

歲月書痕

范军

著

歲月書痕

范军

著

新出图证(鄂)字 10 号

图书在版编目(CIP)数据

岁月书痕/范军著. —武汉:华中师范大学出版社, 2017. 7

ISBN 978-7-5622-7803-0

I. ①岁… II. ①范… III. ①出版工作—中国—文集
IV. ①G239. 2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 133925 号

岁月书痕

© 范 军 著

责任编辑: 石亚培 冯会平

编辑室: 学术出版中心

出版发行: 华中师范大学出版社

电话: 027-67863426/3280 (发行部)

传真: 027-67863291

网址: <http://press.ccnu.edu.cn>

印刷: 湖北恒泰印务有限公司

开本: 710mm×1000mm 1/16

版次: 2017 年 7 月第 1 版

字数: 650 千字

责任校对: 缪 玲 封面设计: 胡 灿

电话: 027-67867792

社址: 湖北省武汉市洪山区珞喻路 152 号

027-67861321 (邮购)

邮编: 430079

电子信箱: press@mail.ccnu.edu.cn

督印: 王兴平

印张: 39.5

印次: 2017 年 7 月第 1 次印刷

定价: 79.00 元

欢迎上网查询、购书

敬告读者: 欢迎举报盗版, 请拨打举报电话 027-67861321

目 录

宏观探究与理论思索

以社会主义核心价值观为基石建构当代出版文化·····	3
关于出版价值观的几点思考 ·····	10
以文化为本构建和谐出版 ·····	18
向先进文化的方向前进 ·····	22
出版文化,保守还是激进? ·····	24
从近现代优秀出版文化中汲取养分 ·····	28
出版本质上是理想主义者的事业 ·····	30
理想主义让出版拥有尊严 ·····	39
试论出版人的文化自觉 ·····	51
试论出版人的文化类型 ·····	57
略论出版业经营管理类领军人才的企业家精神 ·····	72
总编辑的职责、素养与出版社品牌建设 ·····	80
民国时期中小书局“编辑掌门人”的选题策划 ·····	85
呼唤我们自己的出版商·····	101
识:出版家的必备素质·····	103
略论发挥出版行业协会的自律作用·····	106
试论出版评论·····	117
出版学应重视出版规律研究·····	126
编辑出版研究断想·····	129
众筹出版:特点、回报与风险分析·····	135
守住学术出版“三重门” ·····	144

历史寻踪与现实观照

略论晚清时期的大学出版·····	151
略论民国时期的大学出版·····	183
华大出版的前世今生·····	217
三十而立的华大出版·····	227
《华中师范大学学报》(哲社版)史略·····	230
哈佛大学出版社的成功之道及启示·····	238
澳大利亚大学图书馆的开放获取出版新模式·····	249
现代大学的文化功能与大学出版人的文化担当·····	259
大学出版:沿着教育与学术的双轨前行·····	265
中国大学出版社的基本状况与发展趋势·····	274
专业出版:中国大学出版社的重要职责·····	278
略谈大学出版社转制的几个问题·····	287
学习全国高校出版工作会议精神 促进我社各项工作上台阶上水平 ·····	290
学习全国新闻出版局长会议精神 努力开创我社各项工作新局面·····	294
认真学习全省新闻出版会议精神 努力开创我社改革发展新局面·····	297
继承革命传统 做好出版工作·····	300
出版社改革要观念先行·····	303
追求融合中的超越·····	305
服务教育事业 奉献文化精品·····	307
抓准市场空白点 提高自身竞争力·····	311
编辑要重视图书营销工作·····	313

选题运作与活动映象

关于高校教材教参建设的几点思考·····	321
在“新时期文艺学建设丛书”首发式上的讲话·····	327
谈谈图书选题结构调整·····	329
谈谈“博雅学术文库”的出版构想·····	333
在出版社成立二十周年庆典大会上的讲话·····	335
弘扬恽代英革命精神 努力做好新闻出版工作·····	339

国学：华中师大社的一个出版重心·····	343
传播桂苑书香 助推学子成才·····	346
纪念学术大师的最好办法·····	348
积极推进内部管理体制变革 促进出版社又好又快发展·····	351
民族精神及相关出版物·····	360
弘扬大学精神 引领学术文化·····	362
情系汶川人民 助力公益出版·····	367
服务湖北建设 打造出版品牌·····	368
中文专业教材建设及其他·····	370
谈谈“道家道教文化研究书系”的策划与出版·····	373
通人之学 博大之书·····	376
谈谈“华大学人研究书系”的运作·····	383
继承英语教育传统 搞好英语教材建设·····	385
在教辅图书发展战略研讨会上的讲话·····	387
在华中师范大学出版社有限责任公司揭牌仪式上的讲话·····	389
外国文学课程国际化与教材建设·····	392
发掘音乐底蕴 夯实教材基础·····	395
认清形势 解放思想 积极寻求出版社突围与发展之路 ·····	397
文化远航中的一段重要里程·····	406
为“文华”立传 传“文华精神” ·····	409
完善薪酬制度 建构激励机制·····	412
传承百年学府文化 弘扬大师学术精神·····	415
《苏州商会档案丛编》出版纪略 ·····	419
在《章开沅文集》出版座谈会上的发言·····	426
《章开沅文集》出版人语 ·····	429
在出版社建社三十周年作者座谈会上的讲话·····	434
在《韦卓民全集》出版座谈会上的发言·····	440
东洋学者著《中国出版文化史》之西行漫记·····	443
《陶军学术与人生》组稿方案 ·····	449

图书评介与广告宣传

一部有价值的出版科学研究论著·····	453
---------------------	-----

本社书讯·····	459
本社新闻报道·····	471
一代大师韦卓民·····	488
反思中展望·····	490
《第三届全国出版科学研究优秀论文获奖论文集》评介·····	492
精心打磨民间故事的“多棱宝石”·····	495
《桂苑书情》卷首语·····	498
推荐“北美素质教育丛书”·····	505
废名：不会被废的名字·····	507
一部具有史料价值的重要著作·····	509
关注高职高专生心理健康·····	511
文化传统与文化类型研究的新成果·····	513
《文化学教程》展示文化魅力·····	515
中国民间文艺学划时代转折的见证·····	517
中国文献学的标志性著作·····	519
介绍《包鹭宾学术论著选》·····	521
“科举学丛书”·····	523
教育孩子并不难·····	525
一门引人入胜的专学·····	527
一本常销不衰的教育哲学著作·····	529
在图文世界中阅读日本·····	531
中国故事体裁与文体研究的代表性著作·····	533
《张舜徽集》：一代国学大师的传世之作·····	535
一代国学大师钱基博·····	538
用文化的眼光观察和解释古代语词·····	541
一部严谨、权威的黑格尔哲学译本·····	543
一流作者打造精品教材·····	546
《中国民间文艺学年鉴》的出版价值·····	549
《出版简报》教辅专辑刊首语·····	551
文化地理学的开创之作·····	552
品牌书业理性思辨的探路之作·····	555
道德文章 演讲艺术·····	558

读《爱晚庐随笔》	562
编辑的林子	564
辛亥革命的政治史研究力作	568
出版史研究的返璞归真	570
《现代出版论丛》卷首语	576
作者就是出版社	578

出版教研及其他

推动编辑学科建设 促进理论创新	583
对出版科学研究中心的十年回顾与展望	587
让知识、智慧和道义永远与你相伴	590
德业双修 学思并重	593
体系化的案例教学：编辑出版学教学改革的重要途径	595
对出版评论教学的若干思考	602
离任审计述职报告	611
附：记者访谈类文章存目	621
后记	623

宏观探究与理论思索

以社会主义核心价值观为基石 建构当代出版文化

社会主义核心价值观与我国当代出版文化建设有着十分密切的内在联系。到底什么是出版文化、社会主义核心价值观与出版文化有怎样的关联、如何以社会主义核心价值观为基础来建立出版价值观，都是值得深入探究的理论和实践问题。弄清二者的关系，既有利于丰富社会主义核心价值观的内涵与外延，也对出版事业的繁荣和出版产业的发展壮大具有重要指导意义。

一、对出版文化的基本认识

不是从日常语汇，而是从学术术语、理论概念的角度来讨论出版文化已有近二十年了。比较早对出版文化进行学理性探索的周滢尘在上个世纪90年代发表了相关的系列文章。她与谢珩在《论出版文化的基本属性和社会功能》（《出版发行研究》1994年第2期）一文中指出：“出版文化是社会总体文化的一个分支系统。与其它形态的文化不同，出版文化是人类精神文明成果通过编辑出版工作者的规划、汇集、选择、加工、整理，然后印制成出版物的总体，是社会精神成果经过特定程序的文字图像化形式，是通过书、刊、报纸等出版物固定下来的知识文化体系。”“一方面，它是物，是精神成果的物质外壳；另一方面，它是精神，是意识，是物化的精神产品。”这个界定中“出版文化”的内涵显得有些泛化，其特质与价值消解于过度宽泛的“知识文化体系”中。出版文化的本质和核心到底是什么，研究出版文化究竟要解决什么问题，似乎不那么清楚。

杨小岩在《武汉大学学报》（人文科学版）2002年第2期撰文《论文化出版与出版文化的发展》，对出版文化给出了新的定义：“所谓出版文化，乃是由一定的社会经济、政治和文化状况所决定的出版理念制约的、

为一定的出版机制所保证的整个出版活动的过程和结果的总和。基本上概括了三个层面的内容,即出版理念、出版机制和出版过程与结果。”显而易见,这个界定对出版文化的内涵和外延的把握更加科学和准确了。后来不少学者沿袭这个路径又有所深化。

在出版文化研究中,被广泛引用的是向新阳的论述。其《试论出版文化》(《出版科学》2004年第2期)给“出版文化”界说:“出版文化是在一定的社会政治、经济和文化基础上产生的出版观念,在一定出版观念支配下进行出版实践和由出版实践所创造的出版成果及其影响的总和。”这里我们可以看到在此问题上的继承与创新,作者进一步论述“出版文化的内涵”,具体包括七个方面:(1)出版观念,即出版主体在对出版实践的规范和出版成果的利用中,所表现出来的对出版实践及其成果的价值评价;(2)体现出版观念的出版政策、出版法规及相关的道德规范;(3)执行出版法规、政策,进行出版实践的组织机构及相关制度;(4)在一定出版观念支配下进行的出版实践;(5)出版信息处理技术及出版手段;(6)出版成果及其影响;(7)由出版实践而衍生的其他出版文化现象。

由此我们注意到,学界关于出版文化的认识逐渐深化,理解上也逐步形成了一些共识。比如李健就是这样概括出版文化的:它“是指在人类社会的出版活动中所生成并发挥重要作用的价值观念、活动目标、行为规范、传统风气及其载体的总和”^①。杨军则认为:出版文化“是出版人按照一定社会意识形态确立的出版观念,以及与出版观念相适应的出版制度、出版机构、出版设施、出版物及其影响等的总和”^②。肖东发、杨琳的看法也有相似之处:“出版文化兼具精神和物质属性,是在一定的社会环境中(包括经济、政治、文化、科技、教育、地域、社会成员等诸多层面)产生的出版理念以及在出版理念指导下所形成的出版群体、出版实践、出版成果及社会影响的总和。”^③

综合起来看我们发现,在不断的探索中出版文化的内涵日趋明确,外

① 李健:《试论转型期的出版文化》,载《出版发行研究》2005年第8期。

② 杨军:《出版文化研究:理论、现状与范式》,载《出版科学》2009年第4期。

③ 肖东发、杨琳:《一门年轻学科的坚实足迹——近20年来我国出版文化研究综述》,载《编辑学刊》2009年第6期。

延逐渐清晰。我们大致可以用“一二三”来概括出版文化的几个要点。所谓“一”就是一个核心，即“出版理念”（或称出版观念、出版思想、价值观念等），其中最本质的又是出版价值观。所谓“二”就是二重属性，指出版文化具有精神生产和物质生产的双重属性。而“三”即“三个层次”，也就是从文化的三个层次“精神的一制度的一物质的”来观照，把出版文化分成出版理念、出版机制（或出版制度）、出版实践。关于三层次说，彭小燕、杨国宇皆有所论析^①。

二、社会主义核心价值观与出版文化的关系

构建当代中国的出版文化，与培育和践行社会主义核心价值观有着内在的深刻联系。党的十八大报告明确指出：“社会主义核心价值体系是兴国之魂，决定着中国特色社会主义发展方向。”“倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善，积极培育和践行社会主义核心价值观。牢牢掌握意识形态工作领导权和主导权，坚持正确导向，提高引导能力，壮大主流思想舆论。”这一方面为培育和践行社会主义核心价值观提供了基本范畴，另一方面也进一步提炼、概括了社会主义核心价值观的基本原则。

作为一定社会形态、社会性质集中体现的核心价值观，在社会思想观念体系中处于主导地位，决定着社会制度、社会运行的基本原则，制约着社会发展的方向。积极培育和践行社会主义核心价值观，则是我们党从坚持和发展中国特色社会主义、巩固全党全国人民团结奋斗共同思想基础的高度提出的一项战略任务。我们今天所从事的全部出版活动，无论是繁荣出版事业，还是发展出版产业，都属于中国特色社会主义建设事业的一个有机组成部分，无疑是必须遵循社会主义核心价值观的基本精神、基本原则和基本规约的。

更进一步讲，由于出版的双重属性，它与社会主义核心价值观的联系更为密切，也更为直接和深刻。作为商品的出版物，既有一般商品的共性，又具有自己的特性。“出版物是具有精神产品与物质产品双重身份的商品，它的特殊性不仅仅表现在使用价值上，而且表现在价值上，表现在

^① 参阅彭小燕：《出版文化反思》，载《科技经济市场》2006年第9期；杨国宇：《浅析出版文化的两个维度》，载《出版发行研究》2010年第1期。

对社会的作用以及由此而形成的市场特点上。”^① 由出版物属性决定，出版活动也具有两重性，它既是一种经济活动，而且更重要的是一种思想文化活动。

国家将出版行业划分为公益性的出版事业和经营性的出版产业。从公益性出版事业看，文化的绝对重要性无可置疑。即便是作为产业一部分的出版活动，经济效益也并非唯一目标，其间经济与文化二者之关系，业界和学界亦早有共识。

刘杲明确提出：“在出版产业中，文化是目的，经济是手段。”他特别申明，“文化是目的，经济是手段，是由出版产业的特殊性决定的，因而仅仅限于出版产业”。说出版产业中文化是目的，“是由客观存在的经济社会条件决定的”。“首先，出版产业对社会的贡献决定了它。出版产业对社会的最大贡献是什么？是文化。传播和积累文化是出版产业的天职，历来如此。这是出版产业的社会价值所在。……出版产业如果不以建设社会主义文化为己任，在全面建设小康社会的历史进程中，还会有自己的位置吗？其次，社会对出版产业的需要决定了它。出版产业以为人民服务为宗旨。人民对出版产业的根本需要是什么？是文化。改革开放和现代化建设需要出版产业为之提供有力的思想保证、精神动力和智力支持，需要出版产业宣传科学真理、传播先进文化、塑造美好心灵、弘扬社会正气、倡导科学精神。出版产业如果不能努力满足上述文化需要，人民还会重视和支持出版产业吗？”^② 刘杲这里提出并论证的是一种指导思想、一种出版理念，透彻而深刻。

我们也注意到报刊上有题为《出版产业的本质属性是产业》的文章，昭示的显然是经济目的论的出版价值观。事实上，大至国家的出版政策导向，中至出版集团、出版机构的日常运作，小至出版人个体的直接诉求，受不同出版价值观的影响，一个时代或时期出版的方向、格局、出版物的品质与格调、出版活动中两个效益的偏重，毫无疑问会呈现出不同的面貌，对社会发生很不相同的作用。

弄清楚了我们从事的出版工作的性质、地位和作用，才能更清晰地了解社会主义核心价值观对出版工作的重要意义。以社会主义核心价值观为

^① 罗紫初、吴贇、王秋林：《出版学基础》，山西人民出版社 2005 年版，第 57 页。

^② 刘杲：《出版笔记》，河北教育出版社 2006 年版，第 122～123 页。

指导，以古今中外的出版活动为参照，以当代中国的出版工作为实践基础，来构筑以出版价值观为核心的社会主义出版文化，是我们现今的出版人需要高度重视的。就社会主义核心价值观与社会主义出版价值观来看，二者是宏观与微观、共性与个性、指导与被指导的关系。在社会主义核心价值观引领下，如何建构出版价值观，进而建设好先进的出版文化，还有一个转化、吸纳与不断创新的问题。

三、建构社会主义出版价值观的路径

在当代出版文化建设中，社会主义核心价值观的引领、统摄作用也是十分重要的。但这种引领与统摄主要是指导思想上的宏观取向，具体到出版实践，还需要有自身特点的出版文化，特别是出版价值观的指引。如何建设当代先进出版文化，特别是形成出版业有共识的出版核心价值观，我们认为至少可从以下几个方面入手。

首先，要坚持马克思主义新闻出版观的价值引领作用。石宗源曾经指出：“马克思主义新闻出版观，是辩证唯物主义和历史唯物主义科学世界观在新闻出版领域的具体体现，是我们做好新闻出版工作的思想理论基础。”“马克思主义新闻出版观内容十分丰富，我们党三代中央领导集体核心毛泽东、邓小平、江泽民同志作出了一系列重要论述。党的十六大以来，胡锦涛总书记就加强和改进新世纪新闻出版工作提出了明确要求。”他提出了树立马克思主义新闻出版观必须注意的十个方面：坚持新闻出版的党性原则；坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位；坚持正确导向；坚持为人民服务、为社会主义服务；坚持把社会效益放在首位；坚持百花齐放、百家争鸣，古为今用、洋为中用；坚持弘扬主旋律，提倡多样化；坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众；坚持党的新闻出版工作的领导；坚持政治家办报^①。约在十年前时任新闻出版总署署长的石宗源是把新闻与出版放在一起讨论，提出的一些基本精神和原则至今仍然不过时，只是今天有了新的丰富和发展，如“中国梦”的提出等等。

从出版的角度来梳理和总结马克思主义出版思想与理论的，在学术界已有不少可资参考的成果。中共中央宣传部出版局早在1986年就编辑印

^① 石宗源：《牢固树立马克思主义新闻出版观 始终坚持正确的出版导向》，载《求是》2004年第18期。

行了《马克思恩格斯关于出版问题的言论》(中国展望出版社,1986年);林穗芳编著了《列宁和编辑出版工作》(中国书籍出版社,1987年),周文熙则有《马克思恩格斯的书刊出版活动》刊行(中国书籍出版社,1989年)。袁亮先后编著了《毛泽东邓小平与中国出版》(中国书籍出版社,1995年)、《周恩来刘少奇朱德陈云与新闻出版》(中国书籍出版社,2003年)。这些马克思主义经典作家以及我们党和国家领导人关于出版的论述,无疑是今天建构社会主义出版价值观的最重要的也是直接的思想理论资源。马克思主义新闻出版理论中蕴涵着丰富的价值资源,将马克思主义理论家、革命家的出版思想和理论,与当今中国出版实际相结合,进而加以整合、提炼、创新,必将为当代出版文化建设与发展增添活力、注入新鲜血液。

从世界文明成果,特别是西方发达国家的出版文化成果中汲取养分,是建设社会主义出版价值观的又一重要途径。论及社会主义核心价值观与世界文明成果的关系时,有研究者明确提出:“任何一种核心价值观都应当具有人类共性和自身个性的双重特征。社会主义核心价值观自然首先要体现并保持其独特的个性,但同时也一定要将这种个性置于整个人类文明的大背景下,自觉追求与人类文明进步方向的一致性。”“提炼、概括社会主义核心价值观,必须着眼于整个人类文明的发展,吸收人类文明的共同成果和价值共识,反映人类最美好的目标理想和价值追求。”^①这个道理同样是适合出版领域的。考察西方资本主义数百年来积累的出版成果,总结和分析其出版思想的发展脉络,吸取精华“洋为中用”,不仅是可行的,而且是必须的。但这方面的研究至今做得还很不够。我们既要反对把西方的价值观念包括出版价值观作为放之四海而皆准的“普世价值”,又不能把属于人类社会普遍追求的精神价值拱手让给西方。

建设社会主义出版价值观更为快捷而有效的办法,是向我国历代特别是近代以来的优秀出版家、思想家汲取智慧和营养。有研究者指出:“中国近代出版观的生成和演进,有积极的文化作用。对于出版的性质和功能的理解,对于出版于救国之意义以及出版与教育之关系的认识,此外,正确的出版态度和质量观,开明的出版人才思想,特别是明确的版权意识,

^① 王晓晖:《积极培育和践行社会主义核心价值观》,见本书编写组编著:《十八大报告辅导读本》,人民出版社2012年版,第255页。

都是视出版为维新与革命之急务的志士们在出版实践中形成的中国早期出版观的构成内容。这些认识，成为富足的文化财富，可以给后人永恒的启示。”^①“五四”以来，我国文化界的一些杰出人物如张元济、王云五、陆费逵、鲁迅、邹韬奋、叶圣陶、巴金等人，皆有自己的出版理念和价值追求。其中的部分出版家主要是通过自己的出版实践、推出的优秀出版物，来昭示其理念与主张；也有不少出版思想家将自己对出版的理解和探寻，诉诸文字，传之后世，沾溉今人。前些年有多种本子的《邹韬奋论新闻出版》一类著作刊行，近年陆续编选、付印的《张元济论出版》（商务印书馆，2011年）、《陆费逵文选》（中华书局，2011年）、《鲁迅出版文选》（岳麓书社，2010年）等，都是当代出版文化建设的重要思想宝库和直接价值源泉。当代出版人构建社会主义出版价值观，已从前辈出版家那里受益良多。前举刘果对于出版目的论的表述，实则是从我国出版现实出发，又赓续了张元济等老辈大师出版理念的。

社会主义核心价值观是我们国家制度、社会发展模式赖以立足和演进的价值导向。提炼、概括社会主义核心价值观，着眼于为国家建设和社会发展提供先进的、根本的价值导向和理想信念，提供明确的、稳定的价值依据和评判标志。社会主义核心价值观统摄之下的出版文化，特别是出版价值观，也应该经过高度提炼和概括，形成对出版本质问题的共识，从而促进出版产业和出版事业的健康有序发展。要达到这个目标，还需要文化理论界和出版实业界共同努力。

（载《中国出版》2013年第19期）

① 王建辉：《中国近代早期出版观探论》，载《中共中央党校学报》1998年第3期。