

民间音乐与旅游 之关系探究

陆栋梁 著

南开大学出版社

民间音乐与旅游之关系探究

陆栋梁 著

南开大学出版社

天津

图书在版编目(CIP)数据

民间音乐与旅游之关系探究 / 陆栋梁著. —天津:
南开大学出版社, 2017.11
ISBN 978-7-310-05516-6

I. ①民… II. ①陆… III. ①民间音乐—关系—旅游—研究 IV. ①J607②F59

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 302290 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人: 刘立松

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

*

天津市蓟县宏图印务有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2017 年 11 月第 1 版 2017 年 11 月第 1 次印刷

210×148 毫米 32 开本 9.5 印张 300 千字

定价: 58.00 元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

自序

虽然喜欢游览山水,观赏风物,但我从没奢望过要与旅游结缘,在我的心中,旅游绝非我辈所为之事。

2004年从福建师范大学硕士毕业,就进了桂林旅游高等专科学校供职。斗转星移,一晃13年过去了,当年的桂林旅游学院高等专科学校已经升格成了桂林旅游学院了。时至今日,我仍不敢说与旅游结了缘,然而,与旅游学校结了缘是无可否认的事实。

到了桂林旅游学院,因为工作的关系,必定要研究一下旅游了。

实话实说,对于旅游学我真是毫无所知,研究旅游学更不知从何说起。老话说“三句不离本行”,想到自己学的是民间音乐专业,只能勉为其难,研究一下旅游领域中的民间音乐了。

这一开头,可不简单!民间音乐与旅游之关系大有研究的必要。目前旅游形势之大好,前景之辉煌,自不必说。民间音乐与旅游关系现象之复杂、问题之众多,真的是大有文章可做。

每每从田野间归来,总是行囊满载。我先是做了“旅游表演中的民歌现象分析”,随后,又做了“西部地区民间音乐文化与旅游文化产业的双重可持续性发展”与“西部地区民族音乐资源的空间流变与旅游产业的结构布局”的研究。因为从事的是旅游院校中民间音乐教育的缘故,期间又做了“旅游院校音乐专业民间音乐课程产学研模式研究”。就这样,十多年来,竟断断续续地做了四个较大的版块。平时还有一些零星的思考以及个案的探讨,加之一些现场调查的纪实,也挑选一二,今天把它们汇集起来,成为一部书稿,好像也有点“可观”。

这的确是我十余年来的一点体会,在此,将它命名为“民间音乐与旅游之关系探究”,奉献出来,像一个小学生一样,也算是给旅游类院校和旅游行业交上一份很不合格的作业吧!藉此,求教于各位方家里手。

作者

2017年7月16日于桂林三里店

目 录

第一章	旅游表演中的民歌现象分析	1
第一节	旅游表演及民歌现象的界定	1
第二节	民歌现象的主要成因	2
第三节	民歌现象的类型及其特点	8
第四节	民歌进入旅游表演的方式	17
第五节	民歌现象的表层形态和深层理念	25
第二章	西部地区民间音乐文化与旅游文化产业的双重可持续性发展研究	34
第一节	民间音乐文化与旅游文化产业结合的契机	34
第二节	民间音乐文化生态系统在旅游文化产业中的变异与重建	42
第三节	双重可持续性发展诸动因及其相互关系	54
第四节	双重可持续性发展的支撑性因素	63
第五节	双重可持续性发展的操作模式	70
第三章	西部地区民族音乐资源的空间流变与旅游产业的结 构布局	78
第一节	旅游产业中民族音乐的流变现象	78
第二节	旅游产业中民族音乐的空间分布	84
第三节	旅游产业中民族音乐的流变现象和空间分布的利与弊	87
第四节	民族音乐旅游文化产业合理的结构形态	90
第五节	西部地区民族音乐旅游文化产业合理的空间布局	95
第六节	合理的结构形态和空间布局之优越性	98
第四章	旅游院校音乐专业民间音乐课程产学研模式研究	101
第一节	产学研基点上的旅游院校音乐专业民间音乐课程设置与教	

	材制定诸模式构想·····	101
第二节	产学研基点上的旅游院校音乐专业民间音乐课程体系教学 诸模式构想·····	110
第三节	产学研基点上的旅游院校民间音乐研究模式探讨·····	124
第四节	旅游院校民间音乐课程产学研的三元并重与旅游文化产业 的革新·····	136
第五章	民间音乐教育三题·····	144
第一节	音乐教育与中国音乐文化生态系统之关系·····	144
第二节	本土民间音乐教育问题的探究·····	152
第三节	旅游院校“民族民间音乐”课程的侧重点及特色教学·····	159
第六章	民间音乐与旅游关系个案分析·····	168
第一节	桂林穿山景点山歌会多维度效应透视·····	168
第二节	桂林三戏进入文化旅游市场的论证及模式构想·····	180
结论	·····	191
附录	·····	199
附录一	旅游院校音乐专业民间音乐课程产学研模式研究之系列课 程和乡土音乐教材·····	199
附录二	旅游院校音乐专业民间音乐课程产学研模式研究之实践活 动·····	223
附录三	桂林穿山月岩秦国明山歌会纪实资料·····	238
附录四	桂林旅游专科学校大学生业余合唱团地方民歌练习曲目 ·····	256
附录五	2010—2011 年春季学期“世界民族音乐”课程问卷结果 (桂林旅游高等专科学校 2010 级音乐表演策划班——声 乐、器乐方向)·····	259
附录六	广西高校科研项目结题报告·····	267
参考文献	·····	289
后记	·····	296

第一章 旅游表演中的民歌现象分析

在民间音乐与旅游的关系当中,我们最常见的是旅游中的民歌表演。大多数的旅游景点都有民歌表演,民歌与旅游的结缘可谓普遍现象。这种现象的形成有其广阔而深厚的背景;民歌进入旅游行业方式多样;这种现象有其自身的类别和特点;有其表层形态和深层理念,而且蕴含着深刻的危机。这种现象值得我们深入研究,只有明白上述各项的具体内容,理顺它们之间的相互关系,我们才能采取正确的方法和手段,使民歌在旅游中寻求新的发展路径,得以传承保护,同时,又使旅游产业合理地利用民歌资源,增添丰富多彩的内容。

第一节 旅游表演及民歌现象的界定

在进入分析研究之前,我们首先明确一下“旅游表演”和“民歌现象”这两个概念在本书中的含义。

一、旅游表演

旅游表演指的是旅游行业中各种艺能展示的活动。

目前旅游行业出现了愈来愈多的各种展示活动,如音乐舞蹈、工艺美术、书法绘画、作坊制作、民俗程式、宗教仪式以及其他种种项目的展示活动,因其发生在旅游行业,都是旅游表演。旅游表演有单项的活动,也有综合的活动,它们原来是一般生产和生活中的活动,当把它们拿到旅游行业进行展示,就变成了旅游表演。旅游表演的一个重要特征就是,表演必须发生在旅游行业当中,这是区分旅游表演和一般生产和生活活动的分界线。另外,还有专门为旅游而设计制作的各种展示活动。

二、民歌现象

民歌现象指的是旅游行业中所呈现出的有关民歌的各种现象。

在旅游表演中,以各种各样的形式运用民歌,构成种种涉及民歌的现象,这些都是民歌现象。由于这些现象归属于旅游表演,所以,我们所谓的民歌现象实质上就是旅游表演中的民歌现象。民歌现象的一个重要特征是,现象必须发生在旅游行业当中,这是区分民歌现象和一般生产和生活活动中的民歌活动的分界线。

第二节 民歌现象的主要成因

目前在旅游表演中运用民歌的诸多现象,是有其社会背景和历史根源的。究竟是什么成就了旅游表演中诸多的民歌现象呢?当然,原因多种多样。在此,我们难以阐述所有的原因,仅从三个方面试做一些探究,希冀能解读民歌现象形成的主要原因。

一、多元文化的兴起

多元文化的兴起导致对多元文化的肯定,这是旅游表演中民歌现象形成的间接原因。

没有对多元文化的肯定,人们就不可能以平等的态度来看待全世界不同地区、不同民族的文化,就会产生文化偏见,甚至于文化歧视。在有文化偏见和文化歧视的情况下,自然就不会承认不同文化的价值,就会贬低某些弱小群体文化的价值。更有甚者,强势群体自命唯自己文化独尊,实行文化霸权,把强势群体的文化强加给弱势群体,摧残践踏弱势群体文化。因此,对于民歌来说,在有文化偏见和文化歧视的情况下,处于弱势地位民族的民歌,就不能与强势民族的民歌处在同等位置上。强势民族的民歌广为传播,而弱势民族的民歌受到排斥和压制,就更不能通过旅游表演的形式向世界展示。这样,就不可能出现像当今社会旅游表演中的民歌现象。因此,只有在平等的基础上,承认多元文化,在对其进行肯定的基础上,弱势民族的民歌才有机会面向世界,当今的民歌表演现象才可能出现。

对多元文化的肯定,作为旅游表演中形成民歌诸现象的间接原因,其间接性表现为它是最深层的原因,它具有一定的隐蔽性,要正确地理解它,最关键的是要了解多元文化的兴起过程。

虽然自古以来多元文化客观存在,但是人们能够认识它、理解它和承认它,并非易事。事实上,在近现代世界历史上,欧洲文化中心论长时间占据主要地位。今天,我们能够提出多元文化的概念,对多元文化进行肯定,是经历了漫长而艰辛的努力的。

自从西方国家向世界开拓殖民地,几个世纪以来,不仅进行领土上的侵略,还实行文化上的强权,向非欧地区输送大量的西方文化,同时大量摧残土著文化。久而久之,殖民文化思想根深蒂固,使相当一部分非欧民族颇具自卑感,在人们观念中就形成“西方文化先进,非西方文化落后”的思维定式。随着二十世纪风起云涌的民族独立运动,许多民族摆脱了西方帝国主义的殖民统治,获得独立解放,建立了独立的国家,民族文化意识随之觉醒,他们把自己的民族文化提到了重要位置,特别是用自己民族的独特文化来对独立进行身份确认。例如,马来西亚将马来语定为国语,以色列将希伯来文定为世俗的通用语言等。为了摆脱西方的文化殖民体系,东方学者们提出了“亚洲价值”观念。随之对欧洲文化中心论进行否定的种种后殖民主义思潮纷纷出现,这些为多元文化的提出和发展奠定了一个重要的基础。^①

从另一方面看,西方殖民地的解体,引起了派往殖民地的西方文化殖民的使者(人类学家们)的深刻思考,他们开始重新审视殖民地的文化。在此基础上,人类学、民族学、民俗学、社会学等学科逐步建立起来。随着这些学科的迅速发展,专家们通过大量的田野调查,进行全面的、客观的、系统的研究,对世界不同地区、不同民族的文化了解更多、更深,观念也随之慢慢地改变。开始正视不同地区、不同民族文化的价值。经过各种思潮的激烈论战,对西方文化和非欧文化重新进行评价。其中,文化相对主义最具积极意义。它承认每一种文化都有自己独特的价值体系,认为人们的文化形成于自身特定的社会和自然环境中,由

① 乐黛云.全球化时代的多元文化发展问题[J].中华孔子学会,云南民族学院.经济全球化与民族文化多元发展.北京:社会科学文献出版社,2003:第77页.

4 民间音乐与旅游之关系探究

于民族的社会环境和地区的差异,造成了文化的差异和文化价值以及价值观的差异。因此,就决定了对文化价值的评判标准的差异。任何一种文化行为,如信仰、风俗等都只能用它本身所从属的价值体系的价值标准来评价。因此,不可能存在一个绝对的价值标准,用它来评价全世界所有的文化,也不能以一个民族或地区的价值标准去评价别的民族或地区的文化。文化相对主义强调尊重不同文化的差别,尊重不同文化的价值,强调各种文化之间相互理解,和谐相处,不要轻易评判和摧毁与自己文化不相吻合的其他文化。^① 这些为多元文化的提出和发展奠定了另一个重要的基础。

再者,随着二十世纪后期科学技术的突飞猛进,特别是网络通信和交通高度现代化,人们认识不同文化的速度在加快,范围在扩大,在全世界范围内,人们对世界文化的认识又有了质的飞跃。

在上述的基础上,首先在二十世纪八十年代的美国,出现了多元文化主义,随后多元文化的研究蓬勃地开展起来。“1996年4月,联合国世界多元文化会议在澳大利亚的悉尼市召开,会议的主题是讨论世界多元文化的共存和发展。来自包括中国在内的43个国家和地区的一千多名学者及政府官员参加了会议。联合国秘书长加利在开幕式的发言中强调,只有保护好丰富的世界多元文化,并使之健康繁荣的发展,才能在相互新生的基础上形成真正的世界文化。”^②

尽管,在现代社会西方帝国主义实行文化霸权的企图仍然存在,对多元文化的认识依旧还是越来越深入人心,现在,多元文化的建设已成为全球发展的趋势。中国著名人类学家费孝通先生说:“21世纪将是一个个分裂的文化集团联合起来,形成一个文化共同体,一个多元一体的国际社会。而我们现在的文化就处在这种形成的过程中。”^③“2001年11月2日,在联合国教科文组织第31届大会上,通过了《联合国教科文组织文化多样性宣言》,明确提出文化多样性对维持生物平衡必

① 乐黛云. 全球化时代的多元文化发展问题 [J]. 中华孔子学会 云南民族学院. 经济全球化与民族文化多元发展. 北京: 社会科学文献出版社, 2003: 82.

② 管建华. 世纪之交: 中国音乐教育与世界音乐教育 [M]. 南京师范大学出版社, 2001, 第 76 页.

③ 费孝通. 从反思到文化自觉和交流 [J]. 北京: 三联书店, 1998, 第 11 期, 第 8 页.

不可少,文化多样性是人类的共同遗产,应当从当代人和子孙后代的利益考虑予以承认和肯定。”^①21 世纪的文明将是以多元文化为基础的全球性文明。

多元文化的立足点是多元,是多种不同的文化在平等的地位上的共存,其关键是各文化在地位上的平等。同时,不同地区、不同民族的不同文化在相互理解、相互尊重的基础上,又相互沟通和交流,其中没有文化霸权和文化歧视,它们共同构建成多元文化。在这样的背景下,各地域各民族的民歌作为文化的一部分,就能名正言顺地以各种可能的方式加入到世界多元文化的行列,受到尊重,得到交流。然而,在众多的方式中,旅游无疑是一种重要的方式。

目前,世界各地多元文化正在蓬勃地兴起,民歌纷纷进入旅游行列,形成了富有特色的旅游景观,从而形成旅游表演中的诸多民歌现象。

二、旅游行业的繁荣

旅游业的繁荣是旅游表演中形成民歌诸现象形成的直接原因。

旅游业的历史当然很长,但是旅游业真正地在全球范围内得到巨大的发展,则是最近几十年的事情。这不仅要得力于全球范围内对多元文化的承认和多元文化事业的发展,更要得力于现代化的信息和交通业的发展,尤其得力于全球化的影响。

20 世纪 80 年代,西方报纸上出现“全球化”(globalization)一词,90 年代以后,联合国秘书长加利宣布“世界进入了全球化时代”。然后,“全球化”一词被广泛地引用到各个领域。全球化主要指世界经济一体化,各个国家经济相互交织,相互融合,以至于形成了全球经济整体。^②全球化同时以经济全球化为核心、推动各国、各民族、各地区社会生活各个领域诸多文化元素的大交流、大融合和大发展。虽然全球化难以排除在霸权主义的影响下,给弱势民族带来不利的结果,但

① 李晓东.全球化与文化整合.湖南人民出版社,2003,第30页.

② 中国社科院世界经济与政治研究所学术动态课题组.世界经济全球化研究现状.载《人民日报》,1998年8月22日.

它给人类社会的发展带来了契机。

全球化一方面带来了全球性的物质文明,使人们得到了发展物质文化的条件,创造了极大的社会财富。一些不发达的地区逐渐富裕起来,改善了生活条件,人们从贫困的重荷下得到了解放,能够有时间和经济能力享受旅游消费。另一方面全球化得益于发达的科技。20世纪,以电子计算机、信息通信、现代交通运输等技术为代表的现代高科技的突飞猛进,使世界各个国家和地区之间极大地减缩了交往的时间和空间,因而联系更便捷、更紧密,出现了人类社会历史上空前频繁的相互往来。这种现象为旅游业的蓬勃发展创造了极有利的条件,使得旅游事业的开发遍及世界各地。一些偏僻、不为人知的少数民族地区的旅游点也如雨后春笋般地涌现出来,出现了旅游业的高度繁荣局面。

由于旅游业的空前繁荣,旅游开发的项目就会愈加增长,项目内容的深度和广度就会得到开拓,因此,在多元文化的背景下,文化旅游的开发成为旅游业中令人瞩目的强项。民间风俗、民间舞蹈、宗教仪式都成为文化旅游的重点项目,民歌就更加成为重要的旅游资源。各地的人们纷纷看重民歌旅游的潜能,利用民歌的优势创建旅游特色、打造旅游品牌,发展文化旅游事业和文化产业,提高经济效益。因此,民歌直接作为开发文化产业不可或缺的元素进入旅游产业。这证明:旅游需要民歌。正因如此,民歌随着旅游业的繁荣而呈现出繁荣的局面,形成旅游表演中的诸多民歌现象。

三、民歌生存的危机

民歌生存的危机是旅游表演中民歌诸现象的形成存在于民歌自身发展过程中的内在的驱动因素。

二十世纪是科学技术发展日新月异的时代。由于生产力的高度发展,工业化、现代化、信息化改变了传统的生产生活方式,人们的生产条件、生活环境以及社会意识形态发生了翻天覆地的变化,许多民歌赖以生存的生态环境逐渐消失或正在消失。机械代替了人力,某些传统的生产形式被机械化所替代,不复存在。比如,因机械船只的普遍使用,人们不再拉纤,拉纤号子没有必要再唱;三峡大坝的建成,川江船工

号子成为历史;由于使用汽车运输,不用人力挑运,脚夫都不存在了,还有谁去唱脚夫调?由于使用机械流水线作业,作坊号子也无从唱起。这歌曲(号子)的逐渐消亡,都是因为它们失去了它们的原有功用,丧失了它们赖以生存之条件的缘故。同样,由于交通运输的发达,出门就有车坐,人们不再在野外徒步行走,山歌环境也不复存在,由于使用机械放牧,牧歌环境也不复存在,唱山歌、牧歌者就越来越少。众所周知的是,餐馆不再叫菜,城市娱乐形式为卡拉 OK 所替代,叫卖声和小调大多数已经绝迹。如此等等,民歌生存出现的极大危机,使民歌无法按原来的方式继续生存下去。

另一方面,机械化、信息化的快节奏生活:人们都在现代化的钢筋水泥的高楼大厦里生活,蓝色的天空和碧绿的草地消逝在视野外,四处受到噪音攻击,心情随之躁动不已,没有一个安宁的环境去休憩、思索,后现代的审美意识替代了传统的审美意识,躁取代了和,狂妄取代了婉曲。适应原来审美和欣赏环境的民歌失去了它们的另一种生存环境——从而给人们心理上、生理上的生存环境也造成了危机。

再者,青年人由于在现代的环境中长大,受到现代环境的影响,对原来传统民歌的环境几乎不能知晓,在现代流行音乐的熏陶下,对传统的音乐缺少了解,进而缺少理解,因而对民歌的感情较为淡漠,也不能认识民歌珍贵的文化价值,所以,就不能把珍惜、保护和传承这份珍贵的文化遗产作为己任,去从事民歌的学习和创作。继之而来的就是,随着时间的推移及高龄老人的相继去世,民歌的创作者、表演者和欣赏者,愈来愈稀少,直到最后消亡。致使民歌这份遗产在传承上发生危机,面临消亡的危险。事实上,许多民歌歌种业已消亡。

但是,民歌是一种草根艺术,它具有穿越时空的、极强的生命力,面对这种客观上和主观上的消亡危机,当然不能坐以待毙,它必须像大石头压住的草根一样,曲折地、去尽可能地努力创造它生存的空间、获取它生存的权利,使自己的生命延续下去。事实上,目前出现在社会上的各种形式的民歌的变异现象也证实了这一点。当民歌失去了原来的生存环境,不能以原来的方式生存下去的时候,它们自然是不会放弃旅游这个有利的发展空间的,它们必定会在旅游行业中去寻找自己的一席

之地。从这个层面上讲,又是民歌选择了旅游。这就说明了民歌进入旅游行业是具有它们自身的内在要求的,即:具有内在的驱动力。这种驱动力就是上述民歌所面临的各种危机,并且危机越严重,这种驱动力越强。目前民歌生存危机一日胜过一日,民歌也就大量地涌入旅游行业,成就了旅游表演中民歌诸现象。

综上所述,旅游表演中的民歌诸现象的成因主要有三个。

第一,多元文化的兴起。它是其深层次的原因。它是民歌诸现象形成的最基本的条件,是另外两个原因的基础。没有这个原因的存在,另外的两个原因就显得苍白无力,另两个原因因这个原因的存在而得到强化。

第二,旅游业的繁荣。它是民歌诸现象的直接原因。它直接为民歌诸现象创造了具体的、有形的载体,使民歌诸现象在这个载体内得以具体的展现,同时,旅游需要民歌,它把民歌作为旅游的一项重要的内容,充实并丰富了旅游本身。

第三,民歌生存的危机。民歌在当今的生存危机,是民歌进入旅游行业的内在的驱动力,民歌选择旅游业作为其生存发展空间之一,增加了民歌自身进入旅游行业的主动性。民歌选择了旅游。

这三个原因相辅相成,还与其他因素一起,共同成就了当前旅游表演中的诸多的民歌现象。

第三节 民歌现象的类型及其特点

民歌由于自身生存和发展的需要,选择了旅游这块空间,以其顽强的生命力进入旅游领域;旅游业由于自身蓬勃的发展,选择了民歌作为资源,来进一步拓展自身的发展空间,它们相互作用,共同造就了旅游表演中的民歌现象。但就其本质来说,二者却没有在平等的平台上发生联系。旅游表演中的民歌与旅游的关系是一种从属的、附庸的关系,民歌是在生存发生困难的时候进入旅游领域的,民歌确实是依附于旅游,处于一种被动地位的。民歌脱离了原来的、本身具有的生态环境,而在旅游这个新的环境中,又受到种种因素的影响,而这种种因素是以服务于旅游为宗旨的,实际上民歌只能受其制约,因此,民歌的形态和

风格特征不由自主地或者急速地发生变异,或者潜移默化地改变,造就出多姿多彩的民歌现象。在旅游表演中,这些现象又呈现出千姿百态的种类。下面我们拟定从“民歌演唱方式”“民歌来源方式”两个视角,对旅游表演中民歌现象做观察、审视,来研究其种种类型和特点。

一、从民歌演唱方式的角度谈民歌现象的类型和特点

用什么样的歌唱方法来演唱歌曲,是我们首先应给予关注的,因为它给人以最直接且极为深刻的印象。目前歌坛上的美声唱法、民族唱法和通俗唱法在民众的生活中,占据重要的位置,影响着人们的观念,它们对旅游表演中的民歌演唱方式也不可避免地要产生影响。在这里我们涉及这三种演唱方式,但我们不把它们作为分类标准。我们还是致力于从民歌现象中民歌演唱的具体情况做分析,基于这样的理念,我们从实际事例中概括出如下五种类型。

1. 原生型

民歌进入旅游领域,基本上以它在原来生存环境中的演唱形式出现,我们把这种类型称为原生型。

这里所说的“基本上”指的是,旅游表演中民歌的演唱与原来生存环境中的民歌演唱不十分相符,它毕竟是在另一场合演唱,或多或少是会有一些改变的。

原生型的特点:演唱者没有受过任何音乐专业的教育,用原生环境中的演唱方法和技巧演唱,保持原生环境中的音乐形态,保持原生环境中演唱组织形式,保持原生环境中的风格特征。

在一些少数民族地区的村寨里面所开发的旅游点,大多属于这一类型。如贵州黎平县、广西三江县、湖南通道县等地的侗族村寨所开发的旅游点,广西武鸣县壮族的“三月三”歌会,广西融水县贝江沿岸的苗族山寨的旅游景点等。它们大多数由当地的一般居民,或者当地著名的民歌歌手用方言土语演唱,对音乐曲调不加任何额外的修饰和改编。

像号称中国侗族第一寨的贵州黎平县的肇兴寨,其文化站站长曾庆荣曾承担本寨旅游服务,他亲自组织了一个 20 多人的演出队,把本

民族的一些音乐形式,如大歌、小歌、踩堂歌、芦笙舞等,连同生活场景一起,编排组成一台晚会,为游客演出。^①又如,从黔东南的榕江县车江大坝景区、从江芭沙苗寨、银坛侗寨、高增侗寨四个典型旅游景点看,民族歌舞是黔东南旅游开发的主要产品,其中:(1)迎宾仪式。主要活动是唱拦路歌、喝拦路酒。无论是拦路歌还是敬酒歌,都是苗家人和侗家人即兴而唱的歌曲,歌词一般即兴创作。(2)景区演出。节目主要是侗族大歌(包括合唱和独唱)、侗族的琵琶歌、行歌坐夜、芦笙舞表演,演出人员是当地居民。^②它们都是用原声型的方式演唱的。

2. 雅化型

民歌进入旅游领域,其演唱与它在原来生存环境中的形式不同,是经过加工、改编后,用所谓提高了的、艺术化了的唱法来唱的,这种类型叫作雅化型。

所谓的雅化是建立在正统音乐的理念上的一种做法,认为民歌本来的唱法太土、低等,登不了大雅之堂,所以,要对其进行提高、美化,使之能够达到登大雅之堂的标准。

雅化型的特点:演唱者可能会受过一点正统的音乐知识或演唱技能的训练,不用原声环境中的演唱方法和技巧进行演唱,而是用民族唱法或美声与民族相结合的方法演唱。曲调经过加工提炼,但仍能保持民歌旋律的基本面貌。不用当地的方言土语演唱,而用普通话演唱,丧失了民歌原有的某些具有代表性的因素。

一些所谓经过专业音乐工作者策划和组织过的旅游景点大多属于这种类型。如:广西南宁的民歌节,桂林阳朔县的《印象·刘三姐》等,其中的某些民歌都是经过加工提炼的,演唱者都是经过了一定训练的人员,有一些还是专业团体的演员,都是采用“民族”或者是“美声”,或者是近似“民族”和“美声”的方法进行演唱。

在南宁民歌节上,有几组被称为原生态的民歌,即是:令人耳目一新的、来自那坡县黑衣壮的“呢的呀”组合、平果县的“嘹歌”组合、柳州

① 刘勇. 文化旅游与传统音乐的传承[J]. 中国音乐, 2005(1): 110.

② 徐红罡, 田美荣. 少数民族歌舞旅游产品管理模式初探[J]. 贵州民族研究, 2004(2):

市的侗族组合以及龙州县的“天琴女子弹唱组合”所演唱的《天上星星伴月亮》《唱天谣》之类的原生态民歌^①。这些风味独特的民歌虽然自然纯朴、“土”味十足,保留着原生态唱法的某些特征而令人陶醉,但它们确属雅化了的民间歌曲,无论唱法上抑或是组织形式上都经过了一个艺术化的过程,是提高了的民歌。

3. 流化型

民歌进入旅游领域,在名称上还保持着民歌的称谓,但演唱方法是通俗唱法的,这种类型称为流化型。

所谓的流化是建立在时髦的理念上的一种做法,同样认为民歌本来的唱法太土、低等,不适合目前的潮流,所以,要对其进行改变,使之能够达到所谓适应时代潮流的标准。

流化型的特点:演唱者不是原生态型歌手,而是通俗唱法的歌手或歌星。曲调按照通俗歌曲的要求经过加工改变,民歌旋律的基本因素还存在,形态上变化较大。不用当地的方言土语演唱,而用普通话演唱,丧失了很多民歌原有的某些具有代表性的因素。一些旅游点所举办的晚会当中都包含有这类形式的歌曲,特别是在一些较为正式的晚会上,这类节目较多。

在南宁民歌节中,我们看到,对于民歌演唱,民歌节不仅做到内容上古今中外大联唱,而且做到形式上老歌原唱、老歌新唱一歌多唱边舞边唱,力求多种演绎,凸现多样风格。其中,有三大亮点颇为引人注目:一是时尚化。为了让传统民歌更加赏心悦目,组委会对它们进行了全新的现代包装,也就是将摇滚、电声、交响乐等现代音乐元素有机融进传统民歌之中,使之旧貌换新颜,产生更加强烈的视听觉冲击力。二是个性化。市场经济时代,明星就是号召力。因此,对于上述各类民歌,组委会不仅多邀请各类明星演唱,而且让他们随心所欲,自由发挥,尽显自我风采,呈现出审美多样性。比如,晚会主题曲《大地飞歌》,就因为每届歌节演唱歌手、演绎方式的不同而出现风格迥异的版本:有宋祖英的民族版、零点乐队的摇滚版、周华健的通俗版、

^① 马树春:广西民歌产业化发展策略论——以《印象·刘三姐》和南宁国际民歌艺术节为例[J].广西民族研究,2006(4):201.