

■ 现代城市社会与文化丛书 ■

乡土上海

都市内的村落延续与内生

张文明 邓辰辉 编著



XIANGTU SHANGHAI
DUSHINEI DE CUNLUO YANXU YU NEISHENG

本书是张文明教授带领他的研究生们在上海农村持续 8 年田野调查的成果，每一个章节都是研究生们经过至少一年以上田野调查后作成的学位论文的一部分，这些内容非常生动全面地记录了上海从人情交往到乡土政治等多角度的“农村事实”，展现了上海“摩天大楼”以外鲜为人知的乡土性。

 中国社会科学出版社

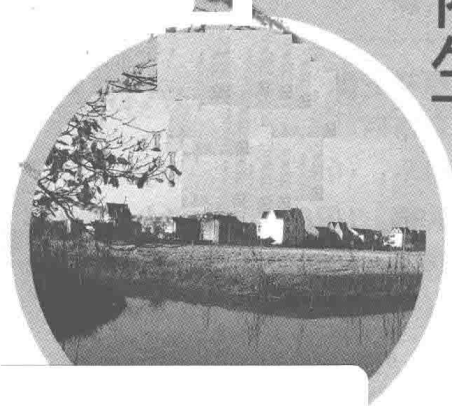
国家一级出版社 · 全国百佳图书出版单位

■ 现代城市社会与文化丛书 ■

乡土上海

都市内的村落延续与内生

张文明 邓辰辉 编著



XIANGTU SHANGHAI
DUSHINEI DE CUNLUO YANXU YU NEISHENG

中国社会科学出版社

国家一级出版社·全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

乡土上海：都市内的村落延续与内生 / 张文明，
邓辰辉编著. —北京：中国社会出版社，2017. 1

ISBN 978 - 7 - 5087 - 5538 - 0

I. ①乡… II. ①张… ②邓… III. ①农村调查—社会调查
—上海 IV. ①D668

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 014965 号

书 名：乡土上海——都市内的村落延续与内生
编 著：张文明 邓辰辉

出 版 人：浦善新
终 审 人：李 浩
责任编辑：陈 琛

责任校对：丁 一

出版发行：中国社会出版社 邮政编码：100032

通联方法：北京市西城区二龙路甲 33 号

电 话：编辑室：(010) 58124835

邮购部：(010) 58124864

销售部：(010) 58124845

网 址：www.shcbs.com.cn

shcbs.mca.gov.cn

经 销：各地新华书店



中国社会出版社天猫旗舰店

印刷装订：中国电影出版社印刷厂

开 本：170mm × 240mm 1/16

印 张：25.75

字 数：400 千字

版 次：2017 年 2 月第 1 版

印 次：2017 年 7 月第 2 次印刷

定 价：50.00 元



中国社会出版社微信公众号

《现代城市社会与文化丛书》编委会

(按姓氏笔画排序)

主 任：文 军 吴瑞君

成 员：丁金宏 王晓葵 Nick Tapp (王富文)

文 军 田兆元 李向平

吴瑞君 黄晨熹 黄剑波

总 序

“城市”作为人类文明的载体一直是社会学关注的重要议题，可以说，社会学学科在很大程度上是基于对近代城市社会与文化剧烈变革的极度关注而逐步形成和发展起来的。从某种意义上说，社会学学科的命运与现代化背景下的城市发展的命运一样，它们是在互为哺育中紧密伴随而共同成长的。

然而，现代城市社会与文化却处处充满着各种不平衡的张力，犹如现代性本身所蕴含的内在矛盾和张力一样，现代城市社会与文化也一直充斥着各种难以厘清的问题甚至矛盾。在城市里，有生存的机会，有自律、理性，但也有生存的压力，人们必须要学会独立、自助；在城市里，人们获得了独处的机会，但却必须同时承受孤独与冷漠；在城市里，人们有了现代文明创造的一切便利，但所有的设施和服务几乎都是通过金钱与人们发生关系，经济关系虽会使人们变得理性，但也会变得更加无情。当初，那些为了摆脱传统乡村“束缚”而到城市中寻找“自由”的人们，如今却必须学会适应这个“陌生”和“无奈”的社会。因此，现代城市及其所表现出来的种种特性已不仅仅是一种社会现象，也是一种文化现象。作为表征人类联系的某种具体形式，城市本身就蕴含着人类社会与文化的种种关联性，是人类物质生活和精神文化世界的交汇地，也是各种社会与文化现象的演绎场所与流动的空间。可以说，现代城市到处都充满着魅力、迷惑甚至矛盾，或许正因为如此，它也吸引着越来越多研究者的目光和兴趣。

近一二十年来，在中国经济快速增长和社会高速转型的大背景下，城市作为现代社会中的经济“增长机器”，正在迅速催生中国“城市奇迹”的出现，已经有越来越多的中国城市进入了世界 500 强城市之列。与此同时，城市社会的不满情绪普遍增加，社会与文化危机事件接连而起，呈现出高频次、多领域、大规模的态势。以当前中国许多城市普遍追求的城市化为例，自改革开放以来，城市化就成了现代性张扬的一个极好的展示舞台，在“经济增长”和“GDP 主义”的狂热追逐下，城市化自然充当了发展主义的排头兵，并在人类历史较短的时期内就创造了一个一个的“城市奇迹”，完成了对整个世界的改造——把一块块恬静幽雅的田园变成了拥挤不堪的热土。直到现在那些没有很好地实现城市化的地区还在后悔当初没有抓住机遇，希望自己能够急起直追，用城市化来彻底改变自己落后的命运。这种城市的经济奇迹与社会文化危机并存的独特现象不仅极大地影响到中国城市的经济社会发展与公共治理，还将对城市基层社会的政治生态和文化体验产生巨大的挑战。毫无疑问，这种“城市奇迹”与城市社会文化危机并存的现象已经成为一个极为重要且急需探究的理论议题与现实问题，也亟待城市社会学者和文化学者的高度关注和重视。因此，我们不仅必须时刻保持自身对“现代城市社会与文化”的想象力和洞察力，而且还应当始终培养一种实践品格，以积极的姿态介入城市的日常生活之中，用“社会学的想象力”直面中国城市社会的重大公共议题，参与公共辩论，增进公共理性。

华东师范大学社会学学科具有悠久的历史 and 雄厚的根基，自 1913 年中国第一个社会学系建立以来，华东师范大学在其前身沪江大学、大夏大学等学术前辈的开拓性贡献下，就为城市研究打下了坚实的学科基础，建立了深厚的学术传统。1979 年中国大陆恢复重建社会学学科伊始，华东师范大学就率先并明确提出了把“城市社会与文化”作为学科建设和学术研究的主攻方向。经过 30 余年的学科发展，逐步建立了从本科、硕士到博士、博士后的完整的社会学一级学科培养体系，不仅

设立了以共同突出“城市社会与文化研究”为学术特色的社会学、人口学、民俗学、人类学四个专业博士点，而且还建立了一批跨学科的城市研究机构，并由此成为教育部人文社会科学重点研究基地华东师范大学中国现代城市研究中心的核心组成单位。

2009年，在原社会学系和人口研究所的基础上，华东师范大学整合了校内社会学学科资源和城市研究队伍，建立了社会发展学院，下设社会学系、社会工作系、人口学研究所、民俗学研究所和人类学研究所五个基本单位，各专业在继承“城市社会与文化”研究传统的基础上得到了均衡发展和有效管理。为了进一步凸显这一学科特色和共同的研究方向，学院拟以丛书的形式组织和资助一批学术专著出版，并明确强调该丛书不仅要突出现代城市社会与文化研究的原创性、实证研究特色，而且要积极鼓励各种跨学科、前沿性、国际化的城市研究，不断拓宽城市社会与文化研究的视野。本丛书所有受到资助出版的专著都经过学院学术委员会的严格评审，代表了近期我院有关城市社会与文化研究的最新成果。

毫无疑问，以“现代性”作为问题意识，通过对“城市社会与文化”的多面向解析，自觉地把“城市研究”的视野与“现代性反思”的论域有机地结合起来，力图在跨学科、跨文化的意义上推动以“社会与文化”为中心的城市研究具有重要的现实意义和学术价值。近年来“城市研究”之所以渐成热点，不仅是其顺应了当代社会理论发展的一个新趋向，即企图超越以“现代民族国家”为基本单位的分析范畴，寻找研究历史和现实的更具体、更微观同时也更生动的分析单位，更重要的是，“城市”始终处于“现代社会与文化”的核心位置，是我们理解社会文化变迁轨迹和把握未来发展趋势的风向标，也是人、社会、环境多向互动的重要场所。因此，在“现代性反思”的视野中，我们不仅需要重新考量中国现代城市社会与文化的发展历程、社会动力和文化影响，而且必须把“城市”作为一个整体，放置到与经济环境、人文地理、自然生态的复杂关系网络中予以重新定位，通过现代性的反

思来促进中国城市社会和文化的实践发展与理论提升，进而培育出一个能够激发更多学科兴趣的城市研究方向和学科特色，或许，这正是我们今后持续努力的一个共同目标。

华东师范大学社会发展学院学术委员会主任

文军

2014 年国庆节，于上海

目 录

第一章 互惠原则与农民的随礼行为	(001)
第一节 绪论	(001)
一、问题的提出	(001)
二、概念界定	(002)
三、上海市奉贤区 N 村概况	(005)
第二节 N 村的随礼场合及其变迁	(006)
一、村民的随礼场合	(006)
二、婚礼场合与随礼变迁	(009)
三、生育礼场合与随礼变迁	(015)
四、丧礼场合与随礼变迁	(017)
第三节 礼单与 N 村村民的人情关系网络构建	(023)
一、礼单与人情关系网络	(023)
二、一个家庭的婚礼、生育礼与丧礼的礼单呈现	(025)
三、村民的人情关系网络构建——以婚礼礼单为例	(035)
第四节 赠予 - 回礼：农民随礼行为中的互惠原则	(046)
一、赠予 - 回礼：礼金折射出的随礼逻辑	(046)
二、“情”“理”合一的互惠原则	(055)
第五节 结语	(061)
一、一些研究发现	(061)
二、启发与反思	(062)

第二章 内源性发展与经济生活	(064)
第一节 绪论	(064)
一、问题的提出	(064)
二、概念界定与既有研究	(066)
第二节 理论框架及调研村庄情况	(067)
一、理论框架	(067)
二、村落基本情况	(071)
第三节 作为本土资源的土地——农民身份的重构	(072)
一、经济属性：土地价值的变迁	(072)
二、文化属性：土地对农民身份的重构	(076)
三、土地收益下的农民理性选择	(078)
第四节 乡村发展的动力机制——集体经济与村民个体行动	(081)
一、集体经济的传统与变迁	(081)
二、个体行动——手工业的出现与兴盛	(085)
三、集体经济与个体行动——一个内源性发展的解释视角	(091)
第五节 本土价值与管理成本——精英·村民与 社会关系网络	(094)
一、精英力量的薄弱	(095)
二、村民身份的意识“稀释”	(098)
三、习惯约束力的打破	(101)
第六节 结论	(105)
一、农村地域身份——村落主体发展的基石	(107)
二、公共参与——国家、村落与村民之间的协调机制	(108)
三、城市化下的传统村落——FJ村	(109)
第三章 村社共同体与乡土超越	(111)
第一节 绪论	(111)
一、问题的提出	(111)
二、概念的界定	(112)
三、村庄概况	(114)

第二节 社区的巨变：从城郊村到都市里的村庄	(115)
一、J村模式：市场兴村	(115)
二、制度升华：社区股份制	(119)
第三节 社区股份制经济：都市村社共同体的再造机制	(124)
一、股民身份：土地权与共同体的再组织	(125)
二、非正式制度与本土规则的投入：村庄自主治理的折射 ...	(127)
三、集体资产的重新分配：社区共同体利益的维护	(129)
第四节 都市村社共同体的生活逻辑	(130)
一、公共空间	(131)
二、村民自我身份认知	(136)
第五节 都市村社共同体的组织模式	(141)
一、村组织的职能	(141)
二、村社的公司体制	(145)
第六节 结论	(149)
 第四章 家庭农场与农民合作行动	(154)
第一节 绪论	(154)
一、问题的提出	(154)
二、核心概念	(156)
三、村落概况	(157)
第二节 A村的家庭农场	(158)
一、A村家庭农场的形成与机制	(158)
二、A村家庭农场经营者的主要类型	(164)
第三节 家庭农场农民合作的动力机制	(167)
一、农民合作发生的内部机制	(167)
二、农民合作发生的外部条件	(173)
第四节 农民之间的合作逻辑	(175)
一、农民合作过程的产生	(175)
二、农民合作的行动体现	(177)
第五节 农民与自治组织的合作逻辑	(192)

第六节 结论与探讨	(199)
一、理性选择：家庭农场中农民的行动逻辑	(199)
二、影响农民合作行动的因素	(201)
第五章 内生秩序与乡村政治	(203)
第一节 绪论	(203)
一、问题的提出	(203)
二、研究视角与方法	(204)
第二节 强制性社会关联下的村庄秩序	(209)
一、村民委员会选举：利益与权力的让渡	(211)
二、村级党组织：全面干预与收效甚微	(215)
第三节 诱致性社会关联下的村庄秩序	(218)
一、经济方面的社会关联	(218)
二、文化方面的社会关联	(227)
第四节 两种社会关联下的村庄秩序	(239)
一、农业合作社的路径选择	(240)
二、农业合作社的组织结构	(242)
第五节 结论与讨论	(247)
一、村庄秩序的基础——村落社会关联	(248)
二、村落社会关联的影响因素——国家、社会、市场	(250)
三、村庄秩序内生的可能性——内发发展的可能性	(253)
第六章 大学生村官与工作嵌入机制	(255)
第一节 绪论	(255)
一、研究缘起	(255)
二、相关概念与理论视角	(257)
三、研究方法	(262)
第二节 上海市大学生村官发展概况及运行机制	(263)
一、选聘机制	(264)
二、培养机制	(265)

三、保障机制	(266)
四、流动机制	(267)
第三节 联系：融入组织群体与走进乡村社区	(267)
一、同辈群体间：认同与圈子	(267)
二、不同身份群体间：疏离与亲密	(272)
三、打入乡村社区：熟人社会中的“尴尬外来者”	(274)
四、建立联系的新方式：创业富民	(276)
第四节 匹配：从不匹配到积极地自我调整	(277)
一、村官个体与工作组织的匹配	(277)
二、乡村社会的不适：刻板印象与污名化的困境	(282)
第五节 牺牲：离开工作组织的损失与离开乡村社区的挑战	(286)
一、离开组织：薪酬与潜在晋升机会的丧失	(286)
二、离开乡村社区：重新适应都市的新挑战	(289)
第六节 结论	(289)
 第七章 国家权力与网格化治理	(294)
第一节 绪论	(294)
一、问题提出	(294)
二、核心概念与理论视角	(295)
第二节 乡村社会治理的网格化模式逻辑	(300)
一、“网格化”模式的提出	(300)
二、上海市S镇网格化管理概况	(302)
第三节 基层治理者：国家权力在“网格”中的嵌入	(306)
一、社区工作站：国家权力的支点	(306)
二、网格长：代理人还是当家人	(309)
三、志愿者：基层社会治理中的积极分子	(319)
第四节 技术化治理：国家权力在“网格”中的强化	(322)
一、技术化治理的构成要素	(322)
二、技术化治理的成效	(329)
三、技术化治理与国家权力的强化	(330)

第五节 国家权力影响下的乡村社会秩序	(333)
一、基层治理者的治理逻辑	(334)
二、乡村社会关联	(340)
第六节 结论	(347)
一、国家权力在基层社会的实现与强化	(347)
二、国家权力影响下的基层社会治理	(348)
三、国家权力影响下的乡村社会关联	(349)
 第八章 村落的终结延续模式与人的流动	(350)
第一节 绪论	(350)
一、研究与问题的缘起	(350)
二、理论视角与基本概念	(351)
三、样本村概况	(353)
第二节 流动的村庄：作为一种可能的村庄结构	(354)
一、村民外迁	(354)
二、外来人口迁入	(359)
第三节 村落终结	(362)
一、村落文化边界日渐淡化	(363)
二、村庄社会边界日益模糊	(367)
第四节 村庄延续	(371)
一、文化认同和归属感	(371)
二、建构新的社会关系	(373)
三、村庄的政治与治理	(375)
第五节 结论	(380)
 结 语	(382)
后 记	(387)
参考文献	(390)

第一章 互惠原则与农民的随礼行为

第一节 绪论

一、问题的提出

近30年来中国社会转型的一个主流趋势是都市化进程。都市化进程给当代中国社会生活带来了不可估量的影响。有学者指出,都市化绝不仅仅发生在有限的都市空间内,人类在整体上已经被“都市化”了;在当代,并不是每个个体都直接生活在大都市中,每个人都可以激烈批判和否定城市生活方式,但是,无论人们在现实中的衣食住行,还是文化消费、精神享受等更高层次的活动,都不可能与大都市绝缘^①。城乡结合部农村由于处于都市化进程中城市与农村的啮合带,兼有两者的典型特征,故更集中地凸显出中国都市化进程所产生的各种影响。本章试图以上海郊区农村婚礼、丧礼、生育礼三种礼仪场合及其礼单为出发点,通过人们相互之间的“礼尚往来”^②、人情交往圈的构成及随礼礼金的多少来考察村民随礼行为中的互惠原则,呈现一个发达城市郊区农民家庭的随礼网络。

与血缘和地缘纽带更为明显的农村“熟人社会”相比,主要以业缘为基础、以原子化个人为主体构建的城市“生人社会”中似乎“礼物”与“随礼”行为的发生频次要低得多。但需看到,城市具有另一种形态的“礼物”和“随礼”行为。如果说农村的“随礼”更多是以维持“差序格

① 刘士林:《中国都市文化研究三题议》,2006年4月12日《中华读书报》。

② 阎云翔:《礼物的流动:一个中国村庄中的互惠原则与社会网络》(李放春、刘瑜译),上海人民出版社,2000年版,第121页。

局”的关系网络为主，则城市中的“随礼”行为更多缘于个体生活中的利益权衡。如果说农村中“随礼”行为的涉及对象主要是亲戚朋友等熟人，则城市中“随礼”行为的涉及对象更广，不仅包括亲戚朋友等熟人网络，也包括单位领导、政府官员等生人网络。那么，城乡结合部，特大城市的郊区农村的情况如何是一个值得关注的话题。本章通过对城乡结合地带农村的“随礼”行为加以研究，将其放入当代中国迅速的城市化进程这一大背景下，考察受到都市化影响的个体与家庭如何应对以随礼为主要手段的人情交往，如何在随礼过程中贯穿互惠原则，从乡土文明与都市文明的关系角度管窥当代中国城市化进程中的城市与乡村，检讨这一进程中城郊农民的文化系统整合状况。

二、概念界定

1. “礼物”与“随礼”^①

“礼”在词源意义上不仅仅包括诸子百家和古代君王关于“礼”的意义，在作为一种行为准则和道德规范之外，礼逐渐走向日常生活，并作为一种态度、行为乃至于一种物的形式继续发挥作用。礼物、礼金、礼单是中国传统之“礼”在现代日常生活中的延续和发展。礼物是表示“礼”的态度、行为的实物形式，人们必须遵循不同的仪式场合中礼物赠予的潜在规则。礼金，是礼物的货币形式，出于方便、清晰可计算等优势，它逐渐取代实物形式的“礼”，成为主要的随礼形式。礼单，记录仪式场合人们之间随礼的载体，更确切地说，它是礼金收入与支出的真实记录。“随礼”是一种行为或过程，人们通常以能够充当“礼物”（实物或现金）的物、行为或价值为媒介创造人与人之间的联系并长久维持这种联系。

2. “互惠”与“交易”

Reciprocity 在汉语中可翻译成“互惠”“互酬”等含义，在人类学与社会学研究中广泛采用“互惠”的说法。马林诺夫斯基是明确提出互惠制的第一人，在他那里，互惠是一种双方通过馈赠和礼物流动承担义务的制

^① 关于“礼物”与“随礼”的概念界定参见作者已发表的文章：翟清菊、胡悦晗：《当代中国社会中的“礼物”及“随礼”行为研究述评——基于社会学与人类学双重视角的考察》，载《华中师范大学研究生学报》2010年第4期。

度,在这种义务的约束下,双方不得不进行礼物流动维持关系。然而,马氏的互惠并没有明确指出这种义务发生在具有什么关系的个体之间,比如熟人、亲戚、陌生人等;他也没有限定礼物的种类,比如财物、劳务等等。卡尔·波兰尼弥补了这两个缺憾,他把互惠定格为一种经济交换形式,它发生于血缘和伙伴关系结成的共同体之中,是一种广义的“赠予”,绝非限于财物和服务方面。显然,波兰尼拓展并限定了互惠的含义,但是,波兰尼也有缺憾,他没有给这种互惠关系抑或广义“赠予”一个时间维度,这种互惠是短暂的还是长期的?他没有进行任何限定。在这一点上,阎云翔有新的发展,他在《礼物的流动:一个中国村庄中的互惠原则与社会网络》一书中提出,从长远来看,人们之间的礼物流动遵循互惠原则,互惠维持需要长期运作经营。

在礼物与赠礼的相关理论与实证研究中,学者们热衷于比较礼物与商品、互惠与交易这两组范畴。礼物与互惠是莫斯称之为“礼物经济”的范畴,而商品与交易则是商品经济的范畴。范·巴尔从双方关系、交换目的、被交换物品与服务的性质、对交换关系应有的态度以及交换关系成立的条件等层面较为系统地区分了两组概念(夏建中,1997)。王铭铭(1997)在闽台三村的研究中也曾指出,农民的互助资源不是严格意义上的“物物交换品”^①,互助资源的交换也不像商品交换那样能够立即兑换交换价值,人情渗入之后,互助资源交换的价值交换具有了长期性。笔者在归纳范·巴尔、王铭铭等学者的研究观点的基础上,将以互惠为原则的礼物经济与以交易为中心的商品经济两组范畴作出尝试性的比较,见表1-1。

表 1-1^② 商品经济与礼物经济之比较

比较项目	商品经济	礼物经济
双方关系	关系平等而脆弱,随交易完毕而结束	关系牢固,随流动而增强

① 王铭铭:《村落视野中的文化与权力:闽台三村五论》,北京三联书店,1997年版,第172页。

② 该表参照范·巴尔在《互惠性与女性地位》中对“互惠”与“交易”的区分总结归纳而成,参见夏建中:《文化人类学理论学派:文化研究的历史》,北京·中国人民大学出版社,1997年版,第285—286页。