



广州蓝皮书

BLUE BOOK OF GUANGZHOU

广州市社会科学院 等/编

广州商贸业 发展报告 (2017)

主编/张跃国 陈杰 荀振英
副主编/杨再高 杨勇 孙保平
执行主编/欧开培 何江

ANNUAL REPORT ON COMMERCIAL AND TRADE
INDUSTRY DEVELOPMENT OF GUANGZHOU (2017)

 社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2017
版



广州蓝皮书
BLUE BOOK OF
GUANGZHOU

广州市社会科学院 等/编

广州商贸业发展报告 (2017)

ANNUAL REPORT ON COMMERCIAL AND TRADE INDUSTRY
DEVELOPMENT OF GUANGZHOU (2017)

主 编 / 张跃国 陈 杰 荀振英
副 主 编 / 杨再高 杨 勇 孙保平
执行主编 / 欧开培 何 江



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

广州商贸业发展报告. 2017 / 张跃国, 陈杰, 荀振

英主编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2017. 7

(广州蓝皮书)

ISBN 978-7-5201-0896-6

I. ①广… II. ①张… ②陈… ③荀… III. ①贸易发

展-研究报告-广州-2017 IV. ①F727.651

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 126731 号

广州蓝皮书

广州商贸业发展报告 (2017)

主 编 / 张跃国 陈 杰 荀振英

副 主 编 / 杨再高 杨 勇 孙保平

执行主编 / 欧开培 何 江

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 丁 凡

责任编辑 / 丁 凡

出 版 / 社会科学文献出版社·区域与发展出版中心 (010) 59367143

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 20 字 数: 303 千字

版 次 / 2017 年 7 月第 1 版 2017 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5201-0896-6

定 价 / 79.00 元

皮书序列号 / PSN B-2012-245-10/14

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010-59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

广州商贸业蓝皮书编辑委员会

编撰单位 广州市社会科学院
广州市商务委员会
广州商业总会

主 编 张跃国 陈 杰 荀振英

副 主 编 杨再高 杨 勇 孙保平

执行主编 欧开培 何 江

编 委 罗 政 曾艳萍 李恩泉 林 鸿 陈彦川
胡彩屏 李 丹 王先庆 白国强 李冠霖
肖 怡 张 强 陈万灵 陈海权 欧江波
徐印州 王华俊 冯 劲 冯耀良 孙 雄
邵建明 房向前 黄永志 简丽娜

编 辑 魏 颖 夏 慧 张小英 赖长强 罗谷松

主要编撰者简介

张跃国 文学士，法律硕士，现任广州市社会科学院党组书记，广州大学客座教授。研究专长为城市发展战略、创新发展、传统文化。主持或参与中共广州市委九届四次会议以来历届全会和党代会报告起草、广州市“十三五”规划研究编制、广州经济形势分析与预测研究、广州城市发展战略研究、广州南沙新区发展战略研究和规划编制以及市委、市政府多项重大政策文件制定起草。

陈杰 广州市商务委员会党组书记、主任，华南师范大学公共管理学院哲学博士。长期在经济领域第一线工作，先后在广州市对外贸易经济合作局、萝岗区政府、萝岗区委、广州经济技术开发区管委会和中新广州知识城、市委等单位担任领导职务，有深厚的理论功底和丰富的经济管理工作经验，熟悉内贸、外贸、利用外资和对外投资等领域并有深入研究，曾多次参与市、区重要发展战略研究和多项重大政策文件制定起草。

荀振英 广州商业总会会长，原广百集团董事长、总经理，“一带一路”国际商会协作联盟筹备组执行组长，高级经济师，中国社会科学院特聘导师，暨南大学兼职教授。广州商贸业的领军人物，先后获得“广州市劳动模范”“广东省‘五一’劳动奖章”“广州新闻人物”“广东省企业文化建设十大风云人物”“中国零售业年度人物”“中国广州最具社会责任感企业家”等殊荣。

杨再高 博士，研究员，现任广州市社会科学院副院长。广东省政府决策咨询顾问委员会专家委员，广州市政府决策咨询专家，广州市优秀中青年社会科学工作者。主要从事区域经济学、区域与城市发展战略规划、开发区发展与

规划、产业发展规划研究、项目投资可行性研究。合作出版著作 8 部，在《经济地理》《南方经济》《农业经济问题》等刊物上发表论文 100 多篇；主持和参与完成课题 100 多项，先后获国家发改委和广州市优秀成果奖等奖项 8 项。

杨 勇 广州市商务委员会副主任。分管市场规划建设、特种商业管理、外资管理等工作，有深厚的经济学专业知识和丰富的工商业经济管理工作实践经验。曾牵头起草《中共广州市委广州市人民政府关于建设国际商贸中心的实施意见》，2012 年起一直参与编撰《广州蓝皮书·广州商贸业发展报告》并任副主编，并多次应邀到中山大学、华南理工大学、市委党校、海珠区、黄埔区、从化市、花都区政府等单位作专题报告。

孙保平 广州商业总会驻会副会长。负责广州商业总会宣传策划和信息工作，会刊《广州商业》主编。曾先后组织编撰《广州——千年商都》丛书、《使命·责任——广州商贸企业社会责任优秀案例选编》；配合政府有关部门，曾策划承办“广州建设国际商贸中心高峰论坛”，组织对近 30 家广州企业调研并撰写了《广州企业社会责任调研报告》，连续 5 年策划举办广州商业摄影大赛等。

欧开培 经济学研究员，广东省商业经济学会常务副会长，原广州市社会科学院现代市场研究所所长。主要从事商贸流通业和现代服务业发展研究。曾主持和参与完成省、市级社科规划重点课题和软科学研究课题多项，主持和参与各级政府委托决策研究课题 60 多项，出版专著、合著 4 部，在国内核心期刊公开发表论文 20 多篇。

何 江 经济学硕士，副研究员，现任广州市社会科学院现代市场研究所副所长。主要从事应用经济学研究，研究领域包括产业经济学、数量经济学、流通经济学等。从事经济学研究工作以来，主持和参与省、市各类课题数十项，公开发表论文 20 余篇，研究成果曾获广东省哲学社会科学二等奖和广州市哲学社会科学二等奖。

摘 要

2016 年是“十三五”规划的开局之年。面对世界经济总体延续弱复苏态势、逆全球化思潮抬头、世界贸易低速增长的国际环境，以及我国经济进入新常态、经济下行压力持续加大、改革发展向纵深推进的国内形势，广州围绕建设国际商贸中心的战略目标，大力推进商贸业发展，促进“传统商都”向“现代商都”转型，全市商贸发展取得显著成效。广州商贸总体规模持续扩大，实现社会消费品零售总额 8706.49 亿元，规模连续 29 年稳居全国各大城市第三位，同比增长 9.0%，增速在京津沪穗深五大城市中居首位；批发零售业商品销售总额 55972.8 亿元，同比增长 10.0%，增速在京津沪穗深五大城市中排名第一；内外贸改革创新走在全国前列，营商环境不断优化；电子商务、跨境电商、服务贸易等业态保持快速发展，跨境电商业务规模全国第一，服务贸易发展居试点城市前列；零售业创新转型发展步伐加快，餐饮新业态不断涌现；商贸重大载体建设提速，商贸综合实力稳步提升。

《广州商贸业发展报告》作为《广州蓝皮书》系列之一，是由广州市社会科学院、广州市商务委、广州商业总会联合组织编撰的，由社会科学文献出版社出版，列入“中国皮书系列”并在全国公开发行，每年编辑出版一册。本书是政府工作人员、广大科研工作者以及社会公众了解广州商贸业发展基本情况、特点和趋势的重要参考读物，也是专家学者、业界行家探讨广州商贸业发展、总结经验、相互交流的重要平台。

《广州商贸业发展报告（2017）》由六大部分组成，分别为总报告、战略篇、专题篇、行业篇、大事记、附录。全书共收录了广州地区和国内外有关科研机构、高等院校与政府及业界专家学者相关研究报告或论文 20 多篇，



共 30 万字左右。本书从多个视角探讨了广州建设国际商贸中心的发展战略，多角度展现了 2016 年广州商贸业发展的基本情况、特点、亮点，并在多维度分析影响因素的基础上展望 2017 年广州商贸业的发展趋势。

本书所指的“商贸业”是现代“大商贸”概念，不仅包括传统意义上的零售商业、餐饮业和批发贸易业，还涵盖了与商品贸易直接相关的产业，包括商务会展、电子商务、对外贸易、物流等，以及新兴的业态业种和贸易方式。

关键词：新型国际商贸中心 全球商贸资源配置中心 商贸流通竞争力

Abstract

In 2016, the first year of the 13th Five-Year Plan, Guangzhou vigorously promoted the commerce & trade industry and transformation from traditional commerce city to modern merchapolis with the aim to construct the international commerce & trade center. Though faced with international environment of weak recovering world economy, increasing de-globalization and slow global trade growth as well as domestic situation of New Normal economy, growing turning-down pressure and further deepening of reform, Guangzhou's commerce & trade industry made significant achievements: the scale of whole industry continued to grow with total sales of consumer goods reaching 870.65 billion yuan, ranked 3rd for consecutively 29 years among large cities and up by 9% over last year with the fastest growth rate among the five big cities of Beijing, Tianjin, Shanghai, Shenzhen and Guangzhou; total sales of wholesale and retail commodities increased by 10% from last year reaching 5597.28 billion yuan, top among the big-five in term of growth rate; domestic and foreign trade reform kept on the forefront of whole country and business environment continued to be optimized; industries including e-commerce, cross-border e-commerce, service trade, etc. grew rapidly, with volume of cross-border e-commerce ranked No.1 nationwide and the service trade taking the lead among pilot cities; innovation and transformation of retail industry fastened and new catering industry models kept emerging; construction of important platforms speeded up, and the comprehensive strength of Guangzhou's commerce & trade industry improved steadily.

The Annual Report on Commerce & Trade Industry Development in Guangzhou is co-edited by Guangzhou Academy of Social Sciences, Guangzhou Municipal Commission of Commerce, and Guangzhou General Chamber of Commerce, and published by the Social Science Academic Press as one of the Guangzhou Blue Book series published annually and issued nation-wide. The



Annual Report provides valuable references for government officials, researchers and the public to understand the general information, features and trends in the development of commerce and trade industry in Guangzhou. It is also an important platform for specialists and experts to discuss and exchange ideas about Guangzhou's commerce and trade industry.

The Annual Report on Commerce & Trade Industry Development in Guangzhou (2017) consists of six parts including general report, strategy reports, special reports, industry reports, major events and index. The Report contains 300 thousand words and twenty more reports by research institutes, government departments, scholars and experts from Guangzhou and other regions. Developing strategies are discussed in the Report from different perspectives; basic information, features and highlights of commerce and trade industry development in Guangzhou in 2016 is manifested from various angles and the trend in 2017 is predicted based on multi-dimensional analysis of affecting factors.

The term commerce and trade industry in this book refers to the concept of modern comprehensive commerce and trade industry. It not only includes the traditional retail business, cater industry and wholesale trade industry, but also involves industries directly related to merchandise trade which include business conference and exhibition, e-commerce, foreign trade, logistics and other newly emerging industries and trade models as well.

Keywords: New Model of International Commerce and Trade Center; International Commerce and Trade Resources Allocation Center; Commercial Circulation Competitiveness

目 录



I 总报告

B.1 2016 年广州商贸业发展形势分析与 2017 年展望

..... 欧开培 魏 颖 张小英 / 001

II 战略篇

B.2 新形势下广州建设国际商贸中心的战略研究

..... 杨再高 何 江 / 034

B.3 广州建设全球商贸资源配置中心研究

..... 广州市社会科学院课题组 / 050

B.4 广州城市流通竞争力分析与解读

徐印州 / 064

B.5 广州建设全球供应链重要枢纽城市的战略研究

..... 张小英 / 083

B.6 “新零售” 的提出、 变革趋势及广州零售业的发展对策

..... 肖 怡 / 099



III 专题篇

- B. 7** 广州冷链物流体系构建的重大机遇与发展对策 王先庆 / 113
- B. 8** 打造广州商旅文融合发展带的对策思考
..... 陈旭佳 张 强 刘福星 / 130
- B. 9** 广州会议产业的吸引力和竞争力研究 魏 颖 / 143
- B. 10** 广州批发市场展贸化、信息化、标准化转型路径研究
..... 杨再高 张小英 魏 颖 / 162
- B. 11** 基于问题导向的广州跨境电商海外仓发展策略研究
..... 罗谷松 / 174
- B. 12** 广州内贸流通体制改革发展实践及建议 李恩泉 李千洋 / 187
- B. 13** 市场采购试点带动广州外贸发展方式转变
..... 陈彦川 邓 旭 / 196
- B. 14** 广州国际购物节的回顾与展望 王云璇 王皓喆 / 206

IV 行业篇

- B. 15** 2016 年广州外贸发展特点及 2017 年发展趋势 罗 政 / 217
- B. 16** 2016 年广州消费品市场运行情况分析
..... 广州市统计局课题组 / 229
- B. 17** 2016 年广州零售业发展特点及 2017 年发展趋势
..... 马国铭 伍文普 / 245
- B. 18** 2016 年广州电子商务发展特点及 2017 年发展趋势
..... 胡彩屏 王先锋 张伟源 / 258

- B. 19** 2016 年广州会展业发展特点及 2017 年发展趋势
..... 李 丹 杨淑怡 郭史贤 / 268
- B. 20** 2016 年广州餐饮业发展特点及对策 朱科冲 曾治国 / 279

V 大事记

- B. 21** 2016 年广州商贸业发展大事记 孙保平 夏 慧 整理 / 288

VI 附录

- B. 22** 2011 ~2016 年广州商贸业发展指标 / 298

皮书数据库阅读使用指南

CONTENTS



I General Report

- B.1** Analysis of Commerce and Trade Industry Development in
Guangzhou in 2016 and Prospect for 2017

Ou Kaipei, Wei Ying and Zhang Xiaoying / 001

II Strategic Reports

- B.2** Strategies for Guangzhou on International Trade Center Construction
under New Situations

Yang Zaigao, He Jiang / 034

- B.3** Research on Guangzhou's Construction of Global Trade &
Commerce Resources Allocation Center

Research Team of Guangzhou Academy of Social Sciences / 050

- B.4** Analysis and Interpretation of City Competitiveness of
Guangzhou's Distribution Industry

Xu Yinzhou / 064

- B.5** Strategies for Building Guangzhou into an Important Pivot City of
Global Supply Chain

Zhang Xiaoying / 083

- B.6** Concept & Trend of New Retail and Countermeasures for Retail
Industry in Guangzhou

Xiao Yi / 099

III Special Reports

- B.7** Opportunities for Cold Chain Logistic System Construction in
Guangzhou and Development Strategies *Wang Xianqing* / 113
- B.8** Thoughts on Establishemnt of Commerce-Tourism-Culture
Integrating Development Belt in Guangzhou
Chen Xujia, Zhang Qiang and Lin Fuxing / 130
- B.9** Research on Attractiveness and Competitiveness of Conference
Industry in Guangzhou *Wei Ying* / 143
- B.10** Study on Exhibition-orientation, Informatization and Standardization of
Wholesale Markets in Guangzhou
Yang Zaigao, Zhang Xiaoying and Wei Ying / 162
- B.11** Development Strategies for Cross-border E-Commerce Overseas
Warehouse in Guangzhou with A Problem-oriented Method
Luo Gusong / 174
- B.12** Current Situation and Prospect for Internal Trade & Distribution
System Reform in Guangzhou *Li Enquan, Li Ganyang* / 187
- B.13** Research on Foreign Trade Development Mode Transformation
Driven by Market Purchase Pilot *Chen Yanchuan, Deng Xu* / 196
- B.14** Review and Prospect on the International Purchasing
Festival in Guangzhou *Wang Yunxuan, Wang Haozhe* / 206

IV Industry Reports

- B.15** Features of Guangzhou's Foreign Trade Industry in 2016 and
Prospect for 2017 *Luo Zheng* / 217
- B.16** Analysis of Guangzhou's Consumer Goods Market in 2016
Research Team of Guangzhou Statistics Bureau / 229



- B.17** Features of Guangzhou's Retail Industry in 2016 and Trend in 2017
Ma Guoming, Wu Wenpu / 245
- B.18** Features of Guangzhou's E-Commerce Industry in 2016 and
Trend in 2017 *Hu Caiping, Wang Xianfeng and Zhang Weiyuan / 258*
- B.19** Features of Guangzhou's Conference and Exhibition Industry in
2016 and Trend in 2017 *Li Dan, Yang Shuyi and Guo Shixian / 268*
- B.20** Features of Guangzhou's Catering Industry in 2016 and
Development Method *Zhu Kechong, Zeng Zhiguo / 279*

V Events

- B.21** Events in Trade and Commerce Industry Development in
Guangzhou in 2016 *Sun Baoping, Xia Hui / 288*

VI Appendix

- B.22** Index for Trade and Commerce Industry Development in
Guangzhou from 2011 to 2016 / 298

总 报 告



General Report

B. 1

2016年广州商贸业发展形势分析 与2017年展望

欧开培 魏 颖 张小英*

摘 要： 2016 年是“十三五”规划的开局之年。面对世界经济总体延续弱复苏态势、逆全球化思潮抬头、世界贸易低速增长的国际环境，以及我国经济进入新常态、经济下行压力持续加大、改革发展向纵深推进的国内形势，广州围绕建设国际商贸中心的战略目标，大力推进商贸业发展，促进“传统商都”向“现代商都”转型，全市商贸发展取得显著成效。广州商贸总体规模持续扩大，实现社会消费品零售总额 8706.49 亿元，规模继续稳居全国各大城市第三位，同比增长 9.0%，增速

* 欧开培，原广州市社会科学院现代市场研究所所长，广东省商业经济学会常务副会长，经济学研究员；魏颖，广州市社会科学院现代市场研究所经济学副研究员；张小英，广州市社会科学院现代市场研究所经济学副研究员。