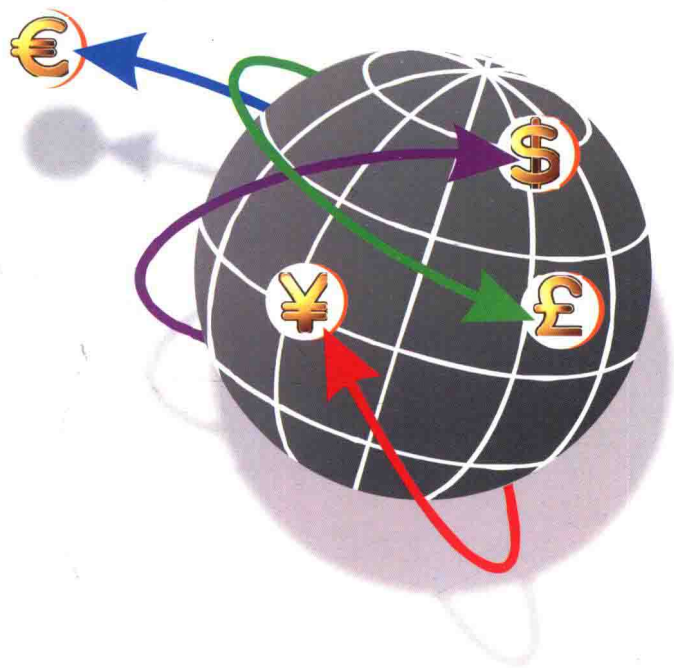


高等院校“十三五”贸易经济类课程规划教材

区域市场与区际贸易

regional market and interregional trade

主 编 肖李春



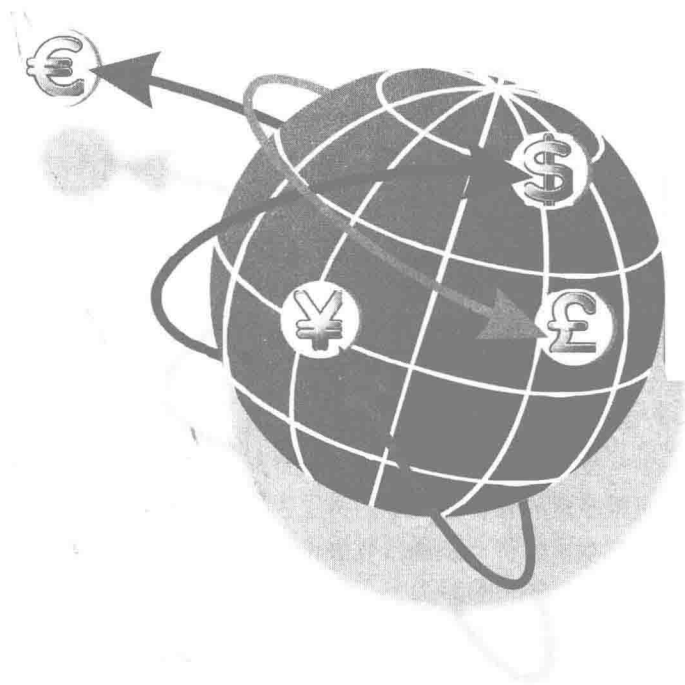
经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

高等院校“十三五”贸易经济类课程规划教材

区域市场与区际贸易

regional market and interregional trade

主 编 肖李春



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

区域市场与区际贸易/肖李春主编. —北京: 经济管理出版社, 2016. 12
ISBN 978 - 7 - 5096 - 4813 - 1

I. ①区… II. ①肖… III. ①国际贸易—教材 IV. ①F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 311564 号

组稿编辑: 王光艳

责任编辑: 高 娅

责任印制: 司东翔

责任校对: 赵天宇

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河市文阁印刷有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm × 1000mm/16

印 张: 19.25

字 数: 367 千字

版 次: 2017 年 8 月第 1 版 2017 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 4813 - 1

定 价: 58.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前 言

进入 21 世纪，中国的经济跨入了高速发展的轨道。在 2010 年，中国的 GDP 总量已经超过日本，成为世界第二大经济体，而区域市场与区际贸易正是经济发展和研究的重要前沿领域。

一、编写背景及思路

区域市场与区际贸易学科是在研究和解决区域经济问题的基础上产生和发展起来的，相对于其他经济学科，它是比较年轻的。在世界范围内，区域经济学出现的时间不到 60 年，在我国只有 30 多年的历史，而研究区域市场与区际贸易则时间更短。作为这样一门新兴的学科，它有一个明显的特征，就是理论和实践密切相连。

目前，在我国高等院校的经济学类专业和管理学类专业等教育当中，区域市场与区际贸易作为专业核心课程和基础课程，各个院校从教学改革、师资队伍、学科建设等方面都给予了足够重视。但是由于这门课程是一个新兴的课程，至今还未有一门完全适合的教材，为了将区域市场与区际贸易两方面的内容都进行介绍，并且为之后贸易实务课程打下良好的基础，特编写本书。

本书的主要内容包括区位论的理论；区域经济一体化的现状以及区域经济一体化组织的了解与历史轨迹的学习；我国区域经济的发展现状以及内涵前景；总部经济的定义及内涵；区域经济发展梯度理论的内涵概念，运用梯度理论分析区域现状；国家区域市场的开发，尤其是极具特色的经济特区和总部经济集群；国际市场的开发和进入，国际贸易的相关知识等。



二、教材特点

区域市场与区际贸易是研究区域经济发展一般规律、应用性很强的学科，是国际贸易与区域经济相结合的产物，是研究区域经济活动的自组织和区际经济联系，以及与此相关的区域决策的学科，它是应用经济学的一个重要分支，是当今经济学研究最为活跃的领域之一。

第一，本书强调基础知识、基本理论、基本技能的介绍，同时充分吸收了国内外优秀贸易经济的观点，定位明确、体系科学、概念准确、深入浅出。

第二，本书深刻结合了生活中的实际经济学案例，具有时代性、地域性、发展性。

第三，本书充分融合了贸易、经济学、市场营销等多门学科的特点，并且将其有机结合起来，衍生出一个新的富有生命力的新兴领域。

三、教学目标及建议

1. 教学目标

(1) 引导学生正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对区域市场与区际贸易有一个总体的认知。

(2) 使学生深刻掌握区域经济学以及国际贸易的基本概念、基本理论和基本方法，了解学科发展的新理论与新思想。

(3) 教会学生紧密联系实际，学会分析案例，解决实际问题，把学科理论的学习融入对经济活动实践的研究和认识之中，切实提高分析问题、解决问题的能力。真正掌握课程的核心内容，为以后在企业就业、提高经济效益服务，为社会主义市场经济体制的建立和完善作出贡献。

(4) 培养具有扎实的理论基础和系统的专业知识，能从事区域贸易的科研、教学、区域规划和管理工作的专门人才。

2. 教学建议

(1) 利用课堂教授知识点, 进行课堂分组, 开展讨论, 每组进行案例分析, 做成报告交予授课者审议, 采用启发式教学, 利用适当时间带领学生去企业实习参观。

(2) 要系统、全面、准确地阐述区域经济学的基本理论和方法, 在原理的阐述和案例的列举中要多联系中国实际, 使之既忠实于学科原貌, 又通俗易懂。

(3) 增加案例教学的比重, 文字教材、音像教材中都要突出典型案例的剖析。同时安排必要的作业和实验, 给学生接触实际、动手分析的机会。

(4) 日常的面授辅导应着重于重点的归纳、难点的剖析以及作业的讲解。作业题以综合练习和案例分析的形式为主。

四、编写分工

本书由肖李春副教授主编, 刘鹏志高级经济师负责第六章、第七章的编写和整本书法律方面的支持, 由肖李春负责统稿。

五、致谢

本书在编写过程中得到了所在学校、学院的大力支持, 也参阅了大量的文献和著作, 如由高洪深主编的《区域经济学》, 张玮主编的《国际贸易原理》, 张向先主编的《国际贸易概论》, 黎孝先、王健主编的《国际贸易实务》等, 在此对以上作者表示深切的谢意。同时, 也要感谢我的家人, 在整个编写过程中给予我极大的鼓励和支持, 使我能够安心写作。由于作者水平有限, 编写时间仓促, 所以书中错误和不足之处在所难免, 恳请广大读者批评指正。

肖李春

2017年2月

目 录

第一章 导论	1
第一节 区域市场与区域经济	1
一、区域市场的内涵	1
二、区域市场所具有的空间特性	3
三、区域市场与区域经济	4
第二节 区际贸易与区域经济	7
一、区际分工与区际贸易	7
二、区际贸易的影响因素和发展条件	10
三、区际贸易对区域经济的影响	12
第三节 区域经济学的产生与发展	16
一、区域经济学产生的历史背景	16
二、区域经济学的产生及发展阶段	17
三、中国区域经济学的形成与发展	19
第四节 区域经济学的研究对象及任务	21
一、区域经济学的相关概念	21
二、区域经济学的研究对象和内容	26
三、中国区域经济学的特殊历史使命	28
第二章 区域市场与区际贸易的基本理论	31
第一节 区位理论	31
一、古典区位理论	31
二、现代区位理论	39
三、外商直接投资区位选择	40
第二节 区际贸易分工理论	43



一、古典区际分工贸易理论	44
二、新区际分工贸易理论的发展	47
第三节 区域经济增长理论	53
一、区域经济增长的内涵	53
二、区域经济增长理论	56
第三章 国家区域市场开发	66
第一节 区域市场的划分和开发	66
一、我国的经济区划	66
二、国家区域市场开发	70
第二节 经济特区	72
一、设立经济特区的目的	72
二、设立经济特区的条件	73
三、经济特区的类型	74
四、经济特区的发展历程和今后的发展趋势	87
五、经济特区对我国区域经济发展的推动作用	92
第三节 总部经济	95
一、总部经济概念与内涵的诠释	95
二、总部经济的功能	96
三、总部经济对地区经济的作用	98
四、跨国公司区域性总部	99
第四章 国际市场的开拓和进入	102
第一节 当代世界市场的构成与运行	102
一、世界市场的发展和构成	103
二、世界市场的交易方式	107
第二节 国际市场环境与国际市场调研	110
一、国际市场环境因素	110
二、国际市场调研	116
第三节 国际市场细分及目标市场选择	120
一、国际市场细分	120
二、国际目标市场确定	124
第四节 国际市场的进入	130
一、进入障碍	130



二、进入国际市场的战略模式	132
第五章 国际贸易政策与措施	136
第一节 对外贸易政策	137
一、贸易政策的内涵	137
二、贸易政策的划分	138
三、贸易政策的制定与执行	140
第二节 关税措施	143
一、关税的内涵	143
二、关税的种类	145
三、关税征收	147
四、海关税则与商品名称及编码协调制度	149
第三节 非关税措施	150
一、非关税措施	150
二、非关税措施对国际贸易的影响	160
第四节 鼓励出口的措施	161
一、出口信贷	162
二、出口补贴	164
三、商品倾销	165
四、外汇倾销	166
五、间接的出口信贷	167
六、促进出口的服务措施	168
第五节 控制出口的措施	170
一、出口管制的内涵与目的	170
二、出口管制的商品	170
三、出口管制的形式	171
四、出口管制的措施	173
第六章 国际贸易术语	175
第一节 贸易术语的概念及其发展	175
一、国际贸易术语的含义和作用	175
二、贸易术语的产生与发展	177
第二节 《2010 年通则》对《2000 年通则》的主要修改	179
一、适用范围的新变化——首次明确贸易术语适用于国内贸易	179



二、《2010 年通则》术语结构框架的变化	179
第三节 《国际贸易术语解释通则 2010》的主要内容	181
一、EXW——工厂交货（指定地点）	182
二、FCA——货交承运人（指定地点）	184
三、CPT——运费付至（指定目的港）	187
四、CIP——运费和保险费付至（指定目的地）	190
五、DAT——终点站交货（指定目的港或目的地）	194
六、DAP——目的地交货（指定目的地）	197
七、DDP——完税后交货（指定目的地）	199
八、FAS——船边交货（指定装运港）	203
九、FOB——船上交货（指定装运港）	205
十、CFR——成本加运费付至（指定目的港）	208
十一、CIF——成本、保险加运费付至（指定目的港）	212
十二、如何运用 2010 年贸易术语	216
第七章 国际货物买卖	217
第一节 国际货物买卖合同	217
一、国际货物买卖合同概述	217
二、国际货物买卖的一般流程	219
三、国际货物买卖合同的主要内容	220
第二节 国际货物运输	225
一、运输方式	225
二、海上运输方式	227
三、运输单据	229
第三节 国际贸易保险	233
一、国际货物运输保险概述	233
二、海上运输保险的风险、损失和费用	235
三、我国海洋货物运输保险简介	237
四、国际海上货物运输保险简介	239
第四节 国际贸易结算	241
一、票据概述	241
二、汇票	242
三、本票	247
四、支票	248

五、信用证	249
第八章 国际区域经济一体化	255
第一节 国际区域经济一体化概述	255
一、国际区域经济一体化的概念	255
二、国际区域经济一体化组织的类型及相关理论	256
三、区域经济一体化组织的作用	261
四、区域经济一体化组织的发展趋势	262
第二节 欧洲联盟的区域经济发展	265
一、欧盟	265
二、欧盟的经济发展	267
三、欧盟的意义	271
第三节 北美自由贸易区的区域经济发展	272
一、北美自由贸易区的产生与发展	272
二、北美自由贸易区的意义	275
三、北美自由贸易区的缺点	277
四、北美自由贸易区的建立对中国的启示	278
第四节 东南亚国家联盟的区域经济发展	279
一、东盟	279
二、中国—东盟	281
第五节 亚太经合组织的区域经济发展	283
一、亚太经合组织概况	283
二、亚太经合组织重大事件	287
三、中国与亚太经合组织	289
结语	291
参考文献	293

第①章

导论



重点问题

- 区域市场的内涵及特性
- 区际贸易与区域经济
- 区域经济学的产生与发展
- 区域经济学的研究对象及任务

区域分工的发展导致区域市场的培育，区域市场的繁荣又推动着区际贸易的发展。区域市场与区际贸易互相作用，共同推动着区域经济的发展，对区域分工合作和区际要素流动有着十分重要的意义。

第一节 区域市场与区域经济

一、区域市场的内涵

1. 区域市场的定义

市场是商品交换的场所，它包含三个核心要素：一是市场主体，即商品的所有者和商品的购买者；二是市场客体，即用于交换的商品，要求同时具备价值和使用价值；三是市场的交换行为，即市场活动各参与方。根据不同的角度，区域



市场的定义可解释为:

(1) 从封闭性来看,区域市场是由于市场的不完善所导致的商品和劳务在全国各地自由流通受阻而形成的流通范围局限于某一区域的市场。

(2) 从同质性来看,区域市场是指根据经济同质性或内聚性而识别的一级综合经济区内的各种货物、劳务、有价证券等的供需与交易关系及交易场所。

(3) 从市场营销学来看,区域市场实际上是现代营销学细分市场的一个概念,或者说是一种细分顾客群理论。从这个角度来看,区域市场有以下几个特征:

其一,区域市场是一个地理的概念。由于各地区之间地理位置的不同,导致消费者(或称顾客群)在文化、政治、语言、风俗、宗教上也表现出明显的差异性,对商品的需求也因此而不同。为此,企业必须正视各地区的差异性,实事求是,因地制宜,有针对性地制定出符合区域化特点的经营战略和营销推广策略。

其二,区域市场具有相对性和可变性。区域市场并没有一个特定的界限和规定。它既可以是几个国家、几个地区的联合体,也可以是一个乡、镇、村落、社区。相对于全球而言,亚洲就是区域市场;相对于中国而言,某一个省市就是区域市场,长三角、珠三角、京津冀经济圈均可以是区域市场。对不同的企业而言,它是相对的,对同一企业而言,因目标市场的定位不同,它又是可变的。

2. 区域市场的构成

区域市场由市场中心、市场区域和市场网络构成。

区域市场中心一般是区域中心城市。在地理位置上不一定是地域空间中心,而是流通中心。它一般是生产中心、交通枢纽或其他产业发达的城镇。区域市场越大,市场中心也越大,对商品和要素的集散能力也越强。区域市场越小,市场中心也越小,对商品和要素的集散能力也越弱。中心城市和区域内的其他城市一起构成市场网络的节点,影响区域市场的地域空间规模和发展前景。

市场区域由市场中心及其辐射半径作用所形成的辐射面来确定。市场中心和各大小不同的节点存在着内在的商品联系,使同一区域内围绕市场中心的各个市场融合为区域的统一市场。中心城市作为辐射源和能量源吸引着经济腹地的劳动力、资本和其他生产要素的聚集和流动,对区域市场活动范围和市场规模起着决定性的作用。

市场网络是市场中心在市场区域内通过横向和纵向的商品联系所形成的网络,再配合以交通网络、仓储网络、通信网络、流通组织网络等共同保证区域市场的统一和运行。



二、区域市场所具有的空间特性

区域市场是区域空间经济结构的一部分,而区域空间经济结构又建立在一定的地理与经济系统之上。同时,区域的空间经济结构奠定在劳动地域分工的基础之上。劳动地域分工理论不仅揭示了产业分布、配置与经济地域系统形成发展的客观性规律,也是阐明国内贸易和国际贸易的主要理论。劳动地域分工与地理条件两者均为动态的概念,劳动地域分工的水平和内容随着生产力的不断发展而不断提高和复杂化,而地理条件对劳动地域分工影响的广度与深度也是随着生产力的不断发展而变化着的,而且,生产力的不断发展使商品交换及其场所的规模、类型、等级更加复杂化。由此可以看出,市场在不同区域的不同劳动地域分工条件下,对区域经济的影响、作用程度是不同的,不同的区域地理条件及劳动地域分工对市场的发生、发展、变化也有着不同的影响。

区域市场的空间特性主要包括以下四个方面:

1. 空间位置

市场是商品交换的场所,这个“场所”无疑在空间上要占据一定的位置,就其空间形态而言,这种空间的位置有点、线、面三种形式。其中,点具有几何上确定的意义,用地理坐标描述,如居民点、工矿企业分布点、商业网点、商品集散地、交通枢纽、通信与信息中心等;线具有几何上确定的线段,以走向和长度度量,如交通线、行政区界线、经济区界线等;面具有几何上的确定范围,以形状和面积度量,如城市圈、市场吸引范围、港口腹地等。区域是由点、线、面组合而成的地理实体,具有一定的空间范围和客观上存在的范围界线。区域市场中的区域,既可以是各类行政区域地区,也可以是大城市、特大城市及其吸引范围所组线的地域(如以上海为中心的长江三角洲经济区等),还可以是生产力发展水平相近、内部联系方式相似的带状区域(如经济地带)。

2. 空间范围

区域市场的存在是具有空间范围的。区域市场及其网络系统和作用范围,具有一定的空间,存在于某个具体的区域内。它的影响和作用面也具有一定的区域表现形式。随着生产力的发展和科学技术的进步,使区域成为一个开放的系统,区域市场随之具备了它的开放特性。但是,不同的区域具有自然、社会、经济环境方面的差异,因此,在各个不同的区域,诸要素对市场的影响、作用的程度、规模和范围是各不相同的,市场对区域经济运行的作用在不同的区域也是各不相



同的。所以,形成了区域市场的各种空间范围,如我国通常所说的拉美市场、阿拉伯市场、华东市场等。

3. 空间结构

区域市场既然有它特定的范围,也就具有它特殊的结构。区域市场的空间结构主要是通过区域经济中的“流”来建构的,这种“流”指以下方面:

(1) 人流——人是任何行为的主体,无论是产业和消费活动,还是供需、价格、竞争机制的运作,归根结底是由人来实现的,人本身是位移,也是区域经济及市场活动的基础条件之一。

(2) 物流——物资、商品在区域内部和区域之间进行不断的流通、位移,构成了区域市场的有形空间结构。

(3) 能量流——资金和技术在区域经济运行中,实际上起一种能量的作用,我们把它合称为能量流。它在区域市场的空间范围内形成一种无形的空间结构。

(4) 信息流——在现代市场经济的社会里,市场机制的运作几乎离不开信息,信息流实际上在区域市场的空间范围内形成一个网络结构,这种网络结构具有有形和无形的双重性。因为,一方面它是无形的,另一方面它又主要依靠交通与通信手段来实现。

4. 空间功能

既然区域市场有它的空间结构,那么,这种结构就要发挥出某种功能,形成区域市场的一种作用力,影响区域市场的活动及整个区域经济的运行。区域市场的空间功能就是指人流、物流、能量流、信息流在其循环、流动的过程中所释放的一种能量。一方面,它可以调节区域内部空间范围内的市场活动及其作用力,乃至影响整个区域经济的运行;另一方面,它又可以吸收和辐射周边地区的市场活动,甚至影响、作用其吸引和辐射范围内的市场活动及经济运行。同时,从微观上看,生产企业通过区域市场的空间功能,在广泛分布的各地市场中选择自己的目标区域市场,以此实现自身的发展。

三、区域市场与区域经济

1. 从供需的角度看

区域中的资源要素是制约区域市场结构与功能作用力的一个方面。我国资源



分布、加工能力和各地区商品供求的差异性，决定了区域市场的基本格局。资源通过供给与需求表现为流状，形成资源的产地市场与消费市场。需求的增长势必会引起投资的增长，而投资的增长又会导致市场规模的扩展。例如，我国绝大部分矿产资源如煤矿、石油等主要分布在中西部地区，而加工工业则主要集中在东南沿海地区和大中城市，加上南北部地区在资源种类、数量和品质等方面的差异，决定了目前我国农产品和工矿产品的区域市场格局大致为西煤东调、北煤南运、北油南运、南粮北运、北林南下。



专栏

我国区域市场分布格局

目前，我国煤炭的供给市场主要集中在华北地区，其次是中南与东北地区。华北地区除满足本区需求以外，大量煤炭运往区外省市。华东、中南地区是我国能源最少且需求量最大的地区，每年都需输入大量煤炭。我国煤炭的需求市场除了受交通运输条件影响外，更受到邻近产地与销地市场容量的制约。从省份来说，山西省等是煤炭的主要供给市场。黑龙江省的鹤岗煤矿、鸡西煤矿，由于邻近产地辽宁省的钢铁工业需要，所产煤炭供不应求，一般就没有外销华北、华东市场，更谈不上出口。山西省、安徽省、山东省的煤炭主要供应上海市、江苏省、浙江省、江西省、福建省等地；河南省的煤炭主要供应广东省和两湖地区；贵州省的煤炭除供应四川省外，还输出到湖南省、广西壮族自治区和广东省等地；宁夏回族自治区的煤炭主要供应甘肃省。京广、津沪铁路和北方沿海是最主要的煤炭运输线路。从以上分析我们可以看出，受煤炭资源分布的影响，我国煤炭供给市场的空间分布较为集中，而需求市场又距供给市场过远，影响了市场消费。随着需求量的增加，势必会引起投资规模的扩大，从而导致供给市场的发展。例如，对山西省的开发煤炭资源的投资，已建成全省地方煤炭运销系统多个煤炭集运站。同时，对煤炭的投资还可拉动资金、建筑、生产资料、消费品等市场的发育。就山西省本身来说，因其所具有的资源优势，地处我国中部地带，距华东、华北等主要煤炭消费区较近，并具有我国西北部煤炭调动的重要通道的区位优势，已具备发展成为国家级煤炭市场的条件。

我国石油工业主要分布在北方，因而决定了石油的基本流向是北油南运。原油加工能力大大高于原油生产能力的华东地区（山东除外）和中南地区，主要通过大庆经北京、山东至南京的输油管道，以及大庆到大连的输油管道，然后通过水运，把大庆和胜利油田的原油输往这两个地区。成品油则大部分通过铁路运



往全国各消费地区。西北地区成品油基本自给,只有少量汽油需从东北、华北输入,西南地区几乎全靠区外供应。

我国粮食的基本流向是南粮北运、东北粮进关及东粮西调。江淮平原、江汉平原、成都平原、洞庭湖平原、鄱阳湖平原、太湖平原以及东北北部平原等是我国粮食输出量最大的地区,而东北南部工业基地、京津唐工业基地、以上海为中心的长江三角洲城市群及西北产大牧区和黄土高原缺粮区则是粮食主要输入区。

我国林区主要分布于东北地区、西南地区、两广地区、湖南省、江西省、福建省等地。我国木材的基本流向大致以陇海线为界,以北为北林南下,以南为南木北运。东北木材主要供应陇海沿线和华北地区;西南地区木材主要供应西北地区;福建林区木材主要供应上海市和浙江省;湖南省地区林区木材主要供应湖北省及河南省等。

资料来源:杜肯堂,戴士根.区域管理学[M].北京:高等教育出版社,2004.

2. 从区域市场机制作用力的角度看

上海市金融市场的发展,不仅加强了上海市自身市场功能,其市场机制的作用力也影响到了周边地区。上海市的证券市场,通过向社会直接融资的方式,为上海市筹到大量的建设资金。据统计,1992年1~10月,上海市通过发行股票、债券、短期证券等各种证券,共筹集资金约200亿元,超过了当年上海市所有国家银行贷款增量的总数,相当于1991年全年同类筹资量的4倍。上海证券交易所1992年交易量达600多亿元。上海证券市场内不仅拥有近200家市外会员单位,而且还有几十家海外著名证券商。上海市各类中外金融机构网点已拥有1000多家,1992年股票交易额达500亿元,率先在国内成立的上海外汇调剂市场实行公开的市场竞价交易,允许国营的、集体的,以及“三资”企业在市场内进行外汇买卖,调剂人民币与外币的余缺,解决大企业生产经营中的燃眉之急。从外汇调剂市场开办以来,有近万家企业通过上海外汇调剂市场买卖,成交金额共上百亿美元,其中外省市来沪交易的达两成。外汇市场的发展完善了上海金融市场,使上海市场的功能得到有效的发挥。更重要的是,在此基础上形成一个以上海市为中心,向周边地区辐射的区域性金融大市场,从而刺激长江三角洲、长江沿岸乃至华东地区的区域经济进一步发展。

3. 从区域差异的角度看

不同区域经济发展水平的差异影响着市场机制对区域经济发展的作用程度,