



西安航空职业技术学院规划教材建设基金资助
高等职业教育“十二五”规划教材

网页设计与制作

主编◎王 艳 陈卫卫

主审◎尉鹏博

 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

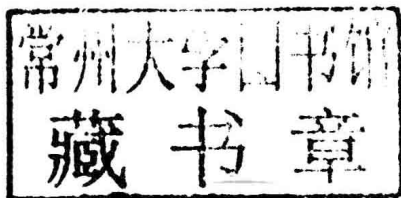
西安航空职业技术学院规划教材建设基金资助
高等职业教育“十二五”规划教材

网页设计与制作

主 编 王 艳 陈卫卫

副主编 韩银锋 许大伟

主 审 尉鹏博



图书在版编目 (CIP) 数据

网页设计与制作 / 王艳, 陈卫卫主编. —北京: 北京理工大学出版社, 2015. 4
ISBN 978 - 7 - 5682 - 0325 - 8

I. ①网… II. ①王…②陈… III. ①网页制作工具 - 高等学校 - 教材
IV. ①TP393. 092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 048763 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

82562903 (教材售后服务热线)

68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / [http://www. bitpress. com. cn](http://www.bitpress.com.cn)

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京京华虎彩印刷有限公司

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 16. 75

字 数 / 389 千字

版 次 / 2015 年 4 月第 1 版 2015 年 4 月第 1 次印刷

定 价 / 36. 00 元

责任编辑 / 张慧峰

文案编辑 / 张慧峰

责任校对 / 孟祥敬

责任印制 / 马振武

前 言

随着网络信息技术的飞速发展,网络传媒已经被越来越多的企业重视,而网站就是传媒最常用的方式之一。目前有很多企业都在开发属于自己的网站,所以掌握网页设计的基本技能,胜任网页设计的相关工作,对每一个网页设计爱好者来说显得尤为重要。

本书在内容上力求突出实用、简单生动的特点。通过对本书的学习,读者对网页设计将有一个全面的了解,并能掌握静态页面制作的全过程,设计制作出满意的网页。

本书作为高职高专教学用书,是根据当前高职高专学生和教学环境的现状,结合职业需求,采用“工学结合”的思路,以“项目引领”“任务驱动”的形式,在 Dreamweaver 的环境中,从开始整理网站需求,到网站中每个网页的制作,一步步地引领读者完成整个网站的设计与制作。

本书以一个比较完整的静态网站设计贯穿始终,内容从网站的需求分析、建立过程到网站的发布与测试,将实际工作中网站设计的主要环节都体现在其中。通过本书的学习,读者不仅能掌握网页设计制作软件的使用技能,还能熟练掌握网页设计的各个环节所完成的任务以及具体做法,从而为实际工作奠定坚实的基础。

全书共分为 9 个学习情境。学习情境 1 是网站初识,主要包括网页设计的基本概念、基本原理以及 HTML 中常用的标记;学习情境 2 是网站需求分析,主要包括网站的开发流程、开发要点、常用开发工具、网站的需求分析过程、需求分析说明书的书写;学习情境 3 是网站模板设计,主要包括模板的制作过程,以及 CSS 样式;学习情境 4 是网站首页设计,主要包括首页的设计过程,以及涉及的盒子模型、布局模型等知识点;学习情境 5 是日志页面设计,主要包括日志页面的设计过程,以及表格的相关知识;学习情境 6 是音乐页面设计,主要包括了页面中多媒体元素的添加,以及如何设置滚动字幕、如何添加 javascript 文件等;学习情境 7 是相册页面设计,主要包括了相册页面的首页设计,以及采用框架方式设计页面的相关知识点;学习情境 8 是注册页面设计,主要包括了注册页面的设计过程,以及表单、如何产生验证码、如何检查验证输入信息等相关知识点;学习情境 9 是网站发布与测试,主要包括如何将网站发布到互联网上,以及如何测试网站是否可以正常浏览等。

本书由西安航空职业技术学院王艳、陈卫卫、许大伟、韩银锋编写，由西安航空职业技术学院尉鹏博主审。其中学习情境1和学习情境2由韩银锋编写，学习情境3~5由王艳编写，学习情境6~8由陈卫卫编写，学习情境9由许大伟编写。

由于编者水平有限，书中难免会出现疏漏和错误，恳请广大读者提出宝贵意见。

编 者

目 录

学习情境 1 网站初识	1
1.1 网站的基本概念	1
1.2 制作网站的过程	5
1.3 网站的工作原理	6
1.4 HTML 简介	8
1.5 单元小结	18
1.6 拓展知识	19
学习情境 2 网站需求分析	21
2.1 任务分解	21
任务 1 学习网站开发流程	21
任务 2 学习如何进行网站需求分析	24
2.2 主要知识点	29
2.2.1 网站设计的任务	29
2.2.2 网站设计的主要流程	32
2.2.3 网站设计的要领	35
2.2.4 网站开发常用工具	41
2.3 单元小结	43
2.4 拓展知识	43
学习情境 3 网站模板设计	45
3.1 任务分解	46
任务 设计网站模板	46
3.2 主要知识点	53
3.2.1 CSS 样式表	53
3.2.2 DIV	63
3.2.3 列表标记	64
3.3 单元小结	70
3.4 拓展知识	70

学习情境4 网站首页设计	72
4.1 任务分解	73
任务1 “个人资料”设计	73
任务2 “日志”设计	76
任务3 “最新日志”设计	80
4.2 主要知识点	83
4.2.1 CSS 盒子模型	83
4.2.2 布局模型	87
4.2.3 网站的站点	94
4.2.4 超级链接	97
4.3 单元小结	106
4.4 拓展知识	106
学习情境5 日志页面设计	108
5.1 任务分解	109
任务 日志页面设计	109
5.2 主要知识点	118
5.2.1 表格的基本知识	118
5.2.2 表格页眉与辅助功能	121
5.2.3 表格基本操作	122
5.2.4 表格的 HTML 标记	128
5.2.5 表格嵌套	130
5.2.6 应用表格布局页面	132
5.3 单元小结	137
5.4 拓展知识	138
学习情境6 音乐页面设计	140
6.1 任务分解	141
任务1 “专辑列表”设计	141
任务2 “视频专辑”设计	148
任务3 “歌曲列表”设计	151
任务4 “歌曲播放”设计	156
任务5 “歌词”设计	158
6.2 主要知识点	162
6.2.1 脚本语言	162
6.2.2 滚动字幕标记	167
6.2.3 多媒体元素添加	168

6.3 单元小结	174
6.4 拓展知识	174
学习情境7 相册页面设计	177
7.1 任务分解	178
任务1 “个人相册”起始页面设计	178
任务2 “相册”框架页设计	181
7.2 主要知识点	183
7.2.1 框架的基础知识	183
7.2.2 框架的基本操作	187
7.2.3 框架面板	190
7.2.4 框架属性	191
7.2.5 框架集属性	192
7.2.6 框架的超级链接	192
7.2.7 框架标记	193
7.3 单元小结	197
7.4 拓展知识	197
学习情境8 注册页面设计	199
8.1 任务分解	200
任务1 注册页面设计	200
任务2 注册验证实现	206
任务3 验证码实现	214
8.2 主要知识点	216
8.2.1 表单	216
8.2.2 表单域	217
8.2.3 表单按钮	222
8.3 单元小结	224
8.4 拓展知识	224
学习情境9 网站发布与测试	226
9.1 任务分解	226
任务1 发布网站	226
任务2 测试网站	236
9.2 单元小结	243
9.3 拓展知识	243
9.4 课后题	244
附录	245

学习情境 1 网站初识

网站作为一种信息的载体，在人们的生活中发挥着越来越重要的作用，网上聊天留言、网上会议、网上银行、网上购物现在都变得司空见惯。制作个人网站已经成为一种时尚，现在有很多人都把自己的留言、日志、照片放在网站上和朋友一起分享。

制作一个简单的个人网站并不是什么难事，只要具备一些基本的网站制作知识就可以做到了。

学习目标

本学习情境主要是让读者掌握网站的基本概念。通过本学习情境的学习，读者需要掌握以下知识点：

1. 掌握网站的基本概念；
2. 掌握网站的工作原理；
3. 熟悉 HTML 的常用标记。

1.1 网站的基本概念

在互联网的时代，网站制作不只是单纯的技术性问题。特别是模板网站的出现使得只要会打字每个人都能制作出简单的网站。网站制作包括逻辑思维、文字内容表达、美工设计等因素。不管是个人网站还是企业网站，都必须从内容这个出发点考虑，最终通过美观大方、操作简单、内容有价值的网页来吸引更多的用户访问。

网站要求美观、简洁。网络公司的设计师会根据页面风格以及网站对象，运用醒目的 Logo、新颖的画面、美观的字体、炫酷的特效来给网站用户以非常美的感受。简洁的页面设计和网页代码能让浏览者在访问网站时速度更快、体验更好。所以在制作网站时，把图片、样式、内容、动画和代码等分离出网页能够提高网站的打开速度。

网站的制作其实就像写作文一样，需要我们留心观察、精心规划、用心思考，需要我们多观察别人的网站是怎么做的，有什么优缺点，吸取百家之长。

在制作网站之前，先让我们了解一下网站的基本概念。

1. IE

IE——Internet Explorer，是微软公司推出的一款网页浏览器，是对 HTML 语言进行解

释执行的软件。在 IE 地址栏中输入网站地址就可以浏览网页。

2. 互联网

互联网——也叫因特网，它是全球范围内的计算机互联网络，是一个巨大的信息资源宝库。将计算机网络互相连接在一起的方法可称作“网络互连”，在这基础上发展出覆盖全世界的全球性互联网络，称为互联网。人们可以在互联网上查找资料，也可以利用它收发邮件、浏览新闻、传输文件、播放音视频文件，等等。

3. Net

Net——多台计算机通过一定的设备（网卡、网线、HUB）连接到一起，就构成计算机网络，如常用的局域网（以太网、令牌网等）。

4. internet

internet——将多个 net 通过路由器或网桥之类的设备连接到一起，就构成 internet。

5. Internet

Internet——首字母大写，特指某一个 internet，这个 internet 就是全世界都在使用的国际互联网，Internet 是 internet 的一个实例。

6. WWW

WWW——World Wide Web。Internet 可以狭义地理解为“设施”，即将全世界的计算机连接起来的这些网络设备的总和，而 WWW 是这个物质基础上的“精神”，即很多具体功能的集合。很多时候，人们把 WWW 同 Internet 等同起来，这是由当今的客观现实决定的，因为现在 WWW 几乎成了 Internet 的全部。但是，从原理上说，完全可以以 Internet 为基础，构造 WWW 之外的系统。严格地说，像 ICQ、IRC 之类的服务就是 WWW 之外的 Internet。Internet 的基础是 TCP/IP，WWW 的基础是 HTTP，所以 WWW 只是 Internet 的一个子集。

7. Web

Web——“网”。人们把 WWW 简称为 Web。

8. TCP/IP

TCP/IP——Internet 的技术基础。Internet 是全世界计算机的联合体，计算机通过通信或者“交流”联系在一起。交流的基础就是共同的语言，如果你说英语，我说中文，各说各的，那就没办法交流。规定共同语言的词汇、语法、语义等要素的东西就叫做协议。有了 TCP/IP，不同的计算机才可以互相交流，不受不同 CPU、不同 OS 的影响。

9. HTTP

HTTP——超文本传输协议。TCP/IP 只是机器之间交流的语言，而人类构造互联网的最终目的是为了让人类也能够通过互联网进行交流。HTTP 协议本身也不是面向人类的，但在 HTTP 协议的基础上实现的应用程序对人类是友好的。最著名的应用程序就是浏览

器,最重要的协议就是 HTTP 协议,此外还有邮件应用 (SMTP、POP 等)、FTP 应用 (FTP) 等。

10. HTML

HTML——超文本标记语言 (Hyper Text Mark-up Language) 的简称。使用 HTML 编写的文档 (网页) 可以通过万维网浏览器查看。

11. 浏览器

浏览器——安装在客户端计算机上的应用软件,如 Microsoft 的 Internet Explorer (IE)、Netscape 的 Navigator、百度浏览器和 360 浏览器等。浏览器读取 HTML 源代码 (程序) 并按指令显示页面。

12. URL

URL——统一资源定位器 (Uniform Resource Locator),是网页地址的意思。互联网是由很多的 URL 组成的。每一个网页都有只属于自己的 URL 地址 (俗称网址),它具有全球唯一性。正确的 URL 应该是可以通过浏览器打开一个网页的,但有时候无法打开并不能说明这个 URL 是错误的,如:不能打开 <http://www.Facebook.com> 这个 URL,但它是正确的,只不过中国内地不能访问而已。上网浏览网页时,鼠标点击就是连接到不同 URL 的过程,在这个过程中 URL 都会显示在浏览器的地址栏里。

13. 网站

网站——由许多相互关联的网页构成。从广义上讲,网站就是当网页发布到 Internet 上以后,能通过浏览器在 Internet 上访问的页面。通俗的理解:网站就是在互联网上发布信息的一种工具。在网站上发布的信息,用户可以通过浏览器来访问网站上展示的内容。

1) 网站的分类。

(1) 根据网站的用途分类,可分为宣传介绍型、标准实用型、功能互动型、电子商务型网站等。

宣传介绍型:这类网站主要的功能是企业宣传。网站特点:适用于想建立小型宣传网站的小企业,价格经济划算,页面设计精美,以最简洁实用的内容反映客户公司的形象和情况。

标准实用型:这类网站主要的功能是企业宣传、客户服务。网站特点:适用于想通过建立网站宣传产品或服务的企业。能有效提升企业形象,扩大品牌影响,拓展海内外的潜在市场。

功能互动型:这类网站主要的功能是企业宣传、客户服务、超强互动。网站特点:适用于中型专业网站,有较高的交互性需求。能较好地展示企业提供的各种产品或服务,及时接受客户反馈,与客户实时沟通、为产品或服务提供技术支持。

电子商务型:这类网站主要的功能是企业宣传、客户服务、超强互动、电子商务。网站特点:适用于企业建立功能较强的交互型电子商务网站。能通过多个方面具体展示企业

提供的各种产品或服务,随时发布企业相关的最新服务信息,实时接受客户的在线订购及意见反馈。

(2) 根据网站所用编程语言分类,可分为 asp 网站、php 网站、jsp 网站、aspx 网站等。

(3) 根据网站的持有者分类,可分为个人网站、商业网站、政府网站等。

2) 网站的组成。

网站由域名、网站空间和网站程序组成。

(1) 域名——访问网站所用的网址。通俗的理解就是我们在浏览器中输入的网址,它通过 DNS 解析,可以将数字 IP 直接转化成网址进行访问。如 www.baidu.com, 172.0.0.1。

(2) 网站空间——虚拟主机或服务器,是支持网站运行的设备。用于存储网站程序及资料,并提供网站程序运行所需的环境。通常我们可以通过 FTP 工具进行文件传输,将文件存放在网站空间里。虚拟主机应该留有足够的空间余量,以免影响网站的正常运行。一般说来虚拟主机空间越大价格就越高。单线空间:电信和网通分别放置服务器,您可以选择其中一个服务器的虚拟主机,就是所谓的单线空间。双线空间:双线路主机是国内电信用户、网通用户都可以快速访问的主机。

(3) 网站程序——包括了网站所需要展示出来的全部内容,即页面源文件。它存放在网站空间里,包括网站的前台和后台。

把域名解析,空间绑定,网站程序上传,这样就可以有一个自己的网站了。

14. 网页

1) 网页的概念。

网页——因特网上的一个页面,网页不是网站。网页包含文本、图像、动画、表格、音视频等基本元素。

2) 网页的分类。

根据网页所处位置分类,可分为主页和子页。主页也叫首页,是一个网站的起点站或者说主目录,是用户打开浏览器时默认打开的一个或多个网页。主页也可以指一个网站的入口网页,即打开网站后看到的第一个页面,大多数作为主页的文件名是 index、default、main 或 portal 加上扩展名。

根据网页表现形式分类,可分为静态网页、动态网页和交互式网页。静态网页只能观看,不能与网页交流。动态网页可以实时发生变化,也可以根据用户的操作发生一定变化。交互式网页,一方面用户可以提供一定的信息给网站,网站根据实际需要,保留用户的信息,如网上注册;另一方面,网站可以自动收集用户的浏览信息。

3) 网页布局。

网页布局是指网页标题、广告条、导航栏、视频、文本、图片、表单、文字、超链接等在网页上的分布格局。一般来说,网页由上向下布局,左上方为网页标题,上方或左侧为导航栏,中间为主页面及分栏,下方为网站信息或网站地图,如图 1-1 所示。

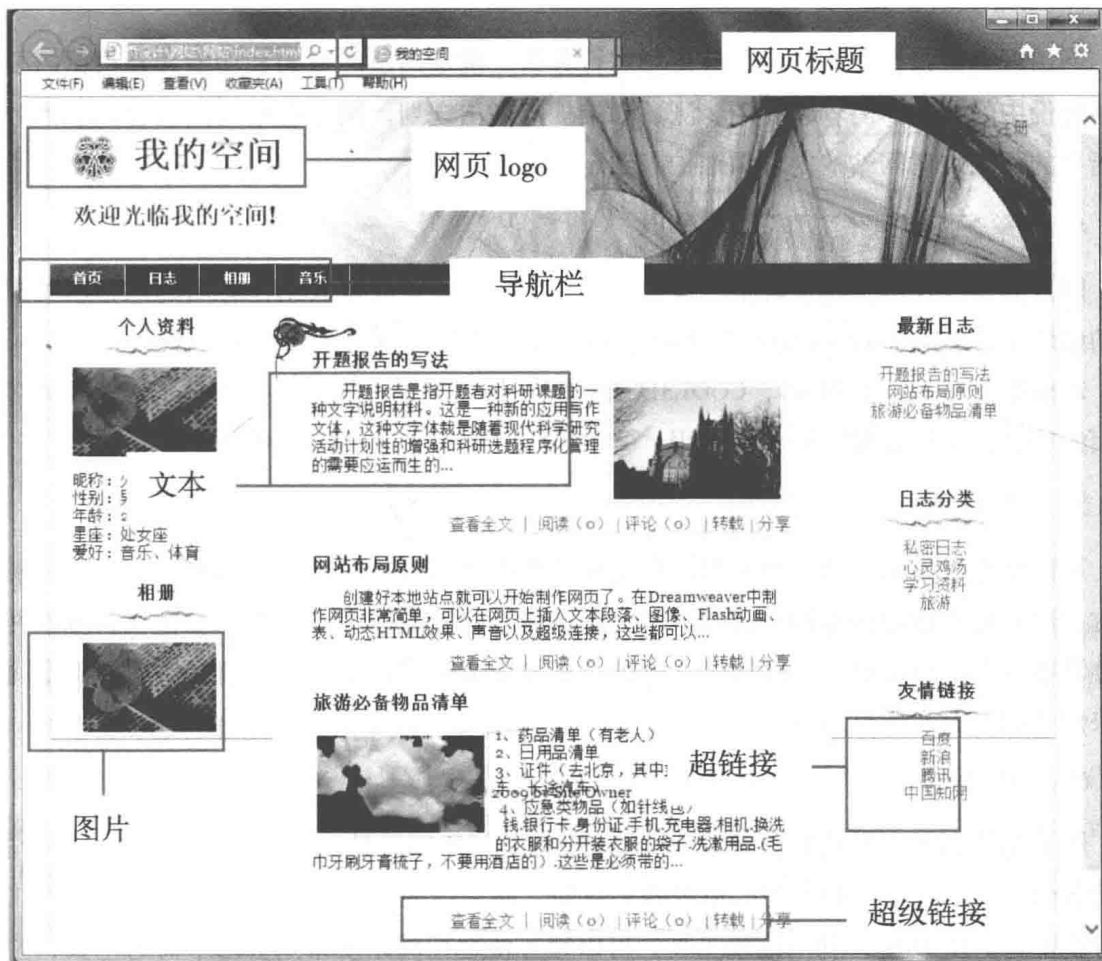


图 1-1 “首页”设计效果图

1.2 制作网站的过程

1. 确定网站主题

网站主题就是网站所要包含的主要内容。一个网站必须要有一个明确的主题，特别是个人网站，设计时不可能像综合网站那样做得内容大而全，包罗万象。

2. 搜集资料

明确网站的主题之后，围绕主题搜集材料，去粗取精，去伪存真，作为制作自己网页的素材。

3. 规划网站

网站规划是指在网站建设前对市场进行分析,确定网站的目的和功能,并根据需要对网站建设中的技术、内容、费用、测试和维护等做出规划。网站规划对网站建设起到计划和指导的作用,对网站的内容和维护起到定位作用。

4. 选择合适的制作工具

网页制作涉及的工具比较多。首先是网页制作工具,大多数制作者用的都是所见即所得的编辑工具,如 Dreamweaver 和 Frontpage。除此之外,还有图片编辑工具,如 Photoshop 等;动画制作工具,如 Flash、COOL3D 等;网页特效工具,如会声会影等。网上有许多这方面的软件,可以根据需要灵活运用。

5. 网页制作

对网站进行布局。网站布局时,也要充分考虑到结构的优化。网站的结构应该尽量人性化,以使用户方便快捷地寻找到所需信息。混乱的结构模式不仅用户不喜欢,对于网站设计者本人来说也是极其不舒服的。所以,在设置结构的时候,需设定好框架,确定每个模块包含的内容、子目录等。

6. 上传测试

网页制作完毕,最后要发布到 Web 服务器上,才能够让全世界的朋友观看。网站可以发布到网上,有免费的空间,也可购买空间。而上传的工具有很多,有些网页制作工具本身就带有 FTP 功能,利用这些工具,可以很方便地把网站发布到自己申请的主页,并存放到服务器上。网站上传以后,要在浏览器中打开自己的网站,逐页逐个链接地进行测试,发现问题,及时修改,然后再上传测试。全部测试完毕就可以把网址告诉给朋友,让他们来浏览。

7. 域名、空间绑定解析

域名绑定是指域名与主机(即某个服务器)的空间绑定。如将 * * *.com 绑定主机 IP192.168.0.1。

1.3 网站的工作原理

网站的工作原理是指 Web 服务器与客户端浏览器交互的基本工作机制,就是网站服务器上的文件和数据库最终成为客户所看到的华丽或朴素的页面的过程,如图 1-2 所示。

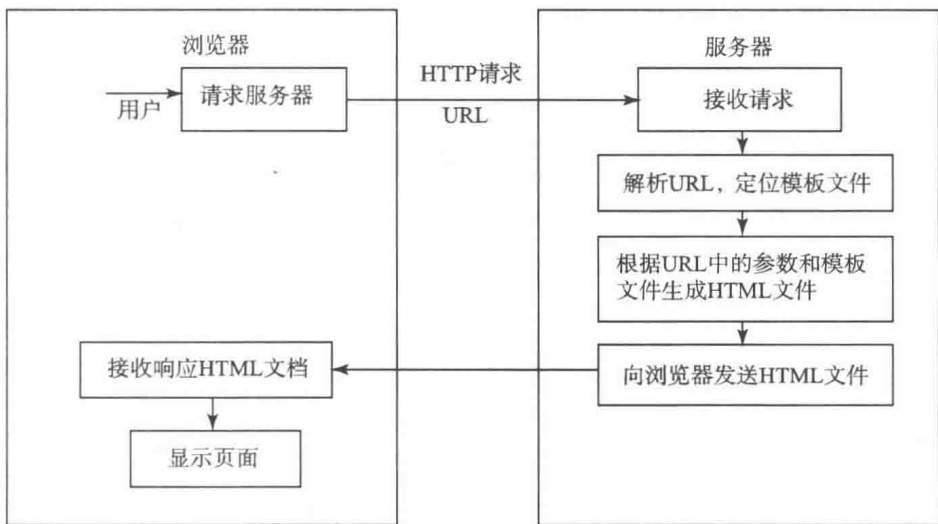


图 1-2 网站工作原理图

当用户使用浏览器通过 URL 请求获得某些信息时，Web 服务器将对该请求做出响应。Web 服务器将请求的信息解析生成 HTML 文件，最后将请求以 HTML 的形式发送至浏览器。浏览器对服务器发来的信息进行格式化，然后显示这些信息。

如果网站全是静态页面（HTML 文件），则不需要解析。但是动态网站的网站程序包括脚本、脚本解析程序、公用组件和数据库系统等，这些程序相互协作，将原始的网站数据（文件形式或数据库形式）解释（或者说变换）成特定编码格式的用户数据。网页里最常见的编码格式有：HTML、GIF、BMP、PNG、MIDI（正规名称为 text/html、image/gif、image/bmp、image/png、audio/mid）。对任何一次客户请求，一旦解析完毕，程序在本次连接中的使命也就结束了。脚本的解释器是浏览器。

假设在浏览器的地址栏里输入了“http://www.baidu.com/index.htm”，按下了回车。浏览器根据输入的内容判断：这是一个 HTTP 请求，服务器地址是 www.baidu.com，要访问的文件是其根目录下的 index.htm。然后执行下面的操作：

（1）寻找 www.baidu.com 主机，这包括查询 baidu.com 对应的 IP 地址，以及联系该 IP 地址上的服务器这两个步骤。一个 Web 服务器所提供的服务可能有很多，例如网页、邮件、文件传输等。因此客户必须指出自己需要何种服务，这是靠端口号来确定的。但是，HTTP 协议的端口号一般都是 80，所以也可以省略。当 Web 服务器确认了客户的请求，并为其创建相应的对话线程后，连接就建立了。

（2）浏览器发送具体请求，如果你是直接访问的某个网址，而不是通过网页里的链接或按钮之类发出的请求，那么肯定是一个 GET 请求：GET/index.htm HTTP/1.1，这表示客户端请求服务器返回/index.htm 文件的内容，HTTP 版本号是 1.1（发送版本号是因为默认的 HTTP 版本号是 0.9）。

（3）服务器收到 GET 请求，就在自己的文件系统里寻找/index.htm 文件，找到后，

返回一个响应：Web 服务器的 HTTP 响应状态（200 表示成功，404 表示文件不存在）。

（4）传送完，连接也就结束了。

网站脚本运行在服务器上，HTML（连同 Javascript 脚本）运行在客户机器上。

TCP/IP 连接总是“临时”的，需要数据传输时便建立连接，传输结束，连接也就结束了。下次再需要传输时，需重新建立连接。

1.4 HTML 简介

HTML 称为超文本标记语言或超文本链接标记语言（标准通用标记语言下的一个应用）。HTML 是一种制作万维网页面的标准语言，是万维网浏览器使用的一种语言，它消除了不同计算机之间信息交流的障碍。

HTML 语言是目前网络上应用最为广泛的语言，也是构成网页文档的主要语言。HTML 文件是由 HTML 命令组成的描述性文本，HTML 命令可以说明文字、图形、动画、声音、表格和链接等。HTML 文件的结构包括头部（Head）和主体（Body）两大部分，其中头部描述浏览器所需的信息，而主体则包含所要说明的具体内容。HTML 文件的本质是一个扩展名为“.htm”或“.html”的文本文件，因此可以利用文本编辑软件进行创建和编辑操作。最简单的文本编辑软件是记事本，可以在记事本中编写 HTML 代码。

1. 网页基本结构

创建第一个 HTML 文件 index.html。标题是“我的第一个 html 文件”，文档显示“我喜欢网页设计!”。

```
<html>
  <head>
    <title>我的第一个 html 文件</title>
  </head>
  <body>
    我喜欢网页设计!
  </body>
</html>
```

头部

主体

说明：

在 HTML 文档中标记大部分都是成对出现的。

`<html>` `</html>`。`<html>` 用于 HTML 文档的最前边，用来标识 HTML 文档的开始。而 `</html>` 标志放在 HTML 文档的最后边，用来标识 HTML 文档的结束，两个标志必须一块使用。

< head > </ head > 构成 HTML 文档的开头部分，在此标识对之间可以使用 < title > </ title > 等标识对，这些都是描述 HTML 文档相关信息的标识对。< head > </ head > 标识对之间的内容是不会在浏览器的框内显示出来的。两个标识必须一块使用。

< body > </ body > 是 HTML 文档的主体部分，即页面的实际内容。在此标识对之间可包含 < p > </ p >、< h1 > </ h1 >、< br > </ br >、< hr > </ hr > 等众多的标识对，它们所定义的文本、图像等将会浏览器的框内显示出来。

< title > </ title > 用来显示浏览器窗口最上边部分的文本信息，是网页的“主题”。要显示网页的主题很简单，只要在 < title > </ title > 标识对之间加入想要显示的文本即可。注意：< title > </ title > 标识对只能放在 < head > </ head > 标识对之间。

2. HTML 常用标记

HTML 的语法规则：< 元素名 > 对象 </ 元素名 >、< 元素名 属性 1 = 参数 1 属性 2 = 参数 2…… > 对象 </ 元素名 >、< 元素名 >。

注意：语句中标记不区分大小写。在以上 3 种表示方法中，第 1 种写法，如果一个应该封闭的标记没有被封闭，则会根据浏览器的不同，出现不同的错误。第 3 种写法仅用于一些特殊元素，如 < br > 换行标记符。

1) 网页结构标记（如表 1-1 所示）。

表 1-1 网页结构标记

标 记	功 能
< html > </ html >	标示 HTML 文件的起始和终止。它没有参数选项，一般放在文档的第一行和最后一行
< head > </ head >	标示出文件的标题区。用于命名文档，提供文档内容的信息，指明作者或其他标识信息。head 标记符紧跟在 < html > 标记符之后
< body > </ body >	标示出文件的主体区，< body > 与 </ body > 之间标示的是 HTML 文档的全部内容，显示在 Web 浏览器窗口的用户区内，在 < body > 标记之间的文字的格式与浏览器的缺省类型一致

< body > 标记的常用属性：

(1) 页面的背景颜色 (bgcolor)。

格式：bgcolor = "颜色值" (颜色值是十六进制 RGB)

(2) 页面的背景图形 (background)。

格式：background = "图形文件名" (图形文件的 URL 值)

(3) 文本颜色 (text)。

格式：text = "颜色值" (颜色值是十六进制 RGB)

(4) 超链接属性 (link、vlink、alink)，与 Web 页面中的超链接有关。

link 属性：定义还没有被浏览者激活的超链接颜色。