



# 网页UI与 用户体验设计



## 要素

胡卫军 编著



# 网页UI与 用户体验设计



## 要素

胡卫军 编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

## 内容简介

网站以其独特的信息传播特点和美学特征，为交互带来了新的视野。网站彻底改变了传统媒体的艺术创作及传播模式，将用户作为参与主体引入到网络艺术的创作和传播过程中，从而使网站设计在考虑传统美学特征和传播特点的同时，还应该符合用户的心理感受，即用户体验。随着数字技术的发展和交互设计研究的日趋成熟，网站设计早期对“技术至上”和“功能至上”的追求逐渐被关注用户体验的设计理念所替代。用户体验成为网站设计的基础和核心。

本书通过 5 个方面对网站的用户体验进行全面的分析讲解，分别是：感官体验要素、交互体验要素、浏览体验要素、情感体验要素和信任体验要素。通过这 5 个方面系统地阐述了用户体验设计中的各种要素，只要从这 5 个方面着手，一定能够有效提升所设计网站的用户体验。

本书结构清晰、内容翔实、文字阐述通俗易懂，与案例分析结合进行讲解说明，具有很强的实用性，是一本用户体验设计的宝典。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目 ( C I P ) 数据

网页 UI 与用户体验设计 5 要素 / 胡卫军编著. -- 北京 : 电子工业出版社, 2017.9

ISBN 978-7-121-32409-3

I. ①网... II. ①胡... III. ①网页 - 制作 IV. ① TP393.092.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 185620 号

责任编辑：姜 伟

文字编辑：赵英华

印 刷：北京千鹤印刷有限公司

装 订：北京千鹤印刷有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编：100036

开 本：720×1000 1/16 印 张：21 字 数：571.2 千字

版 次：2017 年 9 月第 1 版

印 次：2017 年 9 月第 1 次印刷

定 价：89.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888，88258888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：(010) 88254161 ~ 88254167 转 1897。

# 前言

什么是用户体验？用户究竟在乎什么样的使用体验？用户体验是心理需求还是功能需求？我想这些问题一定困扰着很多网站设计人员。用户体验从某种意义上讲，解决的是产品的黏性问题。对于网站设计来说，不仅表现在精美的视觉效果上，还包括出色的交互设计、便捷流畅的使用方式，以及给用户一种安全和信任感，使用户感觉到亲切。一个好的网站除了内容精彩、定位准确以外，还要方便用户浏览，使用户可以方便快速地在网站中找到自己感兴趣的内容。本书针对网站设计中的用户体验细节要素进行了全面的详细分析和介绍，并通过案例的分析使读者更容易理解。

## 本书内容

本书在借鉴国内外用户体验设计的前沿理念和实践成果的基础上，对网站用户体验进行了全面而详细的讲解，力图以清晰、有条理的语言和生动翔实的案例向读者系统地介绍用户体验设计中的各方面重要因素。

**第1章 感官体验要素。**感官体验是呈现给用户视听上的体验，强调的是用户使用网站的舒适性。本章将向读者详细介绍影响用户感官体验的相关要素，包括网站的风格、尺寸、布局、色彩、导航等多个方面，使读者能够从不同的方面体会到感官体验设计的方法和技巧。

**第2章 交互体验要素。**交互体验是呈现给用户操作上的体验，强调网站的可用性和易用性。本章将向读者详细介绍影响用户交互体验的相关要素，以及如何对这些交互要素进行设计处理，包括网站会员注册机制、填写表单、错误提示、在线咨询、意见反馈、在线搜索等多个方面，通过这些方面的交互体验设计，提升网站的易用性。

**第3章 浏览体验要素。**浏览体验从某种意义上来说与感官体验有点相似，但是并不完全相同，在浏览体验中强调的是如何使网站内容的层次更加清晰、明确，用户在浏览网

站的过程中更加流畅，强调的是如何使网站中的内容更加具有吸引力。

**第4章 情感体验要素。**情感体验是偏向于呈现给用户心理上的体验，强调网站的友好度问题。本章将向读者详细介绍影响用户情感体验的相关要素，包括心流体验、沉浸感、情感化设计、用户分类、会员激励、色彩情感等多个方面的内容，通过情感化体验要素的设计使网站能够真正打动用户的心，使网站与用户成为朋友。

**第5章 信任体验要素。**任何产品，信任才是基础，网站也不例外。对于互联网来说，要建立真正的信任，是需要突破很多心理障碍的，在网站体验中，信任体验应该是最好的目标之一。本章向读者介绍了有关安全性、给用户被保护感、信任度和网站信任体验细节等相关的内容，从而帮助大家提高网站的信任体验。

## 本书特点

要真正做好用户体验设计，除了掌握本书中介绍的基础要点和技巧外，如何拿捏用户不同时段的需求，也是我们必须思考的，当然这也是一个熟能生巧的过程。

### ◎ 紧扣主题

本书通过5个方面全面细致地讲解了用户体验设计的相关要素和重点，将每一个用户体验要素都拆分为多个细节进行讲解，使读者能够更加容易理解和接受。

### ◎ 易学易用

在对用户体验的每个细节要素进行分析讲解的过程中，基础知识与案例分析相结合，图文并茂的讲解方式，使读者能够更好地理解，使学习的成果达到最大化。

## 本书作者

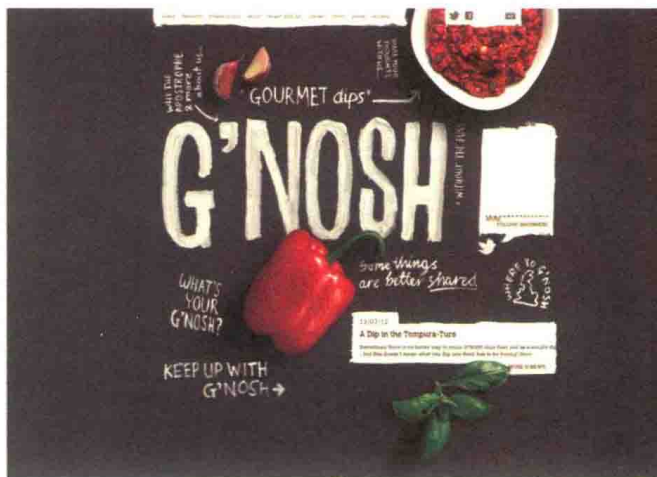
参与本书编写的有胡卫军、高金山、张艳飞、鲁莎莎、吴滢超、田晓玉、余秀芳、王俊平、陈利欢、冯彤、刘明秀、谢晓丽、孙慧、陈燕、胡丹丹。书中难免有错误和疏漏之处，希望广大读者朋友批评、指正。

编者

# 目录

## 1 感官体验要素

设计风格	4	合理布局	25
知识点分析	4	知识点分析	25
网站常见设计风格	4	符合用户的浏览习惯	26
观点总结	11	网页布局的操作流程	27
尺寸	12	常见的网页布局形式	27
知识点分析	12	网页布局的原则	33
影响网页尺寸的主要因素	12	观点总结	34
安全的网页宽度与首屏高度	13	色彩	34
观点总结	15	知识点分析	35
关于 Logo	16	色彩常识	35
知识点分析	16		
网站常见 Logo 表现形式	17		
设计网站 Logo 的一般流程	18		
观点总结	21		
网站打开速度	22		
知识点分析	22		
对用户的心理影响	22		
提高网站页面打开速度，改善用户体验	23		
观点总结	25		



网页的基本配色方法	36	图片展示	63
网页元素的色彩搭配	38	知识点分析	63
网页配色的常见问题	43	图片展示的形式	63
观点总结	47	图片展示技巧	68
动画	47	观点总结	70
知识点分析	47	图标	70
网页动画的发展	48	知识点分析	71
网页动画的应用类型	50	图标的应用	71
网页动画的用户体验原则	53	图标的设计原则	73
观点总结	54	观点总结	74
导航	55	广告位	75
知识点分析	55	知识点分析	75
网站导航的作用	55	网站常见广告形式	75
导航在网页中的布局形式	57	广告应该放置在页面中哪些位置	77
交互导航的优势与劣势	62	需要什么样式的广告	78
观点总结	63	网页广告需要注意的问题	80
		观点总结	81
		声音与视频	81
		知识点分析	82
		音频元素的应用	82
		视频元素的应用	83
		观点总结	85



# 交互体验要素

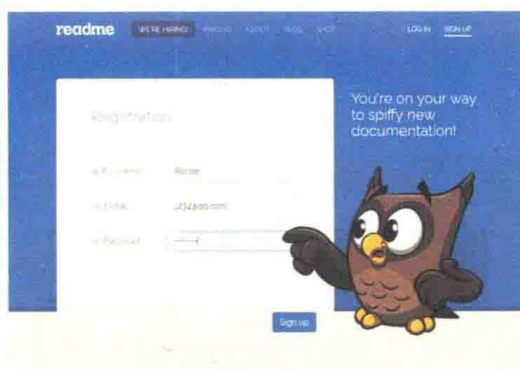
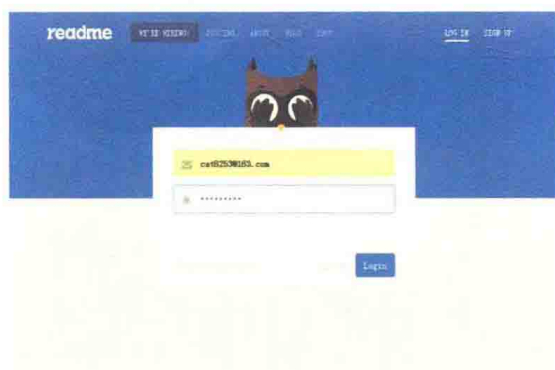
关于会员	88	提示错误	109
知识点分析	88	知识点分析	110
如何吸引用户成为网站会员	88	如何预防错误的发生	110
提升用户体验的会员登录细节	90	表单的错误提示	111
观点总结	93	其他错误提示信息	114
注册	93	观点总结	115
知识点分析	93	按钮	115
如何提升注册表单的用户体验	93	知识点分析	116
登录/注册页面需要注意的常见问题	95	网页按钮的功能与表现	116
观点总结	99	关于幽灵按钮	118
填写表单	99	如何设计出色的交互按钮	121
知识点分析	99	观点总结	126
表单设计元素	100	文字点击提示	126
提高表单可用性	100	知识点分析	126
观点总结	106	关于文字交互	127
提交表单	106	常见的文字交互方式	127
知识点分析	107	超链接文字交互	130
提交表单按钮的视觉层次	107	观点总结	131
区分一级动作和二级动作	108	在线咨询	132
观点总结	109	知识点分析	132



眼睛 开始  
美丽从 ALL FOR EYES  
全网销量第一眼部精华  
乳源弹力蛋白日夜修护精华 100%+100%  
¥365 立即购买



在线咨询的形式	132	用户的终极目标——搜索结果	153
在线咨询对提高网站交互性的作用	134	观点总结	154
观点总结	135	<b>页面刷新</b>	<b>155</b>
<b>意见反馈</b>	<b>135</b>	知识点分析	155
知识点分析	135	页面刷新的常见方式	155
意见反馈的作用	136	使用 Ajax 带来不一样的用户体验	156
如何设计合理的意见反馈功能	136	观点总结	158
观点总结	140	<b>是否打开新窗口</b>	<b>158</b>
<b>在线调查</b>	<b>140</b>	知识点分析	158
知识点分析	140	常用的 3 种打开方式	159
如何设计在线调查	140	如何选择打开新页面的方式	160
提高用户参与的积极性	142	观点总结	162
观点总结	144	<b>面包屑路径</b>	<b>163</b>
<b>在线搜索</b>	<b>144</b>	知识点分析	163
知识点分析	144	面包屑路径的作用	163
创建完美的搜索功能	144	面包屑路径的表现形式	164
用户需求的起点——搜索入口	145	面包屑路径设计技巧	166
满足用户潜在需求——搜索提示	147	观点总结	169
用户操作便捷化与简洁化——搜索过程	152		



# 3 浏览体验要素

网站层次结构	172	网站内容更新	189
知识点分析	172	知识点分析	189
网站结构对用户浏览体验的影响	172	网站内容更新的7种策略	190
物理结构与逻辑结构	173	网站内容的更新频率	192
网站结构不仅仅影响用户体验	175	观点总结	193
观点总结	176	个性化促进用户浏览	193
网站栏目规划	176	知识点分析	194
知识点分析	176	保持内容形式的统一	194
常规网站栏目设置存在的问题	176	提供多种切换模式	194
导航的“诱惑”	177	改变字体大小	195
信息传递的“诱惑”	179	多媒体的应用	196
栏目位置带来的“诱惑”	180	观点总结	196
观点总结	182	网站内容的编写	196
内容分类	182	知识点分析	197
知识点分析	182	突出文章标题	197
内容分类名称简单明了	182	合理使用导读	198
不同类型网站的内容分类	183	使用数字加深用户印象	198
在网站中使用二级栏目分类	185	内容中不同类型文字的区别表现	199
观点总结	185		
内容的丰富性与原创性	186		
知识点分析	186		
网站原创内容的重要性	186		
如何做好网站的原创内容	187		
网站内容“伪原创”技巧	188		
观点总结	189		



网站内容编写的其他技巧	199	网页文字的 5 个重要属性	211
观点总结	201	网页文字使用规范	217
使网站内容图文并茂	201	观点总结	219
知识点分析	201	网页文字排版	219
图文并茂的优势	201	知识点分析	219
网站内容图文并茂的表现技巧	202	最佳易读性规范	220
观点总结	203	在文字排版中应用设计 4 原则	223
网站内容推荐	204	观点总结	226
知识点分析	204	网页文字图形化	227
为什么要进行网站内容推荐	204	知识点分析	227
简单有效的内容推荐方法	205	网页文字设计要求	227
给用户傻瓜式的浏览	206	文字图形化处理方式	229
观点总结	207	观点总结	232
网站内部搜索	208	主题文字表现	232
知识点分析	208	知识点分析	232
站内搜索的意义	208	对比	233
站内搜索的重要性	209	统一与协调	236
优化站内搜索	210	平衡	236
观点总结	211	节奏与韵律	237
网页中的文字	211	视觉诱导	238
知识点分析	211	观点总结	239





## 情感体验要素

心流体验	242	会员激励	263
知识点分析	242	知识点分析	263
什么是心流体验	242	会员激励方式	264
网站中的心流体验	243	网站的积分与会员体系	265
心流体验设计原则	244	网站会员激励的具体方式	267
观点总结	248	观点总结	271
沉浸感	248	提升用户满意度	271
知识点分析	249	知识点分析	271
什么是沉浸感	249	用户满意度的影响因素	272
沉浸感设计原则	249	如何提升用户满意度	272
沉浸感在游戏网页设计中的应用	252	提升用户满意度的具体方法	273
观点总结	253	观点总结	275
情感化设计	254	友好的情感体验	275
知识点分析	254	知识点分析	275
什么是情感化设计	254	快速响应是友好的基础	275
网站的情感化设计	255	让页面奔跑起来	277
网站情感体验的3个层次	256	观点总结	278
网站中形式要素的情感化设计	259	善用色彩情感	278
观点总结	261	知识点分析	278
网站用户分类	261	色彩的情感意义	279
知识点分析	261	色彩情感在网站设计中的运用	284
用户分类	261	根据商品销售阶段选择颜色	288
用户分析的3大重点指标	262	观点总结	290
观点总结	263		

## 信任体验要素

网站帮助	290	安全性	302
知识点分析	290	知识点分析	302
为用户即时提供帮助	290	关于马斯洛理论	302
电商网站帮助中心设计思路	292	营造安全的网站环境	303
观点总结	294	提高用户认知	305
观点总结	294	观点总结	307
网站地图	294	给用户被保护感	307
知识点分析	294	知识点分析	307
什么是网站地图	295	预防风险	308
网站地图的作用	296	重视用户隐私	310
网站地图的注意事项	296	观点总结	310
观点总结	298	信任度	311
		知识点分析	311
		如何打造让用户信任的网站页面	311
		提升电商网站信任体验	315
		观点总结	317
		网站信任体验的细节	317
		知识点分析	318
		信息传递如何让用户信任	318
		规范的内容呈现让用户相信网站的正规	321
		观点总结	322





# 网页UI与 用户体验设计



## 要素

胡卫军 编著

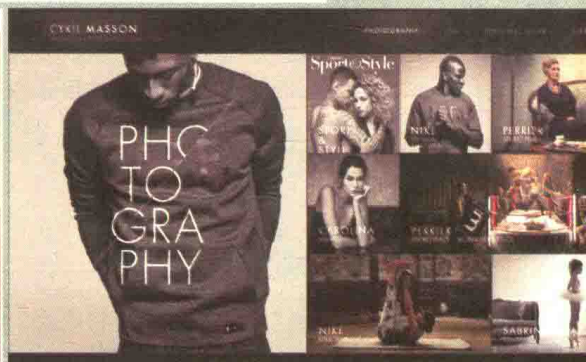
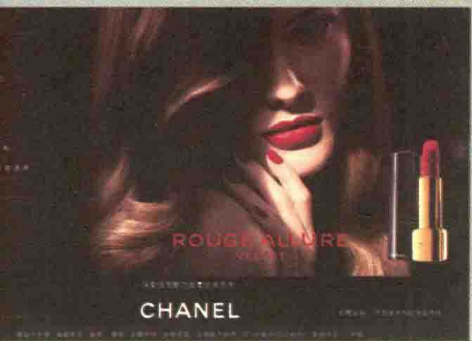
电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

1

感官体验  
要素



页面设计中的感官体验指的是产品呈现给用户视觉和听觉上的体验。这种体验是最为直接的，将直接影响到用户对产品的印象。从而让用户决定继续浏览还是马上离开。感官体验最重要的是要带给用户舒适感，以促使用户继续浏览页面。

影响用户感官体验的要素有设计风格、Logo设计、页面浏览速度、合理布局页面、页面色彩搭配、动画效果、页面导航、正确的页面尺寸、图片展示、选择合适的图标、广告位和背景音乐等元素，下面来逐一介绍。



## 设计风格

一个人拥有自己独特的风格，是一般人所没有的，就会让人注意到那个人的特别，若那个人的风格是正面的，就会引起别人的羡慕与注意，或是赞赏。就如同一个网站，拥有别的网站所没有的风格，就会让浏览者愿意多停留些时间，细细品尝该站的内容，甚至会得到多人的鼓励与注目。

## 知识点分析

网站的设计风格必须要符合目标客户的审美习惯，并有一定的引导性。设计师需要注意的是，在对网站进行设计之前，必须明确该网站所针对的目标客户群体，并针对目标客户群体的审美喜好进行分析，从而确定网站的总体设计风格。

## 网站常见设计风格

### 1. 超清晰

如果只能选择一种风格或手法来设计网站，我一定会选择超清晰风格。在我看来，超清晰不仅仅代表一种风格，也是设计清晰实用的网页的理想方式。超清晰网站偏向于极简主义风格，但是它们更关注的是做到清晰明了，而非越少越好。可以说这种设计是视觉享受与简单实用的完美统一。总之，超清晰追求的是功能完备且不失优雅的完美目标。

在该设计公司的网站页面设计中运用了超清晰的设计风格，页面中运用通栏的宣传图像来分割页面中不同部分的内容，再加上错落有致的布局，使得页面内容表现得非常清晰、整齐。页面中清晰的视觉指引和整齐有序的外观都能够给人良好的用户体验。

在该游戏介绍专题页面设计中抛弃了以往游戏页面的传统表现风格，而是运用了超清晰的设计风格。使用同色系不同明度的蓝色调将整个页面从上至下划分为多个不同的内容区域，在每部分的内容区域中，又综合运用图文结合和色彩对比的手法，使得页面结构层次非常清晰。

