



零工经济

在新工作时代学会积累财富和参与竞争

[美] 玛丽昂·麦戈文 (Marion McGovern) 著

邱墨楠 译

Thriving
in the
GIG
Economy

How to Capitalize
and Compete
in the New World
of Work

零工经济

在新工作时代学会积累财富和参与竞争

[美] 玛丽昂·麦戈文 (Marion McGovern) 著

邱墨楠 译

图书在版编目 (CIP) 数据

零工经济 : 在新工作时代学会积累财富和参与竞争 /
(美) 玛丽昂·麦戈文著 ; 邱墨楠译. -- 北京 : 中信出
版社, 2017.11

书名原文 : Thriving in the Gig Economy: How to
Capitalize and Compete in the New World of Work
ISBN 978-7-5086-8231-0

I. ①零… II. ①玛… ②邱… III. ①经济学—通俗
读物 IV. ① F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 251692 号

Thriving in the Gig Economy : How to Capitalize and compete in the New World of Work by Marion McGovern
Copyright © 2017 by Marion McGovern
Simplified Chinese translation copyright © 2017 by CITIC Press Corporation
Original English language edition published by The Career Press, Inc., 12 Parish Drive, Wayne, NJ 07470, USA.
All rights reserved
本书仅限中国大陆地区发行销售

零工经济——在新工作时代学会积累财富和参与竞争

著 者 : [美] 玛丽昂·麦戈文

译 者 : 邱墨楠

出版发行 : 中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029)

承 印 者 : 北京通州皇家印刷厂

开 本 : 880mm×1230mm 1/32

印 张 : 9.25 字 数 : 173 千字

版 次 : 2017 年 11 月第 1 版

印 次 : 2017 年 11 月第 1 次印刷

京权图字 : 01-2017-5442

广告经营许可证 : 京朝工商广字第 8087 号

书 号 : ISBN 978-7-5086-8231-0

定 价 : 45.00 元

版权所有·侵权必究

如有印刷、装订问题, 本公司负责调换。

服务热线 : 400-600-8099

投稿邮箱 : author@citicpub.com

推荐语

“玛丽昂·麦戈文为我们提供了一个灵敏且可贵的零工经济（Gig Economy）‘导航仪’。她用清晰的语言、丰富的经验、能够迅速上手的实践指导和可以带来成功结果的实际工具代替了故弄玄虚的商业术语、高深的理论、不接地气的方案和晦涩的策略。你会被这本细致、机敏、易读的小书所吸引，并且充分运用它的内容。买下它并付诸实践吧！”

——路易斯·帕特勒（Louis Patler）

商业、创新、趋势集团（The B. I. T. Group）主席

《创造自己的潮流》（*Make Your Own Waves*）作者

《如果它还没破，请亲手打破它！》（*If It Ain't Broke... Break It!*）作者

“《零工经济》一书巧妙地描绘了多种自由工作者的形象，为专业人士和相关客户提供了宝贵的建议。这是任何考虑投身零工经济工作的人必读的一本充满远见的书，也是考虑实施独立劳动力项目的公司值得一读的书。”

——吉恩·扎诺（Gene Zaino）

MBO 伙伴公司（MBO Partners）首席执行官

“《零工经济》是任何对未来工作感兴趣的人或相关人士的必读之作。如果你是按 1099 表格报税的自由工作者，且正在无数机会和陷阱中寻找自己的方向，阅读这本书将为你节省大量的时间和金钱——玛丽昂为你搞定了一切！”

——查德·尼斯克 (Chad Nitschke)

邦克保险公司 (Bunker) 首席执行官、联合创始人

“在《零工经济》一书中，玛丽昂·麦戈文为那些想要掌控自己职业生涯并且在零工经济中取得成功的人士提供了来自专家和真实世界的建议。作为该领域领先公司的创始人，她深知这种不受传统‘职业’影响的工作的潜力和可能的挑战。她以引人入胜、组织有序的风格细述了这些细节。阅读这本书，你可以掌握创造职业生涯和工作生活的优势，从而适应我们这个需求日渐增长的世界。”

——巴里·阿辛 (Barry Asin)

人力资源行业分析公司 (Staffing Industry Analysts, 简称 SIA) 主席

“不论你是一名寻找新机遇的经验丰富的专业人士，还是一名努力寻找合适工作的大学毕业生，《零工经济》都是你必需的生存指南。工作的特性已然发生改变，这种独立劳动力的新模式带来了更大的灵活性、安全保障和创业精神，是一种令人兴奋的新发展。你必须读一读这本书！”

——辛西娅·克利夫兰 (Cynthia Cleveland)

广思品牌战略公司 (Broadthink) 首席执行官、董事

“这是你获得有关零工经济大量信息的首选来源——例如怎样建立品牌、设置定价、找到与你的技能相匹配的工作、管理就业危机、掌握支持这个快速发展的部门的生态系统等。”

——韦恩·F. 卡肖 (Wayne F. Cascio)

科罗拉多大学 (University of Colorado) 博士、特聘教授
全球领导力项目罗伯特·H. 雷诺兹 (Robert H. Reynolds) 主席
《国际商业研究杂志》(*Journal of International Business Studies*) 编辑
就读于科罗拉多大学丹佛校区的商学院

“如果零工经济还没有影响到你，那么也快了。如果你想在正在经历的经济变革中保持领先，那么《零工经济》一书就是你的必读书目。”

——迈克·费思 (Mike Faith)

耳机网公司 (Headsets.com, Inc.) 首席执行官

“对于任何真正想在不断发展的零工经济中生存下来，或是不仅仅生存下来的那些想要成为独立咨询师的人士、新晋咨询师或经验丰富的咨询师而言，《零工经济》都是必读的一本书。玛丽昂·麦戈文早在‘零工经济’概念成型前就形成了创业热情以及开创和运营专注于该市场的成功业务的专业经验，加之她近期对经济变化和发展的研究，这些一同为读者提供了能够真正在零工经济中繁荣发展的工具、建议、技术和资源！”

——杰夫·海斯 (Jeff Hayes)

CPP 公司主席、首席执行官

“我在职业生涯中已经与玛丽昂相识 25 年了，在互联网热潮兴起又破灭、破灭又兴起的经济变化中，我看着她赢得了创业和人力资源创新同行的尊敬。无论你是在经营一项业务，还是重返管理博弈，或者只是试图跟上就业市场的变化，她对被我们称为‘零工经济’的见解都是非常珍贵的。《零工经济》将提供宝贵的见解，并与企业家、经理和高管们产生共鸣。”

——卡伦·本克 (Karen Behnke)

果漾美颜公司 (Juicy Beauty) 创始人

“本书信息丰富、可读性强，提供了大量有用的技巧、优质的观点以及对任何有兴趣投身零工经济的人的忠告。我自己刚刚做出了参与零工经济的决定，我发现玛丽昂的指导是及时且无价的。”

——德克·索德斯多姆 (Dirk Sodestrom)

M Squared 咨询公司 (M Squared Consulting) 前任管理合伙人

“阅读这本书就好比获得了一个专门针对零工经济的工商管理硕士学位。玛丽昂的写作兼具了只有成功企业家才能带来的深度和实用性。就让这本书成为针对我们经济中这一不断发展的部分的指南吧。”

——阿图尔·瓦西斯塔 (Atul Vashistha)

尼欧咨询集团 (Neo Group) 和才智供给公司 (Supply Wisdom) 主席

“《零工经济》轻松地向读者展示了一个巨大的不断变化的产业，告诉我们经理是如何招募人才的，咨询师是怎样得到一个项目的，以及这背后所有复杂的问题。她同时定义了‘共享经济和按需经济’，这些经济模式中包含了大量应用科技且无须与人接触的服务。”

——米歇尔·博格斯（Michelle Boggs）

麦金利营销伙伴公司（McKinley Marketing Partners）首席执行官

“《零工经济》强有力地支持了灵活使用咨询师和临场劳动力的方式。对于关注人才招聘和人才外包两种方式利弊的任何一位高层管理人员而言，这都是一本必读之书。这本书为那些有抱负的或是新晋的独立承包人提供了详细的操作步骤，说明了如何熟练地开创成功业务的方式。”

——迈克尔·卡佩卢提（Michael Cappelluti）

高地咨询集团（The Highlands Consulting Group LLC）主席

“玛丽昂·麦戈文是零工经济的先锋，她在1988年创建了M Squared。在过去的30年间，由于技术的进步、全球化的进程和社会的变迁，我们的工作方式已经发生了改变，而玛丽昂一直是整个进程的领导者。她的这本新书《零工经济》，是我读过的有关我们新工作世界的最深刻的分析，提供了有助于我们在其中蓬勃发展的建议。”

——保罗·威特克（Paul Witkay）

首席执行官联盟（Alliance of CEOs）创始人、首席执行官

“麦戈文为咨询师、零工工作者和个人企业家等在新工作领域中寻求发展的人士提供了从品牌维护到财务管理的实用且毫不含糊的洞见。本书提供了来自潮流尖端人士的针对如何在新工作领域中蓬勃发展的及时观察，为那些专注于成功的人带来了丰富的经验、实用的想法和实践内容。从建立品牌到优化财务业绩和个人满意度，麦戈文为那些希望在零工经济中繁荣发展的人士提供了可操作的观点和实践内容。”

——威拉·塞尔登 (Willa Seldon)

布利吉斯潘集团 (The Bridgespan Group) 合伙人

“所有企业都会受到零工经济的影响，零工经济提供了巨大的商业前景，同时也带来了很多困惑。《零工经济》提供了所有必要的信息，从而确保任意规模的任何企业都能够充分利用这一趋势，而不是被它所干扰。本书对那些认识到零工经济既是机遇又是风险的人来说是无价的。《零工经济》还提供了更广阔的背景资料，阐述了零工经济的大规模爆发以及它是如何重塑各种规模的企业的。它同时还为任何想利用零工经济发展自己业务的人提供了详尽的操作指南。”

——苏珊·布顿霍夫 (Susan Butenhoff)

品牌整合传播有限公司

(Access Integrated Brand Communications) 首席执行官

“玛丽昂·麦戈文给我们提供了一份有关未来的绝妙路线图。

作为一名企业家和高端独立人才领域的先锋，她给我们带来了独特的视角，让我们所有人都认识到了这个新兴市场的潜力。”

——乔迪·格林斯通·米勒（Jody Greenstone Miller）

商业人才集团（Business Talent Group）联合创始人、首席执行官

献给我了不起的家人，
杰里（Jerry）、摩根（Morgan）、诺拉（Nora）和
凯文（Kevin）。
成为我们“部落”的一员是我有史以来最好的零工工作。

致 谢

“我只想感谢每一位让这一天成为必然的人。”

——约吉·贝拉 (Yogi Berra)

当我写作这本书时我才发现，这个过程就好比开创一家公司。起初，这个想法只存在于你的脑海里，随着你思考得越来越深入，想法便发生了演变。在某些时候，你会邀请其他人加入，与他们分享你的想法，了解他们的反应和意见。有些评价或许会被你记住，但另一些则不会，因为这毕竟是你的想法。这样，在你记录需要回答的问题时，你调整和澄清了一些内容。然后，你便可以计划如何将这个想法付诸实践了。你从回答那些问题着手进行这项工作，挖掘本质问题，揭示真相，这有助于推进你的行动。对于非虚构类作品的作者来说，最后一个步骤尤其需要人的介入，因为对内容专家的采访是提炼信息的关键。

在这个阶段，尽管可能会偏离原有路线，但有趣的是，作者的旅程多少都更有风险。企业家在发布自己的产品或服务后，很快便会收到来自市场的反馈。顾客对某些特性或功能的反应可能会让企业家对产品进行调整，从而更好地满足客户需求。在持续的反馈循环中，市场通过客户的不断惠顾检验了产品。

另外，作者会展开自己的写作过程，但不会根据市场的建议进行调整，而是会用经过深思熟虑的文学形式进行修改。作者无法获得可以让企业家完善自己服务的持续反馈循环。因此，作者必须在无法检验的情况下，带着这本书走出孤立无援的困境，同时希望自己传达的内容是清晰、全面且有价值的。

为了所有参与此书创作的人，我的这种希望非常强烈。套用希拉里·克林顿（Hillary Clinton）的话说，写一本书需要动用整个村子。非常幸运的是，我拥有的不仅是一个村庄，而是一个真正的大都市。

如果没有专家们在那么多的主题上投入自己的时间、见解和观点，本书则无法顺利完成。他们中的许多人都是我在 M Squared 时就相识的老朋友和同事。实际上，那些际遇都是从 M Squared 开始的。我采访了 M Squared 的总经理德克·索德斯多姆，了解了他对当前和未来独立专家市场的观点，我不得不说，对他的采访出乎我的意料。也就是说，这可能是我最为重要的采访之一，因为它为我奠定了作为一个知情观察者而不是参与者的基调。德克不断给我带来许多帮助，他为我提供了接触其他团队成员和咨询师的机会，并且让我使用 M Squared 的人才网络作为我独立咨询调查的重要部分。

读者可能注意到我不仅谈论了许多有关 M Squared 的内容，同时也提到了商业人才集团和 MBO Partners 这两家公司，我对它们有着多年的了解。我对它们的领导层——乔迪·米勒和吉恩·扎诺非常信任。他们两位都是独立劳动力市场的关键人物，他们

慷慨地奉献出了自己的时间，在写书过程中给予了我极大的帮助。同样，麦金利营销伙伴公司的米歇尔·博格斯也很高兴在相识多年后重新联系。我在首席执行官联盟的同事也乐意参与进来，特别是聪明人咨询公司（Clever）的卡特·林肯（Cat Lincoln），还有桑多尔·索柯特（Sandor Sochot）、内森·班沃特（Nathan Banwart）和克里斯·尼尔（Chris Neal），以及其他愿意向我公开他们咨询师职业生涯的几位。此外，青年主席组织的同事兰詹·辛哈（Ranjan Sinha）、迈克·卡佩卢提（Mike Cappelluti）和莱斯利·伯格伦德（Lesley Berglund）也很乐意让我分享他们的故事。

我的许多采访对象都是和我没有丝毫关联的人，有些人来自网络邀请。尽管很多公司拒绝了我的采访[很明显我们的工作联合办公空间（WeWork）在原则上不愿接受任何人的采访]，但还是有许多人立即给予了我便利。他们包括短雇人才平台（Spare-Hire）的维克拉姆·阿肖克（Vikram Ashok）、内行公司（Experfy）的哈普瑞特·辛（Harpreet Singh）、精介公司（Zintro）的斯图尔特·卢坦（Stewart Lewtan）、邦克保险公司的查德·尼斯克、专家360公司（Expert360）的布丽奇特·劳登（Bridget Loudon）和保罗·安德森（Paul Anderson）、个人品牌建设平台（Brandyourself）的帕特里克·安布罗（Patrick Ambron）、秘密工作者公司（Stealth Worker）的肯·贝勒（Ken Baylor）、伯乐公司（Boonle）的安东尼奥·卡拉布雷西（Antonio Calabrese）、找顾问法律平台（UpCounsel）的梅森·布莱克（Mason Blake）、工作市

场公司 (WorkMarket) 的斯蒂芬·德威特 (Stephen DeWitt)、终选入公司 (Shortlist) 的乔伊·弗雷泽 (Joey Fraser)、临时高管联盟 (Interim Executive Association) 的罗伯特·乔丹 (Robert Jordan)、轮班精灵公司 (ShiftPixy) 的史蒂文·霍姆斯 (Steven Holmes), 以及领英公司 (LinkedIn) 的凯瑟琳·费希尔 (Catherine Fisher)。

不少专家和权威人士都慷慨地与我分享了他们的见解。我尤其要感谢新兴调研公司 (Emergent Research) 的史蒂夫·金 (Steve King)、德勤 (Deloitte) 的埃蒙·凯利 (Eamonn Kelley)、科罗拉多大学的韦恩·卡肖教授、未来工作组织 (Future of Work Organization) 的雅各布·摩根 (Jacob Morgan) 以及单飞计划 (The Solo Project) 的乔治·金德伦 (George Gendron)。

如果没有以上这些内容方面的专家, 我就无法构建写作本书所需的整个知识体系。然而, 如果没有我的读者, 我也不可能用最好的方式和大家分享这本书。当我撰写第一本书时, 我还在运营 M Squared, 因此, 我的员工成为我的内部编委会。然而, 这本书却不一样。在我将手稿提交给出版社的前几个月, 我意识到我需要了解其他人对这份手稿的意见。我需要一些了解本书主题并能够验证我观点的人, 以及能够试读的新手 (帮我判断我的阐述是否能够让不了解这一工作领域的人读懂)。我的前任合作伙伴葆拉·雷诺兹 (Paula Reynolds) 和克莱尔·麦考利夫 (Claire McAuliffe) 出色地扮演了这样的角色, 他们对内容的基础有着深刻的了解, 因此能够非常熟练地针对这些新材料提出质

疑。还有一组了不起的人士帮我完成了后一项工作，其中最著名的包括苏珊·卢皮卡（Susan Lupica）、艾莉森·赫斯（Alison Hess）和比尔·默里（Bill Murray）。在我谈到数字平台问题时，我希望找到不同年龄段的人来帮我确认我的故事和解决方案是否适合各个年龄层次。我优秀的外甥女梅根·马萨龙（Megan Massaron）和萨拉·诺顿（Sara Naughton）就是 X 一代*的代表。而我的女儿摩根·麦戈文（Morgan McGovern）和诺拉·麦戈文（Nora McGovern）则为我带来了千禧一代的视角，她们对此展示了自己的写作能力，让我觉得我们在她们教育上的投入是值得的。

在本项目运行初始，我的前任董事会成员路易斯·帕特勒帮了我一个大忙，他帮我解答了是否要进行独立出版的问题。在做出“不”的决定之后，他还向我介绍了一名代理人约翰·威林（John Willing）。约翰的建议非常有效，他帮助我明确了信息，确定了目标读者以及关键的销售要点。

最后，我要感谢我了不起的丈夫杰里，虽然他并不是很理解我为什么要将本可以多打几次高尔夫球的时间都用来写这本书，但他依然非常支持我。他容忍了错失的美餐、被我花在写作上的周末以及我在临近交稿日时那些不太愉快的情绪。现在，所有事情都告一段落，没什么好担心的了——亲爱的，生活会有变化。既然本书已经完成，我可以重新回归自己的生活了，现在我很期待打上一场高尔夫球。

* 指出生于 20 世纪 60 年代中期至 70 年代末的一代人。——译者注

序

我从事了 20 年新闻业里最好的工作。我曾领导过一个打造了 *Inc.* 杂志品牌的创意团队，创造了 *Inc.* 杂志美国增速最快 500 强公司（*Inc.* 500）榜单，发布了 *Inc.* com 网站。在 20 世纪 80 年代和 90 年代，我和我的同事们有幸记录了从工业经济到由创业和创新驱动的经济体系的转变。

起初没有人在意我们表达的内容。毕竟，我们是一群管理着一份自命不凡的出版物的孩子。当彼得·德鲁克（Peter Drucker）等作者开始对正在发生的事情发表自己的见解时，情况有了改变。例如，德鲁克将创业型经济的出现称为“20 世纪下半叶最重要的发展”。

现在，又一个新的转变正在上演。它目前仍处于起步阶段，但是它的势头强劲，会影响到我们所有人。在本书里，玛丽昂·麦戈文将这个转变称为“零工经济”。而在我的新项目“单飞计划”中，我和我的合作伙伴将之称为“单飞运动”。不论你怎么称呼它，这种经济工作方式上的转变在某些方面比我们曾经在 *Inc.* 杂志里记录的那些还要重要。这种转变是个人化的，它在个人层面上深刻地影响着我们。

我是这样想的，尽管我们的经济持续不断地创造着新的工