

积极的心理学丛书 I

积极的心理学导论

骆小平 黄建钢 著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

积极的心理学丛书 I

积极的心理学 管理学导论

骆小平 黄建钢 著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书以积极的心理学理论为基础,结合管理学的最新研究成果和方法,从政策导向和法律导向等方向入手。结合近年来各地时事热点,对网络环境下发生的大型舆论事件,分析了其发生的起源、经过和结果,并对此提出了如何积极地解决社会心理问题。

本书适合社会管理理论与实践研究的研究人员参考、阅读,也可作为高校心理管理学课程的教材。

图书在版编目(CIP)数据

积极的心理管理学导论 / 骆小平, 黄建钢著. —上海:上海交通大学出版社, 2017
ISBN 978-7-313-17517-5

I. ①积… II. ①骆… ②黄… III. ①管理心理学 IV. ①C93-051

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 220537 号

积极的心理管理学导论

著 者:骆小平 黄建钢

出版发行:上海交通大学出版社

邮政编码:200030

出 版 人:谈 毅

印 制:虎彩印艺股份有限公司

开 本:710mm×1000mm 1/16

字 数:243 千字

版 次:2017 年 9 月第 1 版

书 号:ISBN 978-7-313-17517-5/C

定 价:55.00 元

地 址:上海市番禺路 951 号

电 话:021-64071208

经 销:全国新华书店

印 张:17.25

印 次:2017 年 9 月第 1 次印刷

版权所有 侵权必究

告读者:如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话:0769-85252189

论“积极的社会的心理管理学”

《积极的心理管理学》这套丛书,是由5本书构成的。分别是《积极的心理管理学导论》、《积极的个体心理管理学》、《积极的群体心理管理学》、《积极的社会心理管理学》、《积极的公共管理心理学》。每本书都有其相对的独立性,但它们又具有一个相互的联系性和系统性。它们实际上是一个心理管理的循环。仅是四个部分就是一个循环,从“个体”出发到“群体”再到“社会”再到“公共”。其实到“公共”后又落到了“个体”,但这只是一个小循环。这套书其实还有一个大循环,就是“导论”和四个部分之间的循环。第一,“导论”不仅要把后面四个部分体现在里面,还要把一些观点也放到“导论”里去概括。第二,个体不等于个人。第三,群体是一个集合概念。第四,社会心理就是一种组织心理。第五,公共心理是在社会心理基础上的发展,不仅是一个扩大到公众层面的平面心理,还是一个涉及公正层次的立体心理。

在“国家治理体系现代化”的探索中,对“社会治理”现代化的探索更为重要和关键。虽然“国家治理”在引领“社会治理”,但“社会治理”是“国家治理”的基础。尤其是在当今这个“以人为本”和“人性主义”为主导的社会中,“社会治理”会更加体现一种“民本”、“人情”和人心的精神。它的基础是一个新兴的以“精神享受”、“信仰追求”为核心的“心理管理学”理论。其中的公益性、原创性、开拓性等特性特别明显——既需要较强的学术创新研究,又需要严格的实际操作探索。这形成了一个“积极的社会心理管理”的概念。它与“社会心理管理”不同,不仅是



一种综合的心理管理,还是一个全新的审视和思考管理问题和对象的逻辑系统,更是一个带有明显和明确的“积极”倾向的运动和运行的机理。

一、当前的“社会的心理管理”正在呈现显学

“积极的社会的心理管理学”其实是在“社会的心理管理学”的基础上再加上一个“积极”的倾向和导向。这种理论实现的程度取决于现实社会对这个理论需要的程度。而“社会的心理管理学”又是对“心理管理学”的一种发展。它正在从一个潜学状态走向一个显学状态,正是出于社会对“社会的心理管理学”的需要。随着社会发展的推进,当前中国对“社会的心理管理”的需要程度正在急速扩展和提高。无论是人与人之间的交流,还是政府与社会和市场之间的交流,或者是台海两岸之间的交流,或者是中国社会文化与其它社会文化之间的交流,都急需“心理管理”的介入和发挥作用与影响。在当前社会中,一切问题的一个重要原因都是因为人们缺少“心理管理”的意识、能力、制度、措施。现在是两种极端的心态正在主宰着甚至是裹挟着人们的社会心理,一是消极和消沉的逃避心理,二是膨胀甚至疯狂的欲望心理。

1. 社会的“心理管理”:一种治理新思路

随着“心理管理”概念的提出而来的是一种“心理管理”的方法。这种方法的设立和设置,不仅想法要好,而且说法和做法要更好,并且办法和方法还要好,手法还要更加细致、细腻和精致。不同的对象就要有不同的说法、做法、方法、办法和手法,还要有环境和氛围的不同。对“心理管理”来说,环境和氛围就是一种存在,是其对象“心理”的存在。唯物史观认为,存在决定意识。其实,最大和最有效的“心理管理”就是一种通过环境和氛围来打造和营造的管理。这是一种内含有折射力的间接管理模式。

它是国家治理和社会治理主要的创新措施,是党中央鼓励创新的一个结果。无论是国家治理还是社会治理,治理的主要还是人心、人情和人欲的“水”。自然之水都是有形之水,也是有限之水。只有心理上的欲望之水才是无形之水,更是无限之水。当下的“社会的心理”不仅需要激发,而且更需要管理。“社会的心理”不仅需要积极的因素及其程度,而且还需要科学运行的机理及其适度。

生态问题从表面看是生态出现了问题,其实都是由心态问题引起和引发的。

只有人们的心态被破坏了,人们的行为才会失范,自然的生态才会遭到破坏,才会引起一种可怕的生态恶变和危机。这种破坏在现在的地球生态中已经形成一种系列的“多米诺骨牌效应”端倪——前面几张骨牌正在倾斜和倾倒,虽然还没有涉及大部,亿分之几的程度还没有,但前景已经可知。这种程序一旦启动就不会停止,更是现有的任何法律都无法阻止的一种趋势。20世纪80年代末期,很多人都很痛恨腐败,但那不是因为腐败不好,而是因为都痛恨自己没有腐败的机会。所以,应对心理腐败和心态破坏的最佳方案是,要进行一种“心理管理”。“心理管理”涉及的领域很多。有影视作品质量问题,有产品营销问题,有媒体传播问题。“管理”是不同主体之间的作用和影响。思想教育、媒体引导、文娱乐人都需要“心理管理”的思路和方法。社会的很多问题不仅来自于客观,也来自于主观。管理不当,没有从“心理”角度展开的“管理”是不少社会问题产生和发力的一个主要原因。社会乱是因为人乱。而人乱是因为心乱。要想阻止这种趋势,除了非常手段,别无它法。

党的思想政治工作传统就是这种“心理管理”的早期形式。中国共产党已经形成了非常丰富和有效的思想政治工作的思路、经验和方法。只是人们曾经在一段时间里对它们有所轻视、忽视和忽略而已,但现在已到一個需要对它重新总结和提炼、激活和发挥的时候。现实中实际上有两种情况很值得注意:一方面是对它的重视程度还在递减,另一方面是它的作用力和影响力本身也在递减。

这种“心理管理”的新思路主要是由如下五个子思路构成:一是应用的思路。要把已经形成的“心理管理学”理论及时应用到实际工作中去,并且要用应用实际的思路来再反观“心理管理学”的理论。不仅可以应用到“国家治理体系和治理能力现代化”的工作中去,还可以再应用到台海两岸的融合工作中去,又可以再应用到中国的国际形象塑造工作中去,等等。二是创新的思路。特别需要对“心理的管理”的方式和方法创新。它是管理的一个更高层次和更高境界。对心理的管理更多属于一种对无形的管理。对这种管理的掌握,人类至今的经验积累还不够多。三是实用的思路。在实际的工作中,这些“心理管理”的建议和措施还要设法能有所作用和有所效果,使人在遇到困难的时候要能自然地想到“心理管理学”。四是可操作的思路。创新的方法要能有可操作性。要便于人们尤其是领导同志在处理社会治理和国家治理的问题时熟练地操作“心理管理”的方法。五是实效的思路。在社会中,“心理管理”要有现实和实际的效果,要有利于在全社会中形成

一种“积极的社会心理”的基本态势,是人与人之间的关系达到一种顺畅和有序的程度。

应该对“治理”热门的现象展开进一步和深入的研究。“治理”概念的提出意味着,“管理”已经出现一种自身难以解决的问题。要恢复到一个“管理”态,必须重视对人的心理的管理。该系统对“什么是管理”和“管理着什么”以及“怎样在管理”进行一种整体、连续和互动的研究。但凡有人存在的地方,就有心理现象的存在和作用,就有情绪的波动、流动和生发,就有情感效应的形成和影响。整个社会对“心理管理”都具有极大的需求性。这种需求目前已经渗透到社会的每个角落和每个人。但“心理管理”又是一项庞杂和繁琐、宏观和微观相结合的工程。对它的研究得出结论如下:一是对心理是可以管理的。人类至今的管理基本上都是一种“有形管理”。“心理管理”基本是一种无形的管理。二是对心理的管理是一种“间接管理”。现在的管理一般都是“直接管理”。该系统回答了两个关系现代管理的关键性问题,旨在满足现代社会对“心理管理”的需要。

2. 社会的“心理管理”:一个实践新拓展

“心理管理”是一种“管理”。但现实的管理还没有到“心理”层面和层次。其实,“心理管理”才是“管理”的最高层次、最高目标和最高追求。“心理管理”可以包含之前所有管理,但之前的所有管理之和并不能简单等于“心理管理”。不仅要管理自然,还要管理社会;不仅要管理事物,还要管理人物;不仅要管理人的行为,还要管理人的思想;不仅要管理人的思维,还要管理人的信仰,更要管理人的心理。

从学科的角度看,“心理管理学”的理论雏形已经初步形成和产生。它至今已经走过六个发展阶段,即将迎来第七个发展阶段:一是“管理心理学”阶段,这是“心理管理学”发展的初级酝酿阶段。要发展“心理管理学”必定要经过“管理心理学”的酝酿,但“管理心理学”不是“心理管理学”。“管理心理学”只是“心理管理学”的基础。“心理管理学”是对“管理心理学”的发展和超越。二是“心理管理”概念提出阶段。最早提出这个概念者是中共浙江省委党校陶济教授,他在2000年出版过《心理管理学》一书。虽然书的内容与概念之间的差别很大——陶济的《心理管理学》的内容还是属于“管理心理学”范畴,但“心理管理学”的概念已经一石激起千层浪。三是“心理管理学”学科体系的探索阶段。进入21世纪后,中国学术

界对“心理管理学”的探索风生水起,如华东师范大学心理学系卢会志、刘永芳的《关于构建心理管理学学科体系的思考》^①等等。四是“心理管理学”课程的开课探索。虽然用的还是《管理心理学》的教材,但对“心理管理学”课程的探索已经10余年,如浙江海洋大学行政管理“管理心理学”课程从2005年起已经被开成了“心理管理学”,中共浙江省绍兴市上虞区委党校的项雅平就开设了“心理管理学”课程等等。五是“心理管理学”的学术性教材的成书,如2013年浙江大学出版社出版的138万字的《心理管理学》。六是“心理管理学”的实用、适用、应用和运用,如浙江海洋大学“心理管理学”创新团队自2014—2015第二学期起就开设了《积极的心理管理学》全校通识课程。这是一门把“心理管理学”与“积极心理学”结合的课程。并且,这个团队已经在授课的基础上形成了这一套包含《积极的心理管理学导论》、《积极的个体心理管理学》、《积极的群体心理管理学》、《积极的社会心理管理学》和《积极公共心理管理学》五本书在内的“心理管理学”系统套书。

其实,“心理管理学”是一种很具有适应性的学问。它适合运用于影视的传播、产品的营销和媒体的宣传。凡是成功的案例,一般都是对“心理管理”有所感悟并且感悟还是较深和较好的一种结果。“心理管理”主要是让人在一种心情舒畅之中接受一种理念的传播。要以“心理管理”的理论和方法来反推现实的工作应该怎么做。那种因为事情顺畅心情才舒畅的,属于自然顺畅。这种因为心情顺畅事情才顺畅的,才是能力顺畅。尤其是当心情顺畅成为稀缺资源的时候,才更需要“心理管理”。

问题在于,“人心”也已经进入一种“后现代”状态。这是一个“社会是一种整体存在”的状态。当人类社会尚在19世纪时,马克思主义对社会主义的认识就已经到达一个“整体存在”和“全面发展”的阶段,并且认为这是社会主义必将代替资本主义的必然趋势。因为之前的社会形态都是以社会的某个要素命名的,唯有社会主义社会才是以一个整体的“社会”概念命名的。由此再来看马克思主义对消灭私有制的观点就会发现,它是一个为了让人们的心态“少一些功利,多一些公益”的理念创新。其中的“全面发展”是对社会和个人之间的关系应该和必须是互动的机理创新。

①《泰山学院学报》2007年,第5期第106-109页。



但“人心”又是无形的。一般来说,管理有形和具体还要容易一些,但管理无形和抽象却很难。关键是,人们对“无形”还没有多少感觉,更缺少必不可少的想象。“心理”就属于一种“看不见,摸不着”的无形。对心理的管理是一种对本质的管理,不是对现象的管理。转变思路并树立“心理管理”的观念,是本质管理的关键。该系统从现实案例和数据中获得启发,得出“心理是可以管理的”结论,并对“心理管理”的规律进行尝试性总结与归纳。总结出对心理进行管理的思路、路径、方式和方法。提出了对心理进行管理要从一个整体系统的角度和重点研究解决作为管理客体的“心的机理和规律”的问题。旨在让读者明了,作为“心理管理”客体的人们,其心理已经处于一个特别需要管理和需要特别管理的状态。同时也要看到,“对心理的管理”本身也是一把双刃剑,做好了可以事半功倍很多,做不好也可以事倍功半很多。尤其是“对心理的管理”更具有长远性,甚至还是一生和一代人的事情。

二、当前“社会的心理管理”内涵十分丰富

“心理管理”究竟在管理什么?这有层次和方面的问题。所谓“心理管理”就是一种通过管理心理来改变管理客体再反向改变管理主体运行及其互动状态的过程。它取决于对“心理管理”内涵的理解。理解的广度和深度决定了对社会进行“心理管理”的广度和深度及其局限和限制。“心理管理”是一种崭新的视角和方法。它抓住了“心理是人的根本”的关键要素,抓住了“心理是一种动态的激活心理”的核心内涵。

1. “心理管理”要“管理”的“心理”具有越来越综合性

放在社会层次上看“心理”就会发现,它应该是一个综合概念,只是它的组成部分在一个社会中有不同的存在、互动和作用的方式和力度而已。与具体的片面的“管理”不同,“心理管理”中的“管理”是一个“抽象概念”、“综合概念”,具有“平等交流”、“需求交换”、“思想教育”、“行为激励”等基本内容和特征,还应该包含人性管理、个性管理、情绪管理、情感管理和心情管理。由此类推,“社会的心理”就是一个综合的立体概念。其中既包含个体心理,还包含群体心理、社会心理和公共心理。特别是自公共心理从社会心理中凝聚形成产生以来,它就呈现了一种空前的和罕见的立体性。这种心理上的立体性又要求“心理管理”必须是一种立

体的管理范式。其中,“社会的心理”与“社会心理”是两个既有联系更有不同的概念。“社会的心理”是包含着“社会心理”的,是一个特定社会独有的心理状态,如中国社会的心理、美国社会的心理、法国社会的心理、俄罗斯社会的心理,等等。但其中的“社会心理”却是一种与“个体心理”、“群体心理”和“公共心理”平起平坐平行的心理状态。

再从“社会是一个有机体”的角度审视“管理”发现,它是一个本质和常态的状态。相反,“治理”却成了一个衍生产品和非常态产品。如同人生病后才有“治病”一样,一个社会只有在得了自身无法调节的病后才需要“治理”。由此看“心理治理”,它就是一种既包含“对心里教育”,又包容“对心理管理”,还兼容“对心灵引导”的综合管理。人类最初期的管理就是一种对人的行为的管理,如“日出而作,日落而息”等等。后来才是一种对“物”的管理,再到后来才是一种对“资源”的管理,现在却需要一种对“心理”的管理。心理是行为的机理。对心理的管理就是对行为管理的深入和深化。

所以,“社会的心理”既是社会存在的反映,但不是社会存在的简单反映。“社会的心理”一旦形成就有自己的特有和特殊的运行规律在发挥作用。要使社会运行顺畅,不仅要使社会内部的机理有机化,更要使社会外部的管理科学化。只有这两个力量的组合与配合,社会运行和发展的良性化状态才可能连续和持续。

2. “心理管理”的实施需要一种循序渐进的推进

“社会的心理管理学”首先是一种“心理管理”。这种管理源自“社会的心理”的需求。它包含构成“社会的心理”的要素、机理、特点和走势。其中,如前所说,“社会的心理”与“社会心理”不是一个概念。但管理又是一门科学。它不仅要有“心理管理”的过程,而且还要把“心理管理”管理到一个“科学”的地步和程度。它包括方向研究、方面研究、方略研究、方式研究、方法研究。这就需要对“心理管理”的综合研究。它有治理领域(法治、政治)、行政领域、思想领域、情感领域、文化领域、经济领域的不同内容。它有如下层次上的区别和不同:一是对不该接受的变得可以接受了,二是对难以接受的变得容易接受了,三是对一般接受的变得可以更多、更深和更远地接受了,四是对难以直接接受的变得可以较多地间接接受了。但不论什么层面和层次的“心理管理”,都是一种系统管理。所以,进入系统和展开系统,都需要一种系统性的设计和推进。这需要讲究一个切入的角度和

力度的问题。这是一种中心开花的管理方式,是一种由内而外发展的管理方式,是一种逐步发力的管理方式。它一般有四个层次:一是心的认知,二是心的舒畅,三是心的激动,四是心的驾驭,五是心的休息。

3. “心理管理”要服务于“国家治理”的总体目标

要为“国家治理体系和治理能力现代化”服务,是“心理管理”的初衷。通过“心理管理”,要让社会人的心更加通畅、顺畅和舒畅,让社会呈现一种积极向上的心态。这不仅需要互相帮助、心往一处想、把国家当作一条可以搭乘的“船”,还需要同舟共济、风雨同舟的理念和方式。只有做到这些,“国家治理”和“社会治理”才有可能和才会顺利有效。这要用一种科学的方法来驾驭社会和市场。自有综合性的“治理”概念和理念形成和提出以来,“管理”就具有了一种明显的片面性、局部性和重点性的特性。在“现代化”的“国家治理体系”结构中,“心理管理”只是一个有机组成部分。它不可能单独发挥功能和作用。它必须要在依法治国的保障下,在政策的引导下,在经济发展的基础上才能发挥出辅助作用。无论是从“经济发展”到“社会管理”还是到“国家治理”,都需要“心理管理”来辅助和辅佐。尤其到“国家治理”阶段后,更需要“心理管理”来铺垫、疏通和引导。从“社会管理”到“国家治理”的跨越越大,就越需要对“心理”进行一番“管理”。而“心理”是一种集潜意识、显意识、意志和灵魂于一体的综合概念和状态。它体现了一种“国家治理”的能力问题。把“心理管理”加入到“治理”体系中去,就体现了“治理能力”现代化的基本内核,也到达了“治理能力现代化”的层次。

4. “心理管理”是一个“新”的管理学研究方向

从学科角度看,该系统是定位于管理学而不是心理学的。“管理”是视角和方法,是学科的基础;“心理”是内容和客体,是发力的对象。用“心理规律”来展开管理是最大的智慧。这个管理学分支会因为管理对象具有一种“无形性”而有所特点。该系统已经将“心理”从现象的描述推进到一个可控可管的管理层面,为管理学科开辟了一个新的领域——怎么管理心理。受“管理心理学”的启发,但它不是“管理心理学”;既从管理学的角度去审视心理现象、心理规律和心理问题,也从整体思维和动态思维的维度去思考对无形、无限和无量的管理;不仅属于管理学范畴,也属于哲学范畴。对“群体事件”的防治和处置,对“社会心理”的引导和疏通,对“公共心理”的培育和养成,它都有一定参考价值。

所以,“心理管理”要乘势“国家治理”体系和能力的构建而发力、发挥和发展。“国家治理”是一种自上而下的运作态势。这决定了在社会的“心理管理”架势中,也有一个自上而下的运行过程。它有一个从“公共心理管理”到“社会心理管理”再到“群体心理管理”最后落到“个体心理管理”的逐渐传递、渗透和发散的过程。

三、开展“心理管理”将有助于“国家治理”的推行

从态势看,国家现在亟需一种“积极的心态”,人们需要一种积极的刺激。这要把一种“积极性”推广、遍及全社会的心理状态。这也是“积极的社会的心理管理学”的内涵。其中,“积极性”是核心,“管理”是路径,“心理”是对象,“社会”是范畴。但目前这还只是一种思路,尚没有路径,更没有做法、方法、办法和手法。它至今还只是一种“管理的积极社会心理学”。这既要做到对“社会的心理”的积极刺激,又要做到对“积极的社会的心理”的有序引导、把握和驾驭。

1. 有利于对“无形”实践管理的探索

人类管理“有形”已经积累了很多经验而熟练,但对“无形”的管理至今还很茫然而生疏。对“无形”的哲学思考还有一些,但对“无形”的管理操作却很罕见。这首先需要想象出一个“无形”的方面和世界来。这既是哲学的作用,也是哲学的功劳。哲学不仅是逻辑的,更是想象的。对“无形”的想象有些类似“暗物质”。想到了,它就存在;没想到,它就不存在。广义的心理是包含意识的——意识里面还有意志,意志里面有意念,意念里面有信念。但狭义的心理是不包含意识的——一种潜意识的状态,一个意识的基础,甚至是一种意识的沉淀。人们一般只注意在心理基础上的意识和行为,但对支配意识和行为的心理却是漠视的,所以也就是轻视的甚至是忽视的。

2. 有利于对“心理管理”方法的提炼

“心理管理学”与“管理心理学”的主要区别在于,“心理管理学”特别注重方法研究。所以,该系统在“心理管理”的思路、方案、标准的提炼上还需要创新和不断创新。但在创新方面至今还是不成熟的。任何新生事物都需要一个循序渐进的成长过程。“心理管理”的方法也是如此。这些方式方法一般源自探索者对自己长

期从事“心理管理”工作及其经验的感悟、归纳和提炼。但至今尚没有成形一个有机的和行之有效的管理方法及其系统。最大的“心理管理”方法不适应症就是把建立在西方文化基础上的“社会的心理管理”方法简单地运用在了中国社会。但中国社会是与西方社会完全不同的：西方社会至今还是一个宗教社会，但中国社会早在 2000 多年前就已经进入一个宗法社会。

3. 有利于对“国家治理体系”的丰富

“国家治理体系”是一个整体概念。其中的内涵是丰富的。虽然在成系统的时候并没有考虑到“治理”的问题，但现实中在操作此系统时却大有对“治理”的补充意味。关键是，“心理管理”概念的提出，对我国“国家治理体系”的建设具有一种客观自然的效果，意味着“国家治理”还应该有一个“心理”的方向和深度。在社会系统中，“人心”是最深的。所以，中国自古就有一个“得人心者得天下”的说法。由此类推，“国家治理”其实就是一个对“国人心理的治理”。这也需要把“心理管理”提升到一个“心理治理”的境界。但到“心理需要治理”时说明，人们的心理已经病入灵魂。这时的治理在注重效果的同时往往会有许多和很多副作用。

4. 有利于对“基础”的个体心理把持

社会是由人组成的，而人是受心理支配的。在人的心理结构和体系中，个体心理既是起点又是终点，是基础的和基本的。但现实是，人们对个体心理管理的需求需要更加清晰而迫切甚至强烈。但几乎所有人，都安于做心理的奴隶，而不乐于做心理的主人。对每天都会遇到的各式各样的个体心理问题，几乎还没有人想到要对自己的心理做一些什么管理。所以，他们只有纠结。其实，要想做好对个体心理的管理，就必须了解个体心理的构成要素、运行机理和现状轨迹。任何环境和氛围的作用和影响也只能通过个体心理的因素和机理才能产生作用。“社会的心理”这条大江是对无数的“个体的心理”的汇聚。对它的把持和把握需要群体心理学学科的支撑。否则就会出现南辕北辙的现象及其问题。

5. 有利于对“复杂”的社会舆情把控

人们一般都知道社会是复杂的，但很少有人想到其原因是“社会的心理”更复杂。这就需要把握社会舆情，尤其是对社会舆情的预测。俗话说，凡事预则立，不预则废。在当下社会舆情复杂多变的背景下，群体性事件因为依附于情绪而得

以传播而不断变化:当你还没有想到会发生什么的时候,事件就已经发生了。它还会引起人心深处的猛烈和强烈的内传性和内化性的传播和传染。如果这时候再添加一些类似汽油的物质,如谎言和谣言等,其群体性事件和势态就会发生恶变、突变、裂变和爆炸。这需把“情”放在一个“意”和“行”的前面位置上来认识和把握。否则,我们的把握就会永远滞后于事件和事情的发生。

6. 有利于对“健康”的社会心态把握

整体看,中国社会的心理现状还是偏向于消极面的,甚至在有些方面已经进入“寒”层。古话说,冰冻三尺非一日之寒。这是过去激活和激发了埋藏在人们心灵深处的“欲望”的结果。“欲望”就是“潘多拉盒子”里魔鬼,一旦被放出来,是不容易收回和降服的。虽然“社会心态”的概念已经受到中国社会的普遍关注和政府高层的高度重视,但具体到对“社会问题”的处理和处置的方法,人们至今只有被动和消极,至今没有像样的管用的“预备方案”。而“心理管理学”的研究就是为了摆脱这种消极被动的局面和局势,把握好社会心态的运行,使整个社会达到一个健康、安定的状态。其中的“积极”,不仅是一个方向概念,更是一个程度概念。

7. 有利于对“高屋建瓴”的政府把舵

“水能载舟亦能覆舟”的古话告诉我们,政府其实像一艘船。而船是需要舵手的。其实,对“船性”的政府来说,最难把握的还是人心的水势。人心既有相通的一面,又有隔肚皮的另一面。人心一般表现为三个形式或三个层次:一是人情层次,二是人言层次,三是人行层次。最表面的是人的行为,最深层的是人的情感和情绪,至于“人言”既有跨两头联系的一面,又有“可畏”的另一面。何况,它们之间的关系又不是直线而往往是“之线”的。这要求对社会来说具有“高屋建瓴”作用的政府必须具有掌控和驾驭“社会的心理”的能力。当下社会确实很迫切需要回归管理。管理才是社会运行的常态。但现在的管理处于“正在失效”状态,所以才需要“治理”。所以,现在的提法依然是,“治理”是国家的任务,但“管理”还是政府的职能。国家运行需要N力综合。政府的行政之力只是其中一力。所以,管理一定需要从政府开始和展开,一定需要尽快进入一个“心理管理”层次。对心理的管理既是一种新颖管理,更是一种宏大管理。如果政府能够学会对“社会的公共心理”进行“心理管理”,就会使整个社会物流、人流顺畅,人际和谐,社会安定团结,国



家凝聚力强。如果把“心理管理学”的研究成果运用在国际关系当中,我们不仅可以避免战争和冲突,还可以在处理各国关系中游刃有余。

纵观古今中外,用“势”来管理,用“利”来管理,都不如用“心”来管理。心理管理学汲取了中国传统文化中的养分,如“得人心者,得天下”。心理管理学探讨了如何通过管理来“得人心”的学问。尤其是对公共人物的心理进行把握和管理,会引导整个社会的公共心理的发展方向和力度。再由公共心理来引导社会心理的发展。从“社会的心理”的整体看,社会问题一般来自两个方面:一是积极性缺少引起的问题,二是积极性驾驭不科学引起的问题。对大多数人来说是一个积极性缺少需要激活和激发的问题,但对少数人来说却是一个对积极性太多需要控制和驾驭的问题。但驾驭积极性的前提一般是减速。所以,对积极性的驾驭前提首先是要减少、减轻和减速积极性。

心理管理学最终是要创新性地介入“对心理的管理”过程。时代和世界已在我们要求我们,不仅需要简单的管理,还需要科学的管理;不仅需要科学的管理,还需要整体和系统的管理;不仅需要科学的思路、工具和方法展开和深入管理,还需要把管理引导和引进到一个科学、良性、有机与和谐的状态。这不仅要“科学”的概念从一个理科思维进入到哲学思维,还要从一个哲学思维再进入社会思维和过程工程思维。这是一个具有非常巨大跨越难度的转变和转折。“心理管理学”又把这种思维带进了一个“无形世界”。思维、思路 and 思想一旦走到了一个需要注意和重视无形、无限和无量的地步,足以说明人类遇到的困境和感境已经达到一个历史空前的高度、幅度和程度。这亟须一种理论上的探讨和实践上的探索。而“心理管理”足以显示了一个“全面管理”的架势和态势,形成了一个独特结构和一个系统性的逻辑链。这是该系统将“心理”放在一个整体维度中考量的结果——个体心理受到群体心理的影响,群体心理受到社会心理的影响,社会心理又受到公共心理的影响,最后公共心理又基于个体心理的反影响。这是一个循环和整体的系统。这决定了现实对人们能力的挑战。这种挑战的结果是形成了一个以“用”为纽带和目标,并且又是以“用”的效果来补充和完善一个“全面发展”的理论。

浙江海洋大学政治学二级教授

黄建钢

总 序 / 1

前 言 / 1

第一章

绪论:人类社会都需要一种积极的心理管理学 / 5

第一节 什么是积极的心理管理学 / 7

心理管理学的基本特点为:它是一门新型学科,一种哲学思考,一种操作方法,一门新型艺术。积极的心理管理学,就是一门让人们的心理经常处于积极状态的学门。但其中的“积极”不是狂躁、急躁和浮躁。

第二节 为什么要进行积极的心理管理 / 21

心理管理学的要点在于,不仅是要对心理进行管理,而且还要对心理进行科学管理,即把对人的心理的管理达到一个科学的水平、程度和层次,以达到一个人类个体和群体都能和谐运行和发展的状态和程度。

第三节 为什么能进行积极的心理管理 / 32

能进行积极的心理管理,是因为现实具备了六个方面的条件:对心理已有较好认识,对管理已有一定深入,对媒介已有一定发展,心理管理意识有所加强,心理管理领域有所探索,对过度管理和关注也已有有所警觉。

第四节 积极的心理管理学研究现状 / 37

心理管理学是一个心理学与管理学相结合的学科,但与管理心理学不同。目前的心理管理学研究基本还在一个管理心理学阶段,距离“积极的心理管理学”还甚远,甚至还没有把“积极的心理学”与“积极的管理学”结合起来。

第五节 积极的心理管理的现状 / 39

心理管理学有六方面的现状和特点:只是对本能管理,还没有思想管理,开始开展干预管理,主要问题是人手不够,面临越来越大的挑战,关键是对心理管理的自觉。人们的心理基本还在一个没有管理的状态,更没有一个被驾驭在积极的状态。



第六节 本系列著作的框架结构综述 / 43

这是由五部系列著作构成的套书。本套书分为五大部分,分别为:积极的心理管理学导论(本书)、积极的个体心理管理学、积极的群体心理管理学、积极的社会心理管理学、积极的公共心理管理学。它们从不同角度,用不同的管理方法,对人的“社会的心理”处于一种积极状态进行思考。

第二章

概论:对积极的心理管理学“基本”的概括 / 49

第一节 基本概念 / 49

要完成建设一个心理管理学的新闻说和新学问,就必须梳理甚至创新一个新的系统的概念群和概念链。本书介绍了学科、心理等共十九个概念。概念是人们思维的基本要素,思维就是对概念的运用。

第二节 基本思路 / 78

研究积极的心理管理学的基本思路,包括“分”的思路、“研”的思路、“究”的思路、“连”的思路、“整”的思路、“用”的思路、“反”的思路。这些思路让本研究形成一个系统、有机和整体的状态。

第三节 基本方法 / 86

方法是了解和理解事物和事务的载体和渠道。本书主要采取了概念法、整体法、互动法、综合法四种方法。管理学主要是对方法的思考和探索,但对心理进行管理难度很大。最大的难度在于,要让人们接受“心理是可以管理”的理念。

第四节 基本观点 / 89

本书的观点主要有七个方面:心理既是主观的也是客观的,心理既是需要管理的也是可以管理的,对心理的管理既要统筹又要分类,管理既要循序渐进又要注重细节,管理一定要与传统文化和发展趋势结合,管理是一个系统、有机和连续的过程,管理是一个综合、整体和立体的系统。

第三章

绪论:其基础是,人心既需要“管”,又需要“理” / 93

第一节 关于“理”的理论 / 94

在一个“管理”的时代中,应该对“理论”有新的认识、发展和完善,关键还在于如何理解“理”。“理”有名词和动词的区别。对“理”的新思考,形成了一门新理学。这个新理学是社会新理学的基础。