

中国健康服务业 发展报告

Development Report of
China's Health Service Industry

2017

主编 郭 清



人民卫生出版社
PEOPLE'S MEDICAL PUBLISHING HOUSE

中国健康服务业 发展报告

Development Report of
China's Health Service Industry

2017

编写委员会

顾问	王国强	白书忠
主审	毛群安	饶克勤
名誉主编	陈凯先	俞梦孙
主编	郭清	
副主编	任建萍	

常务编委:

郭清	任建萍	孙鹂	袁贞明	孟凡莉	施军平	马海燕	王小合
唐婷	刘畅	王大辉	史鑫	马晓蕾	胡小璞	刘淑聪	陈燕
张伟娟							

编委: 以姓氏笔画为序

马晓蕾	马海燕	王大辉	王小合	王竹萍	王丽薇	王晓迪	史鑫
冯国和	任建萍	刘畅	刘翠清	刘淑聪	孙鹂	孙志芳	吴英飞
吴夏秋	沈歆	沈奇英	沈嘉炜	张伟	张伟娟	陈燕	邵平
周驰	郑威	孟凡莉	赵发林	胡小璞	施军平	袁贞明	郭清
唐婷	黄玉兰	曹维明	景骏蕾	熊军			

参加编写人员: 以姓氏笔画为序

王玮珏	付延康	朱丽娜	朱依滢	李杨	李书婷	张微敏	陈浩
陈美玲	陈雅婷	钟宇星	郭毓姝	樊玛琍			

人民卫生出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国健康服务业发展报告 . 2017/ 郭清主编 . —北京: 人民卫生出版社, 2017

ISBN 978-7-117-25778-7

I. ①中… II. ①郭… III. ①医疗卫生服务 - 服务业 - 产业发展 - 研究报告 - 中国 - 2017 IV. ①F719 ②R199.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 323046 号

人卫智网	www.ipmph.com	医学教育、学术、考试、健康, 购书智慧智能综合服务平台
人卫官网	www.pmph.com	人卫官方资讯发布平台

版权所有, 侵权必究!

中国健康服务业发展报告 2017

主 编: 郭 清

出版发行: 人民卫生出版社 (中继线 010-59780011)

地 址: 北京市朝阳区潘家园南里 19 号

邮 编: 100021

E - mail: pmph@pmph.com

购书热线: 010-59787592 010-59787584 010-65264830

印 刷: 北京教图印刷有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 787 × 1092 1/16 印张: 22

字 数: 549 千字

版 次: 2018 年 1 月第 1 版 2018 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-117-25778-7/R · 25779

定 价: 92.00 元

打击盗版举报电话: 010-59787491 E-mail: WQ@pmph.com

(凡属印装质量问题请与本社市场营销中心联系退换)

前言

2016年8月召开的“全国卫生与健康大会”,对我国健康服务业发展具有里程碑的意义。大会确定了健康优先发展的战略,提出了卫生与健康工作新方针:以基层为重点,以改革创新为动力,预防为主,中西医并重,将健康融入所有政策,人民共建共享。健康优先发展的战略将以普及健康生活、优化健康服务、完善健康保障、建设健康环境、发展健康产业为重点,加快推进健康中国建设,努力全方位、全周期保障人民健康,为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦打下坚实健康基础。

《“健康中国 2030”规划纲要》明确提出了“充分发挥中医药独特优势,将‘治未病’与健康管理结合,探索中医特色的健康管理服务”的任务及要求。2016年《国务院关于印发中医药发展战略规划纲要(2016—2030年)的通知》确定未来发展目标指出:到2020年,实现人人基本享有中医药服务,中医医疗、保健、科研、教育、产业、文化各领域得到全面协调发展,中医药标准化、信息化、产业化、现代化水平不断提高;提升基层中医药服务能力,所有社区卫生服务机构、乡镇卫生院和70%的村卫生室具备中医药服务能力。同年,我国首部《中医药法》酝酿30年终于出台,意味着中医药健康服务发展步入了法制轨道,中医药参与健康中国建设迎来前所未有的机遇。

随着“健康中国”上升为国家战略,我国医疗卫生体制改革有望全面推进,大健康产业将进入蓬勃发展期。国家卫生计生委主任李斌指出,该战略规划将从大健康、大卫生、大医学的高度出发,突出强调以人的健康为中心,实施“健康中国”战略并融入经济社会发展之中,通过综合性的政策举措,实现健康发展目标。

推进健康中国建设,促进大健康产业发展,是基于不断深化对健康既是发展目的,又是发展源泉的认识。健康是发展的根本目的,是人类生存发展的永恒主题,是社会进步的重要标志,是人民幸福的基础。健康也是发展的基本源泉,是劳动力和人力资本的基础。经济学研究表明,健康对经济增长有巨大促进作用,因此“投资于健康”正成为世界各国在对公共财政进行投入产出评价时优先考虑的战略。

从健康中国战略的提出到《关于促进健康服务业发展的若干意见》(以下简称《意见》)及中医药规划等政策的出台,可见我国健康服务业发展总体形势趋好,但在欣喜与振奋之余,我们仍不可忽视卫生资源总体不足、对发展健康服务业认识和行动不统一、健康服务发展不均衡等矛盾与困难。本书延续了《中国健康服务业发展报告2015》的内容与思路,总结

我国 2015—2017 年健康服务业发展新动向,推广成功经验,展望发展蓝图,进一步贯彻落实《意见》提出的目标而提出建设性意见,为健康服务业的发展出谋划策,推动大健康产业的稳健发展。

参加本书编写人员包括教育部“移动健康管理系统工程研究中心”、“治未病与健康管理”服务国家特殊需求博士人才培养项目组成员、国家中医药管理“十二五”重点学科团队、浙江中医药大学、杭州师范大学和有关医疗卫生科研单位等 30 多位教授、博士,全书共 20 章,前四章分别从国家层面介绍了健康服务业及医疗卫生事业的发展历史、行业特征、发展重点、政策与法规体系、面临的机遇与挑战等;其他章节分别从健康体检、中医药健康服务、健康养老、健康保险、智慧健康、药品、保健食品、保健用品、医疗器械、健身产品、健康旅游、健康环境及健康服务人才培养等方面展开,每章均附有相关案例评析供读者在阅读本章内容之后拓宽思路,理论联系实际。

本书在编写过程中得到了王国强副主任、白书忠理事长的重视支持,得到了陈凯先院士、俞梦孙院士等各界专家学者的指导和帮助,得到了国家卫生计生委、国家中医药管理局、中华医学会、中华预防医学会和中国健康促进基金会等有关部门领导的关心和支持,在此表示诚挚的感谢与敬意。此外,本书在编写过程中参阅了国内外最新文献,对业内学者的观点、内容、数据和研究成果进行归纳、总结与评议,在此一并致谢。

我国的健康服务业起步较晚,但经过各位同道的不懈努力,目前已形成包括医疗卫生、医疗保险、保健品、健康食品、健康文化、健康管理等相关产业的健康服务业产业体系。由于本报告的撰写是一项开创性的工作,加之编者自身能力及认识的局限,难免存在疏漏之处,诚挚欢迎各界读者提出宝贵的意见和建议。希望《中国健康服务业发展报告》系列能够成为健康服务业理论与实践工作的重要参考,为加快推进中国健康服务业的发展、健康中国战略的实施发挥积极作用。

主编 郭 清
2017 年 10 月 1 日

目 录

第一章 中国健康服务业发展动态与前景	1
第一节 中国健康服务业发展动态	1
一、国家政策动态	1
二、市场供需动态	5
三、科学研究动态	6
第二节 中国健康服务业发展前景	8
一、国家战略助力产业发展	8
二、健康服务市场极具潜力	9
三、健康消费需求日趋成熟	9
四、国际成功经验可供借鉴	10
第二章 医疗卫生事业发展概述	15
第一节 医疗卫生事业的发展现状	15
一、医疗卫生资源配置现状	15
二、医疗卫生服务利用情况	19
三、全民基本医疗保障制度建设	21
四、医药卫生支出及费用情况	24
第二节 医疗卫生服务市场需求分析	27
一、公共卫生服务市场需求分析	27
二、医疗服务市场需求分析	29
第三节 医药卫生体制改革新进展	32
一、主要成效	32
二、主要问题	34
三、发展路径	35
第三章 医疗卫生服务体系发展现况	41
第一节 医疗卫生服务体系基本情况	41

一、医疗卫生服务体系构成情况	41
二、医疗卫生机构服务现况	43
三、医疗卫生机构发展目标	45
第二节 卫生人才队伍建设现状	46
一、医师队伍服务能力及多点执业	46
二、护理队伍服务能力及挑战	49
三、公共卫生人才队伍服务能力及挑战	51
第三节 功能整合与分工协作现状	53
一、分级分类诊疗	53
二、医疗联合体建设	54
三、防治结合体系	55
四、医养护体系	56
第四章 健康管理服务	60
第一节 健康管理服务行业现状分析	60
一、健康管理服务行业需求现状	60
二、健康管理服务行业供给现状	63
第二节 健康管理服务行业发展分析	67
一、健康管理服务行业发展的主要任务	67
二、健康管理服务行业发展的机遇与挑战	73
第五章 健康体检业	78
第一节 国外体检现状和发展模式	78
第二节 我国健康体检现状	80
一、健康体检行业基本情况	80
二、健康体检分类	81
三、国内体检市场发展特点	81
四、2017 中国整体体检市场发展情况及行业特征分析	82
第三节 公立医院体检中心的现状	83
一、公立医院体检中心的突出优势	83
二、公立医院体检中心的主要不足	83
三、公立医院体检中心的发展策略	84
第四节 民营、合资专业体检机构的现状	86
一、专业体检机构存在的问题	86
二、对策	87
第五节 体检行业科学发展对策	88
一、建立健康体检业标准体系	88
二、建立健康体检产业的可持续发展	89
三、建立全智能化体检中心和治疗中心	89
四、建立全民体检意识	90

第六章 中医药健康服务	92
第一节 发展概况	92
一、中医药健康服务内涵及渊源	92
二、发展现状	94
第二节 发展环境分析与展望	102
一、政策环境分析	102
二、文化环境分析	105
三、技术环境分析	106
第七章 健康养老服务	111
第一节 国内外养老服务发展现状	112
一、国内典型养老服务业发展现状及趋势	112
二、国外典型养老服务业现状及趋势	113
第二节 健康养老服务市场前景及需求分析	114
一、中国健康养老服务业发展环境分析	114
二、中国健康养老服务业市场需求分析	118
三、中国健康养老服务产业链分析	119
第三节 健康养老服务的发展对策	121
一、创制完善行业政策规划,健全相关法规制度	122
二、推进“放管服”改革工作,充分放开养老服务业市场	122
三、进一步完善社会养老服务体系	122
四、促进养老服务供给提质增效	123
五、健全健康服务对养老服务业的支持体系	123
六、发挥中医药在健康养老产业中的作用	124
七、推广智能健康养老产品与服务的应用	124
八、促进养老地产繁荣	124
第八章 智慧健康产业	127
第一节 移动医疗健康行业发展现状	127
一、移动医疗健康市场宏观环境分析	127
二、移动医疗健康市场现状	128
三、移动医疗健康行业发展趋势	131
第二节 健康智能硬件行业发展现状	132
一、健康智能硬件的主要类型	133
二、健康智能硬件市场宏观环境分析	134
三、健康智能硬件市场现状与趋势	134
第三节 健康医疗大数据行业发展现状	135
一、健康医疗大数据的宏观环境	135
二、健康医疗大数据的主要应用	136
三、健康医疗大数据市场现状	136

四、健康医疗大数据产业发展预测	137
第九章 健康保险业	141
第一节 健康保险业的发展概况	141
一、健康保险业发展现状	141
二、健康保险业发展存在的问题	146
第二节 健康保险业发展环境与展望	147
一、健康保险业发展环境分析	147
二、健康保险业未来发展展望	150
第十章 商业健康保险	156
第一节 商业健康保险市场运行状况	156
一、市场主体	156
二、保费收入	158
三、业务险种	159
四、资产规模	160
五、赔款支出	160
第二节 商业健康保险资金运用分析	161
一、商业健康保险资金整体运用情况	161
二、商业健康保险资金运用环境分析	162
三、商业健康保险资金运用风险分析	164
第三节 商业健康保险发展趋势	166
一、商业健康保险监管更加全面	166
二、商业健康保险与健康产业深度融合形成命运共同体	167
三、商业健康保险将更加深入全面地参与医保经办	167
四、商业健康保险运营管理更专业	168
五、健康保险产品开发更加多元	169
六、商业健康保险国际化步伐加快	169
第十一章 药品	173
第一节 到期专利药的仿制	173
一、仿制药市场行业分析	173
二、仿制药市场发展趋势	175
三、仿制药发展思路和对策	176
第二节 新型生物医药材料研发和产业化	178
一、生物医药材料市场需求分析	178
二、生物医药材料市场发展现状	180
第三节 抗生素	183
一、抗生素国内典型生产厂家分析	183
二、抗生素的研究发展	187

第十二章 医疗器械	190
第一节 医疗器械行业发展概况.....	190
一、医疗器械概述.....	190
二、我国医疗器械行业发展现状.....	191
第二节 远程医疗器械.....	193
一、远程医疗器械概述.....	193
二、远程医疗器械发展现状.....	193
三、我国远程医疗应用存在的问题.....	196
四、我国远程医疗市场发展趋势.....	197
第三节 康复医疗器械.....	198
一、康复医疗器械概述.....	198
二、我国康复医疗器械市场状况.....	200
三、康复医疗器械行业存在的问题.....	202
四、我国康复医疗器械发展的趋势.....	203
第十三章 保健用品	207
第一节 保健用品发展概述.....	207
一、保健用品的界定与分类.....	207
二、保健用品发展现状与趋势分析.....	209
第二节 保健用品发展状况分析.....	214
一、康复辅助器具.....	214
二、老年人保健用品.....	222
三、孕产妇保健用品.....	224
四、儿童保健用品.....	224
第十四章 保健食品	228
第一节 保健食品行业相关概述.....	228
一、概述.....	228
二、发展环境分析.....	232
第二节 保健食品行业发展现状.....	233
一、保健食品市场分析.....	233
二、保健食品消费市场分析.....	241
第三节 保健食品行业发展趋势.....	243
一、保健食品行业发展存在问题.....	243
二、保健食品行业发展前景展望.....	245
第十五章 健身产品	248
第一节 健身产品行业的国内外发展概述.....	248
一、全球健身产品行业发展概况.....	248
二、中国健身产品行业发展概况.....	250

第二节 健身产品行业发展环境及市场分析	251
一、全球健身产品行业发展环境及市场分析	251
二、中国健身产品行业发展环境及市场分析	252
第三节 健身产品行业存在的问题	257
一、健身器材市场营销存在的问题	257
二、移动健身应用产品存在的问题	257
第四节 健身产品行业的发展策略	258
一、健身产品行业的 swot 分析	258
二、健身产品市场发展策略	259
三、移动健身应用产品发展对策	259
 第十六章 健康旅游	262
第一节 国内外健康旅游分析	262
一、印度	262
二、中国	266
第二节 环境及政策分析	267
一、经济环境分析	267
二、政策环境分析	268
三、社会环境分析	269
四、文化环境分析	271
五、技术环境分析	273
 第十七章 健康环境与健康城市	276
第一节 健康环境建设概况	276
一、健康环境的内涵	276
二、健康环境建设现状	278
第二节 健康城市发展概况	282
一、城市问题与健康城市	282
二、健康城市发展现状	285
 第十八章 健康服务人才培养	289
第一节 健康服务业人才培养概述	289
一、国内政策环境分析	289
二、国外健康服务人才培养模式分析	291
三、国内健康服务人才培养模式分析	294
第二节 健康服务业人才培养现状	298
一、学历教育	298
二、职业教育	299
第三节 健康服务业人才培养展望	301

第十九章 世界健康服务业发展概述	305
第一节 世界健康服务业发展动态	305
一、世界健康服务业发展环境分析	305
二、世界健康服务业发展动态	307
第二节 有关国家健康产业发展概况	309
一、美国	309
二、英国	311
三、日本	313
第三节 健康服务业发展的国际经验借鉴	315
一、英国剑桥生物园	315
二、美国纳什维尔健康产业集群	316
第二十章 中国健康服务业重点地区分析	318
第一节 北京地区健康服务业分析	318
一、发展基础	318
二、定位与主导内容	320
三、发展领域	322
第二节 上海地区健康服务业分析	323
一、发展基础	323
二、定位与主导内容	324
三、发展领域	325
第三节 杭州地区健康服务业分析	327
一、发展基础	327
二、定位与主导内容	328
三、发展领域	329
附录	335
附录 1 《“健康中国 2030”规划纲要》	335
附录 2 国务院关于印发“十三五”卫生与健康规划的通知	337

中国健康服务业发展动态与前景

人类平均预期寿命的增加与健康服务业产品和服务的提供有直接关系。联合国开发计划署每年发布的《人类发展报告》，针对全球 193 个国家和地区的人类发展指数进行测算，将平均预期寿命排在首位。研究表明，全球 70 亿人口平均预期寿命每增加 1 岁，需要健康服务业投入 1.35 万亿美元。中国人口占世界人口的 20%，如果每提升平均预期寿命 1 岁，健康服务业必须投入约 3000 亿美元。无论是放眼全球，还是聚焦中国，健康服务业都是当今乃至未来最具前景的产业之一。本章主要分析中国健康服务业发展的动态，并展望我国健康服务业发展的前景。

第一节 中国健康服务业发展动态

一、国家政策动态

（一）全国卫生与健康大会——新时期卫生与健康工作的行动指南

全国卫生与健康大会于 2016 年 8 月 19 日至 20 日在北京召开。这是新世纪以来我国召开的第一次卫生与健康大会，也是在全面小康决胜阶段召开的一次重要会议。习近平总书记发表重要讲话，强调“没有全民健康，就没有全面小康”，要把人民健康放在优先发展的战略地位，以普及健康生活、优化健康服务、完善健康保障、建设健康环境、发展健康产业为重点，加快推进健康中国建设，努力全方位、全周期保障人民健康，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦打下坚实健康基础。此次会议明确了卫生与健康工作在党和国家事业全局中的重要位置，深刻阐述了推进健康中国建设的重大意义、指导思想和决策部署，提出了保障人民健康的迫切任务和历史使命，为我们继续开拓中国特色卫生与健康事业指明了前进方向，划定了基本遵循，是我国卫生与健康事业发展史上的里程碑。

1. 健康事关国家富强和人民福祉 习近平在讲话中强调，健康是促进人的全面发展的必然要求，是经济社会发展的基础条件，是民族昌盛和国家富强的重要标志，也是广大人民群众的共同追求。这段论述对健康的重要性进行了高度概括。

2. 当前威胁人民健康的三大来源 习近平指出，当前，由于工业化、城镇化、人口老龄

化,以及疾病谱、生态环境、生活方式的不断变化,我国面临多重疾病威胁并存、多种健康影响因素交织的复杂局面,既面对着发达国家面临的卫生与健康问题,也面对着发展中国家面临的卫生与健康问题。如果这些问题不能得到有效解决,必然会严重影响人民健康,制约经济发展,影响社会和谐稳定。

3. 卫生与健康工作必须以基层为重点 习近平提出,在推进健康中国建设的过程中,我们要坚持中国特色卫生与健康发展道路,把握好一些重大问题。要坚持正确的卫生与健康工作方针,以基层为重点,以改革创新为动力,预防为主,中西医并重,将健康融入所有政策,人民共建共享。新时期卫生与健康工作方针将过去的“以农村为重点”改为“以基层为重点”,更加体现了“城乡一体化”的发展理念,与新医改“强基层”的要求相统一。

4. 预防为主贯穿全生命周期 习近平强调,要坚定不移贯彻预防为主的方针,坚持防治结合、联防联控、群防群控,努力为群众提供全生命周期的卫生与健康服务。主要强调了五项:

- (1) 要重视重大疾病防控,减少人群患病;
- (2) 要重视少年儿童健康,提高学生主动防病意识;
- (3) 要重视重点人群健康,包括妇女、儿童、老年人、流动人口,深入实施健康扶贫工程;
- (4) 要倡导健康文明的生活方式,树立大卫生、大健康的观念,把以治病为中心转变为以人民健康为中心;
- (5) 要加大大心理健康问题基础性研究,做好科普工作,规范心理健康服务。

5. 医改要在五项基本医疗卫生制度建设上取得突破 习近平强调,当前我国医药卫生体制改革已进入深水区,到了啃硬骨头的攻坚期。要加快把党的十八届三中全会确定的医药卫生体制改革任务落到实处。要着力推进基本医疗卫生制度建设,努力在分级诊疗制度、现代医院管理制度、全民医保制度、药品供应保障制度、综合监管制度等5项基本医疗卫生制度建设上取得突破。

6. 各级党委政府要把推进健康中国建设摆上重要日程 推进健康中国建设,是我们党对人民的郑重承诺。各级党委和政府要把这项重大民心工程摆上重要日程,强化责任担当,狠抓推动落实。要把医药卫生体制改革纳入全面深化改革中,同部署、同要求、同考核,支持地方因地制宜、差别化探索。

(二)《“健康中国2030”规划纲要》——为实现健康中国梦保驾护航

中共中央政治局2016年8月26日召开会议,习近平主持会议并审议通过了《“健康中国2030”规划纲要》。2016年10月25日,中共中央、国务院发布了《“健康中国2030”规划纲要》(以下简称《纲要》),这是今后15年推进健康中国建设的行动纲领。党中央、国务院高度重视人民健康工作,《纲要》是中华人民共和国成立以来首次在国家层面提出的健康领域中长期战略规划。编制和实施《纲要》是贯彻落实党的十八届五中全会精神、保障人民健康的重大举措,对全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化具有重大意义。同时,这也是我国积极参与全球健康治理、履行我国对联合国“2030可持续发展议程”承诺的重要举措。

1. 强调预防为主,防患未然 健康中国的建设首先强调预防为主、关口前移,推行健康文明的生活方式,营造绿色安全的健康环境,减少疾病的发生。要调整优化健康服务体系,强化早诊断、早治疗、早康复,坚持保基本、强基层、建机制,更好地满足人民群众健康需求,实现经济社会可负担、可持续的发展。

2. 坚持共建共享,全民参与 《纲要》明确将“共建共享”作为“建设健康中国的基本路径”,是贯彻落实“共享是中国特色社会主义的本质要求”和“发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享”的要求。从供给侧和需求侧两端发力,统筹社会、行业和个人三个层面,实现政府牵头负责、社会积极参与、个人体现健康责任,不断完善制度安排,形成维护和促进健康的强大合力,推动人人参与、人人尽力、人人享有,在“共建共享”中实现“全民健康”,提升人民获得感。

3. 全民健康是建设健康中国的根本目的 《纲要》明确将“全民健康”作为“建设健康中国的根本目的”,强调“立足全人群和全生命周期两个着力点”,分别解决提供“公平可及”和“系统连续”健康服务的问题,做好妇女、儿童、老年人、残疾人、低收入人群等重点人群的健康工作,强化对生命不同阶段主要健康问题及主要影响因素的有效干预,惠及全人群、覆盖全生命周期,实现更高水平的全民健康。

(三) 中国防治慢性病中长期规划(2017—2025 年)——慢性病防控有章可循

2017 年 1 月 22 日,国务院办公厅发布了《中国防治慢性病中长期规划(2017—2025 年)》(以下简称《规划》),这是首次以国务院名义印发慢性病防治规划,是今后 5~10 年做好慢性病防治工作、提高居民健康期望寿命、推进健康中国建设的纲领性文件,是贯彻落实全国卫生与健康大会精神、努力全方位、全周期保障人民健康的重大举措,对于全面建设小康社会、推进健康中国建设具有重大意义。

1. 突出慢性病防治工作的综合性和社会性 慢性病防治是一项社会系统工程,需要各级政府、有关部门以及全社会的共同参与,《规划》提出要健全政府主导、部门协作、动员社会、全民参与的慢性病综合防治机制,就是强调要统筹资源,调动各方的积极性、主动性、创造性,共同发力,将健康融入所有政策,融入百姓生活。

2. 强调慢性病防控的个人健康责任 倡导“每个人是自己健康第一责任人”的理念,提出构建自我为主、人际互助、社会支持、政府指导的健康管理模式,促进群众自觉形成健康的行为和生活方式,在科学指导下开展自我健康管理,人人参与、人人尽力、人人享有,形成卫生与健康治理新格局。

3. 行动计划与预期目标明确可操作 《规划》提出了降低因重大慢性病导致的过早死亡率这一核心目标,这与世界卫生组织《2013—2020 年预防和控制非传染性疾病全球行动计划》和联合国 2030 年可持续发展议程的发展目标一致。围绕核心目标,《规划》从防治效果、早期发现和管理、危险因素控制、健康支持性环境建设等方面设置了 16 项主要量化指标,使目标任务具体化,工作过程可操作、可衡量、可考核。

(四)《中医药法》——着力推动中医药振兴发展

《中华人民共和国中医药法》(以下简称《中医药法》)是第一部全面、系统体现中医药特点的综合性法律,历经 33 年(于 1983 年由已故著名中医学家董建华首次提出)讨论,于 2016 年 12 月 25 日由十二届全国人大常委会第二十五次会议通过,并于 2017 年 7 月 1 日起正式实施,将党和国家关于发展中医药的方针政策用法律形式固定下来,对于中医药行业发展具有里程碑意义。《中医药法》共 9 章 63 条,包括中医药服务、中医药保护与发展、中医药人才培养、中医药科学研究、中医药传承与文化传播、保障措施、法律责任等内容。

1. 明确中医药事业的独特地位和责任主体 明确“中医药”是包括汉族和少数民族医药在内的我国各民族医药的统称,这在促进民族团结、各民族医药交流方面具有重要意义。将中医药从旧有的西医药主导的管理体系中独立出来,这有利于中医药行业遵循自身规律

良性发展。明确县级中医药主管部门是责任主体,这健全了中医药管理机构 and 体系,将中医药事业纳入国民经济和社会发展规划,将促进中医药发展确定为各级政府的刚性任务。

2. 加大对中医药事业的扶持力度 与人民群众的中医药服务需求相比,我国中医药资源总量仍然不足,中医药服务能力仍然薄弱。为此,中医药法进一步加大对中医药事业的扶持力度:合理确定中医医疗服务的收费项目和标准,体现中医医疗服务成本和专业技术价值;明确有关部门应当按照国家规定,将符合条件的中医医疗机构纳入医保定点机构范围,将符合条件的中医药项目纳入医保支付范围;发展中医药教育,加强中医药人才培养,加大对中医药科学研究和传承创新的支持力度,促进中医药文化传播和应用;发展中医养生保健服务,支持社会力量举办规范的中医养生保健机构等。

3. 加强对中医药事业的监管力度 针对中医药行业中存在的服务不规范、中药材质量下滑等问题,中医药法做了有针对性的规定,包括明确开展中医药服务应当符合中医药服务基本要求,加强对中医医疗广告管理;明确国家制定中药材种植养殖、采集、贮存和初加工的技术规范、标准,加强对中药材生产流通全过程的质量监督管理,保障中药材质量安全,加强中药材质量监测,建立中药材流通追溯体系和进货查验记录制度,鼓励发展中药材规范化种植养殖,严格管理农业投入品的使用,禁止在中医药种植过程中使用剧毒、高毒农药等。

(五) 三减三健,迈向健康——全民健康生活方式行动方案(2017—2025年)

2017年5月,国家卫生计生委、体育总局、全国总工会、共青团中央和全国妇联共同制定的《全民健康生活方式行动方案(2017—2025年)》发布。该行动方案以“和谐我生活,健康中国人”为主题,开展涵盖合理膳食、适量运动、控烟限酒、心理健康等的专项行动,积极营造健康支持性环境,科学传播健康知识,广泛传授健康技能,为提高全民健康意识、普及健康生活方式技能、促进健康生活方式的养成提供指导。

1. 三减三健,以重点人群为干预对象 三减即减盐、减油、减糖,确定以餐饮从业人员、儿童青少年、家庭主厨为主要干预对象,餐饮企业、集体食堂积极采取控制食盐、油脂和添加糖使用量的措施,减少含糖饮料的供应等。三健即健康口腔、健康体重、健康骨骼,三健内容以儿童青少年、青年人和老年人为主,学校及托幼机构完善充实健康饮食、口腔卫生保健等相关知识与技能培训内容,职业人群重视体重控制,并积极开展健步走、减重比赛等体重控制及骨质疏松预防活动,为以上重点人群开展形式多样的健康促进服务等。

2. 适量运动,建立体医融合的健康服务模式 积极推进在公共卫生机构设立科学健身指导部门,倡导通过科学健身运动预防和促进疾病康复的知识和方法,在街道、乡镇开展健康促进服务试点,建立“体医融合”的健康服务模式;积极推进社会“运动处方”专业体系建设,开展家庭医生开具运动处方工作试点,提倡构建个性化的科学健身指导服务体系,提倡社会各单位将健康指标与工作效率相结合的评价机制;鼓励媒体和社会机构宣传体医融合、科学健身的文化观念,在大众中广泛普及科学健身知识,提高全民健身科学化水平。

3. 控烟限酒,强调健康生活方式的重要性 以青少年、女性等为重点,发挥医生、教师、公务员、媒体人员的示范力量,围绕减少烟草烟雾危害、推广科学戒烟方法等主题,开展烟草控制宣传教育活动,倡导公众养成健康、文明的“无烟”生活方式。倡导成年人理性饮酒,广泛宣传过量饮酒的健康危害,以及对家庭、社会可能造成的酒驾、暴力犯罪等负面影响。以儿童、青少年为重点人群,在学校广泛开展专项教育活动,宣传饮酒对未成年人体格和智力发育等方面的不良影响,引导未成年人远离酒精,并向家庭辐射传播酒精危害相关知识。

4. 心理健康,重视“身体—心理—社会”全面健康 广泛开展心理健康科普宣传,传播

心理健康知识,提升全民心理健康素养。引导公民有意识地营造积极心态,调适情绪困扰与心理压力。全面开展心理健康“一进单位,二进学校,三进医院,四进基层”的“四进”活动。

二、市场供需动态

(一) 健康服务市场需求旺盛,发展空间巨大

自改革开放以来,我国居民收入逐渐上升,2005—2016年,我国城镇居民人均可支配收入由10 493元逐年增加至33 616元;农村居民人均纯收入则由3 254元逐年增加至12 363元。与此同时,居民对于医疗保健的消费支出规模逐渐扩大,2015年,我国居民医疗保健类人均消费支出1 165元,这一数据比2005年的600.85元增长了近一倍。数据说明,我国经济快速发展,居民收入水平不断提高,从其发展形势来看,未来我国居民收入水平仍然保持上升走势,消费能力不断增强。同时,生活节奏加快以及疾病谱由传染病转为慢性病,使得我国居民健康意识不断提高,对健康服务的消费意愿日益增强。

健康管理是健康服务业的支撑领域之一,也是近年来发展最为迅速的领域之一。从健康管理这一细分市场来看,美国的健康管理服务是一个完整的体系,由政府、学术界、市场、医疗保险业、居民和健康管理组织等共同参与。2016年,美国医疗开支4.1万亿美元,占GDP的1/5左右,中国2016年医疗开支为13 154亿元,仅占GDP的6%。因此,保守估计全国2.5亿城市居民中有8%的人有健康管理需求,按每人每年花费900元计算,中国将出现一个180亿元人民币的新兴健康管理服务市场。按照我国健康管理市场20%的年增长率计算,2017年这一市场规模将达到近2亿元,发展空间巨大,尚有较大潜力可供挖掘。

(二) 健康服务业供给侧改革正当其时

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》提出了“释放新需求,创造新供给,推动新技术、新产业、新业态蓬勃发展,加快实现发展动力转换”的思路。2015年11月10日,习近平总书记在中央财经领导小组会议上也强调,在适度扩大总需求的同时,着力加强供给侧结构性改革,着力提高供给体系质量和效率,增强经济持续增长动力,推动我国社会生产力水平实现整体跃升。我国健康服务业市场发展潜力巨大,如果能通过推动健康服务业的供给侧改革,实现我国健康服务业快速发展与升级,势必能有效提高我国健康服务的供给质量和效率,在助推中国经济持续增长的同时,促进“健康中国2030”的建设目标尽早实现。

就供给侧改革的发展思路而言,一方面,需要推进以体制机制创新为核心的全面创新,从产权制度、知识产权制度、金融制度、财税制度等方面进行改革,释放健康服务改革红利;另一方面,以慢性病和健康养老服务作为健康服务业供给侧改革的重点突破口,通过出台相关激励政策,进一步开放慢性病和健康养老服务市场,促进社会兴办该两类服务机构,提高健康服务的有效供给。在此基础上,加快推动健康养老服务业人才和机构升级发展,进一步加大对精准健康管理服务市场的扶持,积极推动健康干预市场创新发展。

(三) 人民群众对于健康的迫切需求未被有效提供

当前,随着我国工业化、城镇化进程和人口老龄化趋势的加快,居民健康面临着传染病和慢性病的双重威胁,公众对医疗卫生服务的需求日益提高。受人口惯性增长的影响,我国每年新出生人口仍有1 600万左右,预计未来20年总人口还将增加约1亿,人口增长压力依然存在;我国人口基数大,出生缺陷儿总量多;出生人口性别比目前仍然高出正常值。在健