



浙江大学理学丛书

社会心理学

(第三版)

Social Psychology



郑全全 著

心理学



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

社 会 心 理 学

(第三版)

郑全全 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

社会心理学 / 郑全全著. —3 版. —杭州: 浙江大学出版社, 2017. 5

ISBN 978-7-308-16604-1

I. ①社… II. ①郑… III. ①社会心理学 IV.
①C912.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 008134 号

社会心理学(第三版)

郑全全 著

责任编辑 王 波

责任校对 丁佳雯 刘 郡

封面设计 续设计

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州中大图文设计有限公司

印 刷 杭州杭新印务有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 18.5

字 数 450 千

版 印 次 2017 年 5 月第 3 版 2017 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-16604-1

定 价 42.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行中心联系方式: 0571-88925591; <http://zjdxcsb.tmall.com>

浙江大学理学丛书编审委员会

主 任：林正炎

副主任：李胜宏

成 员(按姓氏笔画排列)：

王彦广	乐国安	朱位秋	李大潜	李胜宏
李浩然	杨树锋	杨晓鸣	吴 敏	沈模卫
张富春	陆国栋	林正炎	欧阳自远	郑全全
贺贤土	黄志龙	蒋德安	鲍世宁	翟国庆

序 言

浙江大学理学历史悠久,是浙江大学最早创立的学科之一,有着辉煌的发展历史,涌现过一批国内外著名的大师级学者,也培养了一批在理学领域成就卓著的科学家。新中国成立初期,随着全国院系大调整,一些知名教授调离浙江大学,理学的综合实力受到一定的影响。

1998年9月,院系调整时拆分的四所学校重新合并,成立新的浙江大学,学校步入了建校历史上最好的发展时期。浙江大学理学抓住创建世界一流大学的发展机遇,以创建世界一流的学科为发展目标,主动服务国家战略需求中的重大基础科学问题,加快推动内涵发展。理学的各个学科励精图治,重整老浙大的理学雄风,在学科建设方面取得了长足的进步。

培养人才尤其是高层次创新人才是高等院校的基本任务,而教学工作是人才培养的重要环节,教材又是教学工作的基本工具。所以,教材建设直接关系到教学质量的高低,关系到人才培养这一高校的基本任务。此外,优秀教材对于兄弟院校相关学科的教学也是一个贡献。

为了反映浙江大学理学的教学、科研水准,打造富有“浙大”特色的理学文化品牌,理学部组织策划了“浙江大学理学丛书”。该丛书涵盖了数学、物理、化学、地球科学、心理学、力学、生物科学等相关学科,旨在总结和展示浙江大学理学学科教学实践与教学改革优秀成果,传播创新性的研究成果,提升理学的教学、科研水平,使之成为具有国内一流水平和较大影响力的理学丛书。

尽管我们采用了相当严格的遴选标准,但是,一本教材必须不断进行修改,才能日臻完善。教材的修订只有进行时,没有完成时。因此,我们恳望广大读者,特别是使用本教材的老师 and 同学,不吝赐教,对它提出改进意见。

林正炎

2016年1月25日

第三版前言

本书能被选入浙江大学理学部文库,我既感荣幸又觉惶恐。感到荣幸的是,经过多年的辛苦努力,《社会心理学》这本教材终于得到浙江大学理学部专家们的认可。惶恐的是,理学部文库的要求高、标准严,唯恐难以企及。故在修订期间,就业小心,以期符合要求。

与第二版相比,这次新版最大的不同是内容和结构上的修订与调整。

内容上的修订主要是新增了“社会认知”一章。以信息加工的角度来研究社会心理现象,已是当今社会心理学的主流。由于信息论、控制论、语言学、计算机科学的发展,诞生了现代认知心理学。近年来,现代认知心理学所取得的丰硕成果,不仅丰富了其自身的内涵,而且具有强有力的溢出效应,对其他心理学分支产生了深刻的影响,成为它们发展的指引。社会心理学亦是如此。社会心理学家很快地接受和使用了解知心理学的原理和方法,用以分析社会心理过程。在第二版中,我们虽然也涉及了社会认知过程,例如归因和印象形成等,但叙述比较零碎。在这一版中所新增加的这一章,提纲挈领地的一般原理上来阐述社会认知研究的来龙去脉、性质和主要内容,可使读者对社会认知有概貌上的了解。

在结构上,新版也做了较大的调整。把原先版本中的“态度”“态度的改变”和“认知失调”章节调整到“自我认知”一章的后面。这样的安排符合社会心理学内容呈现的内在逻辑,即从个人的内在社会认知过程,过渡到人际影响和人际交往,继而阐述群体心理,最后讲到人与客观世界的交往。这样的内容呈现次序也符合当前国外主要社会心理学教材的章节安排的趋势。

本版在内容和结构上修订和调整的目的,是希望使本书更具有前沿性和科学性。

值得说明的是,当前许多国外的社会心理学教科书十分重视社会心理学的应用。有些教科书还专门开辟一整篇来阐述社会心理学在健康、金融、教育、法律、管理等领域的应用。本版虽然也十分强调应用,但均散见于各章行文中,没有单独辟出几个应用模块来阐述。由于时间关系,本版来不及做这项工作,只能有待于下一版了,殊为遗憾。

最后,本人除了感谢浙江大学理学部给本书一个机会,使之能登堂入室,也要感谢浙江大学出版社的黄娟琴、王波等编辑,感谢他们为本书再版付出的辛勤劳动。

郑全全

2016年10月谨识于杭州紫金文苑

第二版前言

此教材的渊源可上溯至我的导师陈立先生。陈立先生 1980 年在原杭州大学心理学系首开社会心理学课程,为我们“文化大革命”后第一届硕士生讲课。当时,开社会心理学课程是需要勇气的,“文化大革命”刚结束,认为社会心理学是资本主义国家的产物,这种极“左”思潮还没有得到扭转,但陈立先生说社会心理学是个好东西,要学。就在这门课上,我受到了社会心理学的启蒙教育。1983 年初陈立先生让我到美国印第安纳大学学习社会心理学,在学习期间,陈立先生率工业心理学考察团曾访问过美国。我去拜访他时,他嘱咐我,学成后要回国任教。我回国后一直教社会心理学这门课程。可以说,陈老亲自培育和建设了浙江大学心理学系的社会心理学学科。

《社会心理学》教材的前身是《社会心理学讲义》,是我回国后根据所学知识以及国内实际情况编写而成的。《社会心理学讲义》在原杭州大学心理学系用了很长时间,也经过了多次修订。由于经费等种种原因,该讲义直至 1998 年才由杭州大学出版社作为教科书正式出版。

此次新版的《社会心理学》,距第一版已经过去 10 年了。在这期间,国内外社会心理学领域已有了许多新的发展,并积累了大量新的研究成果。因此,有必要对本书作补充和修订。与第一版相比较,这次新版有几处不同。

一是进行了篇幅上的调整。例如,原第一版中的第一章“社会心理学简史及其研究对象”,先介绍社会心理学的历史,然后讲社会心理学的研究对象,虽然从时间沿革上来说说是顺理成章的,但是,由于初学者还没有一个关于社会心理学的概念,因而较难把握其发展的脉络。在此新版中,先讲社会心理学的定义和研究对象,再讲历史,这样的安排便有助于初学者更好地理解社会心理学的发展进程,第一章的题目也改为了“绪论”。又如原第一版中的第七章“归因理论(二)自我知觉心理学”,题目意思不够明确,而且内容也只讲了自我归因的问题,但自我知觉不只是自我归因,从现在的社会心理学发展趋势来看,还包括了自我认知的许多内容。因此,我们在此章中增加了自我认知概述一节,并且对相关内容进行了调整和补充,相应地,第七章的题目也改为“自我认知”。二是增加了一些新的内容和研究成果,内容更为充实和丰富。例如,最后一章环境心理学,第一版没有提到环境心理学所涵盖的范围,以及环境意识、环境问题和环境保护等重要内容,这次新版不仅增加了这些内容,而且补充了从心理学尤其是社会心理学角度出发的与环境心理有关的研究成果。这样,也使本书更贴近当今学科发展的前沿。三是对原第一版的文字表述做了修正。纠正了一些表述不清或含糊之处,在遣词用字方面的不当甚

至错误,也尽力做了校正。

本书的第二版,虽然做了较多的补充和较大的修订,但由于社会心理学本身发展速度太快,以及国内外研究成果的大量涌现,许多内容还来不及包括到本书中去。更重要的是,从建立符合我国国情的社会心理学体系的目标来看,本书仍有相当大的差距。希望读者在使用本教材时,提出宝贵意见,不吝指正,使这本教材不断完善。

在第二版即将出版之际,向一贯提供大力支持的浙江大学出版社表示谢意,特别要感谢本书的责任编辑徐静女士,是她的敦促、责任心和辛劳,才使第二版顺利付梓。自然,书中的错误和不当之处,由作者负责。

郑全全

2008年4月于杭州紫金文苑

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 社会心理学的定义及其研究对象	1
第二节 社会心理学与其他学科的联系与区别	7
第三节 社会心理学的发展史	11
第二章 社会心理学的理论和方法	19
第一节 科学理论和科学方法	19
第二节 社会心理学的理论	24
第三节 社会心理学的研究方法	31
第四节 社会心理学研究中的伦理学问题	41
第三章 社会认知	43
第一节 社会认知的概念	43
第二节 社会认知的信息来源、信息的呈现和追求	45
第三节 社会图式	52
第四节 启发式	57
第四章 社会知觉	61
第一节 归因理论	61
第二节 归因偏差——认知的歪曲	68
第三节 印象形成	71
第四节 印象形成的结果——自我实现预言	74
第五章 自我知觉	77
第一节 自我知觉概述	77
第二节 自我归因及其偏差	82
第三节 自我障碍和习得的无助	87
第四节 社会比较过程及情绪归因	91

第六章 态 度	98
第一节 态度概述	98
第二节 态度的形成和发展	102
第七章 态度的改变	111
第一节 态度的测量	111
第二节 影响态度改变的因素	114
第八章 认知失调	129
第一节 认知失调理论	129
第二节 认知失调理论的研究	131
第三节 认知失调的激起性质	137
第四节 认知失调理论的应用	139
第九章 人际吸引	143
第一节 吸引的定义及其理论	143
第二节 影响人际吸引的因素	144
第三节 人际吸引的其他现象	152
第十章 利他和助人行为	156
第一节 利他和助人行为定义及其理论	156
第二节 助人行为的决策过程	161
第三节 影响利他行为的情景因素	164
第四节 影响助人行为的助人者个体因素	167
第五节 利他和助人行为研究的应用	169
第十一章 侵犯和暴力	172
第一节 侵犯行为的定义	172
第二节 有关侵犯行为的理论	173
第三节 影响侵犯行为的其他因素及研究局限	182
第十二章 遵 从	185
第一节 遵从的概念	185
第二节 遵从的理论及其范式	187
第三节 影响遵从的因素	192
第四节 行为传染	195
第五节 服从、偏离和独立	196

第十三章 冲突与合作	202
第一节 冲突的定义及形式	202
第二节 冲突和威胁	208
第三节 减少人际冲突	211
第四节 合作的形成	215
第十四章 群体的一般问题	220
第一节 群体概述	220
第二节 群体结构	225
第三节 群体的沟通	235
第十五章 群体行为	240
第一节 社会助长和社会抑制	240
第二节 群体的绩效	243
第三节 群体的决策	249
第四节 群体的领导	253
第十六章 环境心理学	258
第一节 环境心理学的一般问题	258
第二节 领域性和个人空间	261
第三节 孤独与拥挤	266
第四节 环境问题和环境保护	271
主要参考文献	279

第一章



本章参考学习资料

绪论



人一出生就生活在社会环境中,人是社会的动物,人的本质是社会性。不论是古代还是现代,不论是平民还是领袖,不论是劳动者还是思想家,人们都在思考、探索,怎样从外表上看出一个人的特点?怎样才能更好地理解其他人?为什么有的人肯帮助别人?为什么人们之间会反目成仇、暴力相向?怎样才能让其他人喜欢我们?为什么有的群体能团结一致?如此等等。对这些问题,人们通过描述、整理、总结、概括,用科学方法进行系统研究,逐渐形成了一门称之为社会心理学的学科。虽然,社会心理学是科学殿堂中的一位新来者,诞生至今还不到一百年的时间,却已经显示出了强大的生命力。

第一节 社会心理学的定义及其研究对象

一、社会心理学的定义

我们把社会心理学定义为:社会心理学是研究社会情景因素如何影响个人和群体的思想、情感和社会行为的一门科学。

有关这个定义,需要着重说明几点。

(一)社会心理学是一门科学

许多人也许对我们把社会心理学称之为科学感到困惑不解。要探索像友谊和爱情的性质、侵犯的原因、助人行为的本质、群体领导和成员的关系诸如此类现象的学科,难道能像天文学、生物化学或物理学那样称为科学吗?其实答案是简单的。科学这一术语不是指高度发展的学科,而是指对客观现象的研究是否具有科学取向,是否用了科学的程序或技术。

所谓对客观现象的研究具有科学取向,是指不局限于对客观现象泛泛的描述,或者对客观现象进行艺术的想象或夸张,而是透过现象探索其本质,寻找其规律,并以怀疑主义的精神对所得到的判断和结论不断地进行检验。

所谓科学的程序或技术,我们在后面谈到研究方法时会详细地介绍。这里简单地说就是,对感兴趣的问题或课题科学、系统地收集信息,对有关客观世界的判断,在它们被认定为是准确之前,都应当得到重新验证。与此相反,如果对客观世界的某些判断,没有得到系统的研究,没有得到检验或重新验证,而只是一种直觉、观念或一些特殊技能,那么,我们就不

能说这些判断所构成的领域就是科学的。

那么,社会心理学是科学吗?我们的回答是肯定的。尽管社会心理学家所研究的课题不同于物理学或生物学,但其所使用的方法和程序在本质上是与它们一样的。正因为如此,我们认为社会心理学是一门科学。

社会心理学的科学性大体上可分两个方面。一方面社会心理学是要研究个体和群体的社会心理现象的发生、发展和变化的规律。这里,规律指的是个体、群体的思想、情感和行为这种社会心理现象以及这种社会心理现象在个体、群体之间的稳定的、重复出现的必然联系。譬如,当群体舆论对个人施加压力时所产生的从众行为,在实验室研究中证明,这种个人顺从于群体共同观念的现象受到了年龄、性别、文化程度以及群体成员的人数等因素的制约,其中表现出一定的规律性。

现代社会心理学所发现的社会心理现象的发生、发展和变化的规律,虽然依赖于社会形态发展的规律(即历史唯物主义和政治经济学所揭示的规律)及一般心理发展的规律(即普通心理学所揭示的规律),但又具有独特性,有着不同于其他学科的独特之处,这些规律是人们科学地解释、预测和影响人的思想、情感和社会行为的客观依据,也是社会心理学这门科学的主要价值之所在,更是我们研究和学习社会心理学的主要目标。

可见,社会心理学将要提供给读者的,不是关于社会心理现象的描述,或者零星的片断的知识,而是有关分析社会心理发展和变化的基本原理,由生活经验经过科学分析和验证而上升的科学理论。社会心理学也重视社会经验——“社会心理学常识”,但不停留在这些感性的经验上,因为经验不是科学,不能以此作为我们的指导,而要经过科学分析,再通过实验证实,使之系统化、抽象化、理论化。

科学性的另一个方面是指社会心理学的研究方法。具体而言,社会心理学之所以上升为一门科学,还在于它用数量分析替代了对现象的质量分析,并利用了实验。特别是社会心理学运用了实验方法后,大大地提高了这门学科的科学水平。社会心理学从普通心理学那里借用了许多研究方法,如观察法、会谈法、测验法以及实验法等,还从其他学科诸如社会学、人类学、语言学、统计学及计算机科学那里借用了许多研究方法和研究技术,这些方法武装了社会心理学,使之符合科学研究的要求和科学标准,具有严格的科学性。

(二)社会情景

在社会情景因素的影响下,个人和群体所产生的思想、情感和社会行为统称为社会心理现象。凡是社会心理现象都是在特定的社会条件下产生,都具有社会情景性质。社会情景是思想、情感和社会行为产生的具体条件。

社会心理学中所指的社会情景,包括三类:真实的情景、想象的情景、暗示的情景。这也就是奥尔波特(G. W. Allport, 1954)所指的三类社会情景。他说:“社会心理学试图理解和解释他人的现实、想象和暗示的存在,是如何影响个体的思想、情感和行为的。”^①

1. 真实的情景。真实的情景是指我们周围现实存在的他人或人群团体。在这种情景下,他人或群体与主体是处在直接面对面的相互影响下。例如,教师和学生教室里上课时的情景就是真实的情景。

^① G. W. Allport. *The Handbook of Social Psychology*, Vol. 1, p. 3. Addison-Wesley Publishing Company, USA, 1968.

2. 想象的情景。想象的情景是指在意识中的他人或群体。双方是通过书刊、报纸、广播、电视、电影、书信和其他媒介物互相影响的。这时,他人或群体与主体的接触虽然是间接的,然而也对主体的行为产生影响。例如,我们用手机与亲人交谈就是想象的情景。

3. 暗含的情景。暗含的情景是指他人及其行为中所包含的一种象征性的意义。这种他人及其行为的象征性意义是人类实践活动的产物,并带有社会性和文化性。比如,教师和学生相互作用中,教师的身份使得教师对学生的影响要大一些。像这样与一定的身份、职业、性别、年龄等有联系的他人或群体,由于其中包含着一定的意义,所以也是影响个人和群体行为的一种社会情景。

由此,我们可以看到任何个人随时随地都处于和他人或群体相互影响的社会情景之中,有时纵然个人处于孤单的房间里,或者单独一个人从事某项活动,也不能说是脱离了社会情景的单独活动。

上述的社会情景,也就是我们所说的个人和群体所处的具体的微观环境,而像社会制度、经济形式等宏观环境也对社会心理产生影响。

(三) 微观环境与宏观环境

社会心理现象是作为不同交往形式的反映而产生的。这些交往形式依赖于许多因素,但这些因素都可归属于宏观环境和微观环境,归属于直接和间接的影响两大部分。

宏观环境指的是社会制度、意识形态、经济形式、文化、自然条件等。微观环境指的是社会情景,包括朋友、家庭、学校、工作和生产等情景。宏观环境和微观环境的划分标准就是看人们是否处于直接或间接的交往范围之内,处于直接交往的范围则是微观环境,处于间接交往的范围则属于宏观环境。而社会环境则是微观环境和宏观环境的统一。

从上述可知,我们每个人都是通过微观环境中的直接接触来感知社会心理现象,获得一切社会心理特征的。个体要形成社会心理特征,就必须通过微观环境(个人的体验、个人的目标)。当然社会心理现象的本质还远远不止这一点。我们每个人还通过微观环境,通过直接交往和接触,从而认识到和体验到宏观环境及其间接影响的作用,并与整个世界发生交往。通过微观环境及其特点,我们每个人都以独特的方式掌握宏观环境,其中包括先代人和当代人的经验和知识。重要的是要认识到,宏观环境的影响和作用并非直接从社会到个人,而是通过直接交往,通过个体获得的经验到达个人的。没有微观环境的棱镜,任何东西都不会从宏观环境渗透到人的意识中。社会现象如何通过人的经验,通过个人的微观环境发生折射和改变,正是社会心理学所要研究的。

例如,微观环境对于形成儿童的目的、价值定向以及他们的成员群体和参照群体,有特别大的影响。大量犯罪学的研究证明,不良家庭(没有父亲或母亲,双亲工作太忙、经常吵架、酗酒)、不健康的非正式小集团的影响,对造成少年犯罪有重大作用。又如,经过群众性沟通手段的各种渠道而来的消息,或者是透过听者的目标,或者与耳闻目睹该消息的人直接的个人接触,才能到达个人的意识中。

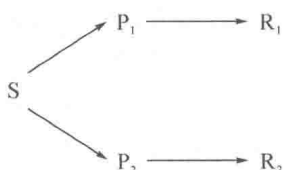
综上所述,社会心理现象是宏观环境和微观环境综合作用的结果。正像在普通心理学中对现实的反映是通过主体内在特殊规律的棱镜才得以形成那样,在社会心理学中,对社会生活现象的反映是通过直接交往的特点,通过微观环境,通过各种群体和个体的目标才得以形成。

(四) 社会心理现象的个别差异

马克思的《关于费尔巴哈的提纲》中的第六条指出：“人的本质并不是单个人所固有的抽象物，在其现实性上，它是一切社会关系的总和。”^①这应该成为社会心理学的基本观点。如果把“人的意识”当作第一性，“社会关系”当作第二性，这就颠倒了主客观的关系，所以不符合历史唯物主义的精神实质。但是，另一方面，马克思在描述社会关系的本质和谈到人不是作为个体而是作为阶级成员加入社会关系时，又指出：“这不应理解为，似乎像食利者和资本家等已不再是有个性的个人了，而应当理解为，他们的个性是受非常具体的阶级关系所制约和决定的。”^②他又在《资本论》中指出：“我们陷入困境，也许是因为我们只把人理解为人格化的范畴，而不是理解为个人。”^③所以，我们既不能把“人的意识”当作第一性，“社会关系”变成第二性，又不能超脱个人而侈谈社会意识，好像在个人之上还存在着一种独立的社会意识。

就社会心理学来说，以微观环境为中介的社会心理现象既受到他人和所处群体的影响，又表露出个人的个性，从而使社会心理现象带有强烈的个人色彩，表现出个别差异。

我国著名的心理学家陈立教授说过：“离开了个体来讲社会意识，必然导致有形式而无内容的混乱……离开了社会意识来讲个性就变成无源之水、无根之木。”社会情景与社会行为要以个性为中介，如图 1-1 所示。



S 指社会刺激

P 指个性

R 指个人行为反应

图 1-1 社会情景与社会行为以个性为中介

所以，我们只有把人的心理看成是客观外界的事物和个人互相作用的结果，才能使我们社会心理的研究纳入科学的轨道。

社会心理现象是社会情景和个性相互作用的产物。如果忽视了社会心理现象的情景性质，就不能称之为社会心理的研究。反之，如果忽视社会心理现象中的个性因素，也会使社会心理走上歧途。

研究社会心理的个别差异是社会心理学研究中不能忽视的一条原则，也是社会心理学研究区别于社会学研究的一种重要标志。

二、社会心理学的研究对象

社会心理学关注的是，在复杂的社会关系和社会过程中，个体的思想、情感和行为如何

① 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局，《马克思恩格斯全集》第3卷，人民出版社，1960年版，第5页。

② 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局，《马克思恩格斯全集》第3卷，人民出版社，1960年版，第86页。

③ 马克思，《资本论》第1卷，人民出版社，1955年版，第185页。

受到其他人的影响,如何与其他人的观念、动机和行为发生交互作用,关注的是人们的交往和人际关系。可以想象,社会心理学的研究范围是多么的广泛。对于社会心理学的研究对象,我们大致上把它们分为四类。

(一) 个体的社会心理现象

我们都知道,就人们怎样看待恋爱、婚姻、家庭而言,各个社会很不相同,从冲突的程度、侵犯和暴力发生的频率上来说,不同的社会也不一样,而歧视、偏见和助人的现象,各个社会之间有很大的区别。这说明,不同的社会影响下人们有不同的社会心理现象。但不论怎样,这些认知、情感和行为大多是由个体完成的,因此,个体的社会心理现象成了研究不同社会环境影响的出发点和落脚点,成为社会心理学分析的基本单元。社会心理学所要研究的个体的社会心理现象主要有以下几种。

1. 个体的社会化。由于人一出生就生活在社会之中,就受到双亲、家庭成员的抚养和教育,长大后受到家庭、邻里、社区、学校、社会的培养和熏陶,接受社会的道德、礼仪、风俗和习惯的影响,从而成为一个在社会上站得住脚的、社会能接受的和对社会有所贡献的人。当然,一个人的发展也可能与此相反,成为一个为主流社会所唾弃的、为社会所边缘化的或反社会的人。我们把一个人从出生的“自然人”发展成为“社会人”的过程称之为社会化。社会心理学要研究个体社会化的发生、发展的规律。

2. 社会认知。社会认知简单说来就是对人的认知,它区别于普通心理学所讲的对事物的认知。例如,在你主持一个会议时有一个人迟到了,他解释说,迟到是因为路上堵车了。这时,你会做怎样的反应呢?如果他从来不迟到,只是这次偶然迟到了,你会相信他的解释,只有少许不快。但如果这个人以前经常迟到,堵车的解释就显得不那么有说服力,你会怀疑他是否真的遇上了堵车。显然,你在该情景的反应受到你对该人以前行为的记忆的影响,也涉及推论的过程,并伴随着一系列情绪。认知过程——记忆、推论、判断等对社会心理有着重要的影响。社会认知范围很广,不仅包括我们上述例子所表明对他人的社会认知,而且还包括对自己社会行为及其心理状态的认知。社会心理学家认为,这些社会认知过程是很重要的,必须对此进行研究,考察它们与社会行为各方面的关系。

3. 社会态度和态度的改变。人生活在社会中,会逐渐产生对事物和对他人的评价,对事物和对他人的喜欢和厌恶的情感,于是有了态度。社会心理学家认为由于态度与人们的思想、情感和行为有着千丝万缕的联系,考察态度的结构,探究态度的形成和发展,特别是态度转变的规律,是很有价值的。它不仅使我们能准确地理解自己和他人的心理活动,而且对于有效地进行思想政治工作,促进心理健康,改善人际关系,开展商务活动,创建和谐社会,有着重要的理论和实践意义。

(二) 人际交往

虽然社会心理现象形形色色,但它们产生的主要源泉是人们之间的交往。人们之间的交往是一切社会心理现象的基础。

人际交往表现出二重性。要划分社会心理学的对象,理解这种二重性是实质所在。

这种二重性已由马克思在研究商品经济时就指出来了,也就是说,一方面,个体与其他人的直接交往对于每个人来说都是直接可见、可理解、可意识到的与其他人的共同活动。通过这种直接的交往,人们才实现彼此之间的感知和理解,才有沟通的手段与方式(言语、表情动作),才有模仿、暗示,才掌握习惯礼仪和传统如此等等。例如,在市场上,A把价值40磅