

2013—2016

中国

China Tea Yearbook

The World Largest Tea Producing Country
The Authorized Official Annual Report



业年鉴



2013-2016

中国茶业年鉴

China Tea Yearbook

The World Largest Tea Producing Country

The Authorized Official Annual Report

中国茶叶学会 中国国际茶文化研究会 主编

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国茶业年鉴. 2013—2016 / 中国茶叶学会, 中国国际茶文化研究会主编. — 北京 : 中国农业出版社, 2016.12

ISBN 978-7-109-22579-4

I. ①中… II. ①中… ②中… III. ①茶业—中国—2013—2016—年鉴 IV. ①F326.12-54

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第311254号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区麦子店街18号楼)

(邮政编码 100125)

责任编辑 陈 璠

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2016年12月第1版 2016年12月北京第1次印刷

开本: 889mm × 1194mm 1/16 印张: 21.25 插页: 10

字数: 800 千字

定价: 300.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

[目 录]

茶叶生产与加工

2014 年全国茶叶生产概况	1
2015 年全国茶叶生产概况	2
中国红茶产业现状 (2012—2014 年)	3
大别山地区 6 年茶叶优质高产协作工作总结 ...	6
2012 年中国有机茶产业发展概况	10
2013 年中国有机茶产业发展概况	14
2014 年中国有机茶产业发展概况	16
2015 年中国有机茶产业发展概况	19

茶叶贸易与消费

2012—2014 年我国茶叶消费与贸易情况	21
2012 年全球茶叶市场概况及我国茶叶 进出口形势分析	25
2013 年全球茶叶市场概况及我国茶叶 进出口形势分析	29
2014 年全球茶叶市场概况及我国茶叶 进出口形势分析	32
2015 年全球茶叶市场概况及我国茶叶 进出口形势分析	36

茶 业 品 牌

2011—2014 中国茶叶企业产品品牌价值 评估报告	39
2015 中国茶叶企业产品品牌价值 评估报告	49
2015 中国茶叶区域公用品牌价值	

评估报告	61
------------	----

茶叶科研与教育

国家茶叶产业技术体系“十二五” 建设工作总结	75
全国茶叶主要科研机构	78
中国农业科学院茶叶研究所	78
中华全国供销合作总社杭州茶叶研究所	79
福建省农业科学院茶叶研究所	79
江西省蚕桑茶叶研究所	80
湖南省农业科学院茶叶研究所	81
安徽省农业科学院茶叶研究所	81
云南省农业科学院茶叶研究所	82
全国茶学主要高等院校	84
浙江大学茶学系	84
湖南农业大学茶学系	84
福建农林大学茶学系	85
云南农业大学龙润普洱茶学院	85
江西省婺源茶叶学校	86
天福茶职业技术学院	86
茶业社会团体、商会和基金会专栏	88
中国茶叶学会	88
中国国际茶文化研究会	88
中国茶叶流通协会	88
中华茶人联谊会	89
吴觉农茶学思想研究会	89
华侨茶业发展研究基金会	90
北京市茶业协会	90
福建省茶叶学会	91
江西茶业联合会	91
湖北省陆羽茶文化研究会	92



茶叶质量与标准

我国茶叶产品质量安全状况	93
茶叶、含茶制品和茶代用品的国家标准、 行业标准和地方标准 2015 年变化汇总	95
中国食品农产品认证机构	101
国家食药监总局公布茶叶及相关制品 监督抽检信息	106

茶业法规文献

农业部关于促进茶叶生产持续 健康发展的意见	111
江西省人民政府关于进一步推进 茶产业发展的意见	112
湖南省人民政府关于全面推进茶叶产业 提质升级的意见	114
山东省茶叶产业发展规划 (2014—2020 年)	116
福建省促进茶产业发展条例	120
贵州省茶产业提升三年行动计划 (2014—2016 年)	123

茶 文 化

大力弘扬与培育“清敬和美”当代 茶文化核心理念	128
中国茶叶应立足中华走向世界	130
茶叶之路与中国软实力	132
“禅茶一味”的文化内涵	134

各 地 茶 业

北京市	136
山西省	139
江苏省	142
浙江省	152
安徽省	160

福建省	165
江西省	170
山东省	174
河南省	180
湖北省	183
湖南省	188
广东省	193
广西壮族自治区	197
海南省	202
重庆市	204
四川省	208
贵州省	212
云南省	216
陕西省	219

茶 业 企 业

第六次监测合格农业产业化国家重点龙头 企业名单：茶叶企业名单	223
通过中国驰名商标认定的茶类商标 (2012—2014 年)	224
农产品（茶叶类）地理标志登记产品 公告信息 (2012—2015 年)	226
部分茶业企业介绍	233
四川省茶业集团股份有限公司	233
浙江华发茶业有限公司	234
孝感市福良山农业综合开发有限公司	234

茶 叶 之 乡

部分茶叶基地	236
江西省茶叶生产基地——铅山县	236
湖南省茶叶生产基地——安化县	239
湖北省茶叶生产基地——咸丰县	241
绿色茶叶标准化基地——福安市	242
第四届“中国名茶之乡”	244
安徽省岳西县	244
广西壮族自治区灵山县	244



贵州省都匀市	245
贵州省沿河县	246
河南省固始县	247
湖北省恩施市	247
湖北省赤壁市	248
湖南省古丈县	249
江苏省金坛区薛埠镇	249
江西省九江市庐山区	250
陕西省宁强县	251
陕西省商南县	251
四川省泸州市纳溪区	252

茶 人 介 绍

戈佩贞	254
叶靖平	254
周重旺	254
吕立哲	255
颜泽文	255
郭桂义	256
宗庆波	256
刘仲华	257
杨普香	257
余文权	258
周绍迁	258

茶业统计资料

I. 全国茶园面积和茶叶产量统计	259
1-1 全国各类茶叶总产量 (2012—2015)	259
1-2 全国茶叶产量和茶园面积 (2012)	259
1-3 全国茶叶产量和茶园面积 (2013)	260
1-4 全国茶叶产量和茶园面积 (2014)	261
1-5 全国茶叶产量和茶园面积	

(2015)	261
II. 全国茶叶出口	263
2-1 全国茶叶出口 (1995—2015)	263
2-2 全国茶叶出口货源地 (2012—2015)	263
2-3 全国茶叶出口目的地国家或地区 (2012—2014)	264
2-4 全国绿茶出口 (1995—2015)	267
2-5 全国绿茶出口货源地 (2012—2015)	268
2-6 全国绿茶出口目的地国家或地区 (2012—2014)	269
2-7 全国红茶出口 (1995—2015)	270
2-8 全国红茶出口货源地 (2012—2015)	271
2-9 全国红茶出口目的地国家或地区 (2012—2014)	272
2-10 全国乌龙茶出口 (1995—2015)	273
2-11 全国乌龙茶出口货源地 (2012—2014)	274
2-12 全国乌龙茶出口目的地国家或地区 (2012—2014)	275
2-13 全国花茶出口 (1995—2015)	276
2-14 全国花茶出口货源地 (2012—2014)	276
2-15 全国花茶出口目的地国家或地区 (2012—2014)	277
2-16 全国普洱茶出口 (1997—2015)	279
2-17 全国普洱茶出口货源地 (2012—2014)	279
2-18 全国普洱茶出口目的地国家或地区 (2012—2014)	280
III. 全国茶叶进口	281
3-1 全国茶叶进口数量和金额 (1995—2014)	281
3-2 全国茶叶进口来源地	



(2012—2014)	281	5-8 世界茶叶五大出口国——斯里兰卡出口 目的地国家或地区 (2012—2014)	294
3-3 全国茶叶进口收货地 (2012—2014)	283	5-9 世界茶叶五大出口国——中国出口 目的地国家或地区 (2012—2014)	295
IV. 世界茶业生产	284	5-10 世界茶叶五大出口国——印度 出口目的地国家或地区 (2012—2014)	297
4-1 世界茶叶产量十强国家生产情况 (2000—2015)	284	5-11 世界茶叶五大出口国——越南 出口来源国家或地区 (2011—2013)	298
4-2 世界茶叶种植十强国家种植情况 (2000—2013)	284	5-12 世界茶叶五大进口国——俄罗斯 进口来源国家或地区 (2012—2014)	299
4-3 世界各洲茶叶产量 (2011—2013)	284	5-13 世界茶叶五大进口国——英国 进口来源国家或地区 (2012—2014)	300
4-4 主要国家或地区茶叶产量 (2011—2013)	285	5-14 世界茶叶五大进口国——美国 进口来源国家或地区 (2012—2014)	300
4-5 世界茶叶采摘面积 (2011—2013)	286	5-15 世界茶叶五大进口国——埃及 进口来源国家或地区 (2012—2014)	301
4-6 主要国家或地区茶叶采摘面积 (2011—2013)	286	5-16 世界茶叶五大进口国——巴基斯坦 进口来源国家或地区 (2012—2014)	301
4-7 主要国家或地区茶叶单位面积产量 (2011—2013)	287		
V. 世界茶业贸易	287		
5-1 主要国家或地区茶叶出口量 (2012—2015)	287		
5-2 世界茶叶进口十大国家或地区 (2012—2014)	288		
5-3 主要国家或地区茶叶进口量 (2012—2014)	288		
5-4 主要国家或地区茶叶进口额 (2012—2014)	290		
5-5 主要国家或地区茶叶出口量 (2012—2014)	290		
5-6 主要国家或地区茶叶出口额 (2012—2014)	291		
5-7 世界茶叶五大出口国——肯尼亚出口 目的地国家或地区 (2009—2013)	293		

附 录

第十届“中茶杯”全国名优茶评比	
获奖名单	303
第十一届“中茶杯”全国名优茶评比	
获奖名单	320



2014 年全国茶叶生产概况

农业部种植业管理司经济作物处 封槐松

2014 年,我国茶叶生产在遭遇 2013 年长江中下游茶区严重伏旱、早春东部茶区持续低温阴雨等不利因素的影响下,由于及时加强了茶园管理,仍然取得了各项生产指标超历史的好成绩。

(一) 茶园面积低幅增加

据 18 个产茶省(自治区、直辖市)农业部门上报汇总,茶园面积 274 万公顷,同比增加 13.52 万公顷,增长 5.19%。其中,采摘面积 210.8 万公顷,同比增加 16.27 万公顷,增长 8.36%。

(二) 茶叶产量中幅增加

干毛茶总产量 209.2 万吨,同比增加 19.5 万吨,增长 10.33%。其中,除河南、海南略有减产,其他 16 省(自治区、直辖市)全部增产,增产较多的贵州增加 4.7 万吨,云南、福建各增加 2.5 万吨,四川、陕西各增加 1.7 万吨,湖北、浙江分别增加 1.6 万吨、1.1 万吨。

(三) 茶叶产值大幅增加

由于产量增加较多,加之价格继续上涨,干毛茶总产值大幅增加,达到 1349 亿元,同比增加 216 亿元,增长 19.07%。除海南减少 1734 万元,其他 17 省(自治区、直辖市)均增加,增加较多的贵州增加 55.9 亿元、增长 52.98%,陕西、云南分别增加 27.3 亿元、26.5 亿元,福建、浙江、四川、湖北也都增加 14 亿~20 亿元。

(四) 大宗茶增幅超过名优茶

名优茶产量 89.9 万吨,同比增加 8 万吨,增长 9.76%;大宗茶产量 119.3 万吨,同比增加 11.5 万吨,增长 10.75%。名优茶产值 892.5 亿元,增加 131.3 亿元,增长 17.26%;大宗茶产值 456.4 亿元,增加 84.6 亿元,增长 22.77%。名优茶与大宗茶产量占比分别为 43%和 57%,下降或上升 2 个百分点;产值占比,名优茶占 66.2%,大宗茶占 33.8%,下降或上升 1 个百分点。

(五) 六大茶类普遍增产

六大茶类增产较多的依次是:绿茶增产 8.16 万吨,达到 133.26 万吨,增长 6.52%,主要是贵州和陕西分别增产 3.6 万吨、1.37 万吨;黑茶增产 5.84 万吨,达到

28.04 万吨,增长 26.33%,主要是云南、湖北、湖南分别增产 1.84 万吨、1.24 万吨、1.03 万吨;红茶增产 3.81 万吨,达到 21.53 万吨,增长 21.55%,主要是福建增产 1.1 万吨;乌龙茶增产 1.26 万吨,达到 24.54 万吨,增长 5.45%,主要是福建增产 1 万吨;白茶增产 4106 吨,达到 15708 吨,增长 35.39%,主要是福建增产 3899 吨;黄茶增产 884 吨,达到 3109 吨,增长 39.73%,主要是安徽和湖南分别增产 450 吨、319 吨。

(六) 生产水平和效益双提高

全国茶叶单产水平在连续 3 年下降的状况下开始止跌回升。按茶园面积计算,平均每亩^①产 50.88 千克,同比提高 2.37 千克,提高 4.89%;按采摘面积计算,平均每亩产 66.18 千克,同比提高 1.18 千克,提高 1.81%;除江西、山东、河南、广西、海南减产,其他 13 省(自治区、直辖市)都增产。与此同时,茶叶生产效益也大幅度提高。按茶园面积计算,全国平均每亩产值 3280 元,提高 382 元,增长 13.2%;按采摘面积计算,每亩产值 4266 元,提高 383 元,增长 9.88%;除江苏、河南、海南效益下降,其他 15 省(自治区、直辖市)效益均上升。

(七) 茶叶质量及其安全水平明显提高

无公害茶园面积 175.87 万公顷,同比增加 9.4 万公顷,增长 5.68%;有机茶茶园面积 15.93 万公顷,增加 1.24 万公顷,增长 8.41%;优质高产的无性系茶树良种面积 163.27 万公顷,增加 19.3 万公顷,增长 13.46%,占茶园总面积的比重由 2013 年 55.2%上升到 59.5%。

虽然 2014 年茶叶生产取得了十分可喜的成绩,但我们仍要继续认真贯彻落实农业部《关于促进茶叶生产持续健康发展的意见》,加大力度,强化措施,促进茶叶生产持续稳定发展。一是要积极引导各地稳定茶园面积,防止产大于销造成茶贱伤农;二是要努力提高茶叶单产和品质,加快我国茶叶由生产大国向生产强国转变;三是要从茶园到茶叶店全程监控茶叶质量安全,确保上市茶叶都是无公害产品。

① 亩为非法定计量单位,1 亩≈666.7 米²。



2015 年全国茶叶生产概况

农业部种植业管理司经济作物处 封槐松

2015 年,茶叶生产保持稳定发展,形势良好,面积增幅下降,产量继续增加,产品结构优化,产值较快增长,提质增效成效明显。

(1) 面积扩大。2015 年 18 个产茶省茶园面积 287.73 万公顷,比 2014 年增加 11.67 万公顷,增长 4.2%,比 2014 年回落 1 个百分点。采摘面积 225.8 万公顷,增加 15.2 万公顷,略低于 2014 年增加数。湖北、贵州、陕西、四川 4 省茶园面积各增加 1.34 万公顷以上。

(2) 产量增加。预计干毛茶产量 227.8 万吨,比 2014 年增加 18.6 万吨,增长 8.9%。其中,名优茶 99.3 万吨,增加 9.1 万吨,增长 10.1%;大宗茶 128.5 万吨,增加 9.5 万吨,增长 8.0%。六大茶类全面增产,其中,白茶增产 50%以上,红茶、黑茶和黄茶也各增产 10%以上。贵州增产 4 万吨,福建、四川、云南各增产 2 万吨以上。

(3) 产值增加。预计干毛茶产值 1 519.2 亿元,比 2014 年增加 170.1 亿元,增长 12.6%。其中,名优茶产值 1 038 亿元,增加 145.4 亿元,增长 16.3%;大宗茶产值 481.2 亿元,增加 24.7 亿元,增长 5.4%。贵州、四川、浙江和陕西干毛茶产值分别增加 49.8 亿元、27 亿元、18.6 亿元和 16.5 亿元。

(4) 结构优化。茶叶生产结构调整优化体现在两个方面:第一,茶园结构优化,无性系良种茶园面积比例同比提高 1.2 个百分点,达 56.5%;有机茶园面积比例提高 0.3 个百分点,达 6.2%。第二,茶类结构优化,在干毛茶产量中绿茶、乌龙茶所占比例下降,红茶、黑茶、白茶、黄茶比例上升,六大茶类比例更加均衡。

(5) 提质增效明显。茶叶提质增效继续取得良好成

效,主要体现在茶叶质量安全保持稳定,名优茶比重提高,亩产量和亩产值提高。全国名优茶产量、产值占茶叶总产量、总产值的比重分别提高 0.5 和 2.2 个百分点,分别达到 43.6%和 68.3%。采摘茶园平均亩产量达 67.2 千克,比 2014 年提高 1 千克;平均亩产值为 4 485 元,比 2014 年增加 215 元,增长 5%。

各地反映,当前保持茶叶持续健康发展的压力逐步增大。一是近年来茶园面积增加较多,全国未投产幼龄茶园仍达 60 多万公顷,保持茶叶产销平衡的压力逐步增大。二是茶叶价格回归理性,但生产成本越来越高,保持茶农持续增收的难度逐步加大。三是茶叶质量安全关注度高、容忍度低的现状未发生变化,国内外质量安全标准趋严,而依赖化肥、农药的传统种植模式还未彻底改变,确保茶叶质量安全的压力仍然较大。四是茶园季节性用工矛盾凸显,谁来采茶的问题日益严重。

针对茶叶发展中存在的问题,农业部种植业管理司将继续积极落实农业部《关于促进茶叶生产持续健康发展的意见》,加快促进茶叶发展方式转变,重点从四个方面入手:从布局入手,坚持优势区域发展思路,在农业结构调整中积极引导各地调减低效茶园,加快老茶园改造,保持茶园面积稳定。从品种入手,继续支持茶树良种繁育体系建设,提高无性系良种茶树比例。从技术入手,提升茶叶标准园创建水平,促进由“园”到“区”拓展,示范推广茶叶绿色生产模式和机械化生产模式,提高茶叶品质,降低生产成本。从市场入手,利用好中国国际农产品交易会、中国茶叶博览会等展会平台,进一步加大茶叶品牌创建力度。



中国红茶产业现状 (2012—2014 年)

中国农业科学院茶叶研究所 江用文 袁海波 滑金杰

一、红茶产销情况

1. 红茶生产

2012—2014 年,我国红茶生产继续保持增长的态势。产量稳步增长,2012—2014 年全国红茶产量分别为 13.24

万吨、16.00 万吨、18.00 万吨(图 1),分别比上年增长 16.4%、20.8%、12.5%;红茶占茶叶总产量的比重逐年提高,2012—2014 年红茶产量占茶叶总产量的比例分别为 7.4%、8.3%、8.6%。

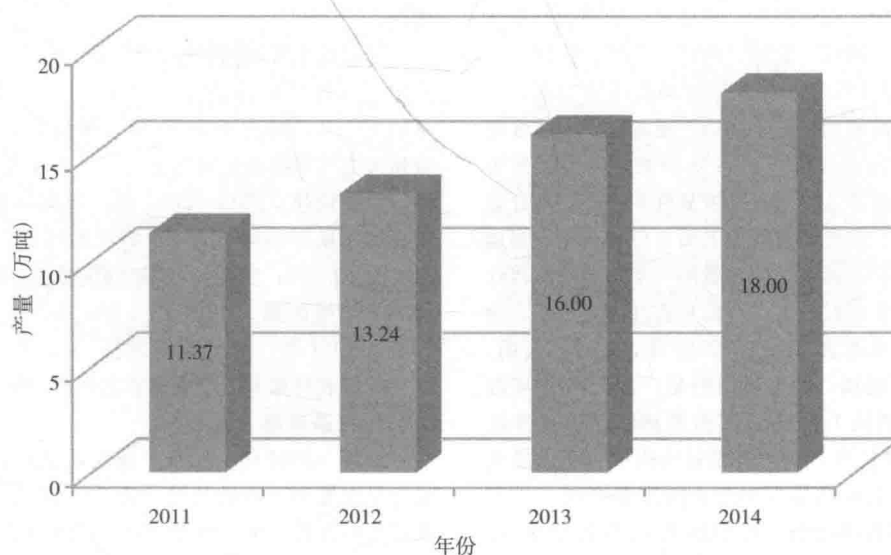


图 1 2011—2014 年红茶产量变化

生产红茶的地区扩大。近年来,在国内红茶市场需求持续增长的刺激下,全国产茶省份基本上都生产红茶,2012—2014 年红茶产量超过 1 000 吨有 13、14、14 个省

份,红茶产量超过 5 000 吨的有 7、7、8 个省份,红茶产量超过 10 000 吨的有 4、5、5 个省份,如表 1 所示。

表 1 2011—2014 年各省份红茶产量

单位:吨

地区	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
全国总计	113 679	132 416	159 967	180 180
江苏	2 353	2 452	1 948	2 250
浙江	1 330	1 370	1 321	1 296
安徽	4 228	4 422	5 168	5 660
福建	22 707	27 365	36 866	43 359
江西	4 450	5 123	4 915	5 723
河南	5 095	5 878	6 828	7 209
湖北	19 374	21 746	23 757	27 467
湖南	15 401	15 890	16 849	17 342
广东	1 279	1 338	2 011	3 410
广西	5 626	8 720	11 348	12 122



(续)

地区	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
海南	83	134	419	572
重庆	2 856	3 101	3 128	3 679
四川	2 584	3 195	3 660	3 788
贵州	881	950	1 472	4 863
云南	25 433	30 731	40 278	41 441

传统红茶产区积极恢复和振兴红茶产业,仍占主体地位。长期以来,茶叶产区根据资源禀赋的差异、市场需求的变化进行茶类结构的调整演变,形成了一批知名红茶产区,如滇红、祁红、闽红、宜红、川红、宁红、桂红。20世纪90年代,由于我国红茶在国际市场上竞争力弱,取消鼓励出口的扶持政策后,红茶出口严重萎缩,上述红茶主产区纷纷由红茶改制绿茶。2006年以来,国内红茶市场需求逐步兴起,促使这些地区又恢复红茶生产。从红茶生产规模看,滇红、闽红、宜红排名前3位,云南、福建和湖北3省的红茶产量超过全国总量的一半。湖南湘西红茶产区在历史上属于宜红产区,目前从宜红独立出来,命名为湘红。从增长速度看,2012—2014年,福建、云南、广西红茶产量大幅增加,增速最快的是广西,2014年红茶产量比2011年增长1.15倍;其次是福建,2014年红茶产量比2011年增长90.9%,并超过云南成为全国最大红茶生产省;云南省长期是我国最大的红茶产区,近三年红茶产量也呈现较快增长,特别是2013年比2012年

增加近1万吨,增量达到全国总增长量的34.7%,2014年由于饮料所用的红碎茶需求量下降,红茶产量增加缓慢。

随着红茶市场的兴旺,涌现出新兴红茶产区如河南、贵州。河南、贵州两省过去不生产红茶,但现在已成为红茶的主产区。河南于2009年发展红茶,创制出信阳红,贵州大力发展红茶的时间更晚,这几年通过大力宣传和促销,发展快速。2012—2014年,河南红茶产量仍保持较快发展,从2011年的5 095吨增加到2014年的7 209吨,增幅为12.3%;贵州省红茶产量也快速增长,从2011年的881吨增加到2014年的4 863吨,年均增长76.7%。特别是2014年,比2013年增长230.4%。2014年,河南红茶产量名列第6位,贵州省名列第9位。

2. 红茶市场

2012—2014年,红茶产量大幅增长,但红茶的出口量却呈现逐年下降的趋势(表2),这说明我国新一轮红茶产业的发展,主要动力来自于国内市场需求的拉动。

表2 全国红茶产量和出口量

单位:万吨

年份	2011	2012	2013	2014
红茶产量	11.37	13.24	16.00	18.02
出口量	3.56	3.58	3.30	2.78

近年来,国内市场对红茶的需求得到快速发展,主要有以下因素:一是欧美市场以消费红茶为主,国内白领阶层与国外交往增多,喝红茶具有一种时尚感;二是随着饮茶人群老龄化,有些胃不舒服的人,觉得红茶温和,改喝红茶;三是部分年轻人加入到饮茶队伍,并且选饮红茶。

二、红茶生产企业

随着红茶产业的兴起,2012—2014年以生产红茶为主导的企业也快速成长。在重点红茶产区,形成了一批以生产加工红茶为主的龙头企业,如滇红以云南滇红集团股份有限公司为代表,祁红以安徽国润茶业有限公司、安徽祁门红茶发展有限公司为代表,闽红以福建正山堂茶业有

限责任公司、福建新坦洋茶业(集团)股份有限公司为代表,川红以四川川红茶业集团有限公司为代表,宜红以湖北宜红茶业有限公司、宜都市安明有机富锌茶业有限公司为代表,宁红以江西省宁红集团有限公司为代表,桂红以广西凌云浪伏茶业有限公司为代表,上述企业均发展成为省级以上农业龙头企业。同时,越来越多的国家级、省级农业产业化茶叶龙头企业涉入红茶加工或扩大红茶加工,成为其提高资源利用率、拓展市场的一个新增长点,如云南双江勐库茶叶公司、浙江茶叶股份公司、湖北萧氏茶业公司等新增了红茶产品。另外,领域外越来越多的工商资本开始关注、投资红茶产业,如云南白药集团、龙润集团、祥源集团,其中龙润集团已成为国家级农业产业化龙头企业。



三、红茶加工技术

红茶加工技术水平取得了长足的提升。在红茶快速发展的初期,一些地方特别是新区,对红茶加工的技术要领没有全面掌握,特别是萎凋程度、发酵条件和程度掌握不到位,加工的红茶达不到标准要求,出现汤色不红、发暗,茶汤滋味不醇,甚至有酸味。在各级政府和企业的重视下,通过专家指导、技术培训,工人加工红茶的技能有了较大提高。

红茶加工技术研究进展快。近年来,红茶加工技术研究根据市场对红茶的品质风格追求汤色亮、香气高、滋味醇的变化,根据不同品种原料的特点,研究提出萎凋适宜的条件和程度,不同萎凋方式对红茶品质风味的影响;研究提出红茶发酵适宜的温湿度条件、程度,采用新技术提高发酵的质量,研制出技术参数可控的连续化萎凋、发酵设备,一些红茶加工规模企业新建红茶加工连续化生产线,小规模红茶加工厂,对生产设备进行了改造,使红茶加工技术水平有了较大的提高。

四、红茶品牌的培育

红茶品牌建设取得较快发展。在红茶品牌建设中,公

共品牌和企业品牌共同发力。公共品牌主要是申请地理标志保护,目前我国有3个部门从事农产品的地理标志保护工作,一是国家工商总局的地理标志商标注册,二是国家质量监督检验检疫总局的地理标志产品保护,三是农业部的农产品地理标志登记。到2014年年底,申请国家工商总局的地理标志商标注册有12件,分别是祁门红茶、凤庆滇红茶、福鼎白琳工夫、筠连红茶、坦洋工夫、信阳红、宜昌红茶、宜红工夫茶、英德红茶、正山小种、政和工夫、遵义红;申请国家质量监督检验检疫总局的地理标志产品保护有5件,分别是英德红茶、坦洋工夫、武夷红茶、筠连红茶;申请农业部的农产品地理标志登记有7件,分别是修水宁红茶、铅山河红茶、五峰宜红茶、宜都宜红茶、金寨红茶、金秀红茶、筠连红茶。其中筠连红茶在3个系统中均申请并获批准,坦洋工夫、宜红工夫茶、英德红茶在2个系统中申请并获批准。

从驰名商标培育来看,与红茶密切相关的有4件,其中有2家红茶生产企业获得驰名商标,分别是安徽国润茶业有限公司的“润思”、云南滇红集团股份有限公司的“凤”牌;红茶公共品牌有2件获得驰名商标,分别是福建省福安市茶业协会持有的“坦洋工夫”、福建省政和县茶叶技术推广总站持有的“政和工夫”。



大别山地区6年茶叶优质高产协作工作总结

农业部种植业管理司经济作物处 封槐松 全国农业技术推广服务中心 冷杨

大别山地区是我国著名的革命老区,自古以来由于生态环境优良,又是茶叶生产的适宜区,信阳毛尖、六安瓜片等一批品牌名优茶叶在这里孕育,走向全国,蜚声海外。但过去由于交通不便、与外界交往很少,经济发展长期处于比较落后的状态,茶产业也始终不大不强。为了改变这种状况,农业部种植业管理司在充分调研的基础上,于2009年2月发文组织鄂豫皖3省、6市、26县(市、区)农业部门,以及全国农业技术推广服务中心、中国农业科学院茶叶研究所等6个技术支撑单位,成立协作组,在协作方案的指导下,开展大别山地区名优茶优质高产协作活动。大别山名优茶产业从茶园面貌、技术水平,到产销氛围、产业效益都得到了极大的提升。

一、成效十分显著

根据2014年各协作单位茶叶生产、加工的实绩,与《大别山地区名优茶优质高产协作示范方案》中各项指标进行比较,除单产由于订的增长幅度过高,加上近年来早春低温阴雨时间较长致使部分地区减产没有完成外,其他所有指标都超额完成,部分指标增速高于同期全国平均水平,后来统计的一些加工和质量安全指标也年年超额完成,主要表现在以下几个方面:

1. 生产总量大幅增加 2014年茶园面积达到26.33万公顷,比2008年增加12.21万公顷,增幅86.4%,年均增长10.9%;开采面积17.85万公顷,比2008年增加7.95万公顷,增幅80.3%;无性系茶园面积达到8.25万公顷,占茶园总面积的31.3%,比2008年提高17.4个百分点,快于全国无性系普及速度。2014年茶叶总产量达到13.13万吨,比2008年增加6.15万吨,增幅88.1%(河南省增加3.38万吨、增长147%),比全国同期平均增幅66.3%、高21.8个百分点;其中名优茶产量达7.18万吨,比2008年增加3.75万吨,增幅109.3%(河南省增加2.88万吨、增长204%),比全国同期平均增幅85.2%、高24.1个百分点。2014年茶叶总产值154.2亿元,比2008年增加112.4亿元,增长268.9%(河南省增加73.4亿元、增长381%),略低于全国平均281.3%的增幅;其中名优茶总产值达128.1亿元,比2008年增加93.9亿元,增长275%(河南省增加71.1亿元、增长477%)。名优茶分别占到总产量和总产值的54.69%和82.99%,分别比2008年提高5.56和2.84个百分点,高于同期全国名优茶发展水平。

名优茶比重上升,品质提升,带动茶叶均价和单位面积产值翻番。每亩产值由协作前不足2000元,增加到

2014年的3900多元,在促进茶农增收上意义重大。协作区6年年均新增产量1万余吨,新增产值18.89亿元,累计增产6万多吨、增加产值110多亿元,农村人均增收近千元。

2. 质量安全水平全面提升 从生产上来看,协作区不施用化学农药茶园面积超过6.67万公顷,占茶园总面积的26%;认证无公害茶园面积已达18.6万公顷,比2008年增加10.4万公顷,增长127%,占茶园总面积的70.64%;有机茶认证面积1.35万公顷,比2008年增加0.99万公顷,增长270%,茶叶产品中基本无农药残留。从加工来看,6年间新建连续化、清洁化、自动化的现代流水加工生产线近200条,使茶叶加工状况由6年前主要是小作坊式向现代化迈进了一大步,加工卫生条件大大改善。从监管看,茶叶质量安全水平稳定提高,2014年农业部茶叶质量监督检测中心、农业部农产品质量监督检测中心(郑州)等质检机构先后到大别山茶区抽检数百个茶样,全部符合质量安全国家标准。

3. 茶叶加工全面升级 2014年茶叶年加工能力达到23.5万吨,增加14.9万吨,增长172%;建成清洁化、连续化加工流水线193条,增加140多条,使清洁化、自动化水平显著提高。2014年市级以上茶叶龙头企业210余家,较2008年增加130多家。其中,国家级产业龙头企业1家、省级38家、市级175家。涌现出河南信阳毛尖、文新,安徽徽六、汉唐清明,湖北英山云雾、悟道茶等一批知名龙头企业。尤其河南信阳,龙头企业层出不穷,以信阳毛尖、文新为领头羊,现申林、蓝天、佛灵山、其鹏、九华山、仰天雪绿、新林、光州等一大批茶业龙头企业像雨后春笋般集群发展,规模优势明显,带动效应突出。

4. 市场建设加快 截止到2014年,协作区规模化茶叶产地交易市场达94座,年销售茶叶4.7万多吨。信阳市采取政府搭台、企业筹资、信阳毛尖集团牵头,计划总投资50亿元建设“中国信阳国际茶城”,将是全国茶叶产区最大的茶叶批发交易市场,目前投资28亿元的工程量已全部完成。销区网点建设也稳步推进,信阳市在全国建立茶叶企业品牌形象店300多家、营销网点1500多个;岳西县茶叶协会牵头在安庆市设立“岳西翠兰”旗舰店,21家企业入驻,抱团发展。另外,电子商务成为茶叶销售新亮点,“信阳毛尖”淘宝店铺超过600家,六安市已有342家茶叶企业建有网店,霍山县全县茶企网店2014年销售额已达6000多万元。

5. 品牌效应大大增强 6年来建立各类品牌600多



个,其中大批品牌在全国已有较高知名度。除了传统有名的“信阳毛尖”“六安瓜片”“霍山黄芽”外,重新整理和新推出了“岳西翠兰”“舒城兰花”“英山云雾”“龙潭”“文新”“悟道茶”“蓝天”“良奇”“新林”“信阳红”等一批获中国驰名商标、中国地理标志保护产品的名茶。

二、工作非常出色

1. 加强组织领导,上下齐心协力 农业部种植业管理司经过与安徽、河南、湖北3省农业厅(委)茶叶生产主管处(站)沟通协商,于2009年2月正式成立协作组,下发《大别山地区名优茶优质高产协作示范方案》,并于3月25日在安徽省潜山县正式启动。3省及大别山地区6市26县(市)迅速逐级分解落实部司下达的协作方案,使整个协作活动从下到上、又从上到下做到目标任务明确、协作内容具体、参加单位广泛、组织方式全面、进度安排严密。受邀参加的全国农业技术推广服务中心、中国农业科学院茶叶研究所、安徽省农业科学院茶叶研究所、湖北省农业科学院果树茶叶研究所、河南省信阳市农业科学研究所、浙江上洋机械厂等技术支撑单位,积极投身到大别山茶叶协作活动中来,努力开展技术服务。一些市、县级协作单位对协作活动也特别重视,相继成立了以政府牵头的协作组,如信阳市成立了以分管副市长为组长的协作领导小组,8个县区分管县长、区长和技术支撑单位负责同志为成员,在信阳市茶产业办公室设立协作办公室,确定3名专业技术人员主抓协作示范。

2. 加强技术培训,狠抓示范推广 无论是协作单位还是技术支撑单位,都以协作活动为平台,开展大量技术培训、指导、示范、推广工作,重点围绕人才队伍培养、无性系茶树良种推广、绿色生产模式构建和名优茶现代化加工技术推广等四个方面发挥技术支撑作用,推动大别山茶区发展资源节约、环境友好、生产高效、产品安全的现代茶业。全国农业技术推广中心先后3次在光山、大悟和信阳等协作区举办全国茶叶技术培训班,培训大别山茶区26个县的茶叶技术推广人员200多人次。另外,还通过农业部茶叶标准园培训,带领协作茶区技术骨干到浙江、四川、湖南等先进茶区考察学习。各级农技部门大力开展科技人才培训,6年来,黄冈市利用阳光工程、结合“三万”活动,共举办科技培训班(会)200多次,培训茶农2.8万人次,印发技术资料3万余份。

据不完全统计,信阳市农业科学研究所和推广部门举办各类专业培训班130多期,培训近7万人次,普及讲座、一事一训受训人员45多万人次,累计印发技术资料、手册、“明白纸”等30多万份。中国农业科学院茶叶研究所、湖北省农业科学院果树茶叶研究所、安徽省农业科学院茶叶研究所等科研单位加快了大别山适宜茶树良种育苗工作,选育出石佛翠、鄂茶1号等良种。安庆国家茶叶产业技术体系综合试验站,在太湖、岳西、金寨、潜山等县新建良种示范基地200公顷,展示推广石佛翠、舒茶早、

皖茶91、中茶302、山坡绿等国家级茶树良种。全国农业技术推广中心在协作茶区大力开展绿色生产模式集成示范工作,在信阳市平桥区马氏生态茶叶专业合作社、信阳毛尖集团生产管理分公司、湖北红安县裕德茶叶有限公司茶叶基地建立核心示范点,重点示范化学农药替代技术、化肥减量增效技术和茶园生态环境优化等3项综合技术,辐射带动数千亩茶园,减肥减药效果明显,茶叶质量安全显著提升,生态和经济效益显著。中国农业科学院茶叶研究所与信阳市开展战略合作,在茶树病虫害绿色防控技术三年行动计划中,提供全程技术指导,通过示范带动,全面推进茶园标准化、专业化、精细化管理。

湖北省农业科学院果树茶叶研究所委派茶叶专家,对湖北协作茶园的土壤、茶园肥力背景值进行取样调查和分析检测,提出测土配方施肥技术方案和措施。2014年采用配方施肥的茶园面积达到2.488万公顷,新增0.258万公顷,比2013年的2.23万公顷增加了11.57%。浙江上洋机械有限公司作为技术支撑单位之一,6年来在大别山茶区示范、推广销售茶叶加工单机8521台(套),总价约为5600万元,清洁化、连续化、自动化加工生产线89条,名优茶加工能力和效率大幅提升;同时还配合协作市县茶叶加工主管部门和质检、卫生监督部门,组织茶叶清洁化加工技术培训班,提高现有中小型茶厂的清洁化加工意识和技术应用水平,加速老旧茶厂改造,帮助茶厂取得QS证书。

3. 加大资金投入,夯实产业基础 各协作单位发挥各自优势,积极争取、整合相关涉农资金,尤其是市、县级政府将茶产业作为支柱产业大力扶持,夯实了茶产业生产基础。6年来,农业部种植业管理司通过种子工程、农业综合开发和菜篮子工程建设项目为协作茶区建设了一批育繁推一体化茶树无性系良种繁育场、现代化加工厂及高标准茶园。

据统计,2009年以来协作茶区共得到种子工程项目4个,总投资近3000万元,其中国家投资1400多万元;农业综合开发项目7个,总投资近2000万元,其中国家投资840万元;菜篮子工程项目建设标准茶园17个,国家投资850万元。国家财政下拨的现代农业发展资金也大量用于大别山茶业发展。各地这6年也加大了对大别山茶茶叶生产的投资力度,河南省级财政累计投了7000万元,市、县级共投了5000万元;安徽从2011年起,将国家现代农业发展资金安排在协作茶区,从2000万元起步,逐年增加到2014年的3800万元,专项建设无性系良种茶园,使协作区无性系茶树面积得到较快增加。湖北省级财政投入8000多万元在大别山茶区开展茶叶基础性建设,确保协作活动按计划目标稳步推进。此外,一些茶叶企业也自筹资金,加快加工设施更新换代,如2013年湖北悟道茶业有限公司与韩国企业联合投资3.6亿元,建设悟道茶文化科技产业园,集茶叶生产、加工、深加工、茶叶产品体验、茶叶产品销售于一体的综合科技园。



4. 加强市场推介, 打造知名品牌 各协作单位利用整合品牌、举办节庆、参加展会、开展评比、媒体宣传和品牌植入等六项措施, 举办数百次茶事活动, 形成浓烈茶叶氛围, 助推大别山茶业品牌申报中国驰名商标、中国地理标志保护产品等称号, 显著提升了大别山茶业影响力。信阳市大力整合品牌, 强力打造“信阳毛尖”, 使其名震京城、行销全国, 通过举办一年一度的信阳国际茶文化节, 广邀国内外茶叶界领导、专家和茶商代表参加, 提高了信阳茶叶的知名度, 扩大了宣传效果; 六安市到北京等大城市推介“六安瓜片”“霍山黄芽”“舒城兰花”“金寨翠眉”和“华山银毫”, 使“五朵金花”绽放异彩; 安庆市到上海等大城市推介“岳西翠兰”“天华谷尖”“天柱剑毫”和“桐城小花”, 使“四大天王”名扬四海。

5. 加强阶段总结, 确保取得成效 为了防止协作活动走过场, 协作组各成员单位都认真负责, 采取一系列措施保证协作活动务实开展。这些措施归纳为“六有”特色, 即有方案、有组织、有思路、有精神、有检查、有总结。“有方案”指协作单位根据农业部种植业管理司下发的协作方案, 制订具体的实施方案, 确保目标任务分解落实。“有组织”指协作组织严密, 行政、推广、科研、企业等4个体系单位分工协作, 而且所有地、县级协作单位还组成工作专班, 保证协作有序开展。“有思路”指协作活动始终坚持贯彻农业部对茶产业工作的指导精神, 科学制订发展规划, 主动适应国内茶叶发展形势, 保证茶产业健康稳定发展。“有精神”指协作骨干将老区“朴诚勇毅、不胜不休”的革命精神体现在协作工作中, 克服经费不足、人手紧张的困难, 发扬艰苦朴素、勇于担当、攻坚克难精神, 推动协作工作不断深入。“有检查”指协作过程中, 各协作单位每年不定期督查下面工作, 农业部种植业管理司三年组织专家到协作区随机抽查。“有总结”指每年协作活动结束后, 由下至上不仅要书面总结, 还要召开一次总结会, 总结成绩、交流经验、查找问题、部署新的一年工作, 算上3年中期总结和6年验收总结, 一共总结8次, 上报到农业部种植业管理司的协作总结近千份, 仅部司总结交流会就开了6次, 每次3省、6市、26县(市)都积极参加。据不完全统计, 协作活动制订各级工作方案30多份, 组织督导检查近百次, 县级以上协作单位填报总结200多份, 举办各类茶事活动数百场次, 其中在行业内有较大影响的技术和品牌活动达30多场次。

三、经验值得总结

鄂豫皖3省6年协作活动, 为大别山茶产业快速健康发展注入了强大推力和活力, 也为今后我国茶产业的持续发展摸索了经验。

1. 坚持上下联动, 交流协作 通过协作, 实现上下联动, 交流合作, 形成推动大别山茶业发展的巨大合力。“上下联动”指从部到省, 再到市县, 从行政到科研推广, 再到企业, 真诚协作。每年协作工作结束, 各协作单位都

要向组长单位提交报告, 总结当年, 安排下一年。“交流协作”指走出去、请进来, 发挥地缘优势, 加强与周边地区茶业人才、科技、文化、经贸等方面的交流与合作, 还邀请全国农业技术推广中心、中国农业科学院茶叶研究所专家现场指导, 共同研究解决问题, 落实措施。

2. 坚持调整结构, 多元发展 针对大别山茶区过去茶类单一、效益低下的问题, 协作区积极调整茶类结构, 由单一生产绿茶向产品多元化方向发展, 由单一生产初毛茶向精加工茶和深加工茶发展, 由单一内销茶向内外销茶结合发展。一些地方在做大做强名优绿茶的同时, 积极研究开发名优红茶、黄茶、乌龙茶、特种茶, 茶食品等深加工, 延长加宽了产业链条。同时, 依托美丽乡村建设, 加快发展茶文化休闲旅游产业, 使第一、二、三产业链融合发展、协调发展。

3. 坚持无害化生产, 确保质量安全 为了确保产品质量安全, 协作区依靠科技创新集成, 大力示范推广一系列高效低碳、环境友好技术。“两减一防”: 减药减肥, 生态栽培与绿色防控, 注重预测预报, 推广以农业措施和生物防治为主, 化学防治为辅的综合防治, 用低毒低残低水溶性农药替代高毒高残留高水溶性农药。低产衰老茶园“八改”: 改树、改土、改肥、改药、改园、改种、改善配套设施和改模式。夏秋茶力推“四机”: 机剪、机采、机耕、机防集成配套技术。大力推广测土配方施肥和有机肥利用。加快茶叶加工厂机械设备改造升级, 从浙江上洋等企业引进一大批连续化生产线, 实现低碳高效加工, 破解了质量安全隐患大、生产成本低、环境压力大等难题。

4. 坚持多管齐下, 做强品牌 从大别山茶业协作实践经验看, 实施品牌战略, 拓展市场渠道有“五种结合”模式值得总结: 一是品牌整合与资本运营强强结合, 整合企业, 整合品牌。二是茶品牌与茶文化有机结合, 发掘和弘扬大别山名茶与名人、名山、名水、名景、诗词书画等历史文化资源及创意文化。三是茶旅游与养生结合, 做大“以茶为媒”旅游文化产业, 打造六安茶谷、英山云雾茶之旅等品牌。四是品牌宣传与城市节点结合, 湖北茶企近年抱团出击北上广、在“万里茶道”“一带一路”节点城市, 组织举办重大茶事活动, 建立完善流通体系。五是线上线下结合, 同时发展电商与实体店, 力促知名茶品牌立足大别山、唱响全国、香飘世界。

5. 坚持领导支持, 扩大宣传 大别山地区将茶叶当作山区脱贫的主导产业来发展, 政府扶持是关键, 凝聚了人心, 奠定了基础, 提供了动力, 发展成效突出。茶被世人称为“神奇的东方树叶”, 习近平总书记在对外交往中, 多次送出茶礼, 多次在演讲中提到“万里茶道”和茶文化。茶已经成为联通欧亚大陆“丝绸之路”“万里茶道”的重要载体和文化名片, 成为“一带一路”发展战略的重要内容。因此, 茶产业要紧跟国家战略, 进一步凸显为国增光、为民谋利的重要地位和作用, 把茶产业发展与精准扶贫、农民增收、生态建设、文明建设紧密结合, 突出农



业主管部门的宏观管理和引领指导作用,加大对茶产业扶持力度,重点是加大生态标准茶园建设、科技成果推广转化、国际茶品牌培植,加强优势区域协作,倡导“茶为国饮”、加强“茶与健康”宣传普及,积极推动茶产业投资、消费、出口三驾马车并驾齐驱,政策扶持、科技创新、文化建设三大动力比翼齐飞,提高国际影响力、品牌竞争力。

四、成果需要巩固

1. 要规划好未来的发展蓝图 在经济新常态及加快推进现代农业发展的新形势下,茶产业要积极融入“一带一路”等国家重大战略,打造具有全球竞争力的强势产业。今后茶产业发展总体思路是:积极适应经济新常态,以创新驱动发展、转型升级为主线,以“一带一路”为契机,以国内外市场为导向,以科技创新、品牌打造、文化宣传为推力,以“生态、安全、优质、高效”为目标,稳面积、调结构、转方式、保安全、增投资、建队伍、提质量、拓市场,为山区农民增收、生态建设、文化建设和现代农业发展做出新贡献。要在现有的基础上确定下一个发展目标:到2020年,茶园面积要控制在28万公顷以下(占全国10%),茶叶总产量18万吨以上(占全国8%)。着力构建现代茶产业加工体系,积极开发茶市场、茶文化、茶旅游等产业,力争第一、二、三产业协调发展。

2. 要切实转变发展方式 大别山茶区转变茶叶发展方式,重点是推广可持续发展模式和社会化服务模式,打造茶叶品牌,提高茶叶效益,可从4个方面入手:一是从技术入手,加强茶叶生产装备及新产品研发,大力推广环境友好的绿色生产模式及配套技术,进一步普及低碳高效的连续化加工技术。二是从服务入手,大力发展病虫害统

防统治等社会化服务,推进绿色防控与统防统治融合,培育多元化的经营服务组织。三是从结构入手,加快淘汰低产低效茶园,鼓励发展生态茶园、有机茶园等高标准园区,鼓励茶产业与食品、化妆品、保健品、观光农业等产业结合发展。四是从主体入手,加快培育新型农业经营主体,加大龙头企业和合作社扶持力度,加强新型茶农培训,全面提升茶产业人员素质。

3. 要努力提高生产水平和经济效益 2014年,全国274.1万公顷茶园平均每亩产出50.9千克,而大别山地区26.3万公顷茶园平均每亩产出只有33.2千克,比全国平均水平要低34.8%,主要原因是:思想上重面积轻单产,心理上只索取不付出,技术上喜简单厌繁杂,工作上图粗放弃精细,等等。要改变这种状况,使整个大别山的茶树茂盛、茶叶高产高效,需做到以下几点:一要结合老茶园改造,逐步普及无性系茶树良种,挖掘茶树品种增产潜力;二要加强水肥管理,增强茶树生长潜力,尤其要增施有机肥,提高土壤肥力;三要推广修剪枝还园,改善土壤质地结构和增加有机质。

4. 要加大政策扶持力度 协作活动部里没有安排专项经费,一些项目支持力度也很有限,主要靠各地自筹资金开展协作工作。因此,建议今后各省在落实园艺作物标准园等国家财政项目及其他地方财政项目时,优先安排参与协作的县市区,争取做到协作区项目全覆盖,以进一步巩固协作成果,夯实产业基础。同时,省市县应整合项目资金,重点扶持协作区的标准园创建主体做大做强,真正将标准园打造为展示园、宣传园、生态园和辐射带动园,以此引领带动整个大别山茶业发展。同时,积极参与国务院批复的大别山革命老区振兴发展规划中来,争取茶产业更多的发展措施。



2012 年中国有机茶产业发展概况

中国农业科学院茶叶研究所 杭州中农质量认证中心 张优 傅尚文

截止到 2012 年 12 月 31 日,中国有机茶(含转换)面积 3.5 万公顷,产量 2.8 万吨,其中出口 1.2 万吨,内销 1.6 万吨。2012 年,我国有机茶产业发展的基本情况如下:

一、2012 年 3 月 1 日,一系列有机农业及产品认证与管理的新规范性文件开始实施,进一步规范了有机茶生产、加工、销售的管理和认证

为进一步完善有机产品认证制度,规范有机产品认证活动,保证有机活动的一致性和有效性,根据《有机产品认证管理办法》等法规、规章的有关规定,2011 年 12 月 2 日国家认证认可监督管理委员会(以下简称“国家认监委”)发布了修订后的《有机产品认证实施规则》(CNCA-N-009:2011)(以下简称“认证实施规则”),国家质量监督检验检疫总局(以下简称“质检总局”)和国家标准化委员会于 2011 年 12 月 5 日发布了修订后的国家标准《有机产品》(GB/T 19630—2011),上述两项有机产品认证新规均从 2012 年 3 月 1 日开始实施。与此同时,一批有关有机茶生产、加工、销售和认证的新配套的规范性文件相继发布实施:

1. 根据国家认监委发布的《关于国家有机产品认证标志备案管理系统有关事项的通知》,建立有机茶认证标志备案管理系统 2012 年 1 月 10 日,根据《关于进一步加强国家有机产品认证标志管理的通知》(国认注〔2011〕68 号)的要求,为确保 2012 年 3 月 1 日正式运行国家有机产品认证标志备案管理系统(以下简称“备案系统”),国家认监委发布《关于国家有机产品认证标志备案管理系统有关事项的通知》(认办注函〔2012〕5 号),为建立有机茶认证备案系统,对各有机茶认证机构提出如下六点要求:一是各认证机构按照国家认监委信息中心编制的《国家有机产品认证标志备案管理系统认证机构数据报送工作指南》(以下简称《工作指南》)要求,进一步完善本机构国家有机产品认证标志(以下简称“有机标志”)管理方案。二是为便于有机标志管理和电话查询,“有机码”中的“随机码”从原来的 9 位数字调整为 12 位数字,“有机码”中的外资“认证机构代码”由原来的“F+该认证机构批准号的 2 位阿拉伯数字批准流水号”调整为“9+该认证机构批准号的 2 位阿拉伯数字批准流水号”。三是为加强备案信息完整和可追溯,各认证机构应建立备案信息的电子台账或相应的信息系统对有机标志进行有效的管理。四是为便于社会公众和相关监管部门查询,各认证机

构应当在印制或加贴的有机标志旁边标注统一查询网址(food.cnca.cn)。在有机标志电话查询系统开发完毕前,各认证机构不得在印制或加贴的有机标志旁边擅自标注查询电话号码。五是备案系统将有机产品认证信息相关联,实现对有机标志发放数量和使用范围的校验,未通过系统校验的备案信息将无法传输到备案系统中。为保障获证企业合法权益,各认证机构应当确保备案系统与有机产品认证信息系统中相关信息、数量的真实性、准确性和一致性。六是保证社会公众和相关监管部门能够及时查询到有机标志使用信息,各认证机构应当在有机标志发放给获证企业前,将有机标志备案信息传输至备案系统。

2. 国家认监委发布《关于启用国家有机产品认证标志备案系统的公告》,正式启用全国统一的有机茶认证标志备案系统 2012 年 2 月 29 日,国家认监委发布 2012 年第 9 号公告《关于启用国家有机产品认证标志备案系统的公告》,根据《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国认证认可条例》等法律法规的规定,为进一步严格国家有机产品认证标志使用,便捷社会公众和相关监管部门对有机产品及其标志的查询、辨识,国家认监委于 2012 年 3 月 1 日正式启用备案系统。

(1) 标志使用。自 2012 年 3 月 1 日起,有机产品生产企业应在销售的有机产品或者产品的最小销售包装上,加施国家有机产品认证标志(含有机转换产品认证标志)及其唯一编号(有机码)、认证机构名称或者其标识。2012 年 3 月 1 日前,已从认证机构领取旧版有机产品认证标志或已印制带有旧版有机产品认证标志的产品包装,应在 2012 年 7 月 1 日前使用完毕。有机产品认证机构和生产企业应采取有效措施,保证有机产品认证标志仅在认证证书限定的产品范围、数量内使用,严禁在认证证书覆盖范围外的场所进行二次分装、加贴标识等行为。2012 年 3 月 1 日后,初次获得“有机转换产品”认证证书的生产单位一年内生产的有机转换产品,只能以常规产品销售,不得使用有机转换产品认证标志及相关文字说明。

(2) 信息报送。各有机产品认证机构应当按照《工作指南》的要求,制订本机构国家有机产品认证标志管理方案,并报国家认监委备案。各有机产品认证机构应当在将有机产品认证标志发放给有机产品生产企业前,将有机产品认证标志发放信息传送到备案系统。各机构应建立备案信息的电子台账或相应的信息系统对有机产品认证标志的发放、使用进行有效管理,确保本机构发放的每枚认证标志能够从市场溯源到每张对应的认证证书、产品和生产企业,做到信息可追溯、标识可防伪、数量可控制。