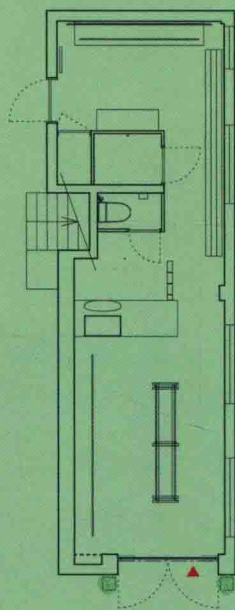


DESIGN WISDOM



CLOTHING SHOP

服饰店

小空间设计系列

(美) 乔·金特里 / 编 李婵 / 译

SMALL

SPACE

辽宁科学技术出版社

DESIGN WISDOM IN SMALL SPACE

「小空间设计系列

服饰店



(美) 乔·金特里 / 编
李婵 / 译

CLOTHING SHOP

辽宁科学技术出版社
· 沈阳 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

小空间设计系列·服饰店 / (美) 乔·金特里编 ;
李婵译. —沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2018.3
ISBN 978-7-5591-0011-5

I. ①小… II. ①乔… ②李… III. ①服饰—商店—
室内装饰设计 IV. ① TU247

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 283584 号

出版发行: 辽宁科学技术出版社
(地址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮编: 110003)
印刷者: 鹤山雅图仕印刷有限公司
经销者: 各地新华书店
幅面尺寸: 170 mm × 240 mm
印 张: 13
字 数: 160 千字
出版时间: 2018 年 3 月第 1 版
印刷时间: 2018 年 3 月第 1 次印刷
责任编辑: 鄢 格
封面设计: 周 洁
版式设计: 李 莹
责任校对: 周 文

书号: ISBN 978-7-5591-0011-5
定价: 98.00 元

联系电话: 024-23284360
邮购热线: 024-23284502
<http://www.lnkj.com.cn>



服装店

如何赋予店铺独特的魅力

12 “我的梦” 服装店 (32.38m²)

如何使小店内的空间垂直延伸

18 NNOOKK 精品服饰店 (33.7m²)

如何通过精巧的设计使小店在众多高端品牌店面中脱颖而出

26 SANLIPOP 服装店 (40.3m²)

如何营造简洁的室内空间，让店内商品成为主角

34 天真服饰店 (43m²)

如何将古老的小体量室内空间改造成时装店

42 NOWHERE 男装店 (49m²)

如何让小规模的大品牌旗舰店在空间设计上更加丰富

50 CASHMERE IN LOVE 旗舰店 (55m²)

目录

如何打造一间小而灵活的旗舰店

58 OISELLE 旗舰店 (58m²)

如何为时尚商品营造吸引眼球的背景，为顾客营造舞台

68 MRQT 精品店 (60m²)

如何寻求适当的空间关系，打造购物的情感体验

74 ANCHORET 精品服装店 (65m²)

如何处理细节：品牌、色彩、材料、照明、家具……

84 PODOLYAN 服装店 (80m²)

如何将一个时装品牌融入室内设计

96 KARIANG 服装店 (83.8m²)

如何跳出传统的儿童服装店模式，回归自然与本真

104 安奈儿童装旗舰店 (90m²)

如何规划狭长的空间

112 马利亚·罗奇时装店 (100m²)



鞋店

如何充分利用 20 平方米的店面空间

122 ALL SH 潮品店 (20m²)

如何实现肉食店到鞋店的改造

128 SOLEREBELS 鞋店 (26m²)

小鞋店如何体现高端，标新立异

136 黑豹运动鞋与街头服饰店 (36m²)

如何打造一个创意的设计理念

146 iGUANEYE AOYAMA 鞋店 (36.3m²)

如何用商品展示凸显店铺品牌

154 PERKY 鞋店 (47.25m²)

如何以 50 平方米的空间打造独特的品牌形象

162 CAMPER 鞋店 (50m²)

目录

如何将艺术装置与传统鞋店相结合

170 **FEIT 鞋店** (54m²)

如何在 55 平方米的小空间内摆放 300 双鞋子和包包并
保持优雅

178 **PREGO! 鞋店** (55m²)

儿童运动鞋店的设计如何兼顾独特性与趣味性

186 **“超级小孩” 儿童运动鞋店** (60m²)

如何利用瓷砖打造趣味性的儿童空间

192 **“小鞋子” 儿童鞋店** (100m²)

如何营造吸引高品位时尚女孩的购物体验

200 **问问爱丽丝** (111m²)

206 **索引**

DESIGN WISDOM IN SMALL SPACE

「小空间设计系列

服饰店



(美) 乔·金特里 / 编
李婵 / 译

CLOTHING SHOP

辽宁科学技术出版社
• 沈阳 •

关于小规模服饰店设计相关问题交流

——与 abgc 事务所杰拉德·卡维尔对话

1. 如今，人们的购物习惯发生了改变，小型服装店在中国越来越流行。在您的国家也是这样吗？从设计师的角度，您怎样看待这种现象？

在过去的 20 年间，零售环境发生了天翻地覆的变化。为了与网上零售商竞争，实体店需要提供独特的令人愉悦的购物体验。

2. 这类设计项目的委托客户是否会指定他们偏爱的风格？

为设计赋予意义，不论是材料的表现、设计元素的功能，还是室内空间的布局，这才是我们的重点，而不是努力去维系某种风格。如果说我们有风格的话，那也是我们设计方式的风格，而不是我们设计结果的风格。

3. 通常来说，小型店铺的设计关键是充分利用有限的空间。如果是一间小于 80 平方米的店铺，您如何适当地布置店内各个功能空间？

我们有一个项目还不到 40 平方米。关键问题是如何让店内的商品发光，如何处理货品的储存。小店铺理想上应该每款衣服只陈列一件，最好是中号。所有其他型号要收起来，避免成为视觉上的干扰，同时要方便拿取，便于销售。我们开发设计理念的同时，要研究店内的空间大小，看看货品可以存储在哪里，就像汽车设计师寻找合适的地方安放引擎一样。岛状陈列台下方可以用作存储柜，或者镜面墙后面可以隐藏存储空间。镜面墙的拉门打开后，里面是存储鞋子的空间和衣帽间。

4. 小型服装店内的交通动线很关键。您对此怎么看？设计舒适的交通动线是否有什么方法？

我们将重点放在顾客在店内的移动路线上面，设置低矮的中央摆台等元素，顾客可以围绕着这些元素移动，不会构成视觉上的障碍。前方的长椅是给疲倦的游客准备的，展台能将顾客吸引进店，一直走到店铺后方。

5. 色彩搭配和材料选择是大部分设计师关注的重点。在这方面，如何取得和谐的效果？当今流行的色彩和材料有哪些？

我们做的每个项目都会使用一套不同的材料搭配。我们通常会寻找当地可用的材料，支持本土的技术工艺。比如说 Nowhere 这个项目，我们使用了经典的天然材料，包括铜、胡桃木和皮革等，通过细节的处理赋予其现代的表现方式。我们觉得这会跟店内的服装形成一种微妙的“对话”。

6. 良好的照明效果能营造出舒适的氛围。能否谈谈您对小型服装店照明设计的看法？

照明必须具备可调节性，必须具备最高的品质。时尚瞬息万变，所以，照明要灵活应对。在上述项目中，我们设计了天花板上绵延的光晕，与下方的胡桃木形成视觉上的呼应。我们与 ERCO 公司合作设计了这个可调节的照明系统。灯泡还可以增加，重点照明灯可以根据需要进行调整。



7. 展示很重要。您认为展示设计中需要注意的有哪些？有什么想与读者分享的建议吗？

除了关注微小的细节以外（我们专门设计了一套展示元素，包括黄铜的鞋架、黄铜挂钩和胡桃木阶梯等），我们也注重展示的整体效果。我们不想用传统的橱窗展示，让橱窗成为与店内空间分割的一个独立元素。相反，我们设计了一个小花园，橱窗内的花园随着季节变化。我们与当地的一位园艺师合作进行了植栽设计。花园能吸引路人，没有任何视觉障碍，透过橱窗能看到店内，整个店铺都变成了橱窗展示。

8. 小型服装店的设计，您偏爱选用哪类家具？

家具要简单、典雅，并且在使用功能上具有潜能。比如既用作座椅又用作储藏柜，或者既用作柜台又用作展示。在上述项目中，委托客户给了我们 Jules Wabbes 1953 年设计的一只脚凳作为借鉴，我们设计理念开发阶段的讨论就以此为出发点。现在，这只脚凳放在后面的衣帽间里，店铺前方摆放的皮革长椅就是从那只脚凳产生的设计灵感。

9. 顾客光顾服装店有时并不只是为了购买，也是享受服务和独特的购物体验。您从设计师的角度如何看待这点？如何为顾客营造独特的体验？

我们很幸运能与 Nowhere 合作，他们的首要目标就是为顾客打造独特的购物体验。为此，他们会在店内举办各种活动，也会通过广告和播客来宣传。作为设计师，我们要为这些活动提供某种框架。看到客户全力地、创意地利用我们设计的空间，是非常令人欣慰的。

10. 小型服装店的设计还有哪些方面值得注意？

新媒体让即便是最小的店铺也能拥有全球的顾客群体，这让任何品牌都有机会、有平台去接触全球客户。Nowhere 瞄准了我们对男性气质和服装文化的好奇，线上线下都传达出这个主题。随着世界越来越“移动化”，Nowhere 的客户，包括线上客户和线下客户，也囊括了本地和全球的顾客群体。

11. 能否描述一下您设计某个小型服装店的过程？

跟我们所有项目的设计过程一样。大致的构想，粗略的铅笔手绘图，深入的调查研究，与相关各方沟通交流，细致的修改和细化，通过各个阶段的实施进行质量控制。



服装店

如何赋予店铺独特的魅力

12 “我的梦” 服装店 (32.38m²)

如何使小店内的空间垂直延伸

18 NNOOKK 精品服饰店 (33.7m²)

如何通过精巧的设计使小店在众多高端品牌店面中脱颖而出

26 SANLIPOP 服装店 (40.3m²)

如何营造简洁的室内空间，让店内商品成为主角

34 天真服饰店 (43m²)

如何将古老的小体量室内空间改造成时装店

42 NOWHERE 男装店 (49m²)

如何让小规模的大品牌旗舰店在空间设计上更加丰富

50 CASHMERE IN LOVE 旗舰店 (55m²)

目录

如何打造一间小而灵活的旗舰店

58 OISELLE 旗舰店 (58m²)

如何为时尚商品营造吸引眼球的背景，为顾客营造舞台

68 MRQT 精品店 (60m²)

如何寻求适当的空间关系，打造购物的情感体验

74 ANCHORET 精品服装店 (65m²)

如何处理细节：品牌、色彩、材料、照明、家具……

84 PODOLYAN 服装店 (80m²)

如何将一个时装品牌融入室内设计

96 KARIANG 服装店 (83.8m²)

如何跳出传统的儿童服装店模式，回归自然与本真

104 安奈儿童装旗舰店 (90m²)

如何规划狭长的空间

112 马利亚·罗奇时装店 (100m²)



鞋店

如何充分利用 20 平方米的店面空间

122 ALL SH 潮品店 (20m²)

如何实现肉食店到鞋店的改造

128 SOLEREBELS 鞋店 (26m²)

小鞋店如何体现高端，标新立异

136 黑豹运动鞋与街头服饰店 (36m²)

如何打造一个创意的设计理念

146 iGUANEYE AOYAMA 鞋店 (36.3m²)

如何用商品展示凸显店铺品牌

154 PERKY 鞋店 (47.25m²)

如何以 50 平方米的空间打造独特的品牌形象

162 CAMPER 鞋店 (50m²)

目录

如何将艺术装置与传统鞋店相结合

170 FEIT 鞋店 (54m²)

如何在 55 平方米的小空间内摆放 300 双鞋子和包包并
保持优雅

178 PREGO! 鞋店 (55m²)

儿童运动鞋店的设计如何兼顾独特性与趣味性

186 “超级小孩” 儿童运动鞋店 (60m²)

如何利用瓷砖打造趣味性的儿童空间

192 “小鞋子” 儿童鞋店 (100m²)

如何营造吸引高品位时尚女孩的购物体验

200 问问爱丽丝 (111m²)

206 索引

DES

FASHION SHOPS