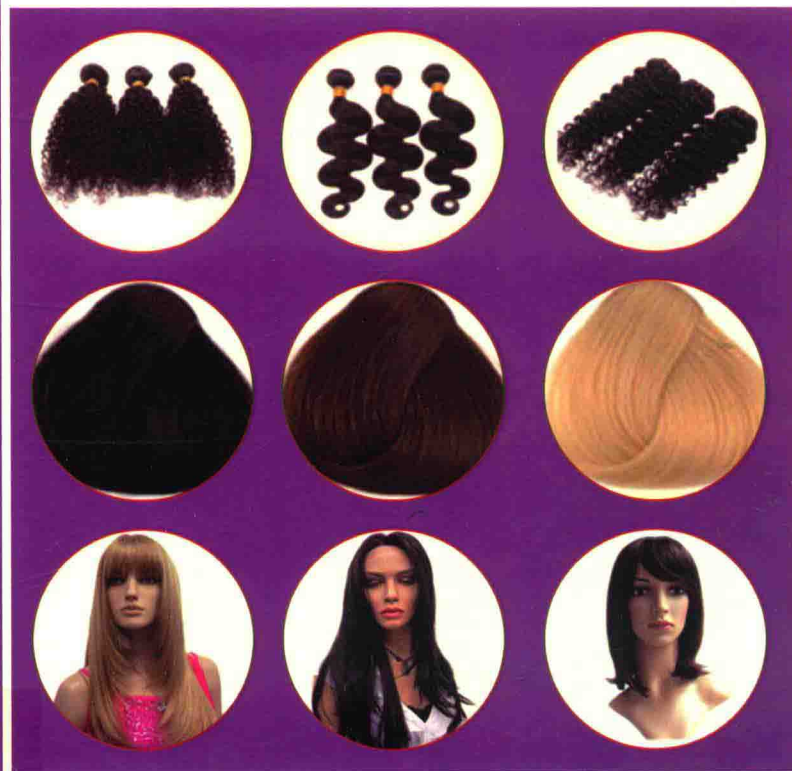


假发设计操作全流程轻松掌握

专业假发设计 实用教程

[韩] 林银真 等 编著
金冰青 译

가발 전문가를 위한 위그디자인



制作模板



绘制图纸



假发剪发



吹风造型



假发佩戴



假发护理



案例分享

专业假发设计 实用教程



[韩] 林银真 等 编著

金冰青 译

人民邮电出版社

北京

图书在版编目 (C I P) 数据

专业假发设计实用教程 / (韩) 林银真等编著 ; 金冰青译. — 北京 : 人民邮电出版社, 2016.7
ISBN 978-7-115-42252-1

I. ①专… II. ①林… ②金… III. ①人造头发—发型—设计—教材 IV. ①TS974.25

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第086189号

版权声明

가발 전문가를 위한 위그디자인

Copyright © 2013 by Ji-Gu Publishing Co.

All rights reserved.

Original Korean edition was published by 2013 by Ji-Gu Publishing Co.

Simplified Chinese Translation Copyright © 2016 by Posts & Telecommunications Press

Chinese translation rights arranged with 2016 by Ji-Gu Publishing Co.

through AnyCraft-HUB Corp., Seoul, Korea & Beijing Kareka Consultation Center, Beijing, China

韩国专业假发设计教程

가발 전문가를 위한 위그디자인

版权所有 © 2013 Ji-Gu出版有限公司

韩文原版由Ji-Gu出版有限公司2013年出版

简体中文版由Ji-Gu出版有限公司通过韩国AnyCraft-HUB公司及北京Kareka咨询中心授权人民邮电出版社2016年出版

◆ 编 著 [韩] 林银真 等

译 金冰青

责任编辑 李天骄

责任印制 周昇亮

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京市雅迪彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本: 700×1000 1/16

印张: 11

2016 年 7 月第 1 版

字数: 196 千字

2016 年 7 月北京第 1 次印刷

著作权合同登记号 图字: 01-2015-7469 号

定价: 79.00 元

读者服务热线: (010)81055296 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广字第 8052 号

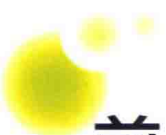


内容提要

现代生活中，人们对发型的重视度越来越高，但往往会因为自身发质稀少或其他的原因，越来越多的人需要用到假发。同时，为了使假发看起来更自然，选择定制假发的人也越来越多。

本书是一套完整的假发设计专业教程，从假发发展历史与目前产业发展现状，从假发类型到基础设计理论，从实践操作步骤到整体修剪设计，本书无不详细列举。其中，假发的设计制作是本书的重要部分，书中通过介绍发片的种类与大小，让读者在对假发产生初步认识的基础上，详细了解和测量客户尺寸、制作尺寸样本、佩戴发片以及发片修剪多个重要操作环节的技术要点。

本书适合美发培训学校师生、专业发型师阅读。



前言

假发行业的发展日新月异。在韩国，假发的最初目的是为应对脱发尴尬，而如今已发展为时尚的一部分，能够帮助人们上演形象大转变，深受各类人群喜爱。假发产业发展迅猛，也面临着专业人才缺口大的问题。

一直以来，民间团体关于假发的培训持续不断，但培训专家们各自有着自己独特的经验和个性，使标准化教材编写工作面临难题。随着整个产业的发展，在培养专业人才的过程中，培训的标准化及普及化是不可避免的趋势。

本书以多位专家数年来的丰富实践经验为基础，通过调解各方意见，试着对假发下定义，并帮助对假发的理解。同时，本书公开了罕见的假发设计及制作过程。尽管多有不足之处，希望能够为志在假发行业的读者们提供一本有用的入门书籍。

从开始执笔到编撰教材，经历了3年的修改、补充和拍摄的过程，也努力想要纳入实践得出的多方意见。如果本书中的部分内容与专家们的见解稍有不同，望请见谅，相信日后出版的相关书籍定能修改不足之处。

最后，感谢国际美容产业振兴财团的 Jo Chan Hwi 会长，美第奇恩出版社的代表、Ju Min Gi 室长，在本教材策划出版初期面临困难时给予的大量帮助；同时，也要感谢国际美容产业振兴财团的假发设计师讲师 Yang Yun Gyeong、Bak Min Seon、An Chyae Ri、Yi Jin Hui、Yu Jin，为实操的检验以及资格考试投入了大量的宝贵时间。

癸巳年 初秋

代表作者 林银真

目录

第1章 了解假发产业

第1节 假发的市场性	10
1. 假发的产业意义	10
2. 假发产业的成长性	11
第2节 韩国假发企业的现状	16
1. 脱发假发制造企业的现状及发展	17
2. 时尚假发制造企业的现状及发展	21
第3节 假发设计师的发展前景	25
第4节 假发专卖店的创业	26
1. 选址	28
2. 选定面积	29
3. 装修	29
4. 备品	31

第2章 假发的发展

第1节 韩国假发	34
1. 古代假发	34
2. 近现代假发	38
第2节 西方假发	40
1. 古代假发	40
2. 中世纪假发	42
3. 近现代假发——鼎盛期代表性假发	49
4. 现代假发	54

第3章 假发的概念

第1节 假发的分类	58
1. 根据用途分类	58
2. 根据使用范围分类	69
3. 根据使用方法分类	70
第2节 假发的构成	74
1. 原丝	74
2. 网	77
第3节 假发的制作过程	78
1. 咨询	78
2. 假发佩戴分析及诊断	79
3. 模板制作	80
4. 假发制作	81
5. 佩戴及顾客服务	82

第4章 假发设计

第1节 假发图纸	84
1. 发际线设计	85
2. 局部假发的头型图纸	90
3. 整体假发的头型图纸	97
第2节 模板	97
1. 模板的类型	97
2. 模板的毛流	98
3. 制作模板实际操作	98

目录

第3节 作业指示书	108
1. 局部假发	111
2. 整体假发	114
第4节 编织	115
1. 手工编织	115
2. 机器编织	116

第5章 假发造型

第1节 假发的剪发	118
1. 假发剪发的概念及种类	118
2. 假发剪发的实际操作	123
第2节 假发的吹风及造型	127
1. 假发的吹风	127
2. 假发吹风的实际操作	128
3. 假发的造型	129
第3节 不同类型假发的佩戴方法	131
1. 局部假发的佩戴方法	131
2. 整体假发的佩戴方法	134
3. 其他佩戴方法	134
第4节 佩戴	136

第6章 售后护理

第1节 家庭护理及修理	140
1. 假发的清洗	140
2. 假发的保管	146
3. 假发的修理	147
第2节 顾客管理	148
第3节 顾客案例	149
1. 对发型不满意的案例	150
2. 发色不协调导致的不满意案例	150
3. 夹子导致的牵引性脱发案例	151
4. 固定式使用者的头皮过敏案例	151
5. 粘贴固定式后头皮疼痛的案例	152
6. 假发制作错误的案例	152
7. 要求退货的案例	153
8. 掉发严重的案例	153

附录 脱发假发顾客真实案例

第1节 模板制作	156
第2节 局部假发的佩戴	164
1. 胶带粘贴	164
2. 局部假发的佩戴	166
第3节 剪假发	167
第4节 吹假发	171
第5节 假发的清洗及保管	172

专业假发设计 实用教程



[韩] 林银真 等 编著

金冰青 译

人民邮电出版社

北 京



内容提要

现代生活中，人们对发型的重视度越来越高，但往往会因为自身发质稀少或其他的原因，越来越多的人需要用到假发。同时，为了使假发看起来更自然，选择定制假发的人也越来越多。

本书是一套完整的假发设计专业教程，从假发发展历史与目前产业发展现状，从假发类型到基础设计理论，从实践操作步骤到整体修剪设计，本书无不详细列举。其中，假发的设计制作是本书的重要部分，书中通过介绍发片的种类与大小，让读者在对假发产生初步认识的基础上，详细了解和学习测量客户尺寸、制作尺寸样本、佩戴发片以及发片修剪多个重要操作环节的技术要点。

本书适合美发培训学校师生、专业发型师阅读。



前 言

假发行业的发展日新月异。在韩国，假发的最初目的是为应对脱发尴尬，而如今已发展为时尚的一部分，能够帮助人们上演形象大转变，深受各类人群喜爱。假发产业发展迅猛，也面临着专业人才缺口大的问题。

一直以来，民间团体关于假发的培训持续不断，但培训专家们各自有着自己独特的经验和个性，使标准化教材编写工作面临难题。随着整个产业的发展，在培养专业人才的过程中，培训的标准化及普及化是不可避免的趋势。

本书以多位专家数年来的丰富实践经验为基础，通过调解各方意见，试着对假发下定义，并帮助对假发的理解。同时，本书公开了罕见的假发设计及制作过程。尽管多有不足之处，希望能够为志在假发行业的读者们提供一本有用的入门书籍。

从开始执笔到编撰教材，经历了3年的修改、补充和拍摄的过程，也努力想要纳入实践得出的多方意见。如果本书中的部分内容与专家们的见解稍有不同，望请见谅，相信日后出版的相关书籍定能修改不足之处。

最后，感谢国际美容产业振兴财团的Jo Chan Hwi会长，美第奇恩出版社的代表、Ju Min Gi室长，在本教材策划出版初期面临困难时给予的大量帮助；同时，也要感谢国际美容产业振兴财团的假发设计师讲师Yang Yun Gyeong、Bak Min Seon、An Chyae Ri、Yi Jin Hui、Yu Jin，为实操的检验以及资格考试投入了大量的宝贵时间。

癸巳年 初秋

代表作者 林银真

目录

第1章 了解假发产业

第1节 假发的市场性	10
1. 假发的产业意义	10
2. 假发产业的成长性	11
第2节 韩国假发企业的现状	16
1. 脱发假发制造企业的现状及发展	17
2. 时尚假发制造企业的现状及发展	21
第3节 假发设计师的发展前景	25
第4节 假发专卖店的创业	26
1. 选址	28
2. 选定面积	29
3. 装修	29
4. 备品	31

第2章 假发的发展

第1节 韩国假发	34
1. 古代假发	34
2. 近现代假发	38
第2节 西方假发	40
1. 古代假发	40
2. 中世纪假发	42
3. 近现代假发——鼎盛期代表性假发	49
4. 现代假发	54

第3章 假发的概念

第1节 假发的分类	58
1. 根据用途分类	58
2. 根据使用范围分类	69
3. 根据使用方法分类	70
第2节 假发的构成	74
1. 原丝	74
2. 网	77
第3节 假发的制作过程	78
1. 咨询	78
2. 假发佩戴分析及诊断	79
3. 模板制作	80
4. 假发制作	81
5. 佩戴及顾客服务	82

第4章 假发设计

第1节 假发图纸	84
1. 发际线设计	85
2. 局部假发的头型图纸	90
3. 整体假发的头型图纸	97
第2节 模板	97
1. 模板的类型	97
2. 模板的毛流	98
3. 制作模板实际操作	98

目录

第3节 作业指示书	108
1. 局部假发	111
2. 整体假发	114
第4节 编织	115
1. 手工编织	115
2. 机器编织	116

第5章 假发造型

第1节 假发的剪发	118
1. 假发剪发的概念及种类	118
2. 假发剪发的实际操作	123
第2节 假发的吹风及造型	127
1. 假发的吹风	127
2. 假发吹风的实际操作	128
3. 假发的造型	129
第3节 不同类型假发的佩戴方法	131
1. 局部假发的佩戴方法	131
2. 整体假发的佩戴方法	134
3. 其他佩戴方法	134
第4节 佩戴	136

第6章 售后护理

第1节 家庭护理及修理	140
1. 假发的清洗	140
2. 假发的保管	146
3. 假发的修理	147
第2节 顾客管理	148
第3节 顾客案例	149
1. 对发型不满意的案例	150
2. 发色不协调导致的不满意案例	150
3. 夹子导致的牵引性脱发案例	151
4. 固定式使用者的头皮过敏案例	151
5. 粘贴固定式后头皮疼痛的案例	152
6. 假发制作错误的案例	152
7. 要求退货的案例	153
8. 掉发严重的案例	153

附录 脱发假发顾客真实案例

第1节 模板制作	156
第2节 局部假发的佩戴	164
1. 胶带粘贴	164
2. 局部假发的佩戴	166
第3节 剪假发	167
第4节 吹假发	171
第5节 假发的清洗及保管	172

