



中国商标战略 年度发展报告 (2014)

中华人民共和国国家工商行政管理总局 商 标 局
商标评审委员会

编著

 中国工商出版社

中国商标战略 年度发展报告 (2014)

中华人民共和国国家工商行政管理总局 商 标 局 编著
商标评审委员会

 中国工商出版社

责任编辑 权燕子 张俏岩
统筹编辑 张亚丹
封面设计 浩然

图书在版编目 (CIP) 数据

中国商标战略年度发展报告. 2014 / 中华人民共和国国家工商行政管理总局商标局,
商标评审委员会编著. — 北京 : 中国工商出版社, 2015.4

ISBN 978-7-80215-785-9

I. ①中… II. ①中… ②商… III. ①商标管理 - 研究报告
- 中国 - 2014 IV. ①F760.5

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第068510号

书名/中国商标战略年度发展报告 (2014)

编著/中华人民共和国国家工商行政管理总局商标局 商标评审委员会

出版·发行/中国工商出版社

经销/新华书店

印刷/北京翌新工商印制公司

开本/889毫米×1194毫米 1/16 印张/15 字数/350千

版本/2015年4月第1版 2015年4月第1次印刷

社址/北京市丰台区花乡育芳园东里23号 (100070)

电话/(010) 63730074, 83670785 电子邮箱: zggschs@163.com

出版声明/版权所有, 侵权必究

书号: ISBN 978-7-80215-785-9/F·885

定价: 80.00元

(如有缺页或倒装, 本社负责退换)

前言

2014年，全国各级工商行政管理和市场监管部门广大商标干部认真贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中全会精神，按照国家工商总局党组决策部署，以新商标法实施为契机，锐意进取，开拓创新，推进商标事业改革发展再上新台阶。

——商标注册便利化水平不断提升。2014年，随着我国经济的转型升级，商事制度改革带来市场主体自主创新活力不断增强，商标注册申请量继续保持快速增长态势，首次突破200万大关，达228.5万件，同比增长21.5%，再创历史新高，连续13年位居世界第一。国家工商总局商标局、商标评审委员会积极应对商标申请量快速增长、三期系统上线和商标审查审理法定期限等多重压力，迎难而上，力克时艰，采取多项应急措施，提高商标注册审查效能，加班加点完成审查任务。全年共完成商标审查242.6万件，审查能力首次突破200万件大关，同比增长70.3%；商标平均审查周期控制在法定9个月期限以内。全年审结商标评审案件共11.6万件，其中审结驳回复审案件8.6万件，审结复杂案件3万件。

——商标法治化水平不断提高。2014年5月1日，新修订的商标法及其实施条例同步施行。全国各级工商行政管理和市场监管部门按照国家工商总局统一部署，切实做好商标法治宣传培训工作，推进新商标法顺利实施。工商总局局长张茅接受了新华社专访，工商总局召开新商标法实施新闻发布会，在人民网强国论坛举办了两期在线访谈，回应社会关切并回答记者提问。工商总局还举办了《商标法实施条例》暨第二届夏季青年奥林匹克运动会标志保护培训班。制定下发了

《关于执行修改后的〈中华人民共和国商标法〉有关问题的通知》，确保了新旧商标法的顺利过渡衔接。各地工商行政管理和市场监管部门也结合“4·26”知识产权宣传周，积极组织开展新商标法的系列宣传培训活动，提升全社会商标法律意识。

——商标专用权保护不断强化。全国各级工商行政管理和市场监管部门按照工商总局统一部署，着力加强商标行政执法，深入开展打击侵权假冒工作，持续保持打击侵权假冒违法行为的高压态势。2014年全系统共查处侵权假冒案件6.75万件，案值9.98亿元；依法向司法机关移送涉嫌犯罪案件355件，涉案金额4.8亿元。制定《工商总局关于依法公开制售假冒伪劣商品和侵犯知识产权行政处罚案件信息的意见（试行）》，组织各地做好案件信息的依法公开工作。加快推进建设商标行政执法信息共享平台，积极参与全国打击侵权假冒工作行政执法与刑事司法衔接工作信息共享平台建设，进一步做好商标行政执法与刑事司法衔接配合工作。

——商标有效运用能力不断增强。全国各级工商行政管理和市场监管部门积极推进商标战略实施，以提升商标运用能力为目标，切实加强商标工作指导和服务。一是扎实做好地理标志和农产品商标的注册审查工作，加强对地理标志和农产品商标注册保护工作的指导、宣传和培训，引导农户和涉农企业增强商标品牌意识。截至2014年底，累计注册农产品商标达168.9万件，累计注册和初步审定地理标志商标2697件，其中外国在我国注册和初步审定的地理标志商标达到81件。二是积极开展马德里商标国际注册宣传与培训工作，加大对国内企业进行商标国际注册的指导力度，大力支持国内企业商标海外维权。2014年，国内申请人提交马德里商标国际注册申请2140件（一标多类），位居马德里体系第七，累计达1.86万件；外国申请人指定我国的马德里商标国际注册申请2.03万件，继续位居马德里体系第一，累计达20.89万件。三是积极引导和支持企业运用商标权质权融资，全年共办理商标质权登记申请758件，质押商标

8721件，帮助企业融资519亿元，同比增长29%。四是深入开展“商标与经济发展关系”课题研究，着力提升商标理论研究的前瞻性、政策性和实用性。举办了知识产权前沿问题研究高级研修班，加强政策研究和数据综合分析，推动研究成果的转化和运用。

——商标公共服务水平不断提高。国家工商总局通过加强软硬件建设，严明工作纪律，规范工作流程，不断优化商标注册大厅、商标局驻中关村办事处窗口服务，提升商标对外咨询服务水平。2014年，商标注册大厅和商标局驻中关村办事处共受理各类申请17.5万余件，接待咨询8.8万余人次。切实加强中国商标网建设，按照新商标法要求，启用新版商标注册网上申请系统，及时更新商标注册申请指南。2014年商标注册网上申请达138.4万件，占同期申请总量的60.6%。全年共组织专人答复咨询电话9.45万次，同比增长41.63%，回复网站公众留言4184件，同比增长82.73%。

此外，商标代理管理、商标国际及与港澳台交流和合作、商标队伍建设等各项工作也取得新的进步，为推动商标事业改革发展提供了重要支持。

为全面反映2014年商标工作取得的新成绩，进一步普及商标法律知识，增强全社会商标意识，遵照国家工商总局局长张茅、副局长刘俊臣指示，商标局、商标评审委员会编撰了《中国商标战略年度发展报告（2014）》（以下简称《年度发展报告（2014）》）。

《年度发展报告（2014）》共13章，以“商标战略实施”开篇，系统记述2014年度各级工商和市场监管部门在商标申请和注册、商标行政执法、地理标志和农产品商标、商标评审、商标法治建设、商标代理、地方商标工作、国际注册与海外维权、国际及港澳台交流与合作、商标宣传、商标基础建设和信息化建设、商标队伍建设等方面取得的成就，汇总了商标领域发生的重大事件，并对各类商标数据进行了统计分析。

作为我国实施商标战略的重要参考文献和综合性年刊，《年度发展报告

(2014)》集权威性、资料性、实用性于一体。希望该书的出版能让社会各界对商标事业有更加深入的了解,更好地指导地方商标工作,引导企业树立商标意识和品牌价值理念,为推进品牌经济发展和全面深化改革作出积极贡献。

在本书的撰写过程中,国家工商总局办公厅、综合司和有关司局、直属单位及地方各级工商和市场监管部门给予了大力支持,在此谨表示衷心的感谢!

由于时间仓促、水平有限,本书难免有疏漏和缺憾之处,敬请广大读者不吝赐教,批评指正。

国家工商总局商标局 商标评审委员会

2015年3月19日

目 录

CONTENTS

第一章 商标战略实施	001
一、大力推进品牌经济发展，不断提高商标有效运用水平	001
二、贯彻落实《国家知识产权战略纲要》，服务经济社会发展大局	003
三、深入开展课题研究，为品牌经济发展夯实理论基础	003
第二章 商标申请和注册	005
一、商标申请和注册基本情况	005
二、商标注册申请情况分析	006
三、提升商标注册效能，商标注册审查工作取得新突破	007
四、做好商标申请受理工作，公共服务水平不断提升	008
第三章 商标行政执法	009
一、商标专用权行政保护工作全面有序推进	009
二、全国工商行政管理和市场监管部门查处商标违法案件数据分析	012
三、打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作成效显著	014
第四章 地理标志和农产品商标	017
一、积极应对审查系统升级，确保地理标志和农产品商标注册工作进行顺利	017
二、加大宣传力度，继续致力于提高社会公众对地理标志的认知度	017
三、加强培训指导，努力提高各地注册、运用、保护地理标志的能力	018
四、协调相关部委，努力推进地理标志联合认定和商标富农工作的开展	019
2014 年度已注册和初步审定地理标志商标名录	020

第五章 商标评审..... 041

- 一、真抓实干, 高效确权, 全力确保审理时限 041
- 二、深化沟通, 加强协作, 行政复议工作高效完成 042
- 三、完善法律制度, 统一适用原则, 做好宣传培训, 确保新旧商标法有序衔接
和顺利实施 042
- 四、创新举措, 健全机制, 有力维护商标确权领域公平竞争秩序 044
- 五、强化国际合作, 扩大宣传交流, 着力树立我国依法确认和保护商标合法
权益的良好国际形象 044

第六章 商标法治建设..... 046

- 一、《商标法实施条例》修订工作圆满完成 046
- 二、积极做好新商标法配套规章和规范性文件修订工作 047
- 三、认真开展新商标法及其实施条例的宣传培训和贯彻实施工作 048
- 四、继续做好行政诉讼、行政复议案件应诉工作 049

第七章 商标代理..... 050

- 一、商标代理机构的基本情况 050
- 二、商标代理管理制度建设进一步加强 051
- 三、商标代理行业自律管理取得显著成效 052

第八章 地方商标工作..... 054

- 一、不断强化体制机制保障, 提高商标战略实施效能 054
- 二、努力推动商标创造运用, 促进经济社会发展进步 057
- 三、切实强化商标监管执法, 营造公平竞争市场环境 063
- 四、全面开展商标宣传培训, 夯实商标战略发展基础 068

第九章 国际注册与海外维权	073
一、继续推广马德里体系，做好国际注册宣传和培训工作	073
二、加强信息化建设，推进国际注册申请便利化	073
三、积极参与国际合作，提升我国国际地位	074
四、加大维权力度，支持国内企业维护海外商标权益	074
第十章 国际及港澳台交流与合作	075
一、积极开展多边领域的交流与合作	075
二、积极开展双边领域的交流与合作	076
三、积极开展与港、澳、台地区的交流与合作	078
四、进一步加强与外国使馆及知识产权机构的工作联系	078
第十一章 商标宣传	079
一、积极参与全国知识产权宣传周宣传活动	079
二、切实做好新商标法实施的各项宣传工作	080
三、扎实做好网络宣传和政务公开工作	082
四、继续加大打击侵权假冒工作宣传力度	083
第十二章 商标基础建设和信息化建设	084
一、商标档案管理工作更加规范高效	084
二、商标信息化建设稳步推进	085
第十三章 商标队伍建设	086
一、商标局干部队伍建设取得新成效	086
二、商评委干部队伍建设展现新面貌	089
三、各地商标管理队伍建设取得新成绩	091

2014 年商标大事记	093
-------------------	-----

商标数据统计	107
--------------	-----

2014 年度商标申请 / 注册概况表	107
2014 年度各省、自治区、直辖市商标申请与注册统计表	108
2014 年度外国(地区)在华商标申请统计表	110
2014 年度外国(地区)在华商标注册统计表	113
2014 年度按类申请和注册商标统计表	116
1979-2014 年商标注册申请及核准注册商标统计表	118
2014 年度商标评审案件统计表	120
全国查处商标一般违法案件基本情况	121
全国查处商标侵权假冒案件基本情况(一)	122
全国查处商标侵权假冒案件基本情况(二)	123
全国各地区查处商标违法案件基本情况	124
2014 年各省、自治区、直辖市商标申请与注册统计详表	126

第一章 商标战略实施

2014年，国家工商总局深入贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中全会精神，按照中央经济工作会议的部署，适应经济发展新常态，深入推进商标战略，引导企业树立商标意识和品牌价值理念，大力推进品牌经济发展，不断提升商标注册、运用、保护和管理能力，为推进国家知识产权战略和创新驱动发展战略实施作出了积极贡献。

一、大力推进品牌经济发展，不断提高商标有效运用水平

（一）创新商标战略宣传方式，加大商标战略宣传力度

大力宣传党的十八大和十八届三中、四中全会关于实施知识产权战略、加强知识产权保护、实行依法治国的重大决策部署，充分利用“4·26”知识产权宣传周、5月1



▲ 2014年4月29日，北京市召开贯彻落实新商标法，推动北京商标品牌发展大会。



▲ 2014年4月25日,青岛市工商局举行以“商标走进百姓生活”为主题的推进全市商标战略实施系列专题活动暨商标进社区活动启动仪式。

日新商标法及《商标法实施条例》施行等时间节点,充分宣传商标战略实施工作进展成效。开展面向市场主体的商标管理经验交流和宣传培训,加强实施商标战略指导,发挥市场主体作用,引导企业正确注册商标、积极运用商标、主动保护商标,提升企业商标意识和品牌价值理念。

(二) 营造市场竞争良好环境,继续推动企业创新发展

积极探索创新商标战略实施工作平台和载体,加强针对重点培育企业的商标保护和品牌指导工作,推广成熟经验,强化典型引导。认真贯彻落实支持小型微型企业和民营企业健康发展的有关部署,支持企业通过商标权质押拓展融资渠道,缓解企业融资困难;积极开展中小企业知识产权战略推进工程,加强宣传培训,普及商标知识,加大对侵犯知识产权和制售假冒伪劣行为的打击力度,保护企业创新积极性;参与研究出台支持钟表行业、汽车维修业、生产性服务业、科技服务业、体育产业、应急产业等多个行业的政策意见,提升行业商标战略实施水平。

二、贯彻落实《国家知识产权战略纲要》，服务经济社会发展大局

作为国家知识产权战略实施工作部际联席会议的重要成员单位，国家工商总局立足本职，服务大局，积极贯彻落实知识产权战略各项方针政策，推进知识产权战略全面深入实施。配合知识产权战略实施相关部门工作，参与《深入实施国家知识产权战略行动计划（2014—2020年）》、《2014年国家知识产权战略实施推进计划》起草工作；参与《2013年全国知识产权发展状况报告》编写工作；参与地方知识产权战略实施阶段性总结评价和《全国地方知识产权战略实施评价报告》的指导工作；参与战略性新兴产业知识产权工作、东北老工业基地知识产权工作、知识产权管理文件、知识产权服务业等课题研究。

三、深入开展课题研究，为品牌经济发展夯实理论基础

为贯彻落实国家创新驱动发展战略，深入推进商标战略实施，有效利用商标促进经济发展，国家工商总局深入开展“商标与经济发展关系”课题研究，全面摸清商标注册、运用和保护的现状，分析发现商标与经济联系的内在联系，提出建设性意见和建议。课题研究从商标的功能与作用、影响商标注册申请量的因素研究、商标运用与经济发展的典型研究与实证分析、商标保护与市场环境的实证研究、商标与创新关系的实证研究、地理标志与区域经济发展、商标密集型产业与经济发展等方面展开。

课题组对商标局历年政策进行了梳理，首次将商标数据和企业数据进行匹配研究分析，通过经济学、法学、统计学、管理学的跨学科研究，运用理论论述、数据分析、实证研究、案例研究、调查研究等方法对商标与经济发展的关系进行了深入的探讨。2015年2月5日，课题研究报告顺利通过了结题专家评审。

课题完成了预定研究目标，亮点频现。如运用大数据思路，对商标数据和企业数据进行了深入挖掘分析；对地理标志进行了全面细致的普查，摸清现状；运用数据模型对商标与经济发展、创新等的关系进行定量分析，论证出商标与经济发展具有正相关性，并得出了相关系数；较为科学地确定了我国的商标密集型产业，并研究了其特征和对经济的贡献。

课题研究成果表明，商标总量与经济总量具有强相关性，平均拥有注册商标量与地区经济发展水平高度相关，GDP与商标申请量的相关系数为0.9813，GDP与商

标注册量的相关系数为 0.9209 ; 商标申请量变动与经济的变化基本同步。GDP 变化 0.999 个百分点, 商标申请量相应的变化 1 个百分点, 二者之间的变动存在高度一致同步性。地理标志商标运用效果明显, 注册前后价格平均提高了 50.11% ; 地理标志收入占到当地农民总收入的 65.94%, 地理标志带动相关产业发展的产值带动比达到 1 : 5.20, 就业带动比达到 1 : 3.34, 已有 53.38% 的地理标志成为区域经济支柱产业。

第二章 商标申请和注册

2014 年，国家工商总局商标局创新机制，狠抓管理，深挖潜力，多措并举，积极应对商标注册申请持续快速增长以及新商标法规定审查时限带来的压力，切实做好商标注册受理和注册审查工作。

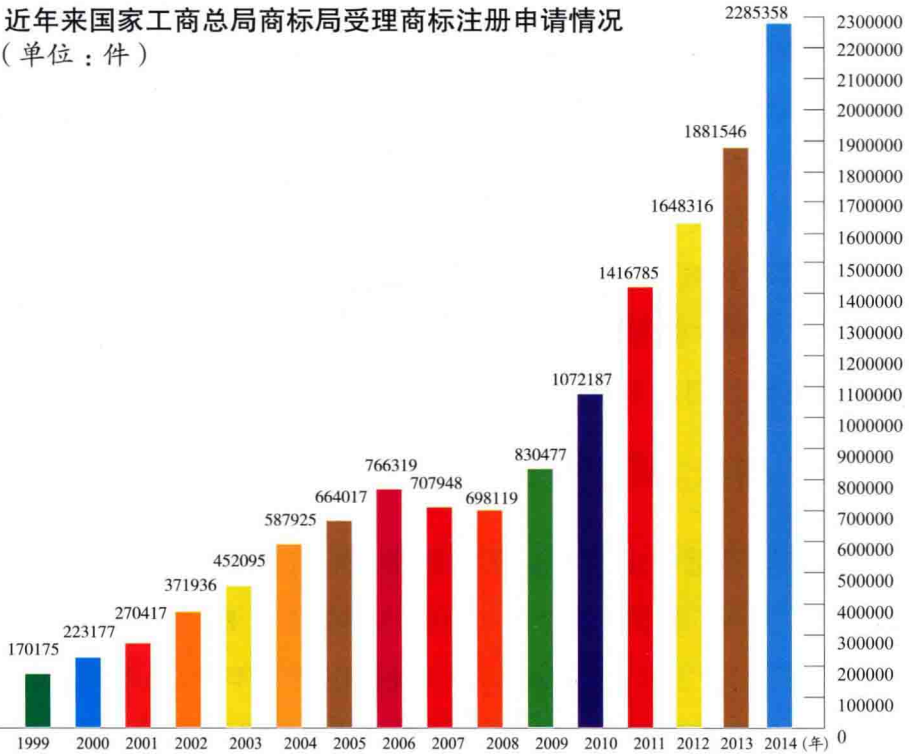
一、商标申请和注册基本情况

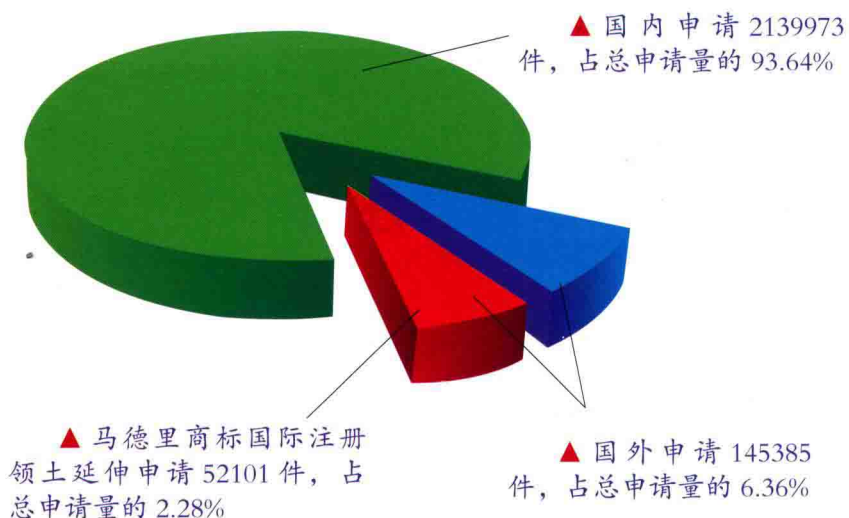
2014 年，商标注册申请量继续保持快速增长态势，商标局共受理商标注册申请 228.54 万件，首次突破 200 万件大关，同比增长 21.47%，再创历史新高，连续 13 年位居世界第一。

2014 年，商标注册网上申请达 138.4 万件，占同期申请总量的 60.56%。截至 2014 年底，我国累计商标注册申请量 1552.67 万件，累计商标注册量 1002.75 万件，商标有效注册量 839 万件，继续保持世界第一。

2014 年，商标局受理商标异议申请 43398 件，同比增加 25.19%；受理商标续展注册申请 139134 件，同比增长 16.6%；受理变更

近年来国家工商总局商标局受理商标注册申请情况
(单位：件)





商标注册事项申请172380件，同比减少2.74%；受理商标转让申请119908件，同比增长5.77%；受理商标注销、撤销申请30233件，同比增长41.18%；受理商标使用许可合同备案申请23128件，同比减少21.43%；受理马德里商标国际注册领土延伸申请52101件，同比减少1.71%。

2014年，商标局共审查商标注册申请242.64万件，同比增长70.32%，实现了商标注册申请量和审查量双双突破200万件大关，商标注册申请平均审查周期缩短至9个月，确保了法定审查时限；核准注册商标1375104件，同比增长37.96%；初步审定公告商标1546962件，同比增长65.14%；驳回商标注册申请480550件，同比增长83.29%；部分驳回商标注册申请398871件，同比增长76.69%。

2014年，商标局共办理变更商标注册事项申请150736件，同比减少17.17%；办理商标转让申请138200件，同比增长20.59%；办理商标续展申请116760件，同比减少4.83%；注销、撤销注册商标65575件，同比减少46.87%；办理商标使用许可合同备案32325件，同比减少7.64%；备案特殊标志264件，同比减少54.64%；审查马德里商标国际注册领土延伸申请50562件，同比增长18.29%。

2014年，商标局共核准注册和初步审定地理标志证明商标、集体商标507件，同比增长16.3%。截至2014年底，累计注册和初步审定地理标志商标2697件，其中外国在我国注册和初步审定的地理标志商标达到81件，累计核准注册农产品商标168.9万件。

二、商标注册申请情况分析

从申请商标指定使用的商品或服务类别看，申请量最大的前5个类别依次为第25类（219967件）、第35类（191928件）、第9类（141023件）、第30类（124528件）、第43类（91754件），其中前4个类别的排位与去年相同，排在第5位的类别则由去年的第29类变为今年的第43类，表明除服装、商业服务、仪器设备、食品外，餐饮住宿也成为