

当代外国语言文学学术文库

来华留学生 跨文化语言社会化研究

■ 史兴松 等 著



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

当代外国语言文学学术文库

来华留学生跨文化语言 社会化研究

史兴松 等 著

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

来华留学生跨文化语言社会化研究 / 史兴松等著. —北京:
对外经济贸易大学出版社, 2017. 9

(当代外国语言文学学术文库)

ISBN 978-7-5663-1815-2

I. ①来… II. ①史… III. ①汉语-社会语言学-研
究 IV. ①H1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 197250 号

© 2017 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

来华留学生跨文化语言社会化研究

史兴松 等 著

责任编辑: 董 黛 陈培风

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

北京建宏印刷有限公司印装 新华书店经销

成品尺寸: 170mm×240mm 17 印张 296 千字

2017 年 9 月北京第 1 版 2017 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-1815-2

定价: 49.00 元

当代外国语言文学学术文库

顾问：胡壮麟 吴元迈

专家编委会

主任：王立非 金 莉 许 钧

委员：（以姓氏笔画为序）

王立非	王 宁	王守仁	王克非	王初明
牛保义	文 旭	文秋芳	石 坚	申 丹
冉永平	宁一中	朱永生	朱 刚	仲伟合
刘世生	刘象愚	许德金	严辰松	杨永林
杨金才	杨信彰	李 力	束定芳	何其莘
辛 斌	沈 弘	张 冲	张克定	张绍杰
张春柏	张德禄	陈建平	罗选民	周流溪
姚小平	顾曰国	徐 珺	黄国文	盛 宁
韩宝成	程晓堂	程朝翔	虞建华	谭载喜
熊学亮	潘文国	穆 雷	戴曼纯	

总策划：刘 军

总 序

对外经济贸易大学出版社最新推出了大型外语学术专著系列——《当代外国语言文学学术文库》，请我为文库写序。借此机会，谈谈我个人对外国语言文学研究的一些认识和感受。

综观 21 世纪的外国语言文学，就其语言学研究而言，形式语言学理论和功能语言学理论继续对抗和对话，认知语言学理论和社会文化理论发展迅速，各种语言学的理论思潮试图从不同的角度解释语言事实；在应用方面，语言学更加广泛地与多学科交叉，运用和借鉴包括数理逻辑、计算机科学、心理学、神经科学、认知科学、生态科学、经济学等各学科在内的研究成果和方法，不断凸显语言学作为人文科学和自然科学交叉学科的地位。就其文学研究而言，英美文学研究受经济全球化浪潮的冲击，文学及文论研究都关注文化全球化与本土性的关系。文化全球化的研究引发了文学现代性、后现代性和后殖民性的思考，文学和语言学研究的相互影响和交融日益明显，文学研究越来越多地引入语言学研究的方法，如话语分析等，反之亦然。我国的外国语言文学研究在全球化和中国入世以后与国际学术界的交流更加密切，发展更加迅速。

同时，我们仍清楚地看到，国内的外国语言文学研究依然存在“三张皮”现象：第一张皮是“汉语与外语”研究的合作与交流不够；第二张皮是“语言与文学”研究的沟通与对话不够；第三张皮是“英语与其他外语”研究的来往和交叉不够。这“三张皮”极大地阻碍着外国语言文学学科的发展。

这套文库的设计体现了兼收并蓄、博采众长、学科融通的思路，是一个开放和创新的学术平台，是各种研究的阵地和各方学者的家园，而进入文库的研究成果都经过精心挑选，出自学有专长的博士和学者。我衷心地祝愿这朵“原创的小花”在繁花似锦的学术花园里开得绚丽多姿，并愿有更多的学者去关心和呵护它。

对外经济贸易大学英语学院

教授、博士生导师

王立非

2015 年 2 月 1 日于北京望京花园

前 言

语言学界从 20 世纪 90 年代开始,出现了二语习得研究的社会文化转向,人们对影响二语习得的社会文化因素产生了空前的研究热情。然而,相对于国际相关研究的繁荣发展而言,我国语言学界对影响二语习得的学习者因素和社会文化因素重视程度明显不足。采用比较前沿的理论和研究方法,在对外汉语教学领域进行的相关实证研究非常罕见,这与我国大力发展对外汉语教学与推广的现状出现严重脱节。伴随对外汉语教育的快速发展,我国学术界有必要考察来华留学生在语言文化习得过程中遇到的困难,探求促进他们学术及文化适应的方法,研究来华教育对其产生的影响。

基于以上认识,本研究汇集社会文化视阈下二语习得研究的理论精华,将语言社会化和跨文化交际学理论有机结合,建立了跨文化语言社会化理论框架,调动了大量相关理论和研究视角,调查在京高校对外汉语留学生在华学习期间的语言文化习得问题,并针对以下研究问题进行多维度探讨:

1. 在华学习期间,何种学习者因素及社会文化因素对留学生语言文化习得产生显著影响?它们如何促进或阻碍留学生的跨文化语言社会化进程?

2. 依据研究结果,我们能为教育者和学习者提供何种教育启示?

本研究采取定性定量相结合的研究方法,既对影响学习者语言文化习得的社会文化因素和主体因素进行定性研究,又通过定量研究方法对大规模问卷调查的结果进行统计分析,为定性研究得出的结论提供了有力支撑。从社会文化视角出发,建立跨文化语言社会化理论框架,对跨文化交际语境中影响留学生语言社会化进程的社会文化因素和学习者主体因素进行较为全面的观察与解析,一来可以促进我国二语习得研究与国际相关研究的有效接轨,二来可以为我国对外汉语教学与推广提供更全面的学术指导和理论支撑。

本书的完成汇集了众多研究人员的集体智慧,各章节的主要执笔人是:

第 1 章 邓如冰

第 2 章 史兴松

第 3 章 史兴松

第4章 冯悦

第5章 付涛

第6章 谷小娟

第7章 高超

第8章 冯悦

第9章 史兴松

其中,各章节统稿及修改由史兴松完成。另外,众多研究生,如洪凌云、张惠蕾、张玮、傅蔚、单晓晖,为论文素材收集、数据转写、数据初级处理付出了大量努力,做出了突出贡献!

本研究在大规模实证调研的基础之上,考察来华留学生与中国人进行跨文化交际时出现的问题、产生的原因、表现形式及后果,真诚希望研究内容及得出的教育启示能帮助留学生及教育者对可能造成跨文化交际失误的原因进行思考,从而提高学生及教职员工的跨文化交际意识,创造更和谐、有效的学习环境,为我国对外汉语教学推广贡献绵薄之力。

虽然力争完善,但作者深知,本研究采用的跨文化语言社会化理论框架尚属崭新尝试,如何进一步完善该理论框架,使其更加凝练、更加自成体系还有待进一步探讨。而且本研究在有限时间内搜集了大量的相关材料 and 数据,在搜集、整合、阐释和分析数据的过程中难免挂一漏万,有不全面、不审慎的地方。再者,本研究调查对象均为北京高校在校留学生,调查群体未包含我国其他地区的来华留学生,因而研究结论难免带有区域局限性。对于以上问题,我们一方面会在后续研究中继续关注和探索,另一方面也恳请专家学者不吝赐教、批评指正。

史兴松

2017年3月20日

于惠园

目 录

第一章 绪论	1
第一节 大力促进来华留学生语言文化习得的政治经济学意义	1
第二节 来华留学生汉语学习现状鸟瞰	5
第三节 对外汉语研究概况	9
第四节 本课题的主要内容和研究意义	13
第二章 跨文化语言社会化理论综述	17
第一节 二语习得研究的社会文化视域	17
第二节 社会文化语言学的超学科整合趋势	34
第三节 本研究的总体构架	39
第三章 研究方法	45
第四章 来华初期的跨文化体验	59
第一节 课外跨文化适应问题	61
第二节 文化距离与课内交际模式的跨文化适应	71
第三节 来华之前跨文化体验的影响	83
第五章 留学生汉语课堂交际常规	85
第一节 本研究中留学生汉语课堂教学常规	86
第二节 留学生在汉语课堂的参与模式	90
第三节 影响课堂交际的因素	105
第六章 权势关系、主体身份和学习投入	117
第一节 学习投入类型不同的留学生基本情况分析	117
第二节 语言社会化进程中社会因素、主体因素与语言文化 习得的动态互构机制	155

第七章 汉语学习动机及影响因素分析	159
第一节 动机类型和影响因素的因子分析和描述性分析	162
第二节 影响动机的因素与各类动机的相关性分析	171
第三节 其他数据统计结果	174
第四节 汉语学习动机的动态性分析	181
第八章 来华后的跨文化语言社会化结果	187
第一节 对外汉语课堂交际常规的积极语言社会化和 消极语言社会化行为	189
第二节 留学生跨文化语言社会化进程中跨文化交际 能力的成长	196
第九章 理论总结与教育启示	207
第一节 本书内容总结	207
第二节 理论总结	208
第三节 来华教育所产生的深远教育意义和社会意义	213
第四节 教育启示	215
参考文献	223
附录 1 访谈提纲第一部分(英文稿)	239
附录 2 访谈提纲第一部分(中文稿)	241
附录 3 访谈提纲第二部分(英文稿)	243
附录 4 访谈提纲第二部分(中文稿)	247
附录 5 调查问卷(英文稿)	251
附录 6 调查问卷(中文稿)	257

第一章

绪 论

第一节 大力促进来华留学生语言文化 习得的政治经济学意义

在经济全球化、政治多极化、文化多元化的今天，一种语言一旦被大量学习者作为第二语言来学习和使用，其意义必然会超出语言本身。语言的政治学、经济学、文化学意义，早已被无数学者一再言说，也早已被多数国家的决策者心领神会，作为建构国家“软实力”（soft power）的重要因素之一，其重要性已然登上了语言史的顶峰。人们已经认识到，在当今社会，语言——尤其是第二语言——的魅力或曰力量，绝不仅仅停留在语言学意义上的索绪尔式的“内部结构”中，它更像“润物细无声”的春雨，悄然又必然地介入到各国的政治经济生活中，传播着一个民族的文化传统、意识形态、价值观念，建构着一个国家的外部形象。

二十多年前，“软实力”一词的创始者——美国学者约瑟夫·奈（Joseph S. Nye, 1990）极富洞见地指出，“软实力”最主要的构成因素包括：文化（universalistic culture）吸引力、意识形态（ideology）吸引力，以及国际规范（international norms）和国际制度（international institutions）的塑造和主导能力。按照 Joseph S. Nye 的理解，美国之所以“注定领导世界”（bound to lead），正是因为其“软实力”的强大，而这一事实，又与“美国文化”的吸引力密切相关。Joseph S. Nye 指出：“笼统地说，美国文化的全球影响力有助于增强我们的软权力——即我们的文化和意识形态的号召力（张晓明，2005：23-24）。”

透过“软实力”学说，我们可以看出第二语言学习与传播的重要意义。因为第二语言的学习过程，同时也是“第二文化”的接受过程（盛炎，1990），

因此至少在“软实力”构建的前两项（文化、意识形态）中，语言发挥着重要的作用。很多中国学者也已认识到，在当今时代，语言是世界政治经济格局中的重要棋子，一种语言与文化一旦借助“硬实力”建立起自己的影响，便在相当程度上延长着“硬实力”的影响周期，甚至可以在军事与经济的强势发生转移之后，反过来成为保持国家实力的主导性因素（俞新天，2007）。因为“语言绝不仅仅是人类交往的工具，更是一种文化和价值的基本载体。一种语言的世界化程度，是这种语言所承载的文化和价值世界化程度的基本标尺”（陈永莉，2008：80）。因此，对于中国而言，只有让汉语走出国门，为更多异域民众所使用，才能充分发挥汉语所承载的民族文化的魅力和力量，重塑一个既古老又现代的“文化中国”的形象。

上述思想已被中国决策者们接受。一个明显的标志是，2006年，成立19年之久、专门负责国际汉语教学的“国家对外汉语教学领导小组办公室”（1987年成立）更名为“国家汉语国际推广领导小组办公室”（简称为“汉办”）。以往，人们习惯于把作为第二语言的汉语称为“对外汉语”，把“汉语作为第二语言教学”（Teaching Chinese as a Second Language）称为“对外汉语教学”。可以说，在相当长的时间内，人们对汉语作为第二语言的认识都停留在语言教学层面，因而官方管理机构的更名意义重大，因为这意味着决策者完全认同汉语教学已不仅是纯粹的语言教学，而且是在国际范围内推广中华文化的载体。由“对外汉语教学”变为“汉语国际推广”，暗示了汉语教学在中国经历了由静态变动态，由被动变主动，由国内而国际，化消极为积极的发展变化。更名之后，“对外汉语教学”通常被当作一个描述学科的学术用语，而“汉语国际推广”才显示了决策者的语言战略高度：即随着汉语和中华文化吸引力的增强，中国会为建设一个和平、和谐的世界做出自己的贡献。

事实上，中国对汉语推广的重视是一贯的。早在1989年，国家教委在《关于印发〈全国对外汉语教学工作会议纪要〉的通知》一文中就明确指出：“发展对外汉语教学事业是一项国家和民族的事业。”1993年发布的《中国教育改革和发展纲要》中进一步提出要“大力加强对外汉语教学工作”；2005年9月，胡锦涛总书记亲自批示：“汉语加快走向世界是件大好事。”与此相应，“汉语国际推广”在首届汉语大会上被正式确认并纳入国家战略发展框架。2014年，习近平主席在祝贺孔子学院创建十周年的贺信中指出“掌握一种语言就是掌握了通往一国文化的钥匙”。基于这种观点，中国政府为加快汉语国际推广步伐，在财力、物力、人力上都有很大的投入。可以说，中国汉语推广事业之所以得以迅速发展，来华留学生之所以

日益增多,政府起到了非常关键的推动作用。

当然,政府参与语言推广,这在国际上是一个惯例,英语之所以成为当今世界的“超级语言”,是与英美两国政府的大力支持和推广分不开的。英国早在1936年就成立了“英国文化委员会”(The British Council),旨在推广英语教学,增进外国对英国文化的了解,它的地位与规格很高,庇护人是女王伊丽莎白二世,副庇护人是查尔斯亲王。与此类似,美国先后通过了《双语教育法案》、《对外援助法》等法律条文保证英语在国内的绝对优势地位以及在全球范围内的推广,政府部门(教育部)、非政府组织(如洛克菲勒基金会)、民间语言机构(美国应用语言学研究中心)、传播媒介(如“美国之音”)等各方形成合力,将英语和美国文化渗透到世界各地。法语推广的主要机构法语联盟(Alliance Francaise)建立于1883年,法国政府每年都为其提供巨额拨款,法国总统是名誉校长,法国各驻外大使都是所在国分支机构的名誉校长,这为法语成为除英语之外的另一“超级语言”做出了巨大贡献。其他国家的政要和政府也都十分支持本国语言文化的推广,例如德国成立了“歌德学院”,西班牙成立了“塞万提斯学院”,致使西班牙语、德语均成为在国际交往中较为活跃的语言(张西平,2006)。

在中国,汉语国际推广工作被提到战略高度是因为:决策者充分认识到中国在当前国际政治经济格局及社会文化等领域的地位和作用越来越重要,伴随着中国在国际事务中话语权的增大,我们需要让世界各国更多地了解中国。汉语加快走向世界,既是“中国国际地位的提高、需要世界更多地了解中国的客观要求”,也是“世界各国急切地想了解中国的客观要求”。作为中国国际战略中的一部分,汉语国际推广被定位为一项有助于传播中国语言、弘扬中华优秀传统文化、推动中华文化走向世界、树立中国良好国际形象的基础工程(许琳,2006:9)。汉语“走出国门”就是让中国语言文化在世界文化和教育体系中得到更广和更充分地传播、交流和发展,让外国人更多和更好地认识、了解、尊重和欣赏华夏文明(胡燕华、尹斯伊,2014:101)。

与此同时,汉语本身的经济学价值也得到了高度认可。无论是中国政府还是执行部门都希望汉语能作为一个“产业”,可以自身创造经济价值。语言自身的经济学价值已经被“超级语言”的现状所证明:早在1994年,作为一个产业,加拿大的留学生教育就已为该国带来了26.4亿美元收入;目前,留学教育已成为澳大利亚第三大出口产业。澳大利亚政府估计,到了2020年,教育出口将为澳大利亚带来300亿澳元(约1420亿人民币)的收入,

并且有力地带动了旅游、房地产、通信甚至金融服务业的蓬勃发展;与此类似,留学生增幅创新高给美国带来的经济效益也颇为可观。按美国国际教育学会的说法,国际学生 2014 年为美国经济贡献了 300 亿美元^①。

“超级语言”的语言等级考试也为举办国创造了巨额外汇收入,如英国的雅思 (IELTS)、美国的托福 (TOEFL)、GRE 等在全球掀起了一股巨大的语言文化产业浪潮,给英国和美国创造了巨额财富。中国目前也已初尝语言“产业化”的甜头,有“中国托福”之称的用于测试母语非汉语者的考试——“汉语水平考试”(HSK)自 1992 年举办以来,逐步形成了一个“汉考”市场,已由原来每年国家补贴 400 万元到现在每年赚 1 000 多万元(许琳,2008)。此外,高等院校——汉语推广主要的执行者等教育机构也相当重视每年留学生的相关工作,对于目前接受来华留学生教学的 775 所高等院校和科研院所(2014 年)而言,留学生的比例不仅意味着本机构“国际化”程度的高低,每年约 2.6 万元(文科本科生,以北京地区为例)的学费^②也是这些机构收入构成中的重要组成部分。除去学费以外,与学习汉语相关的形形色色的私营汉语培训机构更是多如牛毛,这也见证了汉语市场确实是一座值得深挖的金矿。

从学习者的角度来说,政府和执行者的推动只是隐性的力量,而中国经济本身的发展才是吸引海外学生来到中国学习的最显性、直接的动因。尽管中国的汉语推广工作已有半个多世纪的历史,但经济的因素使得这半个多世纪的前后三十年成为汉语推广工作过程中两个截然不同的阶段。1950 年,清华大学成立了第一个对外汉语教学机构——“东欧交换生中国语文专修班”,接受了来自东欧的 33 名留学生,自此,中国的汉语推广工作走出了第一步。半个多世纪之后的 2014 年,来华留学生的人数突破了 37 万,达到了 377 054 名,超过 1950 年人数一万一千余倍,增幅之大,令人瞩目。

毫无疑问,中国的改革开放为对外汉语事业的快速发展提供了契机。教育部公布的数据表明,从 1950 年到 1978 年的 28 年间,全国累计培养了 12 800 名留学生,而改革开放三十年来,来华留学生人数突破了 120 万人(截止至 2007 年底),是改革开放前人数的 100 倍。改革开放以来,中国的国内生产总值保持着 9.7% 的平均增长率,远远高于同时期世界经济平均 3%

① 新华网 (http://news.xinhuanet.com/world/2015-11/18/c_128442043.htm)。

② 数据来自于《关于转发调整自费来华留学生收费标准的通知》,见北京市发展和改革委员会网站:
<http://www.bjpc.gov.cn/xzsysfj/201512/t202599.htm>

左右的增长速度。进入 21 世纪以来,世界主要经济体的经济增长率都在放缓,而中国经济增长率却多年保持较高水平运行。尤其是在 2008 年,金融危机在世界范围内蔓延,世界经济增速平均 3.7%,其中发达经济体增长率只有 1.4%,中国却以 9% 的增长率仍然在世界经济格局中一枝独秀^①。在中国,国家的经济发展、综合实力与语言之间存在良性互动关系得到了最好的证明,连续多年的经济高速发展使得世界不能忽视中国,连同这个国家的语言——从最微观的角度来说,世界各国的人已经感受到了学习汉语的必要性,汉语作为一门商业语言的实用价值在许多人心中得到了相当大的提升,学好汉语就可能找到好工作成为不少人来华留学的最直接动因。汉语正在进入许多人最具体的日常生活之中,与他们的职业发展、工作环境、收入、人际交往产生了越来越密切的联系。尽管汉语“国际化”的实际发展程度与英语等“超级语言”尚有相当大的距离,但“20 世纪是英语的世纪,21 世纪是汉语的世纪”的呼声仍然在世界范围内此起彼伏,并为许多人期待着成为一种现实。

综上所述,我们看到:汉语国际推广的发展与我国的政治经济局面密切相关,促进其发展具有重大的政治经济学意义。随着我国经济腾飞和对外交流的高速发展,对外汉语教育已经迎来了她的“黄金时代”,不论是政策制定者、执行者还是学习者都对其价值达到了前所未有的高度共识。随着中国经济持续健康发展,可以预言,来华留学生的数量将再攀新高,对外汉语教学也会作为中国教育的一个重要组成部分,继续得到快速健康的发展。在此历史发展机遇期,如何大力促进和发展来华留学生的语言文化习得、推进其语言文化习得的效益最大化,成为对外汉语教育者和研究者密切关注的核心问题和重点关切。

第二节 来华留学生汉语学习现状鸟瞰

一、人数

进入 21 世纪以来,留学生每年以万计的人数增加。以下是 2000 年—2014 年来华留学生人数增减情况的统计数据^②:

① 参见国家统计局网站: http://www.stats.gov.cn/was40/gjtjj_detail.jsp?searchword=%D6%D0%B9%FA%BE%AD%BC%C3%D7%DC%C1%BF&channelid=6697&record=1

② 本节所使用的数据全部由教育部年鉴和中国国家留学基金委年度公报所发布的数字综合而来。具体数据分别参见教育部和国家留学基金委网站,后文不再注释。

表 1.1 2000—2014 年来华留学生人数统计

年 份	人 数	增 长 率
2000	52 150	32.02%
2001	61 869	18.6%
2002	85 829	38.7%
2003	77 715	-9.45%
2004	110 844	42.63%
2005	141 087	27.28%
2006	162 695	15.3%
2007	195 503	20.17%
2008	223 499	14.32%
2009	238 184	6.57%
2010	265 090	11.3%
2011	292 611	10.38%
2012	328 330	12.21%
2013	356 499	8.58%
2014	377 054	5.77%

表 1.1 显示,除了 2003 年以外,其他年份的增长率均较高,最高达 42.63% (2004 年)。2003 年,因遭遇非典疫情,来华留学生人数呈现负增长,但这一损失很快在 2004 年就得到了弥补。其中,有三个年份是具有纪念意义的:2000 年、2004 年、2008 年和 2012 年,来华留学生的人数分别突破了 5 万、10 万、20 万和 30 万,每间隔 4~5 年人数就翻一番。2014 年,来华留学生总数已占全球留学生份额的 8%,我国已成为世界第三大留学生输入国。虽然目前与发达国家的留学生规模相比,来华留学生数额尚小,且近两年来增速放缓,但年均 16.95% 的高增长率意味着留学生总数还有相当大的增长潜力。

二、洲别和国别

在五大洲的来华留学生中,亚洲学生在最近至少十年来占据了绝大多数。以 2014 年为例,来华留学生所属洲别如图 1.1 所示:

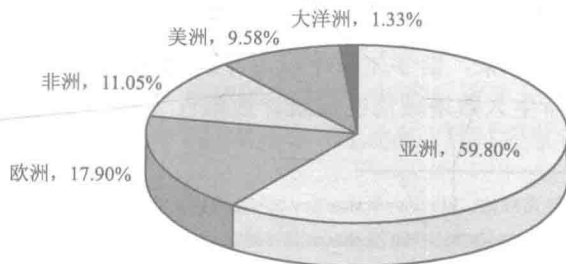


图 1.1 2014 年来华留学生所属洲别情况

图 1.1 基本代表了进入 21 世纪以来来华留学生的洲别情况。只有 2002 年是个例外,来自欧洲的学生人数(9.47%)落后于美洲(10.36%),2014 年之前来自美洲的学生人数一直多于非洲,但 2014 年非洲学生的比重大幅度增长。在 2000—2007 年间,来自亚洲国家的学生年均处在 70%左右的高位徘徊,2003 年甚至达到了 81.93%,但近两年出现了放缓趋势,在 2013 和 2014 年均低于 60%。

国别方面,2000—2014 年来华留学生的所属国家和地区数量从 166 个增加到了 203 个。



图 1.2 2014 年来华留学生国别情况

2000—2014 年,排名前两位的国家始终是:韩国和美国。2000—2007 年,日本一直排名第二,到 2008 年,美国(19 914 人)的来华留学生人数首次超过日本(16 733 人)成为第二大来源国。自 2002 年起,前五位除美国外,均为亚洲或跨亚国家(俄罗斯),泰国、越南、印尼等东南亚和南亚国家来华留学生人数增长迅速,轮番进入前五名,特别是泰国在 2013 年和 2014 年,超过日本成为第三大来源国。人数相对较多的其他国家还包括印度、泰国、法国、巴基斯坦、德国、蒙古、尼泊尔、哈萨克斯坦、加拿大等。在所有国家中,韩国学生的比例尤其高,一直占有所有来华留学生总数的 20%~30%,2003 年达到了 45%,但近几年增速下滑,2014 年降至 16.69%。

以上洲别和国别情况表明,来华留学生的来源受地缘因素的影响很大,总体上近三分之二的留学生来自于亚洲国家。

三、学生类别和学科状况

从留学生类别来看,2000—2014 年学历生和非学历生的具体增长情况如下:

表 1.2 2000—2014 年不同类别来华留学生的增长情况

年份	学历生人数	比例	非学历生人数	比例
2000	13 703	26.28%	38 447	73.72%
2001	16 650	26.90%	45 219	73.90%
2002	21 055	34.80%	64 774	75.47%
2003	24 616	31.67%	53 099	68.33%
2004	31 616	28.5%	79 228	71.5%
2005	44 851	31.79%	96 236	68.21%
2006	54 859	33.72%	107 836	66.28%
2007	68 213	34.89%	127 290	65.11%
2008	80 005	35.80%	143 494	64.20%
2009	93 450	39.23%	144 734	60.77%
2010	107 432	40.53%	157 658	59.47%
2011	118 837	40.61%	173 774	59.39%
2012	133 509	40.66%	194 821	59.34%
2013	147 890	41.48%	208 609	58.52%
2014	164 394	43.60%	212 660	56.40%

从表 1.2 看, 学历生的比例总体呈上涨趋势, 说明中国学历教育的国际认可度正在提高。总体上, 进入 21 世纪以来, 在汉语国际推广的良好发展形势下, 中国的学历教育和非学历教育获得了同步健康的发展。

在学科分布方面, 我们总结如下: 2012 年之前, 稳居前三位的学科一直是: 汉语、医学和文学, 之后工科取代了文学成为排名第三的专业。其中汉语的重要性毋庸置疑, 目前有 60% 以上的学生是专程前来学习汉语的。而且事实上, 学习汉语的留学生比重远远不止于此, 在实际学习过程中, 不管选择什么学科, 学生基本上都要同时学习数门汉语课程。尤其是对于数目庞大的非学历留学生而言, 汉语几乎是他们在校学习的全部内容。

表 1.3 2000—2013 年来华留学生学科排名情况

排名	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1	汉语	汉语	汉语	汉语	汉语	汉语	汉语	汉语	汉语	汉语	汉语	汉语	汉语	汉语
2	中医	中医	文学	文学	文学	文学	文学	西医	西医	西医	西医	西医	西医	西医
3	文学	文学	中医	中医	中医	西医	西医	文学	文学	文学	文学	文学	工科	工科
4	工科	工科	经济	经济	西医	中医	经济	经济	经济	经济	经济	管理	管理	文学
5	法学	经济	西医	西医	经济	经济	中医	中医	管理	管理	工科	经济	经济	管理