



平谷大桃

胡滨颖

北京市平谷区人民代表大会常务委员会农村办公室
北京农学院 北京市平谷区人民政府果品办公室
主编

中国农业出版社





平谷大桃

胡濱題

北京市平谷区人民代表大会常务委员会农村办公室
北京农学院 北京市平谷区人民政府果品办公室 主编

中国农业出版社

图书在版编目（CIP）数据

平谷大桃 / 北京市平谷区人民代表大会常务委员会
农村办公室北京农学院北京市平谷区人民政府果品办公室
主编. —北京：中国农业出版社，2017.3

ISBN 978-7-109-22467-4

I. ①平… II. ①北… III. ①桃-产业发展-平谷区
IV. ①F326.13

中国版本图书馆CIP数据核字（2016）第296296号

中国农业出版社出版

（北京市朝阳区麦子店街18号楼）

（邮政编码 100125）

责任编辑 黄 宇

北京中科印刷有限公司印刷 新华书店北京发行所发行

2017年3月第1版 2017年3月北京第1次印刷

开本：787mm×1092mm 1/16 印张：28

字数：830千字 印数：1～6200册

定价：320.00元

（凡本版图书出现印刷、装订错误，请向出版社发行部调换）

主编单位：北京市平谷区人民代表大会常务委员会农村办公室

北京农学院

北京市平谷区人民政府果品办公室

协助单位：中共平谷区委宣传部

北京市平谷区农村工作委员会

北京市平谷区旅游发展委员会

北京市平谷区文化委员会

北京市平谷区科学技术委员会

北京市平谷区科学技术协会

北京市平谷区文学艺术界联合会

北京市平谷区广播电视中心

北京市平谷区档案局

编 委 会

主 任：刘 军

副 主 任：李福芝 姚允聪 贲全民 李小丰

委 员：付占芳 施 海 方建辉 张 瑞 李松涛

张林生 胡永静 韩新明 杜东艳 王友河

姜 全 李 正 于清德 杜相堂 张文忠

张 杰 高和山 朱亚静 倪立兵 田 佶

姬谦龙 卢艳芬 翟本连 郝百旺

顾 问：付朝永 邢彦峰

编写组

主 编：李福芝

副 主 编：韩新明 张 杰 关 伟

编 委：李福芝 姚允聪 张 瑞 韩新明 张 杰 关 伟

闫君君 田 佶 卢艳芬 庞 慧 高成琳 喻永强

龚 硕 黄支权 田顺宝 陈俊生

摄影作者：耿大鹏 刘国君 闫国明 崔新民 赵明革 王玉梅

王小雨 郭长革 张宝东 张继强 刘小英 薛立志

王振东 徐瑞芝 王连友 王佩先 王久为

艺术加工：高成琳 刘国君

审 校：姚允聪 姜 全

序 一



北京平谷大桃产业具有很长的发展历史。改革开放后，平谷大桃在各级政府、主管部门支持下，经过国内外专家的悉心指导和当地技术人员、果农的辛勤努力，使大桃产业焕发了新的生机。他们通过周密的调查研究，制定产业发展规划，不断突出桃的栽培优势与特色；通过引进优新品种，改变传统的栽培模式，采用高光效树形，实施平衡施肥和节水等技术环节，不断提升桃果品产量与质量；通过制定和普及桃无公害、绿色生产技术标准，提高果农的技术水平和操作能力；通过媒体宣传、树立品牌，使平谷大桃远销海内外；同时坚持多年主办桃花节等各种以观赏桃花、采摘桃果为主题的节庆活动，吸引游客到平谷旅游观光，带动了一、二、三产业的发展，富裕了当地农民，对京津冀地区果树产业的发展起到了良好的示范带动作用。由李福芝同志组织平谷区果品办公室和北京农学院等单位编写的《平谷大桃》一书，总结了平谷大桃产业的发展历程、现状与取得的成绩，重点介绍了平谷地区栽植的优良品种特点与栽培要点，还给读者展示了以平谷大桃为主题的文化艺术产品，如节庆活动、摄影作品、文学作品、绘画作品以及部分桃木艺品等。图文并茂，内容丰富。在基层工作的果树工作者，能够通过对多年实践经验的总结，并博采众长，组织编撰这本为区域产业经济发展和农民致富提供

指导的著作，实属难能可贵，令人钦佩。希望这本著作能够在推动北京及全国桃产业的转型升级过程中发挥更大的作用。

中国工程院院士
山东农业大学教授

束怀瑞

2017年2月27日

序 二



桃花灼灼有光辉，无数成蹊点更飞。

平谷大桃，是平谷人民的骄傲，她承载着平谷改革开放的印记。曾经的平谷是20世纪70年代“以粮为纲”的高产穷县。平谷改革开放后迈出的第一步就是调整农业结构，大力发展大桃产业，实现“一主多特”产业富民。从实行家庭联产承包责任制，再到实施科教兴国发展战略，平谷大桃产业一直是全区改革开放的先行者、排头兵、先锋队，她蕴涵着平谷人民割舍不断的乡愁。人面不知何处去，桃花依旧笑春风。平谷这片19.4万亩桃花海，这个桃花盛开的地方，桃花的清香、桃子的香甜，是每个平谷人熟悉的感觉，那就是家的味道。她打开了平谷对外交流的窗子。社会各界了解平谷的第一个窗口就是大桃。“中国驰名商标”“中国地理标志保护产品”“中国农产品区域公用品牌百强”等多个国内外殊荣都冠于平谷大桃身上，18届平谷国际桃花音乐节和6届流行音乐季，都依托了平谷桃花的芬芳。可以说，平谷大桃是平谷最响亮的名片。她承载着平谷人民对幸福生活的向往；她代表着幸福与吉祥，凝聚着勤劳与汗水，传承着智慧与奉献。正因为大桃，平谷15万山区半山区果农实现了增收致富，过上了幸福生活，让老百姓体会到了只有通过用勤劳的双手和智慧的头脑才能追求到幸福。

能够把赋予平谷大桃身上的所有特征真正保留下来，唯有文字。令人高兴的是，福芝同志作为平谷大桃产业发展的见证人、参与者、老专家，历经3年时间，主持编写了《平谷大桃》一书，将平谷大桃的发展历史、特色品种、文化内涵全部展现出来，实属不易。这本书，可称为平谷大桃的“百科全书”，用途非常广泛。对于广大果农来说，是“教科书”，按照文字介绍即可进行种植生产；对于市民游客来说，是“导引牌”，想吃什么口

味，按图索骥即可；对于专业学者来说，是“资料库”，研究大桃哪个方面都能找到；对于电商企业来说，是“大辞典”，凭此可以创建出吸引力十足的主页；对于党员干部来说，是正能量，引领大家把“真情为民、实干创新”的“果办精神”发扬光大。

看到《平谷大桃》这本书，让我对平谷农业发展充满了信心和期望。信心来自过去取得的骄人成绩，期望在于对今后发展的美好愿景。大桃产业是几十年来几代人不断努力才铸就出来的金字招牌，我们怎么才能让平谷大桃久盛不衰？必须用极致来取胜。在市场经济发展日趋成熟的条件下，平谷大桃要走人无我有、人有我优的路子，质量要做到极致，品牌要做到极致，功能要做到极致，始终走在全国桃产业的前列。首先要有机化，核心就是要拥有健康土壤，提升土壤有机质含量，为有机大桃提供更安全、更优质的环境条件。其次要标准化，推动大桃产业规模化、园区化建设，打造标准运用示范基地，为全区农业标准化生产引路导航。第三是品质化，从新鲜产品到食品加工再到休闲旅游，每一个环节的衔接，都用精细化理念去雕琢和管理。

希望平谷大桃产业再创新的辉煌！

中共北京市平谷区区委书记

王成国

2017年2月18日

序 三



多年来，平谷区高度重视农业结构调整，不断优化产业结构，培育出了世界最大的桃园、首都最大的果区。平谷已成为中国著名的桃乡和全国经济林建设先进区。大桃产业已经成为全国农业产业结构调整的特色代表，经济效益突出，富民效果显著；产生了良好的生态效益，人居环境改善；同时还带动了旅游、包装、加工、电商等产业，实现了产业融合大发展。大桃产业成为平谷区富民强区的重要力量。

平谷大桃产业辉煌成就来之不易。实施大桃精品战略，促进大桃产业升级；实施高效密植现代化果园建设，实现大桃产业第二次革命；实施品牌战略，打造平谷大桃新形象；实施营销战略，促进农民增收致富；实施综合开发战略，深入挖掘大桃文化内涵。这是历届党委政府领导深化改革、科学决策的结果，是相关部门工作者真抓实干、无怨付出的结果，也是全区人民积极探索、大胆实践的结果。这段历史我们不能忘记，这些成果我们应该记载。很高兴，福芝同志领衔主编的《平谷大桃》一书就要出版发行。这部书应该说是平谷大桃产业的“大百科全书”。福芝同志工作的几十年都没有离开过农林行业，是平谷大桃产业的实践者、发展的见证人。她主动担起历史的责任，将平谷大桃事业几十年几代人的汗水和智慧，用3年的时间固化成这样一本厚厚的著作，并以图文并茂的形式展现出来，造福于当代，传之于后人，可谓意义重大。

我想工作的最高形式就是，将实践经验上升到理论资料，启迪同仁并传承后人。期盼我们的党员干部队伍中多涌现这样的同志。“果办精神”在平谷影响深远，希望大桃产业仍然走在时代发展的前列，并有力助推平谷生态文明建设的阔步前进。当前，平谷果业正向着都市型现代化果业方向稳步迈进，这就决定了平谷的果品产业不仅要提供优质的四季

鲜果，满足消费者需求，还要使果品产业形成生产性、生态性、生活性、文化性、科技性融为一体的特色产业。我想这将有赖于我们今后不断提高农民的组织化程度，探索平谷果业集约化、规模化、现代化、机械化新的经营体制、栽培模式和栽培技术，破解当前制约平谷区果品产业发展的瓶颈问题，从而大力推进产业提质增效、农民收入倍增。

事业的发展是个接续传承的过程，比如我们的大桃产业，几十年几代人的努力已铸就成了平谷的金字招牌。继续推动产业稳步健康发展，让我们全区干部群众一起持续不断的共同努力！

最后，向《平谷大桃》一书的出版表示祝贺！向主编福芝同志，向主编单位、协助单位和所有参与编著的工作人员表示感谢！

北京市平谷区人民政府区长

汪明浩

2017年2月18日

目 录



序一

序二

序三

第一篇 发展篇	1
一、平谷区大桃产业发展历程	2
二、平谷区大桃产业规划（2016—2020年）	11
三、平谷大桃地理标志	20
四、桃科学技术成果	34
五、平谷大桃科技挂历	43
六、果办精神	48
第二篇 品种篇	57
一、普通桃系列	58
春雪	58
春美	60
京春（165号）	62
北京8号	64
谷丰	66
久红	68
京红	70
加纳岩	72
白凤	74
北京2号	76
噪子	78
峨嵋山久保	80
谷红1号（早9号）	82
红清水	84
领凤	86
美脆	88
清水白桃	90
庆丰	92
沙红	94
神州红	96
谷玉（早14号）	98
早凤王	100
香山水蜜	102
早美脆	104
早艳	106
早玉	108
知春	110
大东桃	112

二十一世纪	114
高丰	116
红不软	118
华玉	120
京玉	122
久保	124
离核脆	126
陆王仙	128
美晴	130
秦王	132
夏之梦	134
新川中岛	136
燕红 (绿化9号)	138
粘核14 (红满脆)	140

二、油桃系列

夏至红	170
溴油 (酸)	172
溴油 (甜)	174
红珊瑚	176
金美夏	178
锦春	180
京和油1号	182
玫瑰红	184
瑞光5号	186
瑞光7号	188
瑞光19号	190
瑞光22号	192
瑞光28号	194
瑞光41号	196
瑞光美玉 (瑞光29号)	198

三、蟠桃系列

红蟠	228
早露蟠桃	230
黄蟠	232
瑞蟠2号	234
瑞蟠3号	236
瑞蟠13号	238
瑞蟠14号	240
中油蟠5号	242
白蟠	244
金秋蟠	246

四、黄桃系列

弗雷德里克	266
早黄桃	268
早黄蜜	270

八月脆	142
橙子蜜	144
湖景蜜露	146
京艳 (北京24号)	148
莱山蜜	150
谷红2号 (晚9号)	152
谷艳 (晚24)	154
晚蜜	156
艳丰1号	158
寿王仙	160
桃王99	162
艳丰6号 (晚久保)	164
中华寿桃	166
中秋王4号	168

望春	200
中油4号	202
中油13号	204
红芙蓉	206
金硕	208
瑞光18号	210
瑞光27号	212
瑞光39号	214
瑞光45号	216
意大利5号	218
油14号	220
中油8号	222
万寿红	224
胡店白油桃	226

瑞蟠4号	248
瑞蟠5号	250
瑞蟠16号	252
瑞蟠19号	254
瑞蟠24号	256
瑞油蟠2号	258
碧霞蟠桃	260
瑞蟠20号	262
瑞蟠21号	264

钻石金蜜	272
燕黄 (北京23号)	274
金童5号	276

金童6号	278	森克林	282
金童7号	280	金童8号	284
五、花果变异展示	286		
第三篇 文化篇	297		
一、节庆活动	298		
二、文学作品	306		
三、书画作品	320		
四、摄影作品	340		
五、音乐作品	387		
六、桃木艺品	395		
附录一 平谷区地图	424		
附录二 平谷桃花游览地图	425		
附录三 平谷大桃全国销售网络	426		
附录四 销售网络联系方式	427		
后记	430		

第一篇 发展篇





一、平谷区大桃产业发展历程

平谷区的大桃产业经历了30多年的发展历程，成为了中国著名的大桃之乡，世界最大的桃园，现有面积19.4万亩^{*}，2016年总产量3.1亿千克，总收入13.5亿元。大桃面积占北京市桃树栽培面积的62%，占全市桃生产收入的80%左右。平谷区以大桃产业为主的果品产业已成为全国农业产业结构调整的特色代表，是名副其实的富民产业、生态产业，对农民就业、农村稳定和社会主义新农村建设起到了重要作用。

一是经济效益显著。平谷区有10万农村人口主要经济收入来源于大桃生产，大桃产业与工业、旅游、文化等相关产业紧密结合，产生的综合经济效益更加突出。

二是生态效益突出。平谷区森林覆盖率为66.37%，林木绿化率71.26%，处于生态涵养发展区前列。其中，果树占林木绿化面积的48%，大桃占林木绿化面积的25%，使平谷成为北京市最大的花园，为生态绿谷建设发挥了重要作用。

三是社会效益巨大。平谷大桃成为了平谷区一张靓丽的名片。平谷大桃销往全国各地，并走出国门，远销至亚洲、欧洲和美洲。桃花成为平谷的区花，桃花节成为平谷区的固定节日。平谷大桃被评为全国知名商标品牌，被欧盟确定为进入其10个中国地理标志保护产品之一。

（一）平谷大桃生产规模的形成与发展

平谷区的桃生产具有悠久的历史。20世纪60年代以前，平谷区的桃主要是山区生产的毛桃。平谷大桃生产发源于后北宫村，由于后北宫村的土地均是薄沙河滩地，种植粮食低产低收，群众的生活水平非常低，是平谷区贫困村之一。70年代初，为了摆脱贫穷的境况，后北宫村党支部聘请北京农林科学院林业果树研究所的专家进行了实地考察，专家的结论是这种薄沙河滩地最适宜发展桃树。于是，后北宫村党支部顶着“以粮为纲”的政治压力，通过专家引进了优质桃树苗木和优质大桃品种，开始搞小规模的大桃生产。为了顶住政治上的“高压”，制定了“外圈”发展桃树，“内圈”发展粮食的灵活措施。同时，他们还建立了果品生产技术、农药化肥、水电设施、大桃销售等一系列服务组织，形成了一整套的服务体系，实现了大桃生产跨越式的起步，10年发展桃面积近2500亩。由于大桃的发展，使后北宫村人均生活水平有了明显提高，群众对发展大桃有了充分的认识。可以说，专家对后北宫村土地的科学论断，后北宫村党支部的科学决策，是平谷区大桃产业形成的“根源”，没有后北宫村的大桃发展，就不会形成今天的平谷区大桃产业。

党的十一届三中全会以后，特别是1983年全国实行双层经营、家庭联产承包责任制后，后北宫村仅用两年的时间将全村5000多亩土地全部栽上了桃树，成为了平谷第一个大桃生产专业村，而且取得了显著的富民效果。20世纪80年代中期，平谷在总结后北宫村大桃发展富民成功经验的基础上，提出了“山区要想富，必须栽果树”“北果、南菜、中间粮”“一家一亩果园，一户一名技术员”等一系列措施，走出了一条山区、半山区发展果品产业生态富民之路，从而推动了大华山、王辛庄、峪口、刘店、熊儿寨等乡镇的大桃发展。到80年代末，形成了集中连片的4万亩大桃生产基地，大大提高了这些地区的农民生活水平。当时，在一些干部、群众中，思想不是很统一。因为90年代平谷大桃出现滞销，黄超副市长带领市农口有关部门到平谷帮助解决大桃销售难问题。有人认为，平谷大桃面积已经

^{*} 亩为非法定计量单位，1亩=1/15公顷。——编者注