不再和过去一样。我们有许多手工巧克力店、纸杯蛋糕店和牛奶巧克力店（销售浓缩牛奶和巧克力及其他美食）。

2. 如何有效规划有限的空间？

首先，你必须选择自己的出发点。在 That 设计事务所，我们会在业主的品牌、对应的消费者、项目功能和空间自身之间寻求平衡。把焦点放在帮助他们如何合理利用有限空间，更注重消费者真正的需求。

3. 如果在功能和美学需求之间有冲突，该如何平衡？

功能永远在美学之上，否则就不是设计了；只有艺术才只关注美学。在解决了各种功能之后，才开始进行美学设计，这会让业主惊艳，因为项目的美被隐藏在完美的技术方案中，实现了平衡。

4. 色彩搭配十分重要，特别是在摆满了琳琅满目的甜点的空间里。你如

何看待色彩设计？

打造一个舒适而令人惊喜的环境是基础，但是环境与产品的色彩平衡也至关重要。如果你的设计夸张，不考虑产品的色彩，那么很可能会创造一个让人不舒适或视觉疲劳的空间。

5. 通常，甜品的特殊性质对灯光设计都有特殊要求。如何解决甜品店里的灯光问题？

不同的灯光布置保证了甜品店的理想氛围，让我们有机会探索色彩、材质和形状之间的关系。我们大概应该将灯光设计直接聚焦于产品上，营造出魔力十足而又充满期待的神奇氛围。毕竟，我们都记得童年美好的甜品店。

零售设计有特殊的照明要求，食品零售的照明要求则更高。设计的挑战是既要打造氛围照明，又要针对产品设计定点照明。

6. 甜品店是否有一些潮流风格？或者说，近 5 年来甜品店有什么变化？

我认为我们对甜品的体验已经产生了变化。甜品已经成为一种几乎人人都能负担得起的奢侈品，因此精品甜品概念已经成功地融入全世界的设

计里，对零售店和品牌形象的设计起到了积极的影响。

此外，相对于甜品本身，现在的孩子对搭配糖果的玩具更感兴趣。糖果产业一直将产品与儿童最爱的电视人物结合起来吸引儿童的注意，糖果本身失去了一些空间。依我来看，整个糖果体验应当从好的玩具店获得灵感，拥有许多让孩子们与产品互动的特色。

7. 当前，新材料不断涌现。哪种材料在甜品店中运用最为广泛？

甜品店会使用许多类似于亚克力的透明材料来展示大量的甜品。一些能唤起童年记忆的材料和形状、看起来与产品相似的彩色亚克力材料（与合适的灯光设计相配合）都经常在甜品店中使用。

8. 如何实现品牌形象和空间设计的融合？

反映品牌形象和空间设计的象征意义是至关重要的。品牌形象应当支配整个店内的体验。品牌的核心特征应当体现在店铺设计、材料、展示系统、对待消费者的态度乃至你能想到的每一个细节上，这样才能在消费者脑海中留下愉悦的体验——这不是一家普通的店铺。

9. 甜品店设计还有哪些需要注意的地方？

店内的温度是一个主要因素，必须时刻保证食品的新鲜。通过经久耐用的材料的运用来反映店铺的干净卫生也很重要。

此外，正如前面提到的，店内体验应当有一种神奇感，让孩子们自由探索，让大人们觉得回到了童年。举个例子，在店内打造“迪士尼风格”，可以让消费者们感到自己很重要，如沐春风，这可能直接引导他们的选择。体验活动也能吸引消费者，不仅能展示产品，还能给人以宾至如归的感觉。

10. 如果您自己开一家甜品店，想打造一种什么风格？

我一直很喜欢《查理和巧克力工厂》这部电影，至今还经常观看。也许现在购买糖果更便宜，也很平常，但是由于经济和健康饮食的考虑，当时买糖果是一种难得的体验。我希望打造一家复古糖果店，店内充满了惊喜，让人谈资不断，例如用知名电影角色命名的甜品、卡通片命名的苏打水等。

糖果店 & 蛋糕店

如何在小蛋糕店里营造一种居家氛围

012 内山蛋挞店 (18.53m²)

如何让甜品店更加引人注目

018 泡芙与理想旗舰店 (20m²)

如何用极简设计来引起过往行人的好奇心

024 小兔子甜品店 (31.8m²)

如何为糖果打造一个童话般的空间

030 托蒂糖果工厂 (34.7m²)

如何规划一个狭长、举架高的小空间

036 咖啡蛋糕店 (43m²)

如何通过巧妙的展示来吸引顾客

044 JUST 甜品店 (60m²)

如何通过空间设计保持品牌的传统和纯正

052 EZO 芝士蛋糕店 (64.8m²)

如何用设计的手法体现记忆的温度

058 于是，畚室——法式巧克力甜点 (65m²)

如何充分利用有限空间

064 “巧克力”吧 (68m²)

如何打破杯子蛋糕店的传统模式

070 杯子蛋糕概念展示馆 (70m²)

如何把店铺打造成立体版的巧克力包装

078 BbyB 巧克力银座店 (72.6m²)

如何为拥有非凡品质的巧克力打造美学空间

086 NOOSA 巧克力工厂 (75m²)

如何保留一家拥有 80 多年历史的甜品店的基因

094 EL MORO 甜品店 (76m²)

如何为一个热爱甜食的梦想家打造一家现代甜品店

104 NANAN 甜品店 (96m²)



冰淇淋店及其他

如何在 22 平方米的小店内创造出 3 个独立的功能区

114 冰柜冰淇淋店 (22m²)

如何通过空间设计凸显冰淇淋特色

120 西西里冰淇淋店 (25.5m²)

如何打造一个充满过往回忆的空间

128 HI-POP 茶饮概念店 (50m²)

如何将设计、色彩和口味融合起来

136 MDNS 冰淇淋店 (52.4m²)

如何在喧嚣的都市中打造一家舒适的甜品店

144 原始货商甜品吧 (60m²)

如何为甜品店打造一个甜蜜空间

152 维多利亚之家甜品店 (60m²)

如何让顾客置身于一个独特的神秘氛围中

160 马拉古甜品店 (60m²)

如何在实用与美感之间实现平衡

166 果汁饮品店 (74.3m²)

如何将旧房子改造成让人胃口大开的甜品餐厅

174 舞台甜品店 (78m²)

如何充分利用 LED 灯

182 桑巴漩涡冻酸奶店 (80m²)

如何营造置身于传统烤炉前的空间氛围

192 LA TORTA 甜品店 (82m²)

如何实现现代风格和传统材料的融合

200 鲜·优糯甜品店 (85m²)

206 索引

DESIGN

SWEET SHOP