



数字时代图书馆学情报学青年论丛

(第二辑)

档案文化创意服务的理论与实践

Archives and the Cultural Creatives: Theory & Practice

王玉珏 著

非外借



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社



数字时代图书馆学情报学青年论丛
(第二辑)

档案文化创意服务的理论与实践

Archives and the Cultural Creatives : Theory & Practice

王玉珏 著



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

档案文化创意服务的理论与实践/王玉珏著. —武汉: 武汉大学出版社, 2017. 11

数字时代图书馆学情报学青年论丛. 第二辑

ISBN 978-7-307-19796-1

I. 档… II. 王… III. 档案工作—社会服务—研究—中国
IV. G279.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 267121 号

责任编辑: 陈 豪

责任校对: 汪欣怡

版式设计: 汪冰滢

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷: 虎彩印艺股份有限公司

开本: 720 × 1000 1/16 印张: 12.75 字数: 183 千字 插页: 1

版次: 2017 年 11 月第 1 版 2017 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-19796-1 定价: 40.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

前 言

联合国教科文组织(UNESCO)《世界文化多样性宣言》的序言中写道:“文化是某个社会或某个社会群体特有的精神、物质,智力与情感方面的不同特点之总和。除了文学和艺术外,文化还包括生活方式、人的基本权利、价值观体系、传统和信仰。”文化遗产就是文化积累的优秀成果和代表,具有丰富的艺术价值、历史价值及经济价值等。

长期以来,文化遗产因其历史、文化、艺术价值被公众所认知,常常代表着一种精神、一种传承,成为一个国家、民族或地区的身份标识。同时,文化遗产作为一种研究资料,其科学价值也已经被人们所认知。在这样的背景下,文化遗产及文化遗产工作因其具有的公益性特征,而使其所具有的经济价值常常被忽略。对于文化遗产的经济价值的认识和研究,对我国现阶段文化市场的构建、文化产业的形成有着重要的理论意义和现实意义。通过对文化遗产经济价值的研究,尤其是如何制定合理文化增值政策的研究,找到文化遗产带动地方经济发展的路线,有利于为发展特色经济服务。

文化遗产的市场价值(*La valeur marchande*),作为长期被忽略的价值之一在实际生活中创造着财富。以英国和法国房产市场为例,《遗产名录》(*Le classement des édifices*)为建筑遗产打上了价值的标签,这首先意味着在遗产名录上出现的建筑,其“身价”远远高于同地区同类型建筑售价;同时意味着这些名录上的建筑还可以享有一些税收政策方面的优惠。与此同时,当一个建筑被打上了

“遗产”的标签，它本身的经济价值和投资可能性都随之大大增加。在法国和英国都有这样的具体研究报告，研究文化遗产建筑与其经济价值的关系。2013年5月7日，俄罗斯总统普京在签署《俄罗斯联邦行政违法法典》修正案时也强调：“文化资源的重要性不亚于石油与天然气，保护好文化遗产是俄罗斯民众的共同责任与使命。”

笔者在世界上最古老的档案学院——法国档案学院（École Nationale des Chartes）攻读博士期间，接触了“档案增值”这个概念并对它产生了浓厚兴趣。增值（valorisation）在法语拉鲁斯字典中有四项解释，选取其中跟文化遗产相对应的一项，是指“使某一事物有价值的行为和活动”。也就是说所有能够使文化遗产变得有价值的行为都可以统称为“文化增值”，无论是增加其“美学价值”“历史学价值”“科学研究价值”还是“经济价值”。正如巴黎第十三大学的经济学著名教授、法国遗产增值研究者弗朗斯瓦·邦阿木（François Benhamou）女士所说，“遗产既是经济增长的工具，同时也是经济发展的结果”。那么，档案遗产增值究竟能给档案工作及社会发展带来怎样的作用呢？这个问题成为笔者在博士阶段以及博士毕业后一直思索和探讨的问题。

2014年国际档案理事会年会以“档案与文化产业”（Archives and Cultural Industries）为主题在西班牙赫罗纳（Girona）召开。2016年国务院办公厅转发文化部、国家发展改革委等部门的《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》指出，要充分调动文化文物单位积极性，发挥各类市场主体作用，加强文化资源梳理与共享，提升文化创意产品开发水平，完善文化创意产品营销体系，加强文化创意品牌建设和保护，促进文化创意产品开发的跨界融合。2017年中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》四次提及“文化产品”，并着重提出：坚持创造性转化和创新性发展，让更多体现中华文化特色、具有较强竞争力的文化产品走向国际市场，传承优秀传统文化，树立文化自信。

档案是珍贵的历史文化资源，也是文化创意产品和服务开发的

重要源泉；同时，文化创意产品与服务也是实现档案增值的途径与方式。本书遵循理论联系实践的基本原则，综合运用了文献调查、实践调查、比较研究、系统研究等方法进行研究。主要内容如下：

第1章，发展档案文化创意服务的背景。整理我国文化创意产业发展的脉络，阐述我国目前加快实施文化创意产业发展战略，厘清档案工作与文化创意产业发展的关系，同时概述我国档案文化创意服务发展中面临的问题。

第2章，档案文化创意服务的研究进展。通过文献调查与统计，了解国内外档案文化创意服务研究的基本情况，梳理已有主要研究成果，分析未来研究趋势，有助于深化对档案文化创意服务的认识，并为后续研究提供基础。

第3章，档案文化创意服务的理论基础。从“文件连续体模型”在新环境中面临的挑战入手，梳理后现代主义思潮影响下的档案学理论新进展，对档案学第五维度理论、档案情感理论、档案多元论等进行解读，同时概述文化创意产业理论，为档案文化创意服务提供理论基础。

第4章，境外档案文化创意服务的经验借鉴。通过对美国、英国、法国、澳大利亚及台湾地区的档案文化创意服务建设的概况和代表性成果实施情况的介绍，分析其特点及对我国档案馆的借鉴意义。

第5章，我国档案馆文化创意服务的现状、问题与成因。通过对我国省级以上国家档案馆文化创意服务开展情况的实际调研，摸清我国档案馆文化创意服务现状，分析存在的主要问题及成因。

第6章，加快我国档案文化创意服务发展的策略。遵循档案文化创意服务理论，借鉴境外经验，结合我国具体实际，从更新思想观念、出台法规政策、整合文化资源、鼓励跨界合作、改革人才培养等方面，提出加快我国档案文化创意服务发展的策略。

目 录

第1章 发展档案文化创意服务的背景	1
1.1 文化创意产业成为新的经济增长点	1
1.2 我国加快实施文化创意产业发展战略	5
1.3 文化创意产业为档案工作注入活力	10
1.4 我国档案文化创意产品开发及服务水平亟待加强	13
第2章 档案文化创意服务的研究进展	16
2.1 文献、会议和课题调查统计	17
2.2 研究历程	25
2.3 研究焦点	33
2.4 研究评述	39
第3章 档案文化创意服务的理论基础	42
3.1 后现代主义思潮下对文件连续体理论模型的 重新审视	42
3.2 基于文件连续体模型理论的档案第五维度理论	53
3.3 档案情感理论	61
3.4 档案多元论	72
3.5 文化创意产业理论	81



第4章 境外档案文化创意服务的经验借鉴	94
4.1 美国档案文化创意服务的经验借鉴	94
4.2 英国档案文化创意服务的经验借鉴	107
4.3 法国档案文化创意服务的经验借鉴	118
4.4 澳大利亚档案文化创意服务经验借鉴	133
4.5 台湾地区档案文化创意服务经验借鉴	141
4.6 境外档案文化创意服务的特点及启示	151
第5章 我国档案文化创意服务的现状、问题与原因	155
5.1 我国档案文化创意服务发展的现状	156
5.2 我国档案文化创意服务存在的问题	163
5.3 我国档案文化创意服务现存问题的原因	171
第6章 加快我国档案文化创意服务发展的策略	176
6.1 更新思想观念,提升档案馆对其文化职能的认同感 ...	176
6.2 出台法规政策,将档案文化纳入国家创意产业 发展框架	179
6.3 整合文化资源,构建有效的档案文化创意服务模式 ...	181
6.4 鼓励跨界合作,提升档案馆综合文化服务能力	184
6.5 加强人才队伍建设,提供智力支持	193
后记	197

第1章 发展档案文化创意服务的背景

1.1 文化创意产业成为新的经济增长点

21 世纪以来,社会生产力和科学技术水平显著提高,知识经济快速发展,以创新驱动为核心的文化创意产业迅速崛起。1997 年,英国首相布莱尔提出“通过英国引以为豪的高度革命性、创造性和创意性来证明英国的实力”,将英国传统的“世界工厂”变成现代的“世界创意中心”,成为最早提出“创意产业”的国家。美国是全球文化创意产业最为发达的国家,文化创意产业已经成为其最大的出口产业之一,世界上最大的跨国文化创意产业集团如华纳时代、迪士尼等均为美国企业。日本政府在 1995 年就已经确立了 21 世纪文化立国方略。目前日本文化创意产业部分领域在全球范围内居于领先地位,尤其动漫游戏等新兴产业给日本带来了巨大收益,年营业额达到 230 万亿日元,与动漫有关的市场规模已超过 2 万亿日元,在国民生产总值中占比 20%。^①

文化创意产业是极富发展前途与发展潜力的新兴产业、朝阳产业,是现代国民经济的重要组成部分,具有知识密集性、附加值

^① 蔡荣生,王勇.国内外发展文化创意产业的政策研究[J].中国软科学,2009(8):77-84.

高、低成本、无污染、可重复开发等特点,对于调整产业结构、转变经济发展方式、提升经济发展质量、实现可持续发展有着重要作用。文化创意产业凭借其文化创意价值与经济价值的双重属性,逐渐成为世界范围内新的经济增长点和竞争点,成为国家经济发展和综合实力提升的新引擎。

据世界知识产权组织的数据显示,截至2013年,全球文化产业增加值占GDP的比重平均为5.26%,3/4的经济体在4.0%~6.5%。其中,美国最高达到11.3%,韩国、巴西、澳大利亚、中国、新加坡和俄罗斯均超过6%,加拿大、英国、中国香港、南非和中国台湾则分别达到5.4%、5.2%、4.9%、4.1%和2.9%^①。同时根据韩国文化内容振兴院估算,2013年世界文化产业市场营业额达到2.337万亿美元。从区域看,北美市场份额最高,达到35.2%;欧洲、中东和非洲共占30.9%;亚太占27.4%;中南美洲占6.5%^②。各国纷纷将发展文化创意产业作为提升国家经济硬实力与文化软实力的重要途径,文化创意产业已经超越理念层面,成为正在发挥巨大经济效益与社会效益的现实产业。

1.1.1 市场需求大

在经济发展水平低、物质匮乏的时代,消费者尚且为温饱问题发愁,只注重商品的使用价值,而无暇关注其文化附加值。随着社会生产力的发展和人们生活水平的提高,在信息化和全球化的背景下,技术扩散迅速,产品趋于同质化,物质产品日益丰富。对消费者而言,其内在需求层次的不断提升,对心理、精神和文化的需求已超越对物质产品的使用性需求。以满足人民精神文化需要为出发点和落脚点推动文化建设,必须以文化创意产业为支撑。人民精神

^① “世界主要经济体文化产业发展现状研究”课题组.世界主要经济体文化产业发展状况及特点[J].调研世界,2014(10):3-6,49.

^② “世界主要经济体文化产业发展现状研究”课题组.世界主要经济体文化产业发展状况及特点[J].调研世界,2014(10):3-6,49.

文化需要被满足的程度，很大程度上取决于文化创新能力。文化创意产业是进一步满足人们多样化、多层次、多方面的精神文化需求的主要途径。

美国在收入增加和恩格尔系数大幅下降的过程中，其食品、住房、交通消费支出所占比重逐步下降，而娱乐消费支出占比则持续上升^①。日本在1965年居民平均每户娱乐消费支出为1 742日元，占居民家庭消费支出的3.5%；1993年，日本居民平均每户娱乐消费支出为17 275日元，比1965年增长近9倍，在消费支出中的占比为4.9%，比1965年提高1.4个百分点^②。由此可见，人们消费水平的升级将会使得文化创意产业市场需求不断增大，这就奠定了文化创意产业发展的基础。

1.1.2 资源消耗低

传统产业通常以投入自然资源、物质资源等硬性要素作为发展基础。与传统产业的物质生产不同，文化创意产业是以文化资源、创意人才和科技创新等软性因素投入为基础的产业^③。和第一、第二产业相比，文化产业对自然资源和能源的消耗低、环境污染小，并且易于与其他产业相结合，带动相关产业的转型发展。发展文化创意产业有利于转变经济发展方式，推动经济结构调整，增强可持续发展能力，是必由之路、明智之举。

首先，文化资源是一种可再生资源，可以反复开发利用，形成取之不尽、用之不竭的文化创意资源。相比于传统产业中自然物质资源、土地资源等不可再生资源或再生周期较长的资源，投入成本相对较低，资源利用率相对更高。其次，文化资源的开发利用是一

① “世界主要经济体文化产业发展现状研究”课题组：世界主要经济体文化产业发展状况及特点[J]。调研世界，2014（10）：3-6，49。

② “世界主要经济体文化产业发展现状研究”课题组：世界主要经济体文化产业发展状况及特点[J]。调研世界，2014（10）：3-6，49。

③ 刘冠军：我国转型期文化创意产业与经济发展互动机理研究[D]。四川：西南财经大学，2013。

个绿色、循环、可持续发展的过程。在开发过程中,传统文化资源得到有效利用,而文化产业自身的发展反过来又丰富了传统文化资源的内涵,这是一个良性循环。这样就避免了以往经济发展以有限资源消耗为代价的发展模式,低能耗、低污染是经济可持续发展最重要的特征。

1.1.3 投资回报大

文化创意产业具有高附加值的特性。高附加值性体现在文化创意产品是脑力与体力、手工与信息化等因素相结合的生产,其中凝结着人类大量的高级劳动,自身具有很高的价值。相对于简单劳动,高级劳动所创造的价值是简单劳动的几倍;尤其是具有很强原创性的文化产品,其价值更是简单劳动无法比拟的,这完全符合经济学的相关规律^①。

此外,文化创意产业提倡“创意为王”,以“创意”为核心建立竞争优势这一特征更增加了创意产品的不可替代性,带来垄断利润。随着生活水平的提高,需求层次的提升,消费者在不断要求产品满足个性化的要求。在市场中,我们可以看到同类商品在制作成本差异不大的情况下,因其文化创意附加值不同,价格却相差几倍到几百倍。据联合国教科文组织(UNESCO)、国际作家与作曲家联合会(CISAC)和安永会计师事务所(EY)共同发布的文化与创意产业最新报告显示:全球文化创意产业创造产值达2.25万亿美元,超过电信业全球产值(1.57万亿美元),并超越印度的国内生产总值(1.9万亿美元);从业人数2 950万,占世界总人口的1%^②。

^① 范长虹.我国文化创意产业发展对策研究[D].大连:大连海事大学,2012.

^② 搜狐.2017年最新全球文化创意产业分布格局解析[EB/OL].[2017-10-02].http://www.sohu.com/a/123354041_400331.

1.2 我国加快实施文化创意产业发展战略

文化创意产业是提高国家竞争力的必然选择，是民族复兴的希望所在，是提升国民素质与智慧的启明之星，是社会财富增长的新风向和新动力。文化创意产业的发展可以串联起中华文明的昨天、今天和明天，推动中国文化走向世界，是实现文化自信的重要举措。近年来，我国文化创意产业发展迅速。数据显示，2005—2014年中国文化创意产业规模年均复合增长率达到21.3%，2014年全国文化及相关产业增加值为23 940亿元，比上年增长12.1%，比同期GDP增速高3.9%；占GDP的比重为3.76%，比上年提高0.13%。核算数据表明，文化及相关产业在稳增长、调结构中发挥了积极作用^①。

虽然目前我国文化创意产业已经具备了一定的规模，但是仍旧少有享誉国际的知名品牌，没有出现如华特迪士尼公司、新闻集团、时代华纳这样的大企业，更没有出现像美国好莱坞、韩国游戏、日本动漫等形成规模并具有集群效应的文化产业群。这要求我们必须大力扶持具有中国元素的文化创意产品，通过政府、企业等多方协同创新，以谋求文化创意产业的发展。唯有守正笃实，方能久久为功。

文化创意产业的发展必须牢牢把握党和国家关于发展文化产业的宏观方向，精确把握国家制定的关于文化创意产业发展的法律法规和相关政策，深入把握关于文化创意产业方针政策的精神内涵，应时而起，顺势而为，从而实现文化创意产业领域质的飞跃，促进其跨越式发展。

^① 智研咨询集团. 2016—2022年中国文化创意产业市场研究及投资前景预测报告[EB/OL]. [2017-10-02]. <http://www.chyxx.com/research/201607/430832.html>.



1.2.1 党的十六大提出“两分法”战略思想

党的十六大在“两个文明建设”基础上,突出文化的重要地位和作用,强调构建社会主义经济、政治、文化“三位一体”总体布局,更加突出了文化在综合国力中的重要地位和作用^①。十六大报告中提出“发展文化产业是市场经济条件下繁荣社会主义文化、满足人民群众精神文化需求的重要途径”的思想观念,提出“完善文化产业政策,支持文化产业发展,增强我国文化产业的整体实力和竞争力”的要求^②。同时十六大报告中明确提出文化事业和文化产业“两分法”战略思路,消除了一些观念障碍,开辟了文化产业发展的新道路,提升了文化产业的战略地位。到2006年,我国文化产业实现增加值5 123亿元,占GDP比重为2.45%。文化产业的年增长速度快于同期GDP年增长速度快6.4个百分点,快于同期第三产业年增长速度快6.8个百分点。北京、上海、浙江、广东等地文化产业增加值都占GDP的6%以上,成为国民经济支柱产业。文化产品和服务出口步伐加快,中华文化国际影响力显著提高。^③

1.2.2 党的十七大提出文化产业振兴思想

党的十七大把文化纳入经济、政治、文化、社会“四位一体”总体布局中,把文化上升到软实力的高度^④。党的十七大明确提

① 李满春. 文化创意产业发展的战略、策略和路径 [J]. 沈阳工业大学学报, 2016 (4): 289-295.

② 新华网. 江泽民在中国共产党第十六次全国代表大会上的报告 [EB/OL]. [2017-10-02]. http://www.gov.cn/test/2008-08/01/content_1061490.htm.

③ 成思行. 改革开放30年我国文化发展和体制变迁之路 [J]. 中国发展观察, 2008 (10): 8-11.

④ 李满春. 文化创意产业发展的战略、策略和路径 [J]. 沈阳工业大学学报, 2016 (4): 289-295.

出,要积极发展公益性文化事业,大力发展文化产业,激发全民族文化创造活力,更加自觉、更加主动地推动文化大发展大繁荣^①。为贯彻落实中央精神,在重视发展公益性文化事业的同时,加快振兴文化产业,充分发挥文化产业在调整结构、扩大内需、增加就业、推动发展中的重要作用,是应对当前国际金融危机和文化领域改革发展的迫切需要。

2009年7月22日,国务院常务会议通过《文化产业振兴规划》,这是继纺织、轻工等规划之后我国第一部全国性的文化产业专项规划。《文化产业振兴规划》明确了文化产业振兴的指导思想与八大重点工作,强调坚持以结构调整为主线,加快推进重大工程项目,扩大规模,增强文化产业整体实力和竞争力。这对我国应对金融危机、加快文化产业发展、推动经济结构调整有着重要意义,同时也标志着文化产业已上升为国家的战略性新兴产业。据国家统计局数据显示,2010年中国文化及相关产业法人单位增加值为11 052亿元,占GDP比重为2.75%。2008—2010年,文化产业法人单位增加值年均增长24.2%,较大幅度高于同期GDP增速^②。在2006—2014年,我国文化及相关产业同比增长率远高于同期GDP同比增长率,如图1-1所示。

1.2.3 党的十八大以来提出发展文化创意产业的新思想

文化是一个民族的灵魂,民族的复兴离不开文化的复兴。2012年党的十八大将“文化建设”作为“五位一体”总体布局的重要组成部分,强调“文化建设”是“全面建成小康社会和建设文化强国”的重要指标之一,并提出了“促进文化和科技融合,发展

① 人民网.胡锦涛在中国共产党第十七次全国代表大会上的报告[EB/OL]. [2017-10-02]. <http://cpc.people.com.cn/GB/104019/104099/6429414.html>.

② 国家统计局.2010年我国文化及相关产业法人单位增加值11 052亿元[EB/OL]. [2017-10-02]. http://www.stats.gov.cn/ztjc/ztfx/fxbg/201109/t20110916_16149.html.

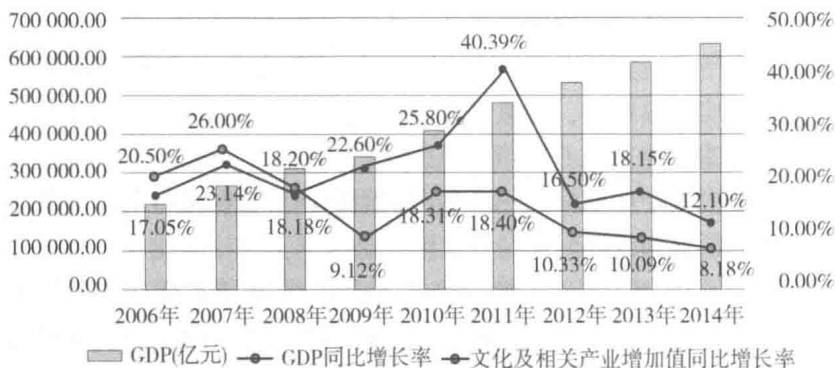


图 1-1 2006—2014 年我国 GDP、文化及相关产业同比增长情况

数据来源：国家统计局

新型文化业态，提高文化产业规模化、集约化、专业化水平”的纲领性要求，这为我国现阶段文化改革发展提供了根本遵循。2013年党的十八届三中全会提出“紧紧围绕建设社会主义核心价值体系、社会主义文化强国，深化文化体制改革，加快完善文化管理体制和文化生产经营机制，建立健全现代公共文化服务体系、现代文化市场体系，推动社会主义文化大发展大繁荣”，从而进一步明确要把文化产业培育成为国民经济支柱性产业，提出了文化产业体制机制创新的要求，文化创意产业将成为新的经济引擎。

随后，习近平总书记多次在重要场合强调了文化建设特别是文化创意产业的重要性，并从制度层面、法律层面进一步深化了这一举措。2014年实施的《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》中，把文化创意产业定为“新型、高端服务业”，明确文化创意产业的特征是高知识性、高增值性和低能耗、低污染等。2016年5月11日，国务院办公厅转发文化部、国家发展改革委等部门《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》中提出“发展文化创意产业，开发文化创意产品”“促进文化创意产品开发的跨界融合”等理念^①。2016年7

^① 邓连，陈洁．档案馆与文化创意产品开发[J]．兰台世界，2017：21-25，26.

月1日,在庆祝中国共产党成立95周年大会上,习近平总书记更明确提出:中国共产党人“坚持不忘初心、继续前进”,就要坚持“四个自信”,即“中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”,并强调“文化自信,是更基础、更广泛、更深厚的自信”。这些重要文件和重要论述充分说明共产党在新形势下着力推进社会主义文化强国建设的信心和决心,进一步彰显了加强和注重文化建设、文化创造、文化积累和文化提升的重要价值。2016年,我国文化产品出口额为786.7亿美元,文化体育和娱乐业对外直接投资39.2亿美元,较2012年增长18.6倍;图书版权输出1万种,输出和引进品种比例由2012年的1:1.9提高到2016年的1:1.6。2012—2016年,文化产业增加值由1.81万亿元增加到3.03万亿元,首次突破3万亿元;占GDP比重从3.48%提高到4.07%,首次突破4%。在整体经济下行压力较大的背景下,文化产业保持两位数的增长速度,展现了蓬勃的生机与活力。从2017年第九届“文化企业30强”整体情况看,文化企业的规模实力、市场竞争力和盈利能力不断增强,主营收入3515亿元、净资产4318亿元、净利润381亿元,与2012年相比,分别增长了120%、155%、69%。截至2017年6月底,全国文化及相关产业企业数量超过322万户,同比增长22.4%,比全国企业数量平均增速高出3.1个百分点。^①

党的十八大以来,我国一直推动供给侧结构性改革,从提高供给质量出发,用改革的办法推进结构调整,提出了一系列扶持文化创意产业发展的政策和战略。文化创意产业的稳增长和调结构作用正符合当前经济发展新常态,是供给侧改革的重要推手,我国推进文化创意产业发展正当其时。

一个国家、一个民族的强盛,总是以文化兴盛为引领和支撑。伴随文化体制改革的不断深化,文化创意产业必将绽放更加绚烂的

^① 新华网:激发文化创造活力——党的十八大以来文化体制改革成果述评[EB/OL]. [2017-10-02]. <http://www.chinanews.com/gn/2017/07-23/8285347.shtml>.